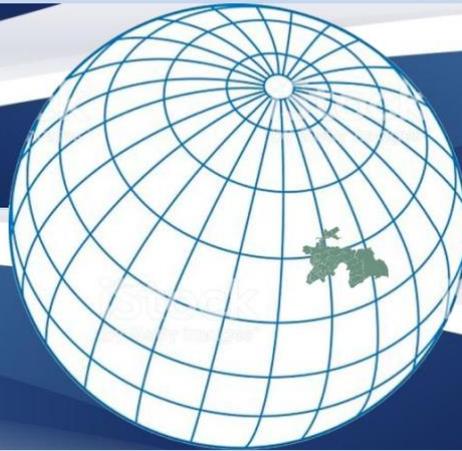




ISSN 2308054-X



ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

HERALD

TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

Scientific journal

4(29)/2019

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

HERALD

OF THE TAJIK STATE
UNIVERSITY OF COMMERCE

4(29)

**ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ
ДАВЛАТИИ ТИЧОРАТИ
ТОҶИКИСТОН**

«Паёми Донишгоҳи давлатии
тичорати Тоҷикистон» аз
соли 2011 ба таъб мерасад

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Вестник Таджикского
государственного университета
коммерции» публикуется с 2011 года

Сармухаррир

Ректори ДДТТ Фақеров Ҳ.Н.

Главный редактор

Ректор ТГУК Фақеров Ҳ.Н.

Муовини сармухаррир

Доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор Раҷабов Р.К.

Заместитель главного редактора

Доктор экономических
наук, профессор Раҷабов Р.К.

АЪЗОЁНИ ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ

Адамов Н.А.	д.и.и., профессор, ОАО «ИТКОР», ш. Москва
Аминов И.А.	д.и.и., дотсент, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Амонова Д.С.	д.и.и., профессор, ДМТ, ш. Душанбе
Чабборов А.Д.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Исраилов М.	д.и.и., профессор, ДСКР, ш. Бишкек
Ризоқулов Т.Р.	д.и.и., профессор, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Тарасова Е.Е.	д.и.и., профессор, ДКМБ, ш. Белгород
Улмасов Р.У.	д.и.и., профессор, ДСРТ, ш. Душанбе
Ҳабибов С.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	н.и.и., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе
Зубайдов С.	н.и.т., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Адамов Н.А.	д.э.н., профессор, ОАО «ИТКОР», г. Москва
Аминов И.А.	д.э.н., доцент, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Амонова Д.С.	д.э.н., профессор, НУТ, г. Душанбе
Джабборов А.Д.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Исраилов М.	д.э.н., профессор, КРСУ, г. Бишкек
Ризоқулов Т.Р.	д.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Тарасова Е.Е.	д.э.н., профессор, БУПК, г. Белгород
Ульмасов Р.У.	д.э.н., профессор, РТСУ, г. Душанбе
Ҳабибов С.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	к.э.н., дотцент, ТГУК, г. Душанбе
Зубайдов С.	к.т.н., дотцент, ТГУК, г. Душанбе



*Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
Таджикский государственный университет
коммерции*

МУНДАРИЧА

ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ, СОҲИБКОРӢ ВА СОҲАИ ИҚТИМОӢ

1. **Фақеров Ҳ.Н., Комилов Д.С.** Баъзе хусусиятҳои таъсиси системаи тиҷорати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 8
2. **Раҷабов Р.К., Ҳакимов А.А.** Ташаккулёбии стратегияи баланд бардоштани самаранокии бозори хизматрасонии нақлиётӣ дар хоҷагии қишлоқи Тоҷикистон 13
3. **Комилов С.Ҷ., Курбонов А.А.** Ташаккули нерӯи инноватсионӣ ҳамчун шартҳои рушди индустриалӣ ва инноватсионии иқтисодиёти Тоҷикистон 19
4. **Баталов Ю. В., Жернових М. Ю.** Таъсири рушди сохтори технологӣ ба муҳити иқтимоию-иқтисодӣ 26
5. **Кадирова З.Х., Ҳисориева Г.Т.** Коркарди стратегияи рушди корхонаҳо дар бозори хизматрасонии меҳмондорӣ 33
6. **Абдурахмонова М.З.** Баҳодихӣ ба ҳолати кӯмакпулии бекорӣ дар доираи ҳифзи иқтимоии аҳолии Тоҷикистон 38
7. **Абдуллоев А.Б.** Хусусиятҳои хизматрасонии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дар низоми иқтисодиёти миллӣ 43
8. **Бобоев Ш.Н.** Баҳисобгирии идоравӣ ва назорати хароҷот дар соҳаи энергетикӣ: ангораи таърихӣ 47
9. **Курбонов М.А., Буриев Б.М.** Масалаҳои моделсозии иқтисодию риёзии рушди бозори хизматрасониҳои иттилоотӣ 52
10. **Валиев Н.Ш.** Таҳқиқи тамоюли раванди рушди соҳибкории хурди хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 61
11. **Раҷабова Н.Р., Уроқов М.М.** Таҳлили бозори маҳсулотҳои ширӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 69
12. **Зоиров С. М.** Такмил додани муносибатҳои механизми ташкилӣ-иқтисодии идоракунии муассасаҳои низоми энергетикӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон 73
13. **Қодирова Г.Т., Сафоев А.К., Ҳомидов А.Н.** Масъалаҳои рушди соҳаи сайёҳӣ дар Тоҷикистон 78
14. **Раҳимов О.Н., Ҳабибуллоев М.Ҳ.** Самтҳои афзалиятноки таъмини саноатикунони босуръат дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон 83
15. **Мариншоев М.М., Султонов З.С.** Таҳлили усулҳои баҳодихии хизматрасонӣ дар корхонаҳои савдои чакана 91
16. **Мирзоалиев Ё.А.** Истифодаи низоми ҳисобкунии арзиши аслии АВС барои идоракунии муассасаҳои таълимии ғайридавлатӣ: мушқилот ва дурнамо 104
17. **Курбонов А.Р., Ҳалимов Л.М.** Сиёсати нархгузорӣ дар низоми маркетинги бонкдорӣ 111
18. **Нурмаҳмадов З.М.** Оқибатҳои таҳримҳо алайҳи Русия дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон 117
19. **Мирзораҳимов Н.Т.** Нақши потенциали илмӣ дар рушди инноватсионии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон 122
20. **Раҳимов Ғ.М.** Асосҳои институтсионалии ташаккул ва истифодабарии даромади аҳоли 131
21. **Мирзоалиев А.А., Мизробов С.С.** Механизми батанзимдарорӣ ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот 142
22. **Раҳимов С.Х., Ғуломов З.З.** Хусусиятҳои хадамоти меҳмонхонадорӣ ва таъсири он ба ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ 149
23. **Мирзоалиев А.А.** Сармоягардонӣ ё эътирофи хароҷот: асосноксозии 154

- интихоб
24. **Исмоилова С.А.** Таъминоти молиявии корхонаҳои хоҷагии манзилию-коммуналӣ: тафсири вазифаҳои асосии 160
 25. **Тураева М.Т.** Истифодаи самараноки нерӯ: масоили муҳими 165
баландбардорӣ ва самтҳои асосии амал
 26. **Юсупова З.И.** Таҷрибаи кишварҳо дар ҳалли мушкилоти таъминкунандаи 176
гармидиҳӣ ба аҳоли
 27. **Нурмахмадов З.М.** Нақши сармоягузориҳои хориҷӣ дар рушди 187
иқтисодии миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон
 28. **Тошматов М.Н., Султонов А.Н.** Аҳамияти сармоягузориҳои хусусӣ дар 191
таъмини молиявии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ
 29. **Давлатов А.А.** Сиёсати баҳисобгирии бонкҳо: масоили тақомул дар 194
шароити навгониҳо
 30. **Хамитов М. С., Мараймов Б. М., Кабутов К. М.** Мушкилотҳои рушди 200
инноватсионии савдои чакана дар шароити муосир
 31. **Ҷабборов Ф.А., Файзизода М.С.** Самтҳои афзалиятноки таъмини амнияти 206
иқтисодии миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон
 32. **Содиқов Р.Х.** Хусусиятҳои зоҳиршавии хавф дар фаъолияти ташкилотҳои 212
суғурта
 33. **Алиев М.Б., Шарипов Ҷ.С., Хабибов Х.** Минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва 216
нақши онҳо дар рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон
 34. **Суфиев М.М., Назарбекова Н.А.** Арзиши истеъмолии тухми мурғ ва 222
роҳҳои баҳодидиҳӣ ба сифати он
 35. **Мирзоалиев А.А., Шаропов А.Ҷ.** Таъсири таҳрифот дар ҳисоботи молиявӣ 227
ба қабули қарорҳои сармоягузори
 36. **Сафоев Ҳ.С.** Ҳамкории давлат бо баҳши хусусӣ дар рушди иқтисодии 236
муосир
 37. **Досиев М. Н.** Соҳибкории экологӣ: принципҳои асосӣ, мушкилот, ва дурнамо 240
 38. **Юнусова М.М.** “ Иқтисоди омехта”-и иҷтимоӣ – ҳамчун объекти 247
иқтисоди омӯзиши назарияи нави иқтисодӣ
 39. **Ашуров Ғ.Д.** Таҷрибаи хориҷии танзим ва назорати бозори 251
хизматрасониҳои суғуртавӣ
 40. **Ҳакимов А.А., Юнусова М.М.** Асосҳои назарияи муосири рушди иқтисод 256
 41. **Хамитов М.С., Проштов А. Р.** Таҳлили вазъи муосири бозори 261
хизматрасонии реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
 42. **Ашуров Ғ.Д., Фуруғ Абдулсамеъ.** Таҳияи стратегияи рушди бонкҳои 266
тиҷоратӣ
 43. **Мирзоалиев А.А., Раҳмонов И.Қ.** Мушкилоти менеҷменти сифати 269
хизматрасонӣ дар тиҷорати меҳмонхона
 44. **Нидоев Н.Ф.** Имкониятҳои нави танзими тарифӣ ва ғайритарифии 274
фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
 45. **Ҳикматов С.И., Абдуқодирзода Ҷ.К.** Таҳқиқи вақти иҷозат ба содир 283
намудани молҳо хангоми назорати гумрукӣ дар нуктаҳои убури сарҳад ва терминалҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ

1. **Хуморов Д. М., Шарипов М. И. , Каримова З. Ҳ.** Пешвои Миллат - 293
эҳғари тамаддуни тоҷик
2. **Кудратов Н.А.** Амнияти давлат ҳамчун объекти намудии ҷиноятҳо ба 297
муқобили асосҳои сохтори конститусионӣ ва амнияти он

3.	Қаюмова Х.А. Таърихи анъанаҳои хронологӣ ва тақвимҳои кишоварзии тоҷикони Қаротегину Дарвоз дар асрҳои XIX - аввали XX	305
4.	Беков К. Маҳмадҷонова М.Т. Мероси сиёсии Шуубия	316
5.	Мирзоев С.А. Чораҳои таъсиррасонии оперативӣ (фаврӣ) ҳамчун шакли ҷавобгарии ҳуқуқи граждани барои вайрон кардани шартҳои шартномаи таъмини барқ	322
6.	Шарипов М.И., Султонов Т. З. Унсурҳои фарҳанги экологӣ ва робитаи диалектикий онҳо	326
7.	Авғонов С.М., Каримова З.Х. Пешгирии никоҳи хешу таборӣ кафили солимии миллат	332
8.	Насриддиниён Б.Х. Фикри равшанбин амалро раҳбар аст	336
9.	Казакова У.С. Маҳорати корбурди санъатҳои шеърӣ дар ашъори Салмони Соваҷӣ	339
10.	Орипов А.С. Механизмҳои рушди таҳсилоти томақтабӣ ва мавқеи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	349
11.	Казакова У.С., Насриддиниён Б.Х. Дар сифоти «Маснавии маънавӣ»	353
	Маълумот оид ба муаллифон	357
	Маълумот барои муаллифон	362

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

1.	Факеров Х.Н., Комилов Д.С. Некоторые особенности становления системы электронной коммерции в Республике Таджикистан	8
2.	Раджабов Р.К., Хакимов А.А. Формирование стратегии повышения эффективности рынка услуг автомобильного транспорта в сельском хозяйстве Таджикистана	13
3.	Комилов С. Дж., Курбонов А.А. Формирование инновационного потенциала как условие индустриально-инновационного развития экономики Таджикистана	19
4.	Баталов Ю. В., Жерновых М. Ю. Влияние развития технологических укладов на социально-экономическую среду	26
5.	Кадырова З.Х., Хисориева Г.Т. Разработка стратегии развития хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг	33
6.	Абдурахманова М.З. Оценка состояния пособий по безработице в Республике Таджикистана	38
7.	Абдуллоев А.Б. Особенности услуг физической культуры и спорта в системе национальной экономики	43
8.	Бобоев Ш.Н. Управленческий учет и контроль затрат в энергетическом секторе	47
9.	Курбонов М.А., Буриев Б.М. Вопросы экономико-математического моделирования развития рынка информационных услуг	52
10.	Валиев Н.Ш. Исследование направлений развития частного предпринимательства в Республике Таджикистан	61
11.	Раджабова Н.Р., Уроков М.М. Анализ рынка молочной продукции в Республике Таджикистан	69

12. Зоиров С. М. Совершенствование отношений организационно-экономических механизмов управления предприятий энергетического сектора Республики Таджикистан	73
13. Кодирова Г.Т., Сафоев А.К., Хомидов А.Н. Проблемы развития индустрии туризма в Таджикистане	78
14. Рахимов О.Н. Хабибуллоев М.Х. Приоритетные направления обеспечения ускоренной индустриализации экономики Республики Таджикистан	83
15. Мариншоев М.М., Султонов З.С. Исследование подходов к оценке качества услуг предприятий розничной торговли	91
16. Мирзоалиев Ё.А. Использование ABC – калькулирования расходов для управления негосударственными учебными заведениями: проблемы и перспективы	104
17. Курбонов А.Р., Халимов Л.М. Политика ценообразования в системе банковского маркетинга	111
18. Нурмахмадов З.М. Последствия санкции в отношении России на экономику Республики Таджикистан	117
19. Мирзорахимов Н.Т. Роль научного потенциала в инновационном развитии экономики Республики Таджикистан	122
20. Рахимов Г.М. Институциональные основы формирования и использования доходов населения	131
21. Мирзоалиев А.А., Мизробов С.С. Механизм государственного регулирования и поддержка предпринимательства в сельской местности	142
22. Рахимов С.Х., Гуломов З.З. Особенности гостиничных услуг и их влияния на организацию бухгалтерского учета	149
23. Мирзоалиев А.А. Капитализация затрат или признание расходов: обоснование выбора	154
24. Исмоилова С.А. Финансовое обеспечение предприятий жилищно-коммунального хозяйства	160
25. Тураева М.Т. Энергоэффективность: проблемы повышения и основные направления измерения	165
26. Юсупова З.И. Опыт зарубежных стран в решении проблем теплоснабжения населению	176
27. Нурмахмадов З. М. Роль иностранных инвестиций в развитие национальной экономики Республики Таджикистан	187
28. Тошматов М.Н., Султонов А.Н. Важность частных инвестиций в финансировании вузов	191
29. Давлатов А.А. Учетная политика банков: вопросы совершенствования в условиях инновации	194
30. Хамитов М. С., Мараимов Б. М., Кабутов К. М. Проблемы инновационного развития розничной торговли в современных условиях	200
31. Джабборов Ф.А., Файзизода М.С. Приоритетные направления обеспечения национальной экономической безопасности Республики Таджикистан	206
32. Содиков Р.Х. Особенности проявления риска в деятельности страховых организаций	212
33. Алиев М.Б., Шарипов Ч.С., Хабибов Х. Свободные экономические зоны и их роль в развитии экономики Республики Таджикистан	216
34. Суфиев М.М., Назарбекова Н.А. Потребительская стоимость куриных яиц и методы оценки качества	222
35. Мирзоалиев А.А., Шаропов А. Дж. Влияние искажений в финансовой отчетности на принятие инвестиционных решений	227

36. Сафоев Х.С. Государственно-частное партнерство в развитии современной экономики	236
37. Досиев М. Н. Экологическое предпринимательство: основные принципы, проблемы и перспективы	240
38. Юнусова М.М. Социальная «смешанная экономика» - как экономический объект изучения новой экономической теории	247
39. Ашуров Г.Д. Зарубежный опыт регулирования и надзора рынка страховых услуг	251
40. Хакимов А.А., Юнусова М.М. Теоретические основы современной теории экономического роста	256
41. Хамитов М.С., Проштов А. Р. Анализ современного состояния рынка рекламных услуг в Республике Таджикистан	261
42. Ашуров Г.Д., Фуруг Абдулсаме. Разработка стратегии развития коммерческого банка	266
43. Мирзоалиев А.А., Рахмонов И.К. Проблемы менеджмента качества услуг в гостиничном бизнесе	269
44. Нидоев Н.Ф. Новые возможности тарифового и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Таджикистан	274
45. Хикматов С.И., Абдукодирзода Дж.К. Исследование времени выпуска товаров при таможенном контроле в пунктах пропуска границы и терминалах в Республике Таджикистан	283

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

1. Хуморов Д. М., Шарипов М. И., Каримова З. Х. Лидер Нации и возрождение таджикской цивилизации	293
2. Кудратов Н.А. Безопасность государства как видовой объект преступлений против основ конституционного строя и безопасности государства	297
3. Каюмова Х.А. История хронологических традиций и земледельческие календари таджиков Каратегина и Дарваза в XIX – начале XX веков	305
4. Беков К. Махмаджанова М.Т. Политическое наследие Шуубии	316
5. Мирзоев С.А. Гражданско-правовые меры оперативного воздействия как форма гражданско-правовой ответственности за нарушение условий договора электроснабжения	322
6. Шарипов М.И., Султонов Т. З. Элементы экологической культуры и их диалектическая взаимосвязь	326
7. Авгонов С.М., Каримова З.Х. Предодвращение родственных браков залог здоровье нации	332
8. Насриддиниён Б.Х. Чистые помыслы являются путеводителем действия	336
9. Казакова У.С. Мастерство применения поэтического искусства в поэзии Салмони Соваджи	339
10. Орипов А.С. Механизмы развития дошкольного образования и ее место в Республике Таджикистан	349
11. Казакова У.С., Насриддиниён Б.Х. О чертах «Масневи манави»	353
Сведения об авторах	357
Памятка для авторов	362

**ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ, СОҲИБКОРӢ ВА СОҲАИ ИҚТИМОӢ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА**

УДК 658.64+33.339.1

Фақеров Х.Н., Комилов Д.С.

**БАЪЗЕ ХУСУСИЯТҲОИ ТАЪСИСИ СИСТЕМАИ ТИҶОРАТИ ЭЛЕКТРОНӢ ДАР
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Дар шароити ҳозира, ки интернет-технология дар соҳаи иқтисоди рақамӣ татбиқ мегардад барои корхонаҳо имкониятҳои зиёде баҳри ташаккул, ва пешбурди кор дар самти тижорати электронӣ афзалият медиҳад. Имрӯзҳо, фаъолияти савдои электронӣ дар Тоҷикистон ҳамчун як қисми тижорати электронӣ баррасӣ мешавад, ки бисёр масъалаҳо ва мушкилотро дорост, ки бояд ҳаллу фасли худро ёбад. Ҳадаф муайян кардани мушкилот ва дурнамои фаъолияти савдои электронӣ дар Тоҷикистон ва истифодаи таҷриба ва моделҳои ҷаҳонӣ барои рушди тижорати электронии миллӣ мебошад. Омилҳои асосии маҳдудкунандаи ташаккули тижорати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон инҳоянд: танқисии кадрҳои соҳаи менечер ва маркетинг, ки дорандаи малакаи хуби соҳаи тижорати электронӣ бошанд; доштанӣ сатҳи пасти касби иштирокчиён дар онлайн амалҳои молиявӣ; набудани малакаҳои харидҳои электронӣ (хусусиятҳои рафтор ва шароити харид); монеаи равонӣ (нобоварӣ ба истеъмолкунандагон, низоми пардохтҳои электронӣ, амалиёти қаллобӣ дар Интернет, пас аз фармоиш, даст кашидан аз харид). Ҳамаи ин омилҳо монеаи рушди тижорати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошанд.

Калид вожаҳо: тижорати электронӣ, тижорати интернетӣ, савдои электронӣ, технологияҳои иттилоотӣ, пулҳои электронӣ, кортҳои пластикӣ.

Фақеров Х.Н., Комилов Д.С.

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В нынешних условиях интернет-технологий, реализуемых в области цифровой экономики, раскрывает предприятиям большие возможности для формирования, ведения и поддержки электронного бизнеса. Сегодня электронная торговая деятельность в Таджикистане рассматривается как часть электронной коммерции, которая имеет многими вопросами и проблем, которые необходимо решить. Цель состоит в том, чтобы выявить проблемы и перспективы электронная торговая деятельность в Таджикистане и использовать международный опыт и модели для развития национальной электронной коммерции. Главными сдерживающими причинами в формировании электронной коммерции в Республикой Таджикистан считается следующие: нехватка квалифицированных подготовленных менеджерских и маркетинговых кадров с хорошими навыками электронной коммерции; недостаток навыка электронных покупок (поведенческие характерные черты также условия совершения покупок); низкий уровень профессионализма участников финансовых онлайн-транзакций; общепсихологический препятствие (сомнение покупателей, мошеннические сделки в Сети, нередкие отказы от покупок). Все перечисленные факторы является препятствием на пути развития электронной коммерции в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: электронный бизнес, Интернет-торговля, электронная коммерция, информационные технологии, электронные деньги, пластиковые карты.

Fakerov H.N. Komilov D.S.

**SOME FEATURES OF THE ESTABLISHMENT OF AN E-COMMERCE SYSTEM
IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

Modern Internet technologies implemented in the field of the digital economy opens up great opportunities for enterprises to form conduct and support e-business. E-commerce in Tajikistan as a sector of the electronic information business today contains many more problems and questions than answers and ready-made schemes, and solutions that work in practice. For this reason, the purpose of revealing the distinctive features of the formation of electronic commerce in Tajik soil in absolutely all of its current inconsistencies with traditional entrepreneurship models of the West, as well as assessing the prospects of Tajik Internet business that are associated with solving and eliminating urgent problems, is a prerequisite for the survival and development of electronic trade in the electronic concept area.

Key words: e-business, e-commerce, e-commerce, information technology, e-money, plastic cards.

В условиях рыночных отношений развитие электронной коммерции предусматривает развитие сеть интернет. В интернете — электронная деятельность это один из самых значимых научных успехов современности. Вместе с тем электронная коммерция -это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей [1].

К электронной коммерции относят: электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги.

Электронная коммерция в Интернете первоначально имела форму ежедневной бизнес-переписки по электронной почте, затем это переросло в размещение информации онлайн на сайтах. Вследствие, пользователи могли напрямую увидеть информацию о компании, о её товарах и услугах. Это, в свою очередь, привело к появлению Интернет-порталов с использованием Web-технологий. В 1998 году IBM опубликовала созвучная статью «Готовы ли Вы к e-commerce?» (Are You Ready for e-commerce), зафиксировав появление этого понятия. Причины, по которым электронная коммерция в Интернете стала такой привлекательной: меньшая цена обслуживания, широта охвата высокотехнологичный рынок коммерческих сделок; торговые партнеры могли пересылать коммерческую информацию и документы, используя обычные сети Интернет; гибкость в использовании, отсутствие ограничений с форматами любые коммерческие документы могут быть оформлены при помощи заполнения прямо в браузере, подобно их бумажным версиям; высокая функциональность от выполнения сделок онлайн до создания виртуальных подразделений своих магазинов, онлайн-банков и т.д. «Закон о появлении e-commerce» (E-commerce Demonstration Law), выпущенный Комиссией по международной торговле ООН от 14 июня 1996 года символизирует начало эпохи электронной коммерции.

В настоящее время, электронная торговля дает возможность покупателям преодолевать географические барьеры также дает возможность им покупать товары в любых точках земле в подходящее время. С развитием информационных технологий и с подъемом запросов общества, будет образовываться всё больше и более новейших «электронные -концептов», и настала настоящая «эра - электронной коммерции».

Важно отметить, что, начиная с 2000 годов, понимание e-commerce развилась до электронной концепции. Новые информационные технологии могут быть применены в различных областях, таких как образование, медицина, армия, государственное управление и так далее. Например, электронное образование — это удаленное образование, комбинация информационных технологий и образования. Электронное страхование — это удаленное

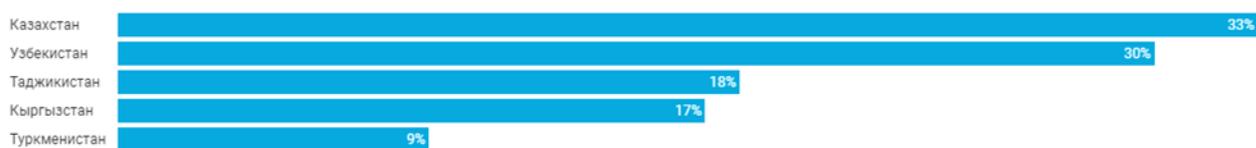
страхование, комбинация информационных технологий и страхования. И так далее. Различные паттерны электронной коммерции, такие как e-business, e-customer, e-government появились, как применение «е-концепции».

Новейшая форма формирования экономики – цифровая экономика позволяет компаниям и государствам достигать лидерских позиций в рынке, благодаря цифровым продуктам инновационной деятельности, а неиссякаемый природным ресурсам, как это было ранее. Ключевым фактором успеха в цифровой экономике, высоко конкурентной и трансграничной, становятся не технологии, а новейшие модификации управления технологиями и данными, позволяющие реализовывать оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и проблем для государств, бизнеса и гражданского общества.

В современных условиях информационно-телекоммуникационных технологий играет большую роль в обществе, и в том числе экономике. Человек всегда стремится удовлетворить постоянно растущие потребности, в той или иной сфере его деятельности. [2] Развитие науки об ИКТ – информационно-коммуникационные технологии и средствах коммуникаций заложило основа для появления электронной коммерции. Развитие ИКТ обеспечивает электронной торговле быть защищённой. Стремительное развитие сети интернет дала новая терминология так называемы электронной коммерции - это стало как инструмента для осуществления предпринимательской деятельности.

Интернет — это фундамент электронной коммерции. С технической точки зрения таджикский сеть интернет готов к развитию электронной коммерции.

Рисунок 1. – Процент активных пользователей мобильного интернета от общего количества пользователей. (на январь 2018 года). [3]



Согласно данным Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан в 2017 году количество пользователей составлял порядка 2,6 млн абонентов, при том, что в начале 2016 года их было около 3 млн.

Страна достигла значительных успехов в этой области: Такое быстрое рост числа пользователей сети и развитие информационных и коммуникационных технологий, оказали положительное влияние на количестве потенциальных покупателей, использующих сети интернет для продвижения своих бизнеса по направлению В2С.

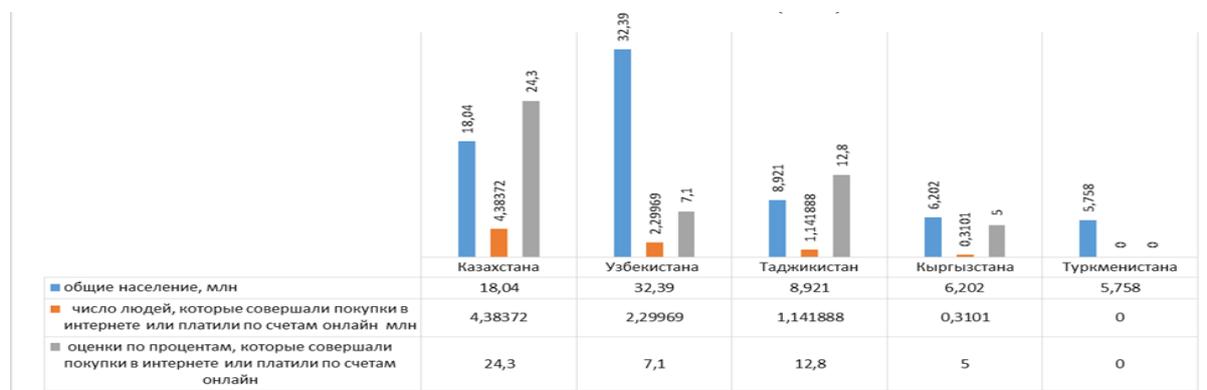


Рисунок 2. – Процент граждан, которые совершали покупки в интернете или платили по счетам онлайн (2017). [4]

Республика Таджикистан занимает средние позиции в странах СНГ по итоговом отчете We Are Social и Hootsuite, два глобальных агентства. Число абонентов

широкополосной связи по республике – 21% в каждые 1000 жителей. По этому показателю Таджикистан занимает 3-е место в СНГ и соседствует с Казахстан и Узбекистан. По числу абонентов мобильной широкополосной связи (3G и 4G) технологии, страна находится на 4-м месте. Наиболее активно физические лица используют интернет для поиска информации (92,9%), развлечений (79,5%) и общения (74,5%). Для покупки и заказа товаров интернет используют в общем 12,8% пользователей, для образовательных целей – 20,2%, для осуществления финансовых операций – 12,7%.

Электронная коммерция стала одна из главного ворота для международного бизнеса, либо, иными текстами, электронная коммерция движет международный бизнес. Таджикистану необходимо принимать Правовое регулирование и стратегического плана по электронной коммерции для повышения доходов и экономической устойчивости.

Устойчивое развитие Таджикистана, как и любой другой страны, (на примере Казахстан) определяется эффективностью использования концепции электронная коммерция и необходимых мер государственной поддержки.

Таджикистан рассматривает Казахстан в качестве одного из ключевых стратегических торгово-экономических и инвестиционных партнеров. Как отметил премьер-министр Бакытжан Сагинтаев, что электронная коммерция определена одной из приоритетных задач Госпрограммы «Цифровой Казахстан». «Принимая госпрограмму мы планировали, что к 2022 году в этой сфере будет открыто 200 тысяч новых рабочих мест. За пять месяцев текущего года уже открыто 40 тысяч рабочих мест. Это говорит об огромном потенциале онлайн-торговли» [5].

Национальная стратегия развития (НСР) Республики Таджикистан на период до 2030 года нацелена на увеличение внутренних доходов в 3,5 раза к 2030 году и сокращение бедности вдвое. Такая цель может быть достигнута в случае, если Таджикистан преобразует свою нынешнюю модель экономического роста и обеспечит больше возможностей частному сектору для инвестирования, создания рабочих мест и содействия экономическому росту. [6]

Надо отметить, отечественный частный сектор играет огромную роль в экономике государства. По показателям размера вложений всего лишь 15% – от общего объема инвестиций на частный сектор основывается, 30% – от объема промышленного производства и около 13% – формальной занятости.

В последующем государстве следует приоритизировать реформы и использовать электронную коммерцию – как инструмент, даст новый стимул развивать бизнес, согласно улучшению делового климата, также обеспечить компаниям нишу для успешной конкуренции как на внутреннем, так и на соседних региональных рынках. Это позволит создать рабочие места с заработной платой, которая могла бы способствовать сокращению бедности. Инвестиции в человеческий капитал имеют решающее значение для обеспечения продуктивности и конкурентоспособности молодого и растущего населения Таджикистана в экономике завтрашнего дня.

Обеспечение устойчивого развития в долгосрочный период невозможно без использования нововведений во всех сферах социально экономической жизни. [7]

Обеспечение устойчивого развития страны предполагает выбор научно обоснованных базовых принципов будущего развития национальной экономики и общества. Как сказано в системном подходе разработки НСР-2030 положены три базовых принципа будущего развития, одно из три базовых принципа будущего развития это «инновационность или развитие на основе нововведений во всех сферах социально-экономической жизни страны».

В Таджикистане одно рабочее место, созданное в промышленности, может приносить в 9,7 раз больше дохода, чем в аграрном секторе. В связи с этим планируется до 2030 года увеличить долю промышленности в структуре ВВП страны и обеспечить постепенный переход экономики страны из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную. [8]

Развитие электронной коммерции создаст и новые рабочие места, которые требуют высококвалифицированных работников для управления большими объемами информации,

потребностями клиентов и производственными процессами. Люди с плохими техническими навыками не могут занять их. [9]

Всемирная глобализация также развитие технологий приводят к новаторским переменам в абсолютно всех областях жизнедеятельности общества. Темпы роста информационной промышленности также высоко технологического производства до такой степени быстры, что тем, что еще в недавнем прошлом представлялось инновацией, на сегодняшний день уже никого никак не удивит.

Во следствии таких изменений экономическая деятельность, связанная с получением и обработкой информации, в настоящее время играет важную роль в развитии государства. В частности, согласно анализам специалистов, 60-70% новейших рабочих мест в развитых государствах связаны с той либо иной формой специализации ИТ.

Необходимо отметить непосредственно электронной коммерция рассматривается на сегодняшний день в многих странах мира в качестве одного из важнейших приспособлений обеспечения альтернативной занятости и развития индивидуального предпринимательства.

Проведенное анализ развития ИКТ позволяет сделать соответствующие выводы и рекомендации как теоретического, так также практического характера:

Отечественные предприятия обладают существенные проблемы для внедрение электронная деятельность с применения электронных денег по сравнению основными конкурентами в регионах. Это в первую очередь связано с тем, что очень немногие национальные предприятия (производством, финансами, торговлей, транспортом и т.д.) имеют, решение задач комплексного управления организацией с компьютеризованных систем. Кроме того, сказывается нехватка специалистов по электронной коммерции; большие первоначальные траты при введении концепций электронного обмена информацией; недостаточность законное предоставление сфере.

Внедрение системы электронной коммерции улучшит деловую среду и развитие различных секторов национальной экономики, таких как (B2B-бизнес для бизнеса, B2C-бизнес для потребителя) металлургия, фармацевтика и сельскохозяйственная продукция. К сожалению однако многие отрасли в Таджикистане все еще недостаточно вовлечены в электронную коммерцию.

Развитие и внедрение электронной торговли рассматриваются как средство обеспечения определенного скачка в экономической, научно-технической и социально-политической жизни общества. Факт то что, электронная коммерция играет особую роль в ведущих мировых экономиках (США, Китай, Канада, страны ЕС) можно убедиться, что вопросы в ее системе ключевых приоритетов. Всемирное Internet становится территорией глобального рынка. Глобальный рынок стал единой сетевой экосистемой, в которой все культуре участники и структура меняются и становятся единым целым.

В заключении важно отметить, как Таджикистан может быстро и успешно разработать свою политику и стратегии в области электронной коммерция, характер своего дальнейшего участия в международных экономических отношениях и свою позицию по отношению к другим странам, участникам в эти отношения.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Основы электронной коммерции», Юрасов А. В., Горячая линия-Телеком, Москва, 2007 год.
2. Stefanova N.A., Sedova A.P. Model of the Digital Economy. Karelian Scientific Journal. 2017; 6(1(18)):91
3. Global Digital. Get the data. CreatedwithDatawrapper. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chart: www.caa-network.org/ source: отчет 2018 (дата обращения: 24.10.2019).

4. Цифровая Центральная Азия: Часть четвертая: Электронная коммерция (цифры) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://caa-network.org/archives/13349/>(дата обращения: 24.10.2019).
5. Электронная торговля в Казахстане увеличит число рабочих мест к 2022 году – Абаев. 5 июня, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy2050.kz/ru/news/51442/>(дата обращения: 27.09.2019).
6. Краткий обзор по Таджикистану.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/tajikistan/overview/>(дата обращения: 18.06.2019).
7. Национальная стратегия развития республики Таджикистан на период до 2030 года, Душанбе – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kor.tj/doc/NSR-2030_russkij.pdf(дата обращения: 13.05.2019).
8. Пратибха Мехта, // Постоянный-Координатор ООН в Таджикистане, // «Цели в области устойчивого развития» // Айни 39, Душанбе, Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.untj.org/(дата обращения: 17.05.2019).
9. Teriz, N. The impact of e-commerce on international trade and employment. — Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2011. — 745 с.

УДК 338.46.338.47 (575.3)

Рачабов Р.К., Ҳақимов А.А.

ТАШАККУЛЁБИИ СТРАТЕГИЯИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАНОКИИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ НАҚЛИЁТӢ ДАР ХОЧАГИИ ҚИШЛОҚИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола ҷанбаҳои методологии интиҳоби стратегияи рақобатнокӣ дар бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ асоснок карда шуда, механизми таъмини фаъолияти самаранокӣ ин бозор дар соҳаи кишоварзӣ пешниҳод карда шудааст. Инчунин сабабҳои асосии зарурияти ташаккул додани бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ, омилҳои ба сатҳи рақобатпазирӣ таъсири назаррас доранд муайян карда шуда, таҳлили SWOT гузаронида шуда, зарурияти таъсиси биржаи хизматрасонии нақлиётӣ ва самтҳои асосии ташаккули бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардидааст

Вожаҳои калидӣ: ташаккулёбӣ, стратегия, самаранокӣ, бозори хизматрасонии нақлиётӣ, хоҷагии қишлоқ, биржаи хизматрасонии нақлиётӣ

Раджабов Р.К., Ҳақимов А.А.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА УСЛУГ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА

В статье обоснованы методологические основы выбора конкурентной стратегии на рынке услуг автомобильного транспорта и предложен механизм эффективного обеспечения данного рынка в сельском хозяйстве. Кроме того, выявлены основные причины о необходимости формирования рынка услуг автомобильного транспорта в сельском хозяйстве, а также уточнены факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности и проведен SWOT-анализ, обоснована необходимость создания

биржу транспортных услуг и предложены основные направления формирования рынка услуг автомобильного транспорта в сельском хозяйстве Республики Таджикистан.

Ключевые слова: формирование, стратегия, эффективность, рынок услуг автомобильного транспорта, сельское хозяйство, биржу транспортных услуг

Rajabov R.K., Hakimov A.A.

FORMATION OF A STRATEGY FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE MARKET OF AUTOMOBILE TRANSPORT SERVICES IN AGRICULTURE OF TAJIKISTAN

The article substantiates the methodological foundations of the selection of a competitive strategy in the road transport services market and proposes a mechanism for effectively providing this market in agriculture. In addition, the main reasons for the need to form a market for automobile transport services in agriculture were identified, as well as the factors affecting the level of competitiveness were clarified and a SWOT analysis was carried out, the need to create a transport services exchange was substantiated, and the main directions for the formation of a market for automobile transport services in agriculture were proposed. Republic of Tajikistan.

Keywords: formation, strategy, efficiency, road transport services market, agriculture, transport services exchange

Дар шароити муосир фаъолият ва рушди бозорҳои соҳавӣ бояд ба принципҳои муҳимтарини соҳибхитиёрии давлат ҷавобгӯ буда, ба ҳамгирии иқтисодии Тоҷикистон дар низоми иқтисодии ҷаҳонӣ мусоидат кунад. Бозори соҳавӣ дар комплекси агросаноатӣ аз маҳсулоти соҳаҳои таркибии он ташаккул меёбад, ки нақлиёти боркашон қисми ҷудонопазири он мебошад. Ташкилотҳо ва воҳидҳои нақлиёти автомобилӣ, ки дар доираи комплекси агросаноатӣ фаъолият мекунад, новобаста аз шакли ташкилию ҳуқуқии онҳо, ҳаҷм, мансубияти идоравӣ, субъектҳои мебошанд, ки дар бозор - хизматрасонии нақлиёти автомобилро пешниҳод мекунад.

Ташаккули бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ ва ташкили инфрасохтори мувофиқи он аз як қатор омилҳо вобаста аст, ки вазъи умумии иқтисодӣ, сиёсати кунунии иқтисодӣ ва мавҷудияти муҳити рақобатнокиро дар бар мегиранд.

Дар ин шароит ҳалли ин масъала таҳқиқоти назариявӣ ва методологиро барои асоснок кардани концепсияи ташаккули бозорҳои соҳавӣ (бо истифода аз хизматрасониҳои нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ) ва тақмили механизми ташкилӣ-иқтисодии фаъолияти ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ комплекси агросаноатиро дар ин бозорҳо талаб менамояд.

Ҳамзамон, бо вучуди саҳми назарраси илмӣ олимон ва таҷрибаҳои ба даст овардашуда, омӯзиши ҷамаҷонибаи мушкилоти ташаккул ва фаъолияти бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар Тоҷикистон гузаронида нашудааст. Ҳамин тавр, аз нуқтаи назари назариявӣ, моҳияти ин бозор ба қадри кофӣ аз нуқтаи методологӣ, пешниҳоди стратегияҳо барои мутобиқгардонии ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ ва комплекси агросаноатӣ ва хоҷагии қишлоқ дар шароити бозори рақобати озод ва рушди устувори онҳо таҳия карда нашудаанд. Инчунин усулҳои мушаххаси ташаккул ва фаъолияти бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ пешниҳод нашудааст. Аз тарафи дигар ин омӯзиши ҷамаҷонибаи ҷанбаҳои методологиро талаб мекунад, ки асоси ташаккули нархҳо, талабот ба хизматрасониҳои нақлиёти автомобилро бо назардошти мавсимии истеҳсоли

маҳсулоти кишоварзӣ ва устувории молиявии ташкилотҳои нақлиёти кишоварзӣ дар бозори кишоварзӣ муайян менамояд.

Таҳияи механизми илмии рушд ва фаъолияти бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ, аз ҷумла сохтани системаи бозории хизматрасониҳои нақлиёти автомобилӣ дар ин соҳа, намунаҳои ташаккули сохторҳои маҷмӯӣ, инчунин муайян кардани самтҳои ояндадори фаъолияти ташкилотҳои роҳҳои автомобилгард дар заминаи ҳамгирии иқтисодӣ аҳамияти афзалиятнок дорад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар тӯли солҳои 2012-2018 агар ҳаҷми боркашонӣ дар Тоҷикистон аз 68399,4 ҳазор тонна то 89607,2 ҳазор тонна зиёд шуда бошад дар нақлиёти автомобилӣ аз 59991,8 ҳазор тонна то 87257,6 ҳазор тонна зиёд шудааст. Ин аз он гувоҳи медиҳад, ки нақлиёти автомобилӣ дар рушди иқтисодиёт нақши калидиро мебозад, хусусан дар хоҷагии қишлоқ ва комплекси агросаноатӣ.

Сабабҳои асосии зарурияти ташаккул додани бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ аз инҳо иборат аст:

- ✓ имконияти пайдоиши рақибон аз ҳисоби ташкили фазои ягонаи иқтисодӣ ва гумрукӣ;
- ✓ фаъолияти самараноки ташкилотҳои хусусии нақлиёти автомобилӣ дар бозори хизматрасонӣ;
- ✓ тарифҳои баланд барои хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ;
- ✓ зарурати таҳияи қоидаҳои ягонаи фаъолияти ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ дар фазои рақобат дар ин соҳаи хизматрасонӣ;
- ✓ нигоҳ доштани бахши давлатӣ дар ин соҳаи хизматрасонӣ.

Аз тарафи дигар хусусиятҳои хоси бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ аз қисмати зерин иборат аст:

- намудҳои воситаҳои нақлиёти боркаш;
- минтақа;
- дараҷаи тафовут дар хизматрасонӣ;
- ҳаҷм ва сохтори селҳои бор;
- истифодаи технологияи пешрафта ва ғайра.

Ин хусусиятҳо ба назар гирифта таҳқиқи бозори хизматрасониҳои автомобилро мегузaronанд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки таҳқиқ аз ду марҳила иборат аст:

1. Омӯзиши ташкилотҳои алоҳидаи нақлиёти автомобилӣ, рақибон, фармоишгарон ва гирифтани маълумот дар бораи рақибон ва шарикон, вазъи молиявии онҳо.

2. Арзёбии тиҷорати мавҷуда: нархҳо, вазъи кунунӣ, таҳлили хатарҳо ва таҳдидҳои эҳтимолӣ, ҷустуҷӯи роҳҳои рушд ва тавсияҳои амалӣ.

Барои баҳодиҳии вазъи сегменти бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ бояд қисматҳои зерин ба назар гирифта шаванд:

- ✓ вазъи соҳаи кишоварзӣ ва муҳити рақобат дар дохили он;
- ✓ талабот ва пешниҳод дар бозори хизматрасонӣ, тамоюли шароити бозор;
- ✓ нарх;
- ✓ ташкили раванди истифодаи нақлиёти автомобилӣ;
- ✓ шумораи истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ, маҳсулоти тайёри кишоварзӣ ва хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ;
- ✓ номгӯй ва намуди бор ва ғайра.

Бо мақсади беҳтар намудани фаъолияти ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ ва бахшҳои агросаноатӣ дар бозори хизматрасонӣ, таҳияи методологӣ идоракунии хавфҳо зарур аст, ки онқисматҳои зеринро дар бар мегирад:

1. такмил додани стратегияи рушди ташкилот дар оянда бо мақсади муқаррар кардани меъёрҳо ва нишондиҳандаҳо, ки имконияти истифодаи расмӣ идоракунии хавфҳо муайян мекунад;

2. интихоби пешакии хатарҳо ва рад кардани онҳое, ки пас аз аниқ кардани стратегияи рушд ва тарҳрезии нақшаи чорабиниҳои пешгирикунанда;

3. баҳодиҳии хавфи ташкилот пас аз таҳияи нақшаи чорабиниҳои пешгирикунанда (муайян кардани имконоти татбиқи онҳо ба усули муайяни идоракунии хатар);

4. ташаккули ниҳоеи барномаи идоракунии хавфҳо;

5. баҳодиҳии иқтисодии самаранокии барномаи идоракунии хавфҳои ташкилотҳои нақлиёти комплекси агросаноатӣ ва хоҷагии қишлоқ.

Рақобатпазирии ташкилоти нақлиёти автомобилӣ комплекси агросаноатӣ ин қобилияти онҳоро барои хизматрасонии нақлиётӣ тавассути истифодаи самараноки захираҳо дар бар мегирад. Аз тарафи дигар рақобатпазирии хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ консепсияи бисёрҷанбаест, ки аз мутобиқати ин намуди хизматрасониро бо дар назардошти сатҳи нишондиҳандаҳои техникӣ ва меъёрӣ (стандартҳо, меъёрҳо) вобаста аст.

Омилҳои зерин ба сатҳи рақобатпазирии молҳо (корҳо, хизматрасониҳо) таъсири назаррас доранд:

- дараҷаи қаноатмандии талабот ба мол (кор, хизматрасонӣ);
- иқтидори бахшҳои мавҷуда ва имконпазирӣ бозор;
- ҳузури рақибон;
- тавсифи иҷтимоӣ демографияи маҳсулот (кор, хизматрасонӣ);
- рушди шабакаи таъминот ва хизматрасонии фурӯш.

Барои баҳодиҳии рақобатпазирии ташкилотҳои нақлиёти дар соҳаи кишоварзӣ усулҳои ҳозиразамон бояд истифода шаванд. Аз ин рӯ ҳангоми таҳияи чораҳои маркетингӣ оид ба баланд бардоштани рақобатпазирии ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ дар бозори хизматрасонӣ васеъ намудани номгуӣ хизматрасониҳо баланд бардоштани сифати системаи хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ зарур аст.

Ба ақидаи мо дар заминаи ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ дар ҳар як минтақа марказҳои бисёрсоҳаи хизматрасонӣ дар тавозуни мустақил таъсис дода шаванд. Заминаи истеҳсоли ва техникӣ ин марказҳо аз манбаъҳои зерин иборат аст:

- сахмҳои муассисон;
- истифодаи механизми шарикӣ давлатию хусусӣ;
- даромаде, ки аз хизматрасонӣ, фурӯши таҷҳизоти барқароршуда, инчунин дигар фаъолиятҳо ба даст оварда мешавад;
- қарзҳои бонкҳо ва дигар қарздиҳанандагон;
- маблағҳои бучавӣ ва ғайра.

Ҳангоми ташкили марказҳои бисёрсоҳаи хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ ба таври оқилона бо мошинҳои боркаш таъмин кардани онҳо муҳим аст. Ин парк ҳам тавассути интиқоли технология аз ҷониби ташкилотҳои сарпараст ва ҳам тавассути хариди мошинҳои нав ва ё истифодашуда ташкил карда мешавад. Самаранокии ин марказҳо дар баробари истифодаи технологияҳои муосири иттилоотӣ истифодаи равандҳои кросс-док, яъне қабул ва интиқоли маҳсулоти пурраи истеъмолкунандаро бидуни ҷойгиркунӣ дар анбор таъмин менамояд.

Стратегияи рушди рақобат барои ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ ва бахшҳои комплекси агросаноатӣ барои ба даст овардани мавқеи бозор ва гирифтани

фоида аз татбиқи афзалиятҳои рақобатӣ асос мегирад. Стратегияи ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ дар комплекси агросаноатӣ се блокро дар бар мегирад (стратегияи корпоративӣ, функционалӣ ва тичорат).

Воситаи асосии беҳтарсозии фаъолияти ташкилотҳои нақлиёти соҳаи кишоварзӣ дар бозори хизматрасонӣ таҳлили доимӣ мебошад, ки бо усули таҳлили SWOT гузаронида мешавад. Ин усулро истифода бурда таҳлил гузаронида шуд (ҷадвали 1).

Аз натиҷаи таҳлили SWOT бар меояд, ки барои ташкилотҳои агросаноатӣ, стратегияи афзоиши ҳамлу нақли бор дар асоси диверсификатсияи фаъолият таҳия шудааст. Он васеъ намудани доираи хизматрасониҳои намудҳои навро дар бар гирифта, беҳтаршавии сифати хизматрасониро ба муштариён таъмин менамояд.

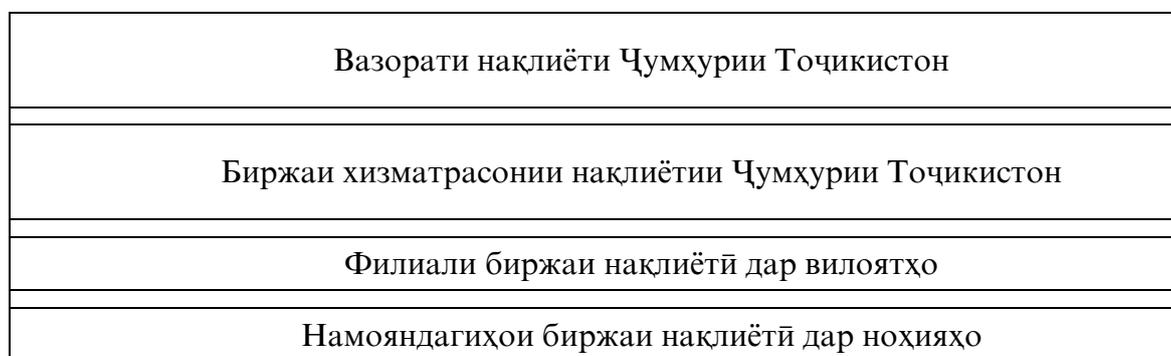
Аз адабиётҳои илмӣ бар меояд, ки методологияи муайян кардани ҳаҷми талабот ба хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ дар соҳаи кишоварзӣ бо назардошти пешгӯиҳо бояд таҳия гардад. Тархрезии дурнамо имконият медиҳад, ки бо назардошти тамоюлҳои мавҷуда гардиши ояндаи борро дар ташкилотҳои нақлиёти комплекси агросаноатӣ муайян карда шавад. Инчунин барои муайян кардани таъсири омили мавсимӣ ҳисобҳо бояд бо назардошти афзоиши бемайлони гардиши борҳо дар ҳар моҳ (таъсир кам мешавад) ва афзоиши мутаносиби гардиши бор дар ҳар моҳ (таъсири омилҳои мавсимӣ меафзояд) гузаронида шаванд. Ин имконият медиҳад, ки фоидаи мувофиқ ба даст оварда шавад.

Ҷадвали 1. Натиҷаи SWOT-таҳлил

Нишондиҳанда	Имкониятҳо, О					Таҳдидҳо, Т	
	Диверсификатсияи фаъолият	Ташкили хизматрасониҳои босифати иловагӣ	Зиёд шудани талабот ба боркашонӣ	Васеъшавии сегменти бозор	Истифодаи технологияи компютерӣ	Рақобат	Номувозинагии муносибатҳои бозорӣ
Тарафҳои қавӣ, S							
Низоми тарифҳо. Мавҷудияти мошинҳои навҳои гуногун, қобилияти борбардорӣ. Вақти кафолатноки расонидани бор. Бо кадрҳои баландхисос таъмин будан. Мавҷудияти таҷҳизот ва кормандони тахассусии мувофиқ барои нигоҳдории автомобилҳо. Мавҷудияти иншооти истеҳсолӣ. Мавҷудияти муштариёни доимӣ. Таҷрибаи чандинсола	Дар ташкилотҳои нақлиёти комплекси агросаноатии мавҷуд будани иншооти истеҳсолӣ, мошинҳои боркаши намудҳои гуногун ва маводҳои, ки барои саривақт расонидани молҳои кафолат дода ба диверсификатсияи фаъолият мусоидат мекунад (ташкили марказҳои бисёрсоҳаи хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ). Инчунин васеъ кардани сегменти бозор, зиёд шудани талабот ба нақлиёти боркаш ва созмондиҳии системаҳои CRM					Системаи фасеҳи тарифҳо, хузури муштариёни доимӣ, пешниҳоди кадрҳои баландхисос ва таҷрибаи бисёрсола имкон медиҳад, ки бо дигар ширкатҳои боркаш рақобат намоем	

Тарафҳои заиф, W		
Саривақт пардохт накардани муштарӣён. Сатҳи баланди хурдашавии воситаҳои нақлиёт. Нарасидани маблағҳои худӣ. Бекористии воситаҳои нақлиёт. Номукаммалии сохтори ташкилот. Мавсимӣ бадни қисмати зиёди хизматрасониҳо. Набудани таҳлили мунтазами фаъолияти истеҳсоли ва хоҷагӣ. Дастгирии маркетинги суст тараккиёфта. Набудани системаи ягонаи иттилоотӣ.	Такмилдиҳии бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ, ташкили хизматрасониҳои иловагии босифат ба раванди нақлиётӣ мусоидат намуда, корро бо истеъмолкунандагон шиддат мебахшанд ва хизматрасонии мавсимиро коҳиш медиҳанд	Сатҳи баланди фарсудашавии воситаҳои нақлиёт ва интизоми пасти ҳисобдорӣ фаъл шудани рақибонро дар бозор ва ноустувории фаъолияти ташкилотҳо дар бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилро муайян мекунад.

Хусусияти хоси марҳилаи кунунии рушди бозори нақлиёти автомобилӣ дар Тоҷикистон мавҷуд набудани муассисаҳои рушдёфтаинчунин дуруст рушд накардани системаи ягонаи иттилоотӣ, стандартикунонӣ ва арзёбии сифат, инчунин мубодилаи хизматрасониҳои нақлиётӣ мебошад. Ҳангоми мубодилаи хизматрасонии нақлиётӣ бояд дар дохили Вазорати нақлиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон биржаи хизматрасонии нақлиётӣ ташкил карда шавад (расми 1).



Расми 1 - Схеми сохтори ташкилии биржаи хизматрасонии нақлиётӣ дар Тоҷикистон

Ташкили ин биржа имконият медиҳад, ки иқтидорҳои ташкилотҳои нақлиётӣи автомобилӣ дуруст истифода бурда шуда, сатҳи хизматрасонӣ ба муштарӣёни хоҷагии кишлоқ ва комплекси агросаноатӣ дар сатҳи зарурӣ ба роҳ монда шавад.

Ба ақидаи мо самтҳои асосии ташаккули бозори хизматрасонии нақлиётӣ автомобилӣ дар хоҷагии кишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз қисматҳои зерин иборат аст:

➤ ташкили фазои ягонаи иттилоотӣ ва логистикӣ дар бозори хизматрасонии нақлиётӣ автомобилӣ;

- таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ барои азнавтаҷҳизонии техникийи комплекси агросаноатӣ ва рушди тичорати нақлиёти автомобилӣ дар бозори озодаи рақобат;
- таъсиси марказҳои бисёрсоҳавӣ дар соҳаи кишоварзӣ ва диверсификатсияи онҳо аз рӯи самтҳо, инчунин рушди хизматрасонии техникий;
- тақмили нақшаи ҳамгирӣ дар соҳаи кишоварзӣ бо иштироки ташкилотҳои нақлиёти автомобилӣ;
- тавсеаи шабакаҳои таксимотӣ (функсияҳои намояндагӣ, дилерӣ ва таксимотӣ) ва тақмили шабакаи роҳҳои автомобилгард;
- муносибгардонии таъминоти моддию техникий бо ҷалби провайдерҳои логистикӣ;
- тақмили ҳавасмандкунии меҳнат, интиҳоби касбии кадрҳо ва таҳияи стратегияи кам кардани хатарҳо ва ғайра.

Амали шудани ин самтҳо имконият медиҳанд, ки фаъолияти ташкилотҳои нақлиётии автомобилӣ дар комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади ҳамгироии онҳо ба равандҳои иқтисодии ҷаҳонӣ бо назардошти баланд бардоштани устувории комплекси агросаноатӣ ва созишҳои бозори хизматрасонии нақлиёти автомобилӣ шароит фароҳам оварад.

АДАБИЁТ

1. Абалонин С.М. Конкурентоспособность транспортных услуг/С.М. Абалонин. - М.: Академкнига, 2003 - 172 с.
2. Бобоев О.Б. Логистика рынка (на тадж. языке)/О.Б.Бобоев. –Душанбе: ТКИ,1998.-223с.
3. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка платных услуг: монография / Р.К. Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2014. -190с.
4. Рауфи А. Транспорт в системе рыночной экономики: монография / А. Рауфи; под общ. ред. д.э.н., профессора А.Х. Катаева. - Душанбе: «Ирфон», 2002. - 255 с.
5. Хамроев Ф.М. Стратегия развития рынка транспортных услуг в современных условиях // Экономика Таджикистана. - Душанбе: Институт экономики и демографии АН Республики Таджикистан, 2018. - №4. –С.72-84.

УДК 332.01; 330.322

Комилов С.Ҷ., Курбонов А.А.

ТАШАККУЛИ НЕРӯИ ИННОВАТСИОНӢ ҲАМЧУН ШАРТИ РУШДИ ИНДУСТРИАЛӢ ВА ИННОВАТСИОНИИ ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола мушкилоти ҷорӣ рушди нерӯи инноватсионӣ дар шароити гузариш ба роҳи рушди инноватсионӣ таҳлил карда мешаванд. Мушкилоти рушди потенциали инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи кунунии таҳаввулотии иқтисодӣ возеҳ аст.

Калидвожаҳо: Ҷумҳурии Тоҷикистон, фаъолияти инноватсионӣ, нерӯи инноватсионӣ, ташаккули нерӯи инноватсионии саноат, фаъолияти саноатӣ ва инноватсионӣ

Комилов С. Дж., Курбонов А.А.

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК УСЛОВИЕ
ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
ТАДЖИКИСТАНА**

В статье анализируются современные проблемы развития инновационного потенциала в условиях перехода на инновационный путь развития. Уточнены проблемы развития инновационного потенциала Республики Таджикистан на современном этапе экономических преобразований.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, инновационная деятельность, инновационный потенциал, формирование инновационного потенциала промышленности, индустриально-инновационная деятельность.

Komilov S.J., Kurbonov A.A.

**FORMATION OF INNOVATIVE CAPACITY AS A CONDITION OF INDUSTRIAL
AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN**

The article analyzes the current problems of the development of innovative potential in the context of the transition to an innovative development path. The problems of developing the innovative potential of the Republic of Tajikistan at the current stage of economic transformation are clarified.

Keywords: Republic of Tajikistan, innovative activity, innovative potential, the formation of the innovative potential of industry, industrial and innovative activity.

Социально-экономическое развитие Таджикистана тесно связано с уровнем инновационного развития промышленности, которая объективно отражает вклад отрасли в увеличение ВВП страны. С целью обеспечения диверсификации экономики, развития ее инновационного потенциала и государственной поддержки инновационной деятельности посредством развития перерабатывающих и высокотехнологических производств, коммерциализации научных разработок, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках, была разработана Стратегия развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года [1]. В связи с этим Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 года отметил, что «с учётом важности сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов, и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной целью» [2].

В декабре 2016 года Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан принял Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, озвученную Президентом Республики Таджикистан в Посланиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан в 2014 и 2015 годах. Среди сценариев развития в Национальной стратегии развития особое место отводится индустриально-инновационному развитию. Данный сценарий предполагает создание основ инновационного развития экономики страны и совершенствования механизмов государственного регулирования развития инновационных процессов.

Для достижения основных параметров реализации задач формулирования условий перехода к инновационной экономике возможно при создании высокотехнологического промышленного производства. В связи с этим Стратегией национального развития Республики Таджикистан на период до 2030 года определены следующие приоритеты в промышленности:

- повышение конкурентоспособности и цепочки добавленной стоимости отраслей

промышленности;

- рост объема производства и реализация промышленной продукции, конкурентоспособной на внутренних и внешних рынках;
- организация эффективной системы воспроизводства кадров, способных создавать и осваивать промышленные технологии, производить инновационную продукцию;
- создание институциональных основ для устойчивого и превентивного развития отраслей промышленности, создание инновационных высокопроизводительных кластеров;
- развитие национальной системы селективного импортозамещения на основе переработки местных ресурсов, прежде всего, в агропромышленном комплексе (переработка плодоовощной продукции и наращивание ее выпуска), в строительном комплексе, легкой и пищевой промышленности.

Всё это позволит расширить инновационный потенциал промышленности страны за счёт наращивания её сравнительных преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях, превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и конкурентоспособности.

Инновационный потенциал выступает концептуальным отражением развития инновационных процессов. Его понятие развёртывалось и уточнялось в результате теоретических, методологических и эмпирических исследований и получило развитие с начала 80-х гг. XX века.

В отдельных случаях инновационный потенциал просто отождествляется с научно-техническим, представляется как «накопленное определённое количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» [3] или толкуется как «система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса» [4], что значительно упрощает действительность, а также сужает сферу применения этой важной категории.

Понятие «инновационный потенциал» в экономическую теорию впервые было введено ученым К. Фрименом. Под инновационным потенциалом он понимал обеспечение роста системы за счет инноваций. В свою очередь инновацию К. Фримен рассматривал как систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств [5].

Развернутую форму категории «инновационный потенциал» предлагают С.И. Кравченко, И.С. Кладченко, где в соответствии с их видением «инновационный потенциал» вполне можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.) [6]. При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, т.е. из одного состояния в другое (а именно от традиционного к новому).

Структура инновационного потенциала может быть представлена единством трех его составляющих: ресурсной, внутренней и результативной, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга, и проявляются при использовании как его триединая сущность [7]. Более детальный анализ содержания и значимость указанных составляющих приводит к выводу о том, что суть понятия «инновационный потенциал» может рассматриваться как совокупность научно-интеллектуального, кадрового, технического, финансово-экономического, производственного потенциала и организационно-управленческой, информационно-коммуникационной и маркетинговой составляющей, обеспечивающая развитие инновационного процесса.

Пока государственная политика в области развития инновационного потенциала национальной экономики не направлена на выработку должной мотивации создания

научно-технологических нововведений и трансферта технологий. Она ещё не стала приоритетной и составной частью социально-экономического развития страны. Развитие промышленности, её модернизация зависит от иностранной техники и технологии, а научно-промышленный комплекс находится на стадии зарождения и не способен удовлетворить потребности отрасли национальной экономики в инновациях. Также можно выделить ряд проблем развития инновационного потенциала Республики Таджикистан на современном этапе экономических преобразований.

Во-первых, недостаток государственных финансовых ресурсов и частных инвестиций для активизации инновационной деятельности. Он отражается на показателях развития инновационного потенциала. Например, среди показателей развития инновационного потенциала экономики страны выделяют индекс онлайн-услуг, а также затраты научных организаций на использование информационно-коммуникационных технологий. Согласно отчёту ООН, за 2016 год по индексу онлайн-услуг среди стран СНГ наиболее высокое значение индекс (0,7681) имеет Казахстан, далее Россия (0,7319), Узбекистан (0,6884), Азербайджан (0,6812). По индексу онлайн-услуг Таджикистан (0,1232) занимает 139 место между республиками Руанда и Туркменистан. На внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий, наибольшая сумма затрат (92%) приходится на долю вузов страны, отраслевым институтам - 3,7%, Академии медицинских наук и Таджикской академии сельскохозяйственных наук около 2%. Академия наук Республики Таджикистан на внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий затратила 2% от общей суммы [8].

Во-вторых, недостаточный (весьма скудный) объем государственных расходов на науку и его незаметное соотношение к ВВП страны (табл. 1) [9].

Таблица 1. Расходы на науку из государственного бюджета Республики Таджикистан за 2011–2017 гг.

Показатели	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП (в ценах соотв. лет) млн сомони	30071,1	36163,1	40525,5	45606,6	48408,7	54479,1	61093,6
Расходы из государственного бюджета на науку (млн сомони)	35,85	39,81	45,04	50,93	52,89	55,50	60,63
Доля расходов государственного бюджета к ВВП (в %)	0,119	0,110	0,111	0,111	0,109	,0101	0,099

В-третьих, отсутствие достаточного опыта организации эффективного партнерства в инновационной сфере. На наш взгляд пробуются создание институциональных условий для привлечения и использования на взаимовыгодных условиях финансовых ресурсов частного сектора для реализации инновационных проектов и формирования инновационной инфраструктуры развития промышленности. Институциональные преобразования в инновационной сфере следует осуществлять с учетом соединения в единый процесс развития фундаментальной науки, прикладных исследований, коммерциализации технологий, создание инфраструктуры подготовки специалистов для организации инновационной деятельности. Повсеместно в отраслях промышленности ликвидированы конструкторские бюро, сокращены научно-исследовательские и опытно-

конструкторские разработки, в министерствах и предприятиях отсутствуют научные и научно-технологические центры.

В-четвертых, недостаток квалифицированных кадров и научных сотрудников в инновационной сфере. Показатель численности научных сотрудников в расчёте на один миллион человек в Таджикистане по сравнению с Узбекистаном отстаёт в 2,7 раз, по сравнению с Российской Федерацией - в 5 раз, с Финляндией - в 12 раз. Например, Финляндия, благодаря приоритетному государственному финансированию науки и без углеводородных ресурсов вышла на одно из первых мест в мире по основным показателям уровня жизни.

Высококвалифицированные кадры, научные сотрудники с учеными степенями определяют инновационный потенциал любой страны. В настоящее время в 75 научно-исследовательских организациях Республики Таджикистан из общего количества работников 17868, научные сотрудники составляет 10304, то есть - 55,6%. Из них доктора наук - 794, кандидаты наук 2975 человек [8].

В-пятых, технологическая отсталость и неразвитость малых инновационных предприятий, отсутствие необходимой инновационной инфраструктуры, несовершенство, а в некоторых случаях и отсутствие нормативно-правовой базы развития инновационного потенциала отраслей национальной экономики.

Проведенные нами исследования показывают, что на промышленных предприятиях страны третья часть оборудования имеет возраст свыше 20 лет, от 10–20 лет - 15%.

Следовательно, его моральный и физический износ составляет в пределах 60–65%. Это обстоятельство существенно ограничивает возможности выпуска высокотехнической и наукоемкой продукции, указывает на низкий уровень развития инновационного потенциала отраслей промышленности [10]. Именно поэтому в стране должны быть созданы механизмы стимулирования создания инновационных промышленных предприятий, а также активизации индустриально-инновационной деятельности. В этой связи усиливается необходимость разработки и принятия Закона «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности в Республике Таджикистан», определяющей базовые условия мотивации государственных институтов и представителей частного сектора в развитии инновационного потенциала промышленности страны.

Сегодня в мировой практике наблюдается активизация инвестиционной деятельности на основе развития конкуренции, создание комфортных условий для привлечения капиталов и формирования инновационно-активных территорий. В Республике Таджикистан принят Закон «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан» и «Положение о свободных экономических зонах в Республике Таджикистан», что дает инвесторам большие возможности в реализации инновационных проектов. Во исполнение данного Закона в настоящее время на территории страны действует четыре свободные экономические зоны. Из них свободные экономические зоны «Сугд» и «Дангара» формируются как производственно-инновационные и создают условия для развития инновационного потенциала промышленности, а также обеспечивают решение задач привлечения в страну иностранных инвестиций, научно-технических и технологических инноваций. Дальнейшее развитие инновационно-активных территорий направлено на создание мотивации у национальных предпринимателей и потенциальных иностранных инвесторов к инвестированию в конкретные инновационные проекты и формирование спроса на инновационную продукцию.

Важнейшим условием развития инновационного потенциала является формирование нового экономического мышления (от абстрактного к конкретному). Таким стилем мышления является инновационный. Мышление будет инновационным, если оно

ориентируется на превращение происходящих в различных сферах общественной жизни позитивных изменений в ключевой фактор успеха роста [11]. Поэтому усиливается необходимость выработки и реализации стратегий кадрового обеспечения с учётом стимулирования активизации инновационной деятельности на основе инновационного мышления. Настало время отказаться от инерционной системы кадрового обеспечения отраслей национальной экономики.

На данном этапе экономических преобразований в стране требуется многократное увеличение инвестиционных вложений в развитие системы кадрового обеспечения и повышение государственных образовательных стандартов, отвечающих требованиям формирования и развития инновационной деятельности. Кроме того, до сих пор в стране отсутствует инновационная система ориентации, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, адекватных требованиям инновационной деятельности и наукоемких производств [12].

Ведущая роль в системе кадрового обеспечения инновационного развития принадлежит системе образования, которая закладывает основы разностороннего развития личности, умения человека самостоятельно овладевать знаниями, осуществлять поиск информации и т.д. Формирование всеобщего интеллекта и развития индивидуальных способностей человека выражается в инновационном продуцировании новых знаний, которые обогащают новыми элементами саму всеобщую производительную силу и расширяют творческие возможности других субъектов ее присвоения [13]. Лучшая образовательная подготовка «владельцев» человеческого капитала усиливает их конкурентные позиции на рынке труда формирующейся современной инновационной экономики, понимаемая как экономика человеческого капитала, экономика информации и знаний.

Ограниченность не только природных ресурсов, но и земельных ресурсов Республики Таджикистан указывает, что человеческий капитал следует рассматривать как основное условие развития инновационного потенциала национальной экономики. На данном этапе экономических преобразований реализуется Программа инновационного развития республики Таджикистан на период 2011–2020 гг. (утверждена постановлением правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 год. № 227) и Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года (утверждена постановлением правительства Республики Таджикистан от 30 мая 2015 года № 354).

Однако переход на инновационный путь развития в качестве основной задачи декларировался уже не один раз. Об этом, в частности говорится в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, но реальных конструктивных шагов в этом направлении практически не наблюдается.

Вызывает озабоченность факт, что в Таджикистане, в условиях формирования либеральной экономики, вряд ли возможно ожидать существенных изменений в развитии инновационного потенциала, поскольку данная ситуация игнорирует возможность патронажа и государственных преференций в научно-технологической сфере.

Формирование инновационной экономики требует определения долгосрочных стратегических ориентиров, как для государственного сектора промышленности, так и для частного бизнеса, а также создание стимулов для развития инновационного потенциала промышленных предприятий. Государство должно вырабатывать и реализовывать соответствующую стратегию развития инновационного потенциала промышленности, которая была бы направлена на получение результатов фундаментальных исследований и прикладных разработок, использования интеллектуальной собственности и осуществления инноваций, конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынках. В ходе наращивания инновационного потенциала безусловный приоритет должен быть отдан производству новых знаний и инновационных идей, их коммерциализации.

Таджикистану, как и многим другим странам мира, предстоит сделать выбор путей инновационного развития на основе выработки принципиально новой стратегии формирования инновационного потенциала промышленности с приоритетным развитием наукоемких ее отраслей. Поэтому в долгосрочной перспективе переход к инновационной экономике и для Республики Таджикистан будет неизбежен. К сожалению, сегодня в стране еще не созданы достаточные предпосылки для перехода к инновационной экономике. Как правило, инновационная экономика базируется на развитии инновационного потенциала промышленного производства, мощной научно-технической базе, накопленных научно-технических знаниях. На развитие науки ежегодно выделяется 0,10 - 0,11% от ВВП, что обеспечивает не развитие, а выживание. А это значит, что необходимо на государственном уровне принимать серьезные меры для перехода к инновационной экономике и увеличивать затраты на ее развитие в разы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года - [adlia.tj>show_doc.fwx?rgn=127827](http://adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=127827)
2. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 26.12.2018 г. - www.president.tj/ru/node/19089.
3. Глоссарий терминов по инновационной деятельности // www.nwinnovations.ru
4. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори / общ. Ред. Л.И. Евенко. - М.: Дело, 1992.
5. Freeman C. The National Systems of Innovation in historical perspective // Cambridge journal of economics. 1995. № 19.
6. Кравченко С.И. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер.: экономическая. - Донецк: Дон. НТУ, 2003. - Вып. 68.
7. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития. Монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Тарасов, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова - М.: Издательство Машиностроение - 1, 2007. - С.8.
8. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2016 году: Аналитический сборник / Под общ. ред. Джумахонзода Дж. Дж. - Душанбе: ГУНПИ-Центр. 2017. - С. 72, 84.
9. Статический ежегодник Республики Таджикистан // Статистический сборник - Душанбе. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018-с. 12,68.
10. Файзуллоев М.К., Комилов С.Дж. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан. Монография. - Душанбе: Терру ирфан, 2017. - С. 38.
11. Газизулин Н.Ф., Газизулин Ф.Г., Ведин Н.В. Онтологические, гносеологические и аксиологические контуры евразийской политической экономики // Проблемы современной экономики. - 2017. - № 4(64). - С. 41-45.
12. Комилов С.Дж. Кадровое обеспечение сферы инновационной национальной экономики // Вестник университета (РТСУ). - 2016. - № 2 (53). - С. 113–117.
13. Ведин Н.В., Газизулин Н.Ф. Контурь новой системы: идеи К. Маркса и современность // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 3(67). - С.53-57.

Баталов Ю. В., Жерновых М. Ю.

ТАЪСИРИ РУШДИ СОХТОРИ ТЕХНОЛОГӢ БА МУҲИТИ ИҚТИМОИЮ-ИҚТИСОДИ

Дар мақола намудҳои сохторҳои технологӣ ва хусусиятҳои асосии онҳо муҳокима карда мешаванд. Инчунин, мақола таъсири сохторҳои технологиро ба таҳаввулоти низоми иқтисодӣ дар маҷмӯъ нишон медиҳад. Зарурияти табдил додани иқтисоди муосири бозорӣ ба шакли дигаре, ки ба сохтори нави технологӣ мутобиқ аст, пешниҳод карда мешавад.

Калидвожаҳо: сохтори технологӣ, иқтисодиёти пеш аз саноат, иқтисоди саноат, иқтисоди пас аз индустриалӣ, сармоия инсонӣ, иқтисоди дониш.

Баталов Ю. В., Жерновых М. Ю.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СРЕДУ

В статье рассматриваются виды технологических укладов и их основные характеристики. А также в статье раскрыто влияние технологических укладов на эволюцию экономической системы в целом. Представлена необходимость трансформации современного рыночного хозяйства в другую форму, соответствующую новому технологическому укладу.

Ключевые слова: технологический уклад, доиндустриальная экономика, индустриальная экономика, постиндустриальная экономика, человеческий капитал, экономика знаний.

Yuri Batalov, Marina Zhernovikh

THE DEVELOPMENT'S INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL STRUCTURES ON THE SOCIAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT

The article includes the types of technological structures and their main characteristics. Also as a whole the influence of technological ways on the evolution of the economic system is revealed in this article. It's shown of transformation of a modern market economy into another form corresponding to the new technological way is presented.

Keywords: technological structure, pre-industrial economy, industrial economy, post-industrial economy, human capital, knowledge economy.

Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» обращает внимание на то, что мир вступает в эру глубоких и стремительных изменений технологических, экономических и социальных. В этой связи методологически важно определить основу и тенденции этих изменений. В предлагаемой статье излагается один из возможных методологических взглядов, объясняющих данное историческое явление.

Экономика как вид общественной деятельности существует всегда и только для производства экономического продукта. Там, где нет необходимости в производстве продукта - нет необходимости и в экономике. То есть можно предположить, что особенности экономики определяются особенностями производимого ею продукта.

Напомним, что производство любого продукта предполагает наличие предметов и средств труда, а также способа их соединения в едином производственном процессе, то есть технологии. Естественно, что и средства труда, и способ их применения (технология) всецело определяются особенностями поступающих в обработку предметов труда и прежде всего их параметрами, габаритами, то есть геометрическими размерами. То есть уровень познания свойств вещества природы как предмета труда определяет и технологию его преобразования в конечный продукт труда, а через него и формирование соответствующей социально экономической среды. Исходя из этого посыла, можно сделать анализ влияния развития технологических укладов (технологий) на социально-экономическую среду.

Будем исходить из определения понятия «технологические уклады» как целостный комплекс технологически сопряженных производств в совокупности с адекватными им организационно-экономическими отношениями.

Ядро технологического уклада составляют отрасли, в которых использование данного вида энергии является доминирующим.

Первый технологический уклад - 1ТУ (1770-1830 гг.) Уровень познания вещества природы 1 мм и больше (макроуровень). В начале 19 века изобретение водяного двигателя позволило Англии, Франции и Бельгии ускоренными темпами развивать текстильную промышленность, чугунолитейное и железообрабатывающее производства. Первоначальным импульсом, давшим начало научно-технической революции, стало изобретение прядильных машин, что в дальнейшем инициировало огромный спрос на грузоперевозки и продукцию станкостроения.

Основные характеристики 1 ТУ: ядро - водяной двигатель, текстильная промышленность, машиностроение, выплавка чугуна, обработка железа, строительство каналов. Несущие отрасли, то есть перспективное развитие - паровые двигатели, машиностроение. Основные факторы производства: интеллектуальный труд - 10%, физический труд - 30%, природные ресурсы -60%. Структурная единица вещества природы (на что воздействовать) – совокупность поликристаллов. Способ воздействия на вещество природы (как воздействовать) – резание. Машина, воздействующая на вещество природы (чем воздействовать) - ручные орудия, механические машины с ручным управлением. Человеческий капитал – организация изучения грамотности работников и обеспечения развития субъектов производства, адекватно типу технологического уклада. Особенности социально-экономической среды – разрушение феодальных монополий, ограничение профессиональных союзов, свобода торговли.

Второй технологический уклад - 2ТУ (1830-1880 гг.). Уровень познания вещества природы 1 мм и больше (макроуровень.)

К середине 19 века с появлением парового двигателя, зарождается и набирает силу второй технологический уклад. (Великобритания, Франция, Бельгия, Германия, США). Рост потребления стимулирует техническое переоснащение горнодобывающей промышленности. Появляется железнодорожный и водный транспорт. Интенсивно развиваются машиностроение и станкостроительная индустрия. Увеличение масштабов промышленного производства на основе механизации повлекло уменьшение доли низко квалифицированного труда, что стало причиной сокращения рабочих мест на предприятиях.

Основные характеристики 2 ТУ: ядро – паровой двигатель, станки, железнодорожное строительство, транспорт, машино- и пароходостроение, угольная, станкоинструментальная промышленность, черная металлургия. Несущие отрасли – электроэнергетика, тяжелое машиностроение, неорганическая химия. Основные факторы производства: интеллектуальный труд – около 10%, физический труд - около 30%, природные ресурсы - около 60%. Структурная единица вещества природы - совокупность поликристаллов. Способ воздействия на вещество природы – резание.

Машина, воздействующая на вещество природы - ручные орудия, механические машины с ручным управлением. Человеческий капитал - организация изучения грамотности работников и развитие субъектов производства адекватно типу технологического уклада.

Особенности социально-экономической среды: свобода торговли, ограничение государственного вмешательства, появление отраслевых профессиональных союзов. Формирование социально-ориентированного законодательства.

Первый и второй технологические уклады формируют доиндустриальную экономику, при которой геометрический размер вещества природы, участвующего в производстве продукта составляет 1 мм и более, то есть макроуровень.

Третий технологический уклад - ЗТУ (1880-1930гг.). Уровень познания вещества природы 1 мм и больше - (макроуровень).

Конец 19 века привел европейское общество к насыщению рынка товарами, к кризису перепроизводства и экономическому спаду, что послужило предпосылкой для появления третьего технологического уклада. Выяснилось, что производство электроэнергии является весьма ценным и эффективным способом разрешения многих потребностей общества, а поэтому базовым энергетическим процессом в те годы стал электродвигатель, и главным энергоносителем – уголь. Началось строительство электростанций. И вместе с этим стали развиваться тяжелое машиностроение, прокат стали, оборонная отрасль, химическая промышленность, стройиндустрия и другие энергоемкие производства. (Германия, США, Великобритания, Франция, Япония, Россия, Европа).

Основные характеристики третьего технологического уклада: ядро – электродвигатель, электротехническое, тяжелое машиностроение, производство и прокат стали, линии электропередач, неорганическая химия. Несущие отрасли – автомобилестроение, органическая химия, производство и переработка нефти, цветная металлургия, автомобильное строительство.

Основные факторы производства: интеллектуальный труд - около 15%, физический труд – около 25%, природные ресурсы - 60%. Структурная единица вещества природы – совокупность поликристаллов. Способ воздействия на вещество природы - резание. Машина, воздействующая на вещество природы – ручные орудия, механические машины с ручным управлением. Человеческий капитал – организация изучения грамотности работников и обеспечение развития субъектов производства, адекватно типу технологического уклада.

Особенности социально-экономической среды. Для обеспечения организации производства 1, 2, 3 технологических укладов создаются производственные отрасли с линейными внутрипроизводственными связями. Идет расширение институтов государственного управления. Сохраняется государственная собственность на естественные монополии, основные виды инфраструктуры, в том числе – социальной.

Четвертый технологический уклад - 4ТУ (1930-1970 гг.). Уровень познания свойств вещества - от десятка микрометров до 1 мм (один микрометр - микрон – это – 0,000001 м – мезоуровень).

Преимущественный способ производства посредством сжигания твердого топлива исправно служил развитым странам мира примерно четыре десятилетия, однако и он достиг предела своих возможностей. Как известно из истории, тридцатые годы прошлого столетия ознаменовались великой экономической депрессией, которая разорила и привела к банкротству массу предприятий, лишила работы миллионы людей. Электричество, как ведущий энергетический процесс, удовлетворяющий нужды огромной части человечества, стал мало-помалу изживать себя. Общество нуждалось в новых открытиях науки и новых способов генерации энергии.

Базовым энергетическим процессом четвертого технологического уклада послужил двигатель внутреннего сгорания, а главным энергоносителем - нефть. Жидкое топливо

стало основным ископаемым сырьем для всех видов транспорта, а также для химической промышленности и промышленности органического синтеза. Четвертый ТУ уклад внес кардинальные изменения в человеческую жизнь, наполнив дома телевизорами, холодильниками, телефонами и радиоприемниками, изделиями из пластмасс и товарами бытовой химии. Города, хоть и не сразу превратились в современные мегаполисы, начали заполняться высотными зданиями, обрастать мостами, тоннелями, линиями метрополитена, дороги заполнились грузовым и пассажирским транспортом, нескончаемыми потоками личных автомобилей (США, Западная Европа, СССР, Япония).

В семидесятые годы четвертый технологический уклад достиг своего расцвета, и в его недрах стали вызревать ростки следующего технологического прорыва.

Основные характеристики четвертого технологического уклада: ядро – двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия. На их основе – автомобиле – тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования, синтетические материалы, органическая химия, производство и переработка нефти. Несущие отрасли – радиоэлектроника, авиастроение, газовая промышленность. Основные факторы производства: интеллектуальный труд – 30%, физический труд – 20%, природные ресурсы – 50%. Структурная единица вещества природы - поликристалл. Способ воздействия на вещество природы – соединение поликристаллов. Машина, воздействующая на вещество природы – автоматические машины с ручным управлением. Человеческий капитал - организация всеобщего воспитания и всеобщего школьного образования. Организация всеобщего среднего образования. Организация высшего и послевузовского образования. Обеспечение устойчивого развития образования, обеспечение устойчивого развития науки, организация отраслевых научных исследований, обеспечение приоритетного развития субъектов производства.

Особенности социально – экономической среды: для обеспечения организации производства четвертого технологического уклада создаются научно – производственные отрасли с линейными внутриотраслевыми связями. Наблюдается активное развитие государственных институтов социального обеспечения, развитие военно–промышленного комплекса. Кейнсианское государственное регулирование экономики. Третий и четвертый технологические уклады формируют индустриальную экономику.

Пятый технологический уклад - 5ТУ (1970 – 2010 гг.). Уровень познания свойств вещества от 1 микрометра до десятки микрометров - (микроуровень).

Пятый технологический уклад обычно определяется как уклад информационных коммуникационных технологий (США, ЕС, Япония, Россия, Бразилия, Австралия). Основным фактором начавшейся научно-технической гонки стали микроэлектроника, благодаря которой изменилась вся структура производственных и экономических отношений. Глобальное внедрение компьютерных технологий, естественно, повлекло за собой совершенствование программного обеспечения. Изобретение микропроцессора в 1971 году открыло колоссальные возможности в программировании, обеспечило промышленное производство и другие отрасли гибкими автоматизированными системами управления. Развиваются топливно–промышленный и военно-промышленный комплекс, авиационная и космическая отрасли, совершенствуется робототехника, цифровая техника, а средства мобильной связи и интернет стали настоящими катализаторами процессов социального развития.

Основным энергетическим носителем в технологических процессах пятого уклада становится относительно более чистый источник – природный газ. Запасы голубого топлива на планете значительно превышают аналогичные запасы каменного угля и нефти, что делает газодобывающую отрасль народного хозяйства особенно важным и приоритетным направлением технико- экономического развития.

Основные характеристики пятого технологического уклада: ядро - микроэлектронные компоненты, на их основе – электронная промышленность,

вычислительная, оптико–волоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги.

Несущие отрасли – нанотехнологии, молекулярная биология, геновая инженерия. Основные факторы производства: интеллектуальный труд – 70%, физический труд - 10%, природные ресурсы – 20%. Структурная единица вещества природы – монокристалл. Способ воздействия на вещество природы – выращивание монокристаллов. Машина, воздействующая на вещество природы - самонастраивающиеся автоматические машины с электронным управлением. Человеческий капитал: организация всеобщего воспитания и всеобщего школьного образования; организация всеобщего высшего образования; распространение послевузовского образования; обеспечение приоритетного устойчивого развития образования; обеспечение приоритетного устойчивого развития науки и обеспечение устойчивого развития производственных субъектов.

Особенности социально-экономической среды. Для обеспечения организации производства пятого технологического уклада, формируется локальное научно – образовательно – производственное пространство – кластеры с сетевыми локальными связями. Вводится государственное стимулирование научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ (НИОКР), рост расходов на образование и науку, либерализация регулирования финансовых институтов и рынков капитала. 5 ТУ формирует постиндустриальную экономику.

Шестой технологический уклад – 6ТУ (2010 – 2050 гг.) Уровень познания вещества природы – 1 нанометр до 1 микрометра (1 нанометр - 0,000000001 метра) – (наноуровень). (США, ЕС, Китай, Япония, Россия, Евразия, Австралия).

Основные характеристики шестого технологического уклада: ядро – нанотехнологии, клеточные технологии, отрасли – наноэлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, нанобиотехнология, наносистемная техника. Несущие отрасли – видимо ядром следующего седьмого технологического уклада может быть термоядерная энергетика и термоядерные реакторы, как основа создания принципиально новых видов материалов. Техническая база и транспорт – телепортация, информационным источником может стать телепатия. Основным видом деятельности, технологии может быть исследование окружающего мира.

Основные факторы производства: интеллектуальный труд – 95%, физический труд – 2,5%, природные ресурсы – 2,5%. Структурная единица вещества природы – молекулы и атомы. Способ воздействия на вещество природы – манипулирование. Машина, воздействующая на вещество природы –самовозпроизводящиеся автоматические машины с биоэлектронным управлением. Человеческий капитал: организация всеобщего воспитания и всеобщего школьного образования; организация всеобщего высшего образования; организация всеобщего послевузовского образования; организация пожизненного образования и развития человеческого капитала; организация массового характера научной деятельности; обеспечение приоритетного развития сфер, участвующих в формировании человеческого капитала; обеспечение приоритетного развития научной сферы; обеспечение устойчивого развития производственных субъектов.

Особенности социально-экономической среды: для обеспечения организации производства шестого технологического уклада формируется единое (глобальное) научно-производственное пространство. Развивается стратегическое планирование научно-технического и экономического развития, электронное правительство, институты развития и фонды финансирования инновационной активности. 6 ТУ формирует экономику знаний.

Экономика знаний – это система социально-экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления продукта, менее, чем на одну

четверть, состоящую из естественного вещества природы (1).

Экономика знаний возникает там и тогда, где и когда общество переходит к производству продукта, менее, чем на одну четверть, состоящую из естественного вещества природы, то есть переходит к технологиям обработки вещества природы на наноуровне. При изменении геометрического вещества природы, используемого обществом при производстве экономического продукта, меняется и социально – экономическая система. При изменениях, происходящих внутри технологического уклада происходит эволюция экономической системы, а при переходе от одного технологического уклада к другому – революция, требующая слома старых и создания новых социально- экономических условий, институтов и инструментов. В самом деле, нано– и биотехнологии не «вырастают» из технологий металло – и машинообработки, не «встраиваются» в них, а полностью их заменяют, требуя адекватных изменений в обеспечивающей их реализацию социально-экономической системе.

Таким образом, экономика, как сфера общественной деятельности, отвечает за организацию системы общественных отношений, необходимых для обработки вещества природы на технологически доступном для общества уровне. Излишне говорить, что «технологически доступными» делают вещество природы только знания, имеющиеся в распоряжении общества и человека. (1)

Использование технологий обработки вещества природы на наноуровне приводит к следующим выводам:

1. Поскольку человек не может сам, непосредственно, манипулировать наночастицами вещества, он должен объективно выйти, как из процесса обработки вещества, так и из процесса изготовления машин, способных манипулировать наночастицами, полностью автоматизировав оба эти процесса и создав самовоспроизводящие машины.

2. Полностью искусственными становятся не только средства, но и сами предметы труда: прежде чем обработать вещество на наноуровне, надо сначала его создать, поскольку в естественной природе такого вещества нет.

3. Для производства «наноматериалов», «нанопродуктов» и «наномашин» потребуется крайне малое количество вещества и энергии, измеряемое не тоннами, килограммами и граммами, а количеством молекул атомов (десятками, сотнями, тысячами).

4. Производство из массового будет трансформироваться в индивидуализированное, ориентированное на индивидуальные потребности человека.

Подобные технологии не требуют сложной системы поставщиков полуфабрикатов и продавцов готовой продукции, т.е. фактически не требуют рынка – как локального, так глобального, мирового. То есть рынок перестает быть основным условием существования производства, каким он был на протяжении последних несколько сотен лет. (2)

Чтобы оценить масштабы грядущих за этим фактом социально-экономических трансформаций, вспомним, что основными причинами современной экономической конструкции (глобализации, разделение мира на «развитые» и «развивающиеся» страны, появление транснациональных корпораций и мирового рынка, всемирной торговой организации – ВТО и других международных структур рынка) были именно особенности господствующих в то время технологий четвертого и пятого технологических укладов. Одной из ключевых (с экономической точки зрения) особенностей этих технологий является массовый характер производства как необходимое условие их рентабельности. Именно это стало основой для формирования «общества потребления» в условиях капиталистической экономики.

Технологии шестого технологического уклада – это технологии не массового, а единичного индивидуального производства, производства «под конкретного заказчика» (например, доставка лекарственных средств в количестве нескольких молекул в

конкретные пораженные болезнью клетки и т.п., что делает в принципе ненужным массовое производство лекарственных средств, ориентированных на «болезнь», а не на «больного»).

Кроме того, принципиальной, ключевой, системообразующей особенностью шестого технологического уклада является их основной принцип – изготовление сразу конечного продукта и, зачастую, для конечного потребителя.

Основным принципом предшествующих технологий была обработка, предполагало существенно большее количество этапов:

- 1) нахождение и доставку сырья к месту переработки;
- 2) изготовления из сырья полуфабрикатов;
- 3) доработку полуфабрикатов до требуемых параметров качества;
- 4) сборку из обработанных полуфабрикатов готового продукта;
- 5) хранение готового продукта;
- 6) передачу его в снабженческо-сбытовые организации;
- 7) и наконец, доведение до потребителя.

Связующим звеном между этапами опять-таки был рынок и такая сложная, длительная и дорогостоящая система обработки являлась мерой вынужденной, призванной постепенно, придавать исходному веществу те качества и конфигурацию, которыми они вначале не обладали (2).

Технологии шестого технологического уклада, за счет манипуляций отдельными атомами и молекулами, позволяют изначально придавать требуемые качества и свойства материалам и формировать их сразу в конечную конфигурацию заданной точности и сложности. В данном случае этапы не нужны – качества и свойства присутствуют в продукте изначально, с момента его создания. Это принципиальным образом меняет весь производственный процесс и всю обеспечивающую этот процесс социально-экономическую среду, что хорошо видно из стремительной «вертикальной кластеризации» экономики там, где начинается практическое производство продуктов шестого технологического уклада.

Чаще всего кластеры организуются именно для выпуска продукции, соответствующей микро и нано-уровню вещества природы: микроэлектроники, электронной техники и оборудования, медицинской техники, биотехнологий, информационных технологий и т.д. Для доминирующей в экономике продукции третьего и четвертого технологических укладов вертикальные кластеры не нужны - нужны отрасли. Кластеры заменяют конкуренцию, свойственную рыночной экономике сотрудничеством, что не характерно для рынка.

Можно предположить, что массовое развитие производства продукции шестого технологического уклада может привести к необходимости трансформации системы рыночного хозяйства в другую, адекватно соответствующую технологическому укладу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилипенко Е.В., Баталов Ю.В. Основные понятия теории «Экономика знаний». Вестник Удмурдского университета, выпуск 3, Ижевск, 2014.
2. Баталов Ю.В., Пилипенко Е.В., Пестунова Г.Б. Развитие экономики в условиях формирования высоких технологических укладов как фактор обеспечения конкурентноспособности Казахстана. Технологическое развитие как стратегический приоритет формирования конкурентноспособной экономики Казахстана: (Монография) / под редакцией Болгауова Т. А., Кайгородцева А. А., Абылайхановой Т. А. – Усть-Каменогорск: Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, 2017.

Кадырова З.Х., Хисориева Г.Т.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

В настоящее время разработка стратегии хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг является не особенностью отдельно взятых гостиничных предприятий, а объективной необходимостью для всех участников гостиничного бизнеса, которые видят свою задачу в поступательном развитии и сохранении устойчивого положения на рынке на основе повышения экономического потенциала.

Ключевые слова: стратегия, экономический потенциал, рынок гостиничных услуг, хозяйствующие субъекты на рынке гостиничных услуг, SWOT-анализ, отель «Атлас»

Кадилова З.Х., Ҳисориева Г.Т.

КОРКАРДИ СТРАТЕГИЯИ РУШДИ КОРХОНАҲО ДАР БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ МЕҲМОНДОРӢ

Дар шароити муосир таҳияи стратегияи субъектҳои хоҷагидорӣ дар бозори хизматрасонии меҳмонхонаҳо хусусияти ҳоси меҳмонхонаҳои алоҳида набуда, балки зарурати объективӣ барои ҳама субъектҳои бозор мебошад, ки вазифаи худро дар рушди муназзам ва нигоҳ доштани мавқеи устувор дар бозор бар асоси баланд бардоштани иқтисодӣ мебинанд.

Вожаҳои калидӣ: стратегия, иқтисодӣ, бозори хизматрасонии меҳмонхонаҳо, субъектҳои бозори хизматрасонии меҳмонхонадорӣ, таҳлил бо услуби SWOT, меҳмонхонаи “Атлас”

Kadyrova Z.Kh., Khisorieva G.T.

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECTS IN THE HOTEL SERVICES MARKET

Currently, the development of a strategy for business entities in the hotel services market is not a specific activity of the selected hotels, but an objective necessity for all hotel business participants who see their task in the ongoing development and maintaining a stable market position based on increasing economic potential.

Keywords: strategy, economic potential, hotel services market, business entities in the hotel services market, SWOT analysis, Atlas Hotel

В условиях развития конкуренции на рынке гостиничных услуг в Республике Таджикистан хозяйствующие субъекты должны изыскивать источники развития экономического потенциала, как во внутренней, так и во внешней среде, что требует от них разработку эффективной стратегии развития. На наш взгляд, стратегия развития экономического потенциала хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг представляет с собой документ обеспечивающий выполнение стратегических целей и задач, и соответствующих, конкретных программ на перспективу.

Оценив экономический потенциал, хозяйствующий субъект на рынке гостиничных услуг может определиться с вектором направления роста, выбора стратегии развития.

Организационно–экономический механизм хозяйствующих субъектов на рынке

гостиничных услуг включает инструментарий развития экономического потенциала, систему факторов внутренней и внешней среды, кроме того, в механизме выделены отдельным блоком факторы деловой репутации и организационной культуры. Конечной целью стратегии является достижение экономического и управленческого эффекта (повышение эффективности использования ресурсов хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг, увеличение доходов за счет максимизации удовлетворенности клиента, укрепление деловой репутации).

Сложившиеся в хозяйствующих субъектах на рынке гостиничных услуг деловая репутация и организационная культура будут, также в конечном счете, определять характер и виды методов управления для достижения желаемого результата на перспективу [2, с.56].

Рассмотрим пример разработки стратегии развития хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг республики на примере отеля «Атлас».

Отель «Atlas» начал функционировать в 2016 г. и предназначен для предоставления основных и дополнительных услуг для гостей столицы. Отель «Atlas» расположен в восточной части города Душанбе. Недалеко от отеля (не более 5 минут на автомобиле) находятся международный аэропорт республики, городской парк культуры и отдыха «Куруши Кабир», государственный музей Таджикистана, Таджикский государственный академический театр оперы и балета имени Садриддина Айни, парк Победы, Душанбинская канатная дорога, рестораны, супермаркеты, фаст-фуды и рынок. В непосредственной близости находятся основные маршруты городского транспорта. В связи с этим, расположение гостиницы считается выгодным [5].

Отель «Atlas» представляет собой два корпуса по 4 и 9 (новое здание) этажей. На первом этаже гостиницы располагаются административные помещения, служба приема и размещения, а также ресторан. Гостиничные номера начинаются со второго этажа. Организационно-правовая форма гостиничного предприятия - общество с ограниченной ответственностью. В настоящее время на рынке гостиничных услуг организационно-правовая форма предприятия общества с ограниченной ответственностью считается наиболее распространенной. Отель «Atlas» предоставляет клиентам следующие услуги: услуги размещения; обеспечение клиентов питанием; услуги пункта обмена валюты; оздоровительный спа-центр с полным спектром услуг; питание: бесплатный завтрак - шведский стол, обед, ужин - заказное меню; услуги круглосуточного фитнес-центра; услуги круглосуточного бизнес-центра; услуги прачечной трансфер из аэропорта и обратно; заказ авиа и железнодорожных билетов; услуги охраняемой автостоянки; вызов такси; WiFi, парковка и т. д.

Отель «Atlas» своим гостям предлагает 70 комфортабельных номеров от эконом-класса до категории люкс. Общее количество мест составляет 114. Отель предлагает услуги размещения различных ценовых категорий. Стоимость номеров варьируется от 720 до 2000 сомони за сутки. На стоимость номера оказывают влияние следующие факторы: категория предоставляемого номера; срок пребывания; пользование дополнительными услугами.

Стандартные номера оснащены необходимой мебелью, бесплатными туалетно-косметическими принадлежностями, WiFi, сейфом и др. В каждом номере категории люкс и полулюкс кроме необходимого оборудования и мебели присутствуют элементы декора и дополнительные аксессуары, придающие комфорт и уют для гостей. Цена проживания в одноместных номерах является минимальной. Наивысшая цена установлена в номерах категории люкс. [4].

Таким образом, отель «Atlas», который совсем недавно начал функционировать на рынке гостиничных услуг, но уже считается одним из конкурентоспособных хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг столицы. Отель оказывает услуги в основном по размещению иностранных клиентов, что придает высокие конкурентные преимущества по сравнению с конкурентами.

К концу 2018 г. отели в г. Душанбе констатировали увеличение числа гостей по сравнению с предыдущими годами. Это связано прежде всего с политикой правительства направленной на развитие туризма и гостиничной индустрии в стране. В настоящее время курс направлен не только на развитие внешнего туризма, но и внутреннего, в связи с чем развитие гостиничной индустрии будет зависеть не только от приезжающих в страну туристов, но и роста количества клиентов, за счет развития внутреннего туризма, включая внутреннего делового туризма.

В связи со сложившейся ситуацией на гостиничном рынке г. Душанбе отелю «Атлас» необходимо дифференцировать направления своей деятельности и сконцентрироваться на предложении дополнительных услуг не только внешним клиентам гостиницы, но и внутренним клиентам, жителям столицы и других районов и областей [3].

Для разработки эффективной стратегии развития отеля «Атлас» проведем SWOT-анализ. Составим матрицы угроз и возможностей для развития отеля «Атлас» и представим их в таблицах 1

Таблица 1 Оценка угроз на рынке гостиничных услуг

Вероятность реализации угроз	Последствия угроз		
	разрушительные	сильные	слабые
высокая	1.Сворачивание деловой активности по причине глобальных изменений внешней среды. 2. Спад в экономике	1.Рост темпов инфляции. 2.Низкий уровень доходов большей части населения	1.Природные явления (землетрясение, наводнение, пожар)
средняя	1. Вход на рынок конкурента и строительство им новой гостиницы. 2. Снижение уровня цен на рынке гостиничных услуг	1. Эффективная реклама конкурентов. 2. Появление новых видов услуг у конкурентов. 3. Изменение законодательства (в частности налогового)	1. Инновационные виды услуг у конкурентов
низкая (маловероятное)	1. Отказ постоянных партнеров работать с отелем	1. Расширение услуг конкурентов.	

Анализ угроз со стороны конкурентных сил показал, что основной угрозой является сворачивание деловой активности по причине глобальных изменений внешней среды и спада в экономике, что повлечет за собой падение сбыта и снижение уровня цен на услуги гостиницы. Также угрозой является появление новых конкурентов, чего можно избежать путем наращивания доли рынка и увеличением сбыта услуг. С учетом возможных угроз со стороны конкурентных сил была составлена матрица возможностей компании, представленная в таблице 2.

Таблица 2. Анализ возможностей отеля «Атлас»

Вероятность реализации угроз	Последствия угроз		
	разрушительные	сильные	слабые
высокая	1.Сворачивание деловой активности	1. Рост темпов инфляции.	1.

	по причине глобальных изменений внешней среды. 2. Спад в экономике	2. Низкий уровень доходов большей части населения	
средняя	1. Вход на рынок конкурента и строительство им новой гостиницы экономкласса. 2. Снижение уровня цен на рынке гостиничных услуг	1. Эффективная реклама фирм конкурентов. 2. Появление новых видов услуг у конкурентов. 3. Изменение законодательства (в частности налогового)	1. Новые виды услуг у конкурентов
низкая (маловероятное)	1. Отказ постоянных партнеров работать с данным отелем	1. Расширение услуг конкурентов.	1.

Анализ возможностей показал, что наиболее благоприятное влияние на положение фирмы окажут следующие направления: рост деловой активности, увеличение турпотока, которое приведет к увеличению спроса на рынке, модернизация технического оснащения номеров и служебных помещений и разработка новых видов услуг. Благоприятное воздействие окажут также расширение сотрудничества с различными турагентствами и туроператорами, которые специализируются на внутреннем туристическом рынке республики Таджикистан.

Все перечисленные возможности существенно помогут данной фирме успешно развиваться на рынке предоставления гостиничных услуг. Исходя из полученных данных, составим матрицу SWOT-анализа и представим ее в таблице 3.

Таблица 3. Матрица SWOT – анализа

	Возможности	Угрозы
Внешняя среда Внутренняя среда	1. Рост деловой активности, увеличение турпотока, которое приведет к увеличению спроса на рынке. 2. Модернизация технического оснащения номеров и служебных помещений. 3. Разработка новых видов услуг. 4. Расширение клиентской базы. 5. Расширение круга сотрудничества с различными турагентствами и туроператорами. 6. Обучение кадров. 7. Повышение уровня сервиса	1. Сворачивание деловой активности по причине глобальных изменений внешней среды. 2. Спад в экономике 3. Вход на рынок конкурента и строительство им новой гостиницы. 4. Снижение уровня цен 5. Эффективная реклама фирм конкурентов. 6. Появление новых видов услуг у конкурентов
Сильные стороны	Сила и возможности	Сила и угрозы
1. Привлекательное расположение гостиницы.	1. Использование имиджа гостиницы, для выхода на новые рынки или сегменты рынка.	1. Появившийся конкурент может предложить рынку более широкий перечень

<p>2. Удобство подъездных путей. 3. Устойчивые связи с партнерами. 4. Демократичный уровень цен. 5. Высокий уровень квалификации персонала. 6. Наличие большого опыта у высшего менеджмента предприятия. 7. Наличие парковки и бесплатного Интернета</p>	<p>2. Разработка новых услуг без повышения уровня цен за номера. 3. Привлечение к сотрудничеству новых партнеров. 4. Учет пожеланий и повышение внимания к клиентам. 5. Повышение уровня сервиса. 6. Разработка акций и спецпредложений. 7. Использование более эффективной рекламы. 8. Обучение персонала иностранным языкам</p>	<p>услуг по аналогичной цене</p>
<p>Слабые стороны</p>	<p>«Слабость и возможности»</p>	<p>«Слабость и угрозы»</p>
<p>1. Отсутствие маркетинговой службы и, как следствие, отсутствие четкой стратегии поведения на рынке гостиничных услуг г. Душанбе 2. Отсутствие широкого перечня дополнительных услуг</p>	<p>1. Рынок может отказаться от использования услуг компании. 2. Конкуренты предложат новые дополнительные услуги. 3. Конкуренты улучшат качество обслуживания. 4. Конкуренты станут использовать новые информационные технологии</p>	<p>1. Появившийся конкурент может предложить рынку более широкий перечень услуг по аналогичной цене</p>

На основе проведенного анализа можно сформулировать рекомендации по формированию стратегии развития отеля «Атлас». В целях устранения угроз со стороны конкурентных сил необходимо разрабатывать новые виды услуг, акций и специальных предложений, что, в свою очередь, привлечет новых и поможет удержать уже имеющихся клиентов.

Для гостиницы «Атлас» предлагается стратегия дифференцированного роста. Достоинство данной стратегии в том, что со временем осмысление компанией сферы деятельности своего бизнеса может измениться. Корпоративные стратегические решения могут стать фундаментом, благодаря которому отель будет способен преодолеть ограничения, накладываемые жизненным циклом отрасли, и достигнуть долгосрочного роста и процветания.

Согласно стратегическому плану развития отеля «Атлас», миссией отеля должно стать предоставление недорогого и комфортного проживания в сочетании с высоким уровнем сервиса. Стратегическими целями гостиницы «Атлас» в этой связи являются: обеспечение роста продаж; изыскание новых сегментов реализации услуг — поиск новых категорий клиентов; увеличение доли рынка — захват доли конкурентов на рынке при минимальных затратах; развитие сети «поставщиков» — развитие долгосрочных и взаимовыгодных партнерских отношений, привлечение на взаимовыгодных условиях новых партнеров.

Разработка стратегии будет способствовать формированию и укреплению имиджа предприятия, включающего повышение престижа отеля, его репутации, известности, а

таже позволит повысить лояльность клиентов и конкурентоспособность на рынке гостиничных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2006. 670 с.
2. Намханова М.В., Санжин Б.Б. Организация и управление сферой услуг в особых экономических зонах туристско- рекреационного типа// Вестник Орел ГИЭТ. 2012. №3. С.119-121.
3. http://tajikistan.orexca.com/rus/tajikistan_visas.html, Концепция развития туризма в Таджикистане.
4. <http://www.atlashedushanbe.com>
5. <http://www.booking.com/Dushanbe>

УДК 364.35

Абдурахмонова М.З.

БАҲОДИҲӢ БА ҲОЛАТИ КӢМАКПУЛИИ БЕКОРӢ ДАР ДОИРАИ ҲИФЗИ ИҶТИМОИИ АҲОЛИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола масъалаҳои ҳолати кӯмакпулии бекорӣ дар шароити иқтисодии Тоҷикистон таҳқиқ карда шудааст. Дар доираи ҳифзи иҷтимоии аҳоли таносуби кӯмакпулии бекорӣ ва музди меҳнати миёна таҳлил гашта, динамикаи миқдори бекорон ва аҳолии фаъоли иқтисодӣ муайян карда шудааст. Аз он ҷумла, таҳлили муқоисавии кифоягии кӯмакпулии бекорӣ барои рӯйпӯш намудани хароҷоти истеъмоли гузаронида шудааст, ки барои муайян гардонидани ҳолати кӯмакпулии бекорӣ дар Тоҷикистон мусоидат кардааст.

Вожаҳои калидӣ: кӯмакпулии бекорӣ, музди меҳнати миёна, динамикаи миқдори бекорон, кифоягии кӯмакпулии бекорӣ, сабади истеъмоли.

Абдурахманова М.З.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОСОБИЙ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ В РАМКАХ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА

В статье исследованы вопросы состояния пособий по безработице в условиях рыночных отношений в Таджикистане. В рамках социальной защиты населения проанализировано соотношение пособий по безработице и среднемесячной заработной платы, также определена динамика численности безработных и произведено сравнение данного показателя с численностью экономически активного населения. В том числе произведен сравнительный анализ достаточности пособия по безработице на покрытие потребительских расходов, что способствовало определению состояния пособия по безработице в Таджикистане.

Ключевые слова: пособие по безработице, среднемесячная зарплата, динамика численности безработных, достаточность пособий по безработице, потребительская корзина.

Abdurahmonova M.Z.

EVALUATION OF UNEMPLOYMENT BENEFIT CONDITION IN THE ASPECT OF SOCIAL SECURITY OF TAJIK POPULATION

In the article the problems of unemployment benefit condition in the market relations of Tajikistan are issued. In the framework of social security of population the correlation unemployment benefit and monthly salary are analyzed, also the dynamic of amount of unemployment are compared and compare this indicator with amount of economic activity population. Including, analyzed sufficiency unemployment benefit to the covering the consumer expenses, abetting to the defining the unemployment benefit condition of Tajikistan.

Key words: unemployment benefit, monthly salary, dynamic of amount of unemployment, sufficiency of unemployment benefit, consumer basket.

Как показывает мировой опыт, вопрос занятости населения является очень болезненным для множества стран, в частности для Таджикистана. Безработные - это граждане в трудоспособном возрасте, которые в рассматриваемый период не имеют работы, заработка или доходного занятия, занятые поиском работы посредством обращения в государственные или иные органы занятости населения и готовые приступить к работе.

Для официального признания гражданина безработным необходимо в государственный орган занятости населения, по месту жительства представить следующие документы, приведенные в виде рисунка:

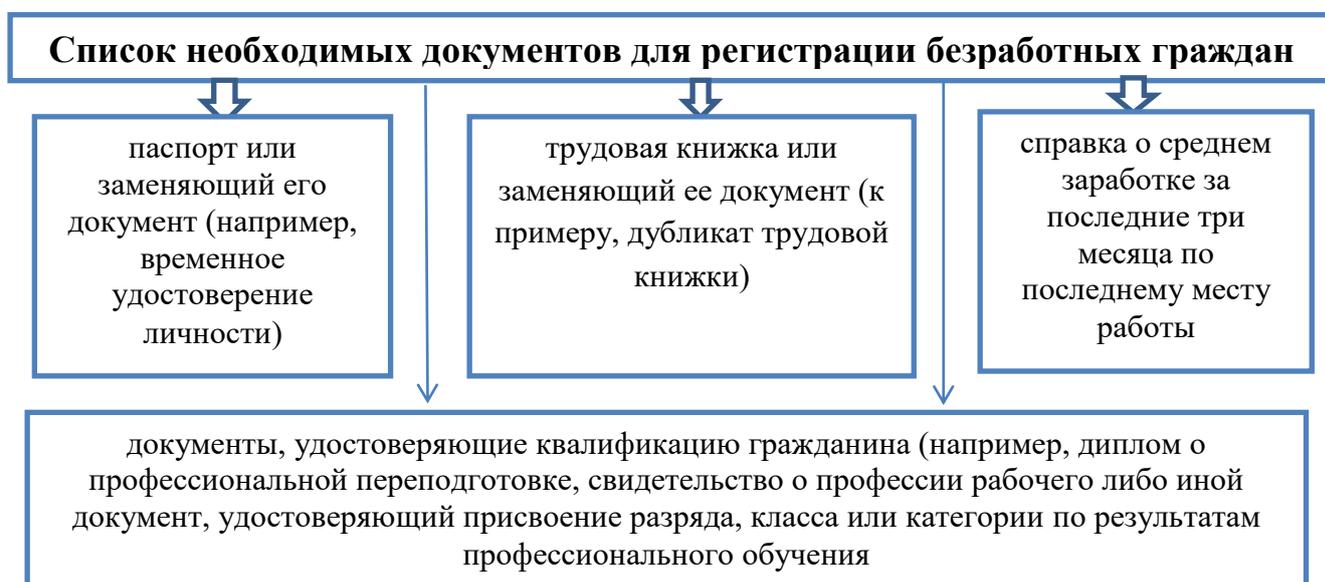


Рисунок 1 - Перечень документов для регистрации в государственном органе занятости населения

Оценка состояния пособия по безработице за 2010-2016гг. приведена в таблице 1. Данные таблицы свидетельствуют о том, что за период с 2010 по 2016 годы численность получателей пособий по безработице возросла в 2,31 раза, что указывает на тенденцию роста численности получателей пособий по безработице, но удельный вес получателей пособий в числе безработных граждан указывает на то, что в 2016 году только 23,68% населения из общего количества безработных являются получателями пособий.

Таблица 1 - Анализ соотношения числа безработных и получателей пособий по безработице в Таджикистане за 2010-2016гг.

Показатели	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число безработных, чел.	48000	54000	56000	54000	56000	57000	54000
По сравнению с прошлым годом, %	100,00	112,5	103,7	96,4	103,7	101,8	94,7
Число получателей пособий по безработице, чел.	4780	5670	7007	9053	9539	9857	12224
По сравнению с прошлым годом, %	100,0	118,6	123,5	129,2	105,3	103,3	124,0
Удельный вес получателей пособий в числе безработных, %	9,96	10,5	12,51	16,76	17,03	17,30	22,63

Источник: Расчёты автора по данным: Статистический ежегодник Республики Таджикистан: АСПРТ, Душанбе. - 2017. - С. 76-82; Таджикистан: 25 лет государственной независимости: статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – С. 108.

Как свидетельствуют данные таблицы, показатели за 2010-2016 годы увеличиваются, хотя в 2016 году число безработных по сравнению с 2015 годом уменьшилось и составило 94,7%. Число получателей пособий за аналогичный период увеличилось и составило 124%. Хотя, на первый взгляд, результаты указывают на положительную тенденцию, также удельный вес получателей пособий в числе безработных из года в год увеличивается и в 2016 году составляет 22,63%, но такой показатель является недостаточным.

Основные показатели, характеризующие соотношение численности безработных, экономически активного населения и числа свободных рабочих мест, зарегистрированных в органах занятости населения некоторых стран СНГ приведены в таблице 2.

Таблица 2 -Динамика численности безработных и её сравнение с экономически активным населением за 2016 год в некоторых странах СНГ

Страны	Численность безработных (тысяч человек)	В % к численности экономически активного населения (рабочей силы)	В % к соответствующему месяцу предыдущего года	Число свободных рабочих мест, зарегистрированных в органе занятости населения	В % к соответствующему месяцу предыдущего года
Азербайджан	36,3	0,7	105,2	12,7	109,8
Армения	76,6	-	98,0	2,3	117,4
Беларусь	34,2	0,8	72,3	53,8	142,5
Казахстан	94,3	1,1	137,7	35,6	146,9

Кыргызстан	62,1	2,4	107,4	6,5	100,1
Молдова	22,0	1,8	88,5	8,8	110,1
Россия	815,7	1,1	84,3	1655,7	116,7
Таджикистан	54,0	2,3	100,9	9,2	85,4
Украина	330,2	-	84,9	66,5	163,0

Источник: www.ukrstat.gov.ua/ Source of data: State Statistics Service of Ukraine website: www.ukrstat.gov.ua.

Дата обращения: 21.10.2018.

Как показывают данные таблицы, Республика Таджикистан по рейтингу наименьшего количества безработных находится на четвертом месте. Хотя данный показатель можно считать положительным, но в процентах к численности экономически активного населения составляет 2,3%, показатель, который оставляет ожидать лучшего. Так как по другим параметрам системы социального обеспечения опыт Республики Казахстан использовался в качестве примерного, то по вопросу безработных и обеспеченности рабочими местами данная страна не является эталоном совершенствования социальной сферы. Эффективное функционирование государственного органа занятости населения Республики Таджикистан и некоторых стран СНГ отражается в соотношении численности безработных граждан и количества свободных рабочих мест, зарегистрированных в органах занятости населения.

Рассмотрим тенденцию основных показателей по социальной поддержке безработных Республики Таджикистан за 2010-2016гг. (табл. 3).

Таблица 3 - Пособие по безработице и размер среднемесячной заработной платы в Республике Таджикистан за 2010-2016гг.

Показатели	Годы				Соотношение 2016г. к 2010г. в разах
	2010	2014	2015	2016	
Среднемесячная зарплата, сомони	354,44	816,27	878,91	962,16	2,71
Среднемесячный размер пособия, сомони	480,2	491,9	476,07	463,80	0,96
Доля пособия в зарплате, %	135,48	60,26	54,16	48,20	0,36

Источник: Расчёты автора по данным: Таджикистан: 25 лет государственной независимости: статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – С. 176; Статистический сборник Республики Таджикистан, Душанбе: АСПРТ. - 2017. - С.183.

Данные таблицы свидетельствуют о тенденции уменьшения среднемесячного пособия за 2010-2016гг. на 0,96 раза, а сумма среднемесячной заработной платы увеличилась и составляет 2,71 раз. Доля пособий в зарплате из года в год уменьшается и в 2016 году составляет 48,20 %, который указывает на нехватку средств на пособия, так как в этом году дефицит государственного бюджета составляет 60,02 млн. сомони. [6]

Для определения достаточности пособия по безработице для проживания приводится динамика соотношения прожиточного минимума со среднемесячным размером данного пособия в Таджикистане за 2010-2016гг. (таблица 4).

Таблица 4 - Сравнительный анализ достаточности пособия по безработице на покрытие расходов потребительской корзины за 2010-2016гг. (в сомони)

Показатели	2010	2014	2015	2016	Темп роста, %
Среднемесячная сумма пособия по безработице	480,2	491,9	476,07	463,60	96,54

Стоимость потребительской корзины на одного человека, в месяц	303,59	475,00	499,22	529,67	174,46
% покрытия	158,17	103,56	95,36	87,52	55,33

Источник: Расчёты автора по данным: Таджикистан: 25 лет государственной независимости: статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – С. 99; Статистический сборник Республики Таджикистан, Душанбе: АСПРТ. - 2017. - С. 102-109.

По расчётам таблицы, наблюдается тенденция уменьшения, поскольку процент покрытия стоимости потребительской корзины за счёт пособия по безработице за 2016 год снизился и составил 87,52%. Но данные за 2010-2016гг. указывают на увеличение стоимости потребительской корзины на 74,46%, но размер пособия уменьшены и составляют 96,54%. Результат проведенного анализа является неблагоприятным, так как наблюдается нехватка пособия на самое необходимое, но помимо потребительских расходов человек нуждается в непродовольственных товарах, лекарственных препаратах и т.д.

Итак, результаты проведенных исследований, позволяют нам сделать следующее заключение, в частности, справедливо отмечается, что родители, на иждивении которых находятся трое и более детей больше вынуждены ухаживать за детьми во время болезни, поэтому предлагается включить в категорию работников получающих пособие по временной нетрудоспособности в размере 100%. Так как в настоящее время данная категория работников получают 70% от зарплаты. Также, для определения состояния социальной защищённости новорожденных детей в качестве пособия по уходу за ребёнком до 1,5 лет нами предлагается целесообразно воспользоваться коэффициентом социальной защищённости новорожденных детей). Состояние социальных пособий в Таджикистане находится на неудовлетворительном уровне, что является недостаточным для покрытия самых необходимых расходов. Мы полагаем, что улучшение функционирования системы социальной защиты населения по направлению социальных пособий, льгот и компенсаций являются требованием времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амонова Д.С. Реформирование социально-трудовых отношений в условиях перехода к рыночной экономике на примере РТ: автореф. дис...канд. экон. наук: 08.00.01 / Амонова Дильбар Субхоновна. – М., 2008. – 24с.
2. Мутиева С.Ж. Совершенствование системы оказания услуг служб занятости в Республике Таджикистан: дисс.... канд. экон. наук: 08.00.05 / Саодат Журахоновна Мутиева. – Душанбе, 2011. – 149с.
3. Порядок регистрации безработных граждан от 30 апреля 2004г. № 170, по состоянию на 05.11.2019)
4. Ризокулов Т.Р. К вопросу оценки взаимосвязи безработицы и экономического роста в современных условиях Республики Таджикистан / Т.Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – 2009 – № 1 – С. 45
5. Ризокулов Т.Р., Пулатова М. К исследованию проблем занятости населения в Республике Таджикистан в современных условиях (некоторые гендерные аспекты вопроса) // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - 2015. - № 2/9 (190). – С.71- 74.
6. Социально - экономическое положение Республики Таджикистан, Душанбе: АСПРТ, - 2017. – С. - 277.

Абдуллоев А.Б.

ХУСУСИЯТҲОИ ХИДМАТРАСОНИИ ТАРБИЯИ ҶИСМОНӢ ВА ВАРЗИШ ДАР НИЗОМИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

Аннотатсия: дар мақола баъзе хусусиятҳои хизматрасониҳои тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дар низоми иқтисодиёти миллӣ омӯхта ва баҳо дода шуда, инчунин нақши баҳши хизматрасонӣ ва бахшҳои он нишон дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: хизматрасонӣ, тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, иқтисодиёти миллӣ, бозор, соҳаи иҷтимоӣ

Абдуллоев А.Б.

ОСОБЕННОСТИ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье изучена и дана оценка некоторые особенности услуг физической культуры и спорта в системе национальной экономики, а также выявлено роль сферы услуг и её сегментов.

Ключевые слова: услуг, физическая культура и спорт, национальная экономика, рынок, социальная сфера.

Abdullov A.B.

FEATURES OF SERVICES OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE SYSTEM OF NATIONAL ECONOMY

Annotation: in the article, some features of the services of physical education and sports in the system of the national economy are studied and evaluated, and the role of the services sector and its segments is revealed.

Key words: services, physical education and sport, national economy, market, social sphere.

Изучение разных аспектов проблемы экономики, а также организация и управления сферы услуг показывает, что вопросы её функционирования, развития и размещения, является многогранной и многоаспектной. Оценивая объективные факторы, которые влияют на развитие субъектов рынка в условиях рыночной экономики, нами выявлено, что роль сферы услуг и её сегментов значительно растёт. Следовательно, при исследовании теоретико-методических аспектов формирования рыночной среды, необходимо изучить сущность, роль, место и влияние физической культуры и спорта, как составного элемента сферы услуг в развитии рыночных отношений, которая зависит от уровня и степени развития ее объектов.

Вместе с тем, важно заметить, что существуют многообразные виды рынка. «Рынок - это сформированная система отношений обмена товаров, которая представляет собой систему, где имеется взаимосвязь рынка и элементов большого рынка» (рисунок 1). Из рисунка 1 видно, что выделенные элементы, которые имеют связь с обеспечением производства, а также с материального и денежного обращения. Кроме того, эти элементы он охватывают и непроектную сферу, и сферу духовной жизни.

Прежде всего, хотелось отметить, что при проведении исследования физическую культуру и спорт мы рассматриваем именно как вид основной сегмент сферы услуг, где они имеют специфический вид: «, во-первых, как и все виды услуги, они предлагаются за

оплату; во-вторых, способствуют формированию человеческого капитал, то есть физкультурно-спортивные услуги». [2. с.14]

Следует отметить, что физическая культура и спорт зарождает специфические рынки, такие как «рынок товаров спортивного назначения, где зависит от количества занимающихся тем или иным видом спорта» и «рынок зрелищ, где физической культуры и спорт даёт возможность зрителям посетить стадионы, а также осветить события в средствах массовой информации».

Важное внимание нужно уделить различию понятия как «услуга физической культуры и спорта» и «рынок услуг физической культуры и спорта». Ашхотов А.М. в своей работе сформулировал полное определение этих понятий:

- услуга физической культуры и спорта - это коммерческая деятельность, направленная на удовлетворение потребности клиента в физкультурно-спортивной сфере, и имеющая своей целью сохранение и поддержание здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение спортивного профессионального мастерства;

- рынок услуг физической культуры и спорта — это сложный механизм регулирования совокупности социально-экономических отношений, возникающих в организационном сегменте физкультурно-спортивной сфере для достижения коммерческого результата, направленный на сохранение и поддержание здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение спортивного профессионального мастерства. [1. с.11]

Исходя из этого, можно отметить, что услуга физической культуры и спорта является основным элементом рынка физкультурно-спортивных услуг.

В сфере физической культуры и спорта важно выделить про предпринимательство, которая связано с основными факторами рыночной экономики, такими как свободный выбор для спортивного предпринимателя, системой свободного ценообразования, формами собственности, производителем физкультурно-спортивными услугами, конкуренцией, зависимость дохода предпринимателя от итогов его труда и обстановки на рынке физкультурно-спортивных услуг и другие.

Следовательно, физкультурно-спортивные услуги - это объект купли-продажи в условиях рыночной экономики, а производители этих выступают в качестве продавцов, а потребители в качестве покупателей (рисунок 1).

Таким образом, поставщиками физкультурно-спортивными услугами являются: спортивные организации, клубы, команды, тренеры, преподаватели, инструкторы, инструкторы-методисты физической культуры и спорта.

Физическая культура и спорт наряду с отраслями социальной сферы, как здравоохранение, образование, соцобеспечение, поддерживаются государством в процесс производства и потребления надлежащих услуг, что позволяет избежать проблемы «неполного рынка» в сфере физической культуры и спорта. Государственное регулирование отрасли физической культуры и спорта осуществляется по основным формам, такими как госсобственность на факторы производства; субсидирование производителей услуг и потребителей.

Следует отметить, что потребление услуг физической культуры и спорта определено запросами рынка, чрезвычайно переменными взглядами о сегодняшнем стиле жизни. Это ситуация организывает обусловленные трудности в производственной и предпринимательской деятельности, потому что предъявляет значительные запросы к правильности анализа и прогноза рыночных факторов, а также спроса на услуги, повышает уровень риска.

Особенности рынка физической культуры и спорта - это рост динамичности рыночных процессов, определяющиеся переменным спросом на услуги, а также динамика предложения, поясняющейся гибкостью отраслевой структуры услуг.

Кроме того, характер рынка услуг физической культуры и спорта связано с особенностью территориальной сегментации и локальностью. Однако потребители предпочитают физкультурно-спортивные объекты в шаговой доступности, а также учитывают качество предоставления услуг физической культуры и спорта и их сервис, который должен соответствовать рыночным условиям.

Именно от продуктивной деятельности персонала физкультурно-спортивного комплекса (тренера, инструкторы, массажисты и др.), который должен оказывать качественно услуги физической культуры и спорта потребителям, где зависит их имидж и успех, то есть иметь личный контакт производителя и потребителя. Во-первых, налаживание и расширение коммуникативных связей, во-вторых повышение квалификации и опыта при оказании услуг физической культуры и спорта.

Значительный уровень оказания услуги физической культуры и спорта определена тем, что на них у потребителей появился большой спрос, из-за использования в этой сфере новые технологии.



Рисунок- 1- Схема функционирования рынка услуг физической культуры и спорта

Типология услуг отрасли физической культуры и спорта может быть изображена на основе использования классификационных критерий, где основываются на следующие типологические ряды (табл. 1.).

Таблица 1. Основные критерии классификации физической культуры и спорта [4. с.102].

Типологические ряды используемые при услуг физической культуры и спорта	
Степень материальности	Услуги физической культуры и спорта - нематериальные, но могут также относиться к категории материальных, например предоставление услуг торговли и проката спортивного инвентаря, где появляется возможность в получение новых знаний и

	навыков, а также повышение квалификации в выбранном виде спорта.
Стоимостные характеристики	Услуги физической культуры и спорта делятся на платные услуги, которые оплачивают жители, организации и предприятия; а бесплатные услуги для потребителей оплачиваются из госбюджета и внебюджетных фондов, негосударственных источников финансирования; частично оплачиваемые потребители это пенсионеры, учащиеся и другие.
Параметры качества	Уровень качества физкультурно-спортивных услуг оценивается по предоставляемым документам, где критерием классификации является сертификат качества.
Ассортиментные признаки	Параметрами физкультурно-спортивных услуг являются их целенаправленность, обширность, направленность и уровень, который должен соответствовать запросам потребителей.

Анализ табл.1. показывает, что ассортиментный признак является важным признаком классификации физкультурно-спортивных услуг. Так при целенаправленности формируются разные группы предоставляющих физкультурно-спортивных услуг, таких как оптимизированный режим двигательной активности, ведение здорового образа жизни, организация досуга и т.д. и многое другое.

Множественность ассортимента услуг физической культуры и спорта формируется за счет их отличий, то есть по направлению физкультуры, а также по специализированным видам спорта. Направленность услуги физической культуры и спорта заключается в том, что эти услуги выполняют общую и специализированную подготовку.

Специализированная подготовка по видам спорта: баскетбол, ручной мяч, национальная борьба, хоккей на траве, а по сезону это услуги зимних и летних видов спорта, таких как плавание, гимнастика, велоспорт и другие. В программе Олимпийских игр предоставляются услуги олимпийских видов, таких как женский и мужской бокс, легкая атлетика, тяжелая атлетика, волейбол и неолимпийских видов спорта.

При рассмотрении уровня ассортимента по запросам потребителей предоставляемые услуги физической культуры и спорта выполняют по конкретным и индивидуальным заказам, а также по типовым услугам.

Основной критерий классификации услуг физической культуры и спорта по ассортиментному признаку - это выполнение физических упражнений, которые делятся на связанные и не связанные.

Физкультурно-спортивные услуги в основном это связаны с выполнением физических упражнений, и они содействуют физическому и духовному преобразованию личности, а также улучшению физических, интеллектуальных и волевых качеств, а к не связанным относятся сопровождающие и дополнительные услуги.

К сопровождающим услугам физической культуры и спорта относятся оздоровительные, интеллектуальные, социально-бытовые услуги, а также аренда физкультурно-спортивных объектов и зрелищных услуг.

Кроме того, осуществляются дополнительные услуги, такие как информационные, консультационные и медицинские услуги.

На основе изучения экономической литературы, было установлено, что существуют довольно разные мнения о понятие физической культуры и спорта. Например, автор работы [3. с.164] физическую культуру и спорт относит к оздоровительно-воспитательной деятельности, а Правдин Д.И. предложил соединить организацию отдыха и физической культуры и спорта в одну отрасль. [5. с.76]

Опубликованные работы в последние годы по физической культуре и спорта показывают её как самостоятельный сегмент сферы услуг национальной экономики, связь с некоторыми отраслями, где появляются проблемы в проведении исследований, а также в необходимости проведения анализа место и роли физической культуры и спорта в структуре национальной экономики и ее отражения в проведенной классификации.

Таким образом, основными причинами реализации этих подходов является создание эффективной благоприятной среды для граждан Республики Таджикистан. Непрерывно вести активный образ жизни и заниматься физической культурой и спортом, иметь возможность и доступ к спортивной инфраструктуре, быть конкурентоспособным в спортивной деятельности, как на местных площадках, так и на международных аренах на основе использования инновации на рынке физической культуры и спорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашхотов А.М. Особенности формирования и развития рынка услуг физической культуры и спорта (на материалах Кабардино-Балкарской Республики) автореф. дис...канд. экон. наук: 08.00.05./Ашхотов Азаматгерий Мухамедович. – Шахты, 2010. – 25с.
2. Бескровная В.А. Государственное регулирование сферы физкультурно-спортивных услуг (методологические и организационно-экономические основы). Автореферат дисс...докт. экон. наук. 08.00.05/ Бескровная Вера Александровна. - СПб: 2008. - 34с.
3. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. – 441 с.
4. Саидова М.Х. Организационно-экономический механизм развития сферы физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан): дисс... докт. экон. наук:08.00.05/Мунаввар Хамидовна Саидова.-Душанбе,2017.-307с.;
5. Правдин Д. И. Непроизводственная сфера: эффективность и стимулирование/Д.И. Правдин.- М.: Мысль, 1973. - 301 с.; Правдин Д. И. Развитие производственной сферы при социализме. /Темпы, пропорции, перспективы/Д.И. Правдин.- М.: Экономика, 1976. - 158с.

УДК 657.011

Бобоев Ш.Н.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС

Данное исследование посвящено рассмотрению исторических аспектов отражения компонентов затрат в системе управленческого учета на примере развитых стран. Более подробно излагаются основы калькулирования себестоимости энергопродуктов с целью формирования управленческой отчетности и принятия оптимальных решений.

Ключевые слова: управленческий учет, калькулирование, себестоимость, элементы затрат, управленческая отчетность, энергопродукты.

Бобоев Ш.Н.

**БАҲИСОБГИРИИ ИДОРАВӢ ВА НАЗОРАТИ ХАРОЧОТ ДАР СОҲАИ
ЭНЕРГЕТИКӢ: АНГОРАИ ТАӒРИХӢ**

Таҳқиқоти мазкур ба омӯзиши ҷанбаҳои таърихии ҷузъиёти харочот дар низоми баҳисобгирии идоравӣ дар мисоли мамолики муттарақӣ баҳшида шудааст. Ба таври муфассал асосҳои ҳисобкунии арзиши аслии маҳсулоти энергетикӣ бо мақсади ташаккули ҳисоботи идоравӣ ва қабули қарорҳои оқилона дида шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: Баҳисобгирии идоравӣ, ҳисобкунии арзиши аслий, арзиши аслий, ҷузъиёти харочот, ҳисоботи идоравӣ, маҳсулоти энергетикӣ.

Boboev Sh.N.

**MANAGEMENT ACCOUNTING AND COST CONTROL IN THE ENERGY SECTOR:
A HISTORICAL PERSPECTIVE**

This study is devoted to the consideration of historical aspects of the reflection of cost components in the management accounting system on the example of developed countries. The basics of calculating the cost of energy products in order to form management reporting and making optimal decisions are described in more detail.

Keywords: management accounting, calculation, cost, cost elements, management reporting, energy products.

1. Введение

Процесс формирования данных управленческого учета включает в себя определение, классификацию, признания и калькулирования себестоимости производимых энергетических продуктов с учетом следующих аспектов деятельности энергетических компаний:

1. Обособленность ведения хозяйственной деятельности и особенности организации учета затрат и формирования себестоимости (электростанции, линии передач энергии, их системно-зависимые разработки);
2. Превалирование накладных расходов над прямыми затратами в структуре себестоимости энергетических продуктов;
3. Сезонность работы отдельных энергетических компаний (теплоэлектростанций) требует особого подхода к расчету себестоимости энергопродуктов;
4. Процесс производства энергопродуктов (электричества и тепла) является периодическим в отличие от процесса промышленного производства. При этом оценивается жизненный цикл функционирования электростанций. Изменение эксплуатационных характеристик жизненного цикла электростанций приводит к изменению объема производства энергии и их стоимости. На заключительных этапах объем производства снижается, стоимость увеличивается;
5. Производство основного (электричества) и побочного (тепла и пары) продукта облегчает распределение комплексных издержек при формировании себестоимости энергопродуктов;
6. Основным элементом себестоимости является износ комплексного оборудования и сооружений электростанций, что подразумевает применение соответствующего метода начисления износа исходя из жизненного цикла энергетической компании;
7. Значительная капиталоемкость работ. Это приводит к увеличению влияния на амортизацию - элемент затрат рентабельности производства энергии;
8. Затраты на первую стадию жизненного цикла электростанций отражаются в расчете затрат на жизненный цикл.

Как евроконтинентальная система контроллинга, так и англосаксонская система управленческого учета влияют на отечественную систему учета. Следовательно, точка зрения, утверждающая, что управленческий учет как механизм преобразования затрат в результаты, представляет собой компонент контроля. В результате управленческий учет на постсоветском пространстве сопоставим с тремя ключевыми элементами контроллинга, совместно используемыми в США, Германии и Франции: бюджетирование, внутренний аудит и учет фактических затрат и результатов (рис. 1). В зависимости от страны, контроллинг включает в себя элементы стратегического планирования, внутреннего аудита и страхования.

Таким образом, в немецком контроле акцент смещен в сторону формирования данных для стратегического управления компанией, в то время как управленческий учет в США - представляет в основном систему оперативного управления предприятием. Управленческий учет происходит во всех подсистемах управления энергетических компаний (рис.2). Каждая подсистема имеет субъект управления, например, затраты. При этом каждая подсистема автономна. Горизонтальные связи между функциями позволяют формировать данные для целей управления.



Рис. 1. Элементы контроллинга

2. Метод

Целью нашего исследования является изучение динамики развития системы учета затрат в энергетических компаниях. Работы Друри К., Ришар Дж. Сатубалдин С., Уорд К., Соколов Я. и Хорнгрена Ч. посвящены вопросам управленческого учета затрат в энергетических компаниях.

Системный подход к созданию управленческого учета затрат был использован в энергетических компаниях США. Работа Сатубалдина С. является важным свидетельством этого. Еще до первой мировой войны многие энергетические компании анализировали прямые и производственные накладные расходы, готовили периодические управленческие отчеты. При этом, подавляющая часть себестоимости составляло именно постоянные накладные расходы. Прямые затраты включали производственные затраты на материалы и ремонт оборудования.

К косвенным относятся амортизация зданий и сооружений, предназначенных для производства энергии, а также амортизация оборудования. Основной статьей себестоимости энергопродукта, помимо прямых материальных и трудовых затрат выступают производственные накладные расходы, включающие износ и амортизацию, эксплуатационные расходы здания и сооружений и т.д. В ходе исчисления стоимости 1 кВт энергии отдельно рассчитываются показатели прямых материальных, прямых трудовых и переменных и постоянных производственных накладных расходов. Разделение затрат на конкретные элементы важно для эффективного управления и контроля за деятельностью энергетической компании. В середине XX века только начался процесс разделения затрат на прямые и косвенные составляющие. Именно в то время уже возникли проблемы с отнесением отдельных видов накладных расходов на прямые и косвенные. Прямыми затратами считались только те затраты, которые непосредственно возникали в связи с организацией производства. В случае, когда, затраты не возникали исключительно в связи с производством энергопродукта, их относили на косвенные. Следует отметить, что и трудовые затраты администрации не рассматривались в качестве расходов периода, а включались в состав косвенных затрат. Дело в том, что электростанции сами по себе служили ключевыми объектами управленческого учета и контроля, трудовые затраты менеджмента подлежали распределению между ними. Кроме того, в состав непосредственных прямых затрат на электростанции входили: затраты труда вспомогательных рабочих, вспомогательных материалов и др.

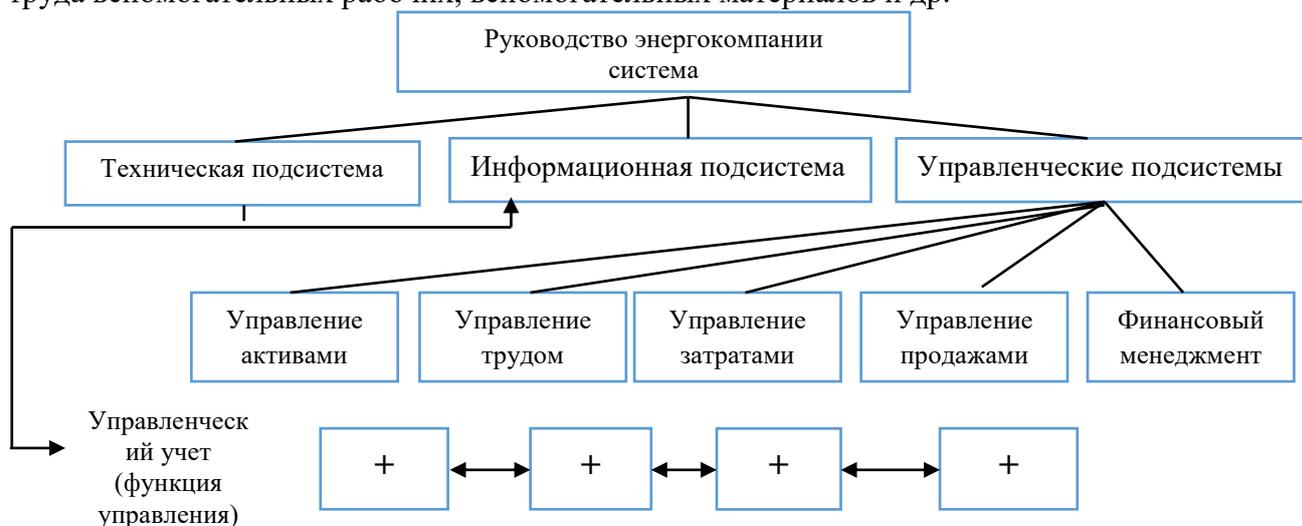


Рис. 2. Управленческий учет - интегрированная функция системы управления энергетическими компаниями.

3. Результат

В целом, мы можем выделить четыре этапа формирования затрат: техническое обоснование проекта, строительство станций, производство энергии и ее передача. Именно поэтому компании несли значительные расходы на техническое обоснование и строительство станций. Эти затраты были капитализированы. Амортизационные отчисления были созданы; При этом амортизация учитывалась не как производственные затраты, а как прочие затраты (отдельная статья затрат в отчете о прибылях и убытках).

Затраты на инженерно-техническое обоснование в 30-40-х годах XX века определялись как затраты на определение и предварительный проект строительства станций. Если выполненные работы были неэффективными (потеря энергоносителей), то возникшие затраты были вычтены как расходы (убытки), в случае обнаружения новых видов энергоносителей они были капитализированы. Затраты на технико-экономические обоснования были распределены между станциями пропорционально их мощности.

Однако, согласно отдельным исследованиям [3] энергетические компании в 40-х годах использовали противоречивые подходы к расчету затрат и результатов: большинство капитализировали затраты на ТЭО и строительство, когда отдельные их не капитализировали.

Интересен тот факт, что компании, капитализирующие затраты, затем применяют методы амортизации, то есть включают капитализированные затраты по частям в структуру операционных затрат в течение срока эксплуатации объектов. Другие компании регистрировали капитализированные суммы в бухгалтерских книгах, а затем вычитали всю стоимость: либо в момент ввода в эксплуатацию станций, либо в момент принятия решения об отказе от дальнейшей их эксплуатации. К концу 50-х годов XX века уже использовались три варианта распределения затрат на технико-экономические обоснования и проектирования: расходы на списание (расходы периода), капитализация в случае наличия энергоресурсов и капитализация независимо от наличия энергоресурсов. Третий вариант использовался в редких случаях. Такая тенденция регистрации затрат использовалась и в 60-х годах прошлого века. Было признано, что третий метод учета затрат на эксплуатацию электростанций, когда затраты капитализировались независимо от производительности станций, представлял наибольший интерес для менеджеров, поскольку он был более информативным с точки зрения представления информации о результатах деятельности. Поэтому в процессе определения финансовых результатов эти затраты учитывались как амортизационные отчисления за все годы производства электро или теплоэнергии до истечения срока ее эксплуатации.

Таким образом, методы расчета затрат стали инструментом прогнозной оценки стоимости компании, т. е. методом стратегического управленческого учета и контроллинга.

Данные по амортизационным расходам были важны для принятия решений. На середине прошлого века энергетические компании старались поддерживать пропорциональную зависимость сумм начисляемого износа и объема производства. С этой целью применялись комбинированные методы начисления износа, включающие смесь метода равномерного списания и производственных единиц. Однако сезонность деятельности отдельных энергетических компаний, временная консервация затрудняло процесс расчета сумм износа, включаемого в состав себестоимости энергопродукта.

К концу 50-х годов XX века, как отмечали Хорнгрен Ч.Т. и Уорд К. [5,6], дискуссия о необходимости амортизации консервированных станций стала актуальной. Последователи начисления амортизации для законсервированных энергокомпаний обосновывали свою точку зрения тем, что капитализированные затраты строительства электро и теплостанций подвергаются моральному износу, а противники считали неправильной амортизацию неэксплуатируемых объектов.

4. Вывод

Затраты и результаты, являясь ключевыми объектами управленческого учета и контроллинга, составляют основу для создания модели контроллинга и модели управленческого учета. Важно определить отдельно контролируемые корпоративные затраты энергетических компаний и контрольных единиц, затраты по объектам: цехам и генераторам, командам, объектам затрат, видам деятельности, этапам жизненного цикла станций. Такой подход позволяет усовершенствовать систему управления энергетических компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друри К. Управленческий и производственный учет. Пер. с англ. /Под ред. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
2. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: Теория и практика/ Ж. Ришар: пер. с фр./Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Сатубалдин С.С. Учет затрат на производство в промышленности США / С.С. Сатубалдин. -М.: Финансы, 1980.
4. Соколов В.Я. Тенденции развития учета//Бухгалтерский учет. 2004. -№11.
5. Уорд К. Стратегический управленческий учет: пер. с англ. М.: Олимп-бизнес. 2002.
6. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет. -/Пер. с англ. СПб.: Питер, 2005.

УДК 33-338.4

Курбонов М.А., Буриев Б.М.

МАСАЛАҲОИ МОДЕЛСОЗИИ ИҚТИСОДИЮ МАТЕМАТИКИИ РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ИТТИЛООТӢ

Дар мақола масъалаҳои истифодабарии амсиласозии иқтисодӣ – математикӣ барои тадқиқи пешрафти бозори хизматрасонии иттилоотӣ дида баромада шудааст. Барои тадқиқи ҷараёни инкишофи ҳаҷми хизматрасоноҳои иттилоотии пешниҳод шуда, функцияи класикии истеҳсоли Кобба – Дуглас истифода шудааст. Барои муайян кардани тамоюли инкишофёбии ҳаҷми хизматрасонии иттилоотии пешниҳод шуда дар асоси функцияи истеҳсоли Кобба- Дуглас, тадқиқоти бозори хизматрасонии иттилоотӣ бо назардошти омилҳои зерин гузаронида шудааст: сармоя (K –“capital”), аҳоли (L -“laber”), тараққиёти техники (I -“Informatio”) ва хароҷотҳои аз буҷаи давлати шуда барои илм (B -“Business”).

Мувофиқи маълумоҳои омили аз руи вариантҳои ду, се ва чор омили функцияи Кобба – Дуглас ҳисоботҳо гузаронида шудаанд. Барои ошкор намудани пешрафти бозори хизматрасонии иттилоотӣ нишондодҳои пешбиникунанда ҳар як омили мустақил дар давраи то соли 2025 муайян гардидаст ва дар ин асос мутолибаи бузургии ҳаҷми хизматрасониҳои пешниҳодшуда ҳисоб карда шудааст.

Аз рӯи маълумотҳои ҳисоботи чунин ҳулоса бармеояд, ки нишондоди ҳаҷми хизматрасониҳои иттилоотии пешниҳод шуда дар доираи аз 377 млн.сомони (варианти дуомила), 395 млн.сомони (варианти сеомила) ва 467 млн.сомони (варианти чоромила) ҷой дорад.

Дар асоси тадқиқотҳои гузаронида шуда нишон дода мешавад, ки вариантҳои методикӣ пешниҳод шуда метавонад барои пешгӯӣ кардани бозори хизматрасонии иттилоотӣ истифода карда шавад.

Калид вожаҳо: бозори хизматрасонии иттилоотӣ, амсиласозии иқтисодӣ-математикӣ, пешгӯӣ, вобастагии регрессиви (пастравандаги), функсияи Кобба-Дуглас, системаи муодилаи алгебраӣ.

Курбонов М.А., Буриев Б.М.

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

В статье рассматриваются вопросы применения инструментария экономико-математического моделирования для исследования становления и развития рынка информационных услуг. Для исследования динамики экономического роста объема предоставляемых информационных услуг применяется классическая производственная функция Кобба – Дугласа. Для выявления тенденции развития объема предоставляемых информационных услуг, на основе производственной функции Кобба – Дугласа, исследование рынка информационных услуг проводилось с учетом таких факторов, как капитал (K-“capital”), население (L- “Laber”), технический прогресс (I-“Informacio”) и расходов на науки из государственных бюджетов (B-“Business”).

По статистическим данным проведены варианты расчёты по двум, трём и четырём факторам функции Кобба – Дугласа. Для выявления объёма развития рынка информационных услуг определены прогнозные значения каждого независимого фактора на период до 2025г., и, на этой основе были рассчитаны искомые величины объёмов предоставляемых услуг.

По расчетным данным сделан вывод, что значения объёмов предоставляемых информационных услуг находится в диапазоне от 377 млн.сомони (двухфакторный вариант), 395 млн.сомони (трехфакторный вариант, 467 млн.сомони (четырёхфакторный вариант).

На основании проведенных исследований показано, что предложенные варианты методик могут быть применены для прогнозирования рынка информационных услуг.

Ключевые слова

Рынок информационных услуг, экономико-математическое моделирование, прогнозирование, регрессионная зависимость, функция Кобба - Дугласа, система алгебраических уравнений.

ECONOMIC AND MATHEMATIC MODELING MATTERS OF THE INFORMATION SERVICES MARKET DEVELOPMENT

This article considers the matters of using economic and mathematic modeling for researching the information services market development. To research the dynamic of economic growth of the offered information services capacity the industrial function of Kobba – Duglas is used. To detect the tendency of the offered information services development capacity based on the industrial function of Kobba – Douglas, the research of information services were conducted considering following factors as: capital (K- “capital”), population (L- “laber”), technical progress (I- “informacio”) and expenses on science from government budget (B- “business”).

According to statistics two, three and four factor calculation of Kobba –Duglas function were conducted. To detect the capacity of information services market development defined

significance prognoses of each independent factor in period until 2025 and on this base sought for capacity dimension of the offered services has been calculated.

Concerning to calculated data's comes conclusion that significance of the offered information services are located in diapason of 377million somoni (two factor variant), 395 million somoni (three factor variant) and 467 million somoni (four factor variant).

On the base of conducted researches, it has been approved that offered methodic variants could be used for prognostication of the information services market.

Key words: Information services market, economic and mathematic modeling, prognostication, regression dependence, Kobba – Duglas function, algebraically equation system.

Анализ рынка информационных услуг, как одного из основных факторов устойчивого развития экономики страны является важным направлением научных исследований, Рынок информационных услуг, в современных условиях перехода на цифровую экономику, определяет приоритетные направления экономического роста. Для выявления тенденций развития рынка информационных услуг важно определить наиболее существенные факторы в экономической теории. Прежде всего, это труд, капитал, предпринимательство. Исходя из этого, исследование рынка информационных услуг можно проводить с учетом следующих факторов:

- Капитал (K-“capital”);
- Трудовое население (L- “Laber”);
- Технический прогресс (I-“Informacio”)
- Расход на науки из государственных бюджетов (B-“Business”).

В общем виде, в экономической теории рассматриваются два фактора развития: K и L . В некоторых случаях рассматривается агрегированный вариант, когда технический прогресс включается в фактор капитала K , а предпринимательство в фактор труд L . Правомерность такого подхода к исследованию динамики экономического роста, подчеркивается тем, что производственная функция, связывающая объем предоставляемых информационных услуг F , (измеренный например, в миллион сомони) с величинами, характеризующими динамику факторов K и L выражается в том же денежном эквиваленте (например, тоже в млн. сомони).

Для исследования динамики экономического роста объема предоставляемых информационных услуг F можно применить классическую производственную функцию Кобба - Дугласа.

Для двух факторов K и L функция Кобба – Дугласа имеет следующий вид:

$$F = AK^\alpha L^\beta, \quad \alpha, \beta, A = const, \alpha + \beta = 1 \quad (1)$$

Где α и β - коэффициенты эластичности по факторам роста:

α –по капиталу;

β - по труду соответственно.

Указанные коэффициенты эластичности, если выразить в процентах:

$$\alpha = \frac{dF/dK}{F/K}, \quad \beta = \frac{dF/dL}{F/L} \quad (2)$$

показывают увеличение объема оказываемых услуг, в зависимости от увеличения одного фактора, если другой фактор производства останется неизменным в своем объеме.

При этом необходимо учитывать условие $\alpha + \beta = 1$, накладываемое на показатели α и β . Данное условие обеспечивает однородность 1-й степени по переменным K и L при одновременном увеличении факторов K и L .

По формуле (1) и статистическим данным нами были проведены расчеты, согласно которым получено следующее выражение для функции Кобба – Дугласа:

$$F = 3,43K^{0,81}L^{0,19} \quad (3)$$

Для выявления тенденции развития объема предоставляемых информационных услуг F , на основе формулы (3), определим прогнозные значения каждого независимого фактора на период до 2025г. (рис. 1, 2).

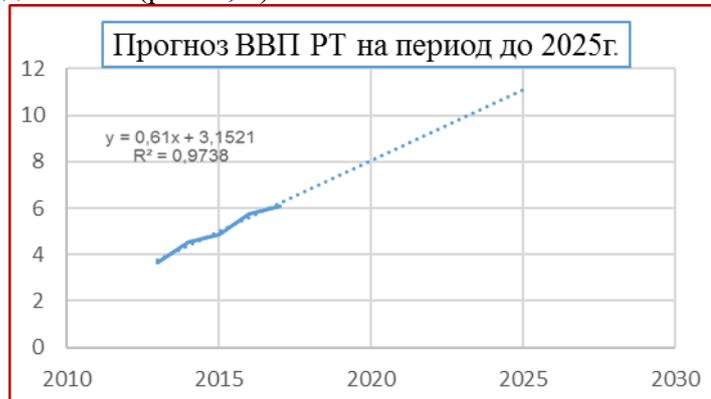


Рисунок 1- Диаграмма прогноза ВВП республики Таджикистан на период до 2025г.



Рисунок 2 - Диаграмма прогноза населения Республики Таджикистан на период до 2025г.

Подставляя значения прогнозных данных в уравнение (3), получим ожидаемые объемы предоставляемых информационных услуг F на соответствующий временной период. Полученные результаты приведены в табл.1.

Таблица 1.

Фактические и прогнозные данные по ВВП и населению РТ на период до 2025г.

Годы	Фактические данные*						Прогнозные данные**						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ВВП (10 млрд.сомони)	3,65	4,56	4,84	5,75	6,11	6,81	7,42	8,03	8,64	9,25	9,86	10,47	11,08
Население (10 млн. чел.)	0,82	0,84	0,86	0,87	0,89	0,91	0,93	0,95	0,97	0,99	1,01	1,03	1,05
Объем предоставляемых услуг (100 млн.сомони)	1,58	1,69	1,66	2,12	2,48	2,48	2,67	2,85	3,04	3,22	3,41	3,59	3,77

* Источник: Статистических данных ежегодника: «Таджикистан: Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018», Душанбе: ООО «ТоРус», 484с.

** Расчеты автора



Рисунок 3 - Диаграмма объема предоставляемых услуг с учетом ВВП и населения

Далее, рассматривается функция Кобба – Дугласа для трех факторов K , L и I , которая имеет следующий вид

$$F = AK^\alpha L^\beta I^\gamma, \quad \alpha + \beta + \gamma = 1 \quad (4)$$

Для обработки статистических данных для корректного применения, рассматриваемой здесь модели статистические данные по 3-м факторам роста - K , L , I , а также по объему предоставляемых информационных услуг F должны быть представлены в одних и тех же единицах измерения. В данной работе предпочтение было отдано выражению всех указанных экзогенных переменных в млн. сомони. Это связано с тем, что данные по двум из пяти переменных (по K и F) и статистических сборниках приводятся как раз в млн. сомони. Кроме того, заметим, что при таком выборе переменных все эндогенные величины α , β , γ , A , в производственной функции (4) становятся безразмерными, поскольку $\alpha + \beta + \gamma = 1$, и, следовательно, размерность выражения тоже млн. сомони, как и для F , поэтому и последняя константа A в формуле (4) также является безразмерной.

Для того, чтобы установить устойчивость полученных результатов расчетов по отношению к ошибкам в статистических данных мы объединили факторы L и B в один, обозначив его через L . В этом случае, метод выявляет производственную функцию, зависящую от трех факторов производства K , L и I :

Тогда задача нахождения независимых параметров α , β , γ , A сводится к переопределенной системе,

$$\left\{ AK_i^\alpha L_i^\beta I_i^\gamma = F_i, \quad i = 1, 2, \dots, N \right. \quad (5)$$

которая после логарифмирования соотношения (5) и подстановки равенства

$\gamma = 1 - \alpha - \beta$ из (6) в (5) приводится к линейной переопределенной алгебраической системе

$$\alpha \ln\left(\frac{K_i}{r}\right) + \beta \ln\left(\frac{L_i}{r}\right) + \ln A = \ln\left(\frac{F_i}{r}\right) \quad i = 1, \dots, N \quad (7)$$

размерности $N \times 3$ относительно трех неизвестных $\alpha, \beta, \ln A$. Метод наименьших квадратов применительно к системе (7) приводит ее, как и ранее, к системе, размерность которой в данном случае равна 3×3 . При этом матрица $C=(C_{ij}); i=1,2,3$ имеет вид:

$$c_{i1} = \ln\left(\frac{K_i}{r}\right), c_{i2} = \ln\left(\frac{L_i}{r}\right), c_{i3} = 1, f_i = \ln\left(\frac{F_i}{r}\right) \quad (8)$$

а вектор неизвестных $x = (\alpha, \beta, \ln A)$.

Поскольку приведённая экономико-математическая модель направлена на проведение количественного анализа рынка информационных услуг, нами проведен ряд численных прогнозов. Прогноз последствий такой динамики на рынке услуг допускает явную количественную оценку.



Рисунок 4 - Диаграмма тенденции роста технического прогресса Республики Таджикистан на период до 2025г.

Таблица 2.

Фактические и прогнозные данные по ВВП, населению и технического прогресса РТ на период до 2025г.

Годы	Фактические данные*						Прогнозные данные**						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
К-ВВП (10 млрд)	3,65	4,56	4,84	5,05	6,11	6,36	6,85	7,35	7,84	8,34	8,83	9,33	9,82
L-Население (10 млн чел.)	0,82	0,84	0,86	0,87	0,89	0,91	0,93	0,95	0,97	0,99	1,01	1,03	1,05
I-Технический прогресс (Тб)	1,48	1,51	1,71	2,35	2,59	2,71	2,71	3,29	3,58	3,87	4,17	4,46	4,75
F-Объем предоставляемых услуг (100 млн)	1,41	1,58	1,66	2,12	2,48	2,45	2,67	2,88	3,10	3,31	3,53	3,74	3,95

* Источник: Статистических данных ежегодника: «Таджикистан: Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018», Душанбе: ООО «ТоРус», 484с.

** Расчеты автора



Рисунок 5 - Диаграмма объема предоставляемых услуг на основе ВВП, труда, объема информации Республики Таджикистан на период до 2025г

Таблица 3.

Фактические и прогнозные данные по ВВП, населению и количеству предприятий РТ на период до 2025г.

Годы	Фактические данные*						Прогнозные данные**						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
К-ВВП (10 млрд.)	3,25	4,16	4,64	5,05	6,11	6,62	7,28	7,94	8,60	9,26	9,92	10,58	11,24
L-Население (10 млн. чел.)	0,82	0,84	0,86	0,87	0,89	0,91	0,93	0,95	0,97	0,99	1,01	1,03	1,05
В-Кол. Предприятия (100 шт.)	0,47	0,51	0,85	0,97	1,05	1,26	1,42	1,58	1,74	1,90	2,07	2,23	2,39
F-Объем предоставляемых услуг (100 млн)	1,26	1,41	1,66	2,12	2,48	2,65	2,94	3,23	3,52	3,81	4,09	4,38	4,67

* Источник: Статистических данных ежегодника: «Таджикистан: Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018», Душанбе: ООО «ТоРус», 484с.

** Расчеты автора



Рисунок 6 - Диаграмма объем предоставляемых услуг на основе ВВП, труд и количество предприятий Республики Таджикистан на период до 2025г

Таблица 4.

Фактические и прогнозные данные по ВВП, население, объем информации и количество предприятий РТ на период до 2025г.

Годы	Фактические данные*						Прогнозные данные**						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
К-ВВП (10 млрд.)	3,25	4,16	4,64	5,05	6,11	6,62	7,04	7,62	8,20	8,78	9,36	9,94	10,52
L-Население (10 млн. чел.)	0,82	0,84	0,86	0,87	0,89	0,91	0,93	0,95	0,97	0,99	1,01	1,03	1,05
I-Технический прогресс (Тб)	1,48	1,51	1,71	2,35	2,59	2,71	2,79	3,09	3,39	3,69	3,99	4,29	4,59
В-Кол. предприятий (100 шт.)	0,47	0,51	0,85	0,97	1,05	1,26	1,38	1,53	1,68	1,83	1,99	2,14	2,29
F-Объем предоставляемых услуг (100 млн)	1,26	1,41	1,66	2,12	2,48	2,65	3,02	3,17	3,45	3,73	4,02	4,30	4,58

* Источник: Статистических данных ежегодника: «Таджикистан: Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018», Душанбе: ООО «ТоРус», 484с.

** Расчеты автора



Рисунок 7 - Диаграмма объема предоставляемых услуг на основе ВВП, труд, объема информации и количества предприятий Республики Таджикистан на период до 2025г.

В табл. 1, 2, 3, 4 приведены рассчитанные прогнозные данные на период с 2019 по 2025гг. Анализ показывает, что прогнозные значения объемов предоставляемых информационных услуг возрастает, в зависимости от используемых вариантов функции Кобба – Дугласа:, в частности от использования двух, трех и четырех факторов. Так, значение объемов предоставляемых информационных услуг находится в диапазоне от 377 млн.сомони (двухфакторный вариант), 395 млн.сомони (трехфакторный вариант, 467 млн.сомони (четырёхфакторный вариант).

Предложенные методы показывают, что используемые вариантные методики могут быть применять для прогнозирования рынка информационных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айвазян, С. А., Иванова С. С. Эконометрика / С.А. Айвазян, С.С. Иванова. - М.: Маркет ДС, 2017.
2. Айвазян, С. А., Фантаццини Д. Эконометрика-2: продвинутый курс с приложениями в финансах / С. А. Айвазян, Д. Фантаццини. - М.:ИНФРА-М, 2014.
3. Исаев Р.С., Курбонов М. Буриев Б. Экономико-статистический анализ эффективности использования программных продуктов в малом предпринимательстве // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально - экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2017, № 2/6. – С. 127-134.
4. Буриев Б. Курбонов М. Вопросы моделирования использования информационных ресурсов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально - экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2016, № 2/4. – С. 168-175.
5. Курбонов М. Буриев Б. Экономическая эффективность информационных услуг в предпринимательстве// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально - экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2013, № 2/3 (111). – С. 226-229.
6. Мирзоахмедов Ф. Исаев Р.С. Вопросы моделирования оптимального уровня затрат на информацию в условиях ассиметричной экономики // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально - экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2014, № 2/5 (141).

7. Рынок информационных услуг и развитие предпринимательства // Вестник педагогического университета (научный журнал). - Душанбе: «Мехроч-Граф», 2015, № 5-2(66). – С. 107-110.
8. Яновский, Л. П., Буховец А.Г. Введение в эконометрику / Л.П. Яновский, А.Г. Буховец. - М.: КноРус, 2017. - 256 с.

УДК 334.722.1

Валиев Н.Ш.

ТАҲҚИҚИ ТАМОҶОЛИ РАВАНДИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ХУРДИ ХУСУСӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур таҳлили вазъи муосири рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2011 – 2017 нишон дод, ки теъдоди корхонаҳои хурди хусусӣ дар соли 2017 нисбат ба соли 2011 – 132,5%, шумораи кормандон – 118,7%, ҳаҷми даромад аз фурӯши маҳсулот бо ҳисоби млн. сомонӣ – 184,1% ва фонди музди меҳнат, бо ченаки млн. сомонӣ 164,1% зиёд шудааст. Ба андешаи муаллиф, тағйироти рухдода ҳоло ҳам нокифоя буда, дар ин бахш имконияту захираҳои мавҷуда ба таври зарурӣ истифода намешаванд. Хусусан инфрасохтори соҳибкории хурд дар сатҳи ҷумҳурӣ ва минтақаҳо бо суръати паст тағйир меёбад. Бинобар ин, идоракунии ин сектори иқтисодиёт бояд дар оянда такмил дода шуда, ҷалби сармоягузорӣ, аз имтиёзҳои қарзи бонкӣ ва андозгузорӣ ба ин бахш дар деҳоти кишавр, низоми дастгирии давлатӣ, хусусан дар бунёд ва пешбурди корхонаҳои нави истехсолию тичоратӣ дар асоси таҷрибаи пешқадами давлатҳои хориҷӣ мукамал ва эҳтиёҷ ба таъдиди назар дорад.

Дар мақолаи пешниҳодшуда тамоҷоли мусбати рушди соҳибкории хусусӣ дар як қатор соҳаҳои иқтисодиёти кишвар (солҳои 2011 -2017), муаллиф монеаҳои асосӣ ва роҳҳои бартараф кардани онҳоро дар ин самти афзалиятдор ошкор кардааст, ки дорои аҳамияти илмию амалӣ маҳсуб меёбад.

Ҳамзамон дар ин замина, фикру андеша ва хулосаҳои муаллифи ин мақола низ ба таври мухтасар пешкаш гардидааст, ки аз назари илму амали иқтисодиёти соҳаи соҳибкорӣ бояд мавриди таваҷҷуҳи дигар пажуҳишгарон қарор гирад.

Калидвожаҳо: ислоҳоти иқтисодӣ, соҳибкорӣ хусусӣ, соҳибкори инфиродӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, раванди рушди соҳибкорӣ, омилҳои иқтисодӣ, корхонаҳои хурд, монеаҳо, бозор, хавфу хатар, даромад аз фурӯш, муносибатҳои бозорӣ.

Валиев Н.Ш.

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье анализ современного состояние развития предпринимательства в Республике Таджикистан за период 2007-2011 и показал, что числе малых частных предприятий в 2017 году по сравнению с 2011 годом на 132 %, численность работников-118%, доход от продажи продукции с учётом млн. сомоней- 184,1 и фонд заработной платы с учётом млн. сомоней возрос на 164,1%. По мнению автора, произошедшие изменения до сих пор недостаточны и в этом направлении недостаточно используются запасы и возможности. В основном инфраструктура малого предпринимательства с очень малой

скоростью изменяются что в республике так и в регионах. Поэтому (по этой причине) управление этого сектора экономики в дальнейшем должно расширяться, привлечение капиталовложений за счёт привилегии банковского кредита и налогообложения в сельской местности республики процесс государственной поддержки в создании и управлении новых коммерческих и производственных предприятий на основе передовой опыта зарубежных стран должно развиваться и должно быть учтено во внимание.

В предложенной статье положительные направления развития частного предпринимательства в некоторых отраслях страны (за 2011 – 2017 гг.), автор раскрыл основные препятствия и пути их решения, что имеют научную и практическую значимость.

На этой основе, предложения, мысли и заключение автора статьи даны в кратком виде, что с точки зрения научной и практической области предпринимательства экономики должно быть взято во внимание со стороны других исследователей.

Ключевые слова: экономическая реформа, частное предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, предпринимательская деятельность, развитие предпринимательства, экономические факторы, малые предприятия, риск, рынок, угрозы доход от продажи, рыночные отношения.

Valiev N. Sh.

RESEARCH OF DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article, an analysis of the current state of entrepreneurship development in the Republic of Tajikistan for the period 2007-2011 showed that the number of small private enterprises in 2017 compared to 2011 is 132%, the number of employees is 118%, and the income from product sales from including million somoni - 184.1 and the payroll including million somoni increased by 164.1%. According to the author, the changes that have taken place are still insufficient and reserves and opportunities are not sufficiently used in this direction. Basically, the infrastructure of small businesses is changing at a very low speed in the republic and in the regions. Therefore (for this reason) the management of this sector of the economy should be further expanded, attraction of investments due to the privilege of a bank loan and taxation in the rural areas of the republic, the process of state support in the creation and management of new commercial and production enterprises based on the best practices of foreign countries should be developed and should be taken into account.

In the proposed article, the positive directions of the development of frequent entrepreneurship in some sectors of the country (for 2011 - 2017), the author revealed the main obstacles and ways to solve them, which are of scientific and practical importance.

On this basis, the proposals, thoughts and conclusions of the author of the article are given in brief form, which from the point of view of the scientific and practical field of entrepreneurship of the economy should be taken into account by other researchers.

Keywords: economic reform, private entrepreneurship, individual entrepreneurship, entrepreneurial activity, entrepreneurship development, economic factors, small enterprises, risk, market, threats, income from sales, market relations.

Бо сабаби пош хурдани иттиходи Шӯравӣ, кишварҳои собиқ тобеи он, аз он чумла Ҷумҳурии шуравӣ сотсиалистии Тоҷикистон мустақилияти давлатии худро 9 сентябри соли 1991 ба даст овард, ки ин дар навбати худ ба ҳаллу фасли масоили мустақилонаи рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ шароити мусоид фароҳам овард. Аммо мушкилотҳои мавҷударо дар шакли нигоҳ доштани низоми иқтисоди нақшавии марказонидашуда имкон нашофт ва хусусан робитаҳои иқтисодӣ бо дигар

кишварҳои собиқ Шӯравӣ воқеан қанда шуданд. Ба болои ин мушкилоти иқтисодӣ, иҷтимоӣ, ҳуқуқӣ ва боз оғоз шудани ҷанги дохилӣ дар Тоҷикистон илова гардид, ки вазъиятро то рафт сангин намуд. Сохтори сиёсӣ ва идоракунии давлатӣ фалаҷ гардида, иқтисодиёт дар солҳои ҷанги бародаркушӣ ва маҳалгарой сол то сол ба авҷгирии бухрони шадиди иқтисодӣ дучор гардид. Дар ин бобат, яке аз роҳҳои баромадан аз чунин ҳолати номуътадил ва бухрону оқибмондагии иқтисодӣ – иҷтимоӣ интиҳоби низоми иқтисоди бозорӣ буд, ки ташаккулёбӣ ва тадриҷан рушди фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла ҳамчун самти афзалиятноки сиёсати иқтисодии кишвар соҳибкории хурдро ба таври ногузир ва судманд талаб мекард.

Дар шароити ба вучуд оморани тағйиротҳои муҳим дар раванди татбиқи ғояҳои муносибатҳои бозорӣ Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ҳанӯз соли 2012 дар мулоқот бо соҳибкорони кишвар, таъкид карданд, ки рушди соҳибкории хусусӣ ва мусоидати ҳамҷонибаи ташаккулёбию рушди он аз ҷумлаи вазифаҳои аввалиндараҷаи Ҳукумати мамлакат аст, зеро соҳибкории хусусӣ яке аз роҳҳои алтернативӣ дар бобати баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар ва заминаи бозғамии таъмини рушди босуботи иқтисодиёти миллӣ, афзун намудани табақҳои миёнаҳол ва ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ мебошад [2].

Рушди соҳибкории хусусӣ дар аксари соҳаҳои иқтисодиёт, алалхусус дар соҳаҳои савдо ва хуроки омма, хизматрасонии маишӣ, нақлиёт, кишоварзӣ ва дигар соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ ҳамчун шартҳои муҳими тадриҷан баланд бардоштани сатҳи самаранокии иқтисодиёти миллӣ ва соҳаҳои он ҳамчун омилҳои муассири рақобаттавонӣ дар муҳити нави иқтисодӣ хидмат карда метавонад.

Таъмин намудани инкишофи босуръати фаъолияти соҳибкорӣ ба фикри мо, яке аз самтҳои муҳими иқтисоди бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Барои дастгирии давлатии соҳибкории истехсолӣ, тижоратӣ ва ғайра шаклҳои асосии он, таъмини шароити мусоиди ташаккули соҳибкории хусусӣ тавассути муқаррар кардани имтиёзҳои мухталиф дар низоми андозбандии Ҷоида, арзиши иловашуда, пардохти бочии гумрукӣ, ҷорӣ намудани мораторий дар давраи муайян нисбати санҷишҳои зиёди фаъолияти муваффақонаи субъектҳои соҳибкорӣ ба қатори ҷораҳои муҳиму аввалиндараҷа махсуб мешаванд.

Соҳибкории хусусӣ барои ҷорӣ намудани технологияҳои нав, иноватсияҳо ва ноу-хау дар иқтисодиёт ба ҳисоб меравад.

Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2018 таъкид намуданд, ки низоми бонкӣ дар таъмин кардани рушди иҷтимоиву иқтисодии кишвар, бахусус, пешрафти соҳаҳои воқеии иқтисодиёт, баланд бардоштани иқтисодии содироти кишвар, таъмини ҷойҳои кории нав ва васеъ намудани манбаъҳои иловагии даромади бучети давлатӣ нақши муҳим мебошад [1].

Дар соли 2018 аз ҷониби низоми бонкӣ ба соҳибкорон ва аҳоли ба маблағӣ 7 миллиарду 250 миллион сомонӣ қарз дода шудааст, ки нисбати соли 2017 201 миллион сомонӣ ё 3 Ҷоиз зиёд мебошад.

Илова бар ин, амалияи ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ дар муомилоти пулии кишвар вусъат бахшида, ин тартиб соли 2019 дар пардохти хизматрасониҳо ва низоми савдо ба таври васеъ ҷорӣ карда шавад [1]. Ба андешаи мо, васеъ намудани доираи татбиқи амалии ин супориши ҳукумати оид ба ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ аҳамияти қалони иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дорад. Ин амал ҳам барои бонкҳои тижоратӣ ва ҳамчунин аҳоли судманд буда, гардиши раванди амалиётҳои пулиро молӣ ва гузаштан ба иқтисоди рақамиро ба маротиб метезонад.

Рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва вилоятҳои он нобаробар ба назар мерасад. Ба назари мо, сабаби асосии ин нобаробарӣ дар шароити ибтидоии иқтисодию иҷтимоии мавҷудаи давраҳои то ислоҳот дар иқтисоди мамлакат мебошад. Суръати баландтари рушди бахши соҳибкории хурди хусусӣ дар вилоятҳои таъмин гардид, ки онҳо дорои иқтисодии истехсолии зиёдтар буданд. Коркарди роҳҳои ҳавасмандгардонии рушди соҳибкории хурд муваффақияти сиёсати давлатиро дар ташкили синфи миёнаи аҳолии таъмин меамояд, ки онҳо ба шароити рақобати бозорӣ тезтар мутобиқ мегарданд [3, с. 65].

Дар шароити иқтисоди бозорӣ фаъолияти соҳибкорӣ дар таъмини рушди бонизомии иқтисодиёт нақши муҳимро мебозад. Ин далел исботи худро дар чунин мамлакатҳои пешрафта ба монанди ИМА, Олмон, Ҷопон, Фаронса ва дигар давлатҳои ёфтааст. Аз мамлакатҳои ИДМ Ҷумҳурии Қазоқистонро номбар кардан мумкин аст, ки ҳукумати ин давлат дар солҳои охир, дар самти тараққи додани соҳибкории хусусӣ корҳои зиёдеро ба анҷом расонидааст. Натиҷаи ин корҳои ба анҷом расонидашуда беҳтар гардидани фазои сармоғузорӣ дар ин мамлакат мебошад, ки ин ҳолат барои ҷалби самоягузориҳои хориҷӣ мусоидат намудааст. Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам мушкилиҳои монешавандаро паси сар намуда, барои таъмини рушди соҳибкории хусусӣ дар мамлакат кӯшишу ғайрат менамояд. Барои татбиқи ин ҳадаф Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, вазоратҳои он ва мақомотҳои, ки ба бахши хусусӣ сару кордоранд, чораҳои зарурро меандешанд. Дар ин самт махсусан, сиёсати пешгирифтаи Асосгузори сулҳу ваҳдат, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон шоистаи таъриф аст, ки ҳар сол як маротиба бо соҳибкорон вохурӣ гузаронида, оид ба масъалаҳои мубрами ин бахши муҳими иқтисодиёт фикрҳои ҷолиби худро баён менамояд.

Соҳибкории хурди хусусӣ дар паҳнгардонии сиёсати рушди иқтисодӣ нақши асосиро бозиддааст, лекин он дар тӯли таърихи мавҷудияташ дар шуури ҷамъиятӣ ба ин сифат ҷой нагирифтааст. Ҳоло соҳибкории хурди хусусӣ ҳамчун қувваи пешбарандаи иқтисодиёт шинохта шудааст. Барои он ки соҳибкорӣ дар мамлакат рушд намояд, зарур аст ба ин раванд давлат мусоидат намояд. Дар давоми 6 соли охир шумораи корхонаҳои хурд дар ҷумҳурӣ 1,72 маротиба ва дар мувофиқат ба ин шумораи коргарони дар онҳо коркунанда ба миқдори 7,6% афзоиш ёфтааст (ҷадвали 1). Ин дар ҳоле аст, ки ба миқдори кифоя инфрасохтори хизматрасонандаи соҳибкории хурд тараққи наёфтааст ва соҳибкории хурд ба бозори сармоҷо ба дараҷаи зарурӣ дастраси надорад.

Ҷадвали 1.

Динамикаи нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2011-2017 (дар охири сол) [4, с. 229]

Нишондиҳандаҳо	солҳо							Фарқият	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 нисбати 2011	2017 нисбати 2016
	Ҷумҳурии Тоҷикистон								
Теъдоди корхонаҳои хурди амалкунанда, адад	3367	3890	4810	5394	5176	4919	4455	1088	- 464
Шумораи коргарони дар корхонаҳои хурди амалкунанда, нафар	18,7	19,6	27,5	30,2	28,4	21,4	22,2	3,5	0,8
Даромад аз фурӯши	2363,2	2849,9	4271,1	5501,6	6170,9	3793,1	4351,7	1988,5	558,6

махсулот (кор, хизмат) дар як сол, миллион сомонӣ									
Фонди музди меҳнат (аз ҷумла дучоякорон) миллион сомонӣ	133,3	177,9	249,4	318,5	329,1	216,5	218,8	85,5	2,3

Дар баробари ҷадвали 1. қайд кардан зарур аст, ки рушди нисбатан сусти соҳибкории хурд ба он имконияти таъсир расонидан ба ташкили ҷойҳои нави кориро намедихад. Дар давоми 6 соли охир теъдоди корхонаҳои хурд дар ҷумхури (2017 нисбати соли 2011) 1088 адад афзоиш ёфтааст, аммо мутасифона нисбати соли 2016 ин нишондиханда (-464 адад) ё (-9,4%) кам шудааст ва дар мувофиқат ба ин шумораи қормандон 3,5 ҳазор нафар ё 118,7 % афзоиш ёфтааст.

Ба андешаи мо, натиҷаи иҷрои кули тадбири ҷораҳои дар ин солҳо (2011 -2017) амалкунандаи кишвар ва ноҳияҳои он боиси афзудани теъдоди шаҳрвандоне, ки ба соҳибкории хурди хусусӣ сару қор қоранд, дар бозори дохилӣ ба беҳтаршавии фазои рақобати бозорӣ шуданд. Зиёдшавии теъдоди соҳибқорони хусусии инфиродӣ дар навбати аввал ба рушди сектори савдо, хӯроқи омма ва дигар соҳаҳои иқтисодиёти Тоҷикистон (62,7% дар соли 2011) ва то 64,6 % дар соли 2016 расидааст, гарчанде дар соли 2017 назар ба соли 2011 дар андозаи 5,0 банди фоизи қам шудааст.

Инкишофи фаъолияти субъектҳои соҳибкории хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи таҳлили фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ аз он гувоҳи медахад, ки татбиқи пайғирона ва мунтазами ҷорабиниҳои ислоҳоти иқтисодӣ ба рушди иқтисодию иҷтимоӣ, бешубҳа таъсири мусбат мерасонад. Аз ин рӯ, дар шароити амали низоми иқтисоди бозорӣ, махсусан шӯғли шаҳрвандон ба фаъолияти инфиродии меҳнатӣ дар солҳои таҳлилшуда (2011-2017) аз 115,2 ҳазор нафар дар соли 2011 то ба 270,1 ҳазор нафар дар соли 2017 расидааст, ё 154,9% зиёд шудааст, ки тамоюли воқеан мусбат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон арзёбӣ мешавад.

Ҷадвали 2

Тақсимоти қорхонаю ташкилотҳо аз рӯи намудҳои фаъолияти иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [4, с. 225]

Соҳаҳои иқтисодиёт	Солҳо							Соли 2017 нисбати соли 2016
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Ҳамагӣ	29068	32684	39824	42206	42358	42347	42031	-316
аз он ҷумла:								
Кишоварзӣ, шикор	8536	8959	9744	9812	8989	9578	9521	-57
Моҳидорӣ	23	26	29	34	41	47	43	-4
Саноати истихроҷи маъдан	161	196	271	321	335	384	370	-14
Саноати қорқард	1599	1817	2479	2731	2711	2815	2732	-83
Электрэнергия, газ ва обтаъминкунӣ	162	164	147	148	144	152	146	-6
Соҳтмон	1844	2027	2362	2571	2781	2812	2818	+6
Савдо	3324	3845	7214	7721	7831	7948	8024	+76
Меҳмонхонаҳо ва тарабхонаҳо	99	126	997	1091	848	1099	741	-358
Нақлиёт, хоҷагии анборҳо ва алоқа	861	993	1128	1276	1180	1271	1302	+31
Миёнаравии молиявӣ	221	251	273	291	283	310	308	-2
Амалиёт бо амволи ғайриманқул	2345	2657	2735	3298	3496	3331	3454	+123
Идораи давлатӣ ва мудофия	2015	2257	2364	2454	2493	2495	2417	-78
Маориф	3327	3565	3906	4064	4398	4403	4528	+125

Тандурустӣ ва хизматрасониҳои иҷтимоӣ	679	755	912	977	1120	1105	1136	+31
Ҳаргуна хизматрасониҳои коммуналӣ, иҷтимоӣ ва инфиродӣ	3849	5004	5207	5361	5652	4541	4439	-102
Ташкилотҳои намоёндагӣ ва хориҷӣ	23	38	56	56	56	56	52	-4

Чи тавре, ки аз ҷадвали 2 бар меояд шумораи соҳибкорони амалкунанда дар соли 2017 ба 42031 адад расидааст, ки нисбати соли 2016 – 0,7% ($42031 / 42347 * 100$) ё - 316 адад ($42031 - 42347$) афзоиш ёфтааст. Нисбати соли 2011 бошад ($42031 - 29068$) – 12963 адад ё ($42031 / 29068 * 100$) – 44,5 % зиёд шудааст.

Аз рӯи соҳаҳои фаъолият гирем дар байни онҳо соҳаҳои рушдёфта воқеан соҳаи савдо ва хӯроки омма мебошад. Соҳаи савдо дар соли 2017 –м 8024 ададро ташкил медиҳад, ки нисбати ҳамаги фаъолият дар ҷумҳурӣ 19,1% ($8024 / 42031 * 100$) - ро ташкил медиҳад.

Соҳаи савдо дар соли 2017 нисбати соли 2016 76 адад ($8024 - 7948$) ё 0,9 % ($8024 / 7948 * 100$) , нисбати соли 2011 бошад 4700 адад ($8024 - 3324$) ё 2,4 маротиба ($8024 / 3324 * 100$) афзоиш ёфтааст.

Ҷадвали 3.

Динамикаи нишондиҳандаҳои корхонаҳои савдои чакана ва хӯроки оммаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2011 -2017 [5, с. 18]

Нишондиҳанда	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Соли 2017 нисба ба соли 2011, маротиба
Ҳаҷми гардиши моли чакана дар ҳамаи соҳаҳои савдо, млн. сомонӣ	7425,5	9013,9	11311,7	12823,9	14377,7	16166,7	18435,2	2,4
Шумораи корхонаҳои савдои чакана, адад	11528	12119	11548	12983	14271	15178	14708	1,2
Масоҳати дӯконҳои савдо, ҳазор метри мураббаъ	996	1159,3	940,4	1182,1	1374,6	1519,1	2065,5	2,1
Шумораи корхонаҳои хӯроки омма, адад	2686	2677	2624	2656	2717	2748	2757	102,6
Шумораи ҷойҳои нишаст, ҳазор адад.	96,2	106,5	53	126,6	141,3	164,9	169,9	1,7
Шумораи бозорҳо (омехта ва озӯкаворӣ), адад	306	308	298	297	297	300	304	99,3
Шумораи фурушандаҳо дар онҳо дар як рӯз, ба ҳисоби миёна, ҳазор нафар	70,2	70,6	69,1	70,8	62,9	67,1	68,0	96,9
Шумораи бозорҳои фуруши чорвои зинда,	110	107	109	116	122	121	123	1,1

адад								
Шумораи бозорҳои фурӯши автомобилҳо, адад	8	8	10	10	10	10	10	1,2
Миқдори нуқтаҳои фурӯши сӯзишворӣ ва равшанҳои молиданӣ, адад	1013	1079	1055	1034	1125	1121	931	91,9

Дар асоси таҳлили нишондиҳандаҳои қадвали 3 ба хулоса омадан мумкин аст, ки дар соли 2017 шумораи корхонаҳои савдои чакана дар ҷумҳурӣ 14708 ададро ташкил медиҳад, ки ин нишондиҳанда нисбати соли 2011 –м 1,2 маротиба зиёд мебошад. Субъектҳои соҳибкорӣ, ки дар соҳаи хӯроки умумӣ фаъолият мекунанд дар соли 2017- м 2757 адаро ташкил медиҳанд, ки нисбати соли 2011-м 2,6% зиёд мебошад. Ин нишондиҳандаҳо аз он шаҳодат медитҳанд, ки фаъолияти соҳибкорӣ дар ин соҳаҳои ҳаётан муҳими иқтисодӣ рушд карда истодааст.

Қадвали 4.

Вазни қиёсии корхонаҳои савдои чакана ва хӯроки омма ва тамоюли тағйирёбии он нисбати соли 2011 [5, с. 15]

Нишондиҳандаҳо	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Соли 2017 нисба ба соли 2011, %
Шумораи умумии корхонаҳо, адад	14214	14796	14172	15639	16988	17926	17465	122,8
аз он ҷумла:								
Шумораи корхонаҳои савдои чакана, адад	11528	12119	11548	12983	14271	15178	14708	127,5
Шумораи корхонаҳои хӯроки омма, адад	2686	2677	2624	2656	2717	2748	2757	102,6
бо фоиз								
Шумораи умумии корхонаҳо, адад	100	100	100	100	100	100	100	-----
Шумораи корхонаҳои савдои чакана, адад	81,1	81,9	81,5	83,1	84,0	84,7	84,2	-----
Шумораи корхонаҳои хӯроки омма, адад	18,9	18,1	18,5	16,9	16,0	15,3	15,8	-----

Аз таҳлили қадвали 4 мушоҳида карда мешавад, ки субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи савдо дар соли 2017-м 84,2% ва дар соҳаи хӯроки омма 15,8% -ро ташкил медиҳад.

Монеаҳои рушди соҳибкории хусусӣ дар Тоҷикистон: пеш аз ҳама номукамалӣ ва сарбории гарони андозҳо; нокифоя будани маблағгузориҳо аз ҳисоби бучети давлатӣ ва манбаъҳои ғайрибучетӣ чихати амалӣ сохтани барномаи давлатӣ, соҳавӣ ва маҳалӣ оид ба пешбурди босуръати соҳибкорӣ; дастгирии маҳдуди корхонаҳои соҳибкории хурду миёна бо технология ва таҷҳизоти наватарини сатҳи ҷаҳонӣ; набудани кафолати бозғимодии иҷтимоӣ ва бехатарии фаъолияти озодаи соҳибкорон; мушкилоти ташкили ҳамкории мутақобили бизнеси хурд бо муҳити бозорӣ; мамониатҳои маъмурӣ (санҷишҳои беасос ва зиёд) нисбати субъектҳои соҳибкории хусусӣ аз ҷумла дар соҳаи истеҳсолӣ савдо, хӯроки омма; номукамал будани фаъолияти бонкӣ; набудани бозори рақобатнок ва механизми бозорӣ дар иқтисодиёт, шаффофияти марбут ба низоми афзалият доштани сохторҳои инҳисорӣ дар бозор; фаҳмиши маҳдуди принципҳои корчаллонӣ, ки дар худ принципҳои менечменти муосир, таҳлили молиявӣ ва маркетингино инъикос

менамояд; нарасидан ё дастрас набудани маблағҳои молиявӣ; сатҳи пасти маҳоратнокӣ ва таҷрибаи ночизи соҳибкорон дар соҳаҳои гуногуни тичорати имрӯза; шароити номусоиди қарздиҳӣ аз сабаби баланд будани меъёри фоизи қарзи бонкӣ; номукамал будани инфрасохторҳо, аз ҷумла инфрасохтори суғуртавӣ; нокифоя будани қарзҳои табиғӣ ташвиқотӣ дар ҷодаи андозгузорӣ; дастрас набудани иттилоот оид ба сарчашмаҳои маблағҳои бучетӣ, қарздиҳии бонкҳои тичоратии ватанӣ ва хориҷӣ; надоштани малака ва таҷриба дар баҳши таҳияи бизнес-нақшаи асоснокшудае, ки ба талаботи байналмилалӣ ҷавобгӯ бошанд аз ҷониби соҳибкорони амалкунанда ва хусусан ҷавонони навкор ва ғ.

Роҳҳои бартарафсозии монеаҳо дар рушди фаъолияти соҳибкории хусусӣ: таъсиси фонди маблағгузорӣ барои дастгирии субъектҳои соҳибкорӣ; дастгирии моддию техникаи соҳибкории хусусӣ аз ҳисоби пешниҳоди имтиёзноки марбут ба таҷҳизот, биноҳои истехсолӣ ва технологияи муосир; ташаккули инфрасохтори дастгирии соҳибкории хусусӣ дар қаламрави кишвар бо роҳи таъсиси додани мақоми дастгирии давлатии соҳибкории хусусӣ ва зиёд намудани ваколатҳои он; кам намудани монеаҳои маъмурӣ ҳангоми ташкилу пешбурди тичорат; дастгирии давлатии самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории хусусӣ; рушди шаклҳои хоҷагидорӣ хурду миёна; ҳавасманд гардонии таъсиси институтҳои дастгирии худии соҳибкории хусусӣ дар шакли кооперативҳои истехсолӣ, фурӯш ва қарзӣ; дастгирии соҳибкории инноватсионӣ; таъмини дастгирии иттилоотӣ ва машваратии соҳибкории хусусӣ; муосидати минбаъда ва такмили ҷиддии ихтисосҳои марбут ба соҳибкорӣ; фароҳам овардани шароити мусоид барои он субъектҳои соҳибкории хусусие, ки ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ бештар мусоидат менамоянд.

Таҳлилҳои гузаронидаи мо нишон медиҳанд, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ташкили инфрасохтори бозорӣ беҳбудиро талаб менамояд. Махсусан фаъолияти муассисаҳои моливию қарзӣ, бонкҳои тичоратӣ, биржаҳо ба талаботҳои замони ҳозира бояд мувофиқ гардонидани шаванд. Барои соҳибкорон дастрасии сармоя аз сарчашмаҳои анъанавӣ ва ғайрианъанавӣ таъмин карда шавад ва умуман фазаи сармоягузорӣ боз ҳам мусоид гардонидани шавад. Таҳлили марҳилаҳои рушди соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дод, ки новобаста аз ҷораҳои андешидашуда, дар мамлакат то ҳоло шароити мусоидаткунандаи зиёдшавии шумораи қорхонаҳои хурд бо дарназардошти рушди устувору самараноки онҳо ба таври пурра ташкил карда нашудаанд.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018 [манбаи электронӣ]. URL: <http://president.tj/node/19088> (санаи истифодабарӣ: 15.10.2019)
2. Суханрони дар ҷаласаи Шӯрои машваратии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба беҳтар намудани фазаи соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ, шаҳри Душанбе аз 19.10.2012 [манбаи электронӣ]. URL: <http://president.tj/node/3605> (санаи истифодабарӣ: 15.11.2018)
3. Ҷайлоев З.М. Танзими давлатии соҳибкории истехсолии хурд дар шароити иқтисоди бозорӣ: дис. ... н.и.и: 08.00.05 / З.М.Ҷайлоев. – Бохтар, 2018. – 166с.
4. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон.- Душанбе: АОПҶТ, 2018.- 479 саҳ.
5. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, нишондиҳандаҳои асосии савдо ва хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [маҷмуаи омили], - Душанбе, 2018. – 46 с.
6. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство/М.Г.Лапуста.- М.: ИНФРА-М, 2010.-239с.

7. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.
8. Стратегияи милии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. - Душанбе: Шарқи озод, 2016. -110 с.
9. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи химоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», (АМОҶТ 2002 сол, қ.1, сах.293; 2005 сол, №7, сах.400;2007 сол, №5, сах.364; 2008 сол.,№12, қ.2, сах.997; 2010 сол, №12, сах.817)

УДК 637.07

Рачабова Н.Р., Уроқов М.М.

ТАҲЛИЛИ БОЗОРИ МАҲСУЛОТҶОИ ШИРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур таҳлили бозори истеҳсолии шир ва маҳсулотҳои он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шуда аст. Барои пурра таҳлил кардани бозори маҳсулотҳои ширӣ мо онро бо дигар маҳсулоти асосии чорво муқоиса кардаем. Муаллифон дар рафти таҳияи мақолаи мазкур ба дарстуру супоришҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон оиди рушд ва тараққи додани соҳаи кишоварзӣ махсусан чорводорӣ такия кардаанд.

Калидвожаҳо: кишоварзӣ, чорводорӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон, шир ва маҳсулотҳои ширӣ.

Рачабова Н.Р., Уроқов М.М.

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье представлен анализ рынка производства молока и молочных продуктов в Республике Таджикистан. Для полного анализа рынка молочных продуктов, мы должны сравнить его с другими продуктами животного происхождения. Авторы при написании статьи склонились к руководству Основатель мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмон полагаешь на рост и развитие сельскохозяйственные отрасли особенно животноводства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводство, Республика Таджикистан, молоко и молочные продукты.

Rajabova N.R., Urokov M.M.

ANALYSIS OF THE MARKET OF DAIRY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article presents an analysis of the market for the production of milk and dairy products in the Republic of Tajikistan. For a complete analysis of the dairy market, we must compare it with other products of animal origin. When writing an article, the authors bowed down to the leadership of the Founder of Peace and National Unity - the Leader of the Nation, President of the Republic of Tajikistan esteemed Emomali Rakhmon, rely on the growth and development of the agricultural sector, especially animal husbandry.

Keywords: agriculture, livestock, Republic of Tajikistan, milk and dairy products.

Тавре, ки ба мо маълум соҳаи кишоварзӣ яке аз соҳаҳои муҳимтарини Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар моҳҳои январ - июни соли 2018 дар ҳамаи категорияҳои хоҷагӣ 6742,6 млн. сомони ро ташкил дод, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2017-ум бо нархҳои муқоисавӣ 8,5 фоиз, аз он ҷумла дар соҳаи растанипарварӣ 4253,4 млн. сомонӣ ё ки 11,5 фоиз ва ҷорвопарварӣ 2489,2 млн. сомонӣ ё 3,7 фоиз зиёд аст.

То 1 июли соли 2018 дар ҳамаи категорияҳои хоҷагиҳо саршумори ҷорвои калони шохдор 2310,4 ҳазор сарро ташкил кардааст, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 29,5 ҳазор сар ё 1,3 фоиз зиёд аст. Дар ҳамин давра саршумори гӯсфанду буз 5731,9 ҳазор сарро ташкил дода, 92,2 ҳазор сар ё 1,6 фоиз афзуд. Аз саршумори умумӣ 92,8 фоизи саршумори ҷорвои калони шохдор ва 80,5 фоизи саршумори гӯсфанду буз ба хоҷагиҳои аҳолии рост меояд.

Афзоиши саршумори ҷорвои калони шохдор дар хоҷагиҳои вилоятҳои Хатлон 1,6 фоиз, Суғд 1,2 фоиз, ВМКБ 0,5 фоиз ва НТҶ 1,0 фоизро ташкил дод.

Ҷадвали 1.

Истеҳсоли маҳсулоти асосии ҷорво

№	Номгӯи маҳсулот	Воҳиди ченак	2013	2014	2015	2016	2017
1	Гӯшт дар умум	ҳаз. тонна	86,5	99,4	108,8	116,7	124,4
1.1.	Гӯшти гов	ҳаз. тонна	38,5	41,9	45,9	48,6	51,6
1.2.	Гӯшти гӯсфанд ва буз	ҳаз. тонна	43,0	51,6	56,1	61,6	66,0
1.3.	Гӯшти мурғ	ҳаз. тонна	5,0	5,9	6,8	6,5	6,8
2	Шир ва маҳсулотҳои ширӣ	ҳаз. тонна	828,2	854,7	888,9	918,0	950,0
3	Тухм	млн. дона	343,7	350,0	357,2	337,1	341,4
4	Пашм	тонна	6565	6776	7033	7304	7522

Чи тавре, ки дар ҷадвал мебинем ҳаҷми зиёди маҳсулоти ҷорворо шир ва маҳсулотҳои ширӣ ташкил медиҳад. Бевосита сол то сол истеҳмоли шир ва дигар маҳсулотҳои ҷорво зиёд шуда истодааст.

Ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ ифодаи пулии маҳсулоти растанипарварӣ ва ҷорвопарварӣ мебошад, ки дар давоми як сол истеҳсол карда шудааст. Маҳсулоти умумии кишоварзӣ аз рӯи нархҳои амалкунанда ва муқоисавӣ ба ҳисоб гирифта мешавад.

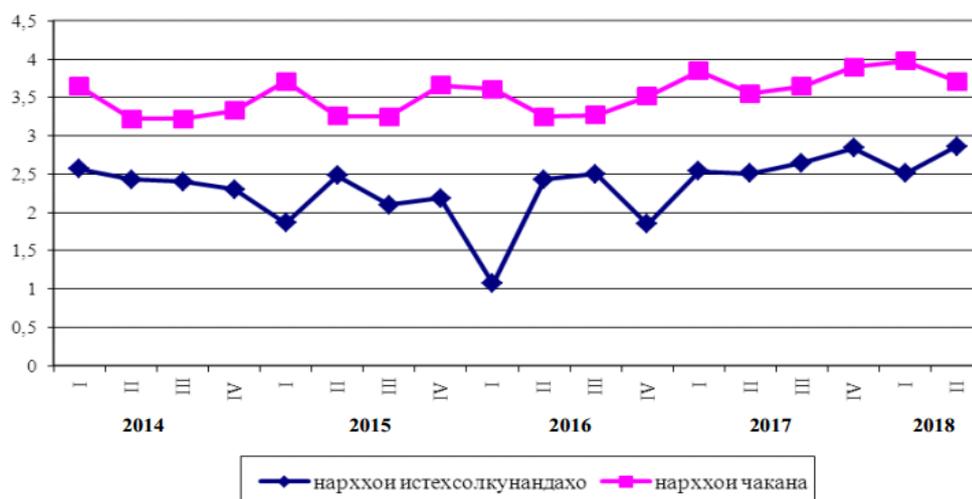
Ҷадвали 2.

Индекси нархҳои истеҳмоли

Бо фоиз нисбат ба соли гузашта

№	Номгӯи маҳсулот	2013	2014	2015	2016	2017
1	Гӯшти гов	105,5	110,6	98,6	93,2	111,3
2	Гӯшти гӯсфанд	104,2	108,4	99,2	91,8	109,1
3	Шир ва маҳсулотҳои ширӣ	107,3	101,5	101,7	102,8	103,9
4	Тухм	101,9	103,9	99,4	106,3	103,9

Маҳсулоти чорводорӣ арзиши парвариши чорво, мурғ ва дигар ҳайвонот, истехсоли шир, пашм, тухм, асал ва дигар маҳсулотро дар бар мегирад.



Расми 1. Тағйироти нархҳои чакана ва нархҳои истеҳсолкунандаҳои шир, сомонӣ/кг

Зимнан, дар ин давра воридоти тухм 71,1 фоиз, рағани растанӣ 27,1 фоиз, макарон, угро, макарони кӯчқорак ва ғайра 13,6 фоиз, сабзавот 81,2 фоиз, чой 8,3 фоиз, орд 36,5 фоиз, шир ва маҳсулоти ширӣ 16,7 фоиз кам шудааст. Ин нишона аз он, ки истеҳмоли маҳсулотҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сол то сол зиёд шуда истодааст.

Ҷадвали 3.

Маҳсулнокии чорво ва парранда дар корхонаҳои кишоварзии минтақаҳо

		2013	2014	2015	2016	2017
Ширдӯши и миёна аз ҳар сар модагов,	Ҷумҳурии Тоҷикистон	1521	1618	1680	1676	1793
	Вилояти мухтори куҳии Бадахшон	943	958	967	1035	1043
	Вилояти Хатлон	1387	1438	1477	1519	1576
	Вилояти Суғд	1300	1404	1485	1491	1589
	Ноҳияҳои тобеъи ҷумҳурӣ	2520	2596	2638	2584	2864
Тухмзоии миёна аз ҳар сар мокиён,	Ҷумҳурии Тоҷикистон	222	222	220	202	228
	Вилояти мухтори куҳии Бадахшон	-	-	-	-	-
	Вилояти Хатлон	114	114	123	134	108
	Вилояти Суғд	256	257	246	238	265
	Ноҳияҳои тобеъи ҷумҳурӣ	209	209	206	161	178
Пашмгаро шии миёна аз ҳар сар гӯсфанд,	Ҷумҳурии Тоҷикистон	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
	Вилояти мухтори куҳии Бадахшон	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4
	Вилояти Хатлон	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4
	Вилояти Суғд	1,3	1,5	1,5	1,6	1,5
	Ноҳияҳои тобеъи ҷумҳурӣ	1,0	0,9	0,7	0,6	0,7

Истехсоли шир аз рӯи шири дар асл дӯшидашуда, новобаста аз он, ки фурӯхта шудааст ё дар хочагӣ барои макондани гӯсолаю хукбачаҳо сарф гардидааст, муайян карда мешавад. Шири макидаи гӯсолаҳои ширмак ба истехсоли шир дохил карда намешавад, ҳамчунин дар мавриди муайян кардани

шири ба ҳисоби миёна аз ҳар сар модагов дӯшидашуда ба ҳисоб гирифта намешавад.

Ширдӯшии миёнаи солона аз ҳар сар модагов аз рӯи саршумори миёнаи модаговҳо дар ибтидои сол ҳисоб карда мешавад. Дар корхонаҳои кишоварзӣ мавриди муайян кардани шири аз ҳар сар модагов дӯшидашуда аз саршумори умумии модаговҳои мавҷудаи хоҷагӣ говҳои парвоя, говҳои ба давлат ба гӯшт супурда мешуда ва гӯсолаҳои ширмак соқит карда мешаванд.

Чадвали 4.

Истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба ҳар нафар аҳоли

Номгӯи маҳсулот	Воҳиди ченак	Солҳо				
		2013	2014	2015	2016	2017
Гӯшт (бо вазни кушта)	кг	10,7	12,0	13,2	27,0	28,2
Шир ва маҳсулоти он	кг	102,6	103,5	105,2	106,2	107,5
Тухм	дона	42,6	42,4	42,3	39,0	38,6
Ғалла	кг	172,5	159,6	164,8	166,1	163,8
Картошка	кг	138,2	103,4	105,0	103,9	88,6
Сабзавот	кг	184,6	187,6	197,2	202,2	210,4
Маҳсулоти полизӣ	кг	61,3	66,1	70,1	68,7	71,4
Мева ва буттамева	кг	40,7	41,3	35,4	42,1	45,8
Ангур	кг	21,7	22,9	24,1	24,8	25,8

Шир ва маҳсулотҳои он яке аз хурукҳои бисёр истеъмолкунандаи аҳоли мебошад. Дар комбинати шир аз рӯи коркарди ҳароратӣ ширро ба 2 гурӯҳ ҷудо мекунанд:

- шири пастеризатсия кардашуда, яъне шире, ки дар ҳарорати на зиёдтар аз 100°C ҷӯшонида мешавад.

- шири стерилизатсия кардашуда, яъне шире, ки дар ҳарорати аз 100°C баландтар коркарди он гузаронида мешавад.

Ҳангоми пастеризатсия кардани шир қариб 90% микроорганизмҳо нобуд мешаванд. Ҳангоми стерилизатсия кардани шир бошад ҳамаи микроорганизмҳо ва инчунин, спораҳои онҳо пурра нест мегарданд.

Меъёри истеъмоли шир барои кӯдакон дар як шабонарӯз на камтар аз 1 литр мебошад. Дар як шабонарӯз одам бояд 0,5 литр шир ва маҳсулотҳои онро истеъмол намояд.

ҶДММ “Афзали Суғд” ба истеҳсол ва коркарди шир ва маҳсулотҳои ширӣ бо тамғаи “Молочная радость” машғул аст. Корхонаи мазкур ширҳои аълосифати истеҳсоли фермаҳои инноватсионии худӣ ва истеҳсоли зиёда аз 20 навъи маҳсулотҳои ширӣ мебошад.

Ширкати “Комбинати шири шаҳри Душанбе” аниқтараш «Комбинати Шир» дар Тоҷикистон ба таври расмӣ номида мешавад, яке аз ташкилотҳои пешрафта дар шаҳри Душанбе дар истеҳсоли маҳсулоти ширӣ, аз ҷумла: шир, йогурт, равған, творог, кефир, яхмос, творожок, сметана, ряженка, ҳасибчаҳои ширӣ, панир (20 намуд) ва умуман тақрибан 100 намуди маҳсулот машғул мебошад.

Иқтисодии умумии Корхонаи “Шири Душанбе” дар солҳои сипаришуда дар як рӯз 100 тонна маҳсулоти ширӣ ва 7-10 тонна маҳсулоти яхмосӣ буд. Дар айни

замон, ашёи хом барои фаъолияти Комбинати шир аз наздиктарин ноҳияҳои пойтахт, аз ҷумла Рӯдакӣ, Ваҳдат, Ҳисор, Шаҳринав, Турсунзода ва дигар ноҳияҳо оварда шудаанд.

Дар соли 2014 Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба бинои маъмурии Комбинати шири шаҳри Душанбе ташриф овард, ки сабаби он навсозии сеҳҳои истеҳсоли гардид. Дар соли 2017, дар ширкат тақрибан 150 нафар корманд кор мекарданд, ки музди миёнаи онҳо 1000-1500 сомони ро ташкил медед, ки ба 120-200 доллари ИМА баробар аст.

Ҳамин тариқ, истеҳсоли шир ва маҳсулотҳои ширӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сол то сол зиёд шуда истодааст. Дар бозори истеҳсоли маҳсулоти шири рақобат хело сард мебошад, ширкатҳои овозадори шаҳри Хучанд ба монанди “Файзи Расул”, “Молочная радость”, инчунин ширкатҳои шаҳри Душанбе ба монанди “Шири саодат” ва “Шири Душанбе”. Маҳсулотҳои ширӣ бо брендҳои “Файзи Расул” ва “Молочная радость” аз рӯи сифат ва нархашон аз маҳсулотҳои “Шири саодат” ва “Шири Душанбе” хело фарқ мекунанд. Ин нишона аз он аст, ки бозори истеҳсоли шир ва маҳсулотҳои он рушд ёфта истодааст, бевосита ин аз дастгириҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон далолат медиҳад. Сол то сол талабот ба ин намудҳои маҳсулот зиёд шуда истодааст, ки мо бояд барои истеҳсоли шир ва маҳсулотҳои онро боз ҳам зиёдтар ва ба талаботҳои ҷаҳонӣ ҷавобгӯӣ омода созем. Инчунин натавонем бозори дохилро балки бозори ҷаҳониро низ бо маҳсулотҳои шири худ таъмин намоем, ки ин бевосита ба рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири калон мерасонад.

АДАБИЁТ

1. Алибаева М.М., Ашуров А.Н., Шамсуддинов А.Х., “Стратегия устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Таджикистан”//Вестник Таджикского технического университета. 2011. т.2. №-2
2. Алибаева М.М., Алибаева А., Дусматов Б., Одинаев Д., “Факторы влияющие на инновационную активность в аграрном секторе”//Вестник Технологического университета Таджикистана. 2010. №-3.
3. Вазъи иқтисодию иҷтимоии Тоҷикистон (аз соли 2013 то 2017).
4. Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон.
5. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон 2018.

УДК 33+620.09:33

Зоиров С. М.

ТАКМИЛ ДОДАНИ МУНОСИБАТҲОИ МЕХАНИЗМИ ТАШКИЛӢ-ИҚТИСОДИИ ИДОРАКУНИИ МУАССИСАҲОИ НИЗОМИ ЭНЕРГЕТИКИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур барасии тафтиши нақш ва ҷои бахши энергетика дар иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳиссаи он дар бунёди ММД менамояд. Бо овардани асоси зарурати як таҷдиди ҳамачонибаи корхонаҳои соҳаи энергетикаи

иктисодиёти тамоми инфрасохтори дар хамаи сатҳҳо ва гузариш ба модели рушди инноватсионӣ. Таҳлили модели муосири механизми ташкилию иқтисодии идораи ширкатҳои энергетикӣ минтақа, инчунин пешравиӣ як қатор муқаррароти барои тағйири мақсадноки онҳо механизми ташкилию ва иқтисодӣ истифода шудааст.

Калимаҳои калидӣ: иқтисодиёт, идоракунӣ, механизми ташкилию иқтисодӣ, ширкатҳои энергетикӣ, энергетика, синергетика, сарфаҷӯии энергия, сиёсати энергетикӣ ва ғайра.

Зоиров С. М.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрено роль и место энергетический сектор в национальной экономике Республики Таджикистан и его доля в создание ВВП. Обосновывается необходимости комплексная модернизация предприятий всей инфраструктуры энергетического сектора экономики во всех уровнях и переход на инновационную модель развития. Анализируется современной модель организационно-экономического механизма управления региональных энергетических предприятий, а также выдвигается ряд положений по целенаправленные изменения используемого им организационно-экономического механизма управления.

Ключевые слова: экономика, управление, организационно-экономической механизм, энергетических предприятий, энергетика, синергетика, энергосбережение, политическое энергетика и др.

Zoirov S.M.

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF ENTERPRISES OF THE ENERGY SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the role and place of the energy sector in the national economy of the Republic of Tajikistan and its share in the creation of GDP. The necessity of a comprehensive modernization of enterprises of the entire infrastructure of the energy sector of the economy at all levels and the transition to an innovative development model are substantiated. The modern model of the organizational and economic management mechanism of regional energy enterprises is analyzed, and a number of provisions on purposeful changes in the organizational and economic management mechanism used by him are put forward.

Keywords: economics, management, organizational and economic mechanism, energy enterprises, energy, synergetics, energy conservation, palitic energy, etc.

Ислоҳоти низоми энергетикӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон барои баланд бардоштани истифодаи самараноки энергия ва сарфаҷӯии энергия равона шудааст. Барои комёб гардидан ба ин мақсадҳо қабул кардани комплекси чораҳои муназзамкунандаи фаъолияти бахши энергетикӣ зарур мебошад, ки аксаран на танҳо аз чораҳои дастгирии давлатӣ, балки ба дараҷаи зиёд аз иқтисодӣ худи муассисаҳои энергетикӣ вобаста аст. Сиёсати энергетикӣ ҳамчун маҷмӯи чораҳои амалисозандаи давлат бо мақсади рушд ва ташкил кардани шароит барои ташаккули самараноки ширкатҳои энергетикӣ, баланд бардоштани сатҳ ва сифати зиндагии мардум ҳанӯз дар ҳаёт ғайриқаноатбахш амалӣ карда мешаванд, ки аз ин микдори зиёди талафоти қувваи барқ дар система далолат мекунад. Тавре, ки дар моддаи 6 Қонуни Ҷумҳурии

Тоҷикистон «Дар бораи сарфаҷӯии энергия» қайд гардидааст, сиёсати давлатӣ дар соҳаи сарфаҷӯии энергия ба «Созмон додани системаи идоракунии давлати фаъолияте, ки ба баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои энергетикӣ дар ҳамаи соҳаҳои истеҳсоли ва ғайриистеҳсоли, муҳайё намудани шароитҳои ҳуқуқӣ ва иқтисодӣ барои манфиатдоршавии шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ ба сарфаҷӯии энергия, ба вучуд овардани системаи идоракунии давлатии сарфаҷӯии энергия» равона шудааст[1]. Гарчанде ин Қонун, ҳанӯз 6 феввали соли 2002 (№529) қабул шуда бошад ҳам, махсусан дар мавриди амалисозии идоракунии сарфаҷӯии энергия ва ташкили механизмҳои иҷтимоӣ-иқтисодии таъмини сарфаҷӯии энергия чораҳои амалӣ вучуд надоранд ва корҳои зиёде дар пеш истодаанд.

Дар таҷрибаи ҷаҳонии идоракунӣ як қатор моделҳои идоракунӣ санҷида шудаанд, ки ҳар яке аз онҳо аз хусусияти иқтисодии милли, сохтор ва шакли рушди хоҷагии бозорӣ зоҳир мегардад. Бо вучуди ин дар адабиёти илмии хориҷӣ далелҳои эътимоднок ба фоидаи афзалияти моделҳои алоҳида, нисбати самаранокии баланди ин ё он модел мавҷуд нест. Дар робита ба ин чунин ба назар мерасад, ки дар шароити ҷумҳурии мо ҷустуҷӯ кардани ҷавобҳои худӣ ва ҳаллу фасли қарорҳои ба рушди инноватсионии идоракунӣ асосёфта ва албатта, бо таваҷҷуҳ ба комёбию хатоҳои таҷрибаи мамлакатҳои хориҷӣ зарур мебошад. Мақсади асосӣ аз ташкил кардани низоми пурзӯр, такмилёфта ва иттиҳодиявии идоракунии низоми энергетикӣ иборат аст.

Чадвали 1.

Методҳои асосии танзими давлатии муассисаҳои низоми энергетикӣ

1.	Методҳои иқтисодӣ	Воситаҳо
1.1	Таъмини рушди муҳити бозорӣ бахши энергетикӣ	Таъсис додани инфрасохтори бозорӣ, саҳомикунӣ ва хусусигардонӣ, дастгирии бизнеси хурд, танзими зиддиинҳисорӣ ва ғайраҳо.
1.2.	Танзими талабот ба энергия	Танзими тарофавӣ, пардохт барои пайваस्तшавӣ ба шабакаҳо, коркарди низоми пардохтҳо барои қувваи барқ, дастгирии технологияи нави ҳосилкунанда ва истеъмолот.
1.3.	Амалисозии ҳавасмандкуноҳои инвеститсионӣ	Инвеститсияҳои милли, хориҷӣ ва минтақавӣ, ҳавасмандкуноҳои инвеститсияҳои хусусӣ, рушди бозори инвеститсионӣ, беҳтар намудани муҳити инвеститсионӣ ва ғайраҳо.
2.	Методҳои ташкилӣ-меъёрӣ	Воситаҳо
2.1.	Танзими меъёрӣ	Иҷозатномадиҳӣ, сертификатсиякунӣ, коркарди чораҳои техникаи танзим, такмил додани назорати давлатии техникаӣ.
2.2.	Танзими қонунгузорӣ	Такмил додани қонунгузориҳо дар соҳаи муносибатҳои ҳуқуқи моликият, такмил додани қонунгузориҳо дар соҳаи энергетика, такмил додани ҳуқуқҳои шахрвандӣ ва системаҳо.
2.3.	Танзими ташкилӣ	Ҳавасмандкуноҳои тамоюлҳои якҷояшавӣ, сиёсати инфрасохтори соҳавӣ, сиёсати кадрӣ ва таҳсилотӣ, рушди ҳамкориҳои байналмилалӣ.

Дар чадвали 1. гурӯҳбандии методҳои танзими низоми энергетикӣ дар таҷриба мавҷудбуда ва муассисаҳои онҳо оварда шудааст.

Вазифаҳои асосии танзими энергетика инҳо мебошанд:

- таъмин намудани истеъмолкунандагони мамлакат бо он миқдори қувваи барқ, ки фаъолияти муътадили субъектҳои хоҷагидор ва тарзи ҳаёти солими аҳолиро нигоҳ дошта тавонад;
- таъмини амнияти энергетикӣ;
- рушди истеҳсоли қувваи барқи қобилияти рақобатнокидошта, устувор ва бозори қувваи барқи тараққикарда;
- ташкил кардани шароити баробар барои муассисаҳои бахши энергетикӣ ва соҳаҳои дигари иқтисодӣ;
- баланд бардоштани устувории молиявии фаъолияти муассисаҳои бахши энергетикаи барқӣ;
- риояи талаботи муқарраршуда дар соҳаи муҳофизати муҳити атроф, нигоҳ доштан ва такрористеҳсолкунии захираҳои табиӣ дар саноат истифодашаванда, ташкили иқтидорҳо барои рушди оянда.

Натиҷаҳои амалисозии сиёсати энергетикӣ чумхуриро метавон аз рӯи нишондиҳандаҳои зерини калоншуда муайян кард: таъмини амнияти энергетикӣ мамлакат; индекси афзоиши маҷмӯи маҳсулоти муассисаҳои энергетикӣ ва маҳсулоти молии саноати соҳавӣ (махсусан хӯрокворӣ); индекси рушди инвеститсия дар муассисаҳои энергетикӣ, афзоиши ҳосилнокии меҳнат дар саноат ва ғайраҳо.

Ҷадвали 2.

Вазифаҳои асосии танзими давлатии муассисаҳои низоми энергетикӣ

№б/т	Вазифаҳо	Самтҳо
1.	Таҳқиқоти шароити амалкарди бахши соҳавӣ	Сегментатсияи бозор, пешгӯии талабот ба қувваи барқ, баҳогузори чандирият, пешгӯии ММД ва МММ, таҳқиқи бозори технологияи нави ҳосилкунандаи энергия ва истифодаи энергия, монандкунии шароити бозорҳои гуногуни қувваи барқ, таҳқиқи бозорҳои қувваи барқи хориҷӣ ва ғайраҳо.
1.	Таҳқиқоти шароити амалкарди бахши соҳавӣ	Сегментатсияи бозор, пешгӯии талабот ба қувваи барқ, баҳогузори чандирият, пешгӯии ММД ва МММ, таҳқиқи бозори технологияи нави ҳосилкунандаи энергия ва истифодаи энергия, монандкунии шароити бозорҳои гуногуни қувваи барқ, таҳқиқи бозорҳои қувваи барқи хориҷӣ ва ғайраҳо.
2.	Такмил додан ва коркарди концепсияи танзими низоми энергетикӣ	Мушаххасгардонӣ ва сохторсозии мақсадҳо ва принципҳои амалисозии он, монандкунии муассисаҳои низоми энергетикӣ ва муносибатҳои байниҳамдигарии онҳо, муайянкунии таркиб ва методҳои амалисозии концепсияи танзим дар марҳилаҳои гуногуни рушди иқтисодӣ, муайянкунии нақшаҳои муносиби ҳисобу китоби муассисаҳои низоми энергетикӣ, муайянкунии таркиби омилҳои танзимшаванда ва танзимнашаванда ба амалкарди муассисаҳои соҳаи энергетика ва ғайраҳо таъсиркунанда.
3.	Ташкил ва ҳавасмандгардонии ҷорӣ	Мутобиқгардонии фаъолияти муассисаҳои энергетикӣ, ташаккули афкори мусбати

	намудани концепсияи танзими низоми энергетикӣ	чамбиятӣ оид ба қорӣ намудани концепсияи танзим, ташкили омодакунӣ ва аз навомодакунии ҳайати қормандони муассисаҳои энергетикаи хурд барои қоринамоии методҳои нави қор, мувофиқсозии манфиатҳои муассисаҳои энергетикаи хурд ва соир муассисаҳои ҳамқорикунанда дар раванди пешниҳоди хизматрасониҳо ва истеъмолкунандаҳои ниҳой.
4.	Мониторинги иҷро ва назорати Натиҷаҳо	Мониторинги натиҷаҳои молиявӣ-иқтисодии фаъолияти муассисаҳои энергетикаи хурд, тақмили шаклҳои дохилисоҳавии ҳисобот оид ба натиҷаҳои фаъолият, қорқарди низоми баҳисобгирии идорақунии алоҳида ва назорати хароҷот ва даромад, ташкили низоми мониторинги иҷрои концепсия.

Ҳангоми таҳияи сиёсати энергетикӣ диққати асосӣ бояд ба дастгирии муассисаҳои энергетикӣ, истифодаи самараноки захираҳои меҳнатӣ, моддӣ ва ғайраҳо дода шавад. Аз ин рӯ, дастгирии давлатии рушди инфрасохтор ва баланд бардоштани қаззобияти инвестиционӣ бояд барқарор дошта бошад. Бо назардошти ин метавон якҷанд барқарорҳои стратегии рушди низоми энергетикиро пешниҳод намуд.

Шарти стратегии рушди босуръати қумҳурий бешубҳа ташаккули муҳити самарабахши инноватсионӣ мебошад. Мақсади асосии қомеаи рушдқардаи инноватсионии ба иқтисодиёти қаҳонӣ якқояшуда аз ҳисоби дар қаламрави мамлақат ташаккул ёфтани идеологияи фарҳанги инноватсионии таъминкунандаи рушди инноватсионӣ дар ҳамаи соҳаҳои фаъолияти ҳаётии он, баланд бардоштани сармоёқунонии зеҳнӣ қун асоси рушди иқтимоӣ-иқтисодии мамлақат мебошад. Аз қумла, барои баҳши энергетикаи барқӣ инҳо мебошанд:

- амалисозии идорақунии парадигмаи синергетикии муассисаҳои соҳаи энергетикӣ;
- навсозии инфрасохтори техникӣ;
- қорӣ намудани технологияи нави иттилоотӣ дар ҳамаи сатҳҳои хоҷагидорӣ ва идорақунии ширкатҳои энергетикӣ ва ғайраҳо.

Дар вақтҳои наздик афзалияти асосии сиёсати иқтисодӣ бояд нигоҳдорӣ ва баланд бардоштани қобилияти рақобатнокии иқтисодиёти қумҳурий дар бозорҳои дохилӣ ва қаҳонӣ, инқунин таъмини рушди устувори иқтисодӣ ва муттасил баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ бошад.

АДАБИЁТҲО

1. Қонуни Қумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сарфачӯйии энергия»// Аҳбори Маҷлиси Олии Қумҳурии Тоҷикистон, соли 2002, №4, қисми 1, саҳ.242.
2. Мирсаидов А.Б. Трансформация электроэнергетического сектора РТ: состояние и проблемы//Материалы научная конференция на тему «Достижение энергетический независимости республики как условия повышение экономической безопасности страны», Душанбе –ҚСИ при Президента Республики Таджикистан, 2014 г. С. 24.27
- 3.Османова В.П., Якубов Т.В. Эффективность функционирования и управления топливно-энергетическим комплексом с позиции обеспечения устойчивого развития // Terra Economicus. – 2012. – Т. 10. – № 4–2.
- 4.Сыщикова Е.Н. Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием в современных условиях //Организатор производства. – 2011. – Т. 49. – № 2.

5. Новиков А.В. Современный взгляд на организационно-экономический механизм управления российским предприятием. – Режим доступа: <http://economics.open-mechanics.com/articles/397.pdf>
6. Лясников Н.В., Дудин М.Н. Обеспечение стратегической устойчивости промышленных предприятий России на основе управления экономической эффективностью производства // Модернизация. Инновации. Развитие. – 2010. – № 1.
7. Остроумова Е.Г. ТЭК России в XXI веке // Газовая промышленность. – 2011. – № 6.
8. Жизнин С. Энергетическая дипломатия и модернизация ТЭК // Международная жизнь. – 2012. – № 4.
9. Зоиров С.М. “Баъзе чанбаҳои такмили механизми идоракунии соҳаииктисодӣ - энергетикии Ҷумҳурии Тоҷикистон”, Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, № 2/9, Душанбе-2017.

УДК 379.85(575.3)

Қодирова Г.Т., Сафоев А.К., Ҳомидов А.Н.

МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ СОҲАИ САЙЁҲӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақола доир ба саноати сайёҳӣ ва масъалаҳои рушди соҳаи сайёҳӣ маълумот гирд оварда шуда, таҳлилу баррасӣ гашта аст. Инчунин баҳри ҳалли мушкилоти соҳаи сайёҳӣ тавсияҳо дода шуда аст.

Калидвожаҳо: саноати сайёҳӣ, тиҷорати сайёҳӣ, фаъолияти сайёҳӣ, рекламаи сайёҳӣ, раводиди электронӣ, рушди сайёҳӣ.

Кодирова Г.Т., Сафоев А.К., Ҳомидов А.Н.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье приведено, информация, об индустрии туризма, кроме этого рассмотрено и анализировано некоторые проблемы развития сферы туризма. Также, дано некоторые предложения для решения существующих проблем индустрии туризма.

Ключевые слова: индустрия туризм, туристический бизнес, туристическая деятельность, туристская реклама, электронная виза, развития туризма.

Kodirova G.T., Safoev A.K., Khomidov A.N.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN TAJIKISTAN

The article provides information about the tourism industry, in addition to this, some problems of the development of the tourism sector are examined and analyzed. Also, some suggestions are given to solve the existing problems of the tourism industry.

Key words: tourism industry, tourism business, tourism activity, tourist advertising, electronic visa, tourism development.

Сайёҳӣ дар Тоҷикистон яке аз соҳаҳои рушди соҳаи иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, ки бояд дар ояндаи наздик ба яке аз соҳаҳои даромаднокӣ бизнеси ватанӣ таъдил ёбад. Тоҷикистон аз тарафи

мутахассисони Созмони умумичаҳонии сайёҳӣ яке аз ноҳияҳои ояндадори сайёҳӣ дар ҳудуди собиқ давлати Иттиҳоди Шуравӣ эътироф шуда, таъкид гардидааст, ки соҳаи сайёҳии ин минтақа, дар дараҷаи ибтидоии инкишофи худ қарор дорад. Аз ин рӯ, имрӯз, махсусан баъди кушода шудани шохроҳҳои автомобилгард бо давлати Чину Афғонистон ва воридшавии ҷумҳурӣ ба Шохроҳи бузурги абрешим, яке аз роҳҳои босамари рушди кишвари азизамон Тоҷикистон ва беҳтар намудани некуаҳволии халқ, ин рушди самараноки соҳаи сайёҳӣ мебошад.

Омори СММ ва баъзе институтҳои байналмилалӣ молиявӣ шаҳодат медиҳанд, ки сайёҳӣ дар содироти ҷаҳонӣ мол ва хизматрасонӣ аз саноатҳои нақлиётбарорӣ (7,8%), компютерию таҷҳизоти идоравӣ (5,9%), истехсоли маҳсулоти кимиёвӣ (7,5%), ҳӯрокворӣ (6,6%) ва сӯзишворӣ (5,1%) пеш гузашт. Шумораи ҷойҳои корӣ дар соҳаи сайёҳӣ тақрибан 200 миллионро ташкил медиҳад. [1, с.12]

Асоси бозори сайёҳии муосирро, ҳам сифатан ва ҳам миқдоран, рухсатии пардохтшавандаи кормандон ташкил медиҳад. Вақтҳои охир дар сайёҳӣ нақши сафарҳои расмӣ, инчунин саёҳати шахсон ба синни нафақа расида, боло рафта истодааст. Андоза ва дараҷаи таъсири сайёҳии байналмилалӣ дар ҷаҳон аз рӯи ҷунин нишондиҳандаҳо баҳо додан мумкин аст: соли 1950 агар теъдоди саёҳони байналмилалӣ ба 25 млн. баробар бошад, он гоҳ соли 2000 ин теъдод ба 698 млн. расид, даромад аз сайёҳии байналмилалӣ бошад ба 478 млрд. долл. баробар шуд, ки 60% сайёҳаткунандагонро шахсон дар рухсатибуда ташкил медоданд.

Аз рӯи маълумоти Созмони умумичаҳонии машваратии сайёҳӣ, (World Travel and Tourism Counsel (WTTC) ва Созмони умумичаҳонии саёҳӣ (СУС) (UNWTO), саҳми сайёҳӣ дар иқтисодиёти ҷаҳон ба 3,5 трлн. доллар баробар аст, ки ин мутаносибан 10,9% маҷмӯи маҳсулоти дохилии ҷаҳонро ташкил медиҳад. Индустрияи сайёҳӣ дар бисёр давлатҳо миқдори зиёди ҷойҳои кориро таъмин менамояд, дар ин соҳа бевосита 130 млн. одамон бо фаъолият фаро гирифта шудаанд (ё ин ки як нафар аз ҳар 15 нафаре ки дар истехсолоти ҷаҳонӣ банд ҳастанд). Саёҳат ва сайёҳӣ зиёда аз 11% сармоягузориҳои байналмилалӣро таъмин менамоянд ва ба ҳазинаи давлатҳо дар шакли андозҳо зиёда аз 302 миллиард доллар даромад меоранд.

Ба андешаи баъзе коршиносон, унсури асоситарини ташкилдихандаи туризм маҳз унсурҳои географӣ ба шумор мераванд. Унсурҳои географӣ ҷавҳари тавлидкунанда ва таъсиррасонанда ба рушди индустрияи туризм маҳсуб меёбанд. Бархе аз коршиносони иқтисодӣ бар он ақидаанд, ки ҷавҳари тавлидкунандаи туризм иқтидори иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, лекин зикр кардан ҷои аст, ки туризм аксаран дар ҷое инкишоф меёбад, ки ин ҳудудҳо марказҳои саноатии инкишофёфта ва ё аз нигоҳи иқтисодӣ рушднамуда нестанд. Танҳо унсурҳои географӣ боиси ташкил ва рушди инфрасохтори туризм мегардад. Ҷунонӣ, соҳили баҳрҳо, ҳудуди биёбонҳо, минтақаҳои баландкӯҳ, мавҷи баҳрҳо, пириҳои материкию кӯҳӣ, назди шаршараҳо, ёдгориҳои табиӣ таърихӣ ва ғайра муҳитҳоеанд, ки онҳо ҷоистехсолоти неъматҳои моддӣ ғайриимкон аст ва маҳз ҳастии унсурҳои номбурдаи географӣ заминагузори рушди туризм гардида, иқтисоди минтақа ё кишварро ривоч медиҳад.

Масалан Непал аз ҳисоби туризми кӯҳнавардӣ, Ливия, Алҷазоир, Мароко, Тунис, Миср, Яман аз ҳисоби туризми сафарӣ (туризми биёбонгардӣ) ва соҳилӣ (пляж) ҳамасола садҳо миллион доллари америкоӣ даромад мегиранд. Маҳз ҳастии иқлими тропикии гарму намнок боиси пайдоиши маҷмааҳои гуногуни туристӣ монанди Шарм-ал-шайх, Хургада (Миср), Гоа (Ҳиндустон), Пхукет (Тайланд), гардида, сабаби ба вучудии ҳазорҳо ҷойҳои корӣ, шаҳру шаҳракҳо, нуқтаҳои тиҷоратӣ, меҳмонхонаҳо, кемпингҳо, тарабхонаҳо, комплексҳои дилхушию фароғатӣ мебошад. [3,с.13]

Рушди индустрияи туризм ба ҳалли масоили бекорӣ, ки онҳо ҳамчун масоили иқтисодӣ ва бекорӣ ва ҳам иҷтимоӣ маҳсуб меёбанд, таъсир мерасонад. Туризм яке аз

соҳаҳои меҳнатталаби иқтисодит ба шумор меравад ва аз ин рӯ рушди он сабаби паст намудани шиддати бекорӣ мегардад. Шумораи ҷойҳои корӣ дар индустрияи туризм зиёда аз 200 млн нафарро ташкил медиҳад, ки ин баробар аст ба 8,2 % аз ҳаҷми умумии аҳолии қобили меҳнати ҷаҳон ба шумор меравад.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки индустрияи туризм боиси ҷалби қувваи корӣ аз дигар минтақаҳо гашта, сабаби афзуншавии аҳолии маҳалҳои туристӣ мегардад. Туризм тариқи мустақим ва ғайримустақим ба беҳбудии сатҳи иҷтимоии аҳоли мусоидат менамояд.

Кормандони соҳаи туризм нисбати як қатор соҳаҳои дигар музди нисбатан хуб мегиранд, ки ин албатта боиси афзуншавии талабот ба ҷойҳои кори соҳаи туризм оварда мерасонад. Туризм ба сохтори хонаводагӣ таъсир мерасонад. Масалан: дар баробари мустақилияти молиявии кормандон муносибати байни волидайн ва кӯдакон тағйир меёбад, ғайр аз ин мақоми зан дар оила дигаргун мешавад.

Ба андешаи муҳаққиқони ватанӣ Диловаров Р.Д., Ёров Ҷ.Н. ва Сайфуллоев Н.Н. таъсири иҷтимоии туризм бо чунин тарз амалӣ мегардад:

- барқарорнамоии нерӯи корманд, ки дар истеҳсолоти моддӣ ва маишӣ сарф гардидааст;

- истифодаи оқилонаи вақти фориғ аз кор рушди қувваҳои истеҳсолкунанда ба афзунгардии вақти холигии меҳнаткашон оварда мерасонад;

- туризм соҳаест, ки баъзе равандҳои фаъолияти он ба автоматизатсия ва механизатсия ниёз надорад ва ин албатта нишондиҳандаи он аст, ки туризм соҳаи меҳнатталаб аст;

- рушди сатҳи зиндагии захираҳои меҳнаткашон-туризм метавонад захираи зиёди меҳнатиро ҷалб намояд ва аз ин хотир он даромадovar буда, хароҷотхоро зуд ҷуброн менамояд;

- хисороти экологӣ- аслан дар фаъолияти туристӣ чандон зиёновар нест, муҳимияти масъала дар он аст, ки фаъолияти туристӣ ва андозбандӣ тарзе ба роҳ монда шавад, ки он баҳри ҳифзи муҳити атроф равона гардад. [3,с.34]

Аҳамияти гуманитарӣ (башарии) туризм дар истифодаи имконоти рушди ҳаматарафаи шахсият зоҳир мегардад.

Туризм ҷаҳонбинии инсонро васеъ намуда, тафаккури онро баланд мебардорад ва имкон медиҳад, ки истироҳату дарки оламро ҳамоҳанг созад. Туризм ба омӯзиши ҳаёт ва таъриху фарҳанг, расму оини мардуми шарифи Тоҷикистон ва дигар кишварҳо, таъсир мерасонад. Барои туристи дохилию хориҷӣ дидани ҷаззобиятҳо аҳамияти бузург дорад. Дидаҳо ва шунидаҳо дар амали сайру гашт одатан дар хотираи инсон абадӣ нақш мебандад. Шиносӣ бо фарҳанг, расму оинҳои халқиятҳои кишварҳои мухталиф маънавиёти инсонро бою ғанӣ мегардонад.

Агар хизматрасонии касбии саёҳӣ ба кӯдакон аз синни хурдсолӣ оғоз гардад, пас ин ҳолат боиси ташаккули ҷаҳонбинии онҳо ва муносибати оқилона ба ҷомеаи инсонӣ ва табиат мегардад.

Мувофиқи маълумотҳои омории Созмони ҷаҳонии туристӣ дар даҳсолаи наздик суръати рушди ҷаҳонгардӣ нигоҳ дошта мешавад. Ба ҳамин тарик, то соли 2020 шумораи сафарҳои сайёҳӣ нисбат ба соли 2000 бояд 2,2 маротиба афзоиш ёфта (аз 698 миллион то 1,561 млрд. сафарҳои туристӣ), даромад 4,2 маротиба (аз 476 млрд. то 2 трлн. доллари ИМА) зиёд гардад [4].

Ҳукумати Тоҷикистон «Консепсияи рушди сайёҳӣ барои солҳои 2009-2019»-ро қабул намудааст, ки дар он самтҳои афзалиятноки рушди ин соҳа муайян гардидааст. Мувофиқи консепсияи мазкур, то соли 2020 ташрифи бештар аз 1 миллион нафар сайёҳони хориҷӣ ба Тоҷикистон пешбинӣ шудааст, ки барои расидан ба ин нишондиҳандаи баланд сохторҳои дахлдори давлатӣ чораҳои зарурӣ бояд андешанд.

Қайд намудан лозим аст, ки дар доираи сиёсати хирадмандонаи Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва бо шарофати сулҳу субот, бунёди

инфрасохтори замонавӣ ва хизматрасониҳои муносиб соҳаи сайёҳии кишвар бо маром рушд ёфта истодааст. Чӣ тавре, ки Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон иброз намуданд: «Сайёҳӣ яке аз соҳаҳои муҳими бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, рушди дигар соҳаҳои хизматрасониву истеҳсолӣ, инчунин муаррифи таъриху фарҳанг, табиат ва анъанаҳои миллӣ ба ҳисоб меравад» [5].

Бо талошҳои пайваста ва босамари Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Созмони умумиҷаҳонии туристӣ дар як гузориши тозае худ Тоҷикистонро дар соли 2015 дуумин кишвар дар дунё эълон намуд, ки сайёҳиаш дар ҳоли рушд мебошад. Ин бори аввал нест, ки соҳаи сайёҳии Тоҷикистон дар гузоришҳои иттилотии ҷаҳонӣ мавқеи намоёнро ишғол менамояд.

Тибқи нишондиҳандаҳои омории бозори туристӣ, дар давраи солҳои 2010 то 2017 дар ҷумҳурӣ тамоюли устувори баландшавии гардиши туристӣ ба назар мерасад (дар соли 2017 зиёда аз 430 ҳазор шаҳрванди хориҷӣ ба кишвар ташриф овардаанд), ки ба он пеш аз ҳама вазъи мӯътадили сиёсати дохилӣ ва иҷтимоию иқтисодии кишвар мусоидат менамояд.

Натиҷаҳои таҳлили соҳаи сайёҳӣ нишон медиҳад, ки имрӯз ба рушди он як қатор омилҳо таъсири манфӣ мерасонад. Аз ҷумла:

- норасоии кадрҳои касбӣ дар соҳаи сайёҳӣ;
- номувофиқатии инфрасохтори сайёҳӣ ба талаботҳои байналмиллалӣ;
- маҳдудияти миқдори хатсайрҳои ҳавоии байналхалқӣ;
- вучуд надоштани рекламаҳои давлатии ғайритиҷоратӣ;

Таҳлилҳои муҳаққиқон нишон медиҳанд, ки дар шароити таҳияи маводи туристии миллӣ дар заминаи ёдгориҳои нодири осори фарҳангӣ таърихӣ ва хусусиятҳои табиӣ рекреатсионии ҷумҳурӣ ва пешравии самараноки он ба бозори ҷаҳонии хизматрасонии сайёҳӣ ва омилҳои дигари таъсиррасон ба соҳаи сайёҳӣ, воридшавии бештари сайёҳони хориҷӣ ба Тоҷикистон таъмин карда мешавад. [4, с.78]

Қобили зикр аст, ки тибқи арзёбии созмонҳои бонуфузи байналмилалӣ ҳоло Тоҷикистон аз лиҳози низоми соддакардашудаи раводид барои шаҳрвандони 80 мамолики дунё, ки дар қатори панҷ кишвари пешсафи ҷаҳон мавқеи чорумро ишғол менамояд, шабакаи ягонаи электронро ба қор андохтааст. Дар Тоҷикистон аз 1 июни соли 2016 портали нав оид ба судури раводиди электронии «e-Visa» ба қор даромад, ин имконият ба шаҳрвандоне дода мешавад, ки бо мақсади саёҳат ё тиҷорат ба кишвар меоянд. Аризаи электрониро пур карда, бе ҳозиршавӣ дар муассисаи консулгарии Тоҷикистон дар хориҷа раводиди электрониро ба даст оранд. Низоми раводиди электронии «e-Visa» ба шаҳрвандони хориҷӣ иҷозат медиҳад, ки тариқи онлайн раводиди тоҷикиро бадаст оваранд.

Раводиди электронӣ ҳамчун ивазкунанда раводит ҳангоми вуруд ба Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад ва ба муҳлати 90 рӯз ва якқарата дода шуда, дорандаи он аз лаҳзаи ворид шудан ба қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳуқуқи аз 45 рӯз зиёд будубош қарданро надорад. Раводиди электронӣ тамдид карда намешавад. [6]

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар минтақаи воқеан ҳам сарзамини биҳиштосо, осоишта ва афсонавӣ буда, эълон гардидани Соли рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ бозгӯи пешрафти муносибат дар ин самт, аз ҷумла бо ҷойҳои қорӣ таъмин намудани аҳоли, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, муаррифии таъриху фарҳанг ва анъанаҳои хоси миллимон мебошад.

Дар аксарияти мамлакатҳо миқдори сайёҳони дохилӣ аз сайёҳони хориҷӣ зиёд аст. Ин барои пешбурди фаъолияти соҳибқорӣ дар баҳши сайёҳӣ шароити мусоид фароҳам оварда, ҳамчун воситаи баланд бардоштани ҳисси ифтихори миллӣ баромад менамояд.

Аз ин сабаб, сарвари давлат аксар вақт ба соҳибкорону коршиносон, мутахассисон сабукиҳо эҷод намуда, фаъолияти онҳоро осонтар менамояд. Аз ҷумла, дар асоси Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» дар соли 2017 ва 2018 як қатор имтиёзҳои андозиву гумрукӣ, аз ҷумла дар тӯли панҷ соли аввали фаъолият аз андози фоида озод кардани ширкатҳои сайёҳӣ, аз андоз аз арзиши иловашуда ва бочи гумрукӣ озод намудани воридоти таҷҳизот ва маводи сохтмонӣ барои сохтмони иншооти сайёҳӣ, аз ҷумла меҳмонхона, осоишгоҳ, истирораҳо, табобатгоҳ, марказҳои сайёҳӣ ва дигар иншооти сайёҳӣ, ба андозаи 50 фоиз коҳиш додани меъёри бочи гумрукӣ барои воридоти автомашинаҳои нави сабуқрав ба рушди соҳаи такони нави бахшида истодааст.

Ин иқдоми сарвари давлат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон тамоми мардуми кишварро рӯҳбаланд намуд, зеро аксарияти хунармандон имконият надоштанд, ки маҳсули дастранҷи худро ба бозорҳои дохиливу хориҷӣ ба фурӯш бароранд. Пешвои миллат роҳи дурахшонро барои онҳо кушоданд. Имрӯз ҳар як хунарманд бе пардохти андоз ва бочи гумрукӣ хунарҳои миллии худро ба гардиши бозори дохиливу хориҷӣ бароварда маҳсулотҳои худро муаррифӣ сохта, сатҳи зиндагии худро беҳтар месозанд.

Дар аксари суҳанрониҳои Президентӣ мамлакат, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон, ба ҷавонон хитоб намуда, онҳоро даъват менамояд, ки дар қатори забони модарӣ яке аз забонҳои хориҷиро азхуд намоянд, то ин ки ҳангоми зарурат ва суҳбат бо сайёҳони хориҷӣ бе ягон мушкилӣ дар бораи хеш ва дастовардҳои ватану миллат маълумот бидиҳанд. [5]

Бо тақвияти дастгириҳои сарвари давлат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар рушди инфрасохтори соҳаи сайёҳӣ қадамҳои устувор гузошта шудаанд. Ин бунёди меҳмонхонаҳои ба талаботи ҷаҳонӣ ҷавобгӯ ва бренди ҷаҳонӣ дошта, ба монанди меҳмонхонаҳои панҷситорадорӣ Сирена, Хаят ва Хилтон дар пойтахти ҷумҳурӣ, меҳмонхонаҳо, хонаҳои миллии ва дигар иншоотҳои маишию истирораҳои дар минтақаҳои сайёҳии кишвар мебошанд. Яке аз омилҳои ҷалби сайёҳон ба кишвар ин мавҷудияти роҳҳои замонавӣ беҳавф мебошад. Дар даврони истиқлолият дар ҷумҳурӣ зиёда аз 2000 км роҳ ва 240 пул азнавсозӣ шуда, 30 км нақбҳои мошингузар сохта, ба истифода дода шудаанд. Ин роҳҳои ҳозиразамони Душанбе – Чанак, Душанбе – Бохтар – Кӯлоб, Душанбе – Қирғатол, Душанбе – Данғара – Кӯлоб, Душанбе – Турсунзода, Айнӣ – Панҷакент бунёд ва ба истифода додани туннели Истиқлол (соли 2006), Шаҳристон (соли 2012), Чормағзак (соли 2013), Озодӣ (соли 2009) мебошанд, ки яке аз омилҳои ҷалби сайёҳони хориҷӣ ба кишвари мо мебошанд. Бунёд ва азнавсозии боғу гулзорҳо, ҷойҳои табобатӣю истирораҳои низ боиси рушди сайёҳии дохилию хориҷӣ шуда метавонад. [4, с.59]

Умуман, вазифаҳои барои рушди устувори соҳаи сайёҳӣ дар Тоҷикистон:

- сифатан беҳтар сохтани менечменти соҳаи сайёҳӣ;
- омода намудани кардҳои баланддараҷаи соҳаи сайёҳӣ;
- коркарди барнома ва лоиҳаҳои барои минтақаҳои ҷудоғонаи кишвар;
- ҷалби мардуми маҳаллӣ ба рушди соҳаи сайёҳӣ;
- таълимдиҳӣ ва фаҳмондагии аҳолии маҳаллӣ доир ба мақом ва нақши соҳаи сайёҳӣ дар рушди иқтисодиёти маҳал;
- коркарди маводҳои рекламавӣ бо забонҳои хориҷӣ;

Ҳамин тавр, ҳар як шаҳрванди Тоҷикистонро имрӯз зарур аст, ки аз қору пайкори сарвари кишвари маҳбубамон пайравӣ намуда, дар қоруҳои ободонию созандагӣ ва рушду равнақи ҳар як соҳа, аз он ҷумла соҳаи сайёҳӣ низ ба таври фаъол иштирок намояд. Тавачҷӯҳи давлату ҳукумат ва ҳалли мушкилоти ҷойдошта

ба он мусоидат мекунад, ки дар ояндаи наздик миллионҳо сайёҳон ба кишвари мо оянд ва сайёҳӣ яке аз самтҳои асосии тараққиёти иқтисодии ҷумҳурии шавад.

АДАБИЁТ

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М. 2012.270с.
2. Асроров Р.А. О проблемах развития сектора туризма в Таджикистане // <http://www.legal-club.tj>.
3. Диловаров Р.Д., Ёров Ҷ.Н., Сайфуллоев Н.Н. Асосҳои туризм: китоби дарсӣ. – ДМТ, 2013. –244 с.
4. Мухимияти рушди туризми дохилӣ // Маводи конференсияи илмӣ- амалӣ, шаҳри Душанбе 11 феввали соли 2017. Нашриёти ООО “АВВАЛИН” - 204 саҳ.
5. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. (20.01.2016с. 22.12.2017с) Душанбе: 2015-2016-2017с.
6. Сомонаи Кумитаи рушди сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. traveltajikistan.tj.

УДК: 338.36+303.43

Раҳимов О.Н., Ҳабибуллоев М.Ҳ.

САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ ТАЪМИНИ САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур, дар заминаи таҳлили мушаххаси соҳаи саноати мамлакат, самтҳои калидии таъмини саноатикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудаанд.

Муаллифи мақола, дар заминаи омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонӣ қайд менамояд, ки ҳар як мамлакат бояд бо дарназардошти имкониятҳо ва захираҳои мавҷуда модели саноатикунониро интихоб намояд. Зеро, ба андешаи муаллиф, саноатикунонии мамлакат гавари асосии устуворӣ ва инкишофи мамлакат мебошад ва ташаккули он бояд дар асоси омӯзиши таҷрибаи пешқадам сурат гирад.

Дар мақолаи мазкур раванди расидан ба ҳадафи саноатикунонии кишвар, дастовардҳо ва норасоӣҳо дар ин самт оварда шудааст. Оид ба самаранок истифода бурдани иқтидорҳои истеҳсолӣ, коҳишёбии суръати рушди ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот, истифодаи имконияту иқтидорҳо дар раванди саноатикунонӣ таҳлилҳо гузаронида шудааст.

Дар интиҳои мақола хулосаву пешниҳодотид ба расидан ба ҳадафи ҷоруми миллӣ, яъне саноатикунонии босуръати кишвар оварда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: саноатикунонӣ, саноатикунонии босуръат, иқтидорҳои истеҳсолӣ, индустриалӣ-аграрӣ, ҳадафи стратегӣ, рушди иқтисодӣ, захираҳои истеҳсолӣ, самаранокӣ.

Раҳимов О.Н., Ҳабибуллоев М.Ҳ.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСКОРЕННОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье на основе конкретного анализа сферы промышленности страны, также рассмотрены ключевые вопросы обеспечения индустриализации экономики Республики Таджикистан.

Автор статьи, на основе изучения мировой практики отмечает, что каждая государства в соответствии ресурсных возможностей выбирать модель индустриализации.

Потому, что по мнению автора, индустриализация страны является основой гарантии устойчивости и развития, а его модель должен реализоваться на основе практики высоко развитых стран.

В данной статье приведены цели достижения индустриализации страны, существующие барьеры и преимущества в этом направлении. Проведен анализ об эффективности использования производственного потенциала, уменьшение развитие объема промышленных производств, а также использование потенциала возможности в процессе индустриализации.

В конце статьи приведены выводы и предложения о достижения четвертой национальной цели, т.е. развитие индустриализации страны.

Ключевые слова: индустриализация, ускоренная индустриализация, производственный потенциал, индустриально-аграрный, стратегический цель, экономическое развитие, производственные ресурсы, эффективность.

Rakhimov O.N., Khabibulloev M.Kh.

PRIORITY DIRECTIONS FOR ENSURING THE ACCELERATED INDUSTRIALIZATION OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article, on the basis of a specific analysis of the country's industry, the key issues of ensuring the industrialization of the economy of the Republic of Tajikistan are also considered.

The author of the article, based on the study of world practice, notes that each state should choose an industrialization model in accordance with its resource possibilities. Because according to the author, the industrialization of the country is the basis for guaranteeing sustainability and development, and its model should be implemented based on the practice of highly developed countries.

This article presents the goals of achieving the industrialization of the country, the existing barrier and advantages in this direction. The analysis of the effectiveness of the use of production potential, reducing the development of industrial production, as well as the use of potential opportunities in the process of industrialization.

At the end of the article are the conclusions and proposals for achieving the fourth national goal, i.e. development of industrialization of the country.

Keywords: industrialization, accelerated industrialization, production potential, industrial-agricultural, strategic goal, economic development, production resources, efficiency.

Соҳаи саноат яке аз соҳаҳои муҳим ва пешбарандаи иқтисоди миллӣ мебошад, чунки рушди ин соҳа гавари асосии устуворӣ ва инкишофи иқтисодиёти мамлакат ба ҳисоб меравад. Ташкили низоми ҷаҳол ва пешрафтаи корхонаҳои саноатӣ баҳри коркарди пурраи ашёи хом дар дохили кишвар ва тақвият додани соҳаи саноат мусоидат менамояд.

Дар натиҷаи тадбирҳои амалинамудаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таи се соли охир ҳиссаи соҳаи саноат дар ММД аз 15,2 то 17,3 % афзоиш ёфтааст [1].

Бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар рушди иқтисоди миллӣ Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26-уми декабри соли 2018 саноатикунонии босуръати кишварро ҳадафи чоруми миллӣ эълон намуданд.

Таҷриба нишон медиҳад, ки аксари давлатҳои мутараққӣ дар ҷаҳони муосир ба рушди саноат ва саноатикунонии мамлакаташон, барои аз кишвари аграрӣ-индустриалӣ ба кишвари индустриалӣ-аграрӣ табдил додани кишвар диққати бештар додаанд.

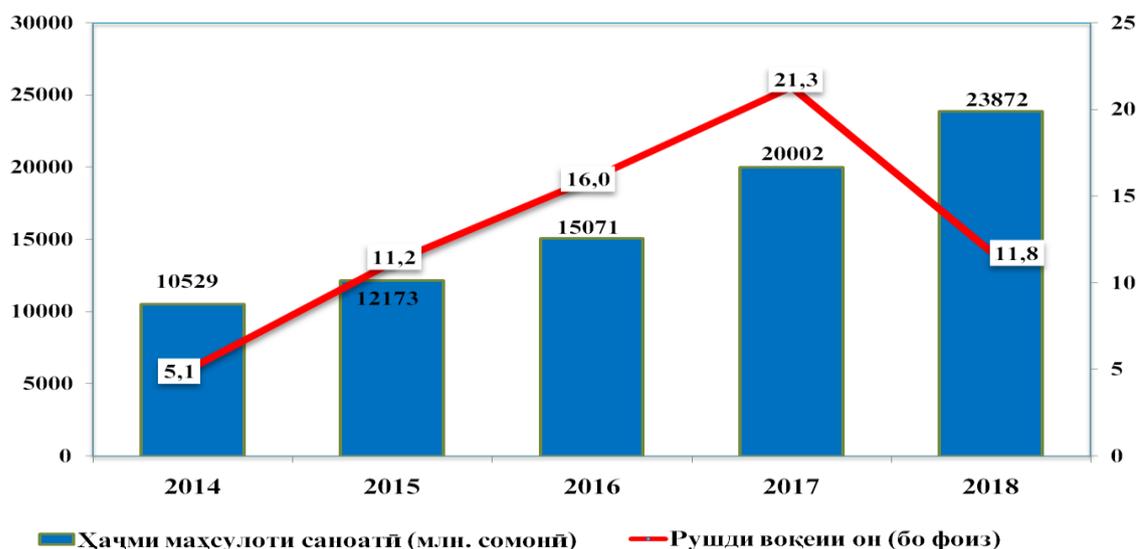
Низоми саноатикунонии ҳар як кишвар бояд тартиби мантиқӣ дошта бошад. Афзудани маҳсулоти кишоварзӣ ва ба он мувофиқ кардани низоми ҷаҳоли

корхонаҳои саноатӣ баҳри коркарди пурра дар дохили кишвар қадамҳои устувор баҳри тақвият додани саноат аст. Дар тамоми давраи ҳасти ИҚШС зина ба зина ба кишвари саноатии бузург табдил ёфтани роҳи гардидааст. Дар ИМА низ саноатикунони кишвар дар ибтидои асри ХХ мушоҳида мешавад. Пас аз ҷанги якуми ҷаҳонӣ Олмон ба кишвари саноаташ азқормондаву иқтисодӣташ фалаҷ табдил ёфта буд, вале пас аз солҳои сиёму якум яқбора тамоми инфрасохтори иқтисодӣташ ба қор даромада, яке аз давлатҳои пурқуввати минтақа ва ҷаҳон ҳисобида шуд.

Албатта, ин гуна таҷрибаҳо дар мисоли Ҷопон, Фаронса, Чин, Корея, Туркия, Эрон ва дигар давлатҳо хеле зиёд дида мешаванд, ки пас аз ҷанги дуҷуми ҷаҳон бо роҳҳои гуногун рушди саноати худро таъмин карда тавонистанд. Ҳар яке аз ин давлатҳо модели саноатикунони ба кишвару миллати худ хосро интихоб намудаанд. Масалан, Ҷопон бо раванасозии маблағҳои асосӣ барои омодакунии мутахассисони зарурӣ, Чин бо ташкили корхонаҳои хурди хусусӣ ва ғайраҳо ба саноатикунони қадам гузоштаанд.

Дар соли 2018 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати ба қор андохтани иқтисодҳои нав, истифодаи иқтисодҳои мавҷуда, роҳандозии истеҳсоли маҳсулоти воридотивазкунанда ва ба содирот нигаронишуда ва дар ин замина таъмини иҷрои ҳадафҳои стратегии мамлакат як силсила тадбирҳои судманд амалӣ гардиданд. Дар натиҷа, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ 23872,4 млн. сомониро ташкил намудааст, ки нисбат ба соли гузашта 11,8 фоиз афзудааст (расми 1).

Дар ин давра дар соҳаи саноати истихроҷ ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба 4685,9 млн. сомонӣ (бо ҳисоби воқеӣ 16,3 фоиз нисбат ба соли гузашта зиёд мебошад), дар соҳаи саноати қоркард ба 13502,8 сомонӣ (12,5 фоиз) ва истеҳсоли нерӯи барқ, газ, гармӣ ва обтаъминкунӣ ба 5683,7 млн. сомонӣ (7,8 фоиз) баробар гардид.



Расми 1. Ҳаҷми номиналӣ ва рушди воқеии саноат дар солҳои 2014-2018

Сарчашма: Маҷмӯаи омили солони. Агентии омили назди Президенти ҶТ, 2018, 484 саҳ.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки гарчанде ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ 11,8 фоиз зиёд бошад ҳам, суръати рушди он нисбат ба соли 2017-ум 9,5 банди фоизӣ, аз ҷумла дар соҳаи истихроҷи маъдан 6,2 банди фоизӣ, соҳаи коркард 10,2 банди фоизӣ, соҳаи истеҳсоли нерӯи барқ, газ, гармӣ ва обтаъминкунӣ 8,7 банди фоизӣ кошиш ёфтааст.

Коҳишёбии суръати рушди соҳаи саноат нисбат ба суръати рушди соли 2017 асосан аз ҳисоби кам гардидани истихроҷи маводи энергетикӣ (-39,1 банди фоизӣ), ғайриэнергетикӣ (-2,9 банди фоизӣ), истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ, якҷо бо нӯшокиҳо (-2,9 банди фоизӣ), истеҳсоли насочӣ ва дӯзандагӣ (-34,3 банди фоизӣ), истеҳсоли ҳаргуна маснуоти ғайрифилезии маъданӣ (-24,3 банди фоизӣ), истеҳсоли нерӯи барқ (-9,0 банди фоизӣ) ва тақсимои нерӯи барқ, газ ва об (-13,0 банди фоизӣ) ба амал омадааст [3].

Ҳарчанд суръати рушди соҳаи саноат дар минтақаҳои ҷумҳурӣ таъмин гардида бошад ҳам, вале нисбат ба соли гузашта коҳиш ёфтааст, ки бо дарназардошти ҳиссаи онҳо дар маҷмӯъ ба суҷтавии суръати рушди маҳсулоти саноатӣ дар ҷумҳурӣ оварда расонид.

Дар соли 2018 рушди саноат дар Вилояти Суғд 7,1%, Вилояти Хатлон 10,5 %, ВМКБ 17,3 %, шаҳри Душанбе 18,3 % ва шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ (НТҶ) 27,5 %-ро ташкил дод.

Ҳиссаи вилояти Суғд дар соли 2018 дар ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатии ҷумҳурӣ 49,1 %, вилояти Хатлон 32,0 %, ВМКБ 0,9 %, шаҳри Душанбе 9,6 % ва НТҶ 8,4 %-ро ташкил дод.

Саҳми саноат дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ то 17,3 фоиз зиёд шуда бошад ҳам, он барои иҷрои ҳадафи саноатикунони босуръати кишвар айнаи замон кифоя нест, зеро ҳоло ҳам захираву имкониятҳо пурра истифода нашудаанд [1].

Дар соли ҷорӣ коҳиш ёфтани рушди соҳаи саноати истихроҷи маъдан асосан аз ҳисоби кам шудани истеҳсоли маҳсулот дар ҚДММ «Ширкати саноати кӯҳии Тоҷикистону Хитой» (ҳиссааш дар соҳа 66,5 фоиз) мебошад, ки ҳаҷми истеҳсоли он нисбат ба соли 2017 ба андозаи 24,5 банди фоизӣ кам мебошад.

Ҳамзамон коҳишёбии суръати афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар соли 2018 нисбат ба соли 2017 дар корхонаҳои истихроҷи ангишт, аз ҷумла КФ Шахта «Фон-Ягноб» (34,7 банди фоизӣ кам), ҚДММ «Комбинати металлургии Тоҷик» (1,0 маротиба кам) ва ҚММ «Талко ресурс» (9,4 банди фоизӣ кам) ба миён омадааст, ки боиси коҳишёбии суръати истеҳсоли маҳсулот дар соҳаи саноати истихроҷ гардид. Дар маҷмӯъ сабабҳои асосии коҳишёбии ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар соҳаи истихроҷ камшавии захираҳои кон, чуқурӣ ва афзоиши дараҷаи душвории корҳои истихроҷӣ, коҳишёбии фоизнокии маъдан, зиёдшавии ҳаҷми кислота дар таркиби маъдан мебошанд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар соли 2018 новобаста аз афзоиш ёфтани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар саноати истихроҷ ва зиёд гардидани ҳиссаи он дар таркиби сохтори саноати ҷумҳурӣ (19,2 фоиз) қисми зиёди маҳсулоти корхонаҳои соҳа аз ҷумҳурӣ дар шакли концентрат бе коркарди ниҳой содирот мегардад.

Бо мақсади ба пуррагӣ коркард намудани концентрати сурб аз ҷониби ҚММ «Ширкати саноати кӯҳии Тоҷикистону Хитой» марҳилаи аввали заводи металлургӣ дар шаҳри Истиклол бо иқтидори истеҳсоли 50,0 ҳазор тонна омехтаи сурб сохта санаи 16 ноябри соли 2017 мавриди истифодабарӣ қарор дода шуд, вале корхонаи мазкур то ҳол ба истеҳсоли маҳсулот оғоз накардааст.

Дар соли 2018 истихроҷи нафт 23939,0 тоннаро ташкил дод, ки нисбат ба соли гузашта 2,4 фоиз зиёд мебошад. Истихроҷи газ бошад, ҳамагӣ ба 910,8 ҳаз.м³ баробар гардида, нисбат ба соли гузашта 33,5 фоиз коҳиш ёфтааст.

Дар соли 2018 дар соҳаи саноати коркард суръати рушди 13 зерсоҳа таъмин гардида, танҳо дар истеҳсоли нассоҷӣ ва дӯзандагӣ (34,3 банди фоизӣ кам) коҳишёбӣ ба назар мерасад, ки ҳиссаи он дар соҳаи саноати коркард назаррас мебошад.

Чадвали 1.

Нишондиҳандаҳои зерсоҳаҳои саноати коркард дар солҳои 2017-2018 (бо фоиз)

Р/Т	Номгӯи зерсоҳаҳо	2017	2018	Фарқият +/-
1	Истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ, якҷоя бо нӯшокиҳо ва тамоку	115,8	112,9	-2,9
2	Истеҳсолоти нассоҷӣ ва дӯзандагӣ	130,6	96,3	-34,3
3	Истеҳсоли ҳаргуна маснуоти ғайрифилзилии маъданӣ	138,5	114,2	-24,3
4	Истеҳсолоти металлургӣ ва истеҳсоли маснуоти тайёри филизӣ	108,4	116,6	8,2
5	Истеҳсоли чарм, маснуот аз чарм ва истеҳсоли пойафзол	117,6	109,4	-8,2
6	Коркарди чӯбу тахта ва истеҳсоли маснуот аз чӯб	136,5	117,8	-18,7
7	Истеҳсоли селлюлозаю қоғаз, фаъолияти таъбу нашр	126,4	169,9	43,5
8	Истеҳсоли маснуоти нафтӣ	127,6	133,7	6,1
9	Истеҳсолоти кимиёвӣ	113,5	140,8	27,3
10	Истеҳсоли маснуоти резинӣ ва пластмассӣ	1,8 м	122,4	-57,6
11	Истеҳсоли мошинолот ва таҷҳизот	109,2	162,3	53,1
12	Истеҳсоли таҷҳизоти барқӣ	130,9	128,0	-2,9
13	Истеҳсоли воситаҳои нақлиёт ва дастгоҳҳо	109,4	111,1	1,7
14	Ҳаргуна соҳаҳои саноат	129,1	100,7	-28,4

Сарчашма: Маҷмӯаи омили солони. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2018. - 484 сах.

Тавре аз таҳлилҳо бармеояд, дар ин давра суръати рушди соҳаи коркард асосан аз ҳисоби 3 зерсоҳа (ҳиссашон дар соҳа 71,6 фоиз), аз ҷумла зерсоҳаи истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ, якҷо бо нӯшокиҳо (ҳиссааш дар соҳа 36,2 фоиз), ки нисбат ба соли гузашта суръати рушди маҳсулотро 2,9 банди фоизӣ, зерсоҳаи нассоҷӣ ва дӯзандагӣ (ҳиссааш дар соҳа 18,4 фоиз) 34,3 банди фоизӣ ва истеҳсоли ҳаргуна маҳсулоти ғайрифилзилии маъданӣ (ҳиссааш дар соҳа 17 фоиз) 24,3 банди фоизӣ кам кардаанд, коҳиш ёфтааст (Чадвали 1).

Коҳишёбии суръати рушди ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар зерсоҳаи истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ, якҷо бо нӯшокиҳо асосан аз ҳисоби корхонаҳои истеҳсоли орд, дар зерсоҳаи нассоҷӣ ва дӯзандагӣ аз ҳисоби корхонаҳои пахтазоакунӣ бинобар кам шудани истеҳсоли пахта дар ҷумҳурӣ ва зерсоҳаи истеҳсоли ҳаргуна маҳсулоти

гайрифилизии маъданӣ аз ҳисоби коҳиш ёфтани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар ҚДММ «Чжунгтсай моҳир семент»-и ноҳияи Ёвон мебошад.

Дар ин давра ҳиссаи зерсоҳаи истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ якҷо бо нӯшокиҳо ва тамоку 36,2 фоизи истеҳсоли саноати коркардро ташкил додааст, вале дар муқоиса нисбат ба ин нишондиҳандаи соли 2011 ҳиссаи зерсоҳаи мазкур 7,8 банди фоизӣ кам шудааст.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар ин давра рушди истеҳсоли маҳсулоти асосии хӯрокворӣ, аз ҷумла рағани растанӣ 106,3 нисбат ба соли 2017, шири қиёмшуда 103,3 фоиз, консерваҳо 102,9 фоиз, орд 101,8 фоиз, маҳсулоти макаронӣ 101,0 фоиз, нон ва маҳсулоти нону булка 100,2 фоиз таъмин шудааст, ки ин суръати рушд қонеъкунанда намебошад.

Бинобар ин, бисёр хуб мешуд, агар Вазорати саноат ва технологияҳои нави ҚТ бо мақсади ба роҳ мондани истеҳсоли маҳсулоти хӯроквории ҷавобгӯ ба стандартҳои ҷаҳонӣ тавассути ворид намудани техникаю таҷҳизоти муосир ва ҷиҳати расидан ба ҳадафи стратегияи кишвар бо корхонаҳои саноатӣ ҳамкориро вусъат бахшида барои таъмини амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳоли ба ғизои хушсифат чораҳои зарурӣ андешад.

Дар ҷумҳурӣ 18 корхонаи нассоҷӣ бо иқтидори умумии 80 ҳазор тонна (бо назардошти иқтидори корхонаи Данғара Текстил Синсилу) коркарди нахи пахта ба қайд гирифта шудааст. Дар ин давра 14 адади он ба миқдори 20739,6 тонна риштаи пахтагин истеҳсол намуданд, ки нисбат ба соли 2017 3539,2 тонна ё 20,6 фоиз зиёд аст. Бо вучуди ин ҳаҷми истеҳсоли риштаи пахтагин танҳо 20,9 фоизи иқтидори мавҷударо ташкил медиҳад, ки қонеъкунанда нест.

Бо мақсади пурра коркард намудани нахи пахтаи истеҳсолшуда дар дохили кишвар тавассути марҳилаҳои ресандагӣ, бофандагӣ, рангуборкунӣ ва дӯзандагӣ ва зиёд намудани содироти маҳсулоти ниҳой шумораи корхонаҳои нассоҷии ба талабот ҷавобгуро зиёд намуда, ба онҳо имтиёзҳои андозӣ муқаррар намудан аз манфиат ҳолӣ нест.

Истеҳсоли алюминийи аввалия дар соли 2018-ум 95,8 ҳазор тоннаро ташкил дод, ки нисбат ба соли гузашта 7,2 фоиз кам мебошад.

Сари вақт таҳвил нагардидани ашёи хоми асосӣ (кокс, пек, гилхок ва ғайра) ва кам шудани миқдори электролизерҳои амалкунанда ба коҳиш ёфтани ҳаҷми истеҳсоли алюминий таъсир расонидааст.

Бо мақсади ба роҳ мондани истеҳсоли ашёи хом барои алюминийи аввалия дар дохили кишвар соли 2016 Корхонаи истеҳсоли криолит ва фториди алюминий бо иқтидори истеҳсоли 100 ҳазор тонна кислотаи сулфат, 12 ҳазор тонна криолит, 18 ҳазор тонна фториди алюминий дар як сол мавриди истифодабарӣ қарор дода шуд.

Вале тибқи маълумот аз ҷониби ҚДММ «Талко Кемикал» дар соли 2018-ум 2847 тонна алюминийи фтордор (15,8 фоизи иқтидорҳо), 482 тонна криолит (2,7 фоизи иқтидорҳо), 11626 тонна кислотаи сулфат (8,9 фоизи иқтидорҳо) истеҳсол карда шуда, ҳанӯз қисми асосии криолити барои истеҳсоли алюминийи аввалия истифодашаванда аз хориҷи кишвар ворид мегардад.

Тибқи маълумот соли 2018 аз ҷониби КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» ба корхонаҳои дохили ҷумҳурӣ 4134 тонна ба маблағи зиёда аз 84,4 млн. сомонӣ маҳсулот аз алюминий дар шакли варақаи алюминий, сабикаҳои цилиндршакл ва партовҳои алюминий интиқол дод, ки нисбат ба соли 2017-ум 674 тонна ва ба маблағи 22,7 млн. сомонӣ зиёд аст.

Новобаста аз ин, нишондиҳандаи мазкур қонеъкунанда нест, зеро ҳамагӣ 4,3 фоизи алюминий дар дохили кишвар коркард шудаасту ҳалос.

Бинобар ин, пешниҳод менамоем, ки КВД «Ширкати Алюминийи Тоҷик» ҷиҳати ба пуррагӣ истифода бурдани иқтидорҳои корхонаҳои таъсисдодашуда ва бо

маротиб зиёд намудани коркарди алюминийи аввалия чораҳои зарурӣ андешида сахми худро дар ҳиссаи содиротии кишвар баланд бардорад.

Дар соли ҳисоботӣ аз 219 намуди муҳимтарин маҳсулоти саноатии дар ҷумҳурӣ истеҳсолшаванда, афзоиши ҳаҷми истеҳсоли 151 номгӯи он (69 фоиз) таъмин гардида, ҳаҷми истеҳсоли 44 номгӯи маҳсулот (20 фоиз) нисбат ба соли гузашта коҳиш ёфтааст.

Бояд қайд кард, ки 24 номгӯи маҳсулоте, ки (11 фоиз) дар соли 2017 истеҳсол нагардида буданд, аз ҷумла маҳсулоти косметикӣ, ашёи хом барои ороиши косметикӣ, саққои пуллодӣ, ҷӯбчаҳои пахтагини нафис, гирдаҳои пахтагин, пахтаи тиббӣ, фаршҳои бедарзи резинӣ, маводи нарми бомпӯш, сангҳои ороишӣ барои биноҳо, матои абрешими надофӣ, сабад, маҳсулот барои истифодабарии гигиенаи шахсӣ, калсит, сипори тракторӣ, тойбанд, хокаи санг, автобусҳо, риштаи полипропиленӣ, сангрезаи мрамарӣ, мола, эмулсия, ядак, фойтунҷаи кӯдакона ва аробаҷаи кӯдакона истеҳсоли онҳо дар соли 2018 ба роҳ монда шуд.

Яке аз омиле, ки дар ин давра ба нишондиҳандаҳои соҳаи саноат таъсири манфӣ расонд ин коҳиш ёфтани истеҳсоли баъзе номгӯи маҳсулоти саноатӣ мебошад, аз ҷумла истеҳсоли рағани ангат (нисбат ба соли гузашта 78,3 фоиз коҳиш ёфт), плахтаҳои тарабхонаҳо (66,8 фоиз), қисмҳои эҳтиётӣ барои эҳтиётоти таъмир (17,5 фоиз), лампаҳои каммасраф (66,8 фоиз), собуни мушк (35,2 фоиз), дастгоҳҳо ва қисмҳои эҳтиётӣ барои саноати савдо ва хӯроки умумӣ (44,1 фоиз), ярма (27,7 фоиз), гази табиӣ (38,2 фоиз), шампун (14,9 фоиз), битум (17,9 фоиз), концентрати сурб (13,2 фоиз) ва нахи пахта (11 фоиз).

Бо дарназардошти афзоиши аҳоли ва ҳаҷми даромадҳои пулии аҳоли раванди сохтмони манзилҳои истиқоматӣ тақвият ёфта, дар оянда талабот ба масолеҳи сохтмонӣ зиёд мегардад. Бояд қайд кард, ки дар ҷумҳурӣ зиёда аз 300 корхонаҳои коргоҳҳои истеҳсоли масолеҳи сохтмонӣ фаъолият менамоянд. Дар баробари ин, истеҳсоли як қатор масолеҳи сохтмонӣ дар соли 2018 нисбат ба соли 2017 коҳиш ёфтааст, аз ҷумла истеҳсоли хишти оташбардор 72,6 фоиз, шишаи сохтмонӣ 87,6 фоиз, арматураи сохтмонӣ 44,9 фоиз ва хишти хом 19,3 фоиз.

Барои таъмини рушди соҳаи саноат дастрасӣ ба воситаҳои молиявӣ яке аз омилҳои муҳим ба ҳисоб меравад, вале вазъи таъминоти молиявӣ дар ин самт бехбудиро тақозо менамояд. Зеро фоизи қарзҳои бонкӣ барои соҳаи саноат нисбатан баланд мебошад. Дар соли 2018 бо дарназардошти қарорҳои қабулнамудаи Шӯрои нозирони Фонди мазкур дар солҳои 2017-2018 ба 14 субъекти соҳибкорӣ дар ҳаҷми 40,8 млн. сомонӣ қарзҳои имтиёзнок дода шудааст.

Дар ҷумҳурӣ ҳанӯз корхонаҳои зиёди соҳаи саноат бо ҳиссаи давлат дар онҳо фаъолият дошта, иқтидорҳо ва масоҳати истеҳсолиашон бо пуррагӣ истифода намешаванд. Инчунин кишвар дорои захираҳои бойи истеҳсоли ва минералию ашёи хом буда, 600 кон ва 800 макони зуҳури канданиҳои ғоиданок ошкор, иктишоф ва қисман барои азхудкунии саноатӣ омода карда шудаанд. Барои расидан ба ҳадафи чоруми стратегияи миллӣ – саноатикунони босуръати кишвар чунин пешниҳодҳо намудан мумкин аст:

1. Ба андешаи мо, агар Вазорати саноат ва технологияҳои нав якҷо бо вазорату идораҳои дахлдор, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва бахши хусусӣ чиҳати саноатикунони мамлакат ва истеҳсоли маҳсулот бо арзиши баланди иловашуда самаранок истифода бурдани моликияти давлатии хусусигардонидашударо дар соҳаи мазкур таъмин намоянд, ба афзоиши соҳаи саноат оварда мерасонад;

2. Бояд базаи моддию техникаи донишгоҳу донишкадаҳои омодакунандаи кадрҳои равияи саноатӣ мустаҳкам карда шаванд ва кадрҳои ҷавобгӯ ба талаботи бозори меҳнат дар самти саноатикунонӣ омода карда шаванд;

3. Чалби бештари маблағҳо ва сармоягузорию ватанию хоричӣ барои омодакунии кадрҳои илмию педагогӣ дар самти саноат, таъсиси корхонаҳои хурд ва миёнаи саноатӣ. Зеро ин ҳама ба рушди саноатикунонӣ таъсири мусбат мерасонад;

4. Ташкили таҷрибаомӯзӣ ва бозомӯзии кадрҳо дар корхонаҳои саноатӣ баҳри ба роҳ мондани таҷрибаҳои бой ва пешқадам дар саноати кишвар;

5. Бо ташкил кардани коргоҳҳои хурди саноатӣ ба роҳ мондани коркарди ниҳии маҳсулоти кишоварзӣ, боғдорӣ ва чорвопарварӣ дар дохили ҷумҳурӣ татбиқи амалии таъмини озуқаворӣ аҳоли ва ба хориҷа содир намудани маҳсулоти тайёри хӯрока;

6. Таъсис додани кластерҳои саноатӣ дар минтақаҳои кишвар;

7. Густариш ва тақвияти механизми шарикӣ давлатӣ ва баҳши хусусӣ дар самти фароҳам овардани зерсохтори фаъолияти истеҳсоли дар мамлакат;

8. Мукамал намудани низоми фаъолияти инноватсионӣ дар мамлакат;

9. Додани имтиёзҳо ба корхонаҳои саноатии хурду миёна ва ҷустани роҳҳои таҳкимбахшандаи фаъолияти саноатӣ мувофиқи меъёрҳои ҳуқуқӣ.

Инчунин қайд намудан бамаврид аст, ки соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқ дар раванди расидан ба ҳадафи саноатикунонии босуръати кишвар саҳмгузор бояд бошанд. Ҳар соҳа мувофиқи нерӯи ақлонӣ, ҷисмонӣ ва имкониятҳои молиявӣ истеҳсолии худ дар ин роҳ қадами устувор гузорад: соҳаи маориф бо омодакунии кадрҳои баландхатисос, соҳаи сохтмон бо сохтани инфрасохтори ҷойгиршавандаи корхонаҳои саноатӣ, соҳаи роҳу нақлиёт бо таъмини корхонаҳои саноатӣ бо маводи зарурӣ – ашёи хому тайёр ва нимтайёр ва монанди инҳо.

Дар ин маврид, ҳамчунин назорати қатъии истифодаи захираву иқтидорҳо дар раванди саноатикунонии босуръат зарур аст. Зеро, мувофиқи мақсад ба роҳ мондани сарфи маблағҳои ҷудошуда роҳи моро ҷиҳати ноил гардидан ба ин ҳадафи стратегӣ кӯтоҳ мекунад.

Хулоса, саноатикунонии босуръати кишвар ба афзоиши ММД, баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии аҳоли, ба рушди минтақаҳо ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ мусоидат намуда, дар маҷмӯъ барои фароҳам овардани ҳаёти осоишта барои ҳар як шаҳрванди мамлакат замина мегузорад, ки он яке аз ҳадафҳои муҳими Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор меравад.

АДАБИЁТ:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018с;

2. www.prezident.tj;

3. Маҷмӯаи омили солони Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2018, 484 саҳ.

ТАҲЛИЛИ УСУЛҲОИ БАҲОДИҲИИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР КОРХОНАҲОИ САВДОИ ЧАКАНА

Дар мақолаи илмӣ ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии баҳодиҳии сифати хизматрасонии корхонаҳои савдои чакана, аз рӯи назарияҳои институтсионалӣ муҳокима карда карда шудааст. Ба омӯзиши механизми баҳодиҳии сифати хизматрасонии корхонаҳои савдои чакана ва таҳияи назарияҳои институтсионалӣ диққати махсус дода шудааст. Муаллифон нақш ва аҳамияти хизматрасониҳоро, ки аз ҷониби корхонаҳои савдои чакана, корхонаҳо ва муассисаҳои гуногун, ки дар баланд бардоштани сатҳ ва сифати хизматрасонӣ ба аҳоли мавъеъӣ назарас доранд таҳлил намуда, омилҳое, ки ба хизматрасониҳои корхонаҳои савдои чакана дар муҳити рақобатпазир таъсир мерасонанд муайян намудааст. Муаллифон бар асоси таҳлил ва омӯзиши усулҳои гуногуни баҳодиҳии сифати хизматрасонии корхонаҳои савдои чакана ва номгӯи нишондиҳандаҳои асосӣ, ки сифати хизматрасонии корхонаҳои савдои чаканаро дар бар мегиранд, муайян намудаанд, ки ба 6 ғуруҳи асосӣ: ҳолати заминаи моддӣ-техникии корхонаҳои савдои чакана; номгӯи молҳо, нарх ва сифати молҳои ба фурӯш баровардашуда; салоҳиятнокии ва касбияти кормандони хизматрасон; беҳатарии хизматрасонӣ ва риояи қонунҳои амалкунанда дар соҳаи савдо; дастрасии иттилоот ва пешниҳоди хизматрасониҳои иловагӣ; ҷойгиршавӣ, вақти корӣ ва суръати хизматрасонӣ дар корхонаҳои савдои чакана ҷудо мешаванд.

Вазъи кунунии рушди савдои чакана дар ш. Душанбе, ки аз ҷониби муаллифон таҳлил карда шудааст, нишон медиҳанд, ки бозори молҳои истеъмолӣ дар ш. Душанбе босуръат инкишоф меёбад ва тағйирёби дар бахши савдои чакана аҳамияти аввалиндараҷа дорад. Дар раванди хусусигардонии объектҳои савдо, нақши бахши давлатӣ дар тамоми соҳаҳо коҳиш ёфтааст. Агар пеш аз ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ дар ташаккули савдои чаканаи шаҳри Душанбе, ҳиссаи корхонаҳои давлатӣ 50,0 фоизи ҳаҷми умумии гардишро ташкил дода бошад, дар 25 соли соҳибистиқлолӣ, вазъият кулан тағйир ёфта, дар соли 2016 ҳиссаи бахши давлатӣ дар савдои чаканаи шаҳри Душанбе 0,2 фоизро ташкил дод. Бо гузаштан ба муносибатҳои бозорӣ дар бозори истеъмолии шаҳри Душанбе, дар натиҷаи ташаккули инфрасохтори он, намудҳои ғайримағозавии фурӯши молҳо, ки ба афзоиши «иқтисодиёти пинҳонӣ» ва паст гардидани сифати хизматрасонии корхонаҳои савдои чакана мусоидат кардааст. Бо мақсади муайян намудани омилҳои асосии ба рушди корхонаҳои савдои чакана ва баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ дар корхонаҳои савдои чаканаи шаҳри Душанбе ва заминаҳои моддӣ-техникии он таъсир мерасонанд бо усули SWOT таҳлил карда шудааст. Натиҷаҳои таҳлил нишон медиҳанд, ки сарфи назар аз болоравии мусбӣ савдои чаканаи шаҳри Душанбе, мушкилоти зиёд дар соҳаи инфрасохтори савдои чакана, ташкили шаклҳои нави корхонаҳои савдои чакана, кам будани молҳои истеҳсоли ватанӣ, ҷорӣ кардани шаклҳои пешрафтаи хизматрасонӣ, ба даст овардани сатҳи баланди хизматрасонӣ ва ғайр мавҷуданд.

Ба андешаи мо, яке аз самтҳои муҳими беҳтар намудани сифати хизматрасонии корхонаҳои савдои чакана татбиқи низоми менечменти сифат дар фаъолияти корхонаҳои савдои чакана мебошад. Аз ин рӯ, корхонаҳои савдои чакана бояд низоми менечменти сифатро ҳамчун яке аз усулҳои рушд ва баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ба истеъмолгарон дар амал татбиқ кунанд. Амали кардани

низомии менечменти сифат имкон медиҳад, ки корхонаи савдои чакан молҷоро бо сифати баланд ва мутобиқ ба талаботи истеъмолгарон пешниҳод намайнд.

Вожаҳои калидӣ: корхонаҳои савдои чакана, номгӯи молҳои истеъмолӣ, сифати хизматрасонӣ, баҳодиҳии сифати хизматрасонӣ, сатҳи зиндагонии аҳоли, пурсиши истеъмолгарон, хизматрасонӣ ба истеъмолгарон, усулҳои баҳодиҳӣ.

Мариншоев М.М., Султонов З.С.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты оценки качества услуг предприятий розничной торговли, через призму институциональной теории. Особое внимание уделено исследованию механизма оценки качества услуг предприятий розничной торговли и разработке его институциональной теории. Авторам проанализировано роль и значение оказываемых услуг предприятиями розничной торговли населению, предприятиями и учреждениями разного вида деятельности и их роль в повышении уровня, качества жизни населения, а также выявлены факторы влияющие на оказываемые услуги предприятиями розничной торговли в условиях конкурентной среды. Особое место в работе уделено изучению особенностей формирования и использования доходов трудовых мигрантов. Авторам на основе анализа и изучения различных подходов к оценке качества торговых услуг, определен перечень основных показателей, характеризующих качество торговых услуг, которые объединены в 6 основных группах: состояние материально-технической базы предприятий розничной торговли; ассортимент, цена и качество реализуемых товаров; компетентность и профессионализм обслуживающего персонала; безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли; доступность информации и предоставление дополнительных услуг; месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания.

Результаты проведенных авторами анализа и оценки современного состояния и развития розничной торговли г. Душанбе показывают, что рынок потребительских товаров города Душанбе динамично развивается и изменениям в сфере розничной торговли придается первостепенное значение. В процессе приватизации объектов торговли произошло значительное снижение роли государственного сектора во всех его сферах. Если до приобретения государственной независимости в формировании розничного товарооборота города Душанбе на долю государственных предприятий приходилось 50,0 % оборота, то за 25 лет ситуация кардинально изменилась и в 2015 году доля государственного сектора в торговле города Душанбе составляла 0,2 %. С переходом к рыночным отношениям на потребительском рынке города Душанбе в результате стихийного формирования его инфраструктуры преобладали внемагазинные формы реализации товаров, что способствовало росту «теневого оборота» и снижению качества торгового обслуживания. В целях определения основных факторов, влияющих на развитие розничной торговли и повышения торгового обслуживания населения г. Душанбе в работе осуществлен анализ развития розничной торговли и его материально-технической базы по методике SWOT-анализ. Результаты анализа свидетельствуют о том, что, несмотря на положительный рост в сфере розничной торговли г. Душанбе, существуют много нерешенных проблем по развитию инфраструктуры розничной торговли, использования новых форматов предприятий, насыщения рынка товарами отечественного производства, внедрения прогрессивных форм обслуживания, достижения высокого уровня торгового обслуживания населения и т.д.

По нашему мнению, одним из важных направлений повышения качества торгового обслуживания населения является внедрение системы менеджмента качества в

деятельность предприятий розничной торговли. Поэтому розничные торговые предприятия должны рассматривать систему менеджмента качества как один из подходов развития деятельности и повышения качества обслуживания населения. Внедрение системы менеджмента качества позволит торговым предприятиям, анализируя требования покупателей, определить процессы, способствующие созданию и оказанию торговой услуги, соответствующего для потребителя качества, а также способствовать улучшению системы управления торговых процессов. Кроме того, использование системы менеджмента качества позволяет оценить готовность предприятий розничной торговли поставлять товары и оказывать услуги, отвечающим требованиям покупателей.

Ключевые слова: предприятий розничной торговли, ассортимента потребительских товаров, качества услуг, оценка качества услуг, уровень жизни населения, анкетирования покупателей, торгового обслуживания покупателей.

Marinshoev M.M., Sultonov Z.S.

RESEARCH OF APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE QUALITY OF RETAIL TRADE ENTERPRISES SERVICES

The article discusses the theoretical and practical aspects of assessing the quality of services of retail enterprises, through the prism of institutional theory. Particular attention is paid to the study of the mechanism for assessing the quality of services of retail enterprises and the development of its institutional theory. The authors analyzed the role and importance of the services provided by retail trade enterprises, enterprises and institutions of various types of activity and their role in raising the level and quality of life of the population, and also identified factors affecting the services provided by retail trade enterprises in a competitive environment. A special place in the work is devoted to the study of the characteristics of the formation and use of incomes of labor migrants. The authors based on the analysis and study of various approaches to assessing the quality of trade services, determined a list of the main indicators characterizing the quality of trade services, which are combined into 6 main groups: the state of the material and technical base of retail enterprises; assortment, price and quality of goods sold; Competence and professionalism of the staff; security of services and compliance with trade regulations; availability of information and the provision of additional services; location, mode of operation of the commercial enterprise and speed of service.

The results of the analysis and evaluation of the current state and development of retail trade in Dushanbe carried out by the author show that the consumer goods market in Dushanbe is developing dynamically and changes in the retail sector are of paramount importance. In the process of privatization of trade objects, there was a significant reduction in the role of the public sector in all its spheres. If before the acquisition of state independence in the formation of retail trade in the city of Dushanbe, the share of state-owned enterprises accounted for 50.0% of turnover, in 25 years the situation changed dramatically and in 2015 the share of the public sector in the trade of Dushanbe was 0.2%. With the transition to market relations in the consumer market of Dushanbe, as a result of the spontaneous formation of its infrastructure, out-of-store forms of selling goods prevailed, which contributed to the growth of “shadow turnover” and a decline in the quality of trade services. In order to determine the main factors influencing the development of retail trade and increasing the trade services for the population of Dushanbe, the paper analyzed the development of retail trade and its material and technical base using the SWOT analysis method. The results of the analysis show that, despite the positive growth in the retail trade of Dushanbe, there are many unresolved problems in developing retail infrastructure, using new formats of enterprises, saturating the market with domestically produced goods, introducing progressive forms of service, achieving a high level of retail public services, etc.

In our opinion, one of the important areas for improving the quality of commercial services to the population is the implementation of a quality management system in the activities of retail enterprises. Therefore, retail trade enterprises should consider the quality management system as one of the approaches to the development of activities and improving the quality of services to the public. The introduction of a quality management system will enable trade enterprises, analyzing customer requirements, to identify processes that promote the creation and provision of a trade service that is appropriate for consumers also contribute to the improvement of the trading process management system. In addition, the use of a quality management system allows evaluating the readiness of retailers to supply goods and provide services that meet the requirements of customers.

Key words: retail trade enterprises, assortment of consumer goods, quality of services, assessment of the quality of services, the standard of living of the population, customer surveys, shopping services for customers, employee wages.

Особую актуальность на современном этапе социально-экономического развития республики представляет исследование проблем развития розничной торговли потребительскими товарами. В этой связи, на наш взгляд, актуальное значение приобретает изучение методических и практических аспектов организации и управления розничной торговли г. Душанбе - столицы Республики Таджикистан.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон выступая на встрече с руководством, активистами и ответственными лицами различных сфер местного исполнительного органа государственной власти города Душанбе (15.02.2017), особое внимание обратил на необходимость развития розничной торговли и повышения качества торгового обслуживания населения города и поручил руководителям исполнительных органов государственной власти города Душанбе и его районов упорядочить деятельность рынков, регулировать цены на основные потребительские товары, строить современные торговые центры по обеспечению населения качественными потребительскими товарами, соблюдать этику общения обслуживающего персонала розничных торговых предприятий, контролировать санитарно-гигиенические и противопожарные нормы на предприятиях торговли. Он также в целях организации торговых центров, отвечающим международным стандартам, поручил внести необходимые изменения и дополнения в генеральный план развития города, принять меры по регулированию новых рынков и соблюдению необходимых норм при их создании и повышении их качества.

В современных условиях хозяйствования предприятий розничной торговли, характеризующихся дальнейшим развитием рыночных отношений, усилением конкуренции, усложнением и существенным расширением ассортимента реализуемых потребительских товаров, проблема качества предоставляемых услуг выдвигается на первый план и является одним из необходимых условий достижения коммерческого успеха предприятия на потребительском рынке.

Качество услуг является одним из важных показателей оценки деятельности предприятия розничной торговли, средством формирования положительного имиджа организации в глазах клиентов, ее привлекательности для покупателей. Улучшение качества предоставляемых услуг помогает повышать на уровне государства благосостояние и качество жизни населения; на уровне предприятия - увеличивать контингент постоянных покупателей, что приводит к возрастанию объемов продаж и прибыльности предприятия. В связи с этим вопросы изучения, анализа и оценки качества услуг являются актуальными и имеют методологическую и практическую значимость [2, стр. 78-79].

Английский маркетолог Адам Симон отмечает, что не менее 50% потерь в бизнесе возникает в результате плохого обслуживания или его отсутствия как такового вообще, а не высоких цен, как многим кажется [1, стр. 2.14].

На основе изучения и обобщения трудов различных ученых по теме исследования, нами предлагается методика изучения и оценка качества услуг розничной торговли в пределах трех главных этапов, который показано в следующем рисунке.

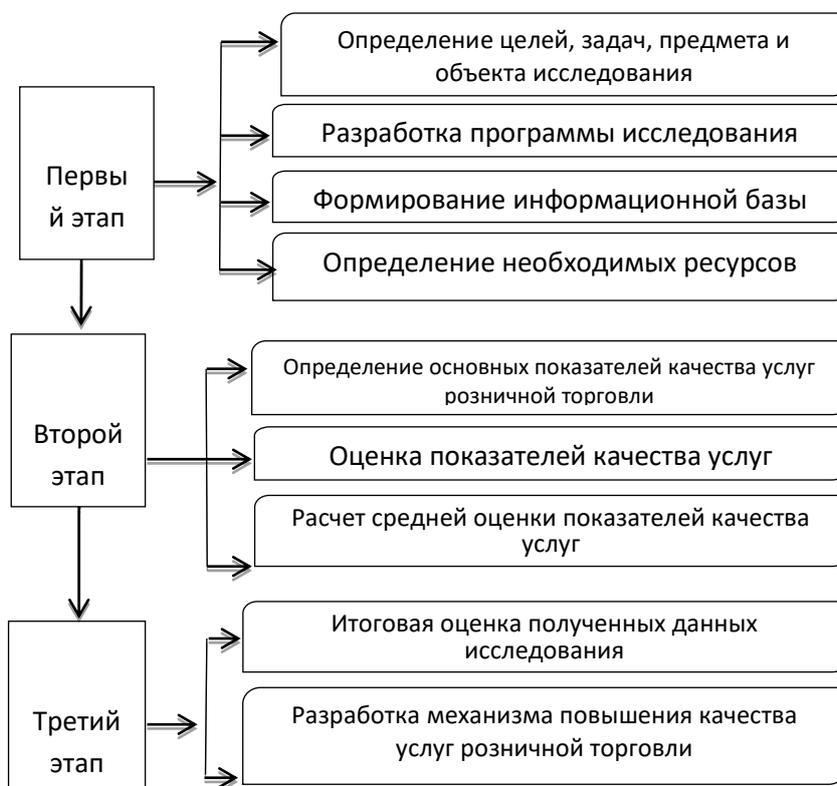


Рисунок 1. Основные этапы проведения оценки качества услуг предприятий розничной торговли

Исходя из поставленной цели, нами поставлены следующие основные задачи исследования:

- выявление и оценка основных показателей качества услуг;
- интегральная оценка качества услуг ПРТ.

С целью определения значимости показателей нами проведен анкетный опрос по оценке показателей качества услуг розничной торговли. Респондентами являлись 280 человек.

В анкеты мы предлагали респондентам выбрать перечень, включающий в себя 40 показателей, выбрать наиболее значимые методы ранжирования.

В результате респондентами было выбрано 30 основных показателей качества услуг предприятий розничной торговли, которые показано в следующей таблице.

Таблица 1. Средняя оценка значимости показателей оценки качества услуг розничной торговли со стороны респондентов

№	Показатели	Средняя оценка значимости
1. Состояние материально-технической базы ПРТ		
A1	Санитарно-гигиеническое состояние помещений предприятия розничной торговли	4,42
A2	Оснащенность предприятия розничной торговли современным технологическим оборудованием	4.38
A3	Удобство размещения торгово-технологического	4,35

	оборудования	
A4	Наличие условий для лиц с ограниченными возможностями на предприятии розничной торговли	4,14
Продолжение таблицы 2.15		
A5	Наличие парковки или автостоянки	4,02
A6	Поддержание определенной температуры в помещениях	3,76
A7	Наличие туалетных комнат, детских уголков, зон отдыха	3,57
A8	Выкладка товаров в торговом зале	3,50
A9	Оформление торгового зала и рабочих мест	3,22
2. Ассортимент, цена и качество реализуемых товаров		
B1	Широта ассортимента реализуемых товаров	4,62
B2	Качество реализуемых товаров	4,55
B3	Обновляемость ассортимента товаров	4,41
B4	Соответствие цены на качество реализуемых товаров	4,37
B5	Полнота ассортимента реализуемых товаров	4,13
3. Компетентность и профессионализм обслуживающего персонала		
B1	Вежливость, доброжелательность и уважительное отношение обслуживающего персонала торгового предприятия	4,54
B2	Предоставление клиентам нужной информации	4,51
B3	Вероятность получить своевременную консультацию от торгового персонала	4,44
B4	Способность сотрудников торгового предприятия выслушать пожелания клиента, их внимательность	4,37
B5	Индивидуальный подход к покупателям	4,30
B6	Быстрота реагирования на просьбы клиентов	4,23
B7	Владение необходимой компетенцией для предоставления услуги	4,18
B8	Консультирование покупателей о товаре и оказываемых предприятием услугах	4,02
B9	Внешний вид обслуживающего персонала и наличие униформы	3,93
B10	Умение анализировать и предвидеть предпочтения и спрос покупателей	3,76
4. Безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли		
G1	Соблюдение правил продажи отдельных видов товаров	4,66
G2	Безопасность реализуемых товаров	4,59
G3	Безопасность зданий, помещений	4,31
Окончание таблицы 2.15		
G4	Безопасность тех оборудования	4,21
G5	Безопасность личных вещей покупателя	4,13
5. Доступность информации и предоставление дополнительных услуг		
D1	Наличие доступной информации о реализуемых товарах	4,45
D2	Доступность информации о качестве реализуемых товаров	4,31
D3	Широкий спектр основных и дополнительных услуг предприятия	4,29
D4	Возможность безналичного расчета	4,01
D5	Наличие информации о различных акциях	3,90

6. Месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания		
E1	Месторасположение торгового предприятия, его близость к месту проживания	4,63
E2	Удобный для покупателей режим работы предприятия	4,60
E3	Уделенное время на торгослуживание	4,43
E4	Уделенное время на поиски товаров	4,30
E5	Затраты времени покупателя на нахождение в пути до предприятия розничной торговли	4,24

Источник: разработано авторами

Таким образом, на основе проведенного опроса, нами было определено 30 показателей, которое оценивают качества услуг предприятий розничной торговли в пределе 6 групп - состояние материально-технической базы ПРТ; ассортимент, цена и качество реализуемых товаров; компетентность и профессионализм обслуживающего персонала; безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли; доступность информации и предоставление дополнительных услуг; месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания (по 5 показателей в каждой группе).

Проведенное ранжирование показателей качества торгового обслуживания позволяет нам рассчитать среднюю оценку значимости показателей по отдельным группам качества услуг. В связи с тем, что количество частных показателей в каждой группе были разными, для определения среднего показателя по отдельным группам, мы выбрали по 5 наиболее важных частных показателей, которые дано в таблице 2.

На основе вышеизложенного, нами был разработан опросный лист для оценки качества услуг предприятий розничной торговли г. Душанбе по реализации продовольственных товаров в разрезе супермаркетов, продуктовых магазинов и продовольственных рынков во всех четырех районах города.

Таблица 2. Оценка значимости по группе показателей качества услуг предприятий розничной торговли

№	Группы показателей	Средняя оценка значимости или оценка ожидания покупателей
1.	Месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания	4,44
2.	Компетентность и профессионализм обслуживающего персонала	4,43
3.	Ассортимент, цена и качество реализуемых товаров	4,41
4.	Безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли	4,38
5.	Состояние материально-технической базы ПРТ	4,26
6.	Доступность информации и предоставление дополнительных услуг	4,19

Источник: рассчитано авторами.

Необходимо отметить, что главным источником данного исследования была информация, которая была получена в ходе проведения анкетирования респондентов. При проведении опроса, нами использован вероятностный подход отбора факторов. Всего было опрошено 524 респондентов.

Результаты анкетирования покупателей позволяют нам сделать следующие выводы и обобщения по каждой отдельной группе показателей качества услуг розничной торговли, которые показано в следующей таблице.

Таблица 3. Оценка качества услуг розничной торговли на основе анкетирования покупателей (по группе показателей «Состояние материально-технической базы предприятий розничной торговли»)

Показатели качества обслуживания	Форматы торговых предприятий		
	Супермаркет	Продуктовый магазин	Продовольственный рынок
А1. Санитарно-гигиеническое состояние помещений предприятий розничной торговли	4,23	3,22	2,82
А2. Оснащенность предприятий розничной торговли современным технологическим оборудованием	4,51	3,17	3,01
А3. Удобство размещения торгово-технологического оборудования	4,66	3,13	3,22
А4. Наличие условий для лиц с ограниченными возможностями на предприятии розничной торговли	2,72	1,80	1,75
А5. Наличие парковки или автостоянки	4,45	2,02	1,89
Средняя оценка группы показателей	4,11	2,66	2,53

Источник: составлено авторами.

Из данных табл. 3 видно, что качество услуг розничной торговли по группе показателей «Состояние материально-технической базы предприятий розничной торговли», по мнению респондентов, в супермаркетах города Душанбе сравнительно высокое, чем в продуктовых магазинах и продовольственных рынках.

Весьма острым стоит задача особой социальной важности по обеспечению условий для лиц с ограниченными возможностями на розничных торговых предприятиях (средняя оценка по форматам предприятий составляет 2,13).

Наибольшие отрицательные значения качества торговых услуг также наблюдаются в наличии парковок и автостоянок вблизи продовольственных рынков (1,89).

Наибольшие высокие оценки имеют такие показатели, как удобство размещения торгово-технологического оборудования (4,66) и оснащенность супермаркетов современным технологическим оборудованием (4,51).

Результаты исследования по оценке качества услуг розничной торговли по группе показателей «Ассортимент, цена и качество реализуемых товаров»), которые приведены в таблице 4.

Таблица 4. Оценка качества услуг розничной торговли на основе анкетирования покупателей (по группе показателей «Ассортимент, цена и качество реализуемых товаров»)

Показатели качества обслуживания	Форматы торговых предприятий		
	Супермаркет	Продуктовый магазин	Продовольственный рынок
Б1. Широта ассортимента реализуемых товаров	4,59	3,62	4,23
Б2. Качество реализуемых товаров	4,25	3,53	3,26
Б3. Обновляемость ассортимента товаров	4,36	3,20	3,90
Б4. Соответствие цены на качество реализуемых товаров	3,27	4,12	4,70
Б5. Большой ассортимент товаров	4,46	3,10	4,30
Средняя оценка группы показателей	4,18	3,51	4,07

Источник: рассчитано авторами.

Как показывают данные таблицы 4, качество услуг розничной торговли по группе показателей «Ассортимент, цена и качество реализуемых товаров», в супермаркетах города Душанбе широта и обновляемость ассортимента реализуемых товаров имеют высокие оценки (4,59 и 4,36 соответственно). В то же время, респондентами высоко оценивается цена на продаваемые товары на продовольственных рынках города (значение оценки - 4,70) в продуктовых магазинах наибольшие отрицательные значения качества торговых услуг наблюдаются в полноте ассортимента товаров (3,10) и обновляемость ассортимента товаров (3,20).

Таблица 5. Оценка качества услуг розничной торговли на основе анкетирования покупателей (по группе показателей «Компетентность и профессионализм обслуживающего персонала»)

Показатели качества обслуживания	Форматы торговых предприятий		
	Супермаркет	Продуктовый магазин	Продовольственный рынок
В1. Вежливость, доброжелательность и уважительное отношение обслуживающего персонала с клиентами	4,45	4,18	3,38
В2. Предоставление клиентам нужной информации	4,20	3,74	2,98
В3. Вероятность получить своевременную консультацию от торгового персонала	4,43	3,80	4,10
В4. Умение персонала выслушать пожелания покупателя, его внимательность	3,93	3,71	2,40
В5. Индивидуальный подход к	3,53	3,10	3,65

покупателям			
Средняя оценка группы показателей	4,10	3,70	3,30

Источник: предложено авторами.

В таблице 5. приведены результаты опроса по оценке качества услуг розничной торговли по очень важные группы показателей «Компетентность и профессионализм обслуживающего персонала».

Результаты опроса состояния качества услуг розничной торговли по группе показателей «Компетентность и профессионализм обслуживающего персонала», приведенные в таблице 4. показывают, что в супермаркетах города наибольшие отрицательные значения имеют такие частные показатели, как индивидуальный подход к покупателям (3,54) и способность персонала выслушать пожелания клиента, его внимательность (3,93).

В продуктовых магазинах наименьшие оценки получили также индивидуальный подход к клиентам (3,10) и предоставление клиентам доступной информации о реализуемом товаре о оказании им торговых услуг (3,74). В розничных продовольственных рынках вышеназванные частные показатели качества, наоборот получили высокие оценки. Так, респонденты оценили вероятность получить своевременную консультацию от торгового персонала на 4,10 баллов и индивидуальный подход к покупателям на 3,65 баллов. В то же время, самые низкие оценки получили такие показатели, как умение сотрудников выслушать пожелания покупателя, его внимательность (2,40), а также суметь предоставить клиентам нужную информацию (2,98).

В современных условиях особое значение в процессе торгового обслуживания покупателей, приобретает проблема обеспечения безопасности жизни и здоровья населения.

Результаты анкетного опроса по оценке качества услуг розничной торговли по группе показателей «Безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли» приведены в таблице 6.

Из данных таблицы 6, видно, что качество услуг на предприятиях розничной торговли города Душанбе по группе показателей «Безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли» по мнению респондентов в супермаркетах города Душанбе также сравнительно выше, чем в продуктовых магазинах и продовольственных рынках.

Таблица 6. Оценка качества услуг розничной торговли на основе анкетирования покупателей (по группе показателей «Безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли»)

Показатели качества обслуживания	Форматы торговых предприятий		
	Супермаркет	Продуктовый магазин	Продовольственный рынок
Г1. Соблюдение правил продажи отдельных видов товаров	4,56	3,26	2,25
Г2. Безопасность реализуемых товаров (наличие сертификата качества, исключение просроченных продуктов и т.п.)	4,18	3,16	2,39

Г3. Безопасность зданий, помещений (наличие системы пожарной безопасности, охраны в торговом зале и т.п.)	4,22	2,43	3,87
Г4. Безопасность технологического оборудования	4,06	3,80	3,21
Г5. Безопасность личных вещей клиента (наличие системы видеонаблюдения, охраняемых камер хранения и т.п.)	4,27	3,76	2,01
Средняя оценка группы показателей	4,25	3,28	2,74

Источник: составлено авторами.

Отрицательные значения качества торговых услуг наблюдаются в безопасности личных вещей покупателей (2,01), соблюдении правил продажи отдельных видов товаров (2,25) и безопасности реализуемых товаров (2,39) на продовольственных рынках.

Наибольший оценки имеют такие показатели, как соблюдение правил продажи отдельных видов товаров (4,56) и безопасность личных вещей покупателя (4,27) в супермаркетах города Душанбе.

Результаты нашего исследования по группе показателей «Доступность информации и предоставление дополнительных услуг»), которые приведены в таблице 7.

Таблица 7. Оценка качества услуг розничной торговли на основе анкетирования покупателей (по группе показателей «Доступность информации и предоставление дополнительных услуг»)

Показатели качества обслуживания	Форматы торговых предприятий		
	Супермаркет	Продуктовый магазин	Продовольственный рынок
Д1. Наличие доступной информации о реализуемых товарах	4,39	3,45	3,11
Д2. Доступность информации о качестве реализуемых товаров	3,98	3,61	3,33
Д3. Широкий спектр основных и дополнительных услуг предприятия (продажа товаров в кредит, доставка товаров на дом и т.п.)	4,26	3,13	3,25
Д4. Возможность безналичного расчета	3,10	2,04	1,72
Д5. Наличие информации о различных акциях на предприятии	3,04	1,61	1,72
Средняя оценка группы показателей	3,75	2,76	2,62

Источник: составлено авторами.

Как показывают данные таблицы 7, качество услуг розничной торговли по данной группе показателей, в супермаркетах города Душанбе наличие доступной информации о реализуемых товарах и широкий спектр основных и дополнительных услуг предприятия имеют самые высокие оценки (4,39 и 4,26 соответственно).

Меньшие значения качества торговых услуг наблюдаются в показателях наличия информации о различных акциях на предприятии и возможности безналичного расчета, как в продуктовых магазинах, так и в продовольственных рынках.

В таблице 8 приведены результаты опроса по оценке качества услуг розничной торговли очень важной группы показателей «Месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания».

Результаты опроса качества услуг розничной торговли по группе показателей «Месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания», приведенные в таблице 8, показывают, что в не все супермаркеты города Душанбе расположены в удобное и близкое для покупателей место (3,72) и поэтому покупатели тратят много времени, чтобы добраться до предприятия (3,81).

Результаты исследования авторов, которые показаны в рисунке 2 относительно оценки качества торговых услуг показывают, что уровень качества обслуживания в супермаркетах гораздо выше чем в продуктовых магазинах и продовольственных рынках, что обуславливает необходимость разработки и реализации действенных мер по устранению недостатков и принятия мер по дальнейшему повышению качества торгового обслуживания населения.

Таблица 8. Оценка качества услуг розничной торговли на основе анкетирования покупателей (по группе показателей «Месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания»)

Показатели качества обслуживания	Форматы торговых предприятий		
	Супермаркет	Продуктовый магазин	Продовольственный рынок
Е1. Место размещение торгового предприятия, его близость к месту проживания	3,72	4,43	3,58
Е2. Удобный режим работы ПРТ для покупателя	4,48	3,50	3,61
Е3. Затраты времени на торговое обслуживание	3,98	4,04	2,28
Е4. Затраты времени на поиск товара	4,45	4,32	3,17
Е5. Затраты времени покупателя нахождение в пути до ПРТ	3,81	4,41	3,73
Средняя оценка группы показателей	4,08	4,14	3,27

Источник: предложено авторами.

В свою очередь, респонденты высоко оценивают месторасположение продуктовых магазинов (4,43), которые находятся вблизи жилых районов и добраться до них удобно (4,41).

В розничных продовольственных рынках респонденты оценили затраты времени на торговое обслуживание на 2,28 и затраты времени на поиски товара на 3,17 баллов.



Рисунок 2. Средняя оценка респондентами основных показателей оценки качества услуг розничной торговли по различным форматам торговых предприятий

Таким образом, результаты нашего исследования торговых услуг показывают, что уровень качества реализации на товары в супермаркетах города сравнительно выше, чем в продуктовых магазинах и особенно на продовольственных рынках, что обуславливает необходимость разработки и реализации действенных мер по устранению недостатков и повышению качества торгового обслуживания населения.

Мы считаем, что эффективное функционирование и устойчивое развитие розничной торговли, а также ее реформирование невозможно без проведения научно-технической политики, куда включен составной элемент разработки и внедрения программы научно-исследовательских работ, который позволит улучшить организационно-экономическую деятельность, нормативно-правовую базу, а также увеличит технический и технологический уровень предприятий и организаций розничной торговли.

Таким образом, для того, чтобы эффективно функционировала и развивалась розничная торговля, мы считаем, важным решение вопросов об устранении сдерживающих отрицательных факторов и применением концептуальной модели ее развития на кратко и долгосрочную перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адаме С. Профессиональные продажи и коммерческие переговоры / С. Адаме. - Минск: Амалфея, 1998. с. 214.
2. Мариншоев М. М. Формирование социально-экономического механизма развития розничной торговли : дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич, - Душанбе, 2017 г. – 161 с.
3. Мариншоев М.М. Социально-экономические аспекты развития розничной торговли города Душанбе в современных условиях / Вестник таджикского национального университета - Душанбе «Сино» 2016. 2/7 - С. 273-279.
4. Факеров Х.Н., Шаропов Ф.Р., Мариншоев М.М. Социально-экономический механизм развития розничной торговли: Монография / Под редакцией доктора экономических наук, профессора Хабибов С.Х. –Душанбе : “Ирфон” 2018. – 150.
5. Шаропов Ф.Р., Мариншоев М.М. Внедрение системы менеджмента качества на предприятиях розничной торговли / Ф.Р. Шаропов., М.М. Мариншоев // Вестник Таджикского технического университета - Душанбе, 2015. № 3, (31).- С. 204-207.
6. Шаропов Ф.Р., Мариншоев М.М. Экономико-математическое моделирование развития розничной торговли города Душанбе // «Аудит и финансовый анализ». 2017. - № 3(научный журнал). - С. 346-354.

Мирзоалиев Ё.А.

**ИСТИФОДАИ НИЗОМИ ҲИСОБКУНИИ АРЗИШИ АСЛИИ АВС БАРОИ
ИДОРАКУНИИ МУАССИСАҲОИ ТАЪЛИМИИ ҒАЙРИДАВЛАТӢ:
МУШКИЛОТ ВА ДУРНАМО**

Ченкунии муваффақияти ҳама гуна муассиса баҳодиҳии ҷиҳатҳои гуногуни фаъолияти он, азҷумла сифати маҳсулот ва ҳадамот, самаранокии очилӣ ва тарзи идоракунии хароҷотро талаб месозад. Муассисаҳои таҳсилоти пулакии Тоҷикистон ба мисли ҳамтои давлатии худ ягон маблағгузори давлатиро ба даст намеоваранд, аз ин рӯ маблағи таҳсилот ба сифати манбаъи ягонаи молиякунонӣ баромад менамояд. Ин манбаъи маҳдуди маблағгузорӣ имконияти рақобатро бо муассисаҳои давлатӣ мушкил менамояд, зеро арзиши таҳсилот нисбати донишгоҳҳои давлатӣ баландтар аст. Идоракунии қисми даромадии бучет имконнопазир аст, аз ин рӯ донишгоҳҳои мустақил бояд қисми хароҷоти бучети худро идора созанд. Таҳқиқи низоми ҳисобкунии хароҷоти муассисаҳои алоҳидаи таҳсилоти ғайридавлатӣ нишон дод, ки то ҳол низоми анъанавӣ мавриди истифода қарор гирифтааст. Сабаби он аз нуқтаи назари ҷонибдорони низоми анъанавӣ гӯё дар он аст, ки хароҷоти ҷорисозии низоми нав нисбати даромад аз он зиёдтар аст. Аммо, омӯзиши низоми хориҷии бучетсозӣ дар муассисаҳои таҳсилотӣ мақсаднокии тағйири муносибати истифодашавандаро, ки рақобатпазириро бо донишгоҳҳои давлатӣ таъмин месозад, нишон медиҳад. Дар мақолаи мазкур муносибати нав ба идоракунии хароҷот дар муассисаҳои ғайридавлатии таҳсилотӣ бо истифодаи усул дар заминаи баҳодиҳии фаъолият пешниҳод мегардад.

Вожаҳои калидӣ: молиякунонии донишгоҳҳои хусусӣ, низоми ҳисобкунии хароҷот, АВС- ҳисобкунӣ.

Мирзоалиев Ё.А.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВС – КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ РАСХОДОВ ДЛЯ
УПРАВЛЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Измерение успеха любого учреждения требует оценки различных аспектов ее деятельности, таких как качество ее продукции и услуг, оперативная эффективность и способ управления расходами. Платные учебные заведения Таджикистана не получают никакого государственного финансирования, как их государственные коллеги, и, следовательно, должны зависеть от платы за обучение в качестве основного источника финансирования. Этот ограниченный источник финансирования затрудняет конкуренцию с государственными университетами, поскольку стоимость их курсов намного выше, чем у государственных университетов. Невозможно управлять доходной частью своего бюджета, и поэтому частные университеты должны управлять расходной частью своего бюджета. Исследования систем калькулирования расходов отдельных негосударственных учебных заведений показало, что до сих пор все полагаются на традиционные системы калькуляции расходов. Причиной тому является то, что, по мнению сторонников традиционных подходов составления смет, затраты на внедрение новой системы намного превышают выгоды. Однако изучение зарубежных систем бюджетирования в учебных заведениях показывает целесообразность изменения применяемых подходов, обеспечивающих конкуренцию с государственными университетами. В данной статье предлагается новый подход к управлению затратами в негосударственных учебных заведениях с использованием подхода, основанного на оценке деятельности.

Ключевые слова: финансирование частных университетов, системы калькуляции затрат, ABC- калькуляция.

Mirzoaliev Y.A.

THE USE OF ABC-COSTING FOR THE MANAGEMENT OF NON-STATE EDUCATIONAL INSTITUTIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Measuring the success of any institution requires an assessment of various aspects of its activities, such as the quality of its products and services, operational efficiency and the way it manages costs. Tajikistan's fee-paying educational institutions do not receive any government funding like their state counterparts, and therefore must depend on tuition fees as the main source of funding. This limited source of funding makes it difficult to compete with public universities because the cost of their courses is much higher than that of public universities. It is impossible to manage the revenue side of their budget and therefore private universities have to manage the expenditure side of their budget. This limited source of funding makes it difficult to compete with public universities because the cost of their courses is much higher than that of public universities. It is impossible to manage the revenue side of their budget and therefore private universities have to manage the expenditure side of their budget. Studies of the costing systems of individual non-state educational institutions have shown that everyone still relies on traditional costing systems. The reason for this is that, according to proponents of traditional budgeting approaches, the costs of implementing the new system far exceed the benefits. However, the study of foreign budgeting systems in educational institutions shows the feasibility of changing the approaches used to ensure competition with state universities. In this paper we propose a new approach to cost management in private educational institutions using the approach based on the evaluation of the activities.

Keywords: financing of private universities, cost calculation systems, ABC-calculation.

Введение

С получением независимости и появлением частного образовательного сектора возникла необходимость интенсивной перестройке системы образования в Таджикистане. Одним из основных направлений реформы системы образования стало государственная поддержка формирования новых видов образовательных структур, функционирующих на правах полной автономности ведения финансово-хозяйственной деятельности. При этом, важной проблемой эффективного развития частного образовательного сектора выступает то, что они не получают никакого государственного финансирования и полагаются исключительно на доноров и инвесторов для финансирования своей деятельности.

Одним из основных движущих факторов любого бизнеса является получение выгоды, однако, платные образовательные учреждения косвенно преследуя данному мотиву, все же не могут открыто заявить об этом в связи с ограничением их статуса как некоммерческие структуры. Другим важным препятствием развития негосударственного образовательного бизнеса является наличие необоснованного представления о том, что частное высшее образование не отвечает интересам общества, и что государственные университеты несут ответственность за обеспечение этого "общественного блага", которое правительство должно регулировать и финансировать, Правительство и потенциальные пользователи услуг частных образовательных учреждений часто скептически относятся к результатам деятельности частных образовательных учреждений в связи со скрытостью их финансовых показателей.

Создание новых государственных университетов, жесткие законодательные требования к частным образовательным учреждениям, обложение налогом на добавленную стоимость, скептическое восприятие частных университетов и отсутствие

финансирования со стороны правительств привели к резкому снижению качества поступающих студентов в частных университетах. Отдельные частные учреждения находятся на грани закрытия из-за жестких законодательных требований и финансирования. В настоящем исследовании рассматриваются сравнение систем калькуляции расходов, используемые высшими учебными заведениями ведущих стран. Затем обсуждается анализ систем калькуляции затрат, чтобы выявить их недостатки и предложить новый подход, основанный на литературных источниках.

1. Системы калькуляции затрат

Система калькуляции затрат отвечает за накопление всех расходов предприятия. Данные, полученные с помощью системы калькуляции себестоимости, могут затем использоваться в основном для калькуляции себестоимости продукции или услуг и калькуляции стоимости центров ответственности[1]. Затраты на продукцию или услуги могут быть использованы для планирования, контроля и принятия решений.

Одной из основных проблем традиционной системы калькуляции издержек в производственной среде является распределение накладных расходов. Традиционные системы калькуляции затрат часто используют один, основанный на объемах драйвер затрат, основанный на некоторых входных данных в производство, таких как машинные часы или прямые рабочие часы, или на некоторых выходных данных от производства, таких как количество произведенных единиц. Современные фирмы-производители осознали, что из-за дифференциации продукции накладные расходы в настоящее время составляют большую часть себестоимости их продукции.

В прошлом прямые материалы и прямая рабочая сила представляли собой более высокую долю затрат на продукцию. Современное производство теперь осознало, что затраты на разработку, исследования и разработки, а также затраты на поставку резко возросли, а затраты на маркетинг и обслуживание клиентов также возросли. Следовательно, производственные накладные расходы уже не являются единственными накладными расходами, которые должны учитываться при определении стоимости продукта. Используя традиционные системы калькуляции себестоимости, фирмы-производители "перекрестно субсидировали" свои различные продукты, поскольку традиционная система калькуляции себестоимости стоила больших объемов продукции по более высокой цене и малых объемов продукции по более низкой цене. Следовательно, продукты были оценены неправильно.

Исследование традиционных систем калькуляции издержек производственных фирм имеет важное значение для сферы образовательных услуг, такой как университеты. Сервисные учреждения имеют следующие характеристики:

- результаты услуг неосвязаемы;
- результаты обслуживания часто неоднородны;
- часто услуги потребляются по мере их производства;
- услуги являются скоропортящимися и не могут храниться.

Учебные заведения сталкиваются с аналогичной проблемой для фирм-производителей, поскольку значительная часть их расходов на обслуживание приходится на так называемые накладные расходы. Учебные заведения развитых стран обычно разделяют себя на центры ответственности, такие как департаменты, школы, факультеты и т.д. Департаменты или школы выделяют доходы из центрального бюджета для осуществления своей деятельности. Некоторые затраты могут быть прослежены до услуги, но большинство затрат должны быть распределены. Проблема, с которой сталкиваются университеты, заключается в том, что они по-прежнему используют традиционные системы калькуляции затрат, которые обычно зависят от одного, основанного на объеме фактора затрат[2].

Решение проблем традиционной системы калькуляции затрат заключается в использовании системы калькуляции затрат на основе деятельности. В системе калькуляции затрат на основе деятельности (ABC) накладные расходы накапливаются в различных пулах затрат, и для распределения этих накладных расходов используется ставка накладных расходов с использованием соответствующего драйвера деятельности. Эти факторы активности могут не основываться на объеме производства. Следовательно, несколько факторов затрат используются в рамках калькуляции затрат на основе деятельности. Каждая служба выделяет накладные расходы, если они потребляют эту стоимость. Например, предположим, что общий пул затрат на ведение записей студента составляет 200 000 у.е., а число студентов-1000, тогда коэффициент активности для ведения записей студентов составляет 200у.е. Если школа бухгалтерского учета имеет 100 студентов, то школа будет взиматься 20000у.е.

2. Современное состояние систем калькуляции затрат в частных университетах

2.1. Анализ затрат

Отслеживание затрат до цели затрат просто подразумевает, что система калькуляции затрат регистрирует потребление ресурсов конкретным объектом. Одна из причин такой ситуации может быть связана с организационной структурой и контролем. Поскольку трассировка, как правило, происходит на уровне факультета, она подразумевает надлежащий анализ затрат, и его драйверы затрат отсутствуют. Если затраты были прослежены от уровня типа курса и студента, то контрольный журнал снимет зависимость на других уровнях. Следует также отметить, что отслеживание на исследовательском уровне отсутствует. Это может быть связано с отсутствием государственных стимулов для исследований частных университетов[4].

Большинство прямых затрат прослеживается до уровня курса, но некоторые косвенные затраты не прослеживаются.

2.2. Основа распределения затрат

Распределение косвенных затрат, используемое частными университетами, подтверждает использование традиционных методов калькуляции затрат. Несмотря на то, что используются ведомственные ставки накладных расходов, учреждения по-прежнему используют один или два драйвера. В основном учебные заведения распределяют косвенные расходы на основе размера подразделения. Размер отдела не является надежным фактором затрат, поскольку он не в полной мере адекватно или точно объясняет потребление ресурсов. Это оправдывает необходимость в других факторах активности. Как показывает зарубежный опыт, в качестве основ распределения косвенных затрат в за частую используют следующие драйвера:

- использования прямых затрат плюс коэффициент возмещения накладных расходов;
- использование числа учащихся при распределении косвенных расходов;
- использование количества сотрудников или расходов по зарплате[3].

Ситуация в Таджикистане в данном аспекте тревожна, ведь никакие из вышеназванных методов никогда не использовались, и менеджмент учебных заведений не знают, что означают драйвера, или не понимают, как использовать и применять методы в своих учреждениях.

2.3. Количество различных методов распределения, используемых для распределения затрат. Многие учебные заведения развитых стран используют три или более баз для распределения накладных расходов. Это скорее касается того, как они определяют свою цену программы. Возможный способ, которым они оценивают свою программу, может заключаться в том, чтобы они использовали ставки других учреждений,

которые могут не иметь отношения к их учреждениям на основе параметров их учреждений.

2.4. Самый важный и приемлемый драйвер затрат в частных зарубежных университетах является полная калькуляция прямых затрат плюс фиксированный процент накладных расходов. Это означает, что как крупные, так и мелкие учреждения зависят от традиционных факторов издержек. Однако существует значительное число учреждений, которые используют калькуляцию на основе деятельности. Справедливое распределение различных факторов затрат свидетельствует о том, что учреждения понимают принципы различных систем затрат и могут использовать надежный и точный метод для более эффективного распределения затрат в высших учебных заведениях.

2.5. Наиболее подходящий драйвер затрат для распределения затрат. Для различных категорий накладных расходов каждое образовательное учреждение может использовать соответствующий драйвер затрат. К примеру, для департамента финансов и администрации, совершенно очевидно, что поступления и расходы департамента, суммы окладов и численность персонала используются главным образом для распределения расходов.

Для арендной платы, воды и электричества и тарифов, используемое пространство является преобладающим драйвером для распределения расходов. Количество студентов используется для распределения затрат на библиотеку. Это соответствует тому, что отрасль использует различные драйверы в качестве основы распределения. Однако внедрение системы калькуляции затрат на основе видов деятельности позволит более точно распределять затраты. Отдельные учреждения используют следующие дополнительные драйверы:

- сетевые точки для распределения затрат, связанных с компьютером.
- стоимость книг как основу для библиотечного фонда.
- количество операций по финансовым затратам.

3. Система ABC в университетах

Различные преимущества могут быть получены путем преобразования традиционных систем калькуляции затрат в систему ABC. Как показывают результаты исследования, могут возникнуть следующие преимущества:

- лучшая информация о стоимости.
- лучшее определение потребности в ресурсах.
- лучшее распределение дефицитных ресурсов.
- лучшее представление курса и программы.
- облегчение контролирования расходов.
- лучший пиар - инструмент.

Университеты медленно берутся за внедрение систем ABC, даже несмотря на то, что выгоды перевешивают затраты. Однако эта ситуация очевидна в государственных университетах, которые получают государственное финансирование, и поэтому необходимость управления расходами, как правило, игнорируется[5].

Более поздние исследования[2] показывают, что правительства в настоящее время ограничивают свое финансирование университетами, и это требует, чтобы университеты теперь изучали свои системы калькуляции расходов на предмет того, позволяет ли она лучше анализировать затраты своих отделов обслуживания (людских ресурсов, ИТ и т.д.), центры деятельности (студенческие службы, экзамены) и академические курсы для целей составления бюджета, оценки эффективности и распределения ресурсов.

В настоящее время, когда системы калькуляции затрат более функциональны, используя некоторые драйверы на основе объема, смещенные в сторону числа студентов, ABC, по-видимому, является лучшим выбором для этих функциональных систем.

Важно, чтобы система калькуляции затрат определяла общие затраты на проведение курсов, как прямые, так и косвенные. Очень часто университеты игнорируют соотношение своих прямых и косвенных затрат из-за использования единичных накладных расходов для распределения косвенных затрат. Вспомогательные расходы, такие как ИТ, библиотека, студенческие услуги, экзамены обычно считаются фиксированными расходами и распределяются на какой-то произвольной основе вместо того, чтобы распределяться на какой-то надежной основе. Это затрудняет определение того, какие курсы являются самокупаемыми, переоцененными, заниженными или убыточными.

В университетской среде некоторые департаменты или школы обслуживают друг друга, и обычно межведомственные или школьные расходы не учитываются. Несмотря на то, что расходы несет обслуживающий отдел, департаменты не покрывают эти расходы с точки зрения их подотчетности.

Для успешного внедрения системы важно, чтобы:

- высшее руководство участвовало и поддерживало его.
- было налажено связь с конкурентной стратегией и непрерывным совершенствованием.
- проводились оценка эффективности.
- имелось достаточный ресурс и необходимая организационная культура.

4. Некоторые примеры проблем с традиционными методами и использованием системы ABC.

В следующем примере показана информация, полученная из традиционной системы калькуляции затрат и системы ABC.

Таблица 1. Традиционная и ABC система калькулирования

В у.е.

Традиционная система		ABC	
Заработанная плата	200,000	Зачисление студентов	100,000
Учебные расходы	40,000	Разработка нового курса	50,000
Книги и принадлежности	80,000	Обучение бухгалтерскому делу	150,000
Налоги	20,000	Репетиторство студентов	20,000
Амортизация	60,000	Оценка студентов	30,000
		Выпускники университета	50,000
Всего	400,000	Всего	400,000

Предположим, что одним из основных видов деятельности в рамках студенческой администрации является "выпуск студентов", который стоит 50 000у.е. из расчета зарплаты 35 000, учебные расходы 10 000у.е. и книги 5 000у.е.. Предположим также, что выпускаются 100 студентов, из которых 30 являются иностранными студентами.

Традиционная система не сможет уловить, что стоимость деятельности составляет 50 000у.е., драйвер деятельности - это количество выпускников, со стоимостью 500у.е. за выпускника и также неправильно распределил бы стоимость для разных типов студентов.

Другой способ, которым ABC может использоваться в частных университетах, показан в таблице 2 ниже для преподавательского состава. Различные отделы выполняют схожие действия, но потребляют ресурсы по-разному. Например, департамент бухгалтерского учета может использовать ИТ-услуги в большей степени, чем департамент экономики бизнеса, поскольку многие студенты и сотрудники бухгалтерии могут получить доступ к различным программным пакетам, которые используются для целей отчетности и управления. Кроме того, бухгалтерскому департаменту может также потребоваться доступ к исследовательским базам данных и интернету для научных

публикаций и использования программного обеспечения электронного обучения при их доставке.

Таблица 2. Виды деятельности и драйверы деятельности для преподавательского состава

Возможные мероприятия	Драйверы активности
Преподавание лекции	Количество лекций
Обучающие программы	Количество учебных пособий
Контроль заданий	Количество заданий
Набор экзаменов	Количество экзаменов
Виды экзаменов	Количество сценариев экзамена
Помощь студентам	Число студентов
Тип раздаточных материалов	Количество страниц
Распечатка раздаточных материалов	Число студентов
Определение учебного плана	Продолжительность жизни субъекта
Ведение записей посещения	Число студентов
Заказ материалов	Количество инвентарных позиций
Ведение ведомственных счетов	Число сотрудников
Подготовка ведомственного бюджета	Часы работы

Выводы.

Хотя большинство частных университетов не имеют отдельного отдела управления затратами, совершенно очевидно, что они выполняют эту функцию, которая интегрирована в его отдел финансового учета. Тот факт, что учреждения отслеживают расходы и используют различную основу распределения, является положительным показателем того, что основополагающие принципы управления затратами уже существуют. Позитивный отклик учреждений на изменения в их традиционных системах калькуляции расходов, в современных системах калькуляции расходов свидетельствует о том, что динамичные изменения в секторе высшего образования вынудили частные учреждения сосредоточиться на других системах, таких как калькуляция расходов на основе деятельности. Это исследование подчеркивает преимущества, которые могут быть получены частными университетами, если они хотят конкурировать со своими мощными государственными коллегами на конкурентном и динамичном рынке. Эта статья поддерживает реализацию системы ABC, используя литературу в качестве доказательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Низомов С.Ф. Выбор методов распределения расходов в системе ABC (статья) // Вестник Таджикского национального университета, (научный журнал) Серия: Экономических наук. Душанбе: Сино – 2014. – № 2/5/141
2. Астафьева Е.С. Проблемы расчета себестоимости и формирования стоимости платных образовательных услуг // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС, №1/2012. Стр. 164-167 [Электронный ресурс] [URL: https://cyberleninka.ru /article/n/problemy-rascheta-sebestoimosti-i-formirovaniya-stoimosti-platnyh-obrazovatelnyh-uslug](https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-rascheta-sebestoimosti-i-formirovaniya-stoimosti-platnyh-obrazovatelnyh-uslug) (Дата обращения: 24.11.19).
3. Кришталева Т.И., Неделько Г.В. Классификация доходов и расходов автономных образовательных учреждений и методики распределения косвенных затрат для исчисления себестоимости образовательной услуги // Международный бухгалтерский учет. - 2011. - № 39(189). - С. 25-32.
4. Костюкова Т.П., Лысенко И.А. Концепция моделирования расчета себестоимости образовательных услуг вуза // Информационные технологии моделирования и управления. - 2008. - № 3(46). - С. 246-252.

5. Мальцева Г. И., Митина О. В. Инструменты стратегического управленческого учета // Университетское управление: практика и анализ. 2005. №2 (35). С. 62—75.

УДК 336.7

Курбонов А.Р., Халимов Л.М.

СИЁСАТИ НАРХГУЗОРИ ДАР НИЗОМИ МАРКЕТИНГИ БОНКДОРИ

Дар мақолаи мазкур асосҳои маркетинги муосири бонкӣ, ки муайянкунандаи шарти муносибатҳои иқтисодии фаъолияти ҳар як бонк ба ҳисоб меравад, мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Асосҳои маркетинги муосири бонкӣ ба хизматрасониҳои бонкӣ бо низоми идоракунии алоқамандии зич дошта, дар таъмин ва амалӣ намудани афзалиятҳои рақибӣ бо назардошти маҷмуи чорабиниҳои махсуси бозорӣ равона шудааст. Ҳамчунин масъалаҳои тарҳрезии маҳсулотҳои нави бонкӣ, ки ба воситаи низоми нарх ва сиёсати нархии бонкҳо идора карда мешаванд, баррасӣ шудааст. Асоснок карда шудааст, ки мавқеи муайянкунандаро дар низоми маркетинги бонкӣ, сиёсати нархӣ ишғол менамояд, ки мазмуни асосии он барқарор намудани сатҳи зарурии нархҳо ба маҳсулотҳои гуногуни бонкӣ ва тағйирёбии онҳо мувофиқи ҳолати мушаххаси бозорӣ мебошад. Асосҳои маркетинги муосири бонкӣ ба фаъолияти нархгузори (ба талаботи истифодабарандагони маҳсулотҳои бонкӣ мувофиқ), бояд барои баланд бардоштани самаранокии маҳсулот, ошкор карда шудаанд. Мувофиқи нақшаи нархгузории маркетингӣ, фаъолияти марҳилавии методикаи ташаккули нархҳо бо назардошти арзишҳои қабулшудаи маҳсулот барои истеъмолкунанда пешниҳод карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: ташкилотҳои қарзӣ, низоми бонкӣ, бонкҳои тиҷоратӣ, хизматрасониҳои бонкӣ, маркетинг, маркетинги бонкӣ, сиёсати нархӣ, стратегияи нархгузори, рушди навоари бонкҳо ва ғайраҳо.

Курбонов А.Р., Халимов Л.М.

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

В статье рассматривается основа современного банковского маркетинга, который определяет принцип экономического поведения банка. Исследуются также вопросы разработки новых банковских продуктов, которые управляются через системы цен и ценовой политики банков. Установлено, что ценовая политика играет важную роль в системе банковского маркетинга, а также раскрыта основа современного маркетингового подхода к ценообразованию в маркетинге этапы функционирования методики формирования цены.

Ключевые слова: кредитные организации, банковская система, коммерческие банки, банковские услуги, маркетинг, банковский маркетинг, ценовая политика, стратегическое ценообразование, инновационное развитие банков и т.д.

Kurbonov A.R., Halimov L.M.

PRICING POLICY IN THE BANKING MARKETING SYSTEM

The article discusses the basis of modern banking marketing, which determines the principle of economic behavior of the bank. The issues of developing new banking products that

are managed through banks' pricing and pricing policies are also being investigated. It has been established that pricing policy plays an important role in the banking marketing system, and also the basis of a modern marketing approach to pricing in marketing has been revealed the stages of the functioning of the pricing methodology.

Keywords: credit organizations, banking system, commercial banks, banking services, marketing, banking marketing, pricing policy, strategic pricing, innovative development of banks, etc.

В современной рыночной экономике роль и значение банковской системы как одного из важнейшего сектора национальной экономики состоит прежде всего в обеспечении повышения уровня эффективности общественного производства на основе кредитования хозяйствующих субъектов, распределение и перераспределение финансовых и инвестиционных ресурсов (капиталов), осуществление платежно-расчетных операций субъектов или участников экономических отношений. В системе этих отношений все более активной деятельностью обладают коммерческие банки. Они, выступая в системе экономических отношениях, прежде всего как субъект-субъектные финансовые отношения, т.е. посредством оказываемых им услуг денежные вклады одних субъектов экономики примажется формы ссуды для других субъектов. Они выступают как гаранты одних перед другими, тем самым освобождают вкладчиков от траты времени от поиска надёжного заемщика. Таким образом, реализации функции банков как аккумулирующих денежных средств и обеспечение их эффективное движение по отраслям, секторам регионам экономики, а также регулировании оборотов, не только способствует ими получения коммерческой прибыли за оказываемые услуги, но и обеспечивает непрерывный процесс производства и снижение трансакционных издержек хозяйствующих субъектов в других отраслях экономики. Поэтому в Послании Лидера наций, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона (2018 г.) подчёркивается, что «Национальному банку необходимо принять решительные меры для увеличения объема кредитования частного сектора, и в особенности производственных сфер, сохранения устойчивости банковской системы, улучшения уровня и качества обслуживания, подготовки специалистов банковской системы и повышения их профессионализма». [4]

В Республике Таджикистан в настоящее время функционируют 84 единицы кредитных организаций, среди них 17 банков. В мобилизации денежных ресурсов общества более заметную роль играют коммерческие банки республики. Депозиты коммерческих банков составляют более 93% всех депозитов коммерческих организаций. За анализируемый период депозиты банков увеличились от 4 816,9 до 8 530,9 млн. сомони, их доля в ВВП также увеличились с 13,32 до 13,84 процентов (табл. 1.)

Таблица 1. Динамика сбережений (депозитов) в коммерческих банках (млн. сомони)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего депозитов, млн. сомони	4 816,9	5 296, 0	6 446, 4	8 172,4	8 848, 7	8 720,5	8 530,9
В процентах к ВВП	13.32	13.07	14.14	16.88	16.24	14.27	13.84
В национальной валюте, млн.сомони	1 567,1	1 685, 9	2 244, 3	2 503, 0	3 295 5,8	3 788, 0	3 661,5
В иностранной валюте, млн. сомни	3 249,6	3 610, 0	4 202 ,1	5 664 ,2	5 553, 2	4 932, 4	4 869, 4

Депозиты юридических лиц	1 951, 7	1 763 ,5	2 383, 5	3 060, 8	3 571, 8	4 376,1	4 464, 7
Депозиты физических лиц	2 865, 1	3 532, 4	4 062 ,9	5 111, 5	5 276, 9	4 344 ,4	4 046,,1

Источник: Статистический банковский бюллетень, НБТ, 2019 с.28-29

Депозиты в национальной валюте увеличились с 1 567,1 до 3 661,5 млн. сомони, депозиты в иностранной валюте с 3249,6 до 4869, 4 млн. сомони. Почти равное положение имеют величины депозиты юридических и физических лиц, которые соответственно увеличились на 2,3 и в 1,4 раза (табл. 1). Однако, темпы роста депозитов физических лиц слабее, что свидетельствует о падении доверия населения к коммерческим банкам. Поскольку в последние годы неплатежеспособность крупных коммерческих банков («ОАО Таджиксодиротбанк» и ОАО «Агроинвестбанк») резко упала. В целом тенденция роста депозитов кредитных организаций и коммерческих банков свидетельствует о приемлемости цены привлечения денежных ресурсов или процентов, по депозитам, что создаёт стимулы для капитализации доходов субъектам экономики через банковской системы.

Другая функция или услуга банков является выдача кредит потребителям или клиентам. Как видно из данных таблицы 2 в период объема кредитных вложения в экономику увеличились с 4 486, 2 до 6 831, 4 млн. сомони. Кредитные вложений в государственные предприятия увеличились с 772,6 до 2 231,1 млн. сомони, в предприятиях частного сектора увеличилось с 2 031, 5 до 2 328,5 млн. сомони. Более заметное увеличение наблюдается при выдачи кредита частным лицам –увеличение почти в 2 раза. Объем предоставляемых кредитов предпринимателям после 2016 г. снизился. Лизинг после 2016 прекратился, что свидетельствует об ограниченности кредитных ресурсов отечественных банков.

Таблица 2. Динамика кредиты банков по видам собственности (млн. сомони)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего вложений	4 486, 2	6 155, 3	7 888, 9	9 350 ,0	8 230, 1	6 913 ,0	6 831, 4
государственные предприятия	772, 6	914, 7	930, 2	1 625, 8	1 669, 6	2 182, 4	2 231,1
Предприятия частного сектора	2 031, 5	2 812 ,3	3 680, 7	4 674 ,4	3 782 ,3	2 427 ,5	2 328,5
частные лица	382 ,0	643, 0	989, 1	995, 0	871,5	752, 2	754, 7
лизинг	1, 9	1, 9	2 ,1	2,8	3, 1	0	0
ипотека	56, 6	114,2	132, 9	141, 4	130, 5	138, 9	138, 2
овердрафт	18, 6	96, 7	59, 8	99, 4	265,3	133 ,6	95, 6
предприниматели	1 216 ,9	1 570 ,8	2 094, 0	1 810, 9	1 485, 4	1 269, 9	1 275, 4
другие	5 ,7	1, 6	0,042	0,126	22, 2	8,2	7, 8

Источник: Статистический банковский бюллетень, НБТ, 2019 с.28

Все эти виды деятельности коммерческих банков, связанные с обслуживанием агентов экономики, требуют затраты труда, ресурсов, риска. Поэтому вопросы ценообразования и политики цен занимают центральное место в системе эффективности управления банками. Для получения дохода и прибыли цена является главным фактором, а также и на показатели работы коммерческих банков, таких как оборот, долю рынка,

конкурентоспособность. Кроме того, при установлении цены планируется достижение поставленных целей, но в сложившейся ситуации на рынке, поэтому политика цен и ценообразование занимают ключевое место в маркетинговом исследовании банка или банковского маркетинга.

Маркетинг это система управления и организации деятельности компаний, фирм, банков, которая учитывает процесс, происходящий на рынке. Банковский маркетинг это особая отрасль маркетинга, то есть внешняя и внутренняя идеология, стратегия, тактика и политика деятельности банка, определяемая конкретной общественно-политической и экономической ситуацией. Включение экономики страны в мировые хозяйственные связи, особенно его вступление в ВТО, а также сегодняшняя реальная хозяйственная ситуация в республике привели к жизненной нужде изучения коммерческими банками инновационными приёмами и способами маркетинга, где ориентируют универсализация банковской деятельности, выход ее за границы традиционных операций, усиление конкуренции с иностранными банками, появление у банков конкурентов в лице небанковских учреждений.

На сегодняшний день является принципом экономического поведения банка, в одновременном направлении которые относятся к рынку для удовлетворения запросов и потребностей потребителей банковских услуг. Маркетинг осуществляет систему поиска конкурентных решений при взаимодействии с клиентами и контрагентами, базируя на нынешний инструментарий.

Современный рынок маркетинговых услуг (РМУ), основываемый банками в усилении конкуренции за ресурсы и клиентов, имели ряд особенностей, которые имеют различия от этапа его докризисного развития, то есть значительно была доступность финансовых ресурсов, на мировом финансовом рынке цена ресурсов существенно ниже, а экономическая модель поведения клиентов выделялась большой потребительской активностью. Кроме того, развитие РМУ финансово-кредитных операторов зависит от конкретного предпочтения структуры рыночных отношений с деловыми партнерами и конкурентами, умение предоставлять на рынке свои продукты и услуги клиентам, а также стабильно улучшать их и процедуры банковских операций.

В настоящее время к основным элементам системы банковского маркетинга в Республике Таджикистан относятся изучение рынка, а также разработка и реализация рыночной стратегии.

Следовательно, применением банком маркетинга говорит о наличие в его деятельности нижеследующих направлений:

- ✓ ориентир банка на нужды клиентов;
- ✓ использовать все инструменты рыночной политики;
- ✓ планомерность координации всех видов деятельности в сфере сбыта.

Также необходимо рассматривать маркетинговое управление на рынке покупателя с позиции преобразования банковских рынков сбыта.

В условиях рыночной экономики маркетинг в банковской сфере включает существующие и потенциальные рынки для предоставления услуг; предпочтение сфер наиболее рентабельного предложения банковских услуг и установление потребностей клиентов в этих сферах; определение кратко- и долгосрочных целей для развития инновационных видов услуг по привлечению клиентов . [5]

Банковский маркетинг определяется особенностями банковского продукта (услуг), такие как действия на финансовом рынке, денежные операции, выполняемые коммерческими банками за обусловленную плату по поручению и в интересах своих клиентов, а также улучшения и роста результативности банковского предпринимательства.

Целью банковского маркетинга является создание механизма к запросам рынка капитала, разработка системы мероприятий по изучению рынка, повышение

конкурентоспособности и рентабельности. Следует отметить, что на основе маркетингового исследования кредитные учреждения в странах с развитой рыночной экономикой осуществляют обслуживание физических и юридических лиц, где предоставляют 270 видов разных услуг. [1]

Разработка новых банковских продуктов является главным направлением в стратегии развития банка, потому что обеспечивает устойчивое функционирование, конкурентоспособности и экономического роста.

Для того чтобы новый продукт успешно был востребован на рынке, необходимо соответствовать нижеследующим основным положениям:

- ✓ соответствовать запросам потребителей;
- ✓ базироваться на сильные стороны деятельности банка или его подразделения;
- ✓ быть лучше чем у конкурентов;
- ✓ должна пользоваться поддержкой его руководства;
- ✓ разрабатываемым продуктам необходим стратегический характер.

Мы считаем, что в Республике Таджикистан для инновационного развития банковских услуг необходима система четкого управленческого контроля, для того чтобы потребители смогли оценить качество предоставленных банковских услуг.

Кроме того, необходимо отметить, что низкий уровень обслуживания влияет на репутацию банка, а также и уменьшается спрос на эти услуги. Мировая практика показывает, что от качества продукции зависит цена, имидж производителя, а также и покупателя.

Следует отметить, что процесс разработки или совершенствования банковского продукта (услуги) начинается с предоставления идеи. Конструирование новых банковских продуктов, соответствующих нынешним требованиям банков и их контрагентов в доходности, ликвидности и управлении рисками, передается преобладающим направлением развития банковского дела. [2]

Потребность к коммерческим банкам размеру капитала, конкуренции, даёт возможность развитию и внедрению инновационных продуктов и технологий, которые позволяют получить дополнительные доходы и прибыль. Например, «Ориёнбанк» благополучно используют свои внедрения такие как: интернет-банкинг, мобильный банкинг, беспроводные технологии, видеобанкинг и банковские карты. Однако при внедрении инновационных продуктов, а также технологий у некоторых банков существуют некоторые преграды.

На сегодняшний день инновационная технология считается беспроводная технология NFC (Near Field Communication), которая означает связь с ближним полем, разработанная в 2002 году компаниями Philips и Sony. При использовании банками NFC - можно совместимые мобильные телефоны использовать вместо пластиковой карточки для работы с банкоматом, где пользователь кладёт телефон близко к банкомату, который идентифицирует личность владельца и берёт всю нужную информацию мобильного телефона. Но при этом информацию необходимо чётко защитить, куда входит номер банковского счета, допустимый лимит средств на счете и другие сведения. При вводе пользователя свой PIN-код, сразу получает доступ к своим средствам в обычном режиме.

Главное преимущество использования NFC – мобильных это хранение информации одновременно о нескольких банковских карточках.

Вся эта новизна и разработки новых банковских продуктов управляются через системы цен и ценовой политики банков. Как известно, [ценовая политика](#) занимает определяющее место в системе банковского маркетинга, которая устанавливает уровень цен на банковские продукты, а также изменение соответственно конкретной рыночной ситуации (процентные ставки, тарифы, комиссионные, бонификации, скидки, минимальный размер взноса).

Специфика цены как инструмента реализации маркетинговой стратегии относится к группе контролируемых факторов определяющих прибыль, а другие элементы определяют затраты. Кроме того, государственное регулирование остро реагирует на модификацию банковской сферы, которые связаны со следующими факторами: ценообразование основная проблема рыночной экономики; ориентация на целевую направленность организации, ориентированной на маркетинг; проблемы связанные со свободным установлением цен; в ценовой конкуренции [3].

Определения цены ориентированного на рынок организации, применяется при разработке и реализации маркетингового подхода к ценообразованию в банках. Ключевым вопросом определения цены на продукт необходим выбор метода ценообразования. В республике ценообразования, получили повсеместное распространение методы, относящиеся к группе затрат, потому что это просто, обманчиво и надежно, появляющиеся из уверенности в «гарантированной» рентабельности. При этом, основным критерием внешнего соответствия, является воспринимаемая ценность предлагаемого продукта. Методика формирования цены, основанной на маркетинговый подход, даст возможность позволит показать системный подход к ценообразованию в маркетинге с использованием некоторых ценовых методов по отдельности анализирующих. Определения цены в этой методике является восприятие потребителем ценности продукта.

В этой методике ценообразования показана взаимосвязь между глобальными и долгосрочными целями, проблемами ценообразования, конкретными методами их решения, а также тактикой ценообразования, обладающего ситуационным характером. Кроме того, показана основа современного маркетингового подхода к ценообразованию.

Мы считаем, что основой является концепция рыночной ориентации, которая направлена на рост ценности продукта для потребителя. Нами в табл. 3 представлено поэтапное функционирование методики формирования цены с учетом воспринимаемой ценности продукта для потребителя.

Исходя из этого, предлагаем основные этапы функционирования методики формирования цены:

- изучение тенденций цен и факторов ценообразования;
- определение целей ценовой политики;
- изучение целевого сегмента рынка;
- определение элементов воспринимаемой ценности продукта;
- анализ влияния характеристик продукта (элементов) на величину воспринимаемой ценности и цену продукта;
- изучение влияния характеристик продукта (элементов ценности) на величину затрат на производство и реализацию продукта;
- определение цены с учётом воспринимаемой ценности.

Таким образом, при определении цены большое значение играет воспринятое потребителями диапазон цен, в пределах которого потребитель сможет сделать покупку. Стратегическое ценообразование определяет долговременное позиционирование продукта в рыночном пространстве «цена - ценность», а также даёт возможность получить конкурентные преимущества. Также возможно снизить цену на продукт дополнительных скидок, но до уровня фактической цены. Потому что фактическая цена - это показатель привлекательности сделки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Липсиц И.В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке./ И.В.Липсиц. - М.: Экономистъ, 2006- С.49

2. Мирсаидов А.Б. Рынок банковских услуг и его роль в трансформационной экономики республики/ А.Б. Мирсаидов // Вестник ФЭИТ: научный журнал, 2013, № 1. С. 18-27
3. Мирсаидов А.Б., Халимов Л.М. Некоторые проблемы управления инновационной деятельности в коммерческих банках Республики Таджикистан/ А.Б. Мирсаидов // Вестник Таджикского технического университета. 2014. Т. 2. № 26. С. 118-123.
4. Послание Лидера наций, Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2018 г. // <http://www.president.tj/ru>
5. Перехожев, В.А. Современные подходы к пониманию категорий «банковский продукт», «банковская услуга» и «банковская операция» / В.А. Перехожев // Финансы и кредит. – 2002. – № 21. – С. 23–32.
6. Скробот Е. С., автореферат «Инновационные технологии в деятельности российских коммерческих банков на современном этапе» Скробот Е. С., автореферат «Инновационные технологии в деятельности российских коммерческих банков на современном этапе», 2008г., с. 10этапе», 2008г., с. 10

УДК 338.1

Нурмахмадов З.М.

ОҚИБАТҲОИ ТАҲРИМҲО АЛАЙҲИ РУСИЯ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар ин мақола таҳримҳо алайҳи Федератсияи Русия ва оқибатҳои он ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешаванд. Дар асар ба сабабҳои мучозот тавачҷӯҳ карда шуда, тадбирҳои андешидашудаи таъсир таҳлил карда мешаванд. Дар мақола инчунин роҳҳои ҳалли вазъият дар Федератсияи Русия ва оқибатҳо ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳокима карда мешаванд.

Калимаҳои асосӣ: таъсир, Федератсияи Россия, Ҷумҳурии Тоҷикистон, фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, ивазкунии воридот.

Нурмахмадов З.М.

ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИИ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматриваются санкции в отношении Российской Федерации и его последствия на экономику Республики Таджикистан. В работе уделяется внимание причинам введенных санкций и анализируются примененных мер воздействия. Также в статье рассматриваются пути решения сложившейся в Российской Федерации ситуации и последствия на экономику Республики Таджикистан.

Ключевые слова: санкция, Российская Федерация, Республика Таджикистан, ВЭД, импортозамещения.

Nurmakhmadov Z.M.

THE CONSEQUENCES OF THE SANCTION AGAINST RUSSIA ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article discusses sanctions against the Russian Federation and its consequences on the economy of the Republic of Tajikistan. The work pays attention to the reasons for the sanctions and analyzes the applied measures of influence. The article also discusses ways to

solve the situation in the Russian Federation and the consequences on the economy of the Republic of Tajikistan.

Key words: sanction, Russian Federation, Republic of Tajikistan, foreign economic activity, import substitution.

Экономические и политические санкции - распространённый в истории инструмент давления одних стран на другие, пытающиеся проводить самостоятельную экономическую и политическую цель. Санкции встают перед политиками весьма привлекательным инструментом для решения международных проблем и разногласий, так как они приводят к гораздо меньшим человеческим жертвам в отличие от войн.

Большинство санкций устанавливались США в одностороннем порядке, но в последние годы в санкциях стали принимать активное участие и страны Европы. В 2014 году Евросоюз ввел секторальные санкции в отношении России из-за ее вмешательства в конфликт на востоке Украины. С тех пор они неоднократно продлевались. В последний раз - 28 июня 2017 года, когда Совет ЕС принял решение пролонгировать срок действия ограничительных мер до 31 января 2018 года. Главным образом санкции нацелены на финансовый, энергетический и оборонный секторы, то есть теоретически они не касаются простых граждан. Однако, на самом деле отголоски европейских санкций ощущают на себе и рядовые россияне, а негативный эффект от "санкционной войны" может растянуться на долгие годы.

Если судить по макроэкономическим показателям, экономика России адаптировалась к европейским санкциям. Более двух кварталов подряд в России наблюдается рост ВВП по отношению к предыдущему кварталу (в первом квартале 2017 года он составил 0,9%. - Ред.). В таких случаях принято говорить о том, что в России есть экономический рост. Тем не менее, этот рост в большей степени подкреплен внешними факторами, главный из которых - рост цен на нефть. Степень адаптации может быть разной. Можно адаптироваться и так и находиться вблизи нулевой отметки. По оценке института стратегического анализа компании «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК), западные санкции стоили России примерно 1,2% ВВП в год. А уже через год в случае, если санкции не будут сняты, экономика России рискует недосчитаться трех и более процентов ВВП в год.

В наибольшей степени от европейски санкций за истекшие четыре года пострадал финансовый сектор. Действующие ограничительные меры предусматривают запрет на кредитование российских банков и госкомпаний в западных банках. Это резко сократило доступ российского бизнеса к "дешевым" деньгам. В результате бизнес испытал трудности с рефинансированием долга, стало необходимо изыскивать альтернативные источники кредитования.

Зачастую даже страны, не присоединившиеся к санкциям, не рискуют кредитовать ни российское государство, ни финансовую сферу, ни отдельные предприятия. С течением времени - по мере приближения сроков погашения кредитов - ситуация начинает усугубляться. Следует отметить, что в два раза сокращены сроки кредитования. Это усложняет вопросы рефинансирования долга и построения кредитных цепочек.

Проблемы большого бизнеса, казалось бы, не должны касаться рядовых потребителей. Однако и простые граждане ощущают на себе эффект от финансовых санкций. Он выливается в повышение стоимости продуктов и товаров народного потребления, снижение зарплат, падение курса национальной валюты, рост безработицы в результате стагнации рынка труда. Эти проблемы, начали накапливаться еще в 2013 году и усугубились после введения санкций. Надо отметить, что ситуация частично улучшалась за счет импортозамещения, но появление все новых санкционных пакетов мешало и продолжает мешать полностью решить проблемы.

Европейские санкции затрагивают и наиболее чувствительный для сырьевой России сектор - энергетический. И хотя в отношении его рестриктивные меры Брюсселя менее радикальны, чем американские, их влияние все же отмечалось и продолжает сохраняться.

Следует отметить, что удар изначально пришелся по акциям нефтегазовых компаний, которые отреагировали падением и восстанавливались очень неспешно. Сегодня их котировки достигли прежних уровней. Также, санкции косвенно могли ухудшить отношения "Газпрома" с Еврокомиссией и его партнерами.

Европейским предприятиям запрещено предоставлять российским партнерам услуги по глубоководному бурению для добычи нефти и газа. В России остро не хватает своих собственных буровых установок, способных работать на шельфе, нет специализированных судов для проведения 3D-сейсморазведки. В целом, современные технологии добычи на шельфе в России отсутствуют. Это означает, что долгосрочные перспективы его освоения становятся еще более туманными.

Нехватка западных технологий сказывается и на других отраслях. Санкции ЕС, нацеленные на военно-промышленный комплекс, предусматривают не только запрет на торговлю оружием, но и на экспорт товаров двойного назначения, что выливается в нехватку комплектующих для высокотехнологичных отраслей, в частности, для микроэлектроники. Такого рода стресс мог бы дать импульс развитию российской промышленности, однако за истекшие четыре года проблема дефицита технологий так и не решена.

Сейчас предприятия высокотехнологичных отраслей и микроэлектроники, в частности, волей-неволей вынуждены развивать собственные технологии. Пусть и не такие совершенные, но все же свои. В то же время, есть целые сегменты современного высокотехнологичного оборудования, где Россия собственными силами не сможет удержаться на одном уровне с высокоразвитыми государствами.

За последний месяц 2014 года национальная валюта Таджикистана - таджикский сомони - стремительно подешевела. По официальным данным Нацбанка страны, сомони потеряла примерно 5% процентов стоимости по сравнению с началом года [8].

Следует отметить, что в 12 апреля 2014 году официальный курс 1 рубля составляет 0,1364 сомони. В 14 апреля это соотношение составляло 1 рубль - 0,1523 сомони. То есть, рубль за трое суток по отношению к сомони обесценился почти на 10,5 процентов [9].

Одна из основных причин падения курса национальной валюты Таджикистана напрямую связана с введенными санкциями Запада в отношении России, одного из главных торгово-экономических партнеров Республики Таджикистан [10].

Экономическая ситуация в Таджикистане во многом определяется состоянием экономики России, отмечают эксперты.

Таблица 1.

Сравнительные показатели внешней торговли Республики Таджикистан с Российской Федерацией
(млн. долл. США)

	2016	2017	Тенденция	
			+/-	%
Внешнеторговый оборот РТ, всего:	3929,9	3973,1	43,2	101,1
Внешнеторговый оборот РТ с Россией	1036,3	935,9	-100,4	90,3
Экспорт	50,6	32,1	-18,5	63,4

Импорт	985,7	903,8	-81,9	91,7
Удельный вес (%)	26,4	23,6	-	-

Источник: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2017г.

Следует отметить, что экспорт товаров в Российскую Федерацию из Таджикистана за данный период составил 32,1 млн.долл. США. сократился по сравнению с 2016 годом на 18,5 млн. долл. США. Импорт из РФ составил 903,8 млн. долл. США то есть 96,6% от взаимного внешнеторгового оборота между нашими странами [1].

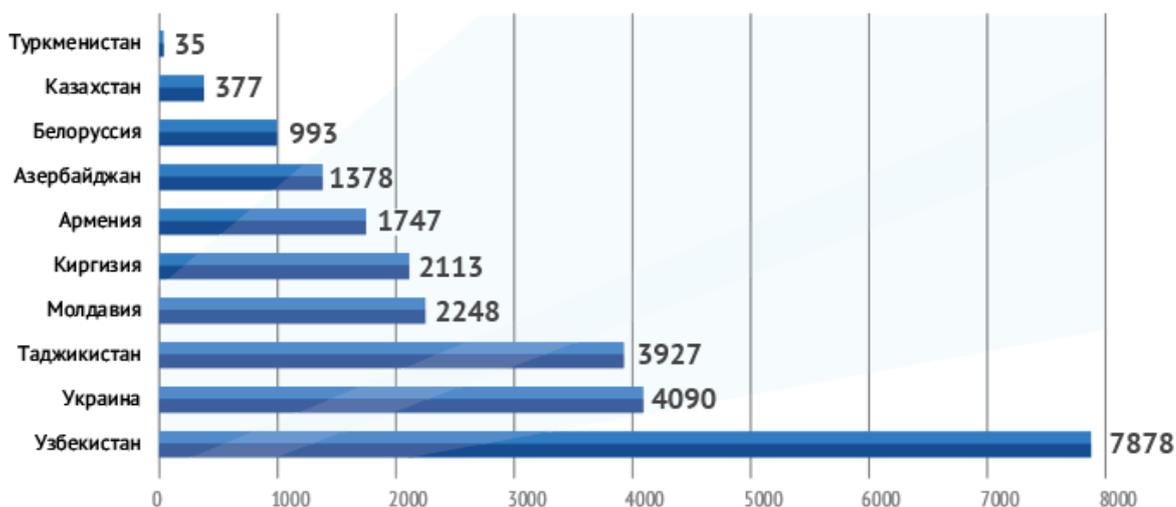
Также, таджикская экономика сильно зависит от денежных переводов мигрантов, перечисляющих в страну более 3 млрд долларов в год, что в 1,5 раза превышает госбюджет.

Ежегодно до 1 млн жителей Таджикистана направляются в Россию в поисках работы. Ежегодные поступления от мигрантов из России составляют до 40% от уровня ВВП Таджикистана.

Учитывая, что страны Центральной Азии являются основными поставщиками трудовых мигрантов в Россию, основной поток личных переводов направляется именно в эти страны. В 2016 году все страны Центральной Азии вошли в список получателей личных переводов из России: Узбекистан - первое место (7,9 млрд), Таджикистан - третье (3,9 млрд), Киргизия - пятое (2,1 млрд), Казахстан - девятое (377 млн), Туркменистан - десятое место (35 млн долларов). (Рисунок 1).

Можно выделить несколько закономерностей влияния денежных переводов на социально-экономическое развитие Таджикистана.

Рисунок 1 - Личные переводы из России в страны СНГ в 2016 году млн. долларов США



Источник: Данные Центрального банка России
(http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=CrossBorder/Rem_countries_11.htm&pid=svs&sid=TGO_sp_post)

Во-первых, отмечается тесная связь между размером денежных переводов и экономическим ростом в республике в 2000-2017 годах, особенно после 2005 года (в 2000-2004 годы отмечался восстановительный рост, в ходе которого влияние денежных переводов было незначительным). В целом, увеличение размеров денежных переводов в Таджикистан стимулировало увеличение ВВП.

Во-вторых, денежные переводы не стали значительными инвестициями в местное производство. При этом небольшие средства вкладывались в развитие малого бизнеса и предпринимательства. Например, некоторыми мигрантами или их родственниками были открыты малые бизнесы (пекарни, кафе, магазины и т.п.). Однако, несмотря на это, денежные переводы стимулировали рост практически только в одном секторе экономики -

строительстве. Многие таджикские трудовые мигранты вложили заработанные средства в ремонт жилья, строительство новых домов, покупку квартир.

В-третьих, денежные переводы мигрантов стимулируют дополнительное потребление: население Таджикистана стало более активно удовлетворять основные потребности в продуктах питания, товарах широкого потребления, жилье, образовании. Товары и услуги в Таджикистане облагаются НДС по ставке 18% (в Киргизии - по ставке 12%), внося дополнительный вклад в государственный бюджет. В Таджикистане НДС дает порядка половины налоговых поступлений (аналогичная картина отмечается в Киргизии).

Кроме того, рост денежных переводов в Таджикистане и Киргизии сопровождался ростом импорта, для удовлетворения возросшего спроса. Прежде всего, существенно вырос импорт китайских товаров, что стимулировало рост рыночной торговли в странах Центральной Азии.

В-четвертых, поступление денежных переводов из-за границы стимулировало развитие общественных инициатив на местах. Например, во многих махалля в Таджикистане по инициативе местных жителей были собраны средства для ремонта и строительства общественных мест, зданий, систем водо- и газоснабжения, различных сооружений и дорог. Однако зачастую подобные инициативы компенсируют абсолютное отсутствие государственных инициатив и стимулов.

Исследование особенностей использования денежных переводов учеными Центра социальной демографии и экономической социологии Института социально-политических исследований РАН проводилось совместно с таджикскими учеными летом 2008 года в городе Худжанде (Таджикистан). Проведен социологический опрос 200 домохозяйств, получающих денежные переводы из-за границы.

По данным исследования оказалось, что более трети (37%) таджикских домохозяйств получали денежные переводы от супруга, работавшего в России; около 28% - от детей или внуков; примерно 16% - от родителей, около 14% - от более дальних родственников. Родственные «коридоры» денежных переводов являются основными. Рабочие-мигранты, как правило, семейные люди, имеющие детей. Они работают на выезде ради того, чтобы содержать свои семьи. Опрос показал, что 24% домохозяйств, в которых есть трудовые мигранты, состоят минимум из пяти человек; 22% - из четырех; 19% - из шести. В том числе 21% домохозяйств имеют по двое несовершеннолетних детей, 18% - по трое; 9% - по четверо. Многие семьи многочисленны и многодетны [11].

Большая часть домохозяйств (65%) получает денежные переводы из-за рубежа один раз в месяц, примерно четверть семей - один раз в несколько месяцев, около 9% - несколько раз в месяц.

Многие семьи в Таджикистане и других странах Центральной Азии очень сильно зависимы от денежных поступлений из-за границы, прежде всего из России. По данным таджикского обследования уровня жизни в верхней (наиболее обеспеченной) группе населения, доходы от денежных переводов составляют около 12%. Для 45% опрошенных домохозяйств денежные переводы составляли большую часть их дохода, для 39% - примерно половину, для 15% - меньшую часть.

Следует отметить, что санкции против России будут бить по таджикским мигрантам, благодаря которым сегодня поднимается частное сельское хозяйство. Если они будут меньше присылать денег на родину, то и экспортеры, зависящие от них, пострадают, и тогда увеличение экспорта ничего не принесет стране.

Еще надо подчеркнуть, что спрос на таджикские овощи и фрукты в России резко вырос, когда Москва запретила ввозить эти товары с Запада. В 2013 году, еще до введения санкций, Таджикистан отправил за рубеж, в основном в Россию, около 230 тысяч тонн фруктов и овощей почти на 50 миллионов долларов.

Таджикам не стоит забывать, что если поменяется политическая ситуация в России, и санкции против нее будут отменены, то Москва с такой же легкостью может отказаться от таджикского экспорта.

У резкого увеличения поставок таджикских овощей и фруктов в Россию есть и другая сторона. Из-за сокращения предложения цены на эти продукты в стране выросли примерно вдвое. Если раньше килограмм винограда на рынке стоил шесть сомони, то есть больше одного доллара, теперь за него просят больше двух долларов.

Если резюмировать вышесказанное война санкций между Россией и Западом открыла для таджикских производителей новые рынки, но одновременно уменьшила размер поступлений от мигрантов и подняла цены на продукты питания. Таджикистан не принимает участия в этом кризисе, но довольно ощутимо чувствует его последствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2017г.
2. Аганбегян А.Г. Текущая экономическая ситуация в России: траектория развития и экономическая политика// Деньги и кредит. 2014. №11.
3. Булатова А.И. Отличительные особенности развития регионов России // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4. Ч. 1 (45–4). Vol. 8. № 4–1. С. 266–268.
4. Шепелев И.Г., Морозов С.Г. Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса и промышленности в целом// Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – № 2(4).
5. Якунина Ю.С., Рогов Н.Е. Влияние санкций США и Евросоюза на экономику России // Экономика и социум. № 1 (14). 2015. С. 351–354.
6. Morgan T.C. Multilateral Versus Unilateral Sanctions Reconsidered: A Test Using New Data // International Studies Quarterly. Vol. 53. No 4. (December 2009). Pp. 1075–1094
7. Экономические санкции против России [РФ]: причины, анализ, списки, последствия [Электронный ресурс] / Информационная корпорация мировой экономики. 2014. URL: http://weic.info/ekonomicheskie_stati/ekonomicheskie_sankcii_protiv_rossii_rf_prichiny_analiz_spiski_posledstviia (дата обращения: 06.11.2019).
8. <http://www.nbt.tj/ru/kurs/kurs.php>
9. <https://news.tj/ru/news/tajikistan/economic/20180412/rubl-za-troe-sutok-obestsenilsya-k-tadzhikskoi-valyute-na-11-protsentov>
10. <http://news.tj/ru/news/tajikistan/power/20141024/197164>
11. <http://mirperemen.net/2016/09/trudovaya-migraciya-iz-centralnoj-azii-v-rossiyu/>

УДК 331.522

Мирзороҳимов Н.Т.

НАҚШИ ПОТЕНСИАЛИ ИЛМӢ ДАР РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола нишондиҳандаҳои асосии потенциали илмии кишвар таҳлил ва баҳогузорӣ, мушкилоти асосӣ муайян, нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатӣ барои арзёбӣ истифода ва роҳҳои асосии ҳалли мушкилот таҳия карда мешаванд.

Вожаҳои калидӣ: потенциали илмӣ ва кадрӣ, соҳаи илмӣ-тадқиқотӣ, рушди инноватсионии иқтисод.

Мирзорахимов Н.Т.
РОЛЬ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье осуществлен анализ и оценка основных показателей научного потенциала страны, выявлены основные проблемы, для оценки использованы количественные и качественные показатели, сформулированы основные пути решения проблем.

Ключевые слова: научный и кадровый потенциал, научно-исследовательская сфера, инновационное развитие экономики.

Mirzorahimov N.T.
THE ROLE OF SCIENTIFIC POTENTIAL IN INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article analyzes and evaluates the main indicators of the country's scientific potential, identifies the main problems, uses quantitative and qualitative indicators for the assessment, and formulates the main ways to solve the problems.

Key words: scientific and personnel potential, research field, innovative development of the economy.

Инновационное развитие экономики Республики Таджикистан является задачей не из простых, для решения которой необходимо осуществить объективный анализ ресурсов, прежде всего, оценить научные кадры. Научные кадры являются основой научного потенциала страны. Необходимость оценки кадровой составляющей научного потенциала обусловлена потребностью во владении реальной информацией, ведь инновационная экономика предъявляет особые требования к кадрам, способным генерировать и реализовывать инновационные идеи. По мнению исследователей, [2], данный сектор, т.е. генерирующие и реализовывающие знания, растет быстрыми темпами. К примеру, если в 2004 г. емкость мирового рынка высокотехнологичной продукции составлял более 3,3 трлн. долл. США, то в течение ближайших 15 лет прогнозировалось увеличение данного показателя до 10 трлн. долл. США [1;11].

Для оценки кадровой составляющей в международной практике используется показатель количества исследователей в расчете на 1 млн. человек населения. Сравнительный анализ Республики Таджикистан с государствами СНГ представлен на рисунке 1.

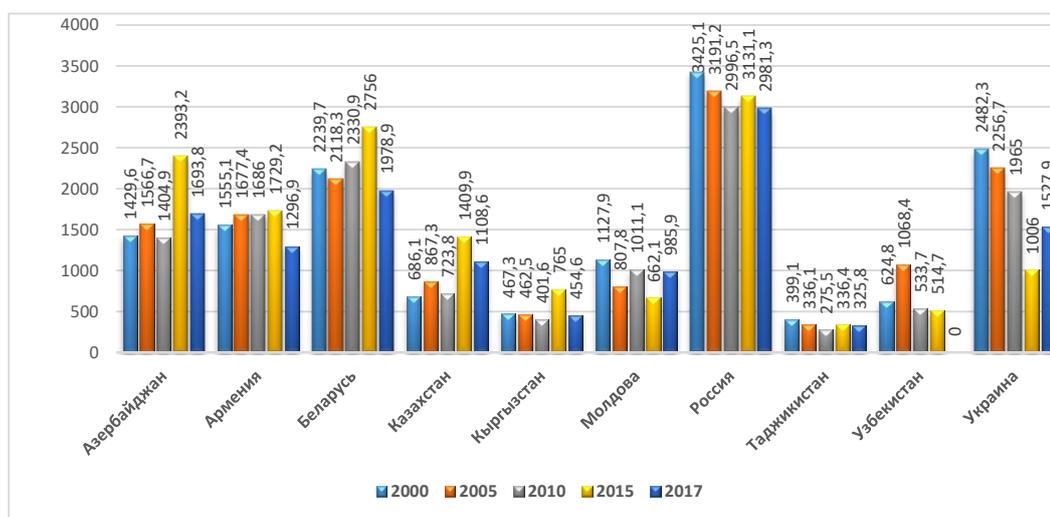


Рис. 1. Количество исследователей и техников на 1 млн. человек населения по странам СНГ

Примечание. Составлено автором на основе [3;7;10].

Анализ рисунка 1. показывает, что Республика Таджикистан по данному показателю уступает государствам СНГ. Численность научных сотрудников в расчете на миллион человек в Таджикистане по сравнению с Азербайджаном отстает в 5 раза, по сравнению с Арменией – в 4 раз, с Белоруссией – в 6 раз, с Казахстаном – в 3 раза, с Кыргызстаном - в 1 раза, с Молдовой - в 3 раза, с РФ – в 9 раз, с Украиной – в 4 раза. Необходимо отметить, что в динамическом разрезе до 2015 г. в некоторых государствах СНГ был стабильный рост числа исследователей и техников к рассматриваемому периоду (по сравнению с 2000 г.). Так в Азербайджане прирост составил 67,4%, Армения – 11,2%, Беларусь – 23%, Казахстан – 105,5%, Кыргызстан – 63,7%. Однако, последние данные показывают, что в 2017 г. по сравнению с 2015 только в Молдове (48,9%) и в Украине (51,8%) отмечается рост данного показателя. В других государствах СНГ происходило сокращение численности исследователей и техников.

Согласно официальной статистики Республики Таджикистан в 2017 году 3720 человек занимались основной (научно-технической) деятельностью. Динамика численности персонала, занятого исследованиями и разработками за 2010-2017 гг. представлена в табл.1.

Таблица 1 - Численность сотрудников, занятых в системе НИОКР по Республике Таджикистан

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, всего чел.	2827	2537	3511	3389	3593	3704	3894	3720
<i>Исследователи</i>	1802	1565	2210	2152	2332	2467	2601	2562
<i>Техники</i>	329	297	410	301	390	410	479	332
<i>Вспомогательный персонал</i>	427	372	527	577	553	448	504	533
<i>Прочий персонал</i>	269	303	364	359	318	379	310	293

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2015,2018.

Как видно из приведенных данных табл. 1. в стране имеет место рост численности персонала, занятого исследованиями и разработками. Количество исследователей и техников увеличилось на 42% и менее, чем на 1% в 2017 г. по сравнению с 2010 г. Однако, удельный вес техников стало ниже на 2,71% в 2017 г. (8,92%) по сравнению с 2010 г (11,63%).

Для инновационного развития экономики важно не только количество исследователей, но и область науки, по которой ведется исследование. Динамика исследователей по областям науки за 2010-2017 гг. представлена в табл. 2.

Анализ табл. 2. показывает, что на сегодняшний день в стране исследователи занимались в основном естественными (24,2%) и общественными (21,2%) областями науки (в 2010 г. – 26,5% и 15,3%). В области медицинских наук было занято 18,4% исследователей (в 2010 г. – 10,7%), сельскохозяйственных – 15,9% (в 2010 г. – 16,4%), гуманитарных – 14,3% (в 2010 г. – 12,8%), технических – 5,7% (в 2010 г. – 18%). В области медицинских, общественных, гуманитарных наук в 2017 г. по сравнению с 2010 г. отмечается рост, а в области естественных, сельскохозяйственных и технических наук отмечается спад показателя.

Таблица 2 - Исследователи по областям науки

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность исследователей по областям науки, всего чел.	1802	2216	2210	2152	2332	2467	2601	2849
<i>Естественные</i>	479	508	526	509	560	612	641	691
<i>Технические</i>	325	186	140	206	125	100	126	165
<i>Медицинские</i>	194	762	442	374	355	393	494	526
<i>Сельскохозяйственные</i>	296	330	468	472	558	529	489	455
<i>Общественные</i>	277	210	376	335	371	441	518	604
<i>Гуманитарные</i>	231	220	258	256	363	392	333	408

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2015,2018.

Важнейший показатель уровня развития научного потенциала страны является обеспечение высококвалифицированными кадрами, научными сотрудниками с учеными степенями. Динамика научных сотрудников с учеными степенями за 2010-2017 гг. представлена в табл. 3.

Анализ данных табл. 2. и табл. 3. показывает, что в структуре научных сотрудников, занимающихся НИОКР, удельный вес исследователей с ученой степенью уменьшается и составил в 2017 г. 37,5% (2010 г. – 51,7%), а исследователей без ученой степени повышается.

Таблица 3 - Количество исследователей, имеющих ученую степень по областям наук

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность исследователей по областям науки, всего чел.	933	1418	1021	1000	1022	1076	1074	1070
<i>Естественные</i>	282	271	294	243	274	275	272	248
<i>Технические</i>	122	88	42	69	44	50	70	72
<i>Медицинские</i>	116	659	109	122	91	112	139	152
<i>Сельскохозяйственные</i>	102	105	169	184	236	203	176	172
<i>Общественные</i>	122	121	189	196	167	198	218	224
<i>Гуманитарные</i>	189	174	218	186	210	238	199	202

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2015, 2018.

Главной целью государственной научной политики любой страны является сохранение и воспроизводство кадрового потенциала науки, так как она представляет собой основу развития научной сферы. Ключевым показателем состояния научной сферы является возрастная структура исследователей.

В отсутствии достаточного притока молодых специалистов в науку, как показывает статистические данные последних лет, сопровождается процессом старения научных кадров. Средний возраст исследователей (без ученой степени) – 42,6 лет, кандидатов наук – 47,8 лет, а доктора наук – 53,6 лет.

Официальная статистика свидетельствует о благополучной ситуации в секторе подготовки научных кадров высшей квалификации, практически по всем показателям. Динамика основных показателей представлена в таблицах 4. по 6.

Данные табл. 4. показывает, что в Таджикистане идет стабильный рост численности студентов. В 2017 г. по сравнению с 2005 г. и 2010 г. прирост составил 65% и 29%.

Данные табл. 5. показывает, что в Таджикистане идет стабильный рост количества выпущенных специалистов на 10000 населения. В 2017 г. по отношению к 2005 г. прирост составил 104%.

Одним из важных показателей подготовки научных кадров является привлечение молодежи в аспирантуру и докторантуру (табл. 6.).

Таблица 4 - Численность студентов в ВУЗах страны

(на начало учебного года, тысяч человек)

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Студенты	118,4	151,7	152,2	150,1	159,4	165,3	176,5	186,9	195,7

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2010,2015,2018.

Таблица 5 - Выпущено специалистов на 10000 населения

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выпуск	21	10	37	36	45	36	36	35	38	43

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2010, 2015,2018.

Таблица 6 - Основные показатели деятельности аспирантуры и докторантуры

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Прием в аспирантуру	324	514	549	581	617	595	541	478	1274
Выпуск из аспирантуры	204	287	316	377	366	376	414	451	357
С защитой диссертации	10	28	45	30	24	24	53	27	17
Прием в докторантуру	13	22	29	20	35	25	54	133	103
Выпуск из докторантуры	4	15	15	10	16	7	21	23	9
С защитой докторской	1	3	4	4	8	2	5	6	5

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2010, 2015, 2018; Маълумоти омории соҳаи маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018. Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2018.

Анализ табл. 6. показывает, что в 2017 г. прием в аспирантуру составил 1274 человек, закончили 357 человек, но лишь около 4,7% из них при этом защищают диссертации. Данный показатель ниже уровня 2005 г. на 0,2 % (4,9%). Однако, хорошая тенденция у деятельности докторантуры в 2017 г., из 9 выпускников - 5 человек (55,5%) защитили докторскую, по сравнению с 2005 г. из 4 выпускников, только 1 человек (25%) защитил докторскую.

Важным показателем для оценки научного потенциала являются патентная активность ученых, которая показывает творческое мышление и изобретательную деятельность научных исследователей.

Согласно статистическим данным Национального патентно-информационного центра при Министерстве экономического развития и торговли Республики Таджикистан за период с 1996 по 2018 гг. этим ведомством было выдано (регистрировано): 491 шт. патент на изобретение, 910 шт. первичный патент на изобретение (выдается с 2004 г.), полезные модели – 25 шт. (до 2004 г.), промышленные образцы – 89 шт., товарные знаки и знаки обслуживания - 12555 шт.

Динамика выданных патентов, промышленных образцов и товарных знаков, и знаков обслуживания Республики Таджикистан за период с 2005 по 2017 гг. приведена в табл. 7.

Данные табл. 7. показывают о наличии роста в 2017 г. по сравнению с 2005 по первичному патенту на изобретение на 35 шт. (однако, ниже показателей 2010-2016 гг.), на промышленные образцы – 5 шт. (однако, ниже показателей 2010 г., 2012 г., 2015г.), свидетельство на товарные знаки и знаки обслуживания – 183 шт. (однако, ниже показателей 2010 - 2013 гг., 2015г.). В 2017 г. патент на изобретение ниже показателя 2005 г. на 18 шт.

Таблица 7 - Выданные патенты на объекты интеллектуальной собственности Республики Таджикистан

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Патент на изобретение	19	2	5	1	2	3	-	3	1
Первичный патент на изобретение	17	121	92	45	58	65	83	70	52
Патент на промышленные образцы	1	9	3	8	5	-	8	3	6
Свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания	217	585	771	611	502	301	655	336	400
Всего	254	717	871	665	567	369	746	412	459

Источник: ГУНПИЦентр

Для оценки кадрового составляющего научного потенциала страны, также прибегают к анализу публикационной активности ученых. Основным показателем публикационной активности страны является число публикаций в реферируемых научных журналах. Для анализа показателя публикационной активности и уровня цитируемости научных работ страны были использованы данные Scimago Journal & Country Rank, разработанного на базе Scopus, согласно которому в мировом рейтинге Республика Таджикистан в 2017 г. находится на 152 позиции из 230.

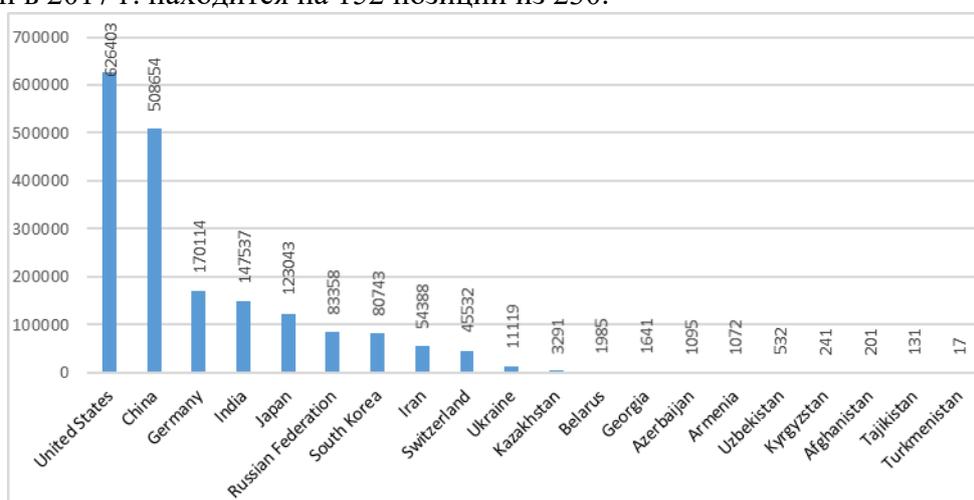


Рис. 2. Публикационная активность ученых Республики Таджикистан и отдельных стран мира, количество публикаций за 2017 г.

Примечание. Составлено автором на основе [13].

Анализ рисунка 2. показывает, что Республика Таджикистан по данному показателю, кроме Туркменистана, уступает, как и остальным странам мира, так и остальным государствам СНГ, а также Афганистану.

Бессменным лидером по публикационной активности остается США. Однако, за последние годы показатели публикационной активности Китая вплотную приблизились к американским коллегам. За более чем 10 лет прирост публикационной активности ученых Китая (количество статей) составил в 3 раза или 213% в 2017 г. по сравнению с 2005 г. В США этот показатель составляет 1,25 раза или 25%. Среди стран СНГ впечатляют показатели Казахстана. Прирост публикационной активности казахских ученых

(количество статей) составил в 9 раз (800%) в 2017 г. по сравнению с 2005 г. Рис. 3. показывает, что одна таджикская публикация в среднем получала в 2017 г. 0,27 ссылок, а в 2010 г. 5,53 ссылок. Однако, при рассмотрении данного показателя необходимо учитывать тот факт, что страны с небольшим числом публикаций, имеют высокие значения средней цитируемости одной публикации. Так, в 2017 г. лидером была страна под названием Ангилья (Anguilla) – 6,86 ссылок (количество статей было 7 шт.), а в 2010 г. страна Коморы (Comoros) – 76,17 ссылок (количество статей было 6 шт.).

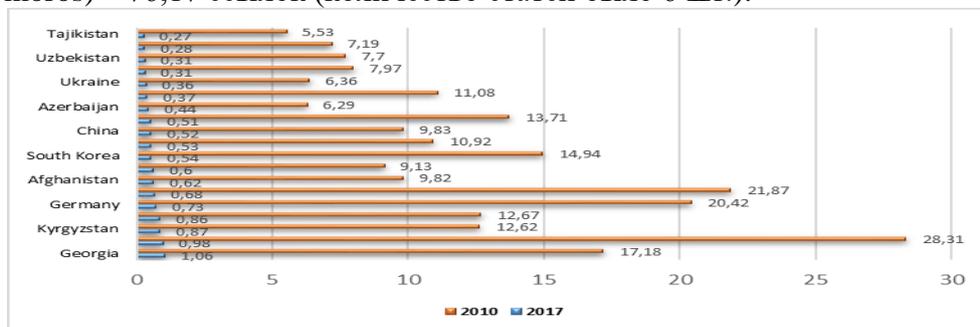


Рис. 3. Публикационная активность ученых Республики Таджикистан и отдельных стран мира, среднее количество цитат на статьи

Примечание. Составлено автором на основе [13].

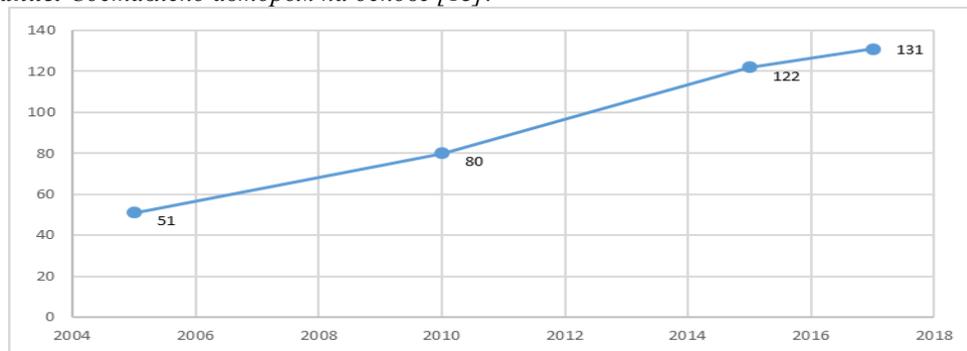


Рис. 4. Динамика публикационной активности ученых Республики Таджикистан за 2005-2017гг.

Примечание. Составлено автором на основе [13].

Оценки свидетельствуют, что по сравнению с другими странами позиция Таджикистана ниже, и в то же время за 2005-2017 гг. (рис. 4.) страна значительно улучшила показатели своей публикационной активности на 157%. Следует отметить, что, хотя в стране улучшились показатели публикационной активности, однако, позиция страны за указанные периоды ухудшилась и потеряла 7 позиций в мировом рейтинге: 2005 г. – 145 позиция; 2010 г. – 149 позиция; 2015 г. – 151 позиция; 2017 г. – 152 позиция.

Таким образом, оценка показателей кадрового составляющего научного потенциала Республики Таджикистан, характеризуется незначительностью численности персонала, занятого НИОКР, недостаточным притоком в науку талантливой молодежи, старением научных кадров. Это ситуация, в свою очередь, влияет на показатели научно-исследовательской деятельности ученых: низкие показатели патентной и публикационной активности. В общем, низкие показатели научных исследований и разработок исследователей сказывается на конкурентоспособности страны на мировой арене.

Следует подчеркнуть, что в стратегии инновационного развития Республики Таджикистан, развитие, воспроизводство и преемственность кадрового потенциала науки является основной задачей, для решения которой в стратегии предлагается следующие меры:

- создание благоприятных условий и стимулов для прихода в науку талантливой молодежи, склонной к исследовательской работе;

-закрепление способных молодых исследователей в науке, включая создание условий, чтобы они не изменили свою профессию и работу;

-поддержка существующих и новых научных школ, объединяющих исследователей разных поколений;

-дальнейшая интеграция науки системы академии и учреждения высшего профессионального образования, создание в области фундаментальных и поисковых прикладных исследований единого комплекса, характеризующегося высокой внутренней мобильностью между научными образовательными учреждениями, а также более широкой практикой совмещения преподавательской и исследовательской деятельности;

-отработка и внедрение новых моделей обучения аспирантов с ориентации на оправдавшие себя мировые практики;

-привлечение ведущих ученых страны и зарубежных ученых к подготовке аспирантов в вузах и к управлению программами обучения магистров и докторантов».

Таким образом, в условиях инновационного развития экономики Республики Таджикистан, сохранения преемственности труда ученых, передача накопленного опыта и знаний молодому поколению, т.е. развитие кадрового потенциала науки стало актуальным.

Для инновационного развития экономики Республики Таджикистан нужны специально подготовленные кадры, которые будут способствовать, а не препятствовать достижению поставленных задач. В связи с этим, возникает необходимость целенаправленного «выращивания» научных и инженерных кадров, сделать эту сферу или область престижным в стране. Как отмечает, один из государственных менеджеров, заложивший основу сингапурского экономического чуда, Филипп Ой: «если вы хотите построить великую страну, создайте собственную армию талантов» [8]. В этом аспекте выпускники вузов выступают в качестве потенциальных научных кадров.

Одной из важных проблем при подготовке высококвалифицированных кадров на сегодняшний день является слабая вузовская подготовка будущих дипломированных специалистов. В этом ключе государство с помощью механизмов (например, государственно-частного механизма) и инструментов инновационной политики должна оказывать содействие при подготовке специалистов. Возникает необходимость не только усовершенствовать теоретические знания студентов, но и практические (также необходимо вовлекать работодателей в процессы обучения, так как они могут предъявить особые требования к компетенции и навыкам будущих специалистов). В тоже время, необходимо заложить в умах будущих специалистов о непрерывном обучении по жизни (самообучение, переквалификация, повышение квалификации и т.п.) для повышения человеческого капитала, поскольку в эру информационного века полученные знания быстро стареют.

Другим негативным фактором выступает разрыв между разными поколениями исследователей и утрата преемственности в науке. Мировой опыт организации науки свидетельствует о том, что потерю научных традиций, ученых высшей квалификации даже при благоприятных экономических условиях нельзя восполнить за короткий срок, т.к. для создания полноценных научных школ необходимо 2 - 3 поколения [4].

Кадры высшей квалификации являются одной из важнейших составляющих инновационного развития. Обучение в аспирантуре и докторантуре являются механизмом повышения кадрового потенциала, так как исследователи с учеными степенями формируют научную элиту страны. В этом аспекте важным становится не увеличение исследователей с учеными степенями, а улучшение их подготовительной базы и качество уровня исследований. Анализ данных о деятельности аспирантуры и докторантуры показывает о низкой эффективности их работы (низкий процент выпуска и защиты диссертаций). В связи с этим, считаем необходимо пересмотреть процесс подготовки научных кадров высшей квалификации. На наш взгляд, в первую очередь необходимо

пересмотреть качество научного руководства и качество подготовки диссертаций. Для повышения качества научного руководства необходимо в нормативно-правовых актах предусмотреть норму аспирантов (докторантов) на одного научного руководителя. Для повышения качества подготовки диссертации необходимо исследовать актуальные темы в зависимости от нужд государства, чтоб научные исследования приносили максимальную пользу.

Таким образом, для решения вышеуказанных взаимосвязанных проблем следует обеспечить достаточность притока молодежи в научно-исследовательскую сферу. Для этого необходимо создать соответствующие условия, повышать социальный статус, мотивировать научного сотрудника, а также привлекать талантливую молодежь с помощью конкурентоспособной зарплаты. Считаем, что такими инструментами можно обеспечивать преемственность поколений в науке и снижение среднего возраста научных исследователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емкость мирового рынка высокотехнологичных товаров в десять раз превысит емкость топливно-энергетического рынка: выступление президента Торгов промышленной палаты Российской Федерации Е.М. Примакова на заседании «Меркурий клуба» от 19.05.2004 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rian.ru/rian/rtf.cfm?prd_id=1&msg_id=4329963;
2. Задумкин К.А. Научно-технический потенциал региона: оценка состояния и перспективы развития [Текст]: монография / К.А.Задумкин, И.А. Кондаков. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 205 с;
3. Исследование динамики и структуры добавленной стоимости в контексте инновационного развития экономики Республики Таджикистан / Р.К.Рахимов, Я.П.Довгялло, Ю.Р.Юсуфбеков; АН РТ Ин-т экономики и демографии. – Душанбе: Дониш, 2017-240 стр.;
4. Купеева И.А. Современное состояние кадрового потенциала медицинской науки в Российской Федерации. Информационно-аналитический вестник «Социальные аспекты здоровья населения» / 02.04.2010 г.
5. Маълумоти омории соҳаи маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018. Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2018.
6. ГУНПИЦентр
7. Пашкевич И. Сравнительный анализ научного, научно-технического и инновационного потенциала Республики Беларусь. Банкаўскі веснік, КРАСавік 2018;
8. Руководство по созданию и развитию инновационных центров (технологии и закономерности). Рейтинговое агентство «Эксперт РА». 2012г., стр.95.
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2010, 2015, 2018.
10. Таджикистан и страны СНГ. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе – 2018. С.62.
11. Чулок А.А. Показатели эффективности инноваций на макроуровне: основные тенденции и результаты расчета инновационного индекса / А.А. Чулок // Инновации. – 2006. – №3.
12. WIPO Statistics Database.
13. Scimago journal & country rank 2018 [Electronic resource] / International Database Scopus. – Mode of access: <http://www.scimagojr.com/countryrank.php>. – Date of access: 05.08.2018. <http://www.cisstat.org/>

Раҳимов Ғ.М.

АСОСҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ ТАШАККУЛ ВА ИСТИФОДАБАРИИ ДАРОМАДИ АҲОЛӢ

Дар мақола ҷабҳаҳои назариявӣ ва амалии даромади аҳоли бо истифодаи назарияи институтсионалӣ дида шудааст. Дар таҳқиқот диққати асосӣ ба назарияи институтсионали механизми баҳодихии даромади аҳоли дода шудааст. Муаллиф дар раванди таҳқиқот ба таҳлил ва нақши даромади аҳоли дар баланд бардории сифати ҳаёти аҳоли дахл намуда, омилҳои мутаасир вобаста ба ташаккулёбии даромади аҳолиро дар шароити муҳити рақобатпазир муайян намудааст. Диққати махсус дар ҷараёни омӯзиш ба хусусиятҳои ташаккулёбӣ ва истифодаи даромади аҳоли дода шудааст. Ба ақидаи мо хусусияти асосии ташаккулёбӣ ва истифодаи даромади аҳоли аз омилҳои зерин ибора аст.

а) ташаккул ва истифодаи даромади аҳоли дар Тоҷикистон дар асоси муҳтавои иқтисодии онҳо бо дарназардошти манбаи даромад ва дараҷаи таҳсилоти онҳо, ки потенциали танзим ва назоратро маҳдуд мекунад; б) ташаккул ва истифодаи даромади аҳоли ба пушидагии иқтисодӣ мусоидат намуда камбудии системаи андоз, ки ба саркашӣ қардани андозсупорандагон мусоидат мекунад ва даромадро пинҳон мекунад, таъсир мерасонад. Масъалаи мазкур аз он ҷиҳат мушкул боқӣ мемонад, ки дар Тоҷикистон аз соли 1994 инҷониб дар мақомоти омор, оиди иқтисодӣ пушида маълумоти мушаххас интишор намешавад ва ин ба он боис мегардад, ки таъсири он ба структураи даромади аҳоли муайянношуда ҳисоб карда мешавад. Мавриди зикр аст, ки методҳои муташаққили он ба структураи даромади аҳоли қорқард карда нашудааст. Дар Тоҷикистон, даромади пушида ба пардохти музди меҳнат, ки дар сохтори даромад ба 67% тақсим карда мешавад; в) навъҳои нави даромадҳо, ба монанди даромад аз ҳисоби молу мулк, даромад аз хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ (ХЁШ), даромад аз музди меҳнати миёнаи касбӣ ва даромадҳои соҳибкорӣ, даромад аз муҳочирати меҳнатӣ, арзиши он ҳар сол афзоиш меёбад ва дар ҳаҷми умумии даромадҳо таъсир мерасонад. Афзоиши даромади соҳибкорон иштироки фаъолони аҳоли дар ташаккули даромадҳои худ, ки бо пайдоиши муносибатҳои бозаргонӣ асос карда мешавад, ишора мекунад.

Ба ғайр аз ин муаллифон мафҳуми даромад аз муҳочирати меҳнатиро таҳқиқ намуда қайд намудаанд, ки даромади муҳочирон ба сифати ҳаётгузаронӣ таъсир менамояд ва ин намуди даромад бисёрҷабҳа буда методи ягонаи даромад аз муҳочирони меҳнати то кунун аз нигоҳи илмӣ асоснок карда нашудааст. Дар шароити имрӯза омили расмӣ ҷиҳати даромади ҳақиқии муҳочирони меҳнатӣ вучуд надорад. Ин сабаби набудани маълумоти бозғамод ва санҷидашуда оиди даромади воқеи аҳоли гардидааст. Илова бар ин, қисми зиёди аҳоли дорои даромадҳои иловагии ба қайд гирифтаношуда мебошанд, ки он ба «даромади пушида» ё «иқтисоди пушида» боис мегардад. Ҷиҳати ҳалли ин масъала зарур аст, заминаҳои қарордодию ҳуқуқӣ оиди «иқтисоди пушида» ба тасвиб расонида шавад.

Калидвожаҳо: даромади аҳоли, гурӯҳбандии даромади аҳоли, тақсими даромад, хароҷоти аҳоли, сатҳи зиндагӣ, танзими давлатии даромадҳо, модели институтсионалӣ, сохтори даромади аҳоли.

Рахимов Г.М.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты формирования и использования доходов населения, через призму институциональной теории. Особое внимание уделено исследованию механизма формирования и использования доходов населения и разработке его институциональной модели. Автором проанализировано роль и значение доходонаесления повышение уровня, качества жизни населения, а также выявлены факторы влияющих на формирование доходов населения в условиях конкурентной среды. По нашему мнению, к особенностям формирования и использования доходов населения относятся: а) формирование и использование доходов населения в Таджикистане осуществляется исходя из их экономического содержания без учета источника дохода и величины его образования, что ограничивает потенциал регулирования и контроля; б) на формирование и использование доходов населения воздействует теневая экономика, что зависит от недостатков системы налогообложения, способствующая уклоняться от уплаты налогов, скрывать свои доходы. Особенность проблемы теневых доходов в Таджикистане в том, что начиная с 1994 года, в органах статистики не включены в структуру доходы населения. Кроме этого методика их установления и включения в структуру доходов не отработана. В Таджикистане скрытые доходы относят к оплате за труд, что повышает её долю в структуре доходов до 67 %; в) возникли новоиспеченные виды доходов, такие как доходы, от собственности, доходы от личного подсобного хозяйства (ЛПХ), доходы от вторичной занятости и предпринимательский доход, доходы от трудовой миграции, величина которых увеличивается ежегодно и их удельный вес в общей сумме доходов растет. Повышение предпринимательского дохода свидетельствует об активном участии населения в образовании собственных доходов, что определено появлением рыночных отношений.

Кроме того, в работе авторами уточнено и сформулировано авторское понятие дохода населения, и их влияния на уровня жизни населения, и это, на сегодняшний день, многоаспектная проблема, и поэтому единой методики показателя дохода населения нет. На сегодняшний день официальная статистика не отражает реальной картины об уровне дохода населения. Это связано с отсутствием достоверных и проверенных данных о реальных доходах, зарабатываемых населением. Кроме этого у основной массы населения имеется дополнительный нерегистрируемый доход, т.е. «теневой доход» в «теневой экономике». Для частичного решения данной проблемы необходимо создавать условия, содействующие переводу «теневой экономики» в законное положение.

Ключевые слова: доходы населения, классификация доходов населения, распределение доходов, расходы населения, уровень жизни населения, государственное регулирование доходов, институциональный модель, структура доходов населения.

Rahimov G.M.

INSTITUTIONAL BASES OF FORMATION AND USE OF POPULATION INCOME

The article discusses the theoretical and practical aspects of the formation and use of incomes of the population, through the prism of institutional theory. Particular attention is paid to the study of the mechanism of formation and use of incomes of the population and the development of its institutional model. The author analyzes the role and importance of income generation, increasing the level and quality of life of the population, and also identifies factors affecting the formation of population incomes in a competitive environment. In our opinion, the characteristics of the formation and use of incomes include: a) the formation and use of incomes in Tajikistan is based on their economic content without taking into account the source of income

and the magnitude of its formation, which limits the potential for regulation and control; b) the shadow economy influences the formation and use of incomes of the settlement, which depends on the shortcomings of the tax system, which helps to evade taxes and hide their income. The peculiarity of the problem of shadow income in Tajikistan is that since 1994, the statistics bodies have not included population incomes in the structure. In addition, the methodology for their establishment and inclusion in the income structure has not been worked out. In Tajikistan, hidden income is classified as payment for labor, which increases its share in the income structure to 67%; c) new types of income have arisen, such as income from property, income from personal subsidiary plots (LPH), income from secondary employment and entrepreneurial income, income from labor migration, the amount of which is increasing annually and their share in total income is growing. The increase in entrepreneurial income indicates the active participation of the population in the formation of their own income, which is determined by the emergence of market relations.

In addition, the authors clarified and formulated the author's concept of the population's income, and their influence on the living standards of the population, and this is, today, a multifaceted problem, and therefore there is no single methodology for the population's income indicator. Today, official statistics do not reflect the real picture of the income level of the population. This is due to the lack of reliable and verified data on real incomes earned by the population. In addition, the bulk of the population has an additional unregistered income, i.e. "Shadow income" in the "shadow economy". To partially solve this problem, it is necessary to create conditions conducive to the transfer of the "shadow economy" to its legal position.

Keywords: population incomes, classification of population incomes, income distribution, population expenses, living standards, state regulation of incomes, institutional model, population income structure.

Доходы являются конечной целью действий каждого участника рынка, объективным и мощным стимулом его повседневной деятельности. Стремление к максимизации своего дохода диктует любому рыночному субъекту экономическую логику поведения. Высокие личные доходы выгодны не только индивиду, это и общественно значимая выгода, поскольку они, в конечном счете, являются единственным источником удовлетворения общих потребностей, расширения производства, а также поддержки малообеспеченных и нетрудоспособных граждан каждой страны.

Другими словами, доходы населения можно рассматривать не только как фактор, определяющий качество и уровень жизни, но и как показатель, лежащий в основе прогнозных оценок развития национальной экономики каждой страны. Это связано с тем, что часть совокупного дохода (в том числе сбережения населения) выступает важным источником инвестиций в развитие экономики и решение социальных программ общества. Значимость исследования данной темы обусловлена тем, что доходы, их уровень, механизм формирования, дифференциация являются экономическим индикатором благосостояния населения, следовательно, и стабильности общества, что, в свою очередь, служить основой успешных экономических преобразований в Республике Таджикистан.

В самом широком аспекте в задачи изучения институционального механизма формирования, использования и распределения доходов населения входят:

- выявление экономической сущности доходов населения и определение их основных видов;
- разработка институциональной модели механизма формирования доходов населения в современных условиях;
- установление взаимосвязи факторов производства с источниками формирования доходов населения на микроуровне.

Общеэкономическим и методологическим вопросам формирования и регулирования доходов населения и их потребления вообще и применительно к странам с переходной экономикой, в частности, посвящено множество научных и методических работ. К ним можно отнести работы ученых стран СНГ В.М. Жеребина, А.Н. Романова, А.Е. Суринова, П.П. Маслова, Е.Ф. Борисова, Ю.Г. Одегова, П.В. Журавлева, С. В. Кадомцевой, А.Г. Войтова, А.А. Амбарцумова, Ф.Ф. Стерликова, Л. И. Абалкина, Н. А. Волгина, А. Карапетян, Ю. П. Кокина, П. П. Майера, Л. С. Ржаницыной, Н. М. Римашевской, В. Роик, В. Савченко, А. А. Федченко, Р. А. Яковлева, Э. Саруханова, К.А. Алиева, Н.Х. Кумсковой, Б.Х. Кубаева, Т.К. Койчуева, Ш.М. Мусакожоева, С.Б. Бекходжаевой, Ж.А. Кожомуратовой и др.

Вместе с тем, в трудах зарубежных ученых по проблемам экономической теории, таких как Дж. Гелбрейт, У. Джевонс, Дж. М. Кейнс, В. Леонтьев, В. Нордхаус, А. С. Пигу, П. Самуэльсон, Р. Хикс, Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд рассматриваются отдельные аспекты сущности доходов, их формирования, использования и распределения.

Среди отечественных работ по этому направлению следует отметить труды ученых-экономистов А.А. Мирзоалиева, Д.Б. Кадырова, М. Нурмахмадова, О.М. Курбонмуродовой, Р.К. Рахимова, С.Дж. Комилова, Р.У. Ульмасова, Х.У. Умарова, Ш.М. Закировой и др.

Доходы населения являются лучшим инструментом для измерения благосостояния общества. Рыночная экономика, ориентируя население на повышение своего благосостояния, прежде всего за счет роста трудовой активности, инициативы и предпринимательства, наряду с поддержкой социально незащищенных групп населения требует государственных гарантий обеспечения минимума потребления для всех граждан [1, с. 57].

Известный ученый А. Пигу отметил, что «естественным очевидным инструментом, пригодным для измерений в сфере общественной жизни, служат деньги». В связи с этим он вводит понятие «экономическое благосостояние» [7, с. 18].

Таким образом, вслед за А. Пигу можно говорить о том, что целью экономико-статистических исследований или измерений доходов является изучение «некоторых важнейших групп факторов, воздействующих на экономическое благосостояние современных обществ» [7, с. 21].

В самом общем смысле доход является показателем результатов экономической деятельности. В экономической теории понятие «доход» обозначается вновь созданная стоимость как превышение стоимости произведенного продукта над затратами на это производство, а также доля в произведенном продукте, присвоенная отдельной социальной группой (или индивидом) [6, с. 18].

Важно отметить, что в условиях рынка усиливаются зависимость экономической системы от материального благополучия населения, так как требуют более широкого использования доходов населения в обществе. Фактически этот вид дохода представляет собой разницу между валовым доходом от предпринимательской, сельскохозяйственной и иной деятельности (объем продаж продукции и денежная оценка потребленной продукции) и расходами на производство [5, с. 31]. Следовательно, доходы населения неоднородны и могут быть классифицированы по ряду признаков. Обобщение и уточнение оснований классификаций доходов населения дает возможность представить их в виде следующей таблицы: (табл. 1) [2, с. 8].

Таблица 1. Классификация доходов населения по различным признакам*

Виды	Признакам классификации	По классификационным группам
	По форме выражения	- денежные - натуральные
По учету налогов и трансфертов	- первичные (личные до оплаты налогов и получения трансфертов)	

	- располагаемые (личные после оплаты налогов и получения трансфертов)
По форме получения	- трудовые (от использования ресурса труд в качестве наемных работников или самозанятости) - нетрудовые (все иные доходы)
По возможности налогообложения	- налогооблагаемые - освобожденные от налогообложения
По степени значимости	- основные - дополнительные
По степени постоянства	- постоянные - непостоянные
По способу получения	- первичные - перераспределяемые
По учету влияния цен	- номинальные (в действующих ценах) - реальные (с учетом уровня цен)
По источнику получения	- факторные (определяемые факторами производства) - нефакторные (неопределяемые использованием факторов производства)
По периоду накопления	- текущие - совокупные, включая капитализированный доход
По направлению использования	- потребляемые - сберегаемые
По способу распоряжения	- мобильные (поступления, которыми каждое домохозяйство распоряжается по своему усмотрению) - иммобильные (поступления, которыми каждое домохозяйство не распоряжается по своему усмотрению)
По количеству источников дохода	- чистый - смешанный
В зависимости от наличия средств, взятых в долг	- конечные - общие
По степени легальности	- легальные - нелегальные

***Источник:** составлено авторами на основе: Аронова С. Институционально - категориальный анализ экономической сущности института трудовых доходов населения [Электронный ресурс]// Управление общественными и экономическими системами/ С. Аронова - 2007. - № 2. Режим доступа: <http://bali.ostu.ru/umc> (дата обращения 20.12.2019).

Развитие рыночного механизма формировало разные виды, формы и уровни доходов, что расширяло представление о доходах. С точки зрения уровней рыночного механизма можно выделить следующие:

1. Наноуровень - это доходы отдельного человека (индивида), формируемый независимо от участия в трудовой деятельности (трансферты государства, наследство, выигрыши, подарки и т.д.);

2. Микроуровень - это доходы домохозяйств, формируемые благодаря обладанию факторами производства и участию в процессе хозяйственной деятельности страны (заработная плата, предпринимательский доход, проценты на капитал, рентные доходы и т.д.);

3. Мезоуровень - это доходы хозяйствующих субъектов, объединенных либо по признаку территории (доходы населения какого-либо региона), либо по признаку

профессии (доходы работников определенной отрасли);

4. Макроуровень - это доходы населения выступают как составная часть национального дохода страны, как часть национального богатства страны;

5. Мегауровень - это доходы населения отдельной страны (или региона) выступают как составная часть совокупных доходов жителей мирового хозяйства, как часть мирового богатства [3, с. 7-8].

С точки зрения социально-экономической категории доходы населения можно рассматривать как экономические отношения по поводу производства, присвоения, распределения и использования вновь созданного продукта между субъектами и государством. Проводимые социально-экономические преобразования существенно изменили институциональные условия и параметры формирования и использования доходов. Исследование доходов населения в институциональной среде позволяет заключить, что они представляют собой результат совокупности соглашений явного и неявного характера, действующих в обществе. Такой подход позволяет объяснить причины различного уровня доходов населения в близких по уровню своего развития обществах. [9, с. 248]

Рыночные преобразования усиливают зависимость экономической системы от материального благополучия населения, так как требуют более широкого использования денежных доходов населения в качестве бюджетных, кредитных и страховых ресурсов, вовлечения их в инвестиционные проекты. В формировании рационального поведения людей очень важно правильное соблюдение соотношений между видами дохода. Если трансфертные выплаты играют значительную роль в формировании доходов населения, то это снижает его активность, порождает психологию иждивенчества. Увеличение доли трудовых доходов - это стимул к активной, предприимчивой жизнедеятельности человека (индивида) [10, с. 155].

По нашему мнению, доходы населения можно рассматривать не только как фактор, определяющий качество и уровень жизни, но и как показатель, лежащий в основе прогнозных оценок развития экономики. Это связано с тем, что часть совокупного дохода населения (в том числе сбережения населения) выступает важным источником инвестиций в развитие экономики и решение социальных программ общества. Значимость исследования данной темы обусловлена тем, что доходы, их уровень, механизм формирования, дифференциация являются экономическим индикатором благосостояния населения, а, следовательно, и стабильности общества, что, в свою очередь, служит основой успешных экономических преобразований в современном Таджикистане.

В современной экономической литературе освещаются многие вопросы, связанные с доходами населения. Публикуются материалы о сущности доходов, теоретических аспектах их формирования и использования, формах, методиках и инструментах регулирования, динамике и структуре, о проблемах оценки уровня жизни населения. При этом, как правило, не рассматриваются доходы с позиции механизма их формирования и использования. Сама категория «институциональный механизм» в этом контексте и сущностные ее характеристики остаются практически неизученными.

Предлагаемый нами институциональный механизм формирования и использования доходов населения базируется тоже на теории факторов производства, которые обладают способностью приносить доход (рис. 1).

Следует отметить, что в институциональной теории нет однозначного определения нормы. По мнению известного ученого А. Н. Олейника, норма - это базовый регулятор взаимодействия людей и «предписание определенного поведения, обязательное для выполнения и имеющее своей функцией поддержание порядка в системе взаимодействий» [7, с. 43].

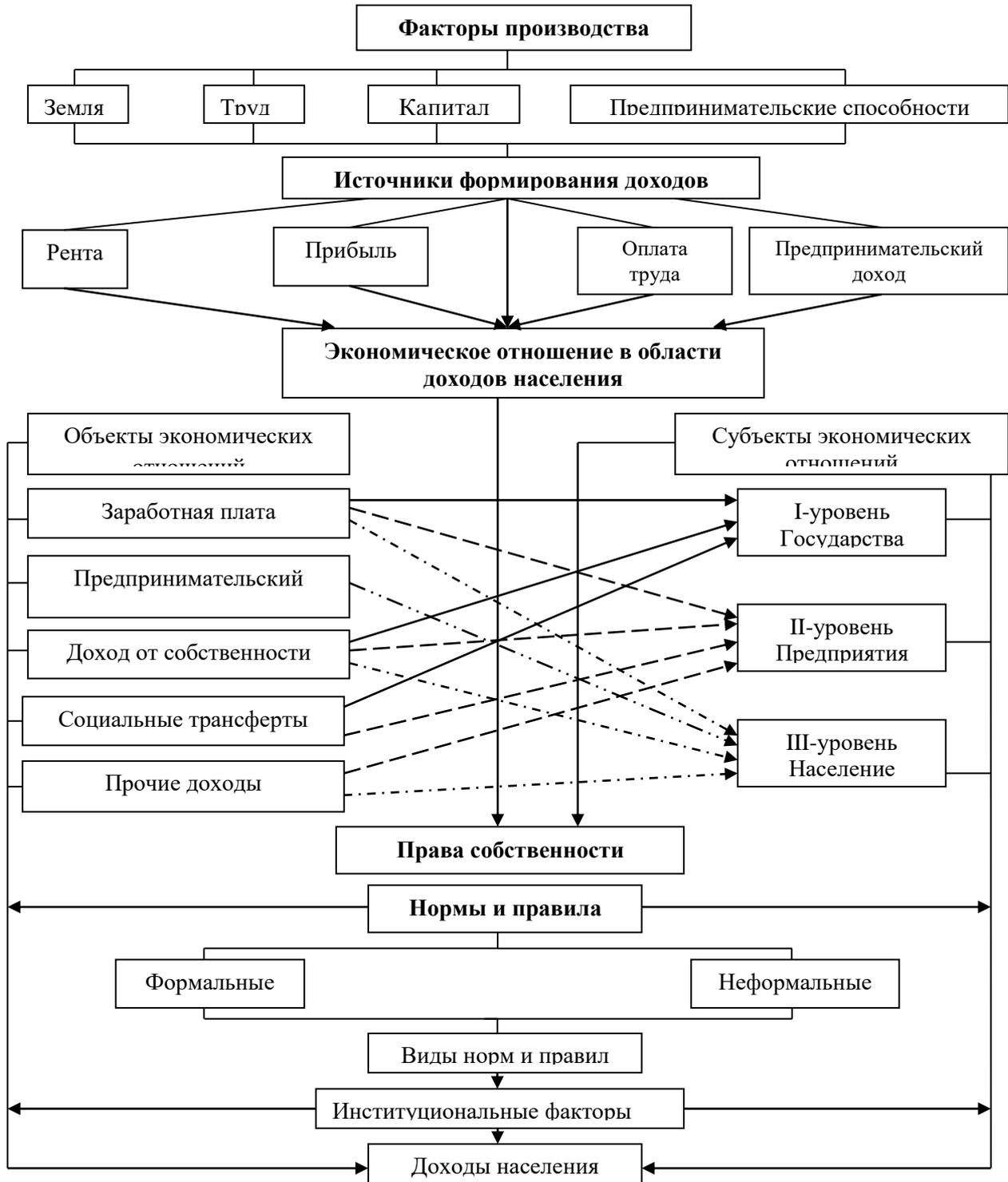


Рисунок 1. Институциональная модель механизма формирования доходов населения

Норма включает описание условий, в которых она действует, описание образца действий, описание санкций. Правилами считаются модели или образцы поведения, говорящие о том, как следует себя вести в той или иной ситуации [4, с. 18].

Нормы и правила, используемые в механизме формирования и использования доходов населения, подразделяются на формальные и неформальные. Основные виды этих норм приведены в табл.1.

Таблица 1. Классификация доходов населения по уровням социально-экономических отношений

Уровни	Виды доходов	Нормы и правила
I-й уровень государства	Социальные выплаты: - пенсии; - пособия; - стипендии. Оплата труда Поступления из финансовой системы Доходы от продажи иностранной валюты	Конституция РТ Гражданский кодекс РТ Трудовой кодекс РТ Законы о пенсиях, индексации и др. Законы о реформировании экономики Указы Президента РТ Постановления Правительства РТ (о повышении минимальной заработной платы, пенсии, правовом обеспечении коллективно-договорной и контрактной системы, социальном обеспечении, социальных гарантиях и т.д.)
II- уровень предприятия	Оплата труда Доходы работников от предприятий (кроме оплаты труда) Дивиденды	Трудовой кодекс РТ Положение о заработной плате Положение о премировании Положение о трудовом договоре Контракты Коллективный договор Положение о страховании от несчастных случаев на производстве Положение о медицинском страховании Положение о социальных гарантиях
III- уровень население	Доходы от предпринимательской деятельности Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства Прочие поступления	Лицензии Договоры аренды Договор об оказании услуг Договор купли-продажи Устные договоренности Обычаи, традиции

Характерно, что на 1-м и 2-м уровнях социально-экономических отношений преобладают формальные нормы и правила, а на 3-м - неформальные, хотя неформальные, в незначительной степени, имеют место и на 2-м уровне, а на 3-м уровне действуют одновременно еще и формальные нормы, и правила.

Нормы и правила, составляющие институциональную основу социально-экономических отношений в области формирования доходов населения (рис. 1), по характеру действия и роли в институциональном механизме формирования и использования доходов населения подразделяются на следующие виды:

- регламентирующие, т. е. определяющие порядок формирования и использования каждого вида дохода;
- регулирующие, т. е. устанавливающие определенную взаимосвязь между элементами формирования и использования доходов с целью получения необходимого результата;
- координирующие, т. е. обеспечивающие соизмерение доходов с установленными нормативами и соблюдение определенных параметров;
- принудительные, т. е. предусматривающие способы воздействия, обеспечивающие выполнение установленных требований.

Следовательно, на основе статистических данных баланса денежных доходов и расходов населения, определены доходы населения по уровням их формирования в соответствии с положениями предлагаемой нами модели (таблица 2).

Таблица 2. Динамика структуры доходов населения по уровням их формирования, млн. сом. /%*

Уровень	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
I-й Государств а	4418,66/33, 5	5794,3/35, 8	7203,5/35, 7	8103,1/36, 2	8756,4/36, 1	8906,3/34, 8
II-й Предприяти я	5101,2/38,4	5996,2/37, 1	7720,4/38, 2	7645,2/34, 3	8237,2/34, 1	8756,3/34, 3
III-й Населения	3736,2/28,1	4400,4/27, 1	5273,3/26, 1	6597,9/29, 5	7202,9/29, 8	7907,2/30, 9
Всего	13256,06/10 0	16190,9/10 0	20161,2/10 0	22346,2/10 0	24196,5/10 0	25569,8/10 0

***Источник:** составлено авторам на основе: Таджикистан: 25 лет государственной независимости: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 128-129. Статистический ежегодник Республики Таджикистан: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - С. 9-15.

В общем виде структура доходов по годам изменяется незначительно; наблюдается практически устойчивое снижение удельного веса доходов на первом уровне, куда отнесены только социальные выплаты из государственного бюджета, хотя по объему эти выплаты увеличиваются. Наибольший удельный вес доходов приходится на 2-й уровень, уровень предприятия: в среднем за год он составляет 72,4%. Практически мало изменяется удельный вес доходов 3-го уровня.

Приведенные данные в таблице 2 свидетельствуют о том, что основные доходы населения формируются на уровне предприятия в виде оплаты труда и доходов от собственности, т.е. в виде дивиденда. Можно сказать, что удельный вес оплаты труда в структуре доходов на уровне предприятия больше чем другие виды доходов.

При проведении государственной политики, направленной на повышение благосостояния населения и его роли в обеспечении себя доходами, снижение доли социальных выплат выглядит естественно, так как они направлены на поддержание только малоимущих и социально незащищенных слоев населения. Однако активность населения в обеспечении себя доходами, о чем свидетельствует динамика доходов 3-го уровня, явно недостаточна.

Объем доходов, отнесенных к 1-му уровню, увеличится как в абсолютном размере, так и в процентах к итогу. Такое формирование доходов правомерно и логически оправдано тем, что оплата труда, учитываемая органами государственной статистики в целом как один вид дохода, имеет различные источники формирования.

В результате перераспределения доходов между 1-м и 2-м уровнями структура доходов населения меняется. Доля доходов, формируемых на 1-м уровне, возрастает и составляет в среднем за год 27,3%. Удельный вес денежных доходов 2-го уровня уменьшается, но превышает 50% и в среднем составляет 58,6%. Доля доходов 3-го уровня не меняется. Приведенные данные свидетельствуют о приоритете предприятий (2-й уровень) в формировании денежных доходов населения.

Если отнести к 1-му уровню, помимо социальных выплат заработную плату работников бюджетной сферы, что соответствует логике предлагаемой модели

формирования и использования доходов населения, то распределение доходов по уровням их формирования будет выглядеть иначе (табл. 3).

Таблица 3. Структуры доходов населения по уровням их формирования, млн.сом. /%*

Уровень	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
I-й Государства	5343,1/40,3	4798,2/29,6	7203,5/35,7	8103,1/36,3	8123,5/33,5	8108,7/31,7
II-й Предприятия	5101,2/38,4	5996,2/37,1	7987,8/39,6	7894,3/35,3	8985,2/37,1	9553,9/37,4
III-й Населения	2811,76/21,3	5396,5/33,3	4969,9/24,7	6348,8/28,4	7087/29,4	7907,2/30,9
Всего	13256,06/100	16190,9/100	20161,2/100	22346,2/100	24196,5/100	25569,8/100

***Источник:** составлено автором на основе: Таджикистан: 25 лет государственной независимости: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 128-129; Статистический ежегодник Республики Таджикистан: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - С. 9-15.

Вместе с тем, можно отметить, что целесообразность исследования доходов населения по уровням их формирования подтверждает динамика темпов роста объема доходов к предыдущему году (табл. 4).

Таблица 4. Темпы роста доходов населения по уровням их формирования, в %*

Уровень	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
I-й Государства	137,20	127,20	127,30	119,70	124,50	126,30
II-й Предприятия	138,20	129,30	134,20	128,50	128,60	124,60
III-й Населения	122,00	126,90	136,90	122,70	116,50	119,80
Всего	137,70	130,30	132,30	126,30	125,20	126,30

***Источник:** составлено авторами на основе: Таджикистан: 25 лет государственной независимости: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С. 127-128; Статистический ежегодник Республики Таджикистан: Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2019. - С. 9-15.

Характерно, что в 2013 и 2017 гг. наблюдается увеличение темпов роста доходов населения на 1-м и 2-м уровнях, но темпы роста объемов доходов на 1-м уровне превышают темпы роста доходов 2-го уровня в 1,5 раза. В последующие годы темпы роста денежных доходов 1-го уровня снижаются. Это объясняется проводимыми мероприятиями по «монетаризации» льгот, что снизило темпы роста социальных выплат. Неравномерность роста доходов на уровне предприятия обусловлена их самостоятельностью в области заработной платы, что приводит к неравномерности роста оплаты труда на предприятиях и несвоевременности ее индексации.

Таким образом, доходы населения являются наиболее обсуждаемым вопросом в современной экономической литературе, но механизм их формирования изучен недостаточно.

Предлагаемая модель механизма формирования и использования доходов, по нашему мнению, обладает следующими преимуществами:

1. Модель основывается на социально-экономических отношениях между субъектами процесса формирования и использования доходов между обществами.
2. Распределение вновь созданной стоимости, основанной на владении факторами производства, осуществляется в соответствии с правами собственности.
3. Формирование доходов предусмотрено по трем уровням социально-экономических отношений, определяемых с учетом «центров ответственности».

4. В основе механизма формирования использование доходов населения лежат формальные и неформальные нормы, регламентирующие социально-экономические отношения.

5. Механизм формирования и использования доходов населения ориентирован на их увеличение, что можно обеспечить путем управления ими на основе контроля и регулирования структуры доходов и темпов их изменения.

В результате выполненного исследования предложена модель институционального механизма формирования и использования доходов населения. Реализация основных положений, составляющих основу этого механизма, обеспечить возможность оперативного экономико-статистического анализа доходов по уровням их формирования, использования и целенаправленного воздействия на динамику и структуру доходов для обеспечения повышения благосостояния населения.

Таким образом, практическое использование предлагаемой нами модели формирования и использования доходов населения на основе статистической информации требует внесения изменений в методику группировки статистических данных по видам доходов, т. е. необходимо предусмотреть разделение видов доходов по источникам их возникновения, или уровням. Так, например заработную плату следует подразделить, по сферам бюджетной и внебюджетной; социальные выплаты и доходы от собственности - по уровням их формирования. Для этого необходимо внести коррективы в методику формирования статистической отчетности и ее содержание.

Поэтому, реализация основных положений, составляющих основу данного механизма, обеспечит возможность оперативного экономико-статистического анализа доходов по уровням их формирования и целенаправленного воздействия на динамику и структуру доходов для обеспечения повышения благосостояния населения. Формирование доходов населения по соответствующим уровням потребует внесения изменений или дополнений в методику сбора и обработки статистической информации, в статистические формы наблюдения и отчетности.

Результаты исследования не исчерпывают проблему разработки механизма формирования и использования доходов населения, но обеспечивают основу для дальнейшего ее изучения, дополнения и развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абакумова Н.С., Подовалова Р.Я. Политика доходов и заработной платы: учеб. Пособие/ Н.С. Абакумова, Р.Я. Подовалова. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 217 с.
2. Аронова С. Институционально - категориальный анализ экономической сущности института трудовых доходов населения [Электронный ресурс]// Управление общественными и экономическими системами/ С. Аронова - 2007. - № 2. Режим доступа: <http://bali.ostu.ru/umc> (дата обращения 25.09.2017).
3. Иванова Л.Т. Асимметрия доходов населения как форма неравенства в трансформационной экономике России: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук:08.00.05/ Л.Т. Иванова.- СПб, 2010. - 19 с.
4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гос. изд-во иностр. лит., 1948. - 398 с.
5. Курбатова И.А., Солодовников Е.Ф. Доходы населения и некоторые проблемы социальной политики России// Ин-т экономики УрО РАН. Екатеринбург/ И.А. Курбатова, Е.Ф. Солодовников. - Екатеринбург, 2005. - 34 с.
6. Кадыров Д.Б. Формирование и механизм регулирования доходов населения в системе факторов роста благосостояния: Дисс. ... докт. экон. наук: 08.00.01/ Д.Б. Кадыров. - Воронеж: ВГУ, 2003. - 295 с.

7. Олейник А.Н. Институциональная экономика: учеб. пособие/ А.Н. Олейник. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 416 с.
8. Пигу А. Экономическая теория благосостояния: В 2 ч. Ч. 1./ А. Пигу. - М.: Прогресс, 1985. - 512 с.
9. Политика доходов и заработной платы: учеб. пособие/ Под ред. П.В. Савченко, Ю.П. Кокина. - М.: Экономистъ. 2004. - 525 с.
10. Рахимов Г.М. Доходы населения: понятие, структура и неравномерность распределения доходов в обществе/ Г.М. Рахимов// Вестник Российско-Таджикского (славянского) университета (научный журнал). Серия экономика. Душанбе: РТСУ, 2012. № 2 (37) - С. 155-162.

УДК 338.43

Мирзоалиев А.А., Мизробов С.С.

МЕХАНИЗМИ БАТАНЗИМДАРОРӢ ВА ДАСТГИРИИ ДАВЛАТИИ СОӢИБКОРӢ ДАР ДЕӢОТ

Дар шароити муосир яке аз омилҳои асосии рушди иқтисодии мамлакат ҳолат ва дурнамои рушди соҳибкорӣ дар деҳот ба ҳисоб меравад. Рушди соҳибкорӣ дар деҳот дар шароити муосир барои ҳалли масъалаҳои бартарафнамоии сатҳи бекорӣ дар деҳот ва рушди устувори даромади аҳолии деҳот мусоидат мекунад. Ба ғайр аз ин, ба рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар деҳот дастгири давлати таъсири муҳим мегузорад.

Дар мақолаи мазкур муаллифон дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар хоҷагии деҳотро ҳамчун яке аз омилҳои асосии маблағгузорӣ ба рушди соҳибкорони деҳот асоснок намудаанд. Муаллифон усулҳои ба танзимдарорӣ ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот муайян намудаанд. Инчунин аз тарафи муаллифон таҳлили SWOT оид ба иқтисодии рушди соҳибкории деҳот гузаронида шудааст. Дар асоси таҳлили гузаронидашуда механизми дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот, ҳамчун маҷмӯи чорабиниҳо ва самтҳои таъсири он оид ба таъмини рушди устувори иқтисодӣ ва мамлакат ва минтақаҳо пешниҳод гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: фаъолияти соҳибкорӣ, хоҷагии деҳот, субъектҳои соҳибкории хурд, кишоварзӣ, иқтисодии деҳот, рушди устувор

Мирзоалиев А.А., Мизробов С.С.

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. В современных условиях одним главным стимулом развития экономики страны является состояние и перспективы развития предпринимательства в сельской местности. Развитие предпринимательства в сельской местности способствует решению вопросов преодоления сельской безработицы и повышения уровня доходов и жизни сельского населения. Кроме того, на развитие предпринимательства в сельской местности существенное влияние оказывает государственная поддержка.

В данной статье авторами рассматриваются основы государственной поддержки предпринимательства в сельской местности как основной источник финансирования сельских предпринимателей. Кроме того, авторами определены методы регулирования государственной поддержки в сельской местности, а также авторами составлено SWOT-

анализ уровня государственной поддержки предпринимательства в сельской местности. На основе проведенного анализа авторами предложен механизм государственной поддержки предпринимательства в сельской местности, как совокупность мер и воздействий направленные на обеспечение устойчивого развития экономики республики в целом и его регионов в современных условиях.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, сельская местность, сельское хозяйство, субъекты малого и среднего предпринимательства, сельская экономика, устойчивое развитие сельских территорий.

Mirzoev A.A., Mizrobov S.S.

STATE REGULATION MECHANISM AND RURAL ENTREPRENEURSHIP SUPPORT

In modern conditions, one of the main incentives for the development of the country's economy is the state and prospects of entrepreneurship in rural areas. The development of entrepreneurship in rural areas contributes to solving the problems of overcoming rural unemployment and raising the level of income and life of the rural population. In addition, state support has a significant impact on the development of entrepreneurship in rural areas.

In this article, the authors consider the basics of state support for entrepreneurship in rural areas as the main source of financing for rural entrepreneurs. In addition, the authors identified methods for regulating state support in rural areas, and the authors compiled a SWOT analysis of the level of state support for entrepreneurship in rural areas. Based on the analysis, the authors proposed a mechanism of state support for entrepreneurship in rural areas, as a set of measures and impacts aimed at ensuring sustainable development of the economy of the republic as a whole and its regions in modern conditions.

Key words: entrepreneurial activity, rural areas, agriculture, small and medium-sized enterprises, rural economy, sustainable development of rural territories.

Омили асосии рушди соҳибкорӣ дар деҳот пеш аз ҳама дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва минтақавӣ ташкил намудани механизмҳои дастгирии давлатии рушди соҳибкории хурду миёна баҳисоб меравад.

Дастгирии давлатии соҳибкорӣ бо назардошти фаъолияти мақомоти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба татбиқи чорабиниҳои пешбининамудаи барномаҳои давлатӣ ва ҳудудии рушди соҳибкорӣ равона карда шудаанд.[1]

Дар зери мафҳуми дастгирии давлатӣ дар минтақаҳои деҳот маҷмӯи шаклҳо, усулҳо ва механизмҳои гуногуноро фаҳмидан мумкин аст, ки аз ҷониби давлат дар сатҳҳои гуногуни идоракунӣ татбиқ мешаванд ва рушди устувори ҷараёни истеҳсоли молҳо ва хизматрасониҳо дар деҳот таъмин менамоянд. [3, с.63]

Ба ибораи дигар, дастгирии давлатӣ гуфта, унсури танзими давлатӣ фаҳмида мешавад, ки дар худ чораҳои хусусияти ташкилӣ - идоракунӣ, ҳуқуқӣ ва молиявӣ – иқтисодидоштаро дар бар гирифта, ба татбиқи чорабиниҳои пешбининамудаи барномаҳои давлатии рушди соҳибкорӣ дар минтақаҳои деҳот ва барномаҳои минтақавӣ оид ба рушди соҳибкории хурду миёна дар минтақаҳо нигаронида шудааст.

Дастгирии давлатӣ дар манотиқи деҳот пеш аз ҳама ба таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар - ноил шудан ба ҷунин бахши агросаноатии иқтисодиёт, ки ҳифзи манфиатҳои миллии ҷомеа ва гурӯҳҳои мушаххаси аҳолиро аз таҳдидҳои омилҳои дохилӣ ва берунӣ вазъи бозори истеъмолӣ таъмин менамояд, нигаронида шудааст.

Ба андешаи мо, мақомотҳои давлатӣ бояд барои таъмин намудани амнияти озуқаворӣ аҳоли ва рушди соҳибкорӣ дар деҳот ба чунин масъалаҳо мароҳ зоҳир намоянд:

✓ таъмини меъёри зарури истеъмоли озуқаворӣ аз ҷониби гурӯҳҳои табақаҳои мухталифи аҳоли дар деҳот ва даромади мақсадноки онҳо, нигоҳ доштани сатҳи зарурӣ ва сифати ҳаёти аҳоли, пешгирии тафовути тези ҷомеа дар истеъмоли маҳсулоти асосии ғизоӣ;

✓ нигоҳдории эквивалентнокии гардиши байни соҳавии мол миёни хоҷагии деҳот ва дигар соҳаҳо дар деҳот ва хизматрасонӣ бо назардошти зарурияти таъмини худмаблағгузорӣ, худидоракунии ва худрушдкунии корхонаҳои ҳамаи намуди хоҷагидорӣ;

✓ мукамалгардонии механизмҳои молиявӣ - қарзӣ ва андозӣ бо сабаби зарурияти таъмини шароити молиявӣ барои фаълосозии фаъолияти сармоягузорӣ бо мақсади суръатнок, бахши муҷаҳҳазгардонии технологияи соҳаҳо ва корхонаҳо ва боло бурдани иқтисодии хоҷагӣ дар деҳот.

Вазъи мураккабии иқтисодии бозорӣ ва ҳолати кунунии фаъолияти соҳибкориро деҳот ба назар гирифта, зарур аст усулҳо ва механизми таъсиррасонии давлатӣ ба фаъолияти онҳо истифода бурдан зарур мебошад. Аз ин рӯ, мо усулҳои дастгирии давлатӣ дар деҳотро ба се гурӯҳи асосӣ ҷудо намудем (ҷадвали. 1.)

Ҷадвали 1. Усулҳои асосии дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот

№	Усулҳо	Мундариҷа
1.	Иқтисодӣ	Давлат ба фаъолияти иқтисодии фаъолияти соҳибкорӣ дар деҳот таъсир мерасонад, бо кӯмаки субсидияҳо (дастгирии молиявӣ) ва ҷалби сармоя ва грантҳои хориҷӣ шароит фароҳам меорад.
2.	Маъмурӣ	Низоми фармоишӣ ва талаботи давлатро, ки барои ҳамаи субъектҳои хоҷагии деҳот ҳатмӣ мебошанд, дохил мекунанд
3.	Ташкилӣ	Тавассути қабули санадҳои меъёрӣ дар соҳаи кишоварзӣ (қонунҳо, санадҳои маъмурӣ, барномаҳо ва консепсияҳо) татбиқ карда мешавад.

Сарчашма: аз тарафи муаллиф дар тартиб додашудааст.

Бояд қайд кард, ки усули иқтисодӣ, дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот тавассути механизми муносибатҳои байни давлат ва субъектҳои соҳибкорӣ оид ба фароҳам овардани шароити зарурӣ барои фаъолияти пурсамари корхонаҳои хурду миёна дар деҳот амалӣ карда мешавад. Дар асоси ин, ҳадафи механизми мазкур - аз байн бурдани таъсири манфии хавфҳои табиӣ-иқлимӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ дар деҳот ва фаълосозии субсидияҳои буҷети давлатӣ, инчунин фаъолияти сармоягузорӣ бо мақсади суръатбахшии таҷдиди техникӣ ва технологияи фаъолияти соҳибкорони деҳот бо назардошти истифодаи таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи ҷаҳонӣ ба ҳисоб меравад.

Ба андешаи Қурбанова О.Э. механизми сармоягузорию буҷетӣ, сармоягузорию барномаҳои давлатиеро пешниҳод менамояд, ки бо усулҳои мустақим ва ғайримустақим иҷро мешавад. [4, с.52] Бинобар ин дастгирии мустақими буҷетӣ-ин сармоягузорию бебозгашт аст, ки дар чунин шаклҳо метавонад амалӣ шавад:

- Пешниҳоди дотатсия ба маҳсулот;

- Чуброни навъҳои гуногуни хароҷот;
- Сармоягузори воситаҳои пулӣ;
- Чорабиниҳо оид ба баҳтар кардани замин ва ғайра.

Ба таври умумӣ эътироф шудааст, ки усулҳои ғайримустақим ба дараҷаи зиёд ва усулҳои ба танзимдарории қарзии соҳибкории деҳот, ки давлат истифода мекунад тааллуқ дорад ва қарздиҳии имтиёзноки марказонидашудаи бонкӣ, қарзи сармоягузори бучетӣ, қарзи андозиро дар бар мегирад. Ҳар яке аз инҳо тавассути истифодаи воситаҳои махсуси қарзӣ амалӣ мешавад.

Бинобар ин, бо назардошти ишораҳои боло, механизми дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот чун маҷмӯи чорабиниҳо ва таъсири ба таъмини рушди устувор нигаронидашудаи ҳудуди деҳот, дар шароити муосирро тавсия менамоем. (расми 1).

Таснифи усулҳои батанзимдарории давлатӣ ва дастгирии соҳибкорӣ дар деҳот	
I. Вобаста ба сарчашмаи маблағгузорӣ	
Бечетӣ	Ғайрибучетӣ
- дастгирии бучетӣ (ба монанди дотация, субсидия);	- батанзимдарории нарх ва тарифҳо;
- сармоягузори хизматрасониҳои бучетӣ (нигаҳдории сохторҳои идоракунӣ, хароҷот ба НИОКР ва маориф, беҳтар намудани идораи замин ва истифодаи замин);	- батанзимдарории савдои беруна.
II. Бо роҳи таъсирасонӣ ба иқтисодиёт	
Мустақим	Ғайримустақим
- ҷудо намудани субсидия (дастгирии молиявӣ) аз бучети давлатӣ ба соҳибкорони дар деҳот фаъолияткунанда	- харидории маҳсулоти кишоварзӣ ва маҳсулоти хӯрокворӣ барои эҳтиёҷоти давлат;
- дастгирии молиявӣ барои қарздиҳии кӯтоҳмуддат ва сармоягузорӣ ба хоҷагиҳои деҳот;	- ташкили мудохила (моли ва харидорӣ);
- ҷалби сармоя ва грантҳои хориҷӣ барои рушди соҳаи кишоварзии деҳот;	- андозбандии имтиёзнок;
- суғуртакунонии зироати маҳсулоти хоҷагии деҳот ва ҳайвоноти кишоварзӣ;	- ҳифзи манфиатҳои ташкилотҳои кишоварзӣ дар бозори савдои хориҷӣ;
- субсидияҳо барои хароҷотҳои капиталӣ;	- пешниҳоди имтиёз ба корхонаҳои саноатие, ки техника ва таҷҳизоти кишоварзӣ истеҳсол мекунанд.

Расми 1. Таснифоти усулҳо ва механизмҳои давлатии дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ дар деҳот

Барои дар амал тадбиқ намудани механизми мазкур, мо инчунин гузаронидани чунин чорабиниҳое чун машварати корхонаҳои хоҷагии деҳотро пешниҳод мекунем. Машваратҳои мазкур ба воситаи низоми марказҳои иттилоотӣ мутахассисон оид ба соҳаи илми кишоварзӣ ва асосиатсияҳои деҳқонии (фермерии) хоҷагии Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ карда мешаванд. Дар доираи машварати мазкур семинарҳо оид ба молия, ҳуқуқ, масъалаҳои замини рушди хоҷагии деҳот татбиқ карда мешавад. Дар чунин чорабиниҳо сардорон ва маъмурони ноҳияҳои деҳоти ҷумҳурӣ иштирок мекунанд.

Бояд қайд кард, ки яке аз роҳҳои ҳалли мушкилоти рушди соҳибкорӣ дар деҳот истифодаи самараноки грантҳои байналмилалӣ, қарзҳои инвеститсионӣ ва

барномавӣ мебошад[5, с.68]. Қарзҳои мазкур барои навсозии заминаи моддию техникии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ, тавсеаи фаъолият, навсозии парки техники, инчунин ҳосилнокии меҳнат ва ғайра мусоидат мекунад.

Асосан, дигаргуниҳои мазкур дар доираи барномаҳои кӯмаки техникӣ, қарзҳои сармоягузорӣ ва барномавӣ оғоз ва аз ҷиҳати молиявӣ таъмин карда шуданд. Дар байни барномаҳои кӯмаки беруна, ки дар соҳаи кишоварзӣ татбиқ карда мешаванд, барқарорсозии системаҳои обёрӣ, дастгирии ислоҳоти аграрӣ, таъмини истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ бо манбаъҳои қарзӣ, инчунин барномаҳои сершумори маблағгузори хурд, рушди иҷтимоӣ ва институтсионалиро ҷудо кардан мумкин аст.

Ҳадафи рушд деҳот дар ояндаи наздик истифодаи самараноки қарзҳо ва грантҳои байналмилалӣ мебошад, ки метавонад ба сатҳи ҷаҳонӣ мувофиқат кунад ва амнияти озуқаворӣ деҳотро таъмин намояд.

Барои таҳияи сиёсати дастгирии соҳибкорӣ дар деҳот, бояд усули маъмури истифода шуда хусусиятҳои он муайян карда шавад. Ҳадафи асосии коркарди мазкур ин самти самарабахши дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот ба ҳисоб меравад.

Дар асоси ин ҷанба, бо мақсади муайян намудани самтҳои афзалиятноки дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот, мо таҳлили SWOT оид ба иқтисоди рушди соҳибкорӣ деҳотро гузарондем, ки дар ҷадвали 3 дода шудааст.

Ҷадвали 3. Таҳлили SWOT оид ба иқтисоди рушди соҳибкорӣ дар деҳот

<p>S1- мавқеи ҷойгиршавии ҷуғрофии минтақа, наздикӣ ба истеъмолкунандагон, бозори фурӯш ва шабакаи хубрушдёфтаи роҳҳои автомобилӣ ва роҳҳои оҳан (дар ноҳияҳои алоҳидае чун: Шаҳринав, Ҳисор, Турсунзода ва Ваҳдат)</p> <p>S2-мавҷудияти шароит (дар ноҳияҳои алоҳида, чун: Айнӣ, Рашт ва Рӯдакӣ) барои рушди фаъолияти чорводорӣ</p> <p>S3-талаботи баланди аҳоли ба маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ</p> <p>S4-арзиши пасти қувваи корӣ, манбаъҳои маҳаллӣ, хароҷотҳои иловагӣ, захираҳои калони ҳавасмандгардонӣ дар шароити даромади мавҷудаи паст ва музди меҳнати кам</p> <p>S5- Ҳосилнокии баланди зироатҳои асосӣ дар ноҳияҳои Шаҳринав, Ҳисор, Турсунзода, Рӯдакӣ ва Ваҳдат.</p> <p>S6- мавҷудияти шароит барои содироти зироатҳои асосии кишварзӣ</p>	<p>W1- қаламрави баъзе ноҳияҳо (Сангвор, Рашт, Тоҷикобод, Лахш ва Нуробод) дар минтақаи хоҷагиҳои хавфнок ҷойгиранд ва инчунин робитаҳои начандон рушдёфтаи нақлиётӣ доранд.</p> <p>W3- Набудани банақшагирии тактикӣ ва стратегии корҳо дар самти хизматрасонии техникӣ ва таҷҳизоти технологӣ;</p> <p>W4-норасоии кадрҳои баландихтисос дар соҳаи кишварзӣ</p> <p>W5- дараҷаи баланди меҳнати дастӣ</p> <p>W6-норасоии захираҳои молиявӣ, дастрасии паст ба қарзҳои бонкӣ;</p> <p>W7-низоми сусти фурӯши маҳсулоти истеҳсолшаванда, таъминоти моддӣ-техникӣ, сатҳи пасти механикикунонӣ, хизматрасонии истеҳсолӣ.</p> <p>W8-норасоии иқтисоди нигоҳдорӣ, коркард, бастабандии маҳсулоти тайёр, сатҳи баланди хароҷоти меҳнат, сатҳи пасти таъминоти барқ ва бо барқ таъмин будан.</p> <p>W9-дастрасии кам ба маълумоти бозор роҷеъ ба шароити бозор, хизматрасониҳои машваратӣ оид ба баҳисобгирӣ, иқтисод, ҳуқуқ,</p>
---	--

Имкониятҳо	Таҳдидҳо
<p>О1-такмилӣ дастгирии давлатии қарздиҳӣ, кам кардани меъёрҳои фоизӣ барои қарздиҳӣ, танзими сармоягузорӣ ва инноватсионӣ.</p> <p>О2-ҳамкориҳои муштаракӣ ассотсиатсияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) бо мақомоти давлатӣ ва маҳаллӣ.</p> <p>О3- афзоиши иқтисодии нигоҳдории маҳсулоти кишоварзӣ, коркард, логистика, сохтмони бозорҳои кооперативӣ, хизматрасонӣ, таҷдиди сармоягузорӣ ба фондҳои асосӣ.</p> <p>О4-мусоидат ба мучаҳҳазгардонии техникӣ ва технологияи хоҷагии қишлоқ.</p> <p>О5- истифодаи манбаҳои табиӣ гуногунранг</p> <p>О6-баланд бардоштани ҳавасмандгардонӣ, даромадҳо аз ҳисоби бунёди сегментҳои нави савдо ва марказҳо, таъминоти рушди инфрасохториҳои ҳудудҳои деҳот.</p>	<p>технологияҳои пешрафта, тақмили сатҳи квалитатсионии ихтисос</p> <p>Т1-фишори афзоиандаи маҳсулоти воридотӣ дар бозорҳои маҳаллӣ ва минтақавӣ, даҳолати мақомоти танзимкунанда, тағйирёбии нархҳои зироатҳо, ки ҳиссаи онҳо дар бозори минтақавӣ пас аз ворид шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС метавонад ба таври назаррас афзоиш ёбад</p> <p>Т2- кам шудани заминҳои кишоварзӣ, ки дар истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ истифода мешаванд</p> <p>Т2- баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти кишоварзии аз кишварҳои ҳамсоя воридшаванда, мушкилоти қарздиҳӣ, заминаи сусти моддию техникӣ субъектҳои тиҷорати хурд</p>

***Сарчашма:** аз тарафи муаллиф бо таърифи манбаҳои зерин тартиб дода шудааст: - Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон Маълумоти оморӣ, Душанбе: АСПРТ, 2019. - С. 128-194; Садиков М.С. Самаранокии рушди шаклҳои рақобатии корхонаҳои хурду миёнаи Тоҷикистон (дар асоси маводи корхонаҳои кишоварзии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон): Рисолаи номзодии номзоди илмҳои иқтисодӣ: 08.00.05/ М.С. Садиков - Душанбе: ИЭТ, 2010.- 62-64 с.

Ҳадафҳо ва масъалаҳои ба танзим дарории давлатӣ ва дастгирии соҳибкорӣ дар деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон бо санадҳои меъёрии ҳуқуқии аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул шуда, ки ба усули ташкилии дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот дохил мешавад, муайян карда шудаанд.

Аз ҷумла, Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2012 таҳти № 201 дар бораи тасдиқи «Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020» қабул карда шуд. Бояд қайд кард, ки барномаи мазкур ба идомаи корҳо дар самти гузаронидани ислоҳоти давра ба давра ва ҳамачонибаи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, мучаҳҳазгардонии равандҳои истеҳсоли ва технологӣ, ҷалби сармояи хориҷӣ, таҷкими шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ, пешниҳоди субсидияҳои давлатӣ ва қарзҳои имтиёзнок ба корхонаҳои хурду миёна, зиёд намудани ҳаҷми маҳсулоти ватанӣ ва афзоиши содироти он нигаронида шудааст. [2]

Айни замон, қонуни амалкунанда дар ҷумҳурӣ Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» мебошад, ки 26 июли соли 2014 қабул шудааст [1] Тибқи қонуни мазкур, барои рушди фаъолияти соҳибкорӣ бо мақсади паст кардани сатҳи бекорӣ ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии ҷумҳурӣ аз тарафи давлат кӯмаки ҳамачониба расонида мешавад. Дар робита ба ин, зарур аст, ҳамоно соҳаҳои фаъолияти соҳибкорие ҳавасманд гардонида шаванд, ки ҷойҳои иловагии корӣ дар саноат ва

хоҷагии деҳот таъсис медиҳанд, бахусус онҷо, ки маҳсулоти кишоварзӣ коркард менамоянд, дар дигар соҳаҳои иқтисодиёт ба ташкили истеҳсолот ва содироти маҳсулоти он ҳам дар дохил ва ҳам бозори хориҷ мусоидат мекунад.

Барои ноил шудан ба мақсадҳои дар боло зикршуда, рушди минбаъдаи соҳибкорӣ дар деҳот дар оянда чанбаҳои зерин муҳим мебошад:

- истифодаи смараноки грантҳо ва қарзҳо;
- мустаҳкам намудани заминаи моддию техникий соҳаи кишоварзии ҷумҳурӣ ва муҷаҳҳазгардонии техникий он, аз ҷумла тавассути васеъ кардани амалиётҳои лизингӣ;
- татбиқи барномаҳои мақсадноки қабулшуда оид ба дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар деҳот.

Гуфтаҳои болоро хулоса намуда зарур мешуморем, ки барои баланд бардоштани самаранокии соҳибкорӣ дар манотиқи деҳоти ҷумҳурӣ, беҳтар кардани сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда, афзоиши фуруши маҳсулот ва беҳтар кардани фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар ин самт, зарур аст, ки дар баробари чораҳои дастгирии давлатӣ, сиёсати оқилона ва иқтисодӣ оид ба рушди хоҷагиҳои деҳот ва мустаҳкам намудани базаи озуқаворӣ худ тавассути рушди иқтисодии илмӣ соҳа, ҳалли масъалаҳои сатҳи пасти таҳассуси кадрҳо, таъмини дастгирии иттилоотӣ ва маркетингии соҳибкорӣ дар ин соҳа бо роҳи ҷалби технологияҳои муосири иттилоотӣ, инчунин санадҳои меъёрии ҳуқуқии қабулшудаи танзими фаъолияти давлатӣ дар самти мазкур гузаронида шавад.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Ҳимоя ва дастгирии соҳибкорӣ” ш. Душанбе, №1107 26 аз июли соли 2014.
2. Барномаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020
3. Васькин, В.Ф. Устойчивое развитие сельских территорий как фактор роста уровня жизни населения [Текст]/ В.Ф. Васькин, А.И. Потворов // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. - Брянск: БГСА, 2016. № 1. - С. 64-68.
4. Курбанова О.Э. Финансово-кредитная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей [Текст]/ О.Э. Курбанова// Материалы II международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационной экономики» (10-11 октября, 2015, г. Казань). - Казань: Бук, - С. 50-52.
5. Мельникова О.Ю. Особенности и проблемы кредитования сельского хозяйства в России. [Текст]/ О.Ю. Мельникова// Агрэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2015. № 3 (7). - С. 67-74.
6. Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон Маълумоти оморӣ, Душанбе: АСПРТ, 2019. - С. 128-194
6. Садиқов М.С. Самаранокии рушди шаклҳои рақобатии корхонаҳои хурду миёнаи Тоҷикистон (дар асоси маводи корхонаҳои кишоварзии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон): Рисолаи номзадӣ номзади илмҳои иқтисодӣ: 08.00.05/ М.С. Садиқов - Душанбе: ИЭТ, 2010.- 62-64 с.

Раҳимов С.Х., Гуломов З.З.

ХУСУСИЯТҲОИ ХАДАМОТИ МЕҲМОНХОНАДОРӢ ВА ТАЪСИРИ ОН БА ТАШКИЛИ БАҲИСОБГИРИИ МУҲОСИБӢ

Хусусиятҳои асосии соҳавии хизматрасонии меҳмонхонаҳо, ки ба ташкили баҳисобгирӣ таъсир мерасонанд, тасвир карда шудаанд. Таърифи меҳмонхонаҳо ва хизматрасониҳои меҳмонхонаҳо, нақши баҳши хизматрасонӣ дар рушди иқтисодиёти давлатӣ, хусусан дар соҳаи хизматрасонӣ оварда шудааст. Бо назардошти хусусиятҳои соҳавии бизнеси меҳмонхонаҳо барои такмил додани системаи баҳисобгирӣ тавсия дода мешавад.

Калидвожаҳо: соҳаи хизматрасонӣ, идоракунии хизматрасонӣ, хочагидорӣ меҳмонхонаҳо, тичорати меҳмонхона, бозори хизматрасонӣ, технологияи истехсолӣ, баҳисобгирӣ муҳосибӣ, сиёсати баҳисобгирӣ, фаъолияти амалиётӣ, фаъолияти сармоягузорӣ.

Раҳимов С.Х., Гуломов З.З.

ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Описаны основные отраслевые особенности гостиничных услуг, влияющие на организацию бухгалтерского учета. Дано определение гостиницы и гостиничных услуг, роль сферы услуг в развитии экономики государства, особенности в сфере услуг. Предложены подходы по совершенствованию системы бухгалтерского учета, с учетом отраслевой особенности гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: сфера услуг, управления услуг, гостиничное хозяйство, гостиничный бизнес, рынок услуг, технология производства, бухгалтерский учет, учетная политика, операционная деятельность, инвестиционная деятельность.

Иқтисодиёти ҳар як давлат аз соҳаҳои моддӣ (мошинасозӣ, металлургия, саноати ҳӯрокворӣ) ва истехсолоти ғайримоддӣ, соҳаи хизматрасонӣ (савдо, маориф, тиб, сайёҳӣ, меҳмондорӣ) иборат аст.

Дар тамоми ҷаҳон тамоюли боло рафтани нақши соҳаи хизматрасонӣ дар иқтисодиёти давлатҳо ба назар мерасад. Ҳар қадаре, ки шумораи бештари одамон ва маблағҳо ба соҳаи хизматрасонӣ ҷалб карда шаванд, ҳамон қадар сатҳи иқтисодиёт болотар меравад. Барои ҳамаи давлатҳо, ки ба марҳилаи пас аз индустриалии рушд ворид шудаанд, ба монанди ИМА, Фаронса, Олмон, Англия, Ҷопон, Италия, баҳши хизматрасонӣ дар мадди аввал қарор дорад.

Меҳмонхонаҳо дар самти хизматрасонӣ ба аҳолии кишвар ва шаҳрвандони хориҷӣ вазифаҳои муҳимро иҷро карда, меҳмононро бо манзил, ҳӯрок ва хизматҳои иловагӣ таъмин менамоянд. Онҳо талаботи асосии биологии шахсро барои хоб ва истироҳат таъмин мекунанд. Меҳмонхонаҳо дар баробари муассисаҳои хизматрасонии нақлиётӣ, корхонаҳои ҳӯрокворӣ ва инчунин муассисаҳои фароғатӣ ва фарҳангӣ пойгоҳи моддию техникаи сайёҳиро ташкил медиҳанд [3, 25].

Меҳмонхона ин маҷмӯи амволӣ (бино, қисми бино, таҷҳизот ва дигар моликият) мебошад, ки барои хизматрасонӣ таъин шудаанд.

Фаъолияти меҳмонхонаҳо метавонад аз ҷониби шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ (иҷрокунандагон), ки хизматрасониро ба

истеъмолкунандагон дар асоси шартномаи чуброншаванда мерасонанд, анҷом дода шаванд. Истеъмолкунанда шаҳрванде мебошад, ки ният дорад фармоиш диҳад ё хидматҳоро танҳо барои эҳтиёҷоти шахсӣ, оилавӣ, хона ва дигар эҳтиёҷоте, ки ба соҳибкорӣ алоқаманд нестанд, фармоиш диҳад ва истифода барад.

Баҳисобгирии муҳосибӣ яке самтҳои махсуси илми иқтисодӣ буда, дар ҷомеаи муосир аҳамияти муҳим дорад. Ба роҳ мондани баҳисобгирии муҳосибӣ барои ҳар як корхона, новобаста аз шакли ташкилӣ-ҳуқуқӣ ва ҳадафҳои фаъолиятшон зарур аст.

Тичорати меҳмонхонадорӣ ба соҳаи хизматрасонӣ мансуб буда, дорои хусусиятҳои хоси худ дар самти тичорат, баҳисобгирии муҳосибӣ ва андозбандӣ мебошад. Меҳмонхона як маҷмӯаи иқтисодии мураккаб буда, ҳамкориҳои муштараки хизматрасониҳои гуногунро талаб мекунад.

Хусусияти баҳисобгирии муҳосибӣ дар меҳмонхонаҳо, пеш аз ҳама аз он иборат аст, ки қисми зиёди маълумоти баҳисобгирӣ аз ҷониби ҳадамоти муҳандисӣ, техникӣ ва ёрирасони меҳмонхона тавлид ва қисман коркард карда мешаванд [5, 63]. Чунин хизматрасониҳо барои пешбурди баҳисобгирии амалиётӣ заруранд, ки маълумотҳои онҳо бояд саривақт ба муҳосибот гузаронида, гурӯҳбандӣ карда шаванд ва дар ин ҷо коркард карда шаванд. Дурустӣ ва саривақтии инъикоси амалиёти тичоратӣ дар баҳисобгирии меҳмонхонаҳо ва, мутобиқан, дурустии ҳисобкунӣ ва пардохт намудани андозҳо аз самаранокӣ ва эътимоднокии ин маълумотҳо вобастагӣ дорад. Аз ҷумла, дурустии муайян кардани даромад аз фурӯши хизматрасонии меҳмонхонаҳо ва сабти пешпардохтҳои гирифташуда аз маълумотҳои баҳисобгирии фаврии ҷойгиркунӣ, фармоиш ва фурӯши ҳучраҳо вобастааст. Ташкили баҳисобгирии фаврӣ иҷрои ду шартӣ бунёди роҳи талаб мекунад:

- дар корхона таҳия ва тасдиқ намудани шаклҳои махсуси ҳуччатҳои аввалия ва нақшаи гардиши ҳуччатҳо;

- муайян кардани масъулият барои ҷамъоварӣ, таҳвил ва таҳлили ибтидоии маълумот (ҳуччатҳо): ҳисоботи ҳазинавӣ, ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ барои бандкунӣ ва ҷойгиркунӣ ба воситаи бонк, қвитансияи баргардондани маблағ, санади зиён ба амвол, ариза барои ҷойҳои нишаст, қвитансия барои пардохти иловагии хизматрасонӣ, қвитансия барои ниғаҳдории ашё дар бағоч ва ғайра.

Меҳмонхонаҳо дорои миқдори зиёди маводҳо, ашёҳои камарзиш ва тезфарсудашаванда ва, инчунин, ҳаракати мураккаби ин арзишҳои моддӣ дар дохили он мебошад. Ҳучраҳо ва таҷҳизоти меҳмонхона хеле зуд аз ҷиҳати физикӣ фарсуда мешаванд. Далелҳои захирасозӣ, истеъмол, фарсудашавӣ, талафот ва аз ҳисоб баровардани дороиҳои моддӣ бояд ҳамарӯза сабт ва ба қайд гирифта шаванд. Бо сабаби ин гуна ҳаракати зиёди ҷараёни моддӣ, хоҷагидорӣ меҳмонхонаҳо зуд-зуд барӯйхатгириро талаб мекунад. Хусусияти хоси ташаккули арзиши истеҳсолии меҳмонхона мавҷуд аст. Ҳароҷоти моҳи ҳисоботӣ, барои пешниҳоди хизматрасонии меҳмонхонаҳо, арзиши хизматрасониҳои расонидашуда, бо назардошти мавҷуд набудани истеҳсолоти нопурра, ба ба ҳароҷоти фаъолияти асосии меҳмонхонаҳо ҳамроҳ карда мешаванд.

Хусусияти меҳмонхонаҳо дар он аст, ки онҳо якҷанд самтҳои фаъолият доранд ва мутаносибан намудҳои даромад аз фурӯш, ки даромад асосии он аз таҳвили утокҳо, яъне мустақиман фурӯши хизматрасониҳои меҳмонхонаҳо мебошад. Меҳмонхонаҳои муосир ба мизочони худ маҷмӯаи хизматрасониҳоро пешниҳод менамоянд. Аксар вақт меҳмонхонаҳо дар тавозуни худ тарабхонаҳо, барҳо, саунаҳо, таваккуфгоҳҳо ва ғайра доранд, аз ин рӯ, дар ин гуна ҳолат маҷмааи меҳмонхонаҳо метавонанд бо низлмҳои гуногуни андозбандӣ дучор оянд.

Асоси фаъолияти дилхоҳ ширкатҳои соҳаи меҳмонхонадорӣ ин ҷараёни пешниҳоди хизматрасониҳо мебошад ва он бояд тавре ташкил карда шавад, ки

фаъолияти пурсамари он таъмин карда шавад. Тамоми фаъолияти ширкатҳои меҳмонхонадор бояд ба қонеъ кардани ниёзҳои мизочон нигаронида шаванд, ки барои ин истифодаи шаклҳо ва усулҳои муосири хизматрасонӣ заруранд.

Таснифоти дуруст ва бонизоми ҳар як намуди хизматрасониҳои ширкатҳои меҳмонхонадор барои ташкили баҳисобгирии аз ҷиҳати иқтисодӣ асосноки даромад ва хароҷоти субъекти мазкур шароит фароҳам меорад. Аз ин лиҳоз, амиқ дарк кардани тамоми низоми ба даст овардани даромад ва хароҷоти ширкатҳои меҳмонхонадор муҳим аст, зеро ҳангоми пешниҳоди як қатор хизматрасониҳо, на танҳо дохил кардани хароҷот ба арзиши фармоиш, балки тақсими хароҷот дар байни намудҳои алоҳидаи хизматҳо низ ба миён меояд [4, 66].

Ташаккули даромад дар ширкатҳои меҳмонхонадор хусусиятҳои хоси худро дорад. Бояд қайд кард, ки пешниҳоди хизматҳои манзилӣ яке аз самтҳои асосии ширкатҳои меҳмонхонадор мебошад ва даромад аз ин намуди хизматрасонӣ манбаи асосии даромад мебошад. Хусусияти баҳисобгирии муҳосибӣ дар тичорати меҳмонхонаҳо аз он шаҳодат медиҳад, ки имконпазир будани мавҷудияти хизматрасониҳоро ҳам дар охири тамоми давраи иҷора ва ҳам ҳамаҷузъа эътироф кардан мумкин аст. Ин хеле муҳим аст, чунки банд кардани ҳуҷра ба ду давра: рӯзи ворид шудан ба як давра ва рафтани он ба давраи дигар рост меояд.

Дар ҳисобгирии муҳосибии меҳмонхонаҳо якҷанд вариантҳои эътирофи даромад мавҷуданд. Бояд қайд намоем, ки варианти интиҳобшуда дар сиёсати баҳисобгирӣ оид ба андоз аз даромад бояд қайд карда шавад.

Варианти аввал - даромад дар охири давраи бақайдгирӣ эътироф карда мешавад. Асос – танҳо дар вақти ба охир расидани муҳлат хизмат расонидашуда ҳисобида мешавад. Далели пешниҳоди хизмат бояд ҳуҷҷатгузори карда шавад. Ҳамзамон, далели пешниҳоди хизматрасонӣ ҳангоми рафтани мизоч, яъне дар давраи оянда ба расмият дароварда мешавад. Ва дар охири давраи ҳисоботӣ (андозӣ) чунин далелҳо вучуд надоранд. Ҳангоми рафтани меҳмон бояд даромад аниқ ҳисоб карда шавад. Илова бар ин, ба ҳисоб гирифтани даромад ҳамаҷузъа хароҷоти иловагии меҳнатӣ ва ташкили дақиқи қор ва гардиши ҳуҷҷатҳоро дар меҳмонхона талаб мекунад, ки на ҳамеша имконпазир аст.

Дар варианти дуюм, даромади ширкатҳои меҳмонхонадор ҳамаҷузъа эътироф карда мешаванд. Шӯъбаҳои (корхонаҳои) хӯроки омма, ки дар меҳмонхона ҷойгиранд ҳам ба меҳмонон ва ҳам ба мизочон, аҳолии маҳаллӣ хизмат мерасонанд. Пардохт бо чанд роҳ - бо пули нақд, бо корти пардохтӣ, бо роҳи ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ бо интиқоли бонкӣ мумкин аст. Бисёре аз ширкатҳои меҳмонхонадор савол медиҳанд, ки арзиши хӯрок, чун қоида, наҳорӣ (ва эҳтимолан, хӯроки нисфирӯзӣ ва хӯроки шом) ба арзиши зиндагонӣ дохил карда шавад. Аммо, ташаккули арзиши зиндагӣ дар меҳмонхона бо назардошти ғизо метавонад боиси норозигии муштарӣ аз хизматҳои расонида шаванд. Дар ин ҳолат, арзиши хизматрасонии меҳмонхонаро дар ду шакл: аз ҷумла бо хӯрокхӯрӣ ва бе дохилкунии арзиши хӯрок, яъне ду варианти нархномаи хизматрасонии меҳмонхонаҳоро муайян кардан мумкин аст. Омӯзиши муфассали ин имконот барои меҳмонон хусусан муҳим аст, зеро қисми зиёди муштарӣни меҳмонхона кормандони сафарбаркадашудаи корхонаҳои мебошанд, ки хароҷоти манзил ва хӯрок аз ҷониби ширкати онҳо қисман ё пурра пардохт карда мешаванд.

Бояд қайд кард, ки хизматҳои якхела барои меҳмонхонаҳои гуногун идовагӣ бошанд, барои меҳмонхонаҳои навъи дигар ҳатмӣ мебошанд ва аз ин рӯ, ба арзиши хизматҳои асосии меҳмонхонаҳо дохил карда мешаванд. Гузашта аз ин, номуайянии мафҳумҳои мисли хароҷот, арзиш, нарх, тарифҳои хизматрасонии манзилию коммуналӣ ва ғайра имкон намедиҳанд, ки муносибати ягонаи ташаккули нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дар низоми корхонаҳои меҳмонхонадор таҳия карда

шавад. Равиши мавчудаи нархгузорӣ ба коҳиши харочот мусоидат намекунад, балки, баръакс, дар баъзе ҳолатҳо, ба таври сунъӣ ба боло рафтани нархи хидматрасонӣ мусоидат менамояд. Ин таҷриба имкон намедихад, ки сармоягузорӣ ба соҳа зиёд карда шавад, омили талабот сарфи назар карда мешавад, пешгӯӣ ва банақшагирии пурқунии корхонаҳои меҳмонхонадорро ғайриимкон мегардонад [6, 44].

Хусусияти дигари хоҷагидорӣ меҳмонхонаҳо дар он аст, ки чараёни истеҳсоли дар меҳмонхона дар шакли пешниҳоди хидмати мушаххаси меҳмонхонавӣ сурат мегирад. Барои истеҳсол ва амалишавии маҷмӯи хизматрасониҳо, хоҷагидорӣ меҳмонхонаҳо дорой воситаҳои асосӣ ва гардишӣ мебошад. Аз ин рӯ, истеҳсол ва фурӯши хизматрасонӣ аз вақт вобаста нест, яъне омодагии ҳамешагии корхона барои расонидани хидматҳо бояд таъмин карда шавад. Вобаста ба нобаробарии талабот, дар хоҷагидорӣ меҳмонхонаҳо, бояд захираҳои воситаҳои асосӣ, гардишӣ ва дигар воситаҳо таъмин карда шаванд.

Дар навбати худ, нархи ҷойгоҳи меҳмонхона аз категорияи меҳмонхона, категорияи ҳучра, сифати хидматрасонӣ, тахфиф ё изофанархӣ барои хидматҳои муайян вобаста аст. Барои нархгузори хизматрасонии меҳмонхонаҳо бо усули харочотии арзишмуайянқӯӣ, арзиши аслии хизматрасонии меҳмонхонаҳо ҳамчун асос гирифта мешавад. Дар ҳама корхонаҳои шакли меҳмонхона нархномаҳои махсус пешбинӣ шудаанд, ки дар онҳо тахфифҳо нисбат ба нархҳои базавӣ пешбинӣ шудаанд. Нархномаҳои махсус дар рӯйхатҳои алоҳидаи нархҳо муқаррар карда мешаванд. Ин нархҳо ба категорияҳои зерин татбиқ мешаванд:

- гурӯҳҳои шаҳрвандони хориҷии зиёда аз даҳ нафар;
- ширкатҳои сайёҳӣ;
- меҳмонони доимӣ;
- ҷойгиркунӣ барои рӯзи нопурра ва ғайра.

Сиёсати дурусти нархгузори ширкатҳои меҳмонхонадор имконият медиҳад, ки даромади пешбинишуда ва рушди устувори он таъмин карда шавад. Комилан возеҳ аст, ки ҳадафҳо ва мазмуни сиёсати иқтисодии меҳмонхона, сохтори фаъолияти иқтисодии он бештар аз категорияи меҳмонхона вобастаанд.

Фаъолияти иқтисодии меҳмонхонаҳои ҷор ва панҷситорадор, мисли ҳама гуна корхонаҳои дигари муосир, гуногунҷабҳа ва гуногунранг аст, аз ин рӯ қисми зиёди ин даромадҳо дар ҳисоботи молиявии меҳмонхона инъикос карда мешаванд. Аммо, баъзеи онҳо хусусияти хоси худро доранд.

Агар ҳаққи хидмат аз ҷониби меҳмонхона мустақилона муқаррар карда шуда бошад ва дар хати алоҳида қайд карда шавад (чун қоида, тарабхонаҳои меҳмонхонаҳо ин тавр қор карда метавонанд), он ҳамчун як қисми асосии арзиши хизматрасонӣ ба мизоҷ истифода бурда мешавад ва пардохти ин маблағ ҳатмӣ буда, аз хоҳиши мизоҷ вобаста нест. Мавҷудияти низомҳои гуногуни андозбандӣ баҳисобгирии ҷудогонаи намудҳои алоҳидаи хизматрасониро талаб мекунад. Ҳамин тавр, дар ҳисобгирии муҳосибии маҷмӯаи меҳмонхона барои ҳисоби 44010 "Даромад аз фурӯш" бояд зерҳисобҳои зерин кушода шаванд:

- а) 44011 "Даромад аз фурӯши хизматрасонии манзилӣ";
- б) 44012 "Даромад аз фурӯши қаҳвахона";
- в) 44013 "Даромад аз ҳисоби таваккуфгоҳ" ва ғайра [2].

Хизматрасонии манзилӣ барои меҳмонхонаҳо намуди асосии ҳадамот ба ҳисоб меравад. Ҳамин тариқ, даромад аз фурӯши чунин хизматрасониҳо ҳисоби 44000 «Даромад аз фаъолияти амалиётӣ» инъикос карда мешавад.

Хусусияти дигари хоси пешниҳоди ҳадамоти меҳмонхонаҳо мавҷуд набудани истеҳсолоти нотамои мебошад. Бо назардошти муайянии вақти далелҳои фаъолияти хоҷагидорӣ, дар охири давраи ҳисоботӣ (моҳ), харочот барои хизматрасонии меҳмонхонаҳо бояд аз ҳисоби 44000 "Даромад аз фаъолияти амалиётӣ" ба ҳисоби

55000 «Арзиши аслии хадамот» гузаронида шаванд, зеро бақияи гузаранда дар ҳисоби 10730 "Истехсолоти нотаом" бояд набошад. Аз ин рӯ, барои таъмин намудани эътимодноки бояд далели зиндагии меҳмонон дар хидматрасонии ҳаррӯза дар санаи ҳисоботӣ ба ҳисоб гирифта шавад.

Агар ҳучраи меҳмонхона аз ҷониби шахсони ҳуқуқӣ ё воқеӣ ба мӯҳлати муайян ба иҷора дода шуда бошад, дар ин ҳолат барои муайян кардани далели хизматрасонӣ шартномаи иҷора асос мешавад, ки мӯҳлати мушаххаси хизматрасониро (рӯз, ҳафта, моҳ, семоҳа)-ро нишон медиҳад. Мутаносибан, даромад аз фурӯши хизматрасониҳои иҷора дар ҳисобгирии меҳмонхонаҳо пас аз ба итмом расидани ин давра нишон дода мешавад.

Хароҷоти мустақиман ба хизматрасониҳои меҳмонхона вобаста дар ҳисоби 55011 «Арзиши хизматрасонӣ» нишон дода мешаванд. Агар меҳмонхонаҳо дар таркиби худ зерсохторҳои истехсолие дошта бошанд, ки намудҳои гуногуни хизматрасонӣ (корҳо)-ро иҷро кунанд, пас хароҷоти нигоҳдории ин сохторҳо дар ҳисоби 10731 «Истехсолоти ёрирасон» ба ҳисоб гирифтани ба мақсад мувофиқ аст.

Дар охири ҳар як давраи ҳисоботӣ (моҳ) ин хароҷотҳо байни намудҳои фаъолият мувофиқи усули интиҳобкардаи меҳмонхона, ки дар сиёсати баҳисобгирӣ муқаррар карда шудааст, тақсим карда мешаванд (дар маҷмааи меҳмонхонаҳо мутаносибан музди меҳнати асосии кормандон). Тавре дар боло қайд кардем, хусусияти хизматрасонии меҳмонхонаҳо мавҷуд набудани истехсолоти нотаом мебошад, бинобар ин тамоми хароҷот дар тӯли моҳ аз ҳисоби хизматҳои расонидашудаи меҳмонхона хориҷ карда мешаванд. Аз ҳисоб баровардани дар сабтҳои баҳисобгирии муҳосибӣ чунин инъикос карда мешавад:

Дебет 55011 "Арзиши хизматрасонӣ"

Кредити 10730 "Истехсолоти нотаом".

Мутаносибан, маблағи даромад аз фурӯши хизматрасонии меҳмонхонаҳо дар кредити ҳисоби 44010 «Даромад аз фурӯш» инъикос карда мешавад.

Ҳамин тавр, хароҷоти истехсолиӣ ғоидаи андозбандишавандаи давраи ҳисоботино, ки корхона воқеан онҳоро ба вучуд овардааст, сарфи назар аз вақти пардохтшуда, кам мекунанд. Яъне, санаи эътирофи аксари хароҷот барои ҳисоб кардани андоз аз даромад рӯзест, ки онҳо ҳисоб карда мешаванд.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ ва ҳисоботи молиявӣ», аз 25 марти соли 2011, № 702
2. Нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ – ҳоҷагии субъектҳои ҳоҷагидорӣ ва Нишондоди методӣ оиди татбиқи нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ – ҳоҷагии субъектҳои ҳоҷагидорӣ. Фармоиши Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи 2011с. № 41.
3. Булатова М.А., Седова И.В. Гостиничный бизнес: учет и налоги. М. : Налог-Инфо, 2008.
4. Васильчук О.И., Старчинкова Н.Г., Данилов А.П., Сухинина И.В. Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа в туризме и гостиничном бизнесе : учебно-метод. пособие. Тольятти : ПВГУС, 2008.
5. Городецкая М.И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: учеб, пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2012.
6. Куркина К.А. Гостиничный бизнес. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения. М.: Вершина, 2006.

Мирзоалиев А.А.

САРМОЯГАРДОНӢ Ё ЭЪТИРОФИ ХАРОҶОТ: АСОСНОКСОЗИИ ИНТИХОБ

Соҳибони тичорат бояд бисёр қарорҳои баҳисобгирӣ қабул кунанд ва он чизе, ки ширкат бо хароҷот анҷом медиҳад, яке аз муҳимтарин қарорҳост. Вақте ки корхонаҳо пулро сарф мекунанд, онҳо ё онҳоро ҳамчун хароҷоти давра ҳисоб мекунанд ё ҳамчун қисми арзиши дороиҳои муайяншаванда сармоязузорӣ мекунанд. Ҳар кадоме аз ин қарорҳо ба вазъи молиявии корхона таъсир мерасонад.

Ин тадқиқот ба муайянкунии сармоязунонӣ ва ҳолатҳое бахшида шудааст, ки эътироф намудани маблағҳои сарфшуда ҳамчун хароҷоти давра тавсия дода мешавад. Таъсири ин усул ба ҳисоботи молиявӣ ва маҳдудиятҳо бо ин усулҳо низ ба назар гирифта мешавад. Ғайр аз он, шартҳои истифодаи номуносиби системаҳо ва таъмини мувофиқати баҳисобгирии муҳосибӣ бо чаҳорҷӯбаи қонунгузорӣ омӯхта мешаванд.

Вожаҳои калидӣ: Хароҷот, масрафот, баҳисобгирӣ, сармоязунонии хароҷот, эътироф, хароҷоти давра, ҳисоботи молиявӣ, фоида.

Мирзоалиев А.А.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ИЛИ ПРИЗНАНИЕ РАСХОДОВ: ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА

Владельцы бизнеса должны принимать множество бухгалтерских решений, и то, что предприятие делает с затратами, является одним из самых важных таких решений. Когда предприятия тратят деньги, они либо учитывают их как расходы периода, либо их капитализируют как часть стоимости идентифицируемых активов. Любое из этих решение оказывает влияние на финансовое состояние предприятия.

Данное исследование посвящено определению капитализации и ситуаций, при которых целесообразно признавать потраченные средства в качестве расходов периода. Также рассмотрено влияние этого метода на финансовую отчетность и ограничения, связанные с любым из этих методов. Кроме этого, рассматриваются условия ненадлежащего использования систем и обеспечение соответствия бухгалтерского учета бизнеса правовым рамкам.

Ключевые слова: затраты, расходы, бухгалтерский учет, капитализация затрат, признание, расходы периода, финансовая отчетность, прибыль.

Mirzoaliev A.A.

COST CAPITALIZATION OR EXPENSE RECOGNITION: RATIONALE FOR SELECTION

Business owners have to make a lot of accounting decisions, and what an enterprise does with costs is one of the most important such decisions. When businesses spend money, they either account for it as a period expense or capitalize it as part of the value of identifiable assets. Any of these decisions has an impact on the financial condition of the enterprise.

This study is devoted to the definition of capitalization and situations in which it is appropriate to recognize the funds spent as expenses of the period. The impact of this method on the financial statements and the limitations associated with any of these methods are also

considered. In addition, the conditions of improper use of systems and ensuring compliance of business accounting with the legal framework are considered.

Keywords: Costs, expenses, accounting, capitalization of costs, recognition, period expenses, financial statements, profit.

Определение капитализации и расходов периода

Капитализация и расходы являются ключевыми бухгалтерскими терминами, которые необходимо знать. Вкратце, это относится к тому, как затраты учитываются в финансовой отчетности предприятия. Это означает, что у компаний есть два варианта добавления стоимости в их финансовую отчетность: либо признание расхода, либо их капитализация.

Если предприятие принимает решение о расходовании затрат, они добавляются в отчет о совокупном доходе и вычитаются из выручки предприятия для определения прибыли [1].

С другой стороны, когда бизнес капитализирует затраты, он будет учитывать капитальные затраты. Это означает, что они будут учитываться в отчете о финансовом положении в качестве актива. В этом случае отчет о совокупном доходе будет содержать только соответствующий износ актива.

В настоящее время существуют множество рекомендации, помогающие предприятиям решить, какие затраты могут быть капитализированы, а какие – признаны как расходы периода. Никаких обязательных правил не существует, хотя есть некоторые юридические лазейки, о которых следует знать. Таким образом, каждая компания имеет некоторую свободу действий в принятии решения о том, что она хочет капитализировать или расходовать.

Отсутствие набора списков действий имеет как преимущества, так и недостатки для бизнеса. Капитализация по сравнению с расходованием предоставляет компаниям возможность влиять на прибыль компании, непосредственно влияя на отчет о совокупном доходе [2, 143].

Были некоторые случаи, когда предприятия использовали капитализацию вопреки действующих общих учетных процедур. Хотя это может повлиять на краткосрочную прибыль компании, это также может нанести ущерб финансовому состоянию предприятия. В отдельных случаях практика капитализации не может являться обоснованным и законным.

Несмотря на отсутствие обязательного руководства в отдельных странах, следует применять международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО) в качестве основы для принятия решений по признанию затрат в качестве расхода периода или как составную часть стоимости имущества [1].

Капитализация

Прежде чем мы рассмотрим доступные варианты более подробно, вот краткий пример капитализации и признания расходов периода в действии. Этот пример иллюстрирует то, как решение может повлиять на финансовую отчетность компании.

Компания А признала 4000у.е. доходов от реализации и 3000у.е. операционных расходов в течение финансового года. Компания также понесла 500у.е. расходов на ремонт и техническое обслуживание оборудования, но она еще не решила, следует ли капитализировать или признавать в качестве расходов периода эту сумму.

В случае, если компания решит признавать в качестве расходов 500у.е., оно будет добавлено к общим расходам компании. Это будет означать, что прибыль предприятия снизится за год на 500у.е. Признание расхода приводит к снижению величин совокупных активов и капитала.

В случае капитализации, происходит увеличение чистой прибыли в размере капитализированной суммы – 500у.е. При этом, эта сумма будет признана в качестве

расходов последующих периодов как расходы по износу и тем самым снизят будущую прибыль предприятия.

Следовательно, предприятиям часто приходится взвешивать плюсы и минусы капитализации и расходования.

Разделение активов на две части

Когда речь заходит о принятии решения о том, следует ли капитализировать затраты или отнести их на расходы, компании часто используют простой метод разделения активов на две категории. Это:

- Активы, которые приносят будущие выгоды;
- Активы, которые не приносят никаких будущих выгод.

Определенные затраты для предприятия будут обеспечивать только однократную стоимость и, следовательно, относятся ко второй группе. Это, как правило, расходы, потому что бизнес не будет пользоваться будущими выгодами через них.

С другой стороны, активы, которые обеспечивают будущие выгоды, часто могут быть капитализированы, и таким образом расходы распределяются по всей финансовой отчетности. Простым примером может служить выплата страхового полиса. Предприятие может купить полис с фиксированным сроком действия на два года и сразу же оплатить его стоимость. Поскольку страхование принесет пользу предприятию и в будущем, оно может капитализировать затраты [4].

Использование капитализации

Как упоминалось выше, предприятия, как правило, могут капитализировать затраты только тогда, когда приобретенный ресурс обеспечит будущие выгоды. Это означает выгодность ресурсов для бизнеса в течение более чем одного операционного цикла.

Таким образом, расходы от приобретения этих ресурсов отражаются как активы в отчете о финансовом положении предприятия. Затем затраты будут отражены в отчете о совокупном доходе ближайших финансовых годов путем начисления износа.

Примерами таких ресурсов могут служить любые объекты - от оборудования до коммерческой недвижимости.

Компании также должны рассмотреть возможность капитализации затрат, когда они значительно увеличивают стоимость существующего ресурса. Если компания модернизирует часть инструментов, основных средств или оборудования, которые она использует, таким образом, что это непосредственно увеличивает стоимость актива, он может быть капитализирован.

Во многих случаях основные средства, как правило, капитализируются, поскольку они продолжают предоставлять преимущества для компании в течение более длительного периода.

Компании также могут иметь дело с нематериальными активами. Это неденежные ресурсы, которые не имеют физического содержания, но все же дают компании выгоду. Это могут быть такие статьи, как расходы на исследования и разработки или патенты и авторские права.

Нематериальные активы, которые могут быть капитализированы, часто включают в себя:

- Полные затраты на приобретение патента или авторского права у другого предприятия.
- Полные затраты на приобретение бренда или товарного знака у другого лица.
- Затраты на разработку программного обеспечения с экономической целесообразностью за пределами одного операционного цикла.

Влияние капитализации на активы

Решение о капитализации затрат, естественно, окажет влияние на финансовую отчетность компании. Вот некоторые из основных областей, связанных с капитализацией активов, и как они могут изменить финансовую отчетность компании:

- Чистая прибыль - капитализация затрат сгладит изменчивость отчетной прибыли компании, так как затраты будут разделены между отчетами. С точки зрения чистой прибыльности, компания будет наслаждаться более высокой прибыльностью на старте.
- Акционерный капитал - эффект будет минимальным в долгосрочной перспективе, но на начальном этапе акционерный капитал будет выше.
- Денежный поток от операционной деятельности – если компания капитализирует свои затраты, то влияние будет только на денежный поток от инвестиций.
- Активы - совокупные активы компании увеличатся при капитализации затрат.
- Финансовые коэффициенты - коэффициент рентабельности будет выше в начале капитализации затрат. Кроме того, коэффициент эффективности работы снизится, и оборот собственного капитала будет выше на старте.

Ограничения капитализации

Хотя эмпирическое правило для капитализации заключается в том, имеет ли актив долгосрочную выгоду или увеличение стоимости для компании, существуют определенные ограничения на это правило. Например, в области исследований и разработок затраты часто не могут быть капитализированы, даже если активы технически обеспечат долгосрочную стоимость для компании.

Основная причина, по которой большинство стран не допускают капитализации затрат на НИОКР, связана с неопределенностью выгод. Рассчитать, будут ли будущие выгоды от инвестиций, будет сложно, и поэтому легче расходовать затраты.

Следует иметь в виду, что капитализация актива может привести к завышению активов, показанных на отчете о финансовом положении предприятия. Это может оказать некоторое влияние на финансовый отчет предприятия и его финансовое положение.

Наконец, важно помнить, что затраты на складские запасы не могут быть капитализированы. Даже если предприятие желает сохранить запасы на длительный срок, и не будет продавать их в течение следующего бизнес - цикла, нельзя капитализировать расходы.

Признание расходов периода

По своей сути, расходы производятся всякий раз, когда предприятие приобретает актив. Но вышеприведенные умозаключения показали пределы этого правила. Как правило, только затраты, которые не имеют долгосрочной выгоды или которые непосредственно не увеличивают стоимость актива существенно, относятся на расходы.

Вышеизложенное также показало, что решение о капитализации затрат не всегда так просто. Есть определенные затраты, которые могут показаться хорошей идеей для капитализации, но на самом деле их признание в качестве расходов лучше для финансового управления предприятия.

Многие практики бухгалтерского учета рекомендуют использовать порог существенности [2,3,4]. Это означает, что статьи, которые потенциально могут быть капитализированы, относятся на расходы только в том случае, если они несущественную величину. Это означает, что признаваемые расходы не составляют большую часть ваших общих расходов и, следовательно, не будут искусственно снижать прибыль.

Хотя официальных правил определения этого порога не существует, многие эксперты предлагают использовать показатель ниже 0,1% от валовых расходов за финансовый год или 2% от общих расходов на износ и амортизацию.

Тем не менее, независимо от величины расходы на НИОКР почти всегда относятся на расходы для целей бухгалтерского учета. С точки зрения затрат на ремонт, ремонт типа

обслуживания считается расходом, так как они только восстанавливают нормальную стоимость изделия и не увеличивают его срок службы [5].

Влияние расходов на активы

Как и в случае капитализации, решение о расходовании активов окажет влияние на финансовую отчетность компании. Ниже приведены некоторые из ключевых эффектов затрат на расходы:

- Чистая прибыль - расходы будут иметь непосредственное влияние на прибыль компании, так как увеличение расходов естественным образом приведет к снижению чистой прибыли бизнеса. Компании, которые активно используют расходы в своем учете, как правило, имеют более высокую вариативность в отчетной прибыли. Признание затрат в качестве расходов могут повысить рентабельность в долгосрочной перспективе.

- Собственный капитал - влияние на собственный капитал владельцев будет относительно ограниченным. Тем не менее, при признании расхода, предприятия, как правило, имеют более низкий капитал в начале.

- Денежный поток от операционной деятельности - расходы могут снизить налоговое бремя для предприятий в краткосрочной перспективе, хотя влияние будет выравниваться в течение многих лет. Тем не менее, решение о признании расходов будет отражено в отчете о движении денежных средств.

- Активы - совокупные активы предприятия будут меньше.

- Финансовые коэффициенты - решение о признании затрат в качестве расхода приведет к более высоким коэффициентам эффективности работы.

Ограничение в признании расходов

Существуют определенные особые ограничения для расширения, особенно когда речь заходит о запуске бизнеса. Во многих случаях непосредственные затраты могут быть капитализованы, даже если они не обязательно подпадают под правила капитализации в течение первого финансового года компании.

Следует иметь в виду, что в то время как затраты на НИОКР обычно считаются расходами, определенные юридические издержки, связанные с их приобретением, а также патенты, могут быть капитализованы.

Кроме того, предприятия должны быть осторожны при признании затрат, связанных с ремонтом или модернизацией. Если стоимость изделия значительно улучшается или срок его службы увеличивается, затраты могут быть капитализованы [6].

Предотвращение нецелесообразной капитализации затрат

Независимо от существования определенных руководств, в том числе и МСФО, предприятия могут столкнуться с проблемами при принятии решений о капитализации или признании затрат в качестве расходов периода. Из-за характера смещения финансового состояния в бизнес-среде, некоторые предприятия используют необоснованно слишком агрессивную тактику бухгалтерского учета.

Проблема в основном сводится к агрессивной капитализации. Поскольку капитализация может увеличить активы и увеличить прибыль, компании часто предпочитают капитализировать вместо признания расхода. С другой стороны, компании могут иногда пытаться снизить прибыль за счет расходов, поскольку это может снизить налоговое бремя компании.

Наиболее очевидными признаками агрессивной практики бухгалтерского учета являются:

- Внезапное улучшение рентабельности предприятия, особенно существенное увеличение стоимости конкретных активов.
- Новые статьи активов на балансе компании, которые, как представляется, не имеют смысла, и статьи, которые быстро растут.

- Резко снижается денежные потоки от операционной деятельности.
- Неожиданный рост капитальных вложений, который не соответствует текущим рыночным условиям.

Кроме того, предприятия также должны опасаться перекапитализации своих расходов. Даже если вы можете капитализировать часть своих затрат на исследования, полная капитализация часто вызывает красные флаги для налогового агента.

Чтобы избежать неуместной капитализации и расходования, необходимо помнить о следующих советах:

- Четкое следование руководящих принципов о капитализации конкретных МСФО.
- Контроль за изменениями в учетной политике.
- Изучение отраслевых методик и политики капитализации.
- Установление соответствующего порога существенности.
- Принимать Учетную политику о капитализации.

Наличие учетной политики капитализации для бизнеса может быть полезно в ситуациях, когда существует неуверенность в конкретной стоимости, а также возникает необходимость в защите своей бизнес- стратегии в случае давления со стороны налоговых органов.

При разработке учетной политики также следует учитывать такие факторы, как размер бизнеса, уровень доходов и расходов, генерирующих бизнес, и его соответствие требованиям с точки зрения налогообложения.

Налоговые органы тщательно изучают решения компании о капитализации расходов, и предприятия должны быть в состоянии правильно обосновать свои бухгалтерские решения.

Заключение

Капитализация по сравнению с признанием затрат в качестве расходов периода является важным аспектом принятия финансовых решений в бизнесе. Затраты могут иметь большое влияние на финансовое состояние бизнеса, и важно научиться использовать преимущества как капитализации, так и признания расходов.

Бухгалтерский учет расходов может представлять собой разницу между прибыльным и убыточным отчетом о совокупном доходе. Решение выбрать любой из них может быть трудным. Но в целом, капитализация затрат может предоставить бизнесу возможности для поддержания финансового будущего компании на правильном пути.

ЛИТЕРАТУРА

1. IAS 16 - Капитализация затрат в первоначальной стоимости основных средств [Электронный ресурс] // URL: <https://fin-accounting.ru/articles/2018/ias-16-directly-attributable-costs> (Дата обращения: 16.11.19).
2. Финансовый учет. Затраты подлежащие капитализации [Электронный ресурс] // URL: https://inlib.biz/finansovaya-deyatelnost_701/zatratyi-podlejaschie-kapitalizatsii-40156.html (Дата обращения: 15.11.19).
3. Капитальные затраты или операционные расходы (сарех или орех)? возможности капитализации расходов [Электронный ресурс] // Журнал «Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты», №6/2016, // URL: <https://finotchet.ru/articles/970/> (Дата обращения: 21.11.19).
4. Луговской Д. В., Бугаев д.а. Капитализация затрат в учете инвестиционно-строительной деятельности [Электронный ресурс] // Международный бухгалтерский учет, 40(238) – 2012 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kapitalizatsiya-zatrat-v-uchete-investitsionno-stroitelnoy-deyatelnosti> (Дата обращения: 21.11.19).

5. Леевик Ю.С., Жумаев А.С. Капитализация расходов на НИОКР как способ управления финансовой отчетностью российских компаний [Электронный ресурс]// Экономика и управление. № 12 (110) 2014, стр. 47-50. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23070710_31333749.pdf Дата обращения: 23.11.19).

6. Мирзоалиев А.А. Имущество, здания и оборудования: особенности организации учета по МСФО // Учет, анализ и аудит в эпоху цифровой экономики в постсоветском пространстве: инновационные перспективы развития: монография / кол. авторов; под ред. И.В. Сафоновой, Х.Ш. Нурмухамедовой, А.А. Мирзоалиева - Душанбе: ООО «Графика Принт», 2018. - 265 с. стр. 186-198. Стр. 108-122

УДК 336:61.5+64(575.3)

Исмоилова С.А.

ТАЪМИНОТИ МОЛИЯВИИ КОРХОНАҶОИ ХОҶАГИИ МАНЗИЛИЮ-КОММУНАЛӢ

Дар мақола мушкилоти асосии ғаёлият ва рушди соҳаи манзилию коммуналии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ мешавад, ки пеш аз ҳама мавҷуд набудани моликони самаранок ва масъалаҳои марбут ба муносибатҳои моликиятро дар бар мегирад. Аз ин лиҳоз, дар асоси таҳлили аҳамият ва аҳамияти соҳа дар иқтисодиёти миллӣ истифодаи механизмҳои замонавии маблағгузорӣ барои рушди соҳаи хоҷагии манзилию коммуналӣ, аз ҷумла, дар асоси татбиқи принципи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ бо истифода аз механизми корпоративӣ пешниҳод карда мешавад. Исбот шудааст, ки корпоратизатсия ба баланд бардоштани самаранокӣ ва идоракунии корхонаҳои хоҷагии манзилию коммуналӣ мусоидат мекунад ва мушорикати бахшҳои давлативу хусусӣ барои ҳамкорӣ ва ташаккули тарафҳои манфиатдор дар рушди соҳа шароит фароҳам меорад.

Калидвожаҳо: бахши хизматрасонӣ; хоҷагии манзилию коммуналӣ; модернизатсия; таҷдиди сохтор; шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ; корпоратизатсия; самаранокӣ; инфрасохтори иҷтимоӣ; хизматрасонии маишӣ.

Исмоилова С.А.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассмотрены вопросы финансового обеспечения развития предприятий жилищно-коммунального хозяйства Республики Таджикистан, обозначены проблемы развития предприятия отрасли, вопросы финансирования модернизации ЖКХ. Исследованы современные инструменты финансового обеспечения деятельности предприятий ЖКХ. Определены преимущества и перспективы использования новых форм финансирования развития отрасли, а также предложены различные варианты их применения в условиях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: финансовое обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство, финансовые инструменты, бюджетное финансирование, лизинг, факторинг, форфейтинг, аутсорсинг, акционирование, государственно-частное партнерство.

Ismoilova S.A.

FINANCIAL SUPPORT OF HOUSING AND COMMUNAL ENTERPRISES

The article considers the main problem of functions and development of public utilities in the republic of Tajikistan which first of all includes the absence of efficient owners and issues according to the relation of ownership. According to this on the basis of analysis of importance of this sphere in national economy it is suggested to use the modern mechanism of financial development in the sphere of utility industry, on the basis of state-private partnership with the use of the stock mechanism. It is proved that stocking helps to improve efficiency of utility industry and state – private partnership creates conditions for interactions and forming of the interested party for developing in this sphere.

Keywords: services, housing and communal services, modernization, restructuring, public-private partnerships, corporatization, efficiency, regulation, consumer spending.

Одним из важнейших направлений эффективного и устойчивого развития предприятий жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) выступает решение вопросов, связанных с их обеспеченностью в финансовых и инвестиционных ресурсах. Современное состояние предприятий ЖКХ и вопросы эффективности финансового менеджмента в данных предприятий подчеркивают необходимость разработки и реализации новой финансовой стратегии развития хозяйствующих субъектов. В связи с этим, на современном этапе развития экономики отрасли обзор современных инструментов финансового обеспечения предприятий ЖКХ и выбор оптимального варианта для их внедрения и использования представляет значительный научный и практический интерес.

Финансовым обеспечением деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства нами понимается как процесс формирования достаточных по объему и рациональных по структуре финансовых ресурсов, направляемых для повышения эффективного функционирования и реализации социальной функции предприятий ЖКХ, связанной с непрерывным предоставлением жилищно-коммунальных услуг.

На сегодняшний день финансирование деятельности предприятий ЖКХ осуществляется за счет собственных средств предприятий ЖКХ, бюджетного финансирования, различных государственных бюджетных и иных инвестиционных программ. В Концепции реформы жилищно-коммунального хозяйства в Республике Таджикистан на период 2010-2025гг. отмечается, что основными факторами, которые привели к ухудшению состояния жилищно-коммунального хозяйства, в том числе недостаточность финансового обеспечения. В связи с этим, в данной стратегии приоритетными задачами на обозримый период определены следующие направления:

- реализацию комплекса мер по финансовому оздоровлению жилищно-коммунального хозяйства, в том числе, реструктурирования и погашения задолженности за оказанные услуги и выполненные работы;

- изменения принципа финансового обеспечения отрасли путем повышения платежей населения за жилищно-коммунальные услуги [3, 12].

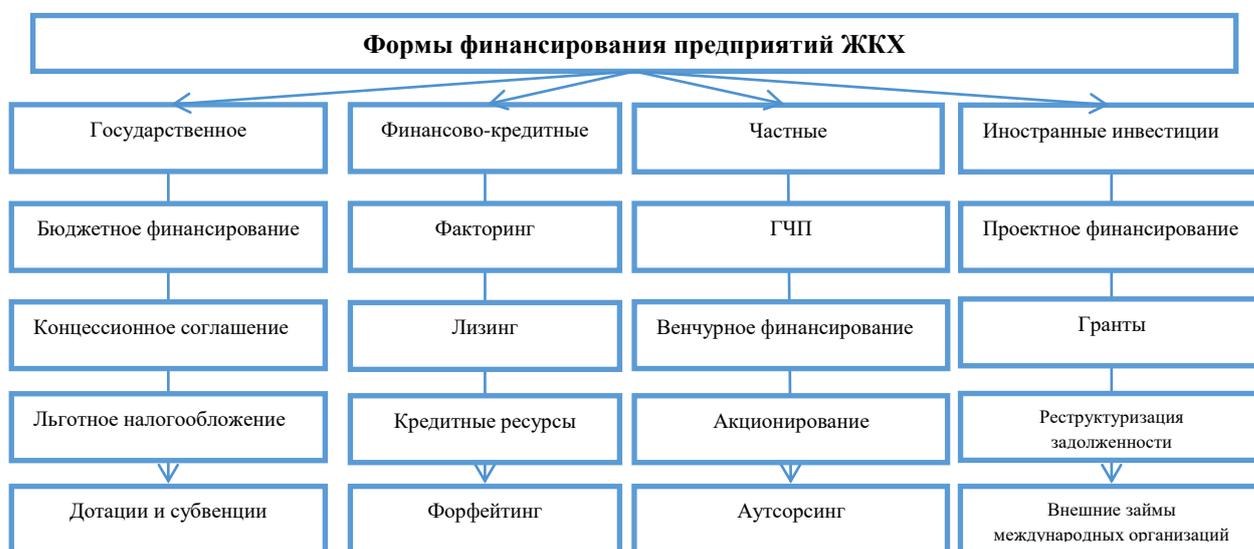
Наряду с этим, на наш взгляд в современных условиях состояние предприятий ЖКХ характеризуется как кризисное, а среди основных проблем предприятий ЖКХ, можно выделить следующие:

- нехватка финансовых ресурсов и неэффективный финансовый менеджмент на предприятиях;

- несовершенное бюджетное финансирование жилищно-коммунального хозяйства, а также нерациональное использование бюджетных средств, выделяемых на развитие отрасли;

- нерациональная и непрозрачная система формирования затрат на производство услуг и отсутствие экономических стимулов их для снижения стоимости;
- несовершенство тарифной политики, а также неэффективная система сбора платежей за услуги;
- высокий уровень износа оборудования предприятий и их технологическая отсталость;
- низкие темпы реформирования отрасли и др.

Следует отметить, что в данной стратегии также определены основные направления реформирования системы финансирования ЖКХ, но эти меры учитывают только бюджетные ассигнования, краткосрочные и долгосрочные инвестиционные кредиты, совершенствование тарифной политики, т.е. не предусматривает возможность применения новых финансовых инструментов. В связи с этим, рассмотрим наиболее распространенные и эффективные финансовые инструменты, и стратегии, которые широко применяются в зарубежной практике для финансирования развития предприятий ЖКХ (Рис. 1).



Разработано автором

Рисунок 1. Инструментарий финансового обеспечения развития предприятий жилищно-коммунального хозяйства

Несмотря на разнообразие форм и инструментов финансирования предприятий ЖКХ в качестве основных источников остается бюджетное финансирование. Анализ показывает, что расходы республиканского бюджета на сферу с каждым годом увеличивается. Например, в 2019г. на ЖКХ, экологию и лесное хозяйство было выделено 962 миллиона сомони. Кроме того, каждый год на покрытые коммунальных и других расходов для определенных групп населения и бюджетных организаций из республиканского бюджета выделяются субсидии. В данном направлении также наблюдается увеличение расходов местных бюджетов. Льготное налогообложение практически не используется в данном секторе.

Финансово-кредитные инструменты выступают следующими основными механизмами финансирования развития предприятий ЖКХ. В практике некоторых стран факторинг используется для финансирования капитального ремонта в ЖКХ. Факторинг предусматривает программу финансирования ЖКХ с отсрочкой платежа. Факторинг как эффективный механизм модернизации ЖКХ способствует повышению темпов модернизации инфраструктуры ЖКХ, положительно скажется на финансовое состояние предприятий ЖКХ, а также сроках исполнения контрактов. Использование факторинга, особенно в крупных городах повысить финансовую устойчивость предприятий ЖКХ, провести капитальный ремонт многоквартирных домов, своевременно провести расчет с

подрядной организацией, а также провести модернизацию тепловых сетей и других магистралей.

Другим эффективным инструментом выступает лизинг. Лизинг как форма финансовой аренды — это уникальный финансовый инструмент, который сочетает в себя характеристики аренды и кредита. Использование лизинга позволяет предприятиям ЖКХ существенно сэкономить оборотные средства при покупке оборудования. Кроме того, лизинговые операции позволяют снизить налоговые выплаты, так как лизинговые платежи относятся к затратам предприятия. Предприятий ЖКХ могут использовать лизинг для приобретения грузовых автомобилей и специальной техники, лифтов и прочего оборудования. Внедрение системы инновационных методов инвестирования, основанных на использовании лизинга, в жилищно-коммунальную отрасль позволит [1, 33]:

- обеспечить предприятия жилищно-коммунального хозяйства современной специализированной техникой;
- внедрить в необходимом количестве средства контроля качественных и количественных технологических параметров, непосредственно влияющих на расход энергоресурсов;
- внедрить современные высокоэффективные технологии и оборудования, приспособленные для использования наиболее дешевых для каждой территории топливно-энергетических ресурсов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и т.д.

Следующим современным инструментом финансирования ЖКХ является форфейтинг. На практике форфейтинг как вид кредитования внешнеэкономических операций может осуществляться в форме выкупа у экспортера векселей и других долговых обязательств, акцептированных импортером. Форфейтинг, как правило, осуществляется при участии банковского учреждения и рассматривается как одна из форм трансформации коммерческого кредита в банковский [4, 47]. Использование форфейтинга позволяет предприятиям ЖКХ приобрести новейшее и дорогостоящее оборудование с отсрочкой или без, способствует снижению финансовой нагрузки и дает возможность получить дополнительные доходы.

Одним из перспективных форм развитие системы финансирования предприятий ЖКХ выступает государственно-частное партнерство в основе, которой должны лежать «принципы ответственности и прозрачности отношений». [6, 68] Данный механизм согласно законодательству Республики Таджикистан предусмотрено для развития социальной сферы и инфраструктурных объектов. Использование механизмов ГЧП в данной сфере не только позволяет решить вопросы финансирования и модернизации, но и способствует «нахождению разумного баланса между потребителем и монополиями», что крайне важно в условиях развития рыночных отношений.

Как справедливо отмечает Мукаддасзода Ф.М. «инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства, где наблюдается изношенности, требуют больших инвестиционных вложений. Также менеджмент и механизм финансирования отрасли, в частности бюджетное финансирование и тарифы на услуги ЖКХ не способствуют решению проблем улучшения качества предоставляемых услуг. В этом контексте, на наш взгляд, важным условием привлечение частного бизнеса в решение проблем инвестиционного обеспечения потребности этих сфер услуг выступает различные формы государственно-частное партнерство» [5, 204].

К потенциальным преимуществам государственно-частного партнерства в ЖКХ относятся прежде всего перераспределением средств в области, которые нуждаются в государственной поддержке, эффективное управление, эффективное использование капитала и получение дополнительных доходов, демонополизация и децентрализация системы управления ЖКХ, развитие конкурентных отношений в отрасли, прозрачность в системе менеджмента и обеспечение качества и т.д. Но, следует отметить, что проекты

государственно-частного партнерства в ЖКХ обычно характеризуются высокими рисками, необходимостью вложения достаточно больших средств, невозможностью обоснования четких размеров инвестирования, что трудно реализуемо в условиях Республики Таджикистан. Мы согласны с утверждением относительно того, что «совершенствовать законодательные основы развития государственно-частного партнерства в предоставлении услуг ЖКХ» признается важным направлением в реформировании ЖКХ Республики Таджикистан. [2, 338.]

В данном контексте особое место занимает акционирование как эффективная форма привлечения финансовых ресурсов для развития отрасли. Акционирование широко применяется в развитых странах мира, в частности Германии. Об необходимости приватизации путем акционирования говорится в исследовании, проведенной Джураевой С.С., где автор отмечает, что «сам приватизационный процесс может происходить, как мы отмечали в начале данного параграфа, когда рассматривали немецкую модель управления коммунальным комплексом, путем частичной или же полной продажи всех прав собственности на объекты коммунальной инфраструктуры. Однако при этом, администрация в виде пакета акций АО сможет оставить часть собственности в долевом участии» [].

На наш взгляд, преобразование предприятий ЖКХ в акционерные общества дает реальную возможность для решения многих задач развития отрасли. Целесообразно, сначала на базе ГУП «Хочагии манзилию-коммунали» создать госкорпорацию, а на следующем этапе провести акционирование соответствующих предприятий. Доказано, что акционерная собственность наиболее гибкая, совершенная и соответствующая крупному бизнесу. Кроме того, привлечение частного капитала на основе акционирования имеет много преимуществ по сравнению с другими формами привлечения капитала.

Акционирование предприятий ЖКХ можно провести по различным вариантам. Но, на практике распространена следующая схема акционирования: государственный уполномоченный орган по управлению государственным имуществом учреждает акционерное общество и вносит в уставной капитал основные фонды реорганизуемого предприятия. В результате создается акционерное общество, 100% акций которого принадлежит учредителю. На следующем этапе происходит привлечение средств через продажу акций акционерного общества. При условии функционирования и развития рынка ценных бумаг данная форма собственности дает много других преимуществ для развития сферы и роста стоимости компаний.

Следующей перспективной формой, которая широко применяется для финансирования развития ЖКХ является проектное финансирование. Главная отличительная особенность проектного финансирования заключается в его обосновании как бизнес-идея, инвестиционный или инновационный проект. Преимущества проектного финансирования для предприятий ЖКХ, с учетом их тяжелого финансового положения, является то, что при выделении средств финансово-хозяйственные показатели не берутся за основу, тогда как на первое место выдвигается эффект от реализации проекта. В частности, «при проектном финансировании финансовая часть проекта находится в жестких контрактных рамках, которые устанавливают ограничения по времени, по объемам финансирования. При этом риски проекта просчитываются с самого начала, то есть акцент делается на финансовые модели и на четкое разделение функций между контрагентами» [7].

Рассмотрев основные инструменты финансового обеспечения развития предприятий ЖКХ, необходимо отметить, что в условиях дефицита собственных средств и ограниченного бюджетного финансирования актуальным вопросом является определение альтернативных источников инвестиционного обеспечения развития предприятий данной сферы. В связи с использованием рассмотренных инструментов финансирования, учитывающие альтернативные варианты финансирования предприятий

ЖКХ создаст предпосылки для инновационно-технологического обновления материально-технической базы, повышения качества жилищно-коммунальных услуг и выхода предприятий из финансового кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Габдрахманов О. Ф. Лизинг, как инновационный вариант привлечения инвестиций в сферу ЖКХ в целях преодоления финансового кризиса // Молодой ученый. — 2009. — №5. — С. 30-33. — URL <https://moluch.ru/archive/5/300/> (дата обращения: 08.12.2019).]
2. Джураева С.С. Жилищно-коммунальные услуги в условиях углубления рыночных отношений: зарубежный опыт и уроки//Фундаментальные исследования. 2017. № 10-2. С. 334-338.
3. Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства в РТ на период 2010-2025 годов» Постановление правительства РТ от 1 июля 2010 года № 321.
4. Коцюрба О.Ю. Методы финансового обеспечения развития жилищно-коммунального хозяйства // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-finansvogo-obespecheniya-razvitiya-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva> (дата обращения: 08.11.2019).
5. Мукаддасзода Ф.М. Государственно-частное партнерство как ресурс достижения прогнозных показателей роста экономики//Таджикистан и современный мир. 2018. № 3 (62). С. 199-204.
6. Шодиева З.Н. Рыночные механизмы развития конкуренции в сфере жилищно-коммунальных услуг//В сборнике: Финансы, налоги и учет в странах дальнего и ближнего зарубежья: инновационные решения сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 62-70.
7. <https://investinfra.ru/gchp-kontsessii-i-investitsii/proektnoe-finansirovanie-nahoditsya-v-centre-vnimaniya-regulyatorov-i-uchastnikov-rynka-dolgosrochnyh-investitsiy.html>.

УДК 338.2 ББК 65.290-2

Тураева М.Т.

ИСТИФОДАИ САМАРАНОКИ НЕРҮ: МАСОИЛИ МУҲИМИ БАЛАНДБАРДОРӢ ВА САМТҲОИ АСОСИИ АМАЛ

Дар чаҳорчӯбаи таҳқиқоти масоили муҳими баландбардории самаранокии нерӯ ва самтҳои асосии низоми мавҷуда ва минбаъдаи таъминоти нерӯ дида шудаанд. Дар замони муосир масъалаҳои масрафоти нерӯ ва баландбардории самаранокии нерӯ таваҷҷӯҳи зиёд зоҳир мегардад. Яке аз самтҳои стратегии рушди иқтисодиёти Тоҷикистон афзоиши самаранокии нерӯи соҳаҳои гуногуни хочагии халқ мебошад. Чанбаҳои назариявии масрафоти нерӯ ва самаранокии нерӯгии хочагиҳо дида шуда, мафҳумҳои «сарфаи нерӯ» ва «самаранокии истифодаи нерӯ» ҳамчун категорияҳои алоҳидаи иқтисодӣ муайян карда шудаанд.

Вожаҳои калидӣ: самараи нерӯ, сарфаи нерӯ, манбаъҳои барқароршавандаи нерӯ, нишондиҳандаи самаранокӣ, истифодаи самаранокӣ захираҳои энергетикӣ, истеъмоли ҳиссаи нерӯ.

Тураева М.Т.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕРЕНИЯ

В рамках данного исследования рассмотрены актуальные проблемы повышения энергоэффективности и основные направления повышения эффективности действующих и потенциально организуемых систем обеспечения энергии. В настоящее время вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности уделяется значительное внимание. Одним из стратегических направлений экономики Таджикистана является повышение энергетической эффективности различных секторов народного хозяйства. Рассматриваются теоретические аспекты энергосбережения и энергетической эффективности домохозяйств. Уточнены определения понятий «энергосбережение» и «энергетическая эффективность» как экономических категорий.

Ключевые слова: энергоэффективность; энергосбережение; возобновляемые источники энергии; показатель энергоэффективности; эффективное использование энергоресурсов; удельное потребление энергоресурсов.

Turaeva M. T.

ENERGY EFFICIENCY: TOPICAL IMPROVEMENT PROBLEMS AND MEASUREMENT DIRECTIONS

Annotation. In the framework of this study, the current problems of energy efficiency and the main directions of improving the efficiency of existing and potentially organized energy supply systems are considered. Currently, considerable attention is paid to energy conservation and energy efficiency. One of the strategic directions of the economy of Tajikistan is to increase the energy efficiency of various sectors of the national economy. Theoretical aspects of energy saving and energy efficiency of households are considered. Definitions of concepts "energy saving" and "energy efficiency" as economic categories are specified.

Keywords: energy efficiency; energy saving; renewable energy sources; energy efficiency indicator; efficient use of energy resources; specific consumption of energy resources.

В последнее годы вопросы повышения энергоэффективности и возможности мер по повышению эффективности в локальной энергетической системе становятся особо актуальными. При этом, следует отметить, что существуют некие барьеры для решения указанных проблем, в том числе трудность качественной и количественной оценки воздействий мер по повышению эффективности на спрос, а также возможность реализации всех рекомендуемых мер. Меры по повышению энергоэффективности часто связаны с так называемыми “высокими транзакционными издержками”, и несмотря на экономическую эффективность они не могут осуществляться по причине отсутствия информации и наличия институциональных барьеров. Тем не менее, важность повышения энергоэффективности высока, и поэтому трудности не должны рассматриваться в качестве барьера к рекомендуемой дорожной карте. Предполагается, что описание существующей энергетической системы, включая ее структуру, а также количественная оценка предложения энергии, преобразования энергии и использования с учетом спроса являются необходимым условием для анализа системы и оценки мер по повышению эффективности для специфических тематических исследований. Без знания существующей системе нельзя сделать вывод о том, какие последствия той или иной меры эффективности будет иметь положительные результаты.

В литературе существует несколько терминов, используемых в области энергоэффективности и управления спросом, такие как «энергоэффективность», «управление энергопотреблением» и «энергосбережение». Следует иметь в виду, что эти термины не всегда используются последовательно при сравнении различных источников. Известны следующие определения эффективности конечного использования энергии:

- Энергоэффективность: соотношение между выпуском продукции, услуг, товаров или энергии и вводом энергии.

- Повышение энергоэффективности: повышение эффективности конечного использования энергии в результате технологических, поведенческих и / или экономических изменений [1].

Можно привести два типичных примера мер по повышению энергоэффективности:

- Утепление дверей и окон в односемейном жилище;

- Замена всех электрических лампочек на новые лампы с низким энергопотреблением в том же доме.

Очевидно, что эти меры уменьшают потребность в вводимой энергии, в то время как энергообслуживание для пользователя остается прежним, и тем самым повышается эффективность. С другой стороны, рассмотрим следующие три меры:

- Снижение температуры в помещении с 22°C до 20°C в односемейном жилище.

- Установка датчиков движения для освещения в общественном здании.

- Выключение всех домашних электронных оборудований вместо того, чтобы оставлять его в режиме ожидания, когда он не используется.

Эти измерения снижают производительность производства, и поэтому они не могут рассматриваться как повышение эффективности в соответствии с предыдущими определениями. Однако в случае применения они, скорее всего, не окажут никакого негативного влияния на комфорт для пользователя. Поэтому они также важны для того, чтобы уменьшить потребность в энергии. Тем не менее, эти измерения более уместно описывать как “управление энергией” или “энергосбережение”, а не повышение эффективности. Критический аспект, о котором следует знать, заключается в том, что, если меры по энергосбережению или управлению энергопотреблением действительно снижают комфорт для пользователя, в таком случае, возможно, следует рассмотреть вопрос о целесообразности этой меры.

Может возникнуть путаница между мерами по преобразованию энергии, с одной стороны, и мерами по повышению эффективности или экономии, с другой стороны. Рассмотрим следующие примеры мер преобразования:

Владелец дома заменяет все электрические радиаторы с тепловым насосом грунтовой воды и системой водяного отопления (центральное отопление) в доме, таким образом потребность в электроэнергии снижается.

Другой владелец дома устанавливает панель солнечных нагревательных элементов на крыше в качестве дополнения к топливному котлу на масляном топливе, таким образом, потребность в легком мазуте снижается.

Эти меры, конечно, важны для того, чтобы увеличить долю возобновляемых источников энергии в энергетической системе. Однако ни один из них не снижает потребности в энергозатратах, и поэтому их не следует рассматривать ни как повышение энергоэффективности, ни как экономию энергии.

Безусловно, как меры по повышению энергоэффективности, так и меры по экономии энергии важны для снижения потребности в энергии, но для некоторых мер по экономии должно быть ясно, как они влияют на комфорт и производительность для конечных пользователей. Другой вывод заключается в том, что изменения в технологии преобразования следует рассматривать с большой осторожностью в этом контексте, поскольку основная цель такой замены заключается в изменении входного источника энергии, и поэтому нет никакой уверенности в том, что такое изменение уменьшает

потребность в энергии и что оно приводит к увеличению производительности производства.

В настоящем исследовании основное внимание уделяется осуществлению мер, направленных на сокращение потребности в первичной энергии, т. е. мер по энергосбережению, повышению энергоэффективности и управлению энергопотреблением.

Когда следует анализировать общую энергоэффективность в энергетической системе, обычно недостаточно рассматривать только конечное потребление и использование энергии, необходимо также учитывать другие части системы. Рисунок 1.1 иллюстрирует пример цепочки поставок от первичной энергии к полезной энергии в одном семейном жилище.

Один из способов оценки общей эффективности заключается в том, чтобы основывать расчеты на изменении первичной энергии вместо конечного использования энергии. С другой стороны, наиболее эффективное решение для всей системы не всегда является лучшим решением для конечного потребителя (владельца дома в данном примере) с точки зрения экономии и/или технических характеристик. Следовательно, может возникнуть конфликт интересов между интересами потребителей и общими целями, и интересами общества (как это определено в энергетической национальной политике). Типичными способами борьбы с такими конфликтами являются политические меры различного рода, такие как налоги и субсидии, которые направлены на то, чтобы повлиять на выбор потребителем технологий таким образом, чтобы оказать положительное влияние на эффективность всей системы. В заключение необходимо рассмотреть, как первичную энергию, так и конечное энергопотребление.

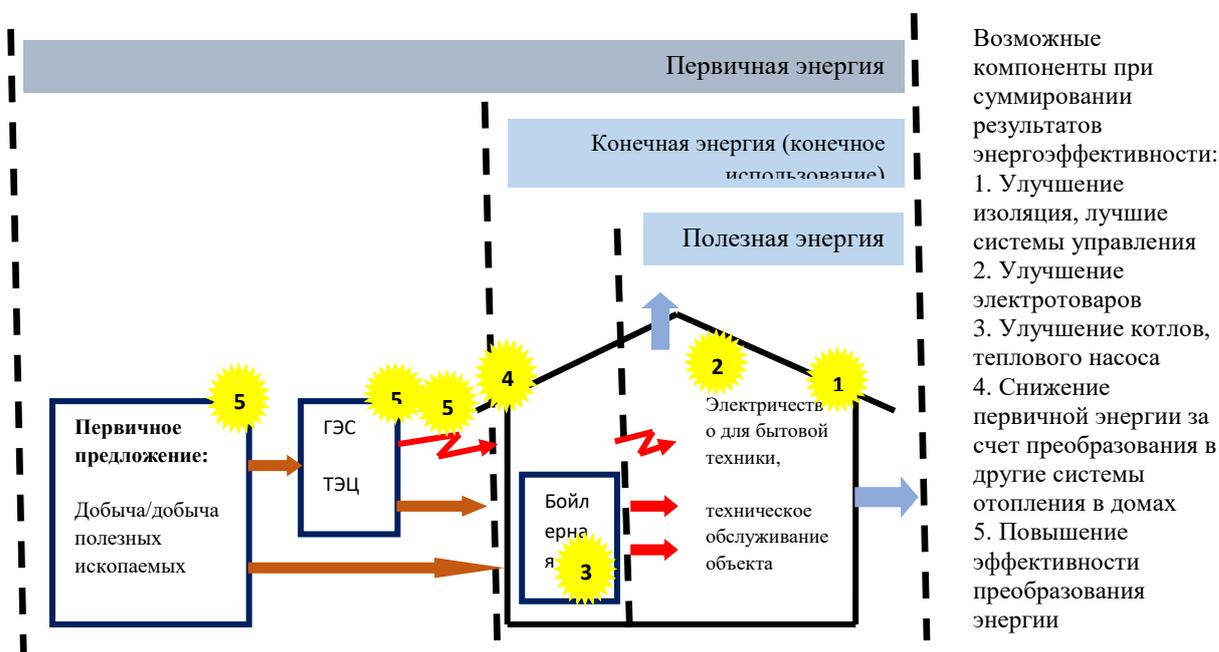


Рисунок 1. Потенциальные меры энергоэффективности в системе

Пример на рис. 1 не определяет уровень агрегации рассматриваемой системы. Основным уровнем агрегирования, является региональный параметр. Существует несколько способов описания энергетической системы, и наилучшим вариантом, по нашему мнению, является его деление на четыре части от поставки до конечного использования:

Первичная энергия	Блоки преобразования энергии и модификации топлива	Распределительные сети	Конечные потребители
Образцы:	Образцы:	Образцы:	Образцы:
<ul style="list-style-type: none"> - Импортированный электричество - Природный газ - Уголь - Биогаз - Энергия ветра - Нефтепродукты 	<ul style="list-style-type: none"> - Электростанция - Тепловые станции - Комбинированное тепло и электростанции - Газификационные установки - Теплообменники для отвода тепла 	<ul style="list-style-type: none"> - Электричество - Природный газ - Централизованное теплоснабжение 	<ul style="list-style-type: none"> - Жилища (одноместные семья) - Жилища (многосемейные) - Общественные здания и услуги - Промышленность - Транспорты

Такое деление является способом облегчения структурированной количественной оценки величин и связей между потоками энергии и общим энергетическим балансом системы, а также определения границ системы. Данное деление является полезным инструментом для анализа общего воздействия предлагаемых мер по повышению эффективности в системе. Как видно, деление довольно подробное, и поэтому сектора конечных потребителей обычно не описываются на детальном уровне с учетом конкретных технологий конечного использования и полезной энергии. Вместо этого более подходящим решением является разработка отдельных диаграмм для секторов конечного использования. Следовательно, можно сделать вывод, что это комплексная работа по классификации и поиску соответствующих данных по всем видам конечного использования энергии для всех секторов потребления для всей системы.

Меры по повышению эффективности могут осуществляться во всех частях локальной системы. Есть несколько примеров мер по повышению эффективности возобновляемых и эффективных энергетических систем:

- Комбинированные теплоэлектростанции, где в теплосетях района используется энергия, которая не может быть использована для производства электроэнергии;
- Утилизация промышленных отходов тепла для сетей централизованного теплоснабжения;
- Утилизация промышленных отходов для когенерации электроэнергии;
- Мусоросжигательные заводы (бытовой мусор) для производства электроэнергии и / или тепла;
- Улучшенная изоляция в зданиях (большая часть случаев имеет некоторые виды деятельности);
- Модернизация сети централизованного теплоснабжения, позволяющая повышение общей эффективности работы сети и тем самым снизить общее потребление электроэнергии.

Мировая практика свидетельствует о том, что определение мер по повышению эффективности в секторах энергоснабжения (большинство мер определены в секторе конверсии) легче, чем в секторах конечных потребителей. В целом предполагается, что легче принимать решения и устанавливать действия в снабжающих частях энергосистемы, таких как крупномасштабное преобразование, распределение, чем на уровне конечных потребителей энергии. Для иллюстрации этого используется пример на рис. 2. с цепочкой поставок и односемейным жильем.

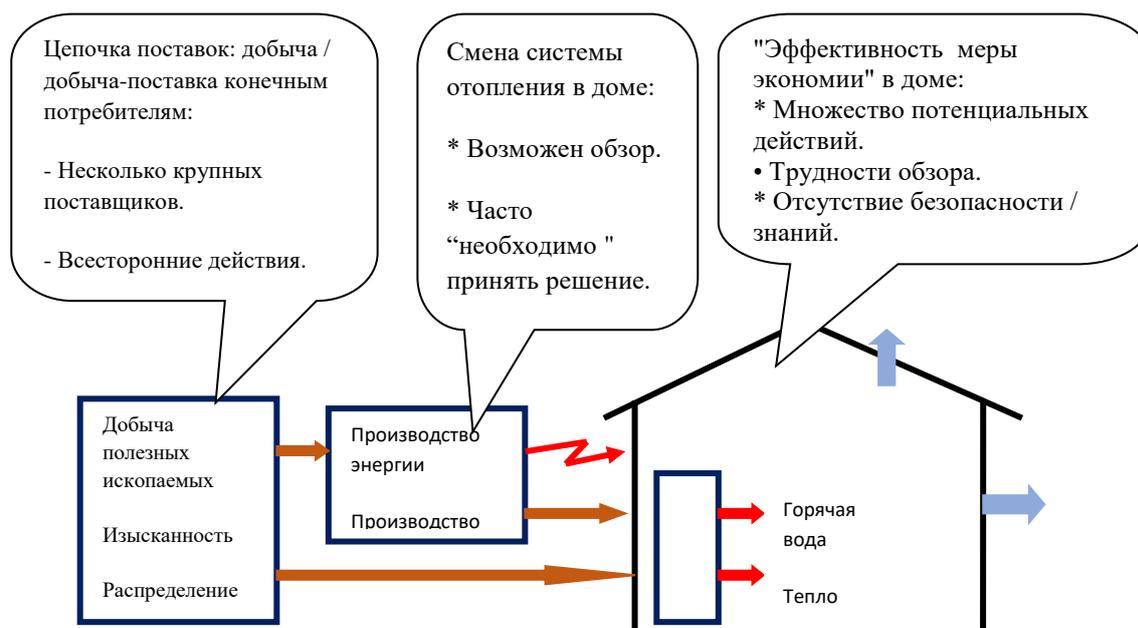


Рисунок 2. Процесс принятия решений в энергетических системах.

Как видно из рисунка 2. крупные проекты, такие как строительство новых электростанций или тепловых станций, как правило, основаны на нескольких рациональных решениях в профессиональных организациях, в то время как меры среди владельцев домов обычно включают многочисленные решения от людей, у которых есть только энергия в качестве одного из многих вопросов на их повестке дня. Можно предположить, что такие механизмы принятия решений в значительной степени применимы и к другим секторам конечного энергопотребления, таким как транспорт, строительство/услуги и промышленность.

Из приведенного выше обсуждения представляется целесообразным разделить показатели эффективности между энергоснабжением (первичная энергия, преобразование энергии, модификация топлива, сети.) и потребляющих (жилые здания, общественные здания и службы, промышленность, транспорт, сельское хозяйство и др.) поскольку условия для установления изменений различаются между этими двумя секторами. Крупномасштабные меры по повышению энергоэффективности в сфере поставок обычно являются комплексными и дорогостоящими (высокая первоначальная стоимость), поэтому сроки реализации проекта от предложения до начала производства зачастую составляют несколько лет.

Кроме того, в зависимости от структуры управления и понимания проекта, муниципальное управление может иметь ограниченные возможности для принятия таких решений самостоятельно. С другой стороны, в потребляющих секторах существует ряд менее затратных технологий, где многие решения могут приниматься на местном уровне и в короткие сроки. Таким образом, даже при наличии ряда трудностей, связанных с повышением энергоэффективности в потребительском секторе, этот сектор также представляет собой большой технически "легко достижимый" потенциал.

Следует уточнить, что промышленный сектор является своего рода серой зоной в этом обсуждении. В зависимости от размера предприятий, типа производства и продукции, организации и т.д. вполне вероятно, что крупные и энергоемкие отрасли промышленности, такие как сталелитейные или бетонные заводы, часто имеют организацию, которая лучше приспособлена для решения энергетических вопросов, в то время как в небольших и менее энергоемких отраслях промышленности часто есть другие

темы, которым уделяется более высокий приоритет, и поэтому процессы принятия решений более сопоставимы с другими секторами потребления. Еще одна проблема "серой зоны" в промышленном секторе связана с большим количеством тепла и/или электроэнергии, продаваемых сетям. Также такие отрасли более сопоставимы с секторами энергоснабжения. Однако справедливая доля дискуссий по вопросам энергоэффективности в настоящем исследовании, как полагаем, актуальна и для промышленных секторов.

Существует несколько причин, по которым меры по повышению эффективности не реализуются, несмотря на отсутствие очевидных технических препятствий и, кроме того, они часто также выгодны для лица, принимающего решения. Такие причины есть:

- Отсутствие знаний о существовании меры(мер).
- Неуверенность в том, является ли та или иная мера экономически эффективной.
- Слишком жесткие требования к выплате или проблемы с финансированием определенной меры.
- Слишком близорукие ожидания прибыли.
- Неопределенность в компании, которая рассматривает определенную меру с уважением к тому, останутся ли они в своем нынешнем виде.
- Отсутствие времени для рассмотрения вопросов, касающихся мер по повышению энергоэффективности.
- Недостаточные исследования, расчеты, справки и др.
- Недостаток знаний в организации (или у отдельного лица, принимающего решения, их слишком мало знания)
- Другие темы, помимо энергоэффективности, имеют более высокий приоритет.

Помимо вышеперечисленных препятствий, существуют и другие барьеры, которые являются более сложными и зачастую более трудными для преодоления. Два распространенных примера, которые часто встречаются для общественных зданий и многоквартирных жилых домов:

- Организация и "разделение стимулов". Владелец здания несет ответственность за большинство мер по энергетическим системам в здании, но те, кто арендует и / или использует здание, не имеют стимула к эффективному использованию энергии. Кроме того, конечные пользователи часто игнорируют обратную связь по их энергетическому поведению.

• Амбиции инвестиционного рынка. Для многих крупных инвестиционных компаний — это так более важно увеличить значение клиентов для того чтобы увеличить общую прибыль вместо снижения эксплуатационных расходов, таких как потребление энергии [2,4].

Исследования показали, что существует значительный потенциал для принятия мер по повышению энергоэффективности, которые не используются по разным причинам, т. е. в настоящее время существует "разрыв в энергоэффективности". Этот раздел расширяет обсуждение причин энергетического разрыва, рассматривая его как с точки зрения инженера, так и с точки зрения бухгалтера по управленческому учету. Кроме того, рентабельность также обсуждается с точки зрения рентабельности лица, принимающего решения, и социально-экономической рентабельности. В этом аспекте рассмотрим поведения инженера и бухгалтера по организации энергоэффективности.

С точки зрения инженера, если владелец дома получает от инженера предложение о пяти условных мерах, каждая из которых выгодна с точки зрения владельца дома, не должно быть никаких причин, по которым они не реализуются.

С точки зрения бухгалтера неудивительно, что меры не реализуются и в анализе должны учитываться другие факторы. Типичными факторами являются:

- Затраты домовладельцев за консультацию инженера не учитывается в расчетах инженера и даже нет уверенности, что он будет консультироваться с инженером.

- Время владельца дома для консультаций с инженером, принятия решения, заключения контрактов с мастерами и т.д. не включены.

- Нет даже уверенности в том, что собственник дома осуществит какую-либо из этих мер по разным причинам (незащищенность, нехватка времени, отсутствие интереса, отсутствие денег для инвестиций в мероприятия по энергоэффективности и т.д.).

Таким образом, если меры не реализуются, они обычно рассматриваются как невыгодные с точки зрения бухгалтера.

Затраты, которые бухгалтера хотят включить, обычно называются транзакционными издержками. Общий способ включения этих затрат в расчетную работу называется анализом затрат и выгод (CVA). В CVA учитываются все затраты и выгоды от той или иной меры или проекта. Таким образом, включаются как "затраты на проектирование", так и транзакционные издержки. Помимо транзакционных издержек, которые могут быть количественно оценены, часто существуют другие препятствия или выгоды для измерения, которые не могут быть количественно оценены в денежных единицах, такие как отсутствие интереса. Распространенным способом внедрения CVA на практике является "модель T-account", которая может быть создана с помощью обычных программных средств, таких как MS Excel.

Опыт работы в области энергоэффективности обобщается с целью представления первого руководства по планированию и выполнению работы. В качестве важных мер были определены следующие моменты:

1. Устойчивое развитие – важность повышения энергоэффективности

Большинство тенденций и анализов показывают, что в нынешних условиях как общее потребление энергии, так и потребление энергии на душу населения будут продолжать расти. Глобальный потенциал возобновляемых источников энергии (гидроэнергетических, солнечных, ветровых, геотермальных) ограничен и далеко не достаточен для достижения глобальных климатических целей до 2050 года (по крайней мере, при существующих технологиях). Таким образом, для достижения поставленных целей необходимо изменить тенденции увеличения энергопотребления. Для достижения этого изменения необходимо в большей степени использовать потенциал повышения энергоэффективности и свести к минимуму ненужное использование энергии. Важность инициатив и действий на местном уровне имеет большое значение, поскольку решения на местном и региональном уровнях находятся вблизи конечных потребителей энергии.

Временные горизонты, краткосрочные, среднесрочные (~2030) и долгосрочные (~2030-2050) на более длительных сроках трудно прогнозировать развитие мер политики. Таким образом, важно попытаться разработать планы, которые были бы привязаны к периоду времени как можно дольше.

Это требует широкого согласия в отношении политики (чтобы избежать того, что план свергнут с изменением местного самоуправления). Кроме того, более или менее трудно прогнозировать долгосрочное развитие населения, структуры потребления технологий. Как было отмечено выше, осуществление ряда мер по повышению энергоэффективности зависит от политических мер, которые должны быть реализованы (даже если эти меры являются экономически эффективными). По сравнению с инвестициями в секторы снабжения, которые часто имеют высокую первоначальную стоимость инвестиций, существует ряд мер по повышению энергоэффективности, которые являются экономически эффективными. Из этого следует, что такие меры должны быть определены, поскольку они должны быть осуществлены в краткосрочной перспективе, и, следовательно, должна быть разработана краткосрочная политика, которая позволит их реализовать. Очевидно, что должны быть соображения и на долгосрочную перспективу. Например, важно разработать стратегию будущих мер в более "сложных"

секторах (таких, как транспорт и промышленность), с тем чтобы политика разрабатывалась после достижения долгосрочных целей в относительно “легких” секторах, таких, как строительный сектор.

2. Системные соображения

Даже если в настоящем исследовании основное внимание уделяется краткосрочным мерам в секторах конечного потребления, важно на регулярной основе увязывать эту работу с общей системой в субъекте, т. е. как изменения в потреблении энергии повлияют на общее предложение первичной энергии? Если есть несколько изолированных проектов и рабочих процессов, они должны быть связаны с более всеобъемлющим планом обеспечения устойчивости. Подключение к общей локальной системе (т. е. ко всем секторам) также необходимо для успешного осуществления управления на стороне предложения. Важно также рассмотреть, как мир за пределами интересующего региона может измениться в будущем, т. е. как система в пределах границ может быть подвержена влиянию системы за пределами границ. Конечно, не менее важно учитывать, какое влияние изменения в местной системе окажут на мир за пределами региона.

3. Риски, связанные с лицами, принимающими решения, и общественным мнением

Как считают многие исследователи, для достижения всеобъемлющих целей в области энергоэффективности (а также других целей) важно заручиться поддержкой широкой общественности, а также соответствующих заинтересованных сторон [6,7]. Мера по повышению энергоэффективности имеет большое преимущество, если она приводит к снижению затрат для заинтересованных сторон при условии, что обслуживание, предоставляемое процессом, сохраняется. Очевидно, что если мера эффективности будет ухудшать обслуживание для заинтересованного лица / пользователя (например, снижение температуры или вентиляции в общественном здании), то будет трудно добиться принятия этой меры (отсутствие или недостаточная готовность пользователя/заинтересованного лица осуществлять эту меру). Таким образом, важно, чтобы цель снижения энергопотребления была реалистичной, и чтобы предлагаемые действия имели определенный уровень общественного признания в случае, если они повлияют на производительность или комфорт для конечных пользователей. Что касается мер по повышению эффективности с высокими первоначальными затратами, то субъекты могут зависеть от политических мер на национальном уровне, например, программ субсидий. Следовательно, если национальные и международные директивные органы по каким-либо причинам отменят такую программу субсидирования, это может затруднить или даже сделать невозможным осуществление определенных мер по повышению энергоэффективности в некоторых местных сообществах в зависимости от их экономического положения.

4. Задача начать работу по повышению энергоэффективности

Если в конкретном субъекте мало или вообще нет работы в области энергоэффективности, то необходимо понимать, что для инициирования и поддержания такой работы требуются значительные ресурсы. Нами установлено, что крайне важно получить четкое описание энергетической системы (например, с помощью схемы ВИЭ или аналогичной схемы), а также организационной структуры субъекта. Последнее важно для того, чтобы определить, кто участвует и контролирует различные решения, необходимые для преобразования Региональной энергетической системы. Первоначальная задача должна состоять в том, чтобы определить, в каких частях системы наименее трудно инициировать меры по повышению энергоэффективности. Успешная реализация мер по повышению энергоэффективности (например, в результате экономии средств), очевидно, будет способствовать позитивному отношению к работе по повышению энергоэффективности в субъекте, что хорошо для продолжения работы.

Что касается статистики секторов конечного использования, то зачастую трудно найти данные, когда речь заходит об уровне технологий конечного использования. Однако предполагается, что если будет начат рабочий процесс, в ходе которого будут количественно определены предлагаемые меры и постоянно оцениваться результаты предыдущих планов, то в ходе работы будет улучшена статистическая информация по секторам конечного использования [5].

Работу, представленную в настоящем исследовании, можно резюмировать следующим образом:

Существует несколько причин, по которым работа по повышению энергоэффективности важна в местных условиях:

- Меры по повышению энергоэффективности часто являются экономически эффективными. Повышение энергоэффективности, как правило, связано с мерами, принимаемыми рядом с конечным потребителем, и, таким образом, муниципальный уровень хорошо подходит для осуществления таких мер (например, политика, информация, требования в отношении новых поселений).
- Существуют значительные возможности для снижения общего энергопотребления и, следовательно, выбросов парниковых газов, а также для достижения этой цели с помощью коммерчески доступных технологий.
- Работа с мерами по повышению энергоэффективности дает более мелким субъектам, не имеющим или имеющим лишь несколько крупномасштабных конверсионных технологий (электростанций) или отраслей промышленности, возможность добиться значительных улучшений.
- Работа с мерами по повышению энергоэффективности способствует повышению уровня понимания и принятия энергетических вопросов конечными потребителями энергии.
- Возможности действовать зачастую лучше на местном уровне, чем на национальном, когда речь заходит об улучшении конечного энергопотребления.
- Важно понимать контекст термина "энергоэффективность" и отделять его от таких терминов, как энергосбережение или меры по преобразованию энергии.
- Для принятия мер по повышению энергоэффективности необходимо учитывать как первичную энергию, так и энергопотребление.
- Меры по повышению энергоэффективности могут применяться как на стороне предложения, так и на стороне конечного использования. Различия в процессах принятия решений являются одним из важных аргументов в пользу такого разделения. Кроме того, эти две стороны требуют различных политических мер, и поэтому целесообразно разделять их при анализе энергетической системы и необходимой политики для осуществления указанных мер.
- Важно знать о "валовом потенциале" (или "разрыве в энергоэффективности"), чтобы понять, почему трудно реализовать весь потенциал повышения энергоэффективности.
- Различные виды политических мер являются важными инструментами для лиц, принимающих решения, которые могут сократить "разрыв в энергоэффективности".
- При оценке показателей энергоэффективности важно учитывать как социально-экономическую рентабельность, так и рентабельность с точки зрения лица, принимающего решение.
- Важно не отказываться от энергоэффективной работы из-за начальных трудностей. Вместо этого следует понимать, что это всеобъемлющий процесс, и работа должна где-то начинаться, чтобы получить опыт, который затем может быть использован для улучшения дальнейшей работы.

- Следует понимать, что возможности влиять на развитие различаются между различными группами пользователей и что поэтому стратегии должны быть специально разработаны для каждой группы.
- Крупные мероприятия по повышению энергоэффективности на стороне предложения часто выгодно организовывать в проектной форме, тогда как в секторах потребления часто целесообразно организовать работу по повышению энергоэффективности как непрерывный процесс.
- Необходимо разработать некоторые долгосрочные стратегии повышения энергоэффективности.
- Актуальным моментом изучения является вопрос о том, приведут ли нынешние рабочие процессы в рамках конкретных субъектов к устойчивому развитию в долгосрочной перспективе или нет.

В настоящем исследовании не могут быть даны точные ответы на вопросы о том, как можно с высокой точностью определить валовой потенциал и свести к минимуму “разрыв в энергоэффективности” в местном сообществе. Однако предлагаются некоторые контрольные точки, которые считаются полезными для успешной работы по повышению энергоэффективности среди конечных потребителей:

- Установление мониторинга над энергетической системой, чтобы получить структурный и количественный обзор.
- Периодическое выполнение и оценка предыдущих планов и мероприятий.
- Проведение инвентаризации глобальных и локальных целей в области энергоэффективности.
- Определение уровня улучшения каждого сектора потребления энергии для достижения этих целей.
- Создание соответствующих структур и данных для секторов энергопотребления с целью выявления потенциальных мер по улучшению.
- Определение препятствий повышения энергоэффективности и пути их преодоления.
- Установление среды обратной связи между управляющими и управляемыми процесса обеспечения энергоэффективности;
- Улучшение инвестиционной привлекательности мер по повышению энергоэффективности;
- Организация системы оценки и т.д.

Таким образом, развитие и внедрение энергосберегающих технологий должно базироваться на разумном сочетании требований и регламентов, включающих в себя привлечение к ответственности за нарушение установленных норм, с одной стороны, и экономических стимулов, с другой стороны. Опираясь на опыт ведущих зарубежных стран, следует также отметить, что результативное развитие энергоэффективности не может быть осуществимо только лишь административными мерами и обновлением оборудования, необходимо также развивать индустрию энергосберегающих технологий, чему в Таджикистане до сих пор не уделяют должного внимания.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.В. Чемезов, Е.Р. Яхина, Н.А. Шамарова // К вопросу определения понятия «энергоэффективность», [Электронный ресурс]// Вестник Иркутского государственного технического университета, № 10(105), 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-ponyatiya-energoeffektivnost> (11.11.19)
2. Акулова Я. Н. Энергоэффективность как способ повышения конкурентоспособности экономики [Электронный ресурс] // Управление экономическими

системами. Электронный научный журнал. 2015. № 78. URL: <http://uecs.ru/uecs-78-782015/item/3614-2015-06-29-08-07-33> (12.11.19).

3. В.М. Цыганков, Энергоэффективность и энергосбережение при капитальном ремонте зданий. [Электронный ресурс]// Энергосовет № 1 (43), 2016. URL: http://www.energsovet.ru/bul_stat.php?idd=574 (14.11.19)

4. Л. А. Федоськина, Е.И., Абрамов, Исследование мировых тенденций повышения энергоэффективности деятельности организаций [Электронный ресурс] // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Электронный научный журнал. 2013. № 39(228). 2013, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-mirovyh-tendentsiy-povysheniya-energoeffektivnosti-deyatelnosti-organizatsiy> (15.11.19).

5. 3. Ефимов В. П. Методологические проблемы экономии ресурсов / В. П. Ефимов. - М.: Мысль, 1977. - 286 с.

6. 4. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. - М.: Интел-Синтез, 1997. - 304 с.

7. 5. Невелев А. М. Экономика ресурсосбережения / А. М. Невелев, В. А. Сиренко, В. И. Габ и др.; под ред. А. М. Невелева. - Киев: Наук. думка, 1989. - 247 с.

УДК 339

Юсупова З.И.

ТАҶРИБАИ КИШВАРҶО ДАР ҲАЛЛИ МУШКИЛОТИ ТАЪМИНКУНАНДАИ ГАРМИДИҲӢ БА АҲОЛӢ

Дар мақолаи мазкур шаклҳои мухталифи пешниҳоди системаи гармидиҳӣ бо дарназардошти таҷрибаи хориҷӣ таҳқиқ гардидааст. Қайд намудан зарур аст, ки дар Финляндия, Дания, Хитой, Россия ва Тоҷикистон системаҳои мутамаркази гармидиҳӣ шаклҳои асосии гармиро таъмин мекунанд. Дар ИМА ва Канада - сарчашмаҳои алоҳидаи таъминоти гармӣ амал менамояд. Дар маводи мазкур чор намуди модели кишварҳо, ки дар онҳо бозори гармидиҳӣ ва барқӣ дар асоси ҷойивазнамои вобаста аз хусусиятҳои нави бозор, доираи фаъолияти бозор, марҳилаи рушди бозор, шаклҳои дастгирии давлатии системаҳои гармидиҳӣ ва принципҳои нархгузори бозор нишон дода шудаанд. Норасоҳои модели мавҷудаи гармидиҳию энергетикӣ дар Тоҷикистон (ғайрирақобатпазирӣ, васеъ гардонидани воситаҳои гармидиҳию энергетикӣ, ки дар он рушди шабакаҳои мутамаркази таъминоти гармӣ дар шароитҳои дастгирии давлатии эҳтиёҷ дорад амал менамояд) таҳқиқ гардидааст. Мақсади асосии модели бозори гармидиҳии энергетикӣ дар Тоҷикистон намунаи бозори рақобатпазир, зудамалкунанда, дорои тамоюли устувор мебошад, ки дар он системаҳои мутамаркази таъминоти гармӣ дар сурати мавҷуд набудани дастгирии давлатӣ амалӣ карда мешаванд. Бо вучуди ин, мақсади асосии тарҳрезии модели мазкур, ба таври расмӣ ба роҳ мондани банақшагирии самарабахши бозорҳои энергетикӣ маҳаллӣ ва ҷумҳуриявӣ мебошад.

Вожаҳои калидӣ: бозори гармидиҳии энергетикӣ, низоми марказонидашудаи гармидиҳии мамлакат, моделҳои бозори гармидиҳӣ, захираҳои энергетикӣ кишвар, нерӯгоҳҳои гармидиҳӣ, хароҷотҳо барои захираҳои гармӣ.

Юсупова З.И.

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЮ

В статье рассмотрены конкурирующие формы организации теплоснабжения. Показано, что в Финляндии, Дании, Китае, России и Таджикистане доминирующей формой теплоснабжения являются системы централизованного теплоснабжения; в США и Канаде - индивидуальные источники теплоснабжения. На эмпирическом материале указанных стран выделены 4 модели рынка тепловой энергии на основе комбинаций следующих характеристик: тип рынка, ориентация рынка, этап развития рынка, формы государственной поддержки систем централизованного теплоснабжения, подход к ценообразованию. Выявлена несостоятельность действующей модели рынка тепловой энергии в Таджикистане (неконкурентного, ориентированного на производителя, зрелого рынка тепловой энергии, на котором развитие систем централизованного теплоснабжения осуществляется в условиях масштабной государственной поддержки). «Целевая» модель рынка тепловой энергии в Таджикистане представляет собой модель неконкурентного, ориентированного на потребителя, зрелого рынка тепловой энергии, на котором развитие систем централизованного теплоснабжения осуществляется в условиях отсутствия масштабной государственной поддержки. Тем не менее, в «целевой» модели рынка выполнен только формальный учет пространственной неоднородности локальных рынков тепловой энергии в республике.

Ключевые слова: рынок тепловой энергии, система централизованного теплоснабжения страны, моделей рынка тепловой энергии, энергетические ресурсы страны, тепловые электростанции, затраты на тепло ресурсы.

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN SOLVING PROBLEMS OF HEAT SUPPLY TO POPULATION

The article considers competing forms of heat supply organization. It is shown that in Finland, Denmark, China, Russia and Tajikistan the centralized heat supply systems are the dominant form of heat supply; in the USA and Canada - individual sources of heat supply. On the empirical material of these countries, 4 models of the heat energy market are highlighted based on combinations of the following characteristics: market type, market orientation, market development stage, forms of state support for district heating systems, pricing approach. The inconsistency of the existing model of the heat energy market in Tajikistan (non-competitive, producer-oriented, mature heat energy market, in which the development of centralized heat supply systems is carried out under conditions of large-scale government support), has been revealed. The “target” model of the thermal energy market in Tajikistan is a model of a non-competitive, consumer-oriented, mature thermal energy market, in which the development of centralized heat supply systems is carried out in the absence of large-scale government support. However, in the “target” market model, only a formal account of the spatial heterogeneity of local thermal energy markets in the republic is performed.

Key words: heat energy market, country centralized heat supply system, heat energy market models, country's energy resources, heat power plants, heat resource costs.

Существуют две конкурирующие формы организации теплоснабжения: системы централизованного теплоснабжения, каждая из которых формирует рынок тепловой энергии, и индивидуальные источники теплоснабжения. В системах централизованного теплоснабжения максимальное экономически эффективное расстояние передачи тепловой

энергии составляет 25-30 км [27]. Это обуславливает пространственную локализацию, множественность и неоднородность рынков тепловой энергии в границах национальных экономик.

Потребность теплоснабжению в Таджикистане преимущественно удовлетворяется за счет поставок из систем централизованного теплоснабжения, при этом количество автономных источников теплоснабжения приблизительно около 2 тысячи [2; 16]. Действующая модель рынка тепловой энергии в Таджикистане демонстрирует свою несостоятельность: потребителей не устраивает соотношение цена - качество услуг; производители испытывают недостаток средств для покрытия затрат на теплоснабжение; государство вынуждено осуществлять субсидирование производителей и потребителей для поддержания в работоспособном состоянии системы теплоснабжения [7; 10; 11].

В данной связи актуальным является анализ альтернативных моделей рынка теплоснабжения и формирование на их основе «целевой» модели рынка тепловой энергии для нашей страны. Формирование «целевой» модели рынка тепловой энергии в Таджикистане, предполагающее изменение регулирования институциональных условий, должно учитывать особенности пространственно локализованных (локальных) рынков тепловой энергии. В случае высоких ограничений реализации «целевой» модели рынка тепловой энергии доминирующей формой организации теплоснабжения могут стать индивидуальные источники теплоснабжения.

В Финляндии, Дании и Китае доминирующей формой теплоснабжения являются системы централизованного теплоснабжения; в США и Канаде - индивидуальные источники теплоснабжения. Опыт указанных стран необходим для выбора формы организации рынков тепловой энергии и поиска «целевой» модели рынка тепловой энергии в Таджикистане на основе использования механизмов регулирования, успешно применяемых в странах с централизованными системами теплоснабжения.

Статья состоит из двух частей. В первой части приведена характеристика рынков теплоснабжения в границах национальных экономик указанных стран, описаны особенности технического состояния систем централизованного теплоснабжения. Во второй части проанализированы действующие в разных странах модели рынков тепловой энергии.

В рамках данного исследования в качестве рынка тепловой энергии будем рассматривать систему централизованного теплоснабжения. В силу технологических особенностей рынок тепловой энергии тесно связан с другими энергетическими рынками. Можно отметить нелинейный характер такой связи - так, первичные энергоресурсы, прежде всего природный газ и уголь, являются топливом для теплоэлектроцентралей (ТЭЦ), котельных и индивидуальных источников теплоснабжения и товарами-субститутами для теплоснабжения. С одной стороны, цена первичных энергоресурсов определяет основную долю затрат на тепловую энергию, получаемую в централизованных системах теплоснабжения, с другой стороны, совместно с ценой оборудования индивидуальных источников теплоснабжения задает предельный уровень цен на рынке тепловой энергии. Производство тепловой энергии в системах централизованного теплоснабжения преимущественно осуществляется на ТЭЦ и в котельных. Особенностью ТЭЦ является комбинированное производство электрической и тепловой энергии (когенерация), что способствует существенному росту эффективности преобразования первичных энергоресурсов. На сегодняшний день ТЭЦ получили широкое применение в системах централизованного теплоснабжения и в энергоемких отраслях промышленности. В случае высокой доли ТЭЦ рынки электрической и тепловой энергии связаны единством технологического процесса производства энергии, то есть предложение тепловой энергии оказывается «вложенным» в предложение электрической энергии. Кроме того, электроэнергия выступает товаром-субститутом для тепловой энергии. В итоге изменения на одном из указанных энергетических рынков (электрической или тепловой энергии,

природного газа, угля) неизбежно влияют на другие рынки, особенно в случае, если одни из указанных рынков являются регулируемыми, а другие - нет.

На рынке теплоснабжения более выражена взаимозависимость между производителем и потребителем, чем на других энергетических рынках. Процессы производства и потребления тепловой энергии совпадают во времени, хотя уже внедряются экономически эффективные технологии, позволяющие создавать запасы тепловой энергии (тепловые аккумуляторы), пока срок ее хранения ограничен несколькими днями. Поэтому характеристики потребителя во многом определяют возможный набор технологий, используемых для организации теплоснабжения, и масштаб создаваемых систем централизованного теплоснабжения.

Следует отметить, что доля теплоснабжения, поставляемой из систем централизованного теплоснабжения, в общей структуре спроса на тепловую энергию оценивается следующим образом:

- в России - 80%;
- Дании - 42%;
- в Финляндии - 35%;
- в то время как в США - 4%;
- и Канаде - только 1%;
- в Таджикистане 0,45%.

Следовательно, теплоснабжения, поставляемая из систем централизованного теплоснабжения, покрывает 55% от общего спроса на тепловую энергию в северных провинциях Китая. Масштабы рынков тепловой энергии во многом определяются степенью охвата системами централизованного теплоснабжения населения и фонда зданий.

Исходя из этого, мы будем рассматривать состояние рынка теплоснабжения в промышленно развитых странах (ПРС) в зависимости от объема оказанных услуг, количество тепловых станций, количество клиентов и т.д.

Россия. В России создана крупнейшая в мире система централизованного теплоснабжения. К системам централизованного теплоснабжения подключено порядка 100 млн. человек (70% численности населения) и 82% от жилищного фонда [15, с. 16]. Около 88% объема установленной мощности источников теплоснабжения сконцентрированы в городских населенных пунктах. Основными потребителями тепловой энергии в структуре конечного потребления тепла являются население и промышленность, соответственно 39,1 и 38,2% [18].

В стране отсутствует конкуренция между производителями теплоснабжения. По состоянию на 2017 года, в России действуют 17 тыс. предприятий, осуществляющих теплоснабжение. Суммарная установленная мощность источников теплоснабжения составляет 861 тыс. Гкал/час. Доля ТЭЦ в объеме установленной мощности составляет 34%, а в объеме производства 45%, котельных - 66 и 55% соответственно [18]. Основной объем установленной мощности был введен в 1970-1980 годы, средний возраст ТЭЦ составляет 31 год [10]. В структуре расхода топлива на производство тепловой энергии доля природного газа составляет 70%, угля - 22%, нефтепродуктов - 7% и прочих - 1% [17].

В России около 80% территории расположено в суровых климатических условиях, следовательно, требуется отопление жилищного, общественного и производственного фондов для обеспечения жизнедеятельности населения и нормального функционирования экономики. При этом продолжительность отопительного периода в стране варьирует от 5 (Республика Дагестан, Республика Адыгея) до 10 месяцев (Республика Саха (Якутия) [7, с. 394].

В период 2000-2017 годы увеличение электропотребления сопровождалось вводом новых генерирующих мощностей, большая часть из которых представлена ТЭЦ. В итоге,

несмотря на сокращение спроса на тепловую энергию и наличие избыточных тепловых мощностей ТЭЦ, объем установленной тепловой мощности увеличивался. Это привело к необходимости содержания избыточной мощности ТЭЦ, котельных и тепловых сетей, что способствовало росту затрат на теплоснабжение, в том числе за счет роста потерь при частичной загрузке системы. Кроме того, реформирование рынка электроэнергии, выполненное без учета взаимосвязи с рынком тепловой энергии, привело к снижению конкурентоспособности ТЭЦ на обоих рынках.

Таблица 1. Масштабы систем централизованного теплоснабжения в 2017 году

№	Показатели	РФ	КНР	Дания	Финляндия	США	Канада	РТ
Характеристика спроса								
1.	Доля спроса на тепловую энергию, удовлетворимого поставками из СЦТ, %	80	55 ¹	42	46	4	1	0,42
2.	Продолжительность относительного периода, месяцев	5-10	5-7	6	9	3-9	5-8	1-3
3.	Количество СЦТ, ед.	50000	н/д	394	400	837	159	7
4.	Объем производства тепловой энергии, млн. Гкал	1292,8	871,6	32,5	44,3	108,4	6,4	2,3
5.	Оборот рынка тепловой энергии, млрд. евро	20,9	н/д	2,9	1,9	6,0 ²	н/д	н/д
6.	Отапливаемая площадь зданий, млн. м ²	3114 ³	5717	н/д	277	5546	31	0,11
7.	Протяженность тепловых сетей, тыс. км	168,3	178,2	29	13,9	3,3 ²	0,35	0,8
8.	Доля населения, подключенного к СЦТ, %	70	40	63	50	3	н/д	2
9.	Изменение спроса на тепловую энергию в СЦТ, 2012-2017 гг., %	97	121	106	100	85	83	42
10.	Доля основных групп потребителей в структуре спроса, %:							
11.	промышленность	38,2	69	4	36	79	100	6
12.	население	39,1	26	64	39	0	0	8
13.	коммерческий и общественный	12,6	2	30	25	21	0	3

сектора								
Характеристика предложения								
15.	Количество предприятий осуществляющих теплоснабжение, ед.	17000	н/д	600	169	н/д	80	15
16.	Количество ТЭЦ, ед.	1586 ⁴	2600 ⁵	670	н/д	4200	216	9
	Доля ТЭЦ в структуре производства, %:							
	электрической энергии	66	20	66	34	7	1	0,5
	тепловой энергии в СЦТ	45	47	73	73	100	95	11
	Потери тепловой энергии в сетях, %	30-40	25	н/д	9	н/д	н/д	н/д
	Структура топливной корзины, %:							
	уголь	22	92	24	32	12	0	8
	природный газ	70	4	22	19	72	92	0
	нефтепродукты	7	3	2	4	6	0	2
	биотопливо	0	0	33	38	6	0	0
	отходы	0	1	18	4	3	8	2
	прочие	1	0	2	4	0	0	0,2

Примечание:¹ - от спроса на тепло в северных провинциях, в которых созданы СЦТ; ² - по данным 2011 г.; ³ - площадь жилищного фонда; ⁴ - мощность более 500 кВт; ⁵ - по данным 2006 г., н/д - нет данных. Источники: составлено автором по: [2; 3; 6; 7]

Отрасль непривлекательна для инвесторов, а собственных средств у производителей тепловой энергии на модернизацию ТЭЦ, котельных и тепловых сетей нет. Ежегодный объем инвестиций в отрасль оценивается около 40 млрд. рублей, что составляет около 1/6 от требуемого объема (примерно 250 млрд. в год) [11]. В итоге 31% источников теплоснабжения и 68% тепловых сетей эксплуатируются с превышением нормативного срока службы [14]. Рост изношенности тепловых сетей, старение оборудования ТЭЦ и котельных сопровождаются ростом аварийности в системах теплоснабжения и увеличением доли потерь, соответственно ростом затрат на теплоснабжение.

Затраты на теплоснабжении оказывают существенное влияние как на состояние экономики в целом, так и на отдельных экономических агентов. Если рассматривать рынок тепловой энергии как отраслевой, то он является одним из самых больших моно продуктовых рынков в России (около 2,5% от ВВП), ежегодный оборот оценивается в 1,5 трлн. рублей. [11]. Оплата услуг теплоснабжения составляет значительную долю: более 50% в структуре платежа за жилищно-коммунальные услуги у населения и до 15-20% в структуре расходов консолидированных бюджетов муниципальных образований и субъектов РФ [1, с. 102].

Высокая социальная значимость теплоснабжения и ограниченная платежеспособность отдельных групп потребителей обуславливают установление тарифа

ниже уровня фактических затрат. В итоге население и бюджетные учреждения не оплачивают в полной мере затраты на теплоснабжение, часть расходов перекладывается на промышленных потребителей посредством механизма перекрестного субсидирования, часть возмещается из бюджетов разных уровней. Ежегодный объем субсидии из бюджетной системы в сферу теплоснабжения составляет 150 млрд. рублей. (без учета субсидий за жилищно-коммунальные услуги). Ситуация усугубляется низкой платежной дисциплиной - так, накопленные неплатежи в системе теплоснабжения составляют более 180 млрд. рублей [11].

Неблагоприятные тенденции, наблюдаемые в сфере теплоснабжения в России, являются отражением несоответствия предложения и спроса, т. е. характеристик систем централизованного теплоснабжения, созданных в советский период в других экономических условиях, и параметров современного спроса на тепловую энергию.

КНР. В Китае создана вторая по масштабам система централизованного теплоснабжения в мире. Системы централизованного теплоснабжения обслуживают 210-240 млн. человека, или 15-17% от общей численности населения в стране [15]. Они охватывают 70% площади страны и 30% общего фонда зданий, при этом в структуре зданий преобладают жилые, на долю которых приходится 70% [4; 8; 12]. На 15 северных провинций Китая приходится 98% от объема потребления тепловой энергии [17]. Отопительный период в северных провинциях продолжается с октября по март. Основными потребителями тепловой энергии являются промышленность (69%) и население (26%) [17].

Суммарная установленной мощности источников теплоснабжения в стране составляет 398 тыс. Гкал/час [17]. Доля ТЭЦ в производстве тепловой энергии составляет 47%, в суммарном объеме выработки электрической энергии в стране - 20%, в структуре установленной мощности - 27,5 и 19,3% соответственно. В последние годы протяженность тепловых сетей росла на 10 тыс. км ежегодно [15]. Объем рынка тепловой энергии с 2009 по 2013 г. увеличился на 21% [3]. При этом установленная мощность ТЭЦ практически удвоилась с 2008 по 2012 г. [13]. Основным видом мощностей ТЭЦ в системах централизованного теплоснабжения был введен в 2000-х гг. (около 90% от установленной мощности ТЭЦ), при этом в отдельных системах до сих пор функционируют котельные с низкими показателями эффективности, созданные в 1980-х и 1990-х гг. Основным видом топлива, используемым для производства тепловой энергии в Китае, являются уголь (92%) и природный газ (4%) [16].

Системы централизованного теплоснабжения в Китае создавались по советским стандартам, на основе ТЭЦ большой мощности. Системы теплоснабжения преимущественно были ориентированы на отопление, без предоставления услуг горячего водоснабжения, охватывают половину крупных городов (329 из 661) [11]. За организацию теплоснабжения отвечают муниципальные органы власти. В стране функционирует множество мелких предприятий, осуществляющих теплоснабжение, что в условиях отсутствия единого координирующего центра и обязательств по разработке муниципальных планов развития систем централизованного теплоснабжения способствует строительству несогласованных между собой тепловых сетей и источников теплоснабжения [15; 18].

Высокие темпы урбанизации в стране способствуют дальнейшему развитию систем централизованного теплоснабжения, а активная государственная поддержка обеспечивает высокие темпы их развития. За период с 1990 по 2013 г. площадь, обслуживаемая системами, увеличилась в 20 раз [15]. Кроме того, перспективы расширения рынка обусловлены расширением географии строительства систем централизованного теплоснабжения, которые теперь реализуются в ряде южных провинций страны, например, они уже функционируют в Шанхае, Цзянсу, Чжэцзяне и Аньхое [15].

Переход к обязательной разработке муниципальных планов развития систем централизованного теплоснабжения, укрупнение предприятий, осуществляющих теплоснабжение, позволят получить экономию от масштаба и повысить эффективность систем централизованного теплоснабжения.

США. Развитые системы централизованного теплоснабжения в США существуют в некоторых городских центрах американских городов, таких как Филадельфия, Сан-Франциско, Бостон и Денвер, которые обслуживают от 200 до 500 зданий [11]. В стране к системам централизованного теплоснабжения подключено только 3% населения и 15% от суммарной площади всех зданий в стране, в том числе только 1,3% фонда коммерческих зданий [3; 13; 18]. В структуре зданий, подключенных к системам централизованного теплоснабжения, в основном представлены многоэтажные здания (80% от общей площади зданий). Треть зданий, подключенных к системам централизованного теплоснабжения, расположены в суровых климатических условиях (33%) [18]. В структуре потребления тепловой энергии доминирующую долю занимает промышленность (79%), коммерческий и общественный сектора (21%) [16].

В США функционирует несколько тысяч предприятий, осуществляющих централизованное теплоснабжение [31]. Системы централизованного теплоснабжения в США основаны на множестве генерирующих объектов, приближенных к потребителям. Практически в половине систем централизованного теплоснабжения в стране установлены ТЭЦ, суммарная тепловая мощность которых составляет 16,6 ГВт. Основной объем строительства ТЭЦ выполнен в 2000-е гг. [15]. В последние годы преимущественно строятся ТЭЦ малой мощности (20 МВт и ниже), прежде всего в регионах страны с высокими розничными ценами на электроэнергию или благоприятной государственной политикой [11]. В структуре топлива, используемого для производства тепловой энергии, природный газ составляет 72%, уголь - 12%, нефтепродукты - 6%, биотопливо - 6% и прочие - 4% [16].

Отсутствие масштабной государственной поддержки при высоких капитальных затратах на создание инфраструктуры (тепловых сетей) в условиях преобладающей малоэтажной застройки блокирует развитие систем централизованного теплоснабжения в США.

Канада. В Канаде системы централизованного теплоснабжения не по-широкомасштабного развития, за исключением крупных городов, таких как Монреаль, Оттава, Ванкувер, Виннипег [9]. Более половины установленной мощности систем централизованного теплоснабжения сконцентрировано в крупных населенных пунктах с численностью более 100 тыс. чел. (51%), а в сельских населенных пунктах с численностью менее 1 тыс. чел. - только 8% [13]. В общей сложности в системах обслуживается около 3 тыс. зданий общей площадью 31 млн. м². В среднем системы централизованного теплоснабжения в Канаде обслуживают 37 зданий, в самой крупной системе в стране - 302 здания [13]. В территориальном разрезе в провинции Онтарио функционирует максимальное количество систем централизованного теплоснабжения - 44 (28% от общего количества), в провинции Британская Колумбия - 42 (26%), что обусловлено наличием энергоемких отраслей промышленности [13]. Основным потребителем тепловой энергии является промышленность (99,8%) [16].

В Канаде функционируют 80 предприятий, осуществляющих централизованное теплоснабжение, установленная мощность источников теплоснабжения которых составляет 5,3 ГВт [13]. Половина от общего числа источников теплоснабжения была введена в эксплуатацию с 2000 г., четверть - построены в течение последних пяти лет. Развитие технологий и активная государственная поддержка стимулировали ускоренный рост систем централизованного теплоснабжения с конца 1990-х и в начале 2000-х гг. [13]. Основной объем производства тепловой энергии обеспечивают ТЭЦ, при этом их доля в

выработке электроэнергии незначительна (1%). В структуре топлива, используемого для производства тепловой энергии в Канаде, доля природного газа составляет 92% и отходов - 8% [16].

Низкая плотность застройки в городах Канады не способствует развитию систем централизованного теплоснабжения. Относительно низкая стоимость первичных энергоресурсов, прежде всего природного газа, а также низкие цены на электроэнергию способствуют развитию индивидуальных источников теплоснабжения.

Дания. В Дании основной формой организации теплоснабжения являются системы централизованного теплоснабжения, которые обеспечивают тепловой энергией 63% населения страны [15]. Доминирующую долю в потреблении тепловой энергии занимает население (64%), общественный и коммерческий сектор (30%), промышленность (4%) [16]. Низкая доля промышленности в структуре потребления тепловой энергии обусловлена отсутствием в стране энергоемких отраслей.

В Дании действуют 600 предприятий, осуществляющих теплоснабжение, при этом 55-60 крупнейших обеспечивают 60% от объема предложения тепловой энергии в стране [4]. Основной объем производства тепловой энергии приходится на ТЭЦ, доля которых составляет 73%. В Дании функционируют 670 ТЭЦ, преимущественно малой и средней мощности (до 100 МВт) [11]. С начала 2000-х гг. растет доля отпуска тепла, которую обеспечивают малые ТЭЦ. Если крупные ТЭЦ принадлежат энергетическим компаниям, то малые ТЭЦ - муниципалитетам и кооперативам [15]. Важным элементом систем централизованного теплоснабжения в Дании являются аккумуляторы тепловой энергии, которые позволяют оптимизировать работу ТЭЦ в соответствии со спросом на электроэнергию. В структуре топливной корзины наибольшую долю составляет биотопливо (33%), уголь - 24%, природный газ - 22%, отходы - 18% и прочие - 4% [16].

В Дании создана гибкая и эффективная система теплоснабжения. На протяжении последних 25 лет объем энергопотребления в стране сохраняется примерно на одном уровне. В перспективе не ожидается увеличения масштабов рынка тепловой энергии в Дании, кроме того, в стране практически исчерпан потенциал наращивания ТЭЦ.

Финляндия. Системы централизованного теплоснабжения функционируют в 165 городах [18]. К системам централизованного теплоснабжения в Финляндии подключено 2,7 млн чел. (50% населения в страны) и большая часть зданий (90% фонда многоквартирных домов, 70% фонда коммерческих и общественных зданий, 15% индивидуальных домов) [9; 11]. В структуре потребителей тепловой энергии основную долю занимают население (39%), промышленность (36%) и общественный и коммерческий сектора (25%) [16].

В Финляндии теплоснабжение осуществляют 169 предприятий, большая часть из которых находится в муниципальной собственности (89% от общего числа) [16]. Основной объем производства тепловой энергии осуществляется на ТЭЦ, доля в суммарном производстве составляет 73% [18]. Объем производства тепловой энергии в период 2009-2013 гг. оставался стабильным и составлял в среднем около 45 млн Гкал [18]. Объем установленной мощности за данный период увеличился на 12% [9]. В структуре топлива, используемого на производство тепловой энергии, биотопливо составляет 38%, уголь - 32% и газ - 19% [16].

В Финляндии также создана гибкая и эффективная система теплоснабжения, не ожидается увеличения масштабов рынка тепловой энергии более чем на 1-2% ежегодно.

Кроме того, источники теплоснабжения стали размещать максимально близко к потребителям с целью сокращения потерь в сетях.

Тем не менее, энергетическая инфраструктура, созданная в 1970-е и 1980-е гг., в настоящее время все еще находится в эксплуатации. Из рассматриваемых стран именно в России доля такого оборудования является максимальной. Основные характеристики систем централизованного теплоснабжения приведены в таблице 2.

В результате отечественные системы централизованного теплоснабжения функционируют на технологической базе «предыдущего» поколения, что приводит к более высоким потерям в сетях, увеличенному расходу топлива на производство 1 Гкал, снижению надежности теплоснабжения и повышенным затратам на ремонт, в результате - к удорожанию тепловой энергии для конечных потребителей. Таким образом, первой причиной неблагоприятных тенденций, наблюдаемых на рынках тепловой энергии в Таджикистане, является технологическая отсталость инженерных систем. Второй важный аспект, определяющий эффективность функционирования рынков тепловой энергии, - институциональная среда, в том числе меры государственной поддержки. Проанализируем, какая форма организации теплоснабжения является предпочтительной в Таджикистане, какие модели рынков тепловой энергии используются в других странах и какие механизмы регулирования могут быть использованы в отечественных условиях.

Можно выделить две организационные структуры рынка теплоснабжения: системы централизованного теплоснабжения и автономные источники. Системы централизованного теплоснабжения получили широкое распространение преимущественно в странах с суровым климатом. Первый период активного развития систем централизованного теплоснабжения наблюдался в 1970-1980 гг., второй - в 1990-2004 гг. В обоих случаях стимулирование развития систем централизованного теплоснабжения было обусловлено широкими возможностями по изменению топливной корзины, переходом к ВИЭ и использованию местных энергоресурсов.

Особенностью отечественных систем централизованного теплоснабжения является относительная технологическая отсталость - сохранившиеся с советского периода, они устарели морально и физически; наблюдается наличие значительных избыточных мощностей, как в силу падения спроса, так и асимметричного развития рынков электрической и тепловой энергии в условиях высокой доли ТЭЦ. Существующие в Таджикистане институциональные условия блокируют привлечение инвестиций в сектор, для изменения ситуации требуется изменение модели рынка тепловой энергии. Изменение модели рынка тепловой энергии в Таджикистане должно быть связано, прежде всего, с переходом к модели, ориентированной на потребителя, изменением принципа ценообразования, введением долгосрочных отношений между теплоснабжающими организациями, отказом от государственного регулирования цен и масштабной государственной поддержки развития систем централизованного теплоснабжения.

Таким образом, в заключение можно сказать, что «целевая» модель рынка тепловой энергии представляет собой модель неконкурентного, ориентированного на потребителя, зрелого рынка тепловой энергии, развитие систем централизованного теплоснабжения осуществляется в условиях отсутствия масштабной государственной поддержки (примером которой служит Дания). С одной стороны, «целевая» модель рынка тепловой энергии учитывает положительный опыт создания единой теплоснабжающей организации (ЕТО) и вводит ее ответственность перед потребителем, в том числе финансовую, за ненадлежащее качество оказания услуг теплоснабжения; предполагает либерализацию цен при ограничении цены для конечного потребителя уровнем цен «альтернативной котельной». С другой стороны, существуют следующие риски внедрения целевой модели: отсутствие инвестиционной активности (цена альтернативной котельной не обеспечит необходимый приток инвестиций в отрасль), снижение стимулов по развитию ТЭЦ (так как предельный уровень цены задается ценой «альтернативной котельной»), резкий рост цены на тепловую энергию и соответствующие социальные риски, недобросовестные действия ЕТО в отношении прочих участников рынка. Для решения данных проблем требуется уточнение условий функционирования ЕТО и возможности ее переизбрания, более тщательный анализ особенностей функционирования ТЭЦ и внесение соответствующих изменений в модель [5]. Кроме того, в «целевой» модели рынка

выполнен только формальный учет пространственной неоднородности локальных рынков теплоснабжения в Таджикистане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов Н.Е., Татевосова Л.И. Тариф развития и инвестирование теплоснабжения муниципальных образований // Проблемы прогнозирования. 2006. № 4. - С. 98–111.
2. Башмаков И.А. Анализ основных тенденций развития систем теплоснабжения в России и за рубежом / Центр по эффективному использованию энергии. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.cenef.ru/file/Heat.pdf> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
3. Башмаков И.А. Какова площадь российских зданий и сколько энергии они потребляют? / Центр по эффективному использованию энергии. 2015. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.cenef.ru/file/EnergyConsume.pdf> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
4. Гашо Е.Г. Особенности развития и проблемы повышения эффективности системы энергообеспечения городов // Новости теплоснабжения. 2007. № 11. - С. 27-32.
5. Долматов И.А., Панова М., Дробыш И. Анализ возможных последствий и проблем внедрения новой модели рынка тепловой энергии // Энергорынок. № 3 (128). 2015. С. 57–66.
6. Некрасов А.С. Анализ и прогноз развития отраслей топливно-энергетического комплекса. Избранные труды. М.: ООО «ЛЕТО Индастриз», 2013. 592 с.
7. Семикашев В.В., Зотова Е.А. Организация теплоснабжения населения в Канаде // Электрика. 2011. № 6. - С. 16-23.
8. Теплоэнергетика и централизованное теплоснабжение России в 2012 - 2013 годах / ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.rosteplo.ru/Image/news/2015/07/dokladnenergoCT.pdf> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
9. 2011 Technology Map of the European Strategic Energy Technology Plan / European Commission, Joint Research Centre, Institute for Energy and Transport. 2011. [Электронный ресурс]// URL: https://setis.ec.europa.eu/system/files/Technology_Map_2011.pdf (Дата обращения 27.05.2019 г.).
10. An Assessment of District Energy Opportunities / Elenchus Research Associates Inc. 2010. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.districtenergy.org/assets/CDEA/Industry-Information/CDEA-Elenchus-Report-DE-Opportunities-Final.pdf> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
11. Buildings Energy Data Book / U.S. Department of Energy. [Электронный ресурс]// URL: <http://buildingsdatabook.eren.doe.gov/ChapterIntro1.aspx?1#1> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
12. Cogeneration Facilities in Canada 2014 / The Canadian Industrial Energy End- Use Data and Analysis Centre. [Электронный ресурс]// http://www2.cieedac.sfu.ca/media/publications/Cogeneration_Report_2016_Final.pdf (Дата обращения 27.05.2019 г.).
13. Combined Heat and Power Technology Fills an Important Energy / The U.S. Energy Information Administration. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.eia.gov/TODAYINENERGY/detail.cfm?id=8250> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
14. Combined Heat and Power: Evaluating the Benefits of Greater Global Investment / OECD, IEA, 2008. 36 p. [Электронный ресурс]// URL: http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/chp_report.pdf (Дата обращения 27.05.2019 г.).

15. Coming in from the Cold. Improving District Heating Policy in Transition Economies / OECD, IEA. 2006. 264 p. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/cold.pdf> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
16. Commercial Buildings Energy Consumption Survey / The U.S. Energy Information Administration. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.eia.gov/consumption/commercial/data/2012/index.cfm?view=consumption> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
17. Country by Country - Statistics Overview / Euroheat & Power. [Электронный ресурс]// URL: <https://www.euroheat.org/publications/country-by-country/> (Дата обращения 27.05.2019 г.).
18. Country Profiles / Euroheat & Power. [Электронный ресурс]// URL: <https://www.euroheat.org/knowledge-centre/country-profiles/> (Дата обращения 27.05.2019 г.).

УДК 339.9

Нурмахмадов З.М.

НАҚШИ САРМОЯГУЗОРИҲОИ ХОРИЧӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Мақола ба омӯзиши хусусият ва аҳамияти ҷалби сармоягузори хориҷӣ ба иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст. Муаллиф мафҳуми «сармоягузори хориҷӣ» -ро муайян намуда, зарурати таъҷилии лоиҳаҳои сармоягузориро бо мусоидати Ҳукумати кишвар (фароҳам овардани шароити ҷолиб барои сармоягузори хориҷӣ) таъкид мекунад. Навовариҳои илмӣ қор аз шарҳи шаклҳо ва шартҳои ҷалби сармоя, муайян намудани самтҳои беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ, инчунин омилҳои, ки ба раванди сармоягузорӣ ҳалал мерасонанд, иборат аст. Мақолаи илмӣ мушқилоти мавҷудаи мавзӯи тадқиқотро муайян намуда, роҳҳои ҳалли онҳоро пешниҳод мекунад.

Калимаҳои асосӣ: зарурат ва моҳияти ҷалби сармоягузори хориҷӣ, соҳаи саноат, иқтисодиёти миллии, имтиёзҳои андозӣ.

Нурмахмадов З. М.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена изучению сущности и значения привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику Республики Таджикистан. Автор даёт определение понятию «иностранные инвестиции» и подчеркивают острую необходимость в инвестиционных проектах при помощи Правительства страны (создание привлекательных условий для иностранных инвесторов). Научная новизна работы состоит в уточнении форм и условий привлечения капиталовложений, в определении направлений по улучшению инвестиционного климата, а также в выявлении факторов, препятствующих процессу инвестирования. В научной статье определены существующие проблемы по теме исследования и предложены возможные пути решения.

Ключевые слова: необходимость и сущность привлечения иностранных инвестиций, промышленный сектор, национальная экономика, налоговые льготы.

Nurmakhmadov Z.M.

ROLE OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article is devoted to the study of the nature and importance of attracting foreign investment in the national economy of the Republic of Tajikistan. The author define the concept of “foreign investment” and emphasize the urgent need for investment projects with the help of the Government of the country (creating attractive conditions for foreign investors). The scientific novelty of the work consists in clarifying the forms and conditions for attracting investments, in identifying directions for improving the investment climate, and in identifying the factors hindering the investment process. The scientific article identifies existing problems on the research topic and suggests possible solutions.

Key words: investments, investment activity, tax climate, the need and nature of attracting foreign investment, the industrial sector, the national economy.

В развитие национальной экономики Республики Таджикистан важное значение имеет привлечение иностранных инвестиций, которые представляют собой вложение свободных денежных средств, с целью получения прибыли от международной деятельности.

В современных условиях рыночной экономики Республики Таджикистан привлечение иностранных инвестиций своевременно и актуально, так как способствует росту основных макроэкономических показателей и экономическому росту страны в целом, поступлению дополнительных налоговых средств в бюджет государства, что позволит улучшить социально - экономическое положение и обеспечить достойный уровень жизни гражданам страны.

Привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику в том числе, промышленный сектор государства и в сельское хозяйство как производство цемента, добыча и переработка руды, угля, алебаstra, красок минералов, консервированных овощей и фруктов, хлопчатобумажных тканей ковров, развитие пищевой промышленности и т.д., состоит в том, что оно является важным инструментом, способствующим внедрению современных технологий в производство.

На наш взгляд прямые иностранные инвестиции создают условия для переориентации нерентабельных предприятий в условиях жесткой конкуренции и непредвиденных рисков, образует финансовую самостоятельность субъектов, создавая новые рабочие места в трудоизбыточных регионах страны тем самым способствуя сокращению уровня безработицы. В целом вложение иностранных инвестиций в национальную экономику Республики Таджикистан в первом полугодии 2018 года составило 3,3 млрд. сомони или 350,3 млн., что по данным председателя Госкомитета по инвестициям и управлению госимуществом страны Фарруха Хамрализода это на 25,8% больше прошлогодних показателей, из них 1 млрд. 721 сомони около 183 млн. долларов США составляют прямые инвестиции. Основными инвесторами в национальную экономику Республики Таджикистан были Китай в сумме 1 млрд. 885 млн. сомони или примерно 200 млн. долларов США, Россия 193 млн. сомони или 20,4 млн. долларов США, и Турция 161 млн. сомони или порядка 17 млн. долларов США, из них более половины инвестиций – 51% направлены на добычу руды, на долю обрабатывающей промышленности приходится 30% от общего объема инвестиций, на сельское хозяйство - 8%, на остальное - 11% [6].

На наш взгляд, для улучшения инвестиционной активности и поиска эффективных путей улучшения инвестиционного климата и предпринимательства в Республике Таджикистан, важное значение имеет решение Правительство страны, содействующее эффективному сотрудничеству и созданию благоприятных условий предпринимателям и инвесторам по принятию соответствующих мер, при этом на наш взгляд, в

предпринимательской деятельности и инвестирование нужно рационально использовать все имеющиеся ресурсы.

Для создания благоприятного инвестиционного климата в Республике Таджикистан Правительством страны проводится реформирование по обеспечению благоприятных условий, к примеру, в нашей стране для поддержки промышленного предпринимательства объявлен мораторий для различных инспекционных структур на 2018-2019 годы, и внедрены некоторые налоговые льготы; электронные платежи государственных пошлин для некоторых государственных услуг с применением платежной карты, которые непосредственно создает возможности сокращения расходов оплаты налогов для предпринимателей организован финансовый механизм поддержки и привлечения инвестиций со стороны государства.

Однако имеет место некоторые условия, которые необходимо применить в инвестиционной деятельности, к примеру:

- усилить организацию финансовой грамотности предпринимателей с использованием международных стандартов бухгалтерского учета;
- поднять статус производителя в стране и способствовать развитие человеческого капитала;
- создать благоприятные инвестиционные возможности для развития туристической индустрии;
- развивать инфраструктуры;
- дать возможность трудоустроится молодым талантливым и грамотным специалистам;
- стимулирование спроса на изготовленные товары, выпускаемые инвесторами; представление пакета экономических и административных льгот.

Основная цель инвестора состоит в получение максимальной прибыли с наименьшими затратами, и анализируя инвестиционную деятельность, иностранные инвесторы учитывают политику государства, где важное значение, имеют принятие участия государства в составление международных контрактов договоров по вопросам национализации иностранной недвижимости, уровень государственного вмешательства в экономику.

Основными условиями привлечения иностранных инвестиций в отдельные отрасли экономики является грамотно составленный бизнес-план, положительная репутация объекта инвестирования, налоговая политика государства и наличие применения налоговых льгот соответствующие сборы, страховые взносы, налоговые ставки предоставление дополнительных налоговых льгот, вычетов.

По нашему мнению, в настоящее время необходимо проводить работу в нескольких направлениях к которым можно отнести:

- ❖ совершенствование налоговой системы, направленное на недопущение налогового нарушения;
- ❖ предоставление технически и экономически обоснованных инвестиционных проектов;
- ❖ разработка мероприятий, связанных с привлечением иностранных инвестиций;
- ❖ реализация совместных инвестиционных проектов по созданию крупных промышленных заводов по изготовлению переработке и хранению в отраслях машиностроения, легкой и пищевой промышленности, в сельском хозяйстве, а также в сфере услуг;
- ❖ рассмотрение недостаточного предоставления и высоких процентных ставок и кредитов предпринимателям;
- ❖ борьба с «теневой» экономикой, сокращение банковского процента и предоставление льготных кредитов на коммерческие проекты;

- ❖ улучшение системы кредитования и создание комфортных условий для убыточных предприятий с целью их сохранения.

Кроме того имеет место некоторые причины, влияющие на привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан.

Во-первых инвестор учитывает сумму прибыли от вложенных денежных средств, если степень доходов ниже ожидаемого то вложения не будут реализованы.

Во-вторых инвестор предварительно анализирует все имеющиеся альтернативные возможности и выбирает наиболее выгодное предприятие.

В третьих важное значение, имеет налоговое законодательство страны в определенном регионе. Высокие налоговые ставки не привлекательны для иностранных инвесторов.

Так, на инвестиционные процессы влияет налоговая политика через элементы налогов, сборов, страховых взносов, в частности определение ставок налогов, сборов, страховых взносов, определение налоговой базы, предоставления налоговых льгот, вычетов.

В-четвертых, на инвестиции влияют темпы инфляции.

Иностранный инвестор вкладывая свои финансовые ресурсы учитывает, прежде всего эффективность инвестиционного проекта, преимущества которого имеет максимальную вероятность и срок окупаемости не велик. Предприниматель не будет вкладывать свои финансовые средства в малоперспективные и убыточные предприятия, или вновь созданные организации, товары которых не конкурентоспособны на мировых рынках.

В Республике Таджикистан привлечению иностранных инвестиций Правительством страны уделяется особое внимание, что является одним из главных факторов подъёма производства и обеспечения экономического развития в стране, способствующие созданию новых рабочих мест и занятости населения в государстве, учитывая что доля населения до 35 лет составляет 54%, средний возраст населения 24 года представляющий собой огромный интеллектуальный и человеческий потенциал [8].

Таким образом, сегодня экономика Республики Таджикистан испытывает необходимость в привлечение иностранных инвестиций и инвестиционных проектов, однако имеет место проблемы по совершенствованию технически и экономически обоснованных проектов.

Успешное решение этой проблемы зависит от эффективных путей улучшения инвестиционного климата и инвестиционной политики Правительства страны при условии применения адекватных мер предоставление гарантий со стороны государства и действий по использованию различных механизмов и инструментов в исследуемой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Законом Республики Таджикистан «Об Инвестициях» (в редакции Закона РТ от 30 апреля 2007 года).
2. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2017 год
3. *Агузарова Л. А., Агузаров З. А.* Особенности создания информационного пространства региона в контексте поддержки инновационных кластеров // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8–1 (61–1). С. 221–224.
4. Безруков Б.А. Методические основы оценки эффективности инвестиционных стратегий / Б.А. Безруков, В.А. Забудьков // Актуал. направления науч. исслед. XXI века: теория и практика. - 2017. - Т. 5, № 3 (29). - С. 137-142
5. Борисов А. Оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс] // Деньги Пахнут: [сайт]. - [Б.м.], 2018. - URL: <http://dengivsetakipahnyt.com/investirovanie/metody-ocenki-effektivnosti-investiciy.html#i-7> (14.10.18)

6. Госкоминвест: В экономику Таджикистана больше всех инвестируют АБР и Китай // <https://news.tj> URL: <https://news.tj/news/tajikistan/economic/20180801/goskominvest-v-ekonomiku-tadzhikistana-bolshe-vseh-investiruyut-abr-i-kitai> (дата обращения: 01.10.2018).
7. Овсянников С.В. Инвестиционная стратегия: учеб. пособие / С.В. Овсянников, Е.Ю. Давыдова. - Воронеж: Воронежский ЦНТИ - фил. ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2014. - 141 с.
8. Народная газета, №4 (20168) 17 октября 2018 года С.-3.

УДК 330.322

Тошматов М.Н., Султонов А.Н.

АҲАМИЯТИ САРМОЯГУЗОРИҲОИ ХУСУСӢ ДАР ТАЪМИНИ МОЛИЯВИИ МУАССИСАҲОИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ

Дар мақола нақши сармоягузориҳои хусусӣ дар соҳаи таҳсилоти олии Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дода шудааст. Нишондиҳандаҳои асосии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дар давоми солҳои таҳсили 2014-2015 то 2018-2019 таҳлил карда шудаанд. Муаммоҳо ва роҳҳои ҳалли сармоягузориҳои хусусӣ ба соҳаи таҳсилоти олии мамлакат нишон дода шудаанд.

Вожаҳои калидӣ, сармоягузорӣ, қувваи корӣ, маориф, иқтисодиёт, даромад.

Тошматов М.Н., Султонов А.Н.

ВАЖНОСТЬ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ФИНАНСИРОВАНИИ ВУЗОВ

В статье освещается роль частных инвестиций в высшая образования Республики Таджикистан. Проанализированы основные показатели вузов за 2014-2015 до 2018-2019 учебных годах. Обозначены проблемы и пути решения частных инвестиций в высшее образование в стране.

Ключевые слова, инвестиции, рабочая сила, образование, экономика, доход.

Toshmatov M.N., Sultanov A.N.

THE IMPORTANCE OF PRIVATE INVESTMENT IN THE FUNDING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

The article highlights the role of private investment in higher education in the Republic of Tajikistan. The main indicators of universities for 2014-2015 to 2018-2019 academic years are analyzed. Identified problems and solutions to private investment in higher education in the country.

Keywords, investment, labor force, education, economy, income.

Дар аввалин давраҳои бадастории истиқлолияти давлатӣ яке аз мушкилотҳои сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодии давлат таъмини саривактии маблағҳо ба ҳама соҳаҳои фаъолияти хоҷагидорӣ, аз ҷумла соҳаи маориф, муҳимтарин қисмати он соҳаи таҳсилоти олии касбӣ ба шумор мерафт. Дар низоми таҳсилоти олии касбӣ ташкили низоми пардохт барои таҳсил масъалаи кам кардани хароҷоти бучетӣ ва самаранок тақсим намудани онҳо аз рӯи принсипи басандагӣ будани маблағҳои пулӣ дар ҳама сохторҳои таҳсилоти олии касбӣ дар мамлакат ба ҳисоб меравад. Ба ибораи дигар

гуем, гузариш ба низоми сармоягузорӣ ба хизматрасониҳои таълимӣ аз ҷонибӣ истеъмолкунандаи ин хизматрасониҳо амали гардонида мешавад. Ин гузариш дар бисёр санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дода шудаанд. Дар ин ҳолат ба ҳайси сармоягузoron шахсони воқеӣ, шахсони ҳуқуқӣ ва давлат баромад менамоянд.

Таълимот дар ҷомеаи имрӯзаи ҷаҳонӣ нақши бендозаи худро гузошта, дилхоҳ ҳадафҳои гузошташуда дар тамоми самтҳои фаъолият бе рушди соҳаи маориф, махсусан соҳаи таҳсилоти олии ҳамчун соҳаи асосии тайёркунандаи мутахассисон бадаст овардан ғайриимкон дониста мешавад. Таълимот ва омӯзиш дар ҳама давраи ҳаёт як меъёри муайянкунандаи тавоноӣ ва донишмандӣ гардида, қобилият ба омӯзиши доимӣ ва расидан ба тавониҳо ба сифати муҳимтарин параметри қувваи корӣ дониста мешавад. Ҳама ин як қатор мушкилотҳоро ба бор меорад, масалан, аз як тараф масъулияти инфиродии тарафҳои ҷараёнҳои таълимиро (таълимгирандагон ва муассисаҳои таълимӣ) афзун намуда, аз тарафи дигар маблағгузориҳои аҳолиро ба таҳсилот ҳамчун гирандаи асосии манфитаҳо аз таълимот зиёд менамояд, ки алоқаманд ба рушди сармояи инсонӣ мебошад[3, С. 527].

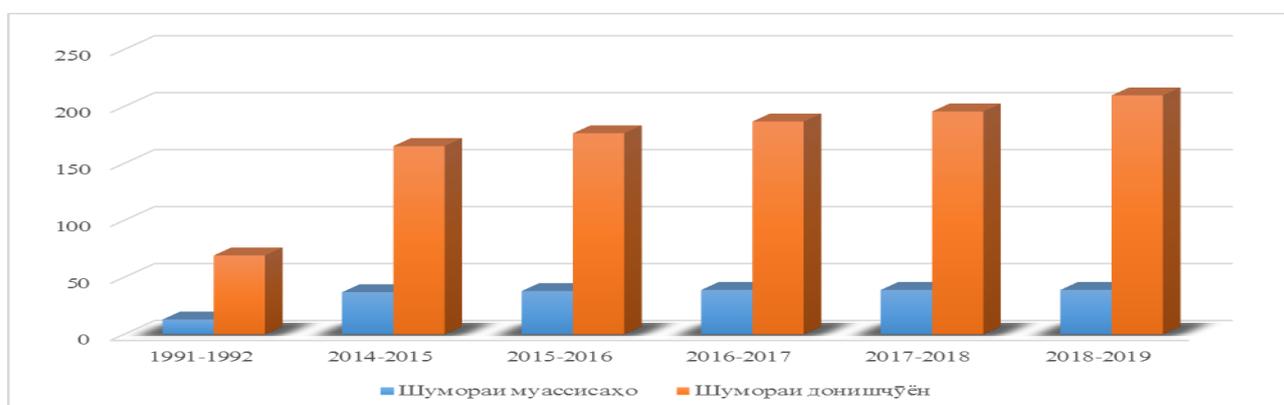
Дар соҳаи таҳсилоти олии касбӣ ба сифати объекти муҳимтарини маблағгузориҳои муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дониста мешаванд, ки муҳимияти мавзӯи мақолаи мазкур низ ба раванди маблағгузориҳои хусусӣ ба фаъолияти онҳо нигаронида шудааст.

Ҷадвали 1.1

Тағйирёбии нишондиҳандаҳои асосии муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ [2, саҳ. 59-66]

Номгӯ	Воҳид ченак	Солҳо					
		1991-1992	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Шумораи муассисаҳо	воҳид	13	37	38	39	39	39
Шумораи донишҷӯён	ҳаз. нафар	69,3	165,3	176,5	186,9	195,7	209,8
Қабули донишҷӯён	ҳаз. нафар	13,4	31,4	38,5	42,7	46,6	51,4
Хатми мутахассисон	ҳаз. нафар	10,0	30,2	29,5	33,2	38,5	44,6

Мувофиқи маълумотҳои ҷадвали 1.1 чунин хулосабарори намудан мумкин аст, ки бо ба дастовардани соҳибистиклолӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии



Диаграммаи 1.1. Шумораи донишҷӯён ва муассисаҳои олии касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Тоҷикистон ба монанди дигар субъектҳои фаъолияткунанда муассисаҳои олии касбӣ низ зиёд шудаанд. Агар шумораи муассисаҳои олии касбӣ дар соли таҳсили 1991-1992, 13 воҳидро ташкил дода бошанд, пас шумораи онҳо дар соли таҳсили 2018-2019 ба 39 адад расидааст, ки нисбат ба соли таҳсили 1991-1992, 3 маротиба ё худ 26 адад зиёд шудаанд. Шумораи донишҷӯён бошанд дар соли таҳсили 2018-2019 ҳамагӣ 209,8 ҳаз. нафарро ташкил додааст, ки нисбат ба соли таҳсили 1991-1992 3 маротиба ва нисбат ба соли таҳсили 2017-2018 тақрибан 1,1 маротиба зиёд мебошад. Шумораи қабули муассилон ба муассисаҳои олии касбӣ дар соли таҳсили 2018-2019, 51,4 ҳаз. нафарро ташкил додаанд, ки нисбат ба соли таҳсили 1991-1992, 3,8 маротиба ё худ 38 ҳаз. нафар ва нисбат ба соли таҳсили 2017-2018 тақрибан 1,1 маротиба ё худ 4,8 ҳаз. нафар зиёд мебошад. Хатми мутахассисон агар дар соли таҳсили 1991-1992, 10,0 ҳаз. нафарро ташкил дода бошад, пас дар соли таҳсили 2018-2019 ин шумора ба 44,6 ҳаз. нафар расидааст, ки нисбат ба соли таҳсили 1991-1992 тақрибан 4,5 маротиба зиёд мебошад.

Бо вучуди тамоюли кунунии зиёдшавии шумораи донишҷӯён, дар муқоиса бо дигар давлатҳои кам мебошад. Масалан мувофиқи ҳисоботҳои омори агар ба ҳар 10000 нафар аҳолии Тоҷикистон дар соли 2019, 232 нафар донишҷӯ рӯстод, пас дар Қазоқистон ин нишондиҳанда баробар ба 497 нафар, Қирғизистон 426 нафар, Молдова 338 нафар, Гурҷистон 355 нафар ва Федератсияи Россия бошад 327 нафар рӯст меояд[5].

Таҳлилҳои гузаронидаи мутахассисон нишон додаст, ки на маблағгузориҳои давлатӣ ва на хусусӣ дар алоҳидагӣ барои рушди соҳаи таҳсилоти олии касбӣ муносиб намебошанд. Чи гунае, ки дар ҳуҷҷатҳои таҳлилии Бонки умумичаҳонӣ гуфта шудааст «таносуб байни хароҷоти давлатӣ ва хусусӣ ба соҳаи таҳсилот дар давлатҳои пешрафта яхела намебошад. Миёни давлатҳои дорои сатҳи пасти даромад ҳиссаи сектори хусусӣ дар хароҷоти умумӣ ба таҳсилот дар доираи 20% (Шри-Ланка) то 60% (Ветнам) буда, дар давлатҳои дорои даромади баланд аз 5% (Австрия) то 50% (Швейтсария) мебошад»[6]. Чустуҷуи муносиб миёни маблағгузориҳои давлатӣ ва хусусӣ имрӯзҳо мушкилоти калидии ислоҳоти низоми таҳсилоти олии касбии бисёре аз давлатҳо аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон гардидааст. Мушкилии ҳалли ин муаммо пеш аз ҳама сабабгори зарурати омӯзиши хусусияти хоси ташкилии институтсионалии давлатҳо гардидааст. Чунин роҳ дар замони муосир дар соҳаи таҳсилоти олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дида мешавад. Яке аз мушкилтарин муаммоҳо дар ин замина муайянкунии ҳисса ва ташкили механизми сармоягузориҳои хусусӣ ба соҳаи таҳсилоти олии касбӣ мебошад.

Натиҷаҳои тадқиқотҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар бисёр ҳолатҳо тасдиқи ҳулосаҳо оид ба зарурият ва имкони рушди низоми сармоягузориҳои хусусӣ дар соҳаи маориф, махсусан соҳаи таҳсилоти олии касбӣ мебошанд. Имконияти субъектҳои хоҷагидорӣ дар пардохти ҳаққи таҳсилот дар ҷумҳурӣ ба маротиб сол то сол зиёд шуда истодааст. Дар соли таҳсили 2014-2015 аз 165,3 ҳаз. донишҷӯ 97,4 ҳаз. донишҷӯ тариқи шартнома, яъне бо истифодаи сарчашмаҳои ғайрибӯҷетӣ таҳсил намудаанд, ки нисбат ба шумораи умумӣ 58,9%-ро ташкил додааст. Яъне ҳиссаи таҳсилгирандагон дар соҳаи таҳсилоти олии касбии Ҷумҳурии Тоҷиктсон дар соли таҳсили 2014-2015 аз ҳисоби сарчашмаҳои ғайрибӯҷетӣ (бо сармоягузориҳои хусусӣ) 58,9%-ро ташкил додааст, ки ин нишондиҳанда дар соли таҳсили 2018-2019 барбар ба 69,0% шудааст. Яъне аз 209,8 ҳаз. донишҷӯ 144,6 ҳаз. ба тариқи шартнома таҳсил менамоянд. Ин нишондиҳанда дар соли таҳсили 2018-2019 нисба ба соли таҳсили 2014-2015, 1,2 маротиба (10,1%), нисбат ба соли таҳсили 2017-2018, тақрибан 1 маротиба (2,9%) зиёд шудааст. Қабули донишҷӯён дар соли таҳсили 2018-2019 дар ҳама зинаҳои таҳсил бо истифодаи сармоягузориҳои хусусӣ 36,6 ҳаз. нафарро ташкил додааст, ки 82,1%-и тамоми қабулро ташкил менамояд[2, С. 59-70]. Ин нишондиҳанда низ сол то сол тамоюли рушд дорад.

Дар маҷмӯ аз рӯи таҳлилҳои нишондиҳандаҳои дар боло оварда шуда ба чунин хулоса омадан лозим аст, ки дар шароити муосир нақши сармоягузориҳои хусусӣ дар таъминӣ рушди муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ хело зиёд гаштааст. Аммо бо вучуди ҳамаи ин муаммоҳои зиёди ҳалталаб дар ин самт мавҷуд мебошанд, ки муҳимтаринашонро инҳо ташкил менамоянд:

- истифодаи номуайяни воситаҳои ҷалби сармоягузориҳои хусусӣ;
- муҳити норушани ҷолибнокии сармоягузориҳои хусусӣ дар ҷумҳурӣ ба соҳаи таҳсилоти олии касбӣ;
- рушд накардани на ҳама механизмҳои бозорӣ;
- сатҳи пасти ҳавасмангардонии субъектҳои истеъмолкунандаи хизматрасониҳои таълимӣ.

Барои бартараф намудани муаммоҳои зикр шуда ҳалли масъалаҳои зерин пешниҳод карда мешаванд:

1. истифодаи таҷрибаи давлатҳои пешрафта дар ҷолибнокии сармоягузориҳои хусусӣ ба соҳаи таҳсилоти олии касбӣ;
2. баланд бардоштани сифати таҳсилот дар муассисаҳои олии касбии мамлакат бо соддатарин усулҳои муосир ҳамчун омили асосии ҷолибнокии сармоягузориҳои хусусӣ;
3. гузаронидани аккредитатсияи байналмилалӣ муассисаҳои олии касбӣ.

Дар анҷоми хулосаи мақолаи мазкур инро қайд карда мегузарем, ки дар шароити рақобати шадиди муосири иқтисодиёт ҷалб ва дарёфти сарчашмаҳои мувофиқи сармоягузориҳои хусусӣ мақсади асосии субъектҳои хоҷагидорӣ, махсусан муассисаҳои олии касбӣ гардидааст. Зеро нақши онҳо дар рушди фаъолияти онҳо назаррас мебошанд.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи маориф” Душанбе, соли 2013,-180 сах.
2. Маҷмӯаи омории соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2019-сах.60-65.
3. Глухов В.В., Коробко СБ., Маринина Т.В. Экономика знаний. Оценка интеллектуальной собственности. Оптимизационные модели. Стратегия планирования. //ПИТЕР-2003.527с.
4. Паёми президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон” Душанбе, 2018 сол.
5. www.worldbank.org.
6. www.demoscope.ru

УДК 336.713:657.1

Давлатов А.А.

СИЁСАТИ БАҲИСОБГИРИИ БОНКҲО: МАСОИЛИ ТАКОМУЛ ДАР ШАРОИТИ НАВГОНИҲО

Вақтҳои охир, зери таъсири бӯҳрони молиявӣ, бисёр муассисаҳои бонкии Тоҷикистон дар марҳилаи баррасии сиёсати молиявии худ бо мақсади баланд бардоштани ҷолибияти маҳсулоти бонкии худ қарор доранд. Яке аз воситаҳои муҳимтарини татбиқи сиёсати инноватсионии ҷорӣ намудани маҳсулоти нави бонкӣ сиёсати ҳисобдорӣ мебошад. Дар ин мақола самтҳои асосии тақмили сиёсати баҳисобгирии бонкҳо бо

истифода аз равишҳои навоарона барои нигоҳ доштани устувории молиявии онҳо муҳокима карда мешаванд. Ба ҷанбаҳои ташкилӣ, методологӣ ва технологии такмил додани сиёсати баҳисобгирӣ ва ҳисобдорӣ диққати махсус дода мешавад.

Вожаҳои калидӣ: сиёсати баҳисобгирӣ, баҳисобгирии муъосибӣ, ҳисоботи молиявӣ, эътимоднокӣ, усулҳои инноватсионӣ, маҳсулоти бонкӣ

Давлатов А.А.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ: ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИИ

В последнее время под влиянием финансового кризиса многие банковские учреждения Таджикистана находятся на этапе пересмотра своей финансовой политики по отношению повышения привлекательности своих банковских продуктов. Одним из важнейших инструментов реализации инновационной политики внедрения новых банковских продуктов является учетная политика. В данной статье рассматриваются основные направления по совершенствованию учетной политики банков с помощью инновационных подходов поддержания их финансовой стабильности. Особое внимание уделено организационной, методической и технологическим аспектам совершенствования бухгалтерского учета и учетной политики.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, надежность, инновационные подходы, банковские продукты.

Davlatov A.A.

ACCOUNTING POLICY OF BANKS: ISSUES OF IMPROVEMENT IN THE CONDITIONS OF INNOVATION

Recently, under the influence of the financial crisis, many banking institutions in Tajikistan are at the stage of reviewing their financial policies in order to increase the attractiveness of their banking products. One of the most important tools for the implementation of innovation policy for the introduction of new banking products is the accounting policy. This article discusses the main directions for improving the accounting policy of banks with the help of innovative approaches to maintain their financial stability. Special attention is paid to organizational, methodological and technological aspects of improving accounting and accounting policy.

Keywords: accounting policy, accounting, financial reporting, reliability, innovative approaches, banking products.

Введение

На организацию бухгалтерского учета в банках оказывает влияние значительное количество факторов, основными из которых являются: особенности нормативного регулирования банковской деятельности, специфика банковской деятельности, особая общественная роль банковского сектора, быстрое развитие банковской деятельности. Обосновано, что учетная политика банков раскрывается через методологические и технологические аспекты организации бухгалтерского учета.

Учет отдельных элементов организации бухгалтерского учета позволит повысить информативность и ускорить предоставление ответов на запросы заинтересованных лиц, осуществляемые в процессе управления инновационной деятельностью банка, за счет оптимизации этого процесса и выявления активов и затрат на банковские инновации.

Перед лицом последствий политического и финансового кризисов проблема повышения надежности представляет интерес для каждого коммерческого банка нашей

страны. Некоторые из них были почти на грани банкротства, другим же оставалось только столкнуться с потенциальными осложнениями. Внедрение инновационных банковских продуктов и, в то же время, экономия затрат банка и создание комплекса качественной внутренней банковской документации - это лишь краткий перечень задач, для решения которых руководству коммерческих банков требуется оперативная подробная информация. Это обуславливает необходимость обращения особого внимания информационной базе управления инновационным развитием коммерческого банка. Своевременное предоставление руководству банка необходимой и достоверной информации об инновационной деятельности возможно только при условии эффективной организации бухгалтерского учета.

Организация бухгалтерского учета в банках может быть представлена как определенная система условий и элементов построения учетного процесса с целью получения точной и своевременной информации о деятельности банка. Правильная организация бухгалтерского учета в банковских учреждениях обеспечивает контроль за накоплением денежных средств, состоянием расчетных и кредитных операций, а также непосредственно влияет на состояние бухгалтерского учета предприятий.

Обзор литературы

Процесс организации учета инновационных банковских продуктов предполагает выявление и установление взаимосвязей между отдельными этапами. С точки зрения количества и характеристики тех или иных стадий мы согласны с мнением большого числа ученых, считающих необходимым различать следующие аспекты организации бухгалтерского учета в банках:

- методологические (выбор методов и способов ведения бухгалтерского учета);
- технологические (выбор способа обработки учетных данных, разработка состава и форм учетных регистров, документов, форм отчетности и др.)
- организационный (организация работы бухгалтерских кадров) этапы [1,2,3].

Первые два непосредственно связаны с организацией ведения бухгалтерского учета и определяются, прежде всего, при формировании учетной политики Банка [4,5]. Организационная фаза также может быть частично описана в Положении об учетной политике, но она регулируется гораздо более широким перечнем документов [3].

Следует подчеркнуть, что мы обозначили технологический этап, а не технический. Ведь бухгалтерские технологии - это совокупность инструментов, навыков и методов бухгалтерского процесса [1,2]. Технология бухгалтерского процесса включает в себя совокупность методов регистрации и преобразования бухгалтерской информации, алгоритмы решения отдельных бухгалтерских задач [4].

Методология

Применение методов индукции и дедукции, теоретического обобщения позволило определить сущность и место банковских инноваций в составе инноваций, а также обосновать характерные особенности инновационного банковского продукта. Оценка текущего состояния организации, методическое обеспечение учета и анализа операций с инновационной продукцией осуществлялись с использованием методов анкетирования, анализа и синтеза.

Результаты и обсуждение

Одной из важных задач, которые в современных условиях решает каждый банк, является совершенствование его организационной структуры. В условиях инновационной деятельности, осуществляемой банками, особое внимание следует уделить дальнейшему развитию и оптимизации организационной структуры бухгалтерской службы.

Выбор банка в пользу активной стратегии инновационного развития определяет особенности учреждения, как структуры, так и работы бухгалтерской службы. Среди них можно выделить сложную систему взаимоотношений подразделений, многоуровневую

систему документооборота, разноплановую управленческую отчетность по проектам, связанным с разработкой новых банковских продуктов.

Именно поэтому мы считаем целесообразным проведение модернизации бухгалтерской службы в качественно новой и открытой структуре, интегрированной с другими подразделениями, обеспечивающими непрерывность инновационных процессов банка.

Создание Департамента финансов и бухгалтерского учета в результате реорганизации существующей бухгалтерии путем присоединения к ней ряда подразделений позволит, на наш взгляд, ускорить получение и обеспечить более высокий уровень достоверности бухгалтерской информации об инновационной деятельности банка. Департамент финансов и бухгалтерского учета может объединять как бухгалтерские, так и неучетные структурные подразделения. Однако все они должны выполнять одни и те же задачи в рамках регламента.

При разработке надлежащего организационного обеспечения учета инновационных банковских продуктов необходимо также сформировать Положение о Департаменте финансов и бухгалтерского учета, Положение о подразделениях, входящих в структуру департамента финансов и бухгалтерского учета, должностные инструкции сотрудников департамента, которые определяют перечень задач и обязанностей каждого бухгалтера. Кроме того, в Положении о Департаменте финансов и бухгалтерского учета должна быть описана схема взаимодействия с подразделениями банка, которая обеспечит эффективность инновационной деятельности как системы взаимосвязанных элементов.

При разработке учетной политики и ее обосновании на основе формирования информационной базы необходимо учитывать, что своевременное и правильное предоставление информации является залогом принятия обоснованных управленческих решений руководством банка для его эффективной деятельности. Безусловно, выбор того или иного элемента учетной политики оказывает свое влияние на деятельность банка, что подтверждает факт индивидуальности всех рекомендаций для конкретных учреждений. Вместе с тем существует ряд требований, выполнение которых необходимо при разработке учетной политики, в частности в части инноваций:

- учетная политика не должна дублировать положения нормативных документов; элемент учетной политики должен раскрываться только при наличии неопределенности в отношении него или альтернативности выбора варианта;

- отдельные положения не должны противоречить друг другу (в частности, в отношении открытия аналитических счетов).

Следующим этапом нашего исследования является раскрытие особенностей формирования учетной политики в части операций с инновационными банковскими продуктами. Вообще, если банк только создается, то вопросы по объекту исследования должны быть указаны в самом начале. Общая последовательность формирования учетной политики по операциям с инновационными банковскими продуктами будет следующей:

- анализ инновационной деятельности банка и определение влияния внешних факторов (с учетом изменений действующего законодательства); разработка и утверждение методик, методов учета операций с инновационными банковскими продуктами;

- разработка и принятие решений о необходимости внесения изменений в учетную политику (должна быть проведена оценка целесообразности внесения изменений).

Принимая во внимание вышеизложенное положение относительно соотношения понятий "организация бухгалтерского учета" и "учетная политика", мы описываем организационную, методологическую и технологическую составляющие учетной организации, каждая из которых раскрывается через множество элементов, и определяем состав вопросов учетной политики банка с точки зрения инновационных банковских продуктов (Рисунок 1).

Результаты нашего исследования подтверждаются следующими исследованиями учетной политики. Так, Смирновой Л.Р. раскрывается структура Положения об учетной политике учреждения банка, дифференцируются общие положения (принципы ведения бухгалтерского учета, признание отдельных статей баланса, их оценка), организационные, методические и технические аспекты учетной политики [3].

Для устранения недостатков и повышения качества учетных процессов (особенно применительно к операциям с инновационными банковскими продуктами) предлагается использовать методы, компоненты и инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.

Основой реинжиниринга является переход от функциональной специализации к процессному подходу. На входе бухгалтерского процесса находятся первичные документы, отражающие промежуточные и конечные продукты бизнес-процесса. На выходе составляется отчетность в соответствии с требованиями действующего законодательства об инновационной деятельности и информация о стоимости инновационных банковских продуктов.

Кроме того, мы предлагаем оптимизировать организационную структуру системы инновационной деятельности в банке. Построение эффективной организационной структуры системы инновационной деятельности в коммерческом банке базируется на развитии процессного и инженерного подходов к управлению. Мы предлагаем два основных усовершенствования организационной структуры:

- формирование и закрепление во внутренних документах банка критериев необходимости и процедур назначения специалистов, ответственных за оформление первичных документов в соответствующих подразделениях бизнеса;
- активное использование проектных организационных структур для решения задач инновационной деятельности.

Приведенные выше элементы характеризуют особенности организации работы бухгалтерского персонала. Что касается учетной политики, то ее содержание должно быть представлено как технологическая и методологическая составляющая организации бухгалтерского учета.

Технологическая составляющая учетной политики во многом определяется формой ведения бухгалтерского учета и конкретным программным продуктом, используемым для этих целей. Что касается операций с инновационными банковскими продуктами, то элементами технологической составляющей учетной политики.

Банки должны быть:

- разработанные формы первичных документов для регистрации операций с банковскими инновациями;
- предлагаемые формы внутренней отчетности по операциям с инновационными банковскими продуктами;
- определенный порядок инвентаризации банковских продуктов, доходов и расходов, понесенных при их создании и реализации;
- аналитические разделы объектов инновационной деятельности.

Методическая составляющая учетной политики банка по операциям с инновационными банковскими продуктами представлена в значительно более широком перечне в связи с отсутствием нормативных документов (инструкций, регламентов, разъяснений) из бухгалтерской отчетности объекта нашего исследования



Рисунок 1. Составные части организации банковского учета в части ведения учета по банковским продуктам (составлено автором).

. Именно поэтому мы считаем целесообразным раскрытие следующих элементов методической составляющей:

- порядок формирования первоначальной стоимости инновационных банковских продуктов; методы амортизации инновационного банковского продукта (при условии признания его нематериальным активом или основным активом);
- правила признания затрат на совершенствование инновационных банковских продуктов;
- определение статей и состава затрат на банковские инновации;
- методика расчета стоимости инновационных банковских продуктов.

Рекомендации

В рамках учетной политики банков рекомендуется утвердить:

- план работы банковских счетов, представляющий собой перечень лицевых счетов, открытых банком с момента его создания до ликвидации или реорганизации;
- формы первичных учетных документов, используемых в бухгалтерском учете коммерческого банка, подлежат утверждению в альбоме форм, который создается в банке для удобства ведения бухгалтерского учета по отдельным банковским операциям; порядок расчетов Банка с его филиалами и другими структурными подразделениями;
- правила ведения бухгалтерского учета отдельных банковских и хозяйственных операций. Данный компонент представляет собой перечень бухгалтерских проводок по

всем направлениям банковских и небанковских операций, раскрытие порядка учета всех операций по каждой группе операций и др.

Исходя из этого, мы считаем, что учетная политика банка раскрывается через методологическую и технологическую составляющую организации бухгалтерского учета.

Выводы

Правильная организация учета инновационных банковских продуктов требует согласования решения основных вопросов такого характера, как:

- организационная (распределение обязанностей по ведению бухгалтерского учета создания и внедрения банковских продуктов);
- методическая (разработка и внедрение методов ведения бухгалтерского учета банковских продуктов на всех этапах их жизненного цикла);
- технологическая (обеспечение эффективного использования выбранных методов обработки данных и форм управленческой отчетности).

Одним из важных вопросов организации бухгалтерского учета в банке является формирование его учетной политики, поскольку положение (приказ) по учетной политике отражает принципы оценки и методы учета по отдельным статьям отчетности. В статье определены элементы организации бухгалтерского учета и учетной политики Банка в части операций с инновационными банковскими продуктами. Учет предложений по совершенствованию организации бухгалтерского учета позволит ускорить процесс обработки и получения информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логвинская Н.М. Экономическое содержание и особенности составления учетной политики коммерческого банка [Электронный ресурс] //Вестник ОрелГАУ №3(12). // URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-soderzhanie-i-osobennosti-sostavleniya-uchetnoy-politiki-kommercheskogo-banka> (Дата обращения: 12.12.19).
2. Ильина Л.В. Проблемы формирования учетной политики коммерческих банков / Л.В. Ильина // Логистические подходы в управлении инвестициями и инновациями - Саратов, 2011. - С. 61-66.
3. Смирнова Л.Р. Учетная политика банка для целей бухгалтерского учета [Электронный ресурс] //"Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке", 2005, № 7. // URL: <https://www.lawmix.ru/bux/99665> (Дата обращения: 12.12.19).
4. Давлатов Ш.А. Реформирование банковской системы Таджикистана [Электронный ресурс]//Вестник СПбГУ, Серия 5. 2009. Вып.2.// URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/reformirovanie-bankovskoy-sistemy-tadzhikistana>
5. Хасанов И., Якубов М. Применение международных стандартов финансовой отчетности в банковской системе республики Таджикистан // Вестник Национального банка Таджикистана. Душанбе, 2002. № 5-6 (ЗБ-36). С. 34.

УДК 339.37

Хамитов М. С., Мараймов Б. М., Кабутов К. М.

МУШКИЛОТҲОИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ САВДОИ ЧАКАНА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дар мақола мушкилотҳои рушди инноватсионии савдои чакана дар шароити муосир мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Дар асоси таҳлили сарчашмаҳо муаллифон пешниҳод менамоянд, ки дар корхонаҳои савдои чакана ду намуди инноватсия, аниқтараш инноватсияи технологӣ ва инноватсияи тичоратӣ мавҷуд аст. Инчунин, ба ақидаи

муалифон ба инноватсияи савдои чакана усулҳои нави савдори низ дохил намудан мумкин аст.

Вожаҳои калидӣ: инноватсия, хизматрасонӣ, усулҳо, савдои чакана, хизматрасонии вендингӣ, мерчендайзинг, инноватсияи технологӣ, инноватсияи тиҷоратӣ.

Хамитов М. С., Мараимов Б. М., Кабутов К. М.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрены проблемы инновационного развития розничной торговли в современных условиях. На основе анализа литературных источников авторами показаны, что в предприятиях розничной торговли выделяют два типа инноваций - технологические инновации и коммерческие инновации. А также, по мнению авторов к инновациям в розничной торговле можно отнести современные методы торговли.

Ключевые слова: инновация, услуг, методы, розничной торговли, вендинга, мерчендайзинг, технологические инновации, коммерческие инновации.

Hamitov M.S., Maraimov B.M., Kabutov K.M.

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN MODERN CONDITIONS

The article considers the problems of innovative retail development in modern conditions. Based on the analysis of literary sources, the authors show that in retail enterprises there are two types of innovations - technological innovations and commercial innovations. And also, according to the authors, innovations in retail can include modern trading methods.

Keywords: innovation, services, methods, retail, vending, merchandising, technological innovation, commercial innovation.

Розничная торговля является важной сферой экономики Республики Таджикистана, эффективность её функционирования влияет, как на уровень и качество жизни населения, так и на развитие оказания услуг розничной торговли.

В процессе глобализации мировой экономики возрастает также роль и место розничной торговли. Это связано с насыщением рынка товарами и услугами, с развитием информационно-технической и коммуникационной системы. Предприятия розничной торговли на этом этапе используют разнообразные подходы для обеспечения конкурентоспособности на рынке. Один из важнейших подходов при этом является инновационная деятельность предприятия розничной торговли.

Поэтому, инновационный подход считается основным составляющим конкурентоспособности рынка услуг розничной торговли. Влияние производственных факторов на распространения инноваций осуществляется путем изменения характеристик выпускаемых товаров на рынке.

На основе концепции маркетинга задача инновационного развития розничной торговли является предоставление разнообразных услуг, удобств покупателям, обеспечение высокого качества процессов купли-продажи, ускорение товародвижения и т.д.

Шарф А. А., учитывая экономические особенности инноваций, разделяет их на 3 основные группы [6]:

- 1). Инновации в товарах и услугах (разработка новых видов товаров и услуг);

2). Инновации в процессах (разработка новых способов производства и реализации товаров и услуг);

3). Инновации в бизнесе (разработка новых способов ведения деятельности).

Анализ литературных источников показывает, что в предприятиях розничной торговли выделяют два типа инноваций: технологические инновации и коммерческие инновации. Технологические инновации связаны с изменением физического качества продукции в процессе производства. Коммерческие инновации выражается в новом виде дизайна упаковки товара, в новых средствах рекламы и подачи товара покупателю. А также новшества связанные с процессом продвижения товара от производителя к покупателю.

Сегодня предприятия розничной торговли по современным средствам, оборудованию и автоматизации, можно разделить на несколько групп [4]:

- интерактивных сенсорных киосков в розничной торговле;
- POS- терминалы;
- POS- оборудование.

POS-терминалы - это электронные программно-технические устройства которые установлены на рабочем месте кассира.

POS-оборудование - это совокупность устройств автоматизации торговых процессов, в число которых может входить POS-монитор, POS-компьютер, фискальный регистратор, дисплей покупателя, денежный ящик, сканер штрих-кода, принтер этикеток, весы, информационный киоск и т.д.

Стоит отметить, что каждая группа средств оборудования автоматизации в розничной торговле имеет преимущество. На рисунке 1 приведено преимущество средств оборудования автоматизации в розничной торговле.

Как видно из рисунка 1 преимуществом современных оборудований автоматизации розничной торговли считаются процессы, обеспечивающие качественное обслуживание предприятий.

Преимуществом использования интерактивных сенсорных киосков в розничной торговле является: расширение ассортимента товаров без увеличения торговой площади; минимизация затрат на бумажные каталоги, заменив их электронными; большой сенсорный экран каталога позволяет рассмотреть товар в масштабе, что повысит вероятность положительного решения о покупке; организация запоминающейся презентации товара при участии консультанта или без него.

Стоит отметить, что внедрение современных технологий в розничную торговлю зависит от финансовой возможности предприятия. Каждое предприятие должно использовать свои ресурсы и возможности для внедрения инноваций и отдачи их применения, с учётом роста товарооборота, имиджа и дохода предприятия. На сегодняшний день в розничной торговле страны современная технология используются только в крупных предприятиях розничной торговли и сетевой торговли.



Рисунок 1 - Преимущество средств оборудования автоматизации в розничной торговле

Важно отметить, что выделение инновационных составляющих - это уже поливариативность управления, диверсификация производства применительно к различным временным интервалам. При этом можно выделить следующие отличительные черты: «а) выделение стратегических, тактических и операционных вопросов, перехода розничной торговли на инновационный путь развития; б) придание большей достоверности и эффективности управлению посредством точного установления объектов, на которые направлены плановые решения» [5].

Значительными предпосылками инновационного развития розничной торговли в современных условиях, в зависимости от направления развития следует различать возможности темпов роста; возможности получения прибыли, возможности завоевания рыночной доли для предприятия торговли.

Д. В. Федюнин считает, что «в свою очередь, продвинутые предприятия торговли отдают предпочтение экономическому росту, как предпосылке перехода розничной торговли на инновационный путь развития, поскольку он важен по следующим причинам: 1. Рост предприятия торговли напрямую определяет его конкурентную позицию; 2. Рост предоставляет возможности для осуществления гибкой мотивации работников; 3. Предприятия торговли, которые ориентированы на рост, более восприимчивы к

нововведениям, что достигается посредством рационализации, стандартизации торговых процессов»[5].



Рисунок 2 - Основные мероприятия инновационного развития рынка услуг розничной торговли

Стоит отметить, что инновации в розничной торговле появляются внутри предприятий и за ее пределами. При этом, можно пользоваться экстермальными инновациями. В ходе пользования экстермальными инновациями, могут появиться современные форматы розничной торговли.

В современных условиях используются многообразные форматы розничной торговли такие как: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, кеш энд керри и т.д.

Отметим, что одним из новых форм торгового бизнеса в нынешних условиях является вендинг.

Вендинг «- это форма розничной торговли, в которой используется механизм выдачи товаров (например, напитков) и предоставления услуг (например, продажа страховок в аэропортах), управляемый монетами, банкнотами или карточками» [1]. В рамках вендинга совершаются инновации, т.е. вендоры предлагают потребителям купить нетрадиционные виды товаров. Например, купить зонтик, живых омаров, хот-догов и другие товаров при помощи автоматов.

Особенностью этого бизнеса является отсутствие непосредственной связи с конечным покупателем, а также общий контроль автомата за точным функционированием предлагаемых товаров.

Основные преимущества и недостатки вендинга показаны в табл.1.

Таблица 1.

Основные преимущества и недостатки вендинга

Преимущества вендинга	Недостатки вендинга
При правильно подобранном месторасположении высокий уровень окупаемости	При большой географии значительные расстояния между установленными аппаратами, что повлечет дополнительные затраты на обслуживание
Незначительный уровень риска, что обусловлено возможностью	Довольно высокие первоначальные затраты, так как более рентабельно устанавливать несколько автоматов

продажи оборудования с небольшими потерями	
Требуют незначительную площадь для установки	Ежедневный контроль качества и количества продукции, особенно при продаже продуктов питания
Отсутствие персонала, который необходимо постоянно контролировать	Место размещения аппарата может быть очень людным, но стоимость аренды будет выше дохода, который будет приносить данный аппарат
В случае неверно выбранного места автомат можно легко транспортировать в более удачное место	Приобретение некачественного аппарата, что повлечет за собой затраты на ремонт, а также простои в работе
Практически полное отсутствие расходов на рекламу	Если аппарат установлен на улице или на неохраняемой территории, возможны случаи вандализма (приобретайте автоматы с антивандальной защитой)
Отсутствие необходимости в контакте с потребителем	В случае смены арендодателя возможны изменения условий аренды

А также, к инновациям в розничной торговле можно отнести современные методы торговли. Например, методы самообслуживания и мерчендайзинг. При использовании метода самообслуживания в предприятиях розничной торговли облегчается труд персонала, а при применении мерчендайзинга покупатели могут выбрать товар без продавца-консультанта [3].

Исследование зарубежного опыта показывает, что на сегодняшний день один из наиболее известных инновационных технологий, является window shopping. На основе данного устройства покупатель во время просмотра витрины принимает решение о покупке. Данная инновационная технология способствует закупку товаров через витрины, посредством брелока. Используя лазерный луч на любой товар, потребитель получает информацию о приобретаемом товаре. Завершение о покупке осуществляется путем введения номера своей кредитной карты [4].

Вместе с тем, инновационное развитие розничной торговли на основе ИКТ требует развитие других направлений предприятия. Информационные компьютерные технологии в торговом бизнесе, позволяют учитывать цепочки инноваций. Например, информационные услуги в торговле, могут изменить ценовую стратегию и продвижение предприятий розничной торговли.

Стоит также отметить, что при рассмотрении инновационного развития розничной торговли, надо учитывать социальный аспект инновации. В состав социальной инновации входят условия труда и управление знаниями персонала предприятия розничной торговли. Практика отечественных и зарубежных стран показывает, что процесс инновационного развития той или иной сферы зависит от навыков, знания и умения персонала предприятия.

Таким образом, подготовка высококвалифицированных кадров играет решающая роль в улучшении качества торговых услуг, что является необходимым для повышения конкурентоспособности национальных систем торговли, особенно в условиях присоединения к всемирной торговой организации и интеграции экономики страны к мировому экономическому хозяйству.

Формирование и инновационное развитие инфраструктуры розничной торговли в настоящее время сдерживается в силу следующих причин:

- существование административных барьеров во взаимоотношениях торгового бизнеса и власти (регистрация, сертификация, системы контроля);
- недостаток финансовых ресурсов;
- недостаток специалистов в области коммерции и маркетинга;
- недостаток складских помещений;

- большая арендная плата;
- высокие процентные ставки банковских кредитов;
- таможенные и тарифные барьеры и др.

Важно отметить, что формирование и инновационное развитие розничной торговли, зависит от государственного стимулирования инноваций в качестве предоставления льгот в виде налогообложения и финансирования инновационных проектов и т.д.

Таким образом, инновационный подход на рынке услуг розничной торговли в зарубежных странах находятся на этапе интенсивного развития. Розничные торговые предприятия используют современные технологии и обеспечение высококвалифицированными кадрами. Эти процессы в Республике Таджикистан находятся на стадии становления, а предприятия розничной торговли остро нуждаются в профессиональных и высококвалифицированных кадрах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берман Б., Эванс Дж. Розничная торговля: стратегический подход. / Б. Берман - М.: издательский дом «Вильямс». 2008.- 1184с.
2. Внедрение инноваций в ритейле: основные преимущества и недостатки. URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2014/C40/V2/025.pdf> (дата обращения 20.03.2016).
3. Мараимов Б.М., Хамитов М.С., Обеспечение устойчивого развития предприятий розничной торговли на основе инновационного подхода // Вестник Таджикского государственного университета коммерции-Душанбе, №4 (16)- 2014. - С. 57-60.
4. Режим доступа: <http://kilogramus.ru/poleznaya-informaciya/terminaly-sbora-dannyx.html> (дата обрушения 19.04.2018).
5. Федюнин Д.В. Инновационная модель устойчивого развития розничной торговли на основе рационального ресурсобмена: дисс. ... док. экон. наук: 08.00.05 / Федюнин Дмитрий Валерьевич. - М-2014. - С. 296.
6. Шарф А. А. Инновации в торговле: основные проблемы и пути их решения [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2012. - С.31-33. -URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2781/> (дата обращения: 17.04.2018).

УДК 338. 2 (575.3)

Чабборов Ф.А., Файзизода М.С.

САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур самтҳои афзалиятноки таъмини амнияти иқтисодии миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда шудаанд.

Ба андешаи муаллифони мақола ҷанбаи стратегии таъмини амнияти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳифзи манфиатҳои миллии он мебошад, ки ҳам дар мамлакат дар маҷмуъ ва ҳам дар соҳаҳои алоҳидаи фаъолияти ҳаёти зоҳир мешаванд.

Ғайр аз ин, муаллифони мақола ба чунин хулоса омадаанд, ки амнияти иқтисодии миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз иқтидорҳои иқтисодии мамлакат вобастагии мустақим дорад. Бинобар ин, муаллифони самтҳои асосии таъмини амнияти иқтисодии миллиро пешниҳод намудаанд.

Муаллифон чунин андеша доранд, ки яке аз самтҳои афзалиятноки таъмини амнияти иқтисодии миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ноилгардӣ ба рушди устувори иқтисодӣ мебошад.

Ғайр аз ин, барои ҳалли масоили дорои хислати иқтисодӣ ва ноилгардӣ ба афзалиятҳои инкишофи устувори Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин таъмини амнияти иқтисодии миллии тартиби амалисозии пайдарпайи афзалиятҳои стратегии инкишофи иқтисодии мамлакат пешниҳод карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: амният, амнияти иқтисодӣ, инкишофи институтсионалӣ, амнияти энергетикӣ, амнияти озуқаворӣ, амнияти қарзи хориҷӣ, амнияти миллии, ғояҳои миллии.

Джабборов Ф.А., Файзизода М.С.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассмотрены приоритетные направления обеспечения национальной экономической безопасности Республики Таджикистан.

По мнению авторов статьи, стратегической стороной обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан выступает защита ее национальных интересов, которые проявляются как в стране в целом, так и в отдельных сферах жизнедеятельности общества.

Кроме того, авторами статьи заключено, что национальная экономическая безопасность Республики Таджикистан имеет прямую зависимость от экономического потенциала страны. Исходя из этого, авторами предложены главные направления обеспечения национальной экономической безопасности.

Авторы считают, что один из приоритетных направлений обеспечения национальной экономической безопасности Республики Таджикистан является достижение устойчивого экономического роста.

Кроме того, для решения задач экономического характера и достижения приоритетов устойчивого развития Республики Таджикистан, а также обеспечения национальной экономической безопасности предложена процедура поэтапной реализации стратегических приоритетов экономического развития страны.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, институциональное развитие, энергетическая безопасность, продовольственная безопасность, внешне-долговая безопасность, национальная безопасность, национальные идеи.

Jabborov F.A., Fayzizoda M.S.

PRIORITY DIRECTIONS FOR ENSURING NATIONAL ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

There are in the article discussed the priorities for ensuring the national economic security of the Republic of Tajikistan.

According to the authors of the article, the strategic side of ensuring the national security of the Republic of Tajikistan is the protection of its national interests, which are manifested both in the country as a whole and in certain areas of society.

In addition, the authors of the article concluded that the national economic security of the Republic of Tajikistan is directly dependent on the economic potential of the country. Based on this, the authors suggested the main directions of ensuring national economic security.

The authors believe that one of the priorities in ensuring the national economic security of the Republic of Tajikistan is achieving sustainable economic growth.

In addition, for solving the economic problems and achieve the priorities of sustainable development of the Republic of Tajikistan, as well as to ensure national economic security, there are has been proposed a procedure for the phased implementation of the strategic priorities of the country's economic development.

Key words: security, economic security, institutional development, energy security, food security, external debt security, national security, national ideas.

В условиях глобализации национальная безопасность выступает одним из наиболее стратегических и актуальных направлений внутренней и внешней политики страны. Национальная безопасность выступает в качестве одной из основных ценностей и жизненных целей современных акторов на международной арене. Таким образом, вопрос обеспечения национальной безопасности считается одним из наиболее актуальных и вместе с тем обсуждаемых в экономической науке. Безопасность и вопросы, связанные с ее обеспечением, занимают все более приоритетное место в мировом сообществе.

По мнению, Асеева В.Г. «Национальная безопасность - состояние, при котором обеспечена защита жизненно необходимость интересов государства и гражданского общества в экономической, политической, военной, экологической, гуманитарной и других сферах» [1, с. 56].

В Республике Таджикистан термин «национальная безопасность» в научный оборот стал входить после получения государственной независимости. После приобретения независимости вопрос «национальной безопасности» активно обсуждается и исследуется в научных кругах.

Концептуальные аспекты взаимосвязи и взаимозависимости устойчивого развития и обеспечения национальной, в частности экономической безопасности делает крайне важной проблему научной обоснованности стратегических решений. Исходя из этого, одним из ключевого направления государственного управления национальной экономикой становится система обеспечения национальной безопасности.

При этом, ключевыми направлениями и условиями обеспечения национальной безопасности является наличие национальной идеи, стратегических программ развития, создание развитой финансовой системы государства и, на этой основе, обеспечение быстрого роста национальной экономики и предпринимательства, содержание целостности страны, а также достижение высокого уровня дееспособности государства перед угрозами глобализации. Следует отметить, что данные задачи определяют конкретные цели стратегии безопасности страны, которые состоят в том, чтобы нейтрализовать или полностью искоренить источники угроз и рисков на данной стадии развития государства и общества, а также на прогнозируемое будущее.

На наш взгляд, стратегической стороной обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан выступает защита ее национальных интересов, которые проявляются как в стране в целом, так и в отдельных сферах жизнедеятельности общества.

Национальные интересы Республики Таджикистан - это совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутривнутриполитической, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экологической и других сферах. Следует заметить, что они носят перспективный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства, в том числе в области обеспечения национальной безопасности. Следовательно, обеспечение национальной безопасности в связи с появлением новых внутренних и внешних угроз глобализации требует поиск соответствующих подходов к стратегии обеспечения национальной безопасности.

В Стратегии национального развития Республики Таджикистан на период до 2030 года отмечается, что «Внутренняя политика должна быть направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиск и разработку эффективных механизмов и внутренних источников устойчивого экономического развития, обеспечение стабильного экономического роста, продуктивную занятость, устойчивый доступ к энергоресурсам и благоприятную предпринимательскую среду. Экономический потенциал страны должен рассматриваться как материальная основа национальной безопасности» [4, с. 10].

Следует отметить, что национальная экономическая безопасность Республики Таджикистан имеет прямую зависимость от экономического потенциала страны. Следовательно, для обеспечения устойчивой национальной безопасности страны необходимо разработать нормативно-правовые и институциональные механизмы эффективного использования экономического и ресурсного потенциала страны.

Одним из приоритетных направлений обеспечения национальной экономической безопасности Республики Таджикистан является достижение устойчивого экономического роста. Согласно стратегическим документам, на современном этапе социально-экономического развития страны основой обеспечения устойчивого экономического роста должен стать резкий рост инвестиционных вложений в реальный сектор экономики и инфраструктурных объектов.

Кроме того, важно подчеркнуть, что обеспечение национальной экономической безопасности за счет устойчивого экономического роста можно достичь путем формирования и развития инфраструктуры инновационной деятельности в отдельных секторах экономики страны, повышения уровня производительности труда в промышленном производстве, а также модернизации промышленности страны.

Основными угрозами и рисками на пути обеспечения национальной экономической безопасности страны являются неразвитость национальной инновационной системы, сохранение экспортно-сырьевой модели экономики страны, сильная зависимость ключевых сфер национальной экономики от внешней конъюнктуры, а также низкая устойчивость национальной финансово-банковской системы.

Следовательно, для достижения необходимого уровня обеспечения национальной экономической безопасности страны за счет устойчивого экономического роста Правительству Республики Таджикистан следует сосредотачивать основные усилия и ресурсы на развитие научно-исследовательских разработок, инновационных технологий производства, а также совершенствование деятельности финансово-кредитных институтов.

Другое приоритетное направление обеспечения национальной экономической безопасности Республики Таджикистан является продовольственная безопасность и обеспечение доступа населения к качественному питанию.

В Стратегии национального развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (СНР - 2030) в качестве основных действий для достижения данного приоритетного направления и стратегической цели выступают [4, с. 13-14]:

- «продвижение аграрной и водной реформы;
- обеспечение экономической и физической доступности продовольствия на основе стабильного роста агропромышленного сектора;
- диверсификация сельскохозяйственного производства, включая внедрение инноваций, с учетом минимального воздействия на окружающую среду и качество земель, разработка мероприятий по замене опасных химических веществ на альтернативные, менее опасные, повышение привлекательности сектора, особенно для дехканских хозяйств, за счет формирования и укрепления цепочек добавленной стоимости;

– развитие рынка сельскохозяйственной продукции и преодоление барьеров для обеспечения прямого доступа к рынку сельскохозяйственных производителей и другие».

Другим наиболее важным приоритетным направлением обеспечения национальной экономической безопасности Республики Таджикистан является энергетическая безопасность.

В СНР – 2030 для обеспечения энергетической безопасности и эффективного использования электроэнергии в Республике Таджикистан в долгосрочной перспективе предусмотрено:

– «диверсификация генерирующих источников энергии, предусматривающая освоение гидроэнергетических ресурсов больших и малых рек, развитие существующих мощностей нефтегазовой и угольной отрасли, освоение новых месторождений органического топлива, создание технических возможностей для использования нетрадиционных (возобновляемых) источников энергии (солнечная, ветряная, биологическая, геотермальная), модернизация существующих и строительство новых ГЭС и ТЭС;

– эффективное использование имеющихся энергетических мощностей и реализация экспортного потенциала электроэнергетики;

– модернизация и техническое перевооружение нефтегазовой отрасли, освоение новых месторождений нефти и газа;

– широкомасштабное энергосбережение и повышение энергетической эффективности национальной экономики;

– развитие внутренней и внешней энергетической инфраструктуры (электрических сетей и подстанций);

– наобеспечение финансово жизнеспособной и устойчивой работы энергетического сектора и другие» [4, С. 12].

Кроме того, в контексте обеспечения энергетической безопасности в Республике Таджикистан в области гидроэнергетики проводятся реформы, которые направлены на обеспечение условий для функционирования рыночных механизмов и формирование конкурентной среды. Данные меры и реформы способствуют полному завершению строительства Рогунской ГЭС и обеспечению энергетической безопасности страны. Кроме того, способствует созданию сбалансированного рынка поставки электрической энергии в Центрально-Азиатском регионе и активизировано взаимовыгодное сотрудничество в этой области.

Другим важным направлением обеспечения национальной экономической безопасности выступает внешнедолговая безопасность.

Внешняя задолженность представляет собой показатель, в котором проявляются взаимосвязи и взаимовлияние внутриэкономических и общемировых процессов в функционировании хозяйственного комплекса отдельной страны.

Республика Таджикистан, как страна с переходной экономикой, за годы независимости стала активным получателем внешнего заимствования. Сложившаяся ситуация в общественно-политической жизни Республики Таджикистан сделала неизбежным процесс привлечения внешнего заимствования в его различных формах, как важного источника развития рыночной и социальной инфраструктуры.

Внешнее заимствование выступает инструментом, посредством которого страны осуществляют экспансию своего капитала за границу, а страны реципиенты, восполняя дефицит сбережений и иностранной валюты, пытаются достичь целей экономического развития. Таким образом, при исследовании воздействия внешнего заимствования на экономическое развитие страны получателя необходимо учитывать социально-экономические и политические последствия этого процесса.

Существуют следующие основные особенности, определяющие тенденции внешнего заимствования в странах с трансформирующейся экономикой, в том числе в Таджикистане:

- слабый инвестиционный климат, способствующий гуманитарной направленности внешнего инвестирования;
- высокая зависимость национальной экономики от внешнего финансирования;
- незавершенность институциональных реформ;
- низкая эффективность использования внешнего заимствования;
- недостаточная подготовленность специалистов, которые могут отстаивать национальные интересы страны перед донорами в процессе внешнего заимствования.

Одной из основных задач в части внешнего заимствования Республики Таджикистан является обеспечение эффективности использования внешних факторов экономического развития с соблюдением особенностей экономики и национальных интересов.

К основным недостаткам сложившейся системы управления государственным внешним долгом в настоящее время можно отнести следующие [2, с.35]:

- бюджетное законодательство регулирует только вопросы заимствований и реструктуризации государственного внешнего долга, а ряд вопросов, связанных с иными секторальными формами валового внешнего долга, не имеет необходимой правовой регламентации;
- механизмы управления государственным внешним долгом не позволяют в должной мере предупреждать возможные финансовые кризисы;
- не отработана система долгосрочной взаимосвязи политики управления внешним долгом с денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политикой и другие.

Следует подчеркнуть, что кроме вышеназванных приоритетных направлений обеспечения национальной экономической безопасности введение активной внешней политики способствует достижению приоритетов устойчивого развития экономики Республики Таджикистан. Поскольку внешняя политика страны направлена на поиск согласия и взаимных интересов с другими странами на основе системы двусторонних и многосторонних партнерских отношений.

Помимо данных задач, которые непосредственно решаются системой обеспечения национальной безопасности, государство осуществляет политику по выполнению многих других задач, способствующих обеспечению национальной безопасности. В этом отношении стратегическим направлением политики государства является решение задач, относящихся в экономической сфере.

На наш взгляд, для решения задач экономического характера и достижения приоритетов устойчивого развития Республики Таджикистан, а также обеспечение национальной экономической безопасности следует разработать процедуру поэтапной реализации стратегических приоритетов экономического развития страны, которую необходимо реализовывать последовательно в следующих этапах:

- формирование механизма инновационной деятельности и внедрение инновационных технологий в промышленное производство;
- создание устойчивой системы разработки и реализации инвестиционных проектов [3, с. 21];
- развитие промышленного предпринимательства по переработке отечественного сырья, реализация инвестиционных проектов с внедрением передовых технологий и повышение экспортного потенциала страны;
- совершенствование инструментов ГЧП и принципов программно-целевого финансирования программ содействия занятости;

- создание эффективной системы управления рисками и мониторинга продовольственной безопасности и полноценного питания;
- создание эффективной системы управления рисками и мониторинга энергетической безопасности, включая неограниченный и равный доступ всех потребителей к энергоресурсам;
- формирование конкурентной среды через оптимизации системы льгот и преференций;
- содействия росту производительности труда и развитие инфраструктуры рынка труда;
- повышение конкурентоспособности финансово-кредитных учреждений и развитие инфраструктуры финансового рынка;
- подготовку экономически обоснованных решений в области внешних заимствований в пределах показателей кредитной и экономической безопасности и др.

Следовательно, на наш взгляд, решение вышеуказанных задач и применение мирового опыта может сформировать благоприятные условия для обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан в условиях глобализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асеев В.Г. Нормативное управление социальным развитием. – М., 2000г, С. 56.
2. Джабборов Ф.А. Управление государственным внешним долгом Республики Таджикистан: модели и стратегии [Текст]: Монография/ Ф.А. Джабборов. – Душанбе: Издательство «Ирфон», 2016. – 150 с.
3. Кадыров Д. Б., Джабборов Ф. А. Государственное регулирование экономического развития Республики Таджикистан: стратегические приоритеты //Оценка регулирующего воздействия: стратегическое партнерство органов власти, бизнеса и НКО [Текст]: сб. науч. тр. Междунар. молодежн. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18–20 апреля 2018 г.) / [отв. за вып.: Я. П. Силин, Е. Б. Дворякина]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. — С. 13-21
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе, 2016, С. 10.

УДК 368

Содиқов Р.Ҳ.

ХУСУСИЯТҲОИ ЗОҲИРШАВИИ ХАВФ ДАР ФАЪОЛИЯТИ ТАШКИЛОТҲОИ СУҒУРТА

Дар мақола вазифаҳои асосии идоракунии хавфҳо дар ширкатҳои суғурта аниқ карда, гурӯҳҳои хавфҳо, ки бо фаъолияти суғуртаи алоқаманданд ва самтҳои асосии идоракунии онҳо ошкор карда, сабабҳои рушд накардани идоракунии хавфҳо дар ташкилотҳои суғуртавии Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардидааст.

Вожаҳои калидӣ: хавф, ташкилоти суғурта, идоракунии хавф, андеррайтер, ҳодисаҳои суғуртаи, устувории молиявӣ, шартномаи суғурта, тарифи суғуртаи.

Содиқов Р.Х.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ РИСКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье уточнены основные задачи риск-менеджмента в страховых компаниях, выявлены группы рисков, связанных со страховой деятельностью и основные направления их управления, определены причины неразвитости риск-менеджмента в страховых организациях Республики Таджикистан.

Ключевые слова: риск, страховая организация, риск-менеджмент, андеррайтер, страховые случаи, финансовая устойчивость, договор страхования, страховой тариф.

Sodikov R.H.

PARTICULARITIES OF THE MANIFESTATION OF THE RISK IN ACTIVITY INSURANCE ORGANIZATION

Primary tasks risk-management are elaborated in clause in insurance company, is revealed groups risk, connected with insurance activity and the main trends of their management, is determined reasons to retardations risk-management in insurance organization of the Republic of Tajikistan.

Keywords: risk, indemnifying organization, risk-management, underwriter, insurance events, financial stability, insurance contract, insurance tariff.

В условиях рынка деятельность любого хозяйствующего субъекта подвергается различными внешними и внутренними рисками. Особенность деятельности страховых организаций заключается в том, что, кроме бизнес-рисками, на них одновременно влияют риски, непосредственно связанные со страховыми операциями и инвестиционной деятельностью. Следовательно, управления рисками в страховых организациях считается одним из важнейших задач их результативной деятельности. Все это свидетельствует об актуальности управления рисками в страховых организациях.

На наш взгляд, основными задачами риск-менеджмента в страховой компании являются:

- идентификация потенциальных рисков;
- анализ и оценка выявленных рисков;
- выбор страхового метода воздействия на идентифицированных рисков;
- анализ полученных результатов и корректировка политики страховщика в области риск-менеджмента.

Практика зарубежных страховых компаний показывает, что система управления рисками позволяет эффективно и успешно управлять рисками, снизит их уровни и минимизировать возможных убытков [3]. Анализ показывает, что в Республике Таджикистан управления рисками в сфере страховых услуг еще не получил необходимого развития.

На наш взгляд, когда речь идет о классификации рисков страховых организации необходимо уделять особое внимание рискам, управление которыми является основной целью риск-менеджмента, а именно специфическим рискам, включающим в себя финансовые, природные, инновационные и другие риски.

Ученные-экономисты выделяют следующие группы рисков, связанных со страховой деятельностью:

- риски, принимаемые по договорам страхования, сострахования и перестрахования;
- риски, возникающие при обслуживании страховых договоров [4].

Риски, принимаемые по договорам страхования, сострахования и перестрахования являются приоритетной рисковой группой для страховой компании. Качественное управление такими рисками, разработка эффективной системы их управления является важнейшая задача любой страховой организации.

Риск ликвидности является менее характерным страховщикам. Необходимо отметить относительно высокую подверженность (по сравнению, например, с кредитным риском) страховщиков операционному риску, воздействие которого в условиях рынка увеличивается. Операционный риск - это риск потери в результате ошибок при проведении операций, ошибок в системе управления и т.д.

Страхование имеет огромное значение в компенсации ущербов, при этом с развитием экономики потребность в страховании постоянно повышается. Через страхование финансовые последствия рисков граждан и предприятий перекладываются на страховые компании, что проявляется в рисковой функции страхования [1].

На наш взгляд, страховщики подвержены влиянию и негативному воздействию рисков фактически с двух сторон: с одной стороны, они принимают на себя риски других субъектов (страхователей), которые им передаются по различным договорам страхования и перестрахования, а с другой стороны, в процессе инвестиционной и иной деятельности у страховщика возникают его собственные финансовые риски, связанные с невозвратом вложенных средств или недополучением прибыли.

Особенности проявления риска в деятельности страховых организаций заключается в том, что, с одной стороны, страхование является одним из важнейших методов управления риском, с другой стороны, страховая организация сама подвергается большому количеству рисков. Следовательно, разумно разработанная система управления рисками является важнейшим фактором обеспечения финансовой устойчивости страховой организации [5].

Деятельность страховщика во многом связана и зависит от различных рисков. С одной стороны, вероятность рисков вынуждает физическим и юридическим лицам обращаться к страховщикам для защиты своих имущественных интересов. Исходя из этого, страховщик предлагает услуги по снижению уровня рисков и возмещению ущерба другим экономическим субъектам. С другой стороны, деятельность самого страховщика подвергается различными рисками. Следовательно, построение собственной системы управления рисками приобретает очень важное значение для страховщика.

На наш взгляд, процесс управления рисками страховщиков можно условно разделить на два направления:

1. *Риск-менеджмент клиентов страховщика.* В данном направлении страховщику необходимо учитывать следующие требования в момент заключения страхового договора:

- объективность размера страхового тарифа - ответственность за установление страхового тарифа несут страховой актуарий и тарифный комитет, который как коллегиальный орган утверждает тарифные ставки;

- внимательность и приемлемость в момент заключения страхового договора - такие требования предъявляются к страховым агентам страховщика, контроль за которыми проводятся службой андеррайтинга;

- взвешенность политики страховщика в процессе перестраховочных отношений. Частичное или полное передачи рисков от страховщика (цедента) к перестраховщику (цессионарию) считается одним из основополагающих способов риск-менеджмента. Следовательно, перестраховочные отношения являются важнейшим методом обеспечения финансовой стабильности страховой компании.

2. *Управление собственными рисками страховщика.* В данном направлении должны участвовать все без исключения службы и подразделения страховщика. У страховщиков управления рисками осуществляется отделом андеррайтинга, который осуществляет классификацию рисков на страховые и нестраховые, определение сроков, условий и

размеров возмещения убытков, расчет объема страхового взноса [2]. Другими функциями отдела андеррайтинга являются защита портфеля страховщика и сопоставление набора возможных рисков, размера возможного убытка с прогнозным финансовым состоянием страховщика. Отдел андеррайтинга также разрабатывает предложения по передаче рисков на перестрахование.

Андеррайтер как специалист по анализу и оценке рисков после заключения страхового договора участвует в ее обслуживании. Он проводит контроль за ходом выполнения плана мероприятий по уменьшению уровня рисков со стороны страхователя. В случае изменения обстоятельства рисков, принятые страховщиком, андеррайтер изменяет ставку страхового тарифа, и предложить внесение изменений и дополнений в действующий страховой договор. Когда со стороны страхователя нарушается его обязательства, тогда андеррайтер может предложить расторгнуть договор страхования или уменьшить размер страхового возмещения при наступлении страховых случаев. В процессе оценки риска и определение размера возможного ущерба андеррайтер должен руководствоваться андеррайтерской политикой страховщика [2].

Андеррайтерская политика страховой компании является одним из важнейших внутренних факторов, влияющих на ее финансовую устойчивость. Объективная оценка возможных рисков со стороны андеррайтера имеет непосредственное влияние на объем убытков, возникающих в результате наступления страховых случаев. Также разумная и объективная деятельность работников отдела андеррайтинга может положительно влиять на имидж страховщика.

На практике используются различные подходы к построению системы управления рисками в страховых организациях. Коротко рассмотрим некоторые из этих подходов.

Активное управление рисками страховщика. Данный подход связано с формированием в страховой организации самостоятельного и независимого отдела, которая организует процесс риск-менеджмента. Международный опыт показывает, что активный риск-менеджмент страховой организации является наиболее эффективным и оптимальным, особенно по стоимости организации и реализации. Необходимо отметить, что в малой страховой организации в отделе по управления рисками достаточно, чтобы работали 2-3 риск-менеджера. В большинстве страховых организациях отдел риск-менеджмента подчиняется финансовому менеджеру, и это связано с тем, что риски в основном относятся к финансовым ресурсам страховщика и эти риски в риск-портфеле страховой компании по объему занимают значительное место.

Пассивное управление рисками страховой компании. Данный подход риск-менеджмента означает, что у страховщика не создано отдел по управлению рисками, и поэтому страховщик привлекает внешних специалистов, которые осуществляют комплекс работ по выявлению, анализу и оценки возможных рисков, их адресному распределению между соответствующими подразделениями страховщика. В этом процессе при принятии всех важных решений участвует и руководство страховой организации. К основным недостаткам данного подхода риск-менеджмента относятся: без участия внешних специалистов система управления рисками в страховой компании почти не работает; система риск-менеджмента организуется стихийно и не является эффективным; расходы страховщика по управления рисками не оправдываются.

На наш взгляд, страховые компании Республики Таджикистан к вопросу об управления рисками не уделяют особое внимание и это связано со следующими причинами:

- руководство большинство страховых организаций республики до сих пор сомнительно относятся к риск-менеджменту и поэтому не выделяют достаточных финансовых средств в этом направлении;

- не в одной страховой компании республики не создано отдел риск-менеджмента, и поэтому вопросами управления рисками непосредственно занимается руководство компании;

- в республике очень мало консалтинговых организаций, которые могли бы участвовать в процессе управления рисками страховщиков, а что касается услуги зарубежных специалистов, то они очень дороги.

На наш взгляд, для того чтобы отечественные консультанты могли внедрить комплексную систему риск-менеджмента в сфере страховых услуг, им необходимо, во-первых, владеть соответствующими технологиями, во-вторых набирать достаточный опыт в этом направлении.

Мы считаем, что для организации деятельности отечественных консультантов в сфере страховых услуг наиболее возможной перспективой является включение услуг по управлению рисками страховщиков в пакеты с другими, т.е. более традиционными, видами консалтинговых услуг, как реинжиниринг в сфере бизнеса, разработка маркетинговой стратегии, меры по мотивации работников, стратегии развития организации, оптимизация управления инвестиционной деятельностью и т.д.

В заключении, необходимо отметить, что без функционирования успешной системы риск-менеджмента практически невозможно обеспечить платежеспособность, ликвидность и в целом финансовую устойчивость отечественных страховщиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брызгалов Д.В. Формирование системы страхового риск-менеджмента малого бизнеса. Автореферат дисс. канд. экон. наук. - М., 2009. - 25 с.
2. Буянов В.П. Управление рисками (рискология) / Буянов В.П., Кирсанов К.А., Михайлов Л.А. - М.: Экзамен, 2012. - 384 с.
3. Фрумина С.В. О функциях и принципах формирования и использования финансовых ресурсов страховых организаций // Известия ВУЗов. Серия «Экономика и финансы» №3(21)/2014. - С. 18-23.
4. Хэмптон Джон. Д. Финансовое управление в страховых компаниях. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 358 с.
5. Чернова Г.В. Основы экономики страховой организации по рисковому видам страхования. - М.: Питер, 2005. - 328 с.

УДК.332

Алиев М.Б., Шарипов Ч.С., Хабибов Х.

МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ ВА НАҚШИ ОНҲО ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола масъалаи омӯзиши минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва нақши онҳо дар рушди иқтисодиёт дида баромада шудааст. Кайд шудааст, ки шароити имрӯза кишвари мо, ки иқтисодиёти он ба низоми хоҷагидорӣ бозорӣ ва сиёсати давлатии «дарҳои кушод» асос ёфтааст, таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ қобили ҷонибдорӣ буда, ба ҳадафу вазифаҳои стратегияи миллии рушд дар мамлакат мувофиқат мекунад.

Вожаҳои калидӣ: минтақаҳои озоди иқтисодӣ; маҷмӯи маҳсулоти миллий; маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ; иқтисоди миллий, дарҳои кушод, стратегияи миллии рушд

Алиев М.Б., Шарипов Ч.С., Хабибов Х.

СВОБОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривались цели изучения свободных экономических зон, и их роль в развитии экономики. Нынешние условия в нашей стране, экономика которой основана на системе рыночной экономики и государственной политике “открытых дверей”, способствуют созданию свободных экономических зон, и соответствуют целям и задачам национальной стратегии развития в стране.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, валовый национальный продукт, валовый внутренний продукт, национальная экономика, открытые двери, национальная стратегия развития

Aliev M.B., Sharipov J.S., Habibov H.

FREE ECONOMIC ZONES AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article examined the objectives of studying free economic zones, and their role in economic development. The current conditions in our country, whose economy is based on the system of market economy and the state policy of “open doors”, are conducive to the creation of free economic zones, and in and objectives of the national development strategy in the country.

Key words: free economic zones, gross national product, gross domestic product, national economic, open doors, national development strategy

Дар шароити муосири рушди иқтисодиёти миллӣ ташкили минтақаҳои озоди иқтисодӣ яке аз масъалаи мубрам ба ҳисоб меравад. Аз таҳлилҳо бар меояд, ки минтақаҳои озоди иқтисодӣ воситаи муҳими ҷалби инвеститсияҳо ба ҳудудҳои алоҳидаи кишвар ва рушди иқтисодии маҳалҳои алоҳидаи мамлакат мебошад.

Мубрамияти мавзӯ ва самти баррасишаванда дар он аст, ки ба шароити имрӯзаи кишвар ва хусусан гузариш ба низоми иқтисоди бозорӣ, ташкили минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва фаъолияти васеъ доштани онҳо ҷиҳати коркарди ашёи хом маҳаллӣ ва ҷалби инвеститсия ба ҳудудҳои алоҳидаи мамлакат зарур ва ҳатмӣ мебошад.

Таърихи тараққиёти давлатҳои ҷаҳон нишон медиҳад, ки ташкил ва пешбурди дурусти фаъолияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ воситаи асосии рушди босуръати иқтисодиёти ин давлатҳо гардидааст ва маҳз ба ин восита тавонистаанд, ки дар рақобати иқтисодӣ миёни давлатҳои тараққикарда ва рақибони истехсолӣ ҷойи намоёнро касб намоянд.

Агар ташкили дурусти чунин минтақаҳо аз як тараф ҷалби инвеститсияҳо ба мамлакат афзун намояд ва истехсолотро дар дохили давлат мунтазам ҷорӣ созад, аз тарафи дигар омили асосии таъминоти аҳолии маҳаллии кишвар бо ҷойи кори доимӣ ва ба ин васила асоси баланд бардоштани сатҳи зисту зиндагонии мардум гардида, ба пастшавии сатҳи камбизоатӣ дар кишвар оварда мерасонад.

Шароити имрӯзаи кишвари мо, ки иқтисодиёти он ба низоми хоҷагидорӣ бозорӣ ва сиёсати давлатии «дарҳои кушод» асос ёфтааст, таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ қобили ҷонибдорӣ буда, ба ҳадафу вазифаҳои стратегияи миллии рушд дар мамлакат мувофиқат мекунад.

Барои ташкили минтақаҳои маҳсуси саноатӣ ва сайёҳӣ дар мамлакат имкониятҳои васеъ мавҷуданд ва онҳоро ба манфиати мардум ва баланд бардоштани

сатҳи зиндагии аҳоли самарабахш истифода намудан аз аҳамият холи набуда, зарурати ҳатмии ташкили дурусти минтақаҳои озоди иқтисодиро талаб менамояд.

Ба ақидаи мо бо истифодаи имкониятҳои мавҷуда ҷиҳати истифода ва коркарди захираҳои табиӣ ватанӣ ва тайёр намудани молу маҳсулоти аълосифат дар қаламрави кишвар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ афзоиш ёфта ба бехтаргардонии шароити зисту зиндагии мардум мусоидат менамояд.

Агар ба таърихи тараққиёт ва пешрафти давлатҳои ҷаҳон тавассути ташкили минтақаҳои озоди иқтисодӣ назар афканем, маълум мегардад, ки бо истифода аз тарзу усулҳои гуногун ва дурустии пешбурди фаъолияти ҷунин минтақаҳо онҳо истехсолоти худро тавассути ҷалби сармоягузори хориҷӣ бо пешниҳоди имтиёзҳо ба субъектҳои ҷалбшаванда ва фаъолияткунандаи минтақа то ҳадди аъло расонидаанд.

Барои мисол мо метавонем таҷрибаи давлатҳоеро, ки бо роҳи таъсиси минтақаҳои озод иқтисодӣ худро то дараҷаи ниҳои бурда, дар истехсолоти молу маҳсулот ва хизматрасониҳо ба комёбиҳои баланди истехсоливу илмӣ ноил гардидаанд ёдовар шавем.

Ҷумҳурии халқии Чин яке аз ҷунин давлатҳо мебошад, ки тавассути ташкили дурусти минтақаҳои озоди иқтисодӣ ҳам қисми зиёди аҳолии худро бо ҷои қор таъмин намуда, ҳам ба ин васила истехсолотро дар дохили ҷунин минтақаҳо раванқ дод ва дар натиҷа он ба рушди иқтисодӣ Чин заминаи асосӣ гузошт. Бартарӣ ба баъзе музофотҳои дохилӣ дар Чин назар ба дигар маҳалҳо пешравиро дар дохили минтақа ба вучуд оварда, тавонист, ки диққати сармоягузoronро ба давлати худ дучанд ҷалб намояд.

Ташкили ҷунин минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар кишвари мо қобили ҷонибдорӣ буда, аз манфиатҳои миллӣ ва давлатӣ сарчашма мегирад ва ба омили пешрафти иқтисодӣ ва рушду нумуи кишвар дар солҳои наздик ба ҳисоб меравад.

Вале як нуқтаи асосиро бояд қайд кард, ки дастгирӣ ва пешниҳоди имтиёз вобаста ба пешрафти истехсолот чи дар минтақа ва чи дар дохили ҷумҳурӣ диққати сармоягузoron ва ширкатҳое, ки дар дохили минтақа фаъолият карданро қарор медиҳанд ҷалб намуда манфиати милли ва манфиатҳои давлатии мо дучанд зиёд мегардад.

Аз ин рӯ зарур аст, ки назорати гумрукӣ дар ҷунин минтақаҳо қисман ва ё пурра аз байн бурда шуда, нисбати субъектҳои фаъолияткунандаи минтақа меъёрҳои паस्तтарини андоз чори карда шавад ва бо мурури замон дар натиҷаи сармоягузорӣ ва васеъ намудани доираи фаъолияти қорӣ андозситонӣ аз субъектҳои фаъолияткунанда пурра аз байн бурда шуда, мӯҳлати дохилкунии шахсони фаъолияткунанда новобаста аз воқеъӣ ё ҳуқуқӣ буданашон ба субъектҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз се сол кам карда шавад.

Бо назардошти имтиёзҳои мавҷуда ва қонунгузори амалкунандаи соҳавӣ имрӯз дар ҷумҳурии мо чор минтақаи озоди иқтисодӣ фаъолият мекунад ва шумораи субъектҳои онҳо сол то сол дар ҳоли афзоиш буда, теъдоди субъектҳои фаъолияткунандаи ин чор минтақаро дар нақшаи поёни вобаста ба зиёдшавӣ пурра дарҷ менамоем.

Дар соли 2018 дар минтақаҳои озоди иқтисодии ҷумҳурӣ ҳамагӣ 71 ширкатҳои ватанию хориҷӣ ҳамчун субъект ба қайд гирифта шудааст, ки бештари онҳо ба минтақаҳои озоди иқтисодии “Суғд” ва “Данғара” рост меоянд. Шумораи субъектҳои бақайдгирифташуда дар ҷадвали 1 пешниҳод мегардад.

Ҷадвали 1

Шумораи субъектҳои бақайдгирифташуда аз рӯи минтақаҳо

Субъектҳо	МОИ “Суғд”	МОИ “Данғара”	МОИ “Панҷ”	МОИ “Ишкошим”
Субъектҳои бақайдгирифташуда	24	27	17	3

Субъектҳое, ки аллакай истехсолотро шуруъ намуданд	13	13	2	1
Субъектҳое, ки барои истехсолот омодагӣ дида истодаанд	2	8	1	0

Сарчашма: Ҳисоботҳои солонаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018с.

Ҳаҷми сармоягузори мустақим дар минтақаҳои озоди иқтисодии кишвар дар соли 2018 ба 59,5 млн. сомонӣ баробар гардид, ки тахлили он дар ҷадвали 2 пешниҳод мегардад.

Ҷадвали 2

Ҳаҷми сармоягузори дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ (млн. сомонӣ)

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ		2018	2017	соли 2018 нисбат ба соли 2017 (%)
1	МОИ «Суғд»	19,07	1,13	16 маротиба
2	МОИ «Данғара»	36,8	91,2	40,4
3	МОИ «Панҷ»	3,38	6,2	54,5
4	МОИ «Ишкошим»	0,205	0	-
5	Ҳамагӣ:	59,5	98,4	60,3

Сарчашма: Ҳисоботҳои солонаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017- 2018с.

Вобаста ба истехсоли маҳсулоти саноатӣ дар минтақаҳо бояд ибраз дошт, ки дар соли 2018 ба маблағи 141,7 млн. сомонӣ маҳсулот истехсол карда шудааст, дар МОИ “Суғд” 116,1 млн. сомонӣ, МОИ “Данғара” 25,3 млн. сомонӣ, МОИ “Панҷ” 0,293 млн. сомонӣ ва МОИ “Ишкошим” 0,036 млн. сомонӣ маҳсулот истехсол шудааст, ки тахлили он дар ҷадвали 3 пешниҳод мегардад.

Ҷадвали 3

Истехсоли маҳсулоти саноатӣ аз ҷумла бо технологияи инноватсионӣ дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ (млн. сомонӣ)

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ		2018	2017	Соли 2018 нисбат ба соли 2017 (%)
1	МОИ «Суғд»	116,1	80,1	145
2	МОИ «Данғара»	25,3	19,0	133
3	МОИ «Панҷ»	0,293	0,251	117
4	МОИ «Ишкошим»	0,036	0	-
5	Ҳамагӣ:	141,7	99,4	143

Сарчашма: Ҳисоботҳои солонаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018с.

Дар соли 2018 пардохтҳои бочҳои гумруки ситонидашуда аз ҳисоби субъектҳои минтақаҳои озоди иқтисодии ҷумҳурӣ ба бучети давлат ҳамагӣ ба маблағи 15,974 млн. сомонӣ ворид карда шудааст, ки тахлили он дар ҷадвали 4 пешниҳод мегардад.

Чадвали 4

Пардохти бочҳои гумрукӣ дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ (млн. сомонӣ)

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ		2018	2017	Соли 2018 нисбат ба соли 2017 (%)
1	МОИ «Суғд»	15,9	10,3	154
2	МОИ «Данғара»	0,072	0,172	42
3	МОИ «Панҷ»	0,002	0,003	67
4	МОИ «Ишкошим»	0	0	0
5	Ҳамагӣ:	15,974	10,475	152

Сарчашма: Хисоботҳои солони Хадомати гумруки назди Хукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018с.

Дар ҳамин давра аз ҳисоби пардохтҳои андозӣ аз ҷониби субъектҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ ба бучети давлат ҳамагӣ маблағи 6,42 млн. сомонӣ ворид карда шудааст, ки таҳлили он дар чадвали 5 пешниҳод мегардад.

Чадвали 5

Пардохтҳои андозҳо дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ (млн. сомонӣ)

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ		2018	2017	Соли 2018 нисбат ба соли 2017 (%)
1	МОИ «Суғд»	2,64	2,1	126
2	МОИ «Данғара»	3,5	3,5	100
3	МОИ «Панҷ»	0,162	0,138	117
4	МОИ «Ишкошим»	0,019	0	-
5	Ҳамагӣ:	6,32	5,74	110

Сарчашма: Хисоботҳои солони Хадомати гумруки назди Хукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018с.

Айни замон, дар минтақаҳои озоди иқтисодии кишвар ҳамагӣ 1046 корманд қору фаъолият мекунанд. Аз шумораи умумии кормандон 456 нафари онҳо ба МОИ «Данғара», 519 нафар ба МОИ «Суғд», 49 нафар ба МОИ «Панҷ» ва 22 нафар ба МОИ «Ишкошим» рост меояд, ки ин нишондодҳо дар чадвали 6 пешниҳод мегардад.

Чадвали 6

Таъсиси ҷойҳои кори доимӣ ва мавсимӣ дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ (нафар)

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ	Аз оғози фаъолият			2018	2017	Соли 2018 нисбат ба соли 2017 (%)
	Умумӣ	Субъектҳо	Маъмурият			
1	МОИ «Суғд»	519	489	30	100	10
2	МОИ «Данғара»	456	114 доимӣ 342 муваққатӣ	66	72	0
3	МОИ «Панҷ»	49	32	17	0	39
4	МОИ «Ишкошим»	22	4	18	4	0
5	Ҳамагӣ:	1046	912	131	176	49

Сарчашма: Хисоботҳои солони Хадомати гумруки назди Хукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018с.

Чихати ичрои банди 32 Нақшаи чорабиниҳои Амри Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 декабри соли 2017, №АП984 вобаста ба таъсиси минтақаи озоди иқтисодии дигар дар ҷумҳурӣ, тибқи муқаррароти Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ» аз 25 марти соли 2011, №700 қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таъсиси минтақаи озоди иқтисодии «Кӯлоб»» аз 1 марти соли 2019, №97 ва «Дар бораи сарҳадҳои ҳудуди минтақаи озоди иқтисодии «Кӯлоб» аз 1 марти соли 2019, №98 аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба имзо расидаанд.

МОИ «Кӯлоб» дар шаҳри Кӯлоби Вилояти Хатлон дар масоҳати умумии 309,32 гектар қитъаи замин ҳамчун минтақаи алоҳида (маҳдуди) ба мӯҳлати 25 сол таъсис дода мешавад.

Инчунин, қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таъсис додани Муассисаи давлатии маъмурияти Минтақаи озоди иқтисодии «Кӯлоб» аз 30 августи соли 2019, №440 тасдиқ гардидааст. Дар баробари ин, лоиҳаи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Низомномаи минтақаи озоди иқтисодии «Кӯлоб» таҳия гардида бо вазорату идораҳои мувофиқа намуда, барои тасдиқ ва маъқул донистан ба Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 августи соли 2019, №10/2-535 пешниҳод карда шудааст. Лоиҳаи Низомномаи МОИ «Кӯлоб» аз 15 боб ва 133 банд иборат мебошад.

Таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки шумораи субъектони минтақаҳои озоди иқтисодӣ сол то сол ру ба афзоиш аст ва тахмин меравад, ки ин нишондиҳанда то соли 2020 ба сад адад мерасад.

Аз ин ҷиҳат ҳукумати мамлакатро мебояд, ки ҳарчи бештар ҷиҳати ҷалби сармояи хориҷӣ ва мустаҳкамсозии ифроструктураи минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва инчунин мукамалсозии меъёрҳои амалкунанда ҷораҳои зарурӣ андешад.

Пешбурди фаъолияти минтақаҳои озоди иқтисодиро бе таъсиси базаи ҳуқуқӣ ва қабули санадҳои дахлдори соҳавӣ, ки ҳуқуқи манфиатҳои сармоягуздоронро дар ҳудуди кишвар ҳимоя намояд ғайриимкон аст. Аз ин ру таъсиси заминаи мустаҳками ҳуқуқӣ барои ташкили минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар ҷумҳурии мо имрӯз зарурати воқеи дошта, бо ҳалли муаммоҳои мавҷудаи минтақаҳои озоди иқтисодӣ, ки яке аз проблемҳои асосии соҳаи мазкур мебошанд ба ҳисоб меравад.

Ба ақидаи мо аз фароҳам овардани заминаи ҳуқуқӣ барои ташкил намудани минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар қаламрави ҷумҳурӣ мақсади мо рушди соҳаҳои коркарди ашёи хоми маҳаллӣ ва истеҳсоли маҳсулоти ниҳойӣ, зиёд намудани иқтисодии содиротии кишвар, истифодаи самараноки сарватҳои табиӣ, таъмини рушди бехтари иқтисодиву иҷтимоии ноҳияҳои ниёзманд мебошад.

Қабул ва мавриди истифода қарор ёфтани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ» (соли 2004) иқдومه мебошад, ки барои инкишофи муносибатҳои минтақавию байналмилалӣ кишвар мусоидат менамояд. Қонуни мазкур асосҳои ташкилӣ, ҳуқуқию иқтисодии таъсис, фаъолият ва барҳамдиҳии минтақаи озоди иқтисодиро дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян намуда, масъалаҳои маблағгузорӣ ва фаъолияти соҳибкориро дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ ба танзим медарорад.

Гарчанде имрӯз қонунгузории мазкур танзимкунандаи масъалаҳои ҳуқуқии ин соҳа бошад ҳам, аммо баъзан муаммоҳои андозие ҳастанд, ки фаъолияти субъектҳои минтақаҳои озоди иқтисодиро ҳар дохили қаламрави кишвар ҳалалдор месозанд ва бояд ҳатман ҳалли ҳудро пайдо кунанд.

Агар барои қиёс мо фаъолияти минтақаҳои озоди иқтисодии давлатамонро ба кишварҳои дигар, ки таҷрибаи бойи ташкили чунин минтақаҳоро доранд муқоиса намоем, маълум мегардад, ки онҳо ягон намуди андозро дар давлати худ нисбати субъектони фаъолияткунандаи минтақаҳои озоди иқтисодӣ ҷорӣ накарда, баръакс шароитҳои

мусоидро дар дохили минтақаҳои фаъолияткунанда ва ҷойҳои муайяншуда фароҳам овардаанд

Бинобар ривочи ҳамкорихои муштарақ бо мамолики рушдѐфта, мустаҳкам кардани робитаҳои берунии иқтисодӣ ва пеш гирифтани тарзҳои пешқадам ва самараноки хоҷагидорӣ тақозои давру замон аст. Бо боварӣ ва итминони комил метавон қайд кард, ки маҳз минтақаҳои озоди иқтисодӣ усули нави робитаҳои берунмарзии иқтисодӣ буда, метавонанд яке аз самтҳои рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон гарданд.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 17 майи соли 2004, №24.- Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон с. 2004, №5 мод.335
2. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №1367 аз 14.11.2016 «Дар бораи озод кардани субъектони МОИ аз андоз»
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи инвеститсияи хориҷӣ” аз 12 майи соли 2007, №260//Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон.- Душанбе, 2007. - №5 (1378);
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон. “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон”//Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2002, №4, қ-1, мод. 293; соли 2005, №7, мод. 400; соли 2007, №5, мод. 364; соли 2008, №12, қисми 2, мод. 997; Қонуни ҶТ аз 25.03.11 с. №701;
5. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Оид ба Барномаи мутобиқгардонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон бинобар узвият дар Созмони умумиҷаҳонии савдо” аз 31 октябри соли 2014, № 691.;
6. Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон “Оид ба Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020” аз 28 декабри соли 2016, №678.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ” аз 3 июни соли 2012, №846//Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2012, №7, мод.696;
8. Раджабов Р. К., Хикматов С. И. Таможенная система: проблемы и инновационное развитие. Монография/ Р.К. Раджабов, С. И. Хикматов. – Душанбе: «Сумани Кудрат», 2012. – 184с.
9. Раджабов Р. К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг. Монография/ Р. К. Раджабов. – Душанбе: «Ирфон», 2014. – 152 с.
10. Раджабов Р. К., Саидов М. Ш. Механизм стратегического управления развитием и размещением таможенных органов Республики Таджикистан // Вестник ТНУ. Серия экономических наук. –Душанбе: «Сино», 2015. № 2/9 (190). – С. 59 – 66.

УДК 339.3

Суфиев М.М., Назарбекова Н.А.

АРЗИШИ ИСТЕЪМОЛИИ ТУХМИ МУРҶ ВА РОҲҲОИ БАҲОДИҲӢ БА СИФАТИ ОН

Дар мақола оид ба арзиши истеъмоли ва роҳҳои баҳодихӣ ба сифати тухм оварда шудааст. Барои баҳодихии арзиши истеъмоли, усулҳои органолептикӣ ва озмоишгоҳӣ истифода бурда шудааст. Таъмин намудани аҳоли бо маҳсулоти арзиши истеъмоли баланд ва сифатнок яке аз масъалаҳои муҳимтарини

халталаби аввалиндараҷаи ҳар як кишвар ба ҳисоб меравад. Тухм ва маҳсулоти он арӯи тавсифи молшиносӣ ба гурӯҳи молҳои арзиши истеъмолии баланддошта дохил мешавад. Аз ин лиҳоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба соҳаи паррандапарварӣ аҳамияти ҷиддӣ дода мешавад. Дар айни замон истеҳсолкунандагони Ҷумҳурии Тоҷикистон пурра аҳолии кишварро бо тухми истеҳсоли ватанӣ таъмин карда истодаанд.

Вожаҳои калидӣ: тухм, арзиши истеъмолий, роҳҳои баҳодихӣ, усулҳои баҳодихӣ, категория, ғизонокӣ, паррандапарварӣ, истеъмолкунанда.

Суфиев М.М., Назарбекова Н.А.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СТОИМОСТЬ КУРИНЫХ ЯИЦ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

В статье рассматривается о потребительской ценности и способах оценки качества яиц. Сенсорные и лабораторные методы были использованы для оценки потребительской стоимости продукции. Обеспечение населения высококачественными продуктами и с высокими потребительскими свойствами товарами является одной из самых актуальных проблем в любой стране. Яйца и их продукты входят в группу с высокими пищевыми ценностями потребительских товаров. Поэтому птицеводству в Республике Таджикистан уделяется особое внимание. В настоящее время производители Республики Таджикистан полностью обеспечивают население яйцами отечественного производства.

Ключевые слова: яйцо, потребительская ценность, способы оценки, методы оценки, категория, пищевая ценность, птицеводство, потребитель.

Sufiev M.M., Nazarbekova N.A.

CONSUMER VALUE OF CHICKEN EGG AND METHODS ASSESSING ITS QUALITY

The article discusses consumer value and methods for assessing the quality of eggs. Sensory and laboratory methods were used to evaluate consumer value products. Providing the population with high-quality products and high consumer properties goods is one of the most pressing problems in any country. Eggs and their products are in the high nutritional value group of consumer products. Therefore, poultry farming in the Republic of Tajikistan is given special attention. Currently, the producers of the Republic of Tajikistan fully provide the population with eggs of domestic production.

Key words: egg, consumer value, assessment methods, assessment methods, category, nutritional value, poultry farming, consumer.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бобати аз бӯҳрони иқтисодӣ баровардани мамлакат, дар қатори дигар соҳаҳо, ба соҳаи паррандапарварӣ низ диққати калон дода, барномаи давлатии рушди соҳаи паррандапарвариро то соли 2020 қабул намудааст. Паррандапарварӣ яке аз бахшҳои зудрас, сермаҳсул ва сердаромади кишоварзӣ буда, хоҷагии халқро бо маҳсулоти сеғизою паҳрезӣ тухм ва ғӯшт, инчунин пату пар ва порӯи арзишнок таъмин мекунад.

Инкишофи паррандапарварӣ беҳтар кардани зоти мурғи ғӯштию тухмдиханда имконият медиҳад, ки миқдори ғӯшти парранда ва тухм сол аз сол зиёд шавад. Барои баланд бардоштани вазъи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон

ташкил кардани соҳаи замонавӣ мурғпарварӣ зарур аст, чунки ин соҳа барои ҳалли масъалаи мустақилияти маҳсулоти хӯрокворӣ мақоми арзанда дорад.

Аз рӯи хусусияти ғизоӣ ва сифати тухм дар байни дигар маҳслоти хӯрокворӣ таърихи пайдоши ҳайвонӣ дошта яке аз ҷойҳои аввалинро ишғол мекунад. Дар таркиби тухм ҳамаи моддаҳои, ки барои ҷисми инсон зарурӣ мавҷуд мебошад. Аз ҷумла, дар таркиби тухм сафедаҳои қиммати баланддошта, равшанро, витаминҳо ва моддаҳои маъданӣ ба дараҷаи зарурӣ мавҷуданд. Тухми мурғ нисбат ба гӯшт ва шир серғизо буда, қувватнокии баланд ва хосияти тезбарқароркунии қувваро дорад.

Ҳангоми коркарди ашёи хушсифат баромади маҳсулоти дорой сифати хуб зиёд мегардад ва имконияти васеъ намудани ҳелҳои молҳо пайдо мешавад. Ба ғурӯш баровардани маҳсулоти дорой сифати баланд ба хоҷагиҳо имконият медиҳад, ки ғоидаи иловагӣ ба даст оранд ва бо ин роҳ вазъи иқтисодии худро боз беҳтар гардонад.

Зарурияти таъмин намудани организми инсон бо энергия ба баҳодиҳии ғизо аз рӯи арзиши энергетикӣ он оварда расонид. Ҳангоми раванди оксидшавӣ дар организм ва аз таркиби ғизо ҷудо намудани энергияро арзиши энергетикӣ меноманд.

Тухми мурғро вобаста аз сифат ба тухми ғизоӣ, ғизоии арзишнокиаш паст ва ғизоии техникӣ тақсим мекунад.

Вобаста аз мӯҳлати нигоҳдорӣ, тухмҳоро ба парҳезӣ ва ошхонагӣ тақсим менамоянд.

Тухми парҳезӣ, гуфта тухмеро меноманд, ки дар муддати на зиёдтар аз ҳафт рӯз ба савдо бароварда мешавад ва вазни он аз 54г кам набошад. Мувофиқи талаботи стандартҳои амлқунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар пӯчоки тухм тамға гузошта мешавад.

Вазни тухми ошхонагӣ, одатан, аз 43 г кам набошад. Вобаста аз тарз ва мӯҳлати нигоҳдорӣ тухми ошхонагиро ба тару тоза, яхдонӣ ва оҳақобӣ тақсим менамоянд.

Тухми тару тоза гуфта тухмеро меноманд, ки дар яхдон ё анборҳо дар ҳарорати 1-2⁰С то як моҳ нигоҳ дошта шудааст. Тухми яхдониро дар ҳарорати 1-2⁰С зиёда аз 30- шабонарӯз нигоҳ медоранд. Тухми оҳақобӣ гуфта тухмеро меноманд, ки дар оҳақоб 7-8 моҳ [3, с.139] нигоҳ дошта шудааст. Дар натиҷаи дар оҳақоб нигоҳ доштан пӯчоки тухм тунук, шаффоф ва шахшӯл шуданаш мумкин аст.

Ҳамаи намуди тухмҳоро вобаста аз сифат ва вазн ба категорияи 1 ва 2 тақсим мекунад. Категорияро аз рӯи вазни як тухм, ҳолати пӯчок, намоёнии зардӣ, ҳолати сафедӣ ва андозаи камераи ҳавоии тухм муайян мекунад. Ин аломатҳоро ба ғайр аз вазн ба воситаи овоскоп муайян кардан мумкин аст. Ба сифати тухми категорияи 1 ва 2 чунин талабот пешниҳод карда мешавад. Тухми парҳезии категорияи 1 ва 2 бояд пӯчоки тоза, зардии каме намоён ва сафедии ғафси тобанда дошта, баландии камераи ҳавоӣ он 4мм бошад. Вазни як тухми категорияи 1 на кам аз 54 г ва [1, с.436] категорияи 2 на кам аз 44 г бошад.

Тухми тару тозаи яхдонӣ ва оҳақобии категорияи 1 бояд пӯчоки тоза мустаҳкам, зардии саҳти каме намоён доштанаш шарт аст. Сафедии тухми тару тоза нисбатан саҳт буда, яхдонӣю оҳақобӣ бошад сустар мешавад. Баландии камераи ҳавоии тухми тару тоза 4-7 мм, боқимондааш то 8-15мм шуданаш лозим аст.

Тухми массааш аз 43 г кам буда, аз рӯи сифат ба талаботи стандартҳои амалқунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавобгӯ аст ва онро ба муассисаҳои хӯроки омма ба номгӯи «тухми хурд» ё «чиркин» бо нишондоди категория ва масса ба истеъмолқунандагон пешниҳод карда мешавад.

Тухме, ки ба талаботи стандартҳои амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавобгӯ нест ба тухми хӯрокии камғизо ё нуқсондори техникӣ дохил мешавад.

Ба тухмҳои камғизо он тухмҳои дохил мешаванд, ки нуқсони муайян доранд арзиши ғизоии онҳо паст аст ба саломатии одамон зарар нашошта бошанд.

Чунин тухмҳо аз ҷиҳати ғизоӣ камқимат ба ҳисоб мераванд:

- Тухмҳои , ки вазнашон аз 40 г кам аст;
- Тухмҳои , ки баландии камераи ҳавоашон аз 1/3 – и баландии тухм зиёд аст;
- Тухмҳои , ки пӯчоқашон кафидагӣ , вале аломати чакиш надоранд, ба талаботи стандартҳои амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқанд;

Тухмҳои , ки бӯи бегона доранд;

- Тухмҳои палағда, яъне тухмҳои , ки зардию сафедиаш қисман якҷоя шудаанд.
- Тухмҳои камдоғ, яъне тухмҳои , ки дар пӯчоқашон як ё якчанд доғ доранд ва андозаи умумии онҳо аз 1/8 ҳиссаи сатҳи тухм зиёд нест.
- Тухми хушк, яъне тухме, ки зардиаш ба пӯчоқаш часпидааст, вале мағор надорад.

Ба тухмҳои техникӣ дохил мешаванд:

- Тухми палағда, яъне тухме, ки зардию сафедиаш тамоман якҷоя шудаанд;
- Тухми хунбаста, яъне тухме, ки дар рӯи зардиаш рағҳои хун ба шакли ҳалқаҳои шаклашон нодуруст пайдо шудаанд;
- Тухме, ки доғи калон дорад, яъне тухмҳои , ки дар пӯчоқаш доғҳо мушоҳида карда мешаванд ва андозаи умумии онҳо аз 1/8 ҳиссаи сатҳи тухм зиёд аст.
- Тухме, ки моддаҳои дарунаш ношаффоф аст.

Тухмҳои аз ҷиҳати ғизоӣ камқимат ва техникиро асосан барои тайёр кардани маҳсулоти тухмӣ истифода мебаранд.

Дар замони имрӯзаи иқтисоди бозорӣ, хусусан дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсол ва зиёд намудани гӯшт, тухм ва маҳсулоти он яке аз масъалаҳои асосии иқтисодӣ буда, воситаи хуби ғайи гардонидани бучети давлатӣ ва баланд бардоштани иқтисодиёти кишвар мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон давлати агросаноатӣ мебошад ва аз ин хотир ба роҳ мондани соҳаи паррандапарварӣ ва истеҳсоли тухм дар шароити ҷумҳурӣ мувофиқи матлаб аст.

Барои ҷорӣ ва зиёд намудани ин соҳа моро зарур аст, ки бештар ба минтақаҳои кӯҳистони аҳолинишин, ки боду ҳавояшон аз ҷиҳати экологӣ тоза бошад, сохтани фермаҳои паррандапарварӣ ба мақсад мувофиқ аст.

Тавре, ки дар боло қайд намудем давлати мо давлати агросаноатӣ буда, мувофиқ ба ин соҳа мебошад. Бо ин мақсад истеҳсоли маҳсулоти ғалладонагӣ низ барои хӯроки паррандаҳо мувофиқи матлаб аст, яъне қариб аксарияти маҳсулоти кишоварзӣ (гандум, ҷав, шолӣ, ҷуворимақка, сулӣ, наск, нахӯд, мош ва ғараҳо) дар ҷумҳурӣ истеҳсол карда мешаванд, ки барои бартараф кардани мушкилии хӯроки паррандаҳо заминаи хубе мебошад.

Микдори аҳолии ҷумҳурӣ рӯз то рӯз афзуда истодааст ва дар баробари ин талабот ба тухми парранда (хусусан тухми мрг ва бедона) зиёд аст. Аз ин хотир истеҳсолкунандагонро зарур аст, ки моли истеҳсолнамудаи худро мувофиқ ба талаботҳои истеъмолкунандагон ва стандартҳои амалкунанда (ГОСТ-ҳои байнидавлатӣ) ҷавобгӯ ва аз ҷиҳати санитарӣ ва эпидемиологӣ безарар бошанд, зеро гӯшт, тухм ва маҳсулоти он дар муддати кӯтоҳ метавонад дар ҳарорати баланд тез вайрон шавад ва бояд дар ҳарорати мувофиқ нигоҳ дошта шавад.

Ба ғайр аз ин, зиёд намудани гӯшт ва тухми парранда пеш аз ҳама аз хӯронидани паррандаҳо бо маводи ғизоии каллориянокии баланд (баъзан моддаҳои химиявӣ дар хӯрок ҳамроҳ мекунад) ва кадрҳои баландихтисоси таҷрибанок

вобастагии калон дорад. Аз ин гуфтаҳо бар меояд, ки ин маҳсулотро бо роҳи ҳамроҳ намудани моддаҳо ва элементҳои гуногуни химиявӣ низ зиёд намудан мумкин аст ба шарте, ки ҳангоми истеъмоли ба саломатии одамон зараровар набошанд ва ҳар гуна реаксияҳои гуногуни химиявӣ аз худ як моддаи захрнок хориҷ накунад.

Ҳагоми воридоти ин маҳсулот бошад, сараввал онро ба воситаи усули органолептикӣ аз санҷиш гузаронида ба тамоми аломатҳои мол ва тамғаҳои асосӣ аҳамият дода мешавад. Дар ҳолати ягон камбудии ҷойдошта ва ё шубҳа пайдо шудани ҳолати берунаи мол аз тарфи мақомотҳои дахлдор экспертиза гузаронанда мол бояд аз усули озмоишӣ (лабораторӣ) аз санҷиш гузаронида шавад ва таркиби химиявии он муйяан намуда ба талаботҳои стандартҳои амлқунандаи ҷумҳурӣ мутобиқ карда мешавад. Баъд аз мутобиқат кардани мол (дар ҳолате, ки мол ҷавобгӯи талаботҳои стандартӣ бошад) ба мол сертификати мутобиқат барои фуруши мол ва истеъмоли он дода мешавад.

Ҳамчунин бояд қайд намуд, ки дар рафти фуруш низ сифати тухм ва маҳсулоти он аз тарафи мақомотҳои дахлдори давлатӣ назорат бурда мешавад, то ки мӯҳлати мол ба санаи муқараршудаи ғайриқонун мутобиқ бошад. Дар ҳолати мутобиқ набудани мол ва маҳсулот мақомотҳои назоратбаранда метавонанд фурушандаро ба ҷавобгарӣ ва ё ҷаримабандӣ муқаррар намоянд, молоҳои санаи мӯҳлаташон гузаштаре сари вақт нест ва нобуд намоянд.

Умуман тухм ва маҳсулоти он маҳсулотҳои хӯроквории пайдоиши ҳайвон буда, дар байни дигар маҳсулотҳои хӯрокворӣ яке аз ҷойҳои намоёнро ишғол намуда, дар таркибаш қариб ҳама гуна моддаҳои, ки ба ҷисми инсон зарур буда ва як қатор витаминҳои асосӣ (А, Д, Е, В1, В2) мавҷуданд.

Дар баробари тару тоза истеъмоли намудани тухми мурғ онро ба таври хока (тухми хушк) истеҳсол ва ба истеъмолқунандагон пешниҳод карда мешавад, ки ин ҳам пеш аз ҳама сифати баланди молро талаб намуда маҳсулотҳои тухмӣ васеъ истифода бурда мешавад.

Бояд қайд намуд, ки талабот ба ин маҳсулот рӯз то рӯз зиёд гардидааст аз ин лиҳоз истеҳсолқунандагонро зарур аст, ки молеро ба фуруш гузоранд, ки ҳам талаботи аҳоли ва ҳам талаботи стандартҳои амалқунандагонро пурра қонеъ карда тавонад, чунки яке роҳҳои пеш рафтани иқтисодии кишвар ин рақобати солим мебошад ва ин бошад аз харидорон ва истеъмолқунандагон вобастагии калон дорад.

Соҳаи мурғпарварӣ яке аз соҳаҳои асосии хоҷагии қишлоқ ба ҳисоб меравад. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз моҳи ноябри соли 1995 дар бораи ҷудо намудани 50 000 га замин ба деҳқонон ва Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз моҳи октябри соли 2006 №415 «Дар бораи рушди соҳаи паррандапарварӣ дар ҷумҳурӣ» саривақтӣ буд. Барои он ки бо баробари зиёд шудани ғалладона паррандапарварӣ низ тарикӣ меёбад. Мо шояди он ҳастем, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи паррандапарварӣ рӯз аз рӯз инкишоф ёфта истоааст.

Барои он ки истеъмолқунандагон сифати маҳсулоти хариди худро муайян кунанд чунин пешниҳод менамоем:

1. Дар рӯи тухм тамғагузорӣ карда шавад; дар тамғагузории ҳозира фақат ҷойи истеҳсолқунанда маълум асту ҳалос.

2. Дар тамғагузорӣ тухми парҳезӣ, ошхонагӣ ва дараҷаи он маълум нест.

АДАБИЁТ

1. Круглякова Г.В., Круглякова. Коммерческое товароведение продовольственных товаров. Учебник. Москва, 2002. с. 494
2. Шепелев А.Ф., Кожухова О.И., Туров А.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Оформление: Издательский центр «Март» 2001. с. 192

3. Шомирсаидов Ш., Суфиев М., Қаландаров М. Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои гизой. Душанбе. ДДТТ – 2007. 242 с.

УДК 658.14/.17(075)

Мирзоалиев А.А., Шаропов А.Ч.

ТАЪСИРИ ТАҲРИФОТ ДАР ҲИСОБОТИ МОЛИЯВӢ БА ҚАБУЛИ ҚАРОРҲОИ САРМОЯГУЗОРӢ

Ҳисоботи молиявӣ дар асоси он тартиб дода мешавад, ки онҳо амалиётҳои дар соли молиявӣ аз ҷониби корхона пешниҳодшударо ифода мекунад. Ҳисоботи молиявӣ аз ҷониби муҳосибони амалкунандаи ҷамъиятӣ санҷида мешавад, то боварӣ ҳосил кунанд, ки онҳо маълумоти дуруст ва одилона доранд. Аммо, бо вучуди ин чора, барои пешниҳоди маълумоти таҳрифшуда ё бардурӯғ имконият мавҷуд аст. Чунин таҳрифот одатан дар маврид рух медиҳанд, ки муҳосиби касбӣ барои истифодаи тафаккури касбии худ ҳангоми мавҷудияти алтернатива озод аст. Ин пажӯҳиш ба омӯзиши таҳрифот дар ҳисоботи молиявӣ ва чӣ гуна онҳо натиҷаҳои таносубҳои ҳисобкардашуда ва тафсири онҳоро, ки асоси аксари тасмимҳои сармоягузорӣ мебошанд, бахшида шудааст. Се намуди ҳисоботи молиявӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтанд: ҳисобот дар бораи вазъи молиявӣ, ҳисобот дар бораи маҷмӯаи даромад ва ҳисобот дар бораи ҳаракати воситаҳои пулӣ, ки дар асоси онҳо бештари коэффитсиентҳо ҳисоб карда мешаванд. Дар таҳқиқоти худ муаллифон ба мусоҳибаҳо ва андешаҳои коршиносон, ки таҷрибаи амалии баҳисобгирӣ ва аудит доштанд, тақия намуданд. Таҳқиқот нишон дод, ки барои якчанд бахшҳои ҳисоботи молиявии корхона мавҷуданд, ки дучори таҳриф мешаванд, аз қабилӣ беқурбшавии дороиҳо, захираҳо, қарздорӣ дебиторӣ, хароҷоти ҳисобшуда ва ғайра. Ин ба пардохтпазирӣ, бозоргирӣ, самаранокии дороиҳо ва даромаднокии таъсир мерасонад. Аз ин рӯ, сармоягузoron бояд донанд, ки таҳрифот ба коэффитсиентҳо таъсири манфӣ доранд, бинобар ин, ҳангоми таҳлил ва тафсири ин коэффитсиентҳо бояд бодикқат бошанд. Аудиторон на ҳамаи таҳрифотро муайян карда метавонанд, бинобар ин, сармоягузoron ба дигар манбаъҳои иттилоот дар бораи фаъолияти ширкат барои пуррагардонии таҳлили коэффитсиентӣ тақия намоянд.

Вожаҳои калидӣ: ҳисоботи молиявӣ, баҳисобгирии муҳосибӣ, қаллобӣ, қалбакисозӣ, коэффитсиентҳо, таҳлили ҳисоботи молиявӣ.

Мирзоалиев А.А., Шаропов А. Дж.

ВЛИЯНИЕ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Финансовая отчетность составляется с учетом того, что она будет представлять собой представление операций, проведенных предприятием в течение финансового года. Эти финансовые отчеты проверяются публично практикующими бухгалтерами, чтобы удостовериться в том, что они показывают истинную и справедливую информацию; однако несмотря на эту меру, существуют возможности представления искаженной или мошеннической информации в отчетности.

Эти искажения происходят обычно в тех областях, где профессиональный бухгалтер может свободно использовать свое профессиональное суждение там, где

существуют альтернативы. Данное исследование посвящено изучению искажений в финансовой отчетности и того, как они могут исказить результаты расчетных коэффициентов и их интерпретации, на которых основано большинство инвестиционных решений. Было рассмотрено три типа финансовой отчетности: Отчет о финансовом положении, отчет о совокупном доходе и отчет о движении денежных средств, на основе которых рассчитываются большинство коэффициентов. В своем исследовании авторы опирались на интервью и мнения экспертов, имеющих практический опыт в области бухгалтерского учета и аудита. Исследование показало, что существует несколько областей финансовой отчетности предприятий, подвергающихся искажениями, такие как обесценение активов, запасов, дебиторской задолженности, начисленных расходов и т.д. Это влияет на платежеспособность, на ликвидность, на эффективность использования активов, а также на рентабельность. Именно по этой причине инвесторы должны осознавать, что искажения оказывают негативное влияние на коэффициенты, поэтому им следует быть более внимательными в анализе и интерпретации коэффициентов. Аудиторы вряд ли обнаружат все искажения, поэтому инвесторы могут прибегнуть к другим источникам информации о результатах деятельности фирмы, чтобы дополнить анализ коэффициентов.

Ключевые слова: финансовая отчетность, бухгалтерский учет, мошенничество, фальсификация, коэффициенты, анализ финансовой отчетности.

Mirzozaliev A. A., Sharopov A. J.

IMPACT OF MISSTATEMENTS IN FINANCIAL STATEMENTS ON INVESTMENT DECISIONS

The financial statements are prepared taking into account that they will represent the operations performed by the enterprise during the financial year. These financial statements are checked by public accountants to ensure that they show true and fair information; however, despite this measure, there are opportunities for misrepresentation or fraudulent information in the accounts.

These distortions usually occur in areas where the professional accountant is free to use his professional judgment where alternatives exist. This study focuses on the study of misstatements in financial statements and how they can distort the results of calculated coefficients and their interpretation, on which most investment decisions are based. Three types of financial statements were reviewed: the Statement of financial position, the statement of comprehensive income, and the statement of cash flows, which are used to calculate most ratios. In their research, the authors relied on interviews and opinions of experts with practical experience in the field of accounting and audit. The study showed that there are several areas of financial statements of enterprises that are subject to distortions, such as impairment of assets, inventories, accounts receivable, accrued expenses, etc. this affects the solvency, liquidity, efficiency of use of assets, as well as profitability. It is for this reason that investors should be aware that distortions have a negative impact on the coefficients, so they should be more careful in analyzing and interpreting the coefficients. Auditors are unlikely to detect all the misstatements, so investors can resort to other sources of information about the firm's performance to Supplement the analysis of coefficients.

Keywords: financial reporting, accounting, fraud, falsification, coefficients, analysis of financial statements.

I. Введение

Финансовая отчетность составляется бухгалтером предприятия для отражения ее финансовых результатов, финансового положения и движения денежных средств. В соответствии с действующим законодательством ответственность за подготовку

финансовой отчетности возлагается на руководителей предприятия, и в дальнейшем эта обязанность возлагается на бухгалтера. Это приводит к подготовке полного пакета финансовой отчетности общего назначения с учетом профессионального суждения составителя и учетной политики предприятия.

II. Виды финансовой отчетности

Существуют различные формы финансовой отчетности: отчет о финансовом положении, отчет о совокупном доходе, отчет о движении денежных средств и отчет об изменениях в капитале. И эти отчеты и примечания к ним служат разным целям. Отчет о финансовом положении отражает состояние здоровья предприятия посредством отображения ее имущества и обязательств. Сюда относятся вложенный капитал, резервы и провизии, долгосрочные заемные средства и краткосрочные обязательства; основные средства, долгосрочные инвестиции, оборотные активы. В отчете о совокупном доходе отражаются операционные результаты деятельности предприятия. Здесь отражаются доходы, себестоимость реализации, операционные расходы, прибыль (убытки) и т.д. Отчет о движении денежных средств содержит сводную информацию об операционных, инвестиционных и финансовых потоках денежных средств предприятия, а также сверяет их с ее денежными средствами в течение отчетного периода. Он дает представление об источниках денежных средств, полученных и выплаченных в данный период. Отчет об изменениях в капитале дает информацию об изменениях в структуре капитала, выверяет чистую прибыль, полученную в течение года, и любые выплаченные денежные дивиденды с изменением нераспределенной прибыли между началом и концом этого года.

Инвесторы, кредиторы и другие пользователи финансовой отчетности получают значительную уверенность в содержании этих отчетов, особенно когда они уже подтверждены аудиторами. Но эта уверенность, по-видимому, подрывается целенаправленной деятельностью руководства, которое в большинстве случаев намеренно искажает данные финансовой отчетности. Это приводит к различной степени мошенничества и искажений в финансовой отчетности.

Глубину этой проблемы можно оценить по тому факту, что ежедневно в финансовой отчетности различных предприятий по всему миру появляются сообщения о том или ином виде мошенничества. Это привело к краху многих транснациональных компаний (ТНК), например, Enron, и в основе этого несчастья лежит провал корпоративного управления.

Цель настоящего исследования состоит в том, чтобы выявить общие критические области, в которых возникают искажения в финансовой отчетности. Он также попытается скромным образом выдвинуть причины таких искажений, будь то преднамеренные или иные. И он должен учитывать, в какой степени инвесторы полагаются на содержание финансовой отчетности при принятии своих инвестиционных решений.

Наиболее важные функции бухгалтерского учета заключаются в том, что финансовая отчетность должны обладать следующими качествами: понятностью, уместностью (существенностью и своевременностью), надежностью и сопоставимостью. Это согласуется с положениями Концептуальных основ МСФО [6].

Достигнув этого, он может оправдать ожидания различных пользователей, включая инвесторов. Общепринятая практика во всем мире заключается в том, что практикующие профессиональные бухгалтеры назначаются для проверки финансовой отчетности и подтверждения того, являются ли они правдивыми и справедливыми в своем отчете. Это наводит на мысль о том, что вопрос достоверности данных финансовой отчетности - это в значительной степени вопрос суждения и интерпретации. Это означает, что 100% достоверность не может быть гарантирована. Аудиторы делают то, что по закону возможно для обеспечения уверенности, они могут достичь его только в пределах своего экспертного заключения. Существует мнение, что бухгалтерские цифры являются надежными, поскольку они подтверждаются аудиторами, которые проявляют должную

осторожность при изучении записей. Аудиторы соблюдают должную осторожность в связи с предоставлением судебного преследования в случае установленной халатности с их стороны.

III. Обзор литературы

Как известно, ответственность за подготовку финансовой отчетности несет администрация, в обязанности которого входит обеспечение достоверности, правдивости и справедливости содержания этих отчетов. Международная федерация бухгалтеров[6] также подчеркивает эту позицию.

Подготовка финансовой отчетности субъектами публичного интереса в Таджикистане должно осуществляться в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Эти стандарты имеют функцию руководства для составителей финансовых отчетов о том, как различные статьи должны рассматриваться в отчетности, с тем, чтобы они передавали одинаковые значения и понимание финансово грамотным различным пользователям.

Распространенные искажения в финансовой отчетности

Исследования различных источников, в том числе и публикаций в СМИ показало, что обычно самые авторитетные и крупные субъекты хозяйствования больше всего склонны к фальсификации финансовой отчетности.

МСФО (IAS)1 устанавливает, что цель финансовой отчетности заключается в предоставлении информации о финансовом положении, результатах деятельности и движении денежных средств предприятия, которая может быть полезна широкому кругу пользователей при принятии экономических решений[1].

Однако, несмотря на требования стандартов, менеджеры, стремясь сделать свои отчеты привлекательными, делают фальсификации путем разумного выбора учетной политики и применения предвзятости там, где оценки допустимы.

Наблюдая за практикой и основываясь на опыт аудиторской деятельности, по нашему мнению, наиболее распространенные виды преднамеренных искажений, обнаруженных в финансовой отчетности предприятий, можно классифицировать на следующие группы:

1. Чрезмерное количество оценочных резервов.
2. Значительная сумма расходов на необычные виды имущества.
3. Финансирования без отражения в отчетности.
4. Капитализация затрат
5. Отсутствие прибыли или несущественная сумма прибыли.
6. Непоследовательное применение амортизационной политики.
7. Несоответствие величины социальных налогов к общему начислению зарплаты.
8. Неправомерное использование нераспределенной прибыли.
9. Умышленное применение неправильного курса иностранной валюты.
10. Несоответствие между притоками денежных средств и долговыми обязательствами.
11. Несущественные налоговые платежи и т.д.

Однако в большинстве случаев основным источником искажений является торговая дебиторская задолженность, за которой следуют запасы, инвестиции и долгосрочные активы.

Причины и основания для искажения сведений о мошенничестве в финансовой отчетности

Махинации и искажения в финансовой отчетности привели к краху многих предприятий, особенно крупных корпораций. Даже когда эти отчеты проверяются аудитором, который, как правило, считает, что обеспечивает точность, надежность и соответствие МСФО, это заставило многих пользователей усомниться в бухгалтерских цифрах для подтверждения своих информационных потребностей.

Существует ряд исследований, посвященных причинам и выявлению мошенничества в финансовой отчетности, в которых методы интеллектуального анализа данных используются для выявления и предложения решений для мошенничества в финансовой отчетности. Мошенничество в этом отношении было определено несколько раз. Говорят, что это принуждение людей к тому, чтобы они действовали вопреки своим собственным интересам. Мошенничество - это умышленное действие, направленное на то, чтобы побудить другое лицо расстаться с чем-то ценным или отказаться от законного права. МСА 240 определяет мошенничество с финансовой отчетностью как "преднамеренное, преднамеренное, искажение или упущение существенных фактов или бухгалтерских данных, которые вводят в заблуждение и, если рассматривать их со всей доступной информацией, могут заставить читателя изменить или изменить свое суждение или решение." [2]. И чтобы еще больше усугубить ситуацию, эти махинации с финансовой отчетностью совершаются руководством высшего уровня, теми, кто несет ответственность за подготовку свободной от мошенничества отчетности.

Мошенничество с финансовой отчетностью включает в себя следующее:

1. Фальсификация, изменение или манипулирование существенными финансовыми записями, подтверждающими документами или деловыми операциями
2. Существенные преднамеренные искажения, упущения или искажение информации о событиях, операциях, счетах или другой существенной информации, на основе которой составляется финансовая отчетность
3. Преднамеренное неправильное применение, преднамеренное неверное толкование и неправомерное исполнение стандартов бухгалтерского учета, принципов, политики и методов, используемых для измерения, признания и представления отчетности по экономическим событиям и хозяйственным операциям
4. Преднамеренное упущение и раскрытие информации или представление неадекватной информации в отношении стандартов бухгалтерского учета, принципов, практики и соответствующей финансовой информации
5. Использование агрессивных методов бухгалтерского учета через незаконное управление доходами
6. Манипулирование бухгалтерской практикой в рамках существующих стандартов бухгалтерского учета, основанных на правилах, которые стали слишком детализированными и слишком легко обходимыми, а также содержат лазейки, позволяющие компаниям скрывать экономическую сущность своей деятельности [1, с.96, 4].

Причины мошенничества с финансовой отчетностью

Существование корпоративного управления не может полностью устранить махинации с финансовой отчетностью из-за других факторов. Можно классифицировать причины возникновения финансовой отчетности как; возможность, отношение или рационализация, мотив или давление. Возможность - это ситуация, которая представляется такой, что руководство имеет возможность внести существенные искажения в финансовую отчетность, такие как слабый или недостаточный внутренний контроль, отсутствие надлежащего комитета по аудиту и т.д.

Рационализация - это способность действовать в соответствии с самовоспринимаемыми моральными или этическими ценностями, которые должны быть приняты другими как наиболее приемлемые в данных обстоятельствах. Руководство может заявить, что делает это в интересах акционеров.

Мотивом может быть давление с целью совершения мошенничества с финансовой отчетностью, это может быть в результате плохого денежного положения, чтобы угодить клиентам.

Методы, используемые при представлении мошеннической финансовой отчетности

- Завышение выручки путем завышения объема продаж или наоборот.

- Занижение расходов путем капитализации или преднамеренное завышение расходов с целью занижения прибыли.
- Завышение стоимости активов путем отказа от резервирования дебиторской задолженности.
- Занижение обязательств.
- Ненадлежащее использование резервов.
- Описания объекта в качестве расхода.
- Неправильное применение правил бухгалтерского учета.
- Преднамеренное введение в заблуждение

Рассматривают ли инвесторы возможность мошенничества с финансовой отчетностью в ходе аудита?

Мотивом может быть давление с целью совершения мошенничества с финансовой отчетностью, это может быть в результате плохого денежного положения, чтобы угодить клиентам.

Субъекты публичного интереса обязаны в соответствии с законодательством назначать аудитора(аудиторов), проверять отчетность и отчитываться о том, является ли отчетность правдивой и справедливой. Аудиторы проявляют должную осторожность и планируют свои проверки таким образом, чтобы при исполнении своих обязанностей они не проявляли небрежность.

Не мешает ли эта обязанность внимательности и осмотрительности инвесторам тщательно рассматривать достоверность отчетов, прежде чем принимать инвестиционные решения?

То, как инвесторы воспринимают опубликованные отчеты, демонстрируют интересы, которые исследователи продемонстрировали при изучении стоимостной устойчивости финансовой отчетности[1,4,5]. Одно ясно, что правильное обращение с финансовой отчетностью улучшает процесс принятия финансовых решений.

Анализ финансовой отчетности

Существуют различные пользователи финансовых отчетов; и их области концентрации будут отличаться в зависимости от того, что они намерены достичь. К таким пользователям относятся инвесторы, кредиторы, менеджмент, исследователи, налоговые органы, широкая общественность и т.д. Как правило, они занимаются анализом финансовой отчетности, который включает в себя анализ коэффициентов. Коэффициенты рассчитываются и анализируются на основе данных бухгалтерского учета, содержащихся в финансовой отчетности, а также в соответствии с данными, полученными от публично практикующего бухгалтера. Коэффициенты сгруппированы в четыре основных сегмента:

1. Финансовый леверидж или коэффициенты платежеспособности.

$$\begin{aligned} \text{Коэффициент дебиторская задолженности} &= \text{общая задолженность} / \text{общие активы} \\ \text{Обязательства к собственному капиталу} &= \text{Сумма всех обязательств} / \text{Собственный капитал} \end{aligned}$$

2. Показатели активности или эффективности. Анализ эффективности использования активов фирмы.

$$\text{Коэффициент оборачиваемости запасов} = \text{себестоимость проданных товаров} / \text{средний уровень запаса}$$

$$\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности} = \text{Продажи} / \text{Средняя торговая дебиторская задолженность}$$

$$\text{Оборачиваемость кредиторской задолженности} = \text{Покупки} / \text{Средняя кредиторская задолженность}$$

$$\text{Оборачиваемость Рабочего Капитала} = \text{Выручка} / \text{Средняя сумма оборотного капитала}$$

3. Коэффициент ликвидности. Анализ способности своевременно выполнять текущие обязательства.

Текущая ликвидность = Текущие активы / Текущие обязательства

Срочная ликвидность = Текущие активы-Запасы / Текущие обязательства

Абсолютная ликвидность = (Оборотные активы-Запасы-Дебиторская задолженность) / текущие обязательства

4. Коэффициенты рентабельности.

Маржинальная прибыль = Валовая прибыль / Продажи

Чистая прибыль = Чистая прибыль/Продажи

Рентабельность активов = EBIT / Средняя величина активов

Рентабельность собственного капитала = Прибыль до налога /Средний собственный капитал

Прибыль на акцию.

IV. Методология

Данное исследование является полностью описательным, поскольку авторы пытаются выявить мошеннические искажения в финансовой отчетности и способы их выявления и предотвращения.

Обсуждение

Пользователи финансовой отчетности, особенно инвесторы и кредиторы, придают большое значение надежности и правильности бухгалтерских счетов, чтобы направлять их при принятии инвестиционных и кредитных решений. Это основано на предположении, что отчетность была проверена публично практикующими профессиональными бухгалтерами; и это может ввести в заблуждение, поскольку искажения все еще могут быть в финансовой отчетности. Мошенническая финансовая отчетность почти рассматривается как часть отчетности, особенно мошенничество с управлением. Даже высокорейтинговые аудиторские фирмы не могут выявить все ошибки и мошенничества в книгах, которые они проверяют. Хотя их должная тщательность и соблюдение международных стандартов аудита сокращают такие искажения.

Коэффициенты финансового левериджа - тщательный анализ коэффициентов левериджа в конечном счете выявит потенциальный риск неплатежеспособности предприятия. Эта категория коэффициента показывает уровень использования предприятием обязательств для финансирования капитала или финансовых активов. Высокий коэффициент левериджа показывает, что предприятие принимает больше заемного финансирования, чем капитал собственников. Опасность здесь заключается в том, что обязательства перед кредиторами должны быть выполнены, иначе это может привести к потере доверия, а иногда и к судебным разбирательствам. Однако, если предприятие действует в той отрасли, где требуются большие инвестиции в оборудование и научные исследования и разработки, то следует проверять денежный поток, является ли он устойчивым и последовательным, чтобы иметь возможность погашать эти обязательства. Кроме того, отрасли, которые требуют регулярного обновления мощностей, нуждаются в больших инвестициях в оборудование, и все это не может быть покрыто собственниками, поэтому в таких отраслях необходимо долговое финансирование. Такие огромные инвестиции будут стимулировать производство, что приведет к увеличению продаж современной продукции и увеличению доходов. Для определения влияния долга на прибыльность рассчитывается коэффициент покрытия процентов, который покажет, до какого уровня прибыль может снижаться, не вызывая серьезного беспокойства в плане уплаты фиксированных процентных платежей. Высокий коэффициент свидетельствует о чрезмерном использовании долга, следовательно, низкий коэффициент желателен. И с учетом характера отрасли, руководство может исказить финансовую отчетность, манипулируя амортизацией. Запасы и другие связанные с ними элементы могут влиять на прибыль до уплаты процентов и налогов.

Коэффициенты ликвидности - обеспечивают быструю проверку способности предприятия урегулировать свои краткосрочные долги без чрезмерного стресса. Можно манипулировать товарно-материальными запасами и дебиторской задолженностью таким образом, чтобы они выглядели так, как будто текущие активы намного опережают текущие обязательства, представляя собой надежную позицию ликвидности. Предприятие с низким уровнем ликвидности, не обеспеченная устойчивым денежным потоком, скорее всего, столкнется с угрозой отказа от выполнения долгового обязательства или запросит понимания у своих кредиторов путем пересмотра графика платежей. Общая низкая ликвидность, характеризуемая низким коэффициентом текущей ликвидности и низким коэффициентом быстрой ликвидности, является сигналом опасности банкротства, которого следует избегать.

Коэффициент активности - это скорость реализации и пополнения запасов, а также эффективное использование активов и других ресурсов для работы с минимальными потерями и высокой прибылью. Искажения, влияющие на прибыльность, лежат в основе любого намерения представить финансовую отчетность лучше, чем она есть на самом деле. Сравнение коэффициентов активности за несколько периодов поможет устанавливать уровень эффективности. Большие промежутки между годами должны быть тщательно изучены, чтобы убедиться, что все идет хорошо. Когда есть непрерывная производственная деятельность, это даст толчок к увеличению продаж и, как следствие, доходов. увеличение выручки увеличивает прибыль, что хорошо для бизнеса.

Коэффициенты прибыльности - руководство для определения того, хорошо ли работает предприятие или нет, и получают ли собственники выгоду от прибыли, полученной предприятием в виде выплаты дивидендов. Предприятие, нуждающиеся в долговых обязательствах может манипулировать данными с целью повышения своей финансовой привлекательности. Или в другом случае, предприятие будет показывать данные о регулярной выплате дивидендов, чтобы убедить инвесторов окунуться в мутную воду, характерную для уродливого положения дел в компании. Высокие показатели рентабельности - это признак хорошего предзнаменования для предприятия и собственников.

В частности, к областям, где часто возникают искажения, относятся обесценение активов. МСФО (IAS) 36 с внесенными поправками призван обеспечить, чтобы активы отражались в бухгалтерских книгах по стоимости, превышающей их возмещаемую стоимость при продаже или передаче. Обесцененный актив - это актив предприятия, рыночная стоимость которого меньше суммы, указанной в бухгалтерских книгах. Затрагиваемые активы - это активы, которые связаны с вынесением суждений составителями финансовых ведомостей. Они включают в себя в большинстве случаев дебиторскую задолженность и долгосрочные активы, поскольку их балансовая стоимость имеет более длительный период времени для обесценения. Дебиторская задолженность включает в себя оценку будущих денежных потоков, которые генерируются из будущих вероятных поступлений; и делаются субъективно, не обязательно на основе определенных расчетов или научных рассуждений. Это становится более очевидным при определении справедливой стоимости. Именно поэтому она подвержена искажениям в финансовой отчетности.

Еще одним важным активом, на который влияет данная проблема обесценения, является незавершенное производство. Сроки признания себестоимости являются одной из основных проблем в строительной отрасли, и она часто подвержена мошенническим искажениям в финансовой отчетности. Некоторые контракты длятся очень долго до завершения, что влечет за собой высокую степень оценки темпов завершения на различных этапах завершения.

Товарно-материальные запасы относятся к числу активов, подвергающихся различным оценкам по их оценке, могут существовать неадекватные резервы на

возмещение убытков, устаревшие запасы становятся очевидными из-за медленного движения запасов. Они могут быть искажены, потому что бухгалтер применяет мнение, которое является субъективным. Запасы влияют на текущий коэффициент при определении ликвидности фирмы и другие коэффициенты.

Дебиторская задолженность легко искажается путем создания неадекватных резервов на плохие и сомнительные активы. Некоторые из этих долгов остаются непогашенными слишком долго, что должно быть полностью возмещено. Это может быть сделано для того, чтобы лучше показать состояние ликвидности предприятия. Здесь на коэффициенты ликвидности влияют так, что они могут изображать положительную и удобную позицию ликвидности.

Иногда обязательства могут быть предметом искажения в финансовой отчетности. Этот пункт в основном относится к неправильно начисленным оценочным резервам. Если начисленные расходы не будут должным образом признаны в конце финансового года, это повлияет на финансовое положение предприятия. Будут затронуты показатели рентабельности, анализ и интерпретация жизненно важных показателей предприятия могут ввести в заблуждение.

V. Выводы

Это описательное исследование, которое исследует возможность искажений в финансовой отчетности и их влияние на инвестиционные решения. Результаты исследования показывают следующее: Существуют определенные области финансовой отчетности, которые обычно искажаются, причем некоторые из них более очевидны, чем другие;

Неверно оцененные области - это те области, в которых их трактовка в бухгалтерском учете носит субъективный характер, оставляя за бухгалтером право решать, какой вариант выбрать при определенных обстоятельствах.

Составители финансовой отчетности намеренно выбирают вариант, который искажает отчетность обманным путем с использованием рычагов, доступных им для выбора метода использования.

Инвесторы полагаются на аудитора и считают, что финансовая отчетность может быть использована для принятия инвестиционного решения после ее изучения аудитором.

Активы завышены по сравнению с обязательствами, но оба они оказывают негативное влияние на инвестиционные решения.

Самые разрушительные искажения являются результатом действий высшего руководства, и они представляют собой огромную задачу для сокращения, поскольку руководство обычно намерено защищать свои решения и действия.

VI. Предложения

Пользователи финансовой отчетности, особенно инвесторы, должны знать, что отчетность может быть мошеннически искажена, чтобы ввести пользователей в заблуждение, следовательно, следует более внимательно смотреть на те области, которые подвержены искажениям.

Аудиторы не гарантируют абсолютной точности и правильности отчетности, но после тщательного планирования выполнения аудита высказывают мнение о его достоверности и справедливости.

Необходимо провести дополнительные исследования по вопросу о том, как уменьшить количество искажений в финансовых ведомостях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Низомов С.Ф., Садыков С.И., Ходжиев Г.Х. Развитие теории и практики бухгалтерской экспертизы [Текст]: Монография – Душанбе, «Ирфон», 2019 -148с.

2. Международный стандарт аудита 240 «Ответственность аудитора по рассмотрению мошенничества и ошибок в процессе аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс] // URL: https://studbooks.net/1448728/buhgalterskiy_uchet_i_audit_otvetstvennost_auditora_rassmotreniyu_moshennichestva_oshibok_protssesse_audita_finansovoy_otchetnosti (Дата обращения: 27.12.19).
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс] // URL: <https://finotchet.ru/articles/132/> (Дата обращения: 28.12.19).
4. Сардарова Б.М. Манипулирование финансовой отчетностью — схемы и симптомы, способы выявления // Экономическая теория, анализ, практик, Научный журнал. №1. 2009г. [Электронный ресурс] // URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/manipulirovanie-finansovoy-otchetnostyu-shemy-i-simptomu-sposoby-vyuavleniya> (Дата обращения: 26.12.19).
5. Терентьева Т. В., Бобырева М. А. Проблемы проведения инвестиционного анализа по данным финансовой отчетности, составленной по российским стандартам [Электронный ресурс] // URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/problems-provedeniya-investitsionnogo-analiza-po-dannym-finansovoy-otchetnosti-sostavlennoy-po-rossiyskim-standartam> (Дата обращения: 27.12.19).
6. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров. // URL: <https://www.ifac.org>

УДК 33.332.1

Сафоев Ҳ.С.

ҲАМКОРИИ ДАВЛАТ БО БАҲШИ ХУСУСӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИӢТИ МУОСИР

Яке аз самтҳои асосии табиладобии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи кунунӣ ислоҳоти минбаъдаи системаи идоракунии равандҳои иқтисодӣ мебошад. Воситаи муассири ҷалби захираҳои иловагӣ ба баҳши давлатии иқтисодиёт, пеш аз ҳама сармоягузорӣ, инчунин рушди шарикӣ байни давлат ва соҳибкорӣ мебошад. Дар ҷунин системаи муносибатҳо захираҳо ва потенциалҳои давлат ва тичорат муттаҳид карда мешаванд, ки ба баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои мавҷуда, тақсими хатарҳо байни баҳшҳои давлативу хусусӣ ва то ҳадди имкон кам кардани онҳо мусоидат мекунанд.

Калимаҳои калидӣ: шарикии давлат ва баҳши хусусӣ, раванди сармоягузорӣ, лоиҳаи сармоягузорӣ, танзими давлатӣ, фазаи сармоягузорӣ.

Сафоев Ҳ.С.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе одним из основных направлений экономических преобразований в Республике Таджикистан является дальнейшее реформирование системы управления экономикой. Эффективным средством привлечения дополнительных ресурсов в государственный сектор экономики являются, прежде всего, инвестиции, а также развитие партнерских отношений между государством и предпринимательством. В этой системе отношений объединяются ресурсы и возможности государства и предпринимательства, что способствует повышению эффективности использования

существующих ресурсов, распределению рисков между государственным и частным секторами и их минимизации.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционный процесс, инвестиционные проекты, государственное регулирование, инвестиционный среда.

Safoev H.S.

STATE PRIVATE PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMY

At the present stage, one of the main directions of economic transformation in the Republic of Tajikistan is the further reform of the economic management system. An effective means of attracting additional resources to the public sector of the economy is, first of all, investments, as well as the development of partnerships between the state and entrepreneurship. This system of relations combines the resources and capabilities of the state and entrepreneurship, which helps to increase the efficiency of the use of existing resources, the distribution of risks between the public and private sectors and their minimization.

Key words: public-private partnership, investment process, investment projects, state regulation, investment environment.

Дар солҳои охир, масъалаи қорӣ намудани кумитаи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ба яке аз афзалиятҳои асосии барномаҳои стратегии рушди давлатӣ, нишондиҳандаи ҳамкориҳои муваффақонаи сохторҳои давлатӣ, роҳи алтернативии барқарор ва навсозии иқтисодии миллии табдил ёфтааст.

Ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ як ниҳоди мураккаб буда, ҷиҳати ташкилӣ, молиявӣ, ва ҳуқуқӣ мебошанд. Он қораҳои бисёрҷониба, тақсими хатарҳо, таҳлили дурнамои тичорат ва нақшаҳои инфиродии маблағгузорӣ ва татбиқи қонуниро дар бар мегирад. [4].

Таърихан, маблағгузориҳои давлатӣ ва хусусии лоиҳаҳои инфрасохториҳои давлатӣ як концепсияи нави иқтисодӣ нест. Дар асрҳои XVIII ва аввали асри XIX, низоми иқтисодии Бритониё бо ҷалби маблағгузориҳои хусусӣ ба роҳ монда шуд, ки ба даромад аз истифодаи онҳо асос ёфта буд, барқарор карда шуд. Дар ҳамин давра инфрасохторҳо аз қабилӣ роҳи оҳан, обтаъминкунӣ ва газ, электрификатсия, алоқаҳои телефонӣ асосан аз ҳисоби сармоягузориҳои бахши хусусӣ рушд ёфтанд. Дар нимаи аввали асри 20 бошад дар бисёр кишварҳо, давлат идоракунии чунин корхонаҳоро тавассути милликунонии онҳо ба ӯҳда гирифта, танҳо дар солҳои охир, вазъ ба таври назаррас тағйир ёфт.

Дар айни замон, аксар вақт, давлат ҷалби бахши хусусиро ба монополияҳои маҳаллии худ ба роҳ мондаанд. Бо мақсади ҳалли механизми ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 28 декабри соли 2012, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи шарикӣ давлат ва бахши хусусӣ" қабул карда шуд. Ин ҳуҷҷат бо назардошти таҷрибаи байналмилалӣ алахусус таҷрибаи давлати Серра-Леоне таҳия шудааст. Қонун асосҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва ташкилии ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ, татбиқи лоиҳаҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусиро муайян мекунад, манфиатҳои ҳам давлат ва ҳам тичорати хусусиро ҳимоя мекунад, инчунин механизмҳо ва масъулиятҳои институтсионалии ташкилоти фармоишгарро фаро мегирад. [1].

Мутобиқи қонун, ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ба ҳамкориҳои байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҷамоатҳои худудӣ, ки аз ҷониби мақомоти алоҳидаи давлатӣ

ва мақомоти худидоракунии маҳаллӣ (шарикони давлатӣ) ва шахсони ҳуқуқӣ намояндагӣ мешаванд, ба истиснои корхонаҳои давлатӣ ва коммуналӣ ё шахсони воқеӣ - соҳибкорон (шарикони хусусӣ), ки амалӣ мешаванд, дахл доранд. Дар асоси шартнома бо тартиби муқаррарнамудаи қонуни мазкур ва дигар санадҳои қонунгузорӣ амали мешаванд.

Дар аксарияти кишварҳо, ки дар татбиқи лоиҳаҳо дар шароити ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ таҷрибаи мусбӣ доранд, яке аз аломатҳои асосии ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ин механизм барои амалисозии лоиҳаҳои миқёсан бузурги миллӣ ва байналмилалӣ ба ҳисоб меравад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки ҳамкориҳои давлат бо бахши хусусӣ, пеш аз ҳама дар бахшҳои инфрасохтор самараи бештар мебинанд, ки дар онҳо таърих ва заминаҳои зарурӣ барои чунин ҳамкориҳо дар ҳалли мушкилоти миқёси иҷтимоиву иқтисодӣ мавҷуданд.

Ғайр аз ин, усули комилан рақобатпазир оид ба интиҳоби шарикони хусусӣ ба он хос аст, ки ҳамчун хусусиятҳои муайянкунандаи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ амал мекунад. Ҳамчунин муваффақияти лоиҳа дар шакли ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ мустақиман аз шаффофияти рақобат вобаста аст, зеро танҳо бо ин роҳ интиҳоби лоиҳаи аз ҳама камхарҷ ва шарикони боэътимодно таъмин мекунад. Бояд қайд кард, ки дар ин марҳила, дар асоси натиҷаҳои озмун оид ба интиҳоби шарикони хусусӣ, иштирок дар гуфтушунидҳои шарикони хусусӣ бо ташкилотҳои молиявӣ қарзӣ оид ба ҷалби маблағ барои лоиҳаи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ қарорҳо қабул мекунад. [1].

Принсипҳои асосии татбиқи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусиро муҳаққиқони соҳа дар адабиётҳои илмӣ чунин баррасӣ кардаанд:

- баробарӣ дар назди қонуни шарикони давлатӣ ва хусусӣ;
- ҳамоҳангсозии манфиатҳои шарикони давлатӣ ва хусусӣ бо мақсади ба даст овардани манфиатҳои мутақобила;
- тағйирнопазирӣ дар тӯли тамоми мӯҳлати шартнома, ки дар доираи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ баста шудааст, ҳадаф ва шакли моликияти объектҳои моликияти давлатӣ ё коммуналӣ, ки ба шарикони хусусӣ дода шудааст;
- аз ҷониби шарикони давлатӣ ва хусусӣ эътироф намудани ҳуқуқ ва ўҳдадорӣҳои пешбининамудаи қонунгузори Чумҳурии Тоҷикистон ва шартнома оид ба ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ дар шароитҳои муайяншуда;
- тақсмоти одилона байни шарикони давлатӣ ва хусусӣ аз хавфҳои марбут ба иҷрои шартномаҳо, ки дар доираи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ баста шудаанд.

Шарикони давлатӣ бо бахши хусусӣ - дар асоси шартнома амалӣ карда мешавад. Дар доираи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ шартномаҳо оид ба таҳияи концепсия, ҷаҳзаҳои яқоя, тақсмоти маҳсулот ва ғайра баста шудан мумкин аст. [6-7].

Баргариҳои татбиқи лоиҳаҳои шарикони давлатӣ бо бахши хусусӣ аз инҳо иборатанд:

- кам кардани фишор ба буҷети давлатӣ ё маҳаллӣ дар мӯҳлати кӯтоҳ аз ҳисоби интиқоли хароҷоти буҷет барои 15-20 соли оянда;
- беҳтар кардани сифати хизматрасониҳои давлатӣ ба аҳоли;
- таъмини истифодаи самарабахши иншоот аз ҷониби шарикони хусусӣ;
- сохтани объекти дорои арзиши муайяне, ки дар марҳилаи озмун муайян карда шудааст.

Тавре таҷриба нишон медиҳад, дар чумҳурии мо давлат дар фароҳам овардани шароит барои татбиқи бомуваффақияти механизми ҳамкориҳои бахшҳои давлативу

хусусӣ нақши марказӣ дорад. Бахусус дар соҳаи такмили заминаи қонунгузорӣ, таъсиси институтҳои махсус оид ба дастгирии ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ва таҳияи механизми дастгирии молиявӣ. Пеш аз ҳама, барои тақсимои оқилонаи хатарҳо байни давлат ва бахши хусусӣ зарур аст, ки арзиши лоиҳаро барои андозсупорандагон ва истеъмолкунандагон коҳиш диҳад.

Ҳамин тариқ, тадқиқот нишон медиҳад, ки барои татбиқи амалии шаклҳои асосии ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ бо мақсади ҷалби захираҳои инвестиционии хусусӣ барои азнавсозии иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқи сиёсати мақсадноки мунтазами давлат оид ба рушди ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ зарур аст. Он бояд ба фароҳам овардани муҳити мусоиди иқтисодӣ ва идоракунии барои ҷудошавӣ ва татбиқи лоиҳаҳои шарикии давлат бо бахши хусусӣ равона карда шавад, албатта:

- такмили заминаи қонунгузорӣ барои танзими муносибатҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ;
- беҳтар кардани дастгирии институтсионалӣ оид ба рушди ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ;
- баланд бардоштани кафолатҳо оид ба ҳимояи манфиатҳои шарикони давлативу хусусӣ дар раванди таҳия, тасдиқ ва татбиқи лоиҳаҳо.

Шарти рушди самарабахши ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ташаккули муҳити ягонаи мусоид барои тиҷорат мебошад, ки беҳбуди фазои сармоягузорӣ, андоз ва танзимро дар назар дорад.

Барои зудтар бартараф кардани мушкилот ва монеаҳои шадид дар рушди шаклҳои асосии ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ва пурзӯр кардани татбиқи онҳо инҳо муҳиманд:

- гузориши ҳукуматро дар бораи ҳолати татбиқи механизми ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ оид ба татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва роҳҳои асосии баланд бардоштани самаранокии ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ омода намояд;
- муҳокимаҳои парлумониро дар бораи рушди ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади муайян кардани мушкилот ва монеаҳо барои татбиқи бомуваффақияти лоиҳаҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ, таҳия кардани тавсияҳо дар асоси муҳокимаҳои васеъ барои ҳалли тамоми мушкилоти шадид;
- мониторинги ҳарсолаи самаранокии татбиқи лоиҳаҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ва зарурати пешниҳоди таклифҳоро оид ба натиҷаҳои он барои такмилдиҳии таъминоти дахлдори қонунгузорӣ ва танзим таъмин кунанд;
- ташкили пойгоҳи лоиҳаҳои сармоягузорӣ, ки дар заминаи ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ татбиқ карда мешаванд, дар сатҳи давлатӣ, минтақавӣ ва маҳаллӣ ташаккул додани асосноккунии техникӣ-иқтисодии лоиҳаҳо;
- суръат бахшидан ба тайёрӣ ва оғози татбиқи лоиҳаҳои озмоишии ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ дар соҳаи роҳсозӣ ва модернизатсияи манзилию коммуналӣ;
- таҳия кардани моделҳои молиявӣ ва шаклҳои ҳамкориҳои бахшҳои давлативу хусусӣ ҷиҳати татбиқи онҳо бо мақсади ислоҳоти соҳаи тандурустӣ, маориф ва дигар соҳаҳои ғалталаби кишвар ба ҷисб меравад.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи шарикии давлат ва бахши хусусӣ" аз 28 декабри соли 2012, №907.
2. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 июли соли 2013, № 290 "Дар бораи тасдиқи тартиби дастгирии давлатӣ оид ба шарикии давлат ва бахши хусусӣ".
3. Варнавский В.Г. Шарикии байни давлат ва бахши хусусӣ: шаклҳо, лоиҳаҳо, хатарҳо /

- В.Г. Варнавский // Илм, 2005.-34-37.
4. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика/В.Г. Варнавский.-М.: Изд. дом Гос. Ун-та –Высшей школы экономики. 2010. 287с.
 5. Дмитриева Н.Е. Вопросы оптимизации предоставления муниципальных услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий / Н.Е. Дмитриева, К.И. Головщинский, В.Ф. Елисеенко / Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, ГУ- ВШЭ: учебные материалы. - М., 2010. - 505 с.
 6. Кузьминов Я.И. Государственно-частное партнерство: на пути к эффективности / Я.И. Кузьминов. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/lingua/en/news/recent/4016069.html>.

УДК 33.322.1

Досиев М. Н.

СОҲИБКОРИИ ЭКОЛОГӢ: ПРИНЦИПҲОИ АСОСӢ, МУШКИЛОТ ВА ДУРНАМО

Дар мақола масъалаҳои принципҳои асосӣ, мушкилот ва дурнамои рушди соҳибкории экологӣ баррасӣ карда шудааст. Таъкид шудааст, ки барои рушди минбаъдаи соҳибкории экологӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, таҳияи дурнамои фаъолияти корхонаҳои экологӣ зарур аст. Чунин ҳисобида мешавад, ки ин дурнамо бояд интиҳоби ҳадафҳои муҳимтарини иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва техникӣ, низоми афзалиятҳо дар раванди ноил шудан ба онҳо, ҷустуҷӯи роҳҳои истифодаи оқилонаи захираҳо ва воситаҳои техникиро дар бар гирад. Инчунин, дар мақола принципҳои асосии соҳибкории экологӣ ва саҳми он дар рушди иқтисодиёи экологии мамлакат муайян карда шудааст.

Калидвожаҳо: соҳибкори экологӣ, захираҳои табиӣ, самаранокии иқтисодӣ, партовҳои хатарнок, вазъи экологӣ, муҳити зист.

Досиев М. Н.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье обсуждаются вопросы основные принципы, проблемы и перспективы развитие экологического предпринимательства. Подчеркивается, что для дальнейшего развития и расширения экологического предпринимательства в регионах Республики Таджикистан необходима разработка стратегии деятельности экологических предприятий. Считается, что такая стратегия должна включать выбор важнейших социальных, экономических и технических целей, систему приоритетов в процессе их достижений, поиск путей оптимального использования ресурсов и технических средств. А также, в статье определено основные принципы экологического предпринимательства и её вклад в экономико-экологическое развитие страны.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство, природных ресурсов, экономической эффективности, вредные отходы, экологическая обстановка, окружающей среды.

Dosiev M.N.

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP: BASIC PRINCIPLES, PROBLEMS AND PROSPECTS

The article discusses the basic principles, problems and prospects of the development of environmental entrepreneurship. It is emphasized that for the further development and expansion of environmental entrepreneurship in the regions of the Republic of Tajikistan, it is necessary to develop a strategy for the activities of environmental enterprises. It is believed that such a strategy should include the selection of the most important social, economic and technical goals, a system of priorities in the process of their achievement, the search for ways to optimally use resources and technical means. And also, the article defines the basic principles of environmental entrepreneurship and its contribution to the economic and environmental development of the country.

Key words: environmental entrepreneurship, natural resources, economic efficiency, hazardous waste, ecological situation, environment.

Для инновационного развития, процесс обеспечения экологической безопасности, на сегодняшний день, является одним из важнейших направлений обеспечения национальной безопасности. При условиях нарастающих угроз и рисков, концептуальные основы и стратегии инновационного развития, а также и механизмы их реализации могут быть направлены на эколого-ориентированное инновационное развитие с учетом социально-экономических интересов, как общества, так и государства [1].

Экологическое предпринимательство в своем развитии позволяет значительно изменить экологическую ситуацию в республике, может улучшать охрану окружающей среды, предусмотреть вопросы, касающиеся рационального использования природных ресурсов. Является очевидным невозможность решения экологических проблем, добиться устойчивого развития, не улучшив при этом финансово-экономического положения республики и эффективной макроэкономической политики.

На основе вышеперечисленного можно сказать, что сам процесс развития экологического предпринимательства приведет к обеспечению устойчивой прибыли с выпуском экологически чистой продукции, выполнение соответствующих работ с оказанием экологических услуг, а также может привести к изменению экологического состояния в республике и представляет заметную роль в устойчивом эколого-экономическом развитии страны.

Таким образом, наряду с общими, обязательными для каждой промышленной индустрии, требованиями, экономический механизм должен отражать специфику, присущую только экологическому предпринимательству.

Е.В. Варенникова в своих научных исследованиях предлагает рассматривать процесс внедрения систем экологического менеджмента в их хозяйственную деятельность, как использование существенной, не преобладающей доли экологических инноваций и экологически полезном факторе в общей оценке полезности результатов самой деятельности [2].

В связи с вышеизложенным, под термином экологически ориентированного предпринимательства понимается инициативная хозяйственная деятельность с учётом основных экологических ограничений и требований, направленная на снижение или даже избежание отрицательного воздействия на окружающую природную среду, а также и на улучшение в общем состоянии экологических показателей с целью получения максимальной прибыли.

Таблица 1.

Основные принципы системы управления окружающей средой

№	Основные принципы	Цель и задачи основных принципов
1.	Обязательства и политика	Организация должна определить свою экологическую политику и принять на себя обязательства в отношении системы управления окружающей средой
2.	Планирование	Организация должна сформулировать план реализации своей экологической политики
3.	Реализация	Организация должна создать возможности и механизмы поддержки, которые необходимы для осуществления своей деятельности в области оздоровления окружающей природной среды и достижения целевых плановых эколого-экономических показателей.
4.	Измерение и оценка	Организация должна измерять, оценивать и контролировать эколого-экономическую эффективность своей деятельности.
5.	Анализ и улучшение	Организация должна проводить постоянный мониторинг анализа и улучшать свою систему управления окружающей природной средой для повышения своей общей эколого-экономической эффективности.

На наш взгляд, все перечисленные принципы являются важными для развития экологического предпринимательства.

К вышеперечисленным пунктам, считаем возможным добавить следующие перспективные принципы:

1. **Инновационность.** Экологическое предпринимательство должно организовать деятельность в сфере окружающей среды по инновационным принципам для обеспечения экологической безопасности и экономической эффективности;

2. **Конкурентоспособность.** Предпринимательская деятельность в сфере экологии должна быть конкурентоспособной, благоприятной для тех экономических агентов, которые участвуют и организуют активное участие в природоохранной деятельности, с целью улучшения экологического состояния в области окружающей среды.

3. **Ответственность.** Предпринимательская деятельность в сфере экологии требует особой ответственности для обеспечения эффективного направления деятельности в области охраны природы и создания возможностей для выполнения своей непосредственной деятельности в части оздоровления окружающей природной среды и достижения целевых плановых эколого - экономических показателей.

Таким образом, одним из важных критериев для определения малых предприятий или организаций к роли, выполняющих экологическую ответственность, могут служить следующие действия:

1. Внесение в устав малого предприятия или организации, как одним из основных атрибутов цели деятельности, процесс осуществления работ и услуг, а также производство продукции касательно природоохранной деятельности и назначения.

2. Производство различной продукции хозяйственного назначения, выполнение работ и услуг, отвечающих за потребности природоохранной и ресурсовосстановительной деятельности.

3. Преобладание удельного веса продукции в общем объеме производства, а также работ и услуг, направленных на охрану природы.

Вышеизложенное дает основание заключить, что экологическое предпринимательство является одним из институциональных основ формирования и развития рынка экологических услуг, а также и стержневым элементом его экономического регулирования.

По мнению Мамлеева Я. В., экологическое предпринимательство - это один из видов предпринимательства, для которой, в целом, справедливы:

- обобщенные принципы касательно предпринимательства с учетом особенностей сферы ее выполнения функций;

- принципы устойчивого развития, так как этот вид бизнеса одновременно является и одним из механизмов его реализации. [4].

В Статье 3 Закона Республики Таджикистан «Об охране природы» зафиксированы основные принципы в сфере охраны окружающей природной среды при осуществлении хозяйственной, управленческой и иной деятельности, оказывающей отрицательное воздействие на состояние окружающей среды экономические субъекты должны руководствоваться нижеследующими принципами:

1. Важными для охраны жизнедеятельности и здоровья человека атрибутами, соблюдение благоприятных экологических условий для жизнедеятельности, а также и отдыха населения.

2. Сочетание научно-обоснованных экологических и экономических интересов населения, которые позволят обеспечить выполнимые гарантии прав человека на здоровую и благоприятную для жизнедеятельности окружающую среду и наибольшее удовлетворение для материальных и духовно-культурных потребностей граждан.

3. Комплексное, рациональное использование природных ресурсов, необходимости их воспроизводства и недопущения любого негативного вредного воздействия на окружающую природную среду и здоровья населения.

4. Соблюдение нормативных актов природоохранного законодательства, обязательств, установленных законом, ответственности за их правонарушения.

5. Информированность и тесная взаимосвязь с общественностью и неправительственными организациями, а также с населением в разрешении природоохранительных проблем.

6. Сотрудничество в области природоохранной деятельности на национальном, региональном и международном уровнях [5].

Таким образом, национальная политика Республики Таджикистан в сфере охраны окружающей природной среды обеспечивает важность экологических интересов страны с учетом научно-обоснованного сочетания развития хозяйственной или иной деятельности, с бережным и разумным отношением к природе и ее богатствам, а также и рациональным и бережным использованием природных ресурсов, гарантированной защитой прав людей на здоровую и благоприятную для жизнедеятельности окружающую среду.

Рациональное, комплексное и экономное использование материальных ресурсов, а также отходов производственной деятельности при ведении экологического бизнеса, на сегодняшний день, стало одной из важнейших общегосударственных задач, с решением которых связано дальнейшее развитие национальной экономики Таджикистана.

В деятельность предприятий, занимающихся экологическим бизнесом все шире, внедряется нормативный метод планирования природоохранительной деятельности,

совершенствуются нормативные показатели ресурсосберегающих технологий. Возрастает внимание к разработке экологических критериев эффективности рационального использования ресурсов, которая достигается на основе экономического стимулирования предприятий, функционирующих в сфере экологического предпринимательства, введения дополнительных налоговых льгот, других преференций для экономических субъектов, расширяющих использование техногенных и вторичных материальных ресурсов, применения штрафных санкций к нарушителям природоохранных нормативов.

Существует множество факторов, оказавших влияние на указанный выше процесс внедрения устойчивого экологического развития в странах:

1. Проявление новых критериев оценок в обществе, которые направлены на бережное отношение к природной среде, выражающиеся в возрастающем спросе потребления населения развитых стран на экологически чистую продукцию.
2. Необходимое соблюдение возрастающих требований, как государственных, так и международных норм, и стандартов в сфере экологии.
3. Эффективный стимул повышения экологических характеристик производств, который соответственно может служить экономическими рычагами достижения устойчивого развития.
4. Повышение статуса предприятия, с точки зрения, как потребителей, так и государственных организаций, при наличии хорошей экологической репутации становится возможным легче получить разрешение на развитие предприятия путем расширения или строительства нового производства, с соответствующими обслуживающими страховыми и финансовыми компаниями-кредиторами. При этом, важным условием учета экологических издержек для ведения современного бизнеса способствует проявление новых возможностей для развития деятельности этих компаний.

Таким образом, конкурентоспособное производство следует рассматривать непосредственно с вовлечением экологических компонентов не в качестве сдерживающих факторов развития, а как факторы, предоставляющие дополнительные возможности для повышения конкурентоспособности.

Следует отметить, что из-за сокращения производственных затрат, уменьшения потерь, переработки отходов и вторичных ресурсов, процесс мероприятий по охране окружающей природной среды, как следствие могут привести к непосредственному снижению издержек производства. Очень часто экологические проблемы дают возможность перед конкурирующими компаниями дополнительные стимулы для развития и расширения деловой активности [3].

На наш взгляд, создание системы экологического предпринимательства, обеспечивающей определенную видовую сортируемость природоохранной продукции, ее соответствие требованиям норм и стандартов, получение лицензий на деятельность промышленных предприятий с внедрением научно-обоснованных и необходимых для современного производства прогрессивных и модернизированных технологий. Разработка и внедрение такого механизма вышеуказанной системы, на наш взгляд, является чрезвычайно актуальной для устойчивого экологического развития национальной экономики Таджикистана.

На данный момент интеграция природы и производства, хозяйственной деятельности человека достигла такого уровня, что средозащитные мероприятия стали важными и необходимыми элементами жизнедеятельности экономического общества. В процессе создания современного продукта или предоставления качественной услуги постоянно растут капитальные вложения экологического назначения, для эффективного использования которых необходимо ориентировать средозащитную деятельность на конечные экономические результаты.

По нашему мнению, необходимо отладить систему управления предприятиями, осуществляющих деятельность в сфере экологического предпринимательства для максимального использования всех компонентов естественных ресурсов и сведения к минимуму ущерба, наносимого окружающей среде.

Составление перечня состава показателей по использованию вторичных ресурсов и отходов производства для национальных производителей, желающих вести бизнес в сфере экологического предпринимательства является, на наш взгляд, важным подспорьем в развитии указанного вида хозяйственной деятельности.

Каждое предприятие, функционирующее в республике, по нашему мнению, должно иметь и совершенствовать такие стороны средозащитной деятельности, как внедрение мало- и безотходных технологических процессов, замкнутых технологических циклов.

Значительные сложности встречаются на пути методических подходов к определению стоимостных оценок качества природных ресурсов, уровня компенсации загрязнения окружающей среды, определения ответственности за нарушение экологического и экономического ущерба, наносимого ей предприятиями с учетом современных экономических реалий.

На наш взгляд, для толчка и дальнейшего развития и расширения экологического предпринимательства в горных регионах Таджикистана необходима разработка стратегии деятельности экологических предприятий, в которой бы были представлены основные принципы и критерии такой деятельности. Мы считаем, что такая стратегия должна включать выбор важнейших социальных, экономических и технических целей, систему приоритетов в процессе их достижений, поиск путей оптимального использования ресурсов и технических средств.

Национальная система приоритетов в сфере экологического предпринимательства, на данный момент, в Таджикистане создается, появляются экономические системы оценки деятельности бизнеса в рассматриваемой отрасли экономики. Если подойти к выбору стратегии в экологическом предпринимательстве с позиций экономического развития всей экономической системы республики, то в первую очередь, на наш взгляд, необходимо создавать благоприятные конкурентные условия для предприятий, ведущих бизнес в указанной области, расположенных в густонаселенных районах, где сосредоточен основной промышленный потенциал и имеются уникальные природные объекты.

При рассмотрении экономической эффективности работы конкретного предприятия необходимо учитывать, что не всегда данная проблема решается однозначно. Встречаются случаи, когда-то или иное мероприятие по совершенствованию систем водопотребления, водоотведения и защиты водоемов от загрязнений сточными водами объекта может быть экономически неэффективно и в масштабах данного предприятия, однако его эффективность в целом для национальной экономики может быть высока.

С вопросами разработки стратегии устойчивого экологического развития в Таджикистане, а также эффективности деятельности предприятий такого типа существует неразрывная связь с подходами к способам расчета, ввиду методической сложности и трудоемкости их проведения, обусловленной следующими особенностями:

1. Многоадресность. Вредные отходы, образующиеся при производстве определенных продуктов, выбрасываются в окружающую среду, где от них страдают другие участники экономических отношений. Достается при этом и источнику ущерба, хотя в подобной ситуации определить истинных виновников очень трудно.

2. Обезличенность. Ущерб не является каким-то самостоятельным видом издержек, а проявляется в виде обычных издержек производственных затрат или, напротив, снижения экономических результатов объема продукции, прибыли, рентабельности и т.д.

3. Постепенное возрастание ущерба, которому способствуют несколько факторов: во-первых, увеличиваются масштабы загрязнения; во-вторых, наблюдается рост ценности единицы любых ресурсов, потеря которых обходится все дороже; в-третьих, снижаются обычные производственные затраты на единицу продукции, следовательно, относительная роль ущерба становится все невесомее.

Как мы считаем, целесообразно включение в расчет величины экономического ущерба при определении экономической эффективности инновационных информационных технологий, специального оборудования и техники, что облегчает задачу сопоставления различных вариантов по уровню воздействия на окружающую среду при работе предприятий экологической направленности.

Для республики весьма актуальным при разработке такой стратегии будет важен принцип региональности, который позволит значительно повысить эффективность мероприятий в территориальной экологической составляющей вопроса.

В контексте вышеизложенного, снижение загрязнения окружающей среды и рационального использования ресурсов требуют, прежде всего, от предприятий необходимых затрат на проведение пошаговой стратегии природоохранных мер. При нарушении предприятиями соответствующих технологических процессов в экологических схемах и проектах предприятия должны выплачивать из своих прибылей штрафные санкции или пени в размере, превышающем на определенный процент затраты, необходимые для нормального функционирования. Следовало бы узаконить размер предотвращенного экономического ущерба, приравнять к другим экономическим эффектам, сделав фондообразующим показателем в налоговом законодательстве.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности в сфере экологии, на наш взгляд, является одним из перспективных путей решения, как экологических, так и экономических проблем, направленных на создание благоприятной жизнедеятельности человека в Таджикистане. При этом первоочередной задачей экономической науки, ученых – экономистов и специалистов, занимающихся исследованиями, самих предпринимателей, осуществляющих самостоятельную экономическую деятельность в данной сфере, является разработка надлежащего правового обеспечения такого вида бизнеса с учетом того, что экологическое предпринимательство необходимо признать отдельной отраслью, включающей особые виды хозяйственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вишняков, Я.Д. Эколого-ориентированное инновационное развитие национальной экономики [Текст] / Я.Д.Вишняков. -М.:«ЦНИТИ «Техномаш», 2009. -158 с.
2. Варенникова, Е.В. Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории / Е.В.Варенникова [Электронный ресурс]//Управление экономическими системами // [http:// www.uecs.ru/marketing/item/424-2011-05-23-10-04-02](http://www.uecs.ru/marketing/item/424-2011-05-23-10-04-02)
- 3.Глухин, В.В. Экономические основы экологии [Текст] / В.В. Глухин, Т.В. Лисочкина, Т.П. Некрасова. Санкт-Петербург, 1997. –С.11-14.
- 4.Мамлеева, Я.В. Организационно-экономические инструменты развития экологического предпринимательства [Текст] / Я.В. Мамлеева // Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. –Уфа, 2008. –С.9.
- 5.Закон Республики Таджикистан «Об охране природы».- Душанбе, 1993.- С. 4-5

Юнусова М.М.

“ИҚТИСОДИ ОМЕХТА”-И ИҚТИМОЙ – ҲАМЧУН ОБЪЕКТИ ИҚТИСОДИ ОМУЪЗИШИ НАЗАРИЯИ НАВИ ИҚТИСОДИ

Мақолаи мазкур самтҳои назариявии ба вучуд омадани иқтисоди омехта, аз ҷумла иқтисоди омехтаи иқтимоиро аз нигоҳи намояндагони мактабҳои гуногуни иқтисодӣ дида мебарояд.

Вожаҳои калидӣ: омехта, иқтимоӣ, тартиб, хоҷагӣ, бозор, иқтисод, назария

Юнусова М.М.

СОЦИАЛЬНАЯ «СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА» - КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В этой статье рассматриваются теоретические аспекты возникновения смешанной экономики, в том числе социальная смешанная экономика с научной точки зрения представителей разных экономических школ.

Ключевые слово: смешанная, социальная, порядок, хозяйства, рынок, экономика, теория

Yunusova M.M.

SOCIAL MIXED ECONOMY AS AN ECONOMIC OBJECT OF STUDYING THE NEW THEORY ECONOMIC

This article is considered the theoretical foundations of the emergence of mixed economy from a scientific point of view of representatives of different directions of economic schools.

Keywords: mixed, social, order, household, market, economy, theory.

Иқтисоди омехтаи ба иқтимоит нигаронида шуда, аз ду ҷиҳати оғоз мегадад: “иқтимоӣ” ва “омехта”. Вай яқин ба вучуд наомада, ҷиҳатҳои беҳтарини низомии хоҷагидорӣ ҳам сотсиалистӣ ва ҳам сармоядориро мутахид намуда, ҳамчун низомии ягона шакл гирифтааст.

Ҳар яке онҳоро дар алоҳидагӣ дида мебароем. Асоси методологии назарияи «иқтисоди бозорӣ иқтимоӣ»-ро ҳанӯз дар солҳои 30 - 40 –уми садаи гузашта муаллифони «назарияи тартиб» В. Ойкен, Ф. Бем, В. Репке, А. Рюстов, Л. Микш, А. Мюллер – Армак буданд, гузоштанд.

Бештар ақидаҳои профессори донишгоҳи Фрейсбург, асосгузори мактаби Фрейсбург Вальтер Ойкен (1891 – 1950) диққатҷалбкунандаанд.

Вай ба муомилоти илмӣ мафҳуми “тартиби хоҷагидорӣ” -ро ворид карда, ду намуди идеалии он: “хоҷагии идорашавандаи мутамарказ” ва бозорӣ (мубодилавӣ) – ро муайян намуд. Тибқи ақидаи Ойкен онҳо ҳеҷгоҳ дар намуди соф вучуд надошта, фақат метавонанд дар шакли як қадар омезиши бартарияти яке аз онҳо мавҷуд бошанд. Микёси ин омезиш мавқеи муҳим дорад. Агар шакли бозорӣ бартарӣ пайдо кунад, онгоҳ лапиши вазъияти бозорӣ, дар тағироти шуғлварзӣ зоҳир мегардад.

Агар шакли мутамаркази маъмурӣ бартарӣ пайдо намояд, онгоҳ тағироти хоҷагидорӣ дар лапиши истеъмолат иникос мешавад ва ғ. Ин ҳолатро дар мушоҳидаи он зухур меёбад, ки мақомоти роҳбарикунанда маблағгузорию барои сохтумони заводу фабрикаҳо равона карда, боиси коҳиш ёфтани сохтумони манзил,

маҳсулоти хурокворӣ ва дигар неъматҳои истеъмолӣ мегарданд, ки иҷборан хоҳиш додани истеъмолотро мефаҳмонад. Аз рӯи ақидаи Ойкен хоҷагии бозорӣ (мубодилот) аз мутамарказ афзалият дорад, зеро хоҷагии маъмурӣ ва ё мутамарказ на ҳамеша талаботи аъзоёни ҷомеаро қонеъ намуда метавонад. Аз ин сабаб даҳолати давлат ба иқтисод набояд ҳудуди зиёд дошта бошад.

Вале тартиби иқтисодӣ худ аз худ барқарор намешавад, бинобар он таъсири давлатиро талаб менамояд. Аввалан, давлат бояд фаъолияти инҳисориро (монополияҳоро) маҳдуд намуда, сатҳи баланди рақобати озодро дастгирӣ намоянд. Сониян, дастнорасии моликияти хусусиро таъмин намуда, давлат ба воситаи маблағгузорию бучавӣ даромади умумиро ба манфиати камбизоатон аз нав тақсим намуда, ба тафрикаи зиёди даромади гурӯҳҳои ҷудоғонаи иҷтимоӣ бояд роҳ надиҳад. Сеюм, давлат уҳдадор аст сиёсати дурусти қарзию пулиро гузаронад. Ҳамаи ин шартҳоро риоя намуда, ҳукумат метавонад дар кишвар “тартиботи хоҷагидори” -ро таъмин намояд.

«Назарияи тартиб» яке аз шоҳҳои равияи «хоҷагии бозори иҷтимоӣ» буда, яке аз муалифони асосии он Людвиг Эрхард (1897-1977) гашт. Мувофиқи ақидаи Эрхард, либерализми муосир наметавонад даҳолати зиёди давлатро ба раванди иқтисодиёт роҳ диҳад. Ин равияро Эрхард барои аз нав барпокардани иқтисоди Олмони баъди ҷангӣ, ки дар кишвар речаи тоталитарии кӯҳна – “хоҷагии мутамарказ идорашаванда” – барҳам хурда, вале хоҷагии мубодилавӣ (бозорӣ) “аллакай бесарусомонӣ ва бозори сиёҳ” -ро ба вучуд оварда буд, пешниҳод намуд. Дар кишвар таварруми бошидат ҳукмфармо буда, пулҳо аз иҷрои вазифаҳои худ набаромада, асбӯрӣ аз ҳама эътимоднок сигаретаҳо (асосан амрикоӣ) ба ҳисоб мерафтанд.

Истеҳлоки зиёди сармояи воқеӣ, зертаркиби вайрон шуда, низоми варақагӣ ва нигоҳ доштани ҷузъҳои низоми идоракунии натиҷа - ана ҳамин феҳрасти начандон зиёди баъдичанги Олмон буд. Зарурияти тартиб ниҳоят муҳим ва ногузир буд, зеро бе он барқарор ва эҳёи кишвар ба ақли солим рост намеомад. Аз ин рӯ, дар солҳои 30-40 – ми асри гузашта “назарияи тартиб” асоси услубии ба вучуд омадани хоҷагии бозори иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Федеративии Олмон гашт.

Ҳамзамон, бо барқароршавии равияи хоҷагидорӣ иҷтимоии бозорӣ дар Олмон, дар ИМА низ назарияи “иқтисоди институтии нав” ба вучуд омад. Дар илм қабул шудааст, ки онҳоро бо ҳам қиёс намуда, фарқияти онҳоро пайдо намоянд. Вале Р.М.Нуреев қайд менамояд, онҳо на танҳо фарқият, инчунин хусусиятҳои умумии якхеларо ҳам доро мебошанд.

Бо тавофут аз назарияи «хоҷагии иҷтимоии бозорӣ» «иқтисоди нави институтӣ» дар солҳои 60 – ум дар амрикоӣ пешрафта (бо фарқият аз Олмони харобгардида) «ҷомеаи истеъмолоти оммавӣ» ба вучуд омада, аз тарафи мунақидони худ чун ҳаёли кӯҳнапарастии профессорони донишгоҳ, ки бо таҷрибаи кейнсии танзими давлатӣ розӣ набуданд, қабул карда шуд. Профессорон маҷмӯи қоидаҳои устувор (қоидаҳои бозихҳои бозорӣ) – ро ба шакл дароварда ва аз ҷиҳати қонунӣ таъмин кардани онро талаб намуданд. Онҳо чунин ҳисоб менамуданд, ки амалӣ кардани ин қоидаҳо барои халос шудан аз нишастии амалдорони бюрократ ва теъдоди зиёди «ҷуёндағони рентаи сиёсӣ» дар дастгоҳи фарошудаи давлатӣ, ёри мерасонад.

Ин назарияҳоро чӣ муттаҳид месозад? Ҳар ду назария ба мукамалшавии хоҷагии бозорӣ на бо роҳи даҳолати мустақими давлат ба иқтисодиёт, балки бо воситаи таъсири ғайримустақим ба таркиби институти ҷомеа нигаронида шудаанд. Ин назарияҳо анъанавии либерализми классикиро давом дода, усулҳои озодии фард ва моликияти хусусиро ҷимоя мекунад. Вале бо фарқият аз ананавии либерализми классикии асрҳои XVIII – XIX, либералҳои нав тарафдори ширкати фаъоли давлат ба ҳаёти иқтисодӣ буда, ҳарчанд ин мавқеро аз Кейнс ва тарафдорони ӯ дигар хел мефаҳманд. Муҳимаш барои онҳо на ҳавасмандкунии “самарои боздеҳи тақозо” ба

воситаи сиёсати вусъатёбандаи давлатӣ, балки ба вучуд овардани механизми институтии ҳавасмандкунии рақобат ва афзоиши фоида мебошад. Ин пеш аз ҳама ба роҳи муқаррар кардани ҳудуди ҳуқуқии қатъӣ, ки инҳисории хоҷагидорӣ ва “рақобати ғайрисолим” - ро маҳдуд менамоянд, ба даст оварда мешавад.

Қайд кардан ачиб аст, ки ҳар ду назария кушиш менамоянд таъсири давлатро ба иқтисоди бозорӣ коҳиш диҳанд, вале то ин ки ҷомеа қоидаҳои бозӣ ва риояи онро назорат кунад, ба давлати пуриқтидор таъя менамоянд. Вале дар даврае, ки азнавсозӣҳои ҷиддии институтҳои ананавӣ зарур аст бо ақидаи муаллифони ин назарияҳо мавқеи давлат бояд афзояд. Ҳамин гуна муаммо дар назди Ҷумҳурии мустақили Тоҷикистон ҳам истодааст.

Ҳар ду назария ба инсон, ба озодаи ва ҳимояи иҷтимоии он нигаронида шудааст. Аз ин рӯ, онҳо дар асоси равияҳои иқтисоди иҷтимоии бозорӣ меистанд, ки имрӯз бисёр кишварҳои инкишофёфтаи ҷаҳон ба он пайравӣ мекунанд.

Дар маркази диққати иқтисоди иҷтимоӣ инсон бо ҳама талабот ва арзишҳои вай меистад. Барои иқтисоди иҷтимоӣ мавқеи соҳаҳои хизматрасонӣ, махсусан чунин соҳаҳои вай, чун тандурустӣ, маориф, илм, санъат ва фарҳанг мавқеи ҳуқумфармо доранд. Кишварҳои, ки ба иқтисодиёти иҷтимоӣ нигаронида шудаанд бо низоми инкишофёфтаи суғуртаи иҷтимоӣ, таъминоти иҷтимоӣ ва кушиши дар ҷомеа барқарор намудани шарикӣ иҷтимоӣ хос аст.

Акнунбоз ба таҳқиқи равияҳои “омехта” бармегардем. Дар маънидоди мафҳуми “иқтисодиёти омехта” иқтисодонҳо ҳамақида нестанд. Нуктаи назари онҳо оид ба масъалаи он ки дар ин иқтисодиёт чӣ омезиш ёбад, бо ҳам мувофиқ намеоянд. Ҳамин тавр, Клас Эклунд дар асари машҳури “Иқтисоди самарадеҳ. Тамсилаи шведӣ” менависанд, ки “иқтисоди омехта” ин ҳамон аст, ки хусусиятҳои ҳам хоҷагдорӣ нақшавӣ ва ҳам бозориро дорост. Дар ин ҷо ба ду ибтидо: “нақша” ва “бозор” ишора шудааст. С.Фишер, Р. Дорбнуш, Р. Шмалензи қайд мекунанд, ки “...ҳамаи иқтисоди муосир омехта буда, дар мобайни ду интиҳо низоми соф маъмури ва соф бозорӣ ҷой доранд... Баҳс танҳо дар барои он мавқеи, ки бояд давлат ва бозор дар иқтисодиёт дошта бошанд, сурат мегирад” [2, стр.85].

Чунин маънидодкунӣ ҳам бештар маъмул аст. Дар вай ду ҷузъ – «бозор» ва «давлат» бо ҳам муқобил гузошта мешаванд. Муҳолифи ин нуктаи назар О.Ю. Мамедов баромад мекунанд. Аз рӯи мулоҳизаи вай «бозор» ва «давлат» мантиқан на ҷузъҳои бо ҳам муқобил мебошанд; ба «бозор» танҳо метавон «на-бозор», яъне ташкили истиснолоти «бозорӣ» - «на бозор», ба «давлат» (ҷомеавӣ) – «на давлат» (хусусӣ)... Иқтисоди омехта байни «бозори соф» ва «на бозори соф» меистад» [5, стр. 7].

Зери мафҳуми «омехтаги»-и иқтисоди муосир ногузир ва зарурияти бо ҳам пайвастандани ду кутб: интиҳобӣ, диаметрӣ – бо ҳам зидди шакли ташкили истиснолоти ҷомеавӣ – «бозорӣ» ва «ғайрибозорӣ» фаҳмида мешавад [5, стр. 37].

Ғайриодилона мебуд, агар яке аз маънидодҳои иқтисоди омехтаро бебаҳс дониста, дигареро ба эътибор нагирем. Ҳар ду ин ақидаҳо яке аз тарафҳои гуногунҷабҳаи ин мафҳумҳоро маънидод намуда, диққати асосиро ба он ҷалб менамоянд.

Дар маҷмӯъ, ҳамаи самтҳои он дида баромада мешаванд, ки тадқиқи қисми “бозорӣ” ва “ғайрибозорӣ”- и иқтисод, дар маънидоди таносубӣ байни “дасти ноаёни бозор” ва “дасти танзимкунандаи давлат”, дар омӯзиши имкониятҳои истифодаи “нақша” ва “бозор” онҳо иникоси пурра пайдо мешавад.

Зарур донистем боз “дасти ноаён” - и бозори Адам Смит хотиррасон намоем: “... Ҳар як одам кӯшиш менамояд сармояи худро ҳамин тавр истифода намояд, ки он ба вай ҳадди фоидаи зиёдтаринро биёрад. Умуман сармояи худро истифода намуда, одам нияти ҳимояи манфиатҳои ҷомеавиро надорад: вай ташвише надорад, ки то чӣ андоза манфиатҳои шахсии вай бо манфиатҳои ҷомеавӣ мувофиқат менамояд. Ҳар як фард тараддуи танҳо неқӯаҳволии манфиатҳои шахсии худро дорад. Рафтори

шахсро ким чӣ хел «дасти ноаёне» гӯё идора месозад, ки вай ҳатто онро дарк намекунад. Аммо, инсон аз паи манфиатҳои худ шуда, бисёр вақт барои комёб шудан ба мақсадҳои чомеавӣ ёрӣ расонида, бар замми ин онро самарадеҳ иҷро менамояд, аз он ки дар ибтидо барои расидан ба ин ҳадафро мекард»[6].

Ҳамин тавр, дар сатҳи микроиқтисод ба нақшагирии дохили фирмавӣ истифода шуда, дар макроиқтисод танзими давлатии иқтисод ҷой дорад.

Аз дигар тараф дар асари худ “Назарияи умумии шуғл, Ҷ.М.Кейнс баъзе постулатҳои асосии таълимоти навклассикон, аз ҷумла аз нигоҳи он ки бозор аст механизми худтанзими бехтарин астро, рад намуд. Бо мулоҳизаи Ҷ.М.Кейнс бозор наметавонад тақозои самарадеҳро таъмин намояд, аз ин рӯ вайро бояд давлат ба воситаи сиёсати қарзӣ пулӣ ва сиёсати хазинадорӣ (бучаву андоз) ҳавасманд намоянд. Ин сиёсат боиси маблағгузориҳои хусусӣ ва афзоиши хароҷоти истеъмоли гашта, ба рушди босуръати даромади милли мусоидат менамояд. Самти амалии назарияи Ҷ.М.Кейнс дар солҳои баъдичангӣ сабаби машҳур шудани вай гардид. Дастурамали кейнсӣ барномаи мафкуравии иқтисоди омехта ва назарияи “давлат фарохи эҳсонгар” гашт.

Ҳарчанд дар назария баъд аз мулоҳизаи ин ду мутаффакири бузург ва асосгузори услубии равияҳои “бозор” ва “танзими давлатӣ” бисёр нуқтаҳои назари дигар, аз ҷумла самтҳои:

- консервативӣ (назарияҳои фашистӣ, корпоративизм, неоконсерватизм);
- радикализм (институтсионализми анъанавӣ, назарияи сотсиал демократӣ, назарияи марксизми ортодоксалӣ);
- классицики либералӣ (неоинститутсионӣ, иқтисоди классицики нав, монетаризм);
- муосири либералӣ (синтези навкейнсӣ–навклассикон, иқтисоди некуаҳволӣ, баъдикейнсӣ), - пайдо шуданд, вале дар илми иқтисод онҳо асосгузор ва инчунин муайянкунандаи ин самтҳои тадқиқотӣ, аз ҷумла иқтисоди иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад.

Дар раванди банақшагири дар сатҳи микроиқтисод мавқеи муҳимро тадқиқоти маркетингӣ ишғол мекунанд, ки имконият медиҳанд пурра ва аниқ талаботро ошкор намуда, тақозои маҳсулоти фирмаро муайян намоянд.

Танзими давлатии иқтисод имконият фароҳам меоварад, ки тақозо ва арзари дар сатҳи макроиқтисод ислоҳ намоянд.

Иқтисоди омехта – ин ҳамон намунаи муносибатҳои иқтисодӣест, ки асоси онро моликияти хусусӣ ташкил карда, ба шаклҳои гуногун ва зиёди он мубадал мегардад: моликияти институтҳои гуногун, инчунин Ҷ.М.Кейнсӣ суғурта, нафақа, инвеститсионӣ ва дигар фондҳо. Мувозинати иқтисодӣ дар иқтисоди омехта бо зиддиятҳои ягонагӣ хусусӣ, корпоративӣ ва танзими давлатии иқтисод ба даст меоянд. Таносуби байни онҳо дар ҳаракат буда, дар ҳар кишвар бо тарзи хоси худ суръат мегирад. Тавозуни зиддиятҳои манфиатҳои хусусӣ, корпоративӣ ва чомеавӣ дар асоси алоқамандии гуногуни намудҳои иҷтимоӣ хоҷагидорӣ ва соҳаҳои иқтисодӣ ба вуҷуд меояд. Шаклҳои зиёди омехтаи моликият ва соҳибдорӣ - давлатӣ, хусусӣ ва давлатӣ-коллективӣ иқтисоди омехтаро чандирӣ ва таҳаввулбанда менамоянд.

Дар солҳои охири асри XX ва ибтидои даҳсолаҳои асри XXI иқтисоди омехта равияи хоҷагидорӣ иҷтимоӣ бозорино интиҳоб намуда, ба самти иҷтимоӣ нигаронида шудаанд. Манфиати шахс бо талаботи гуногунҷабҳаи он дар маркази инкишофи иҷтимоӣ иқтисодӣ меистанд. Ин ба иқтисоди омехта дар сатҳи гуногун ва кишварҳои гуногун самти иҷтимоиро медиҳад, ки аз онҳо меёрҳои баланди сатҳи зиндагии табақаҳои гуногуни иҷтимоӣ аҳоли шаҳодат медиҳанд. Ин амри воқеӣ далел дохил кардани қонуниятҳои ба иҷтимоӣ нигаронида шудаи иқтисоди омехта ҳамчун объекти омӯзиши назарияи нави иқтисодӣ мебошад.

АДАБИЁТ

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Серия Классики экономической науки – XXв. Изд. Гелиос АРВ, 2002, 352с.
2. Клас Эклунд. Эффективная экономика. Шведская модель. – М.: Экономика, 1991.
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник \Р.М.Нуреев.3-е изд., испр. и доп.–М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. 624с.
4. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В. Экономика, 18-е изд. –М.: ООО и Д.Вильямс, 2008. – 1360с.
5. Смешанная экономика. Двухсекторная модель. Ростов-на-Дону: Феникс. Москва.: Кно Рус, 2001.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэугиз, 1962.
7. Экономика \ Пер. с англ. со 2 - го изд. - М.: Дело ЛТД, 1993.

УДК 3.368.013

Ашуоров Ғ.Д.

ТАҶРИБАИ ХОРИҶИИ ТАНЗИМ ВА НАЗОРАТИ БОЗОРИ
ХИЗМАТРАСОНИҶОИ СУҒУРТАВӢ

Дар ин мақола паҳлуҳои асосии танзим ва назорати бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ дар муқоиса бо давлатҳои рушд намуда, таҳқиқ гардида, вобаста ба он чанд тавсияҳои судманд баҳри тараққиёти баҳши суғуртаи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод гардида аст.

Вожаҳои калидӣ: Хизматрасонии суғуртавӣ, танзим, назорат, низоми молиявӣ, Бонки миллӣ, принсипҳои суғурта, мақоми назорати суғуртавӣ.

Ашуоров Г.Д.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ И НАДЗОРА РЫНКА
СТРАХОВЫХ УСЛУГ

В данной статье рассмотрены основные параметры регулирования и надзора рынка страховых услуг разных стран мира. Также автором предлагается практические рекомендации для устойчивого развития страхового сектора в Республике Таджикистан.

Ключевые слово: страховая услуга, регулирование, надзор, финансовая система, Национальный банк, принципы страхования, орган страхового надзора.

Ashurov G.D.

WORLD PRACTICE OF REGULATION AND SUPERVISION
OF THE INSURANCE MARKET

This article discusses the main parameters of regulation and supervision of the insurance market in different countries of the world. The author also offers practical recommendations for sustainable development of the insurance sector in the Republic of Tajikistan.

Keywords: Insurance service, regulation, supervision, financial system, National Bank, insurance principles, insurance supervisory authority.

Дар шароити амал намудани низоми иқтисоди бозорӣ манфиати илмӣ-амалии бештару муҳимро омӯзиши ҳамаҷониба ва таҳлили таҷрибаи хориҷии асоси амалӣ дошта дар самти фаъолияти суғурта ва ҷорӣ намудани чунин таҷриба дар шароити кунунии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҷассум менамояд. Вобаста ба ин, низоми идоракунии раванди суғурта дар кулли мамолики ҷаҳон бо тарзу усулҳои хоса ба роҳ монда шудааст, ки амалияи онро дар чанд валати дунё метавонем мавридҳои омӯзиш ва муқоисакунонӣ қарор диҳем.

Масалан, дар ИМА танзими бозори суғурта ғайримарказонидашуда буда, дар доираи ҳар як иёлот дар асоси қонунгузорию алоҳидаи баҳши суғурта амалӣ гардонидани мешавад. Ҳар як штат низоми мустақили суғурта ва мувофиқан мақоми алоҳидаи назорати суғуртаро соҳиб мебошад, ки меъёрҳои фаъолияти суғуртавино муқаррар намуда, назорати ширкатҳои суғуртавии амалкунандаро анҷом медиҳад. Мақоми ягонаи назорат дар баҳши суғурта вучуд надорад. Дар сатҳи федералӣ танҳо ҷанбаҳои алоҳидаи фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ танзим карда шуда, назорат ва танзими асосӣ аз ҷониби мақомоти иёлотии назорати суғурта амалӣ гардонидани мешавад. Танзими ғайримарказонидашуда боиси ба миён омадани фарқиятҳои назаррас дар шароити фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ, меъёрҳо ва талабот ба онҳо дар иёлотҳои гуногун гардидааст[4].

Дар Британияи Кабир низоми аз ҳама либералии суғурта ташкил карда шудааст. То соли 1998 вазифаи мақоми назорати давлатии суғуртаро шӯбаи суғуртаи Департаменти савдо ва саноат иҷро мекард, ки аз ҷониби Котиби давлатӣ оид ба саноат ва савдо роҳбарӣ карда мешуд. Ин мақом иҷозатномадиҳиро ба ширкати суғуртавӣ вобаста ба намудҳои алоҳидаи суғурта амалӣ мегардонд. Баъдан Идораи танзим ва назорати бозори молиявӣ (Financial Services Authority) таъсис дода шуд, ки мақоми мустақил ва марказии назорати бозори хизматрасониҳои молиявии Британияи Кабир ба ҳисоб рафта, дар баробари бозори суғурта, инчунин дигар доираҳои бозори молиявиро дар мамлакат идора мекард. Фаъолияти ин мақоми мустақил дар худ назорати бонкӣ, танзим ва назорати ҷамъиятҳои сохтмон, қоғазҳои қиматнок, сармоягузориҳои коллективӣ ва фаъолият дар баҳши суғурта муттаҳид менамуд. Аз соли 2012 мақоми мустақили назорату танзими бозори молиявӣ барҳам дода шуда, ваколатҳои он ба Идораи назорати пруденсиалии сохтори Бонки марказии Англия вогузор карда шуд. Ҳамзамон мақоми нав оид ба ҳифзи истеъмолкунандагон ва бозорҳо (Consumer Protection and Markets Authority) таъсис дода шуд [5].

Бозори суғуртаи Олмон таҳти назорати қатъии давлат қарор дошта хусусияти асосии онро робитаи зичи байни фаъолияти суғурта ва сармояи азими саноатӣ ифода менамояд. Мақоми назорати баҳши суғуртаро дар Олмон Идораи федералии назорат аз болои фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ амалӣ мегардонд, ки мақсади асосии он ҳимояи манфиати суғурташавандагон буд. Мақоми мазкур иҷозатномадиҳиро оид ба гузаронидани амалиёти суғурта ба ташкилоти ватанӣ ва хориҷии суғуртавӣ дар бозори суғуртаи мамлакат амалӣ мегардонд. Он дорои ҳуқуқ ва ваколатҳои васеи назорат аз болои фаъолияти суғуртавӣ буда, вазифаҳои он оид ба назорати соҳа аз тарафи мақомоти ҳокимият ва идоракунии давлат умуман маҳдуд карда намешуд.

Аз моҳи май соли 2002 дар заминаи се мақомоти федералӣ, аз ҷумла Идораи федералии назорати суғурта, Идораи федералии назорати бонкӣ ва Идораи федералии назорати тиҷорати қоғазҳои қиматнок мақоми ягонаи Идораи федералии назорати молиявӣ ВаFin таъсис дода шуд, ки ҳароҷоти он ҳисоби пардохтҳои ташкилоти дар зер назорат он қарордошта рӯш карда мешуд. Вазифаи асосии ВаFin пеш аз ҳама таъмини суботи низоми молиявии Олмон, аз ҷумла амалигардонии назорати пардохтпазирии ташкилоти молиявӣ, пешгирии фаъолияти ғайриқонунӣ ва ҷоринамоии стандартҳои пешқадами соҳавӣ буд.

Аз соли 2010 инчониб дар Олмон ислохот дар самти муттаҳид намудани назорати низоми молиявӣ дар назди Бонки марказии мамлакат гузаронида шуда, дар натиҷа назорат аз болои бозори молиявӣ дар маҷмӯъ ва назорати бахши суғурта аз ҷумла, ба Бундесбанк вогузор карда шуд.

Дар замони муосир меъёрҳои муҳимтарини танзими фаъолияти суғурта, меъёрҳои танзимкунандаи фаъолияти сармоягузори суғуртакунандагон ба ҳисоб мераванд. Маҳдудият дар самтҳои сармоягузорӣ пеш аз ҳама ба ширкатҳои суғуртаи мустақим муқаррар гардида, ҷамъиятҳои азнавсуғуртакунӣ нисбатан озоданд.

Ба принципҳои асосии сиёсати сармоягузорӣ эътимоднокӣ, даромаднокӣ, бозоргирӣ, таркиб ва гуногунӣ (Қонун дар бораи назорати суғурта) дохил карда мешаванд. Барои ширкатҳои суғуртавӣ маблағгузорӣ ба моликияти ғайриманкул, додани қарзҳо бар ивази гавари моликияти ғайриманкул, хариди облигатсияҳо ва ғайра муқаррар карда мешавад. Сармоягузорӣ ба чунин объектҳо ба монанди қитъаи замин, иштирок дар моликияти дигар ҷамъиятҳо ба маблағи зиёда аз 10%-и захираҳо танҳо бо мувофиқа бо мақомоти назорати суғурта амалӣ гардонида мешавад. Амалиёти дорой хусусияти ҳанноти бо қоғазҳои қимматнок ва моликият ба ташкилоти суғуртавӣ манъ карда шудаанд.

Ҳамзамон қайд кардан лозим аст, ки фонди махсуси кафолатӣ барои суғуртаи масъулияти шахрвандии соҳибони воситаҳои нақлиётӣ амал мекунад, ки талафоти ҷабрдидагони садамаи нақлиётиро дар ҳолати бо сабабҳои гуногун надоштани полиси суғурта ҳатмии масъулияти шахрвандӣ ҷуброн менамояд.

Бояд қайд кард, ки нисбат ба суғуртаи масъулияти шахрвандии соҳибони воситаҳои нақлиётӣ ҳоло ҳам Идораи федералии назорати суғурта тарифҳоро муқаррар намуда, татбиқи шартҳои ягонаи суғуртаро талаб менамояд. Нисбати дигар намудҳои суғуртаи ҳатмӣ тартиби муқаррарии назорати суғурта татбиқ гардида, ҳангоми иҷозатномадиҳӣ Идораи федералии назорати суғурта истифодаи шартҳои ягонаи суғуртаро аз рӯи имконият бо назардошти манфиати суғурташавандагон тавсия медиҳад. Аммо бо вучуди ин суғуртакунандагон ҳуқуқи муқаррар намудани шартҳои махсусро соҳиб мебошанд.

Даромад аз фаъолияти суғуртавӣ андозбандӣ шуда, аз ҳамаи пардохтҳои суғуртавӣ ба истиснои пардохтҳои суғуртаи ҳаёт андоз ситонида мешавад. Андоз аз арзиши иловашуда аз маблағҳои ҳаққи суғуртавии ба суратҳисобҳои бонкии суғуртакунандагон воридшаванда ситонида намешавад.

Дар асоси қонун дар бораи мақоми назорати бозорҳои молиявии Швейтсария Хадамоти назорати бозорҳои молиявӣ -FINMA (Financial Market Supervisory Authority) таъсис дода шуд. Ин мақоми мустақил дар заминаи муттаҳид гардидани се хадамоти амалкунанда, аз ҷумла Дафтари Федералии суғуртаи хусусӣ (FOPI), Идораи мубориза бо легализатсияи даромадҳои ғайриқонунӣ ва Комиссияи Федералӣ оид ба бонкҳо дар Швейтсария (SFBC) ташкил карда шуд.

Дар Фаронса муддати дароз мақоми назорати суғурта вучуд надошт. Танҳо соли 1989 Комиссияи назорат аз болои суғурта таъсис дода шуд, ки ба самтҳои асосии фаъолияти он санҷиши амалиёти муҳосибӣ, назорати захираҳо, таҳлил пардохтпазирӣ ва назорати самроягузориҳо дохил карда мешуд. Соли 2003 дар мамлакат дар доираи назорати бозорҳои молиявӣ ислохоте гузаронида шуд, ки низоми назоратро содда гардонида самаранокии онро баланд бардошт. Бо қабул гардидани санад дар бораи амнияти молиявӣ Идораи бозорҳои молиявӣ Financial Market Authority таъсиси ёфта Кумитаи машваратӣ оид ба фаъолияти қонунгузорӣ ва танзими молиявӣ, ки бахши бонкӣ ва суғуртаро фаро мегирифт, ташкил карда шуд. Соли 2010 дар Бонки марказии Фаронса Идораи назорати пруденциалиро таъсис дода шуд, ки ба он ваколатҳои иҷозатномадиҳӣ ва назорати бонкӣ, низомҳои пардохт, доираи хизматрасониҳои сармоягузорӣ ва фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ вогузор карда шуд.

Манбаи конунгузори муносибатҳои суғуртави дар Фаронса аз ду қисми асосӣ иборат аст: санадҳои қонунӣ умумитанзимкунанда ва қонунҳои махсусгардонидаву дигар санадҳои меъёриву ҳуқуқӣ. Дар қисмати дуюм метавонем Кодекси суғуртаи мутақобила ва Кодекси суғуртаро аз ҳамдигар ҷудо намоем. Кодекси суғурта, ки ҳанӯз соли 1976 бори нахуст қабул гардидааст аз 5 ҷилди алоҳида: (1) Шартномаи суғурта, (2) Суғуртаи ҳатмӣ, (3) Суғуртаи корхонаҳо, (4) Суғуртаи корхонаҳои сатҳи махсус, (5) Агентҳо, брокерҳо ва дигар миёнаравҳои суғуртави ва сармоякунонӣ, иборат буда, танзими ҷанбаҳои муҳими фаъолияти суғуртаро дарбар мегирад [1. С.17].

Дар Кодекси суғуртаи Фаронса вобаста ба шаклҳои суғурта ҳатмӣ ва ихтиёрӣ будани он дарҷ гардида, афзалиятҳои бештар дар суғуртаи ҳатмӣ дида мешаванд ва зиёда аз 100 намуди суғуртаи ҳатмӣ дар даҳ ғурӯҳи алоҳида классификатсия шудаанд, ки самтҳои зеринро дарбар мегиранд: - суғуртаи автомобилҳо; - суғуртаи нақлиёт (ҳавоӣ, роҳи обӣ, роҳи оҳан ва ғ.); - суғуртаи тиббӣ; - суғуртаи биноҳои истиқоматӣ ва сохтумон; - суғуртаи таваккали варзишӣ, маданӣ ва ҷорабиниҳои умумии хурсандибахш; - суғуртаи таваккали алоқаманд ба таҳсил, таълим ва фаъолият; - таваккали саноат, кишоварзӣ, иқтисодӣ ва фаъолияти молиявӣ; - суғуртаи доираи муайяни шахсони воқеӣ; - суғуртаи объектҳои муайяни моддӣ.

Чуноне, ки мушоҳида мегардад раванди фаъолияти эҳтимолияти зиёди ба миён омадани ҳаводиси суғуртави дар Фаронса пурра фарогирӣ суғуртаи ҳатмӣ мебошанд ва чунин тартибу танзими қорбурд вобаста ба менталитети шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мақсад мувофиқ буда, роҳандозӣ намудани якҷанд намудҳои суғуртаи ҳатмӣ, ки дар боби аввали ҳамин рисола пешниҳод гардиданд, аз манфиат ҳолӣ нест.

Ғайр аз самтҳои номбурдаи суғуртаи ҳатмӣ дар бозори суғуртаи Фаронса боз сатҳи муайяни суғуртаи ҳатмии облигаторӣ истифода мегардад, ки амалӣ он тавассути қудрати қонунӣ набуда, бо қувваи анъанавӣ, қоидаҳои робитаҳои расмӣ ва ё уҳдадорҳои шартномавӣ роҳандозӣ мегардад. Ҳамчун мисол, суғуртаи масъулияти шаҳрвандии иҷорагир дар назди шахси сеюмро метавон баён намуд.

Маҳз аз ҳамин нуқтаи назар намудҳои бештари суғуртаи ҳатмии давлатиро, ки дар бозори суғуртавии Тоҷикистон аз тарафи суғуртақунадагонӣ давлатӣ амалӣ гардонида мешаванд, ба суғуртаи ҳатмии облигаторӣ шабеҳ намуд, ки нисбати масъала дар боби аввал фикру ақидаҳои муаллиф баён гардиданд.

Шарти муҳими ташаккул ва рушди суғуртаи ҳатмӣ дар Фаронса аз амалисозии ду ҷанбаи асосӣ сарчашма мегирад:

- озодона муқаррар намудани нарх ва дигар паҳлуҳои муҳими он аз тарафи иштирокчиёни шартномаи суғуртави,
- ва бо ин мақсад даст кашида натавонистани суғуртақунада аз маблағи зарари расида ба суғурташаванда.

Назоратро аз болои бахши суғурта дар баробари назорати бонкӣ ва бозори қоғазҳои қиматнок аз соли 2000-ум Агентии назорати молиявӣ бо мақсади таъмини устувории низоми молиявӣ, амнияти амонатгузoron, суғурташавандагон ва сармоягузoron бозори қоғазҳои қиматноки Ҷопон мегузaronад. Истифодадаи чунин усулҳои ба монанди банақшагирӣ ва таҳияи сиёсат идорақунии шаффофи низоми молиявии Ҷопонро таъмин мекунад. Принсипҳои асосии назорати молиявӣ ва низоми иқтисодии миллиро дар маҷмӯъ интизом ва масъулият ташкил медиҳанд. Давлат фаъолияти ширкатҳои суғуртави зери танзими қатъӣ гирифтааст. Бидуни розигии мақомоти молия меъёри ҳаққи суғуртаро тағйир додан мумкин нест. Рақобат байни ширкатҳои суғуртави бо сабаби набудани брокерҳои суғурта маҳдуд аст [6].

Таҳлили мухтасари бозори суғуртаи мамлакатҳои ҷаҳон нишон медиҳад, ки системаи суғуртаи ҳар кадоми онҳо қисми таркибии бозори байналмилалӣ суғурта мебошад. Маблағҳои ташаккулёфтаи ширкатҳои суғуртави чун манбаи

сармоягузориҳои калон хизмат мекунад. Танзими давлатии фаъолияти суғуртавӣ дар хорича асосан ба назорат аз болои фаъолияти молиявии ширкатҳои суғуртавӣ равона гардидааст.

Агар ба таҷрибаи пешқадами ҷаҳонии амалигардонии назорат ва танзими баҳши суғурта назар кунем дар ИМА, мамлакатҳои Аврупои Ғарбӣ, аз ҷумла Белгия, Британияи Кабир, Ирландия, Олмон ва Фаронса назорат ва танзими баҳши суғурта дар баробари назорат ва танзими бозори молиявӣ аз ҷониби Бонки марказии мамлакат амалӣ гардонидани мешавад. Ин аз ҳамгирии баҳшҳои суғурта ва бонкӣ, ки ба яке аз тамоюлҳои муосири иқтисоди ҷаҳонӣ мубаддал гаштааст, шаҳодат медиҳад. Зикр намудан ҷоиз аст, ки таҷрибаи муваффақи як қатор мамлакатҳои минтақаи Аврупои Шарқӣ ва Осиёи Марказӣ шаҳодат медиҳад, ки татбиқи стандартҳои байналмилалӣи Принсипҳои Асосии Суғурта дар раванди гузаронидани ислоҳоти баҳши суғурта, аз ҷумла таъмини мустақилияти молиявӣ ва функционалии мақомоти назоратӣ дар баҳши суғурта самараро мусбӣ ба бор оварда, ба тамоюлҳои муосири ҳамгирии фаъолияти бонкӣ ва суғуртавӣ мувофиқ мебошанд.

Ҳамин тариқ дар Чехия, Словакия, Литва, Эстония, Арманистон, Қазоқистон, Тоҷикистон, Белоруссия ва Россия мақоми ягонаи танзимкунандаи бозори молиявӣ (Бонкҳои марказӣ) амал мекунад, ки вазифаи назоратиро дар ҳамаи соҳаҳои фаъолияти молиявӣ аз ҷумла, бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ мутахид месозад.

Дар доираи фаъолияти мутобиқати танзимавии бозорҳои миллии суғуртавӣ Шӯрои мутобиқати байнидавлатии роҳбарони мақоми назораткунандаи суғурта аз 3 июни соли 2005 таъсис ёфта аст, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон низ узви комилҳукуқи ин Шӯро маҳсуб меёбад.

Фаъолияти Шӯрои номбурда коркарди чораҳои мувофиқашудаи асоснокро ба роҳ монда, масъалаҳои ташаккули фазои ҳамгирии бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ, таҳия ва таъмини чораҳо доир ба қоньгардонии талаботи аҳоли бо ҳимояи суғуртавӣ, мукамалгардонии механизмҳои азнавсуғуртакунӣ ва суғуртаи муштарак, ҳамчунин, андӯхти захираҳои сармояи дарозмуддат барои рушди иқтисодӣ ба нақша гирифтааст.

Якҷоя амал намудани давлатҳо – иштирокчиёни ИДМ дар доираи Шӯрои номбурда ба мубодилаи таҷриба, беҳгардонии шартҳои фаъолият ва рушди бозори хизматрасониҳои суғуртавӣ мусоидат менамояд.

Бояд қайд намуд, ки дар Федератсияи Россия назорати баҳши суғурта то сентябри соли 2013 аз ҷониби Хадамоти Федералии назорати баҳши суғурта дар назди Вазорати молияи Федератсияи Россия амалӣ гардонидани мешуд. Аз 1 сентябри соли 2013 назорати баҳши суғурта дар баробари назорати баҳши молиявӣ дар маҷмуъ ба Бонки Марказии Россия вогузор карда шуд. Ислоҳоти мазкур дар доираи амалигардонии стратегияи рушди бозори молиявӣ бо мақсади ба стандартҳои байналмилалӣ мутобиқ намудани баҳши молиявии мамлакат, татбиқи сиёсати ягона ва ҳамоҳангшуда нисбат ба бонкҳо ва субъектҳои фаъолияти суғуртавӣ, ки ҳамгирии зичи ин баҳшҳоро таъмин намуда, ба баланд бардоштани рақобатпазирии баҳши молиявӣ дар маҷмуъ мусоидат менамояд, гузаронида мешавад. Ин ислоҳот ба фароҳам овардани замина барои ташкили маркази молиявии ҷаҳонӣ дар шаҳри Маскав дар баробари Лондон, Нью-Йорк, Токио, Франкфурт, Париж ва Гонконг равона карда шудааст.

Қайд намудан зарур аст, ки вогузор намудани назорати баҳши суғурта ба Бонки миллии мамлакат афзалиятҳои назаррас дорад. Чунки дар ин ҳолат худи Бонки миллии метавонад бо истифода аз иқтисодии баланди зеҳнӣ ва моддию техникаӣ назоратро аз болои фаъолияти баҳши суғурта амалӣ гардонад. Дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон” Бонки миллии ҳам аз ҷиҳати функционалӣ ва ҳам аз ҷиҳати молиявӣ мақоми мустақил мебошад. Илова бар ин, Бонки миллии кӯшиш менамояд, ки талаботи Созишномаи Базел дар бораи

Принсипҳои Асосии Назорати Бонкиро доир ба мустақилияти функционаливу молиявии Бонк риоя намояд. Талаботи ПАС-и аз тарафи АБМНС таҳияшуда шабеҳи талаботи Принсипҳои Асосии Базел мебошад. Аз ин лиҳоз, ворид гаштани мақоми назораткунандаи соҳаи суғурта ба сохтори ташкилии БМТ имконият медиҳад, ки мустақилияту мухторияти мақоми назораткунандаи соҳаи суғурта мувофиқи ПАС дар сатҳи зарурӣ таъмин карда шавад.

АДАБИЁТ

1. Благути Д. Ю. Государственное регулирование перехода страхового сектора экономики к рынку (зарубежный опыт и перспективы для России). Автр. дисс. к.э.н. по специальности 08.00.14 – Мировая экономика. Москва 2007. 30 стр. С.17.
2. Кораблева А.Г. Место страхования в сфере финансовых услуг: препринт. – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2001. – 24 с.
3. Кремлянский А. О страховой культуре страховщиков // Страховое дело. – 1999. – № 2. – С. 42–46. 6. Кузина О.Е., Ибрагимова Д.Х. Доверие финансовым институтам: опыт эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – № 2. – С. 26–39.
4. Сомонаи интернетии <https://russia-in-us.com/news/economics/xarakteristika-straxovogo-rynka-ssha>
5. Сарчашмаи маълумот: <https://studfiles.net/preview/4339060/page:26/>
6. Сарчашмаи интернетии <https://eee-region.ru/article/5202/>
7. Страхование и кризис // Мониторинг общественного мнения. – 2009. – № 5. – С. 107–109.
8. Цыганов А.А. Институциональное развитие показано российскому страховому рынку // Страховое дело. – 2007. – № 10. – С. 4–8.

УДК 330.335

Ҳақимов А.А., Юнусова М.М.
АСОСҲОИ НАЗАРИЯИ МУОСИРИ РУШДИ ИҚТИСОД

Дар мақола таърихи ба вучуд омадани назарияҳои муосири рушди иқтисод аз классикони иқтисод оғоз намуда, то давраи имрӯзаро дар бар гирифтааст. Қисмати асосии тадқиқот ба омилҳои таъсиррасонандаи рушди иқтисод ва тағйирёбии онҳо вобаста ба зухуроти иқтисодӣ бахшида шудааст.

Вожаҳои калидӣ: классикон, рушди иқтисод, назария, рақобат, суръати рушд, тадқиқот, ақида, пешрафти технологӣ, тамсила, назарияи навклассикон.

Ҳақимов А.А., Юнусова М.М.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Статья посвящается историю возникновения теории экономического роста. Основная идея исследования заключается в выяснении факторов экономического роста и их изменения непосредственно в зависимости от экономических явлений.

Ключевые слова: классики, экономический рост, теория, конкуренция, темп роста, исследования, идея, технологический прогресс, модель, неоклассическая теория.

Khakimov A.A., Yunusova M.M.
THE BASIC MODERN THEORY OF ECONOMIC GROWTH

This paper explores the history of the theory of economic growth. The main concept of the study is directly dependent on the economic phenomena.

Keywords: classic, economic growth, theory, competition, growth rate, research, idea, technological progress, model, neoclassical theory.

Классикони иқтисод Адам Смит (1776), Давид Рикардо (1817) ва Томас Малтус (1798), инчунин баъдтар Франк Ромсей (1928), Алан Юнг (1928), Франк Кнафт (1944) ва Йозеф Шумпетер (1934) бисёр ақидахоеро пешниҳод намудаанд, ки минбаъд асоси назарияҳои муосири рушди иқтисод гаштанд. Дар байни масъалаҳо, ки онҳо тадқиқот бурданд нуктаи назари асосии онҳо ба омӯзиши муносибат дар шароити рақобат ва тағйирёбии мувозинат, мавқеи камшавии маҳсулдеҳии захираҳо ва алоқамандии андӯхти сармояи воқеӣ ва инсонӣ, таъсири ҳамҷояи даромад ба ҳар нафар аҳоли ва суръати афзоиши аҳоли, оқибатҳои пешрафти технологӣ дар шакли афзоиши маҳсусгардонии меҳнат ва истехсоли маҳсулоти нав ва услубҳои тавлиди онҳо, инчунин аҳамияти ҳукумронии инҳисорӣ, ки боиси пешрафти технологӣ гаштаанд, қайд карда метавонем.

Қисмати асосии тадқиқоти мо аз «сохтумони муҳими» барқароршуда ва минбаъд ба асарҳои ояндае, ки дар доираи самти классикони нав, ки аз солҳои 1950 инкишоф ёфтанд, оғоз мегардад.

Аз нигоҳи тартиби вақт назарияҳои муосири рушд, аз мақолаи эътирофшудаи Рамсей (1928), ки аз даврони худ даҳсолаҳо пеш буд, оғоз гардид. Мулоҳизаҳои Рамсей нисбати тағйироти мусоиди хоҷагиҳои хонагӣ аз ҳадди замимаи оддӣ ба назарияи рушд; муҳокима намудани назарияи истеъмолгарон, нархгузорӣ дар бозори қоғазҳои қиматнок ва ё назарияи бизнес – даврахоро бе таъя ба шартҳои мувофиқат, ки Рамсей (ва Фишер, 1930) пешниҳод намуда буд, назарияи рушди иқтисодро тассавур намудан, душвор аст. Имрӯз ҳам вазифаи байнимувақатии манфиатнокии Рамсей чун функцияи истеҳсолии Кобба - Дуглас амалан истифода бурда мешавад. Вале то солҳои 1960 – ум дар фаъолияти иқтисодӣ нуктаи назари Ромсей истифода бурда намешуд ва ҳатто ўро ба эътибор ҳам намегирифтанд.

Баъд аз тадқиқотҳои Ромсей то охириҳои солҳои 1950–ум дар ин мавзӯ оромие ба вуҷуд омад ва фақат Харрод (1939) ва Домар (1946) кушиш намуданд таҳлили кейнсиро бо ҷузъҳои рушди иқтисод ҳамҷоя кунанд. Онҳо функцияи тавлиди ро бо на он қадар омилҳои ивазшаванда истифода намуда, хоستانд нишон диҳанд, ки аз рӯи моҳияти худ низоми сармоядорӣ ноустувор аст. Зеро онҳо асарҳои худро дар вақт ва ё ҳамзамон баъди Депрессияи бузург навишта буданд ва исботи онҳо аз тарафи бисёр иқтисоддонҳо хуш қабул карда шудаанд. Ин асарҳо ибтидои зиёди тадқиқотҳоро дар ҳамон вақт гузоштанд, аммо аз ин таҳлилҳо дар афкори илмии муосир камаҳамиятанд.

Натиҷаи муҳими навбатиро Солоу (1956) ва Свэн (1956) ба даст оварданд. Мулоҳизаи калидии тамсилаи Солоу – Свэн шакли навклассикии вазифаи истеҳсолот бошад, яъне чунин шакле, ки самарай доимии тавлидотро бо афзудани миқёси он, камшавии маҳсулдеҳии ҳар як захира ва чандирии ҳамвору мусбии ивазшавии манобеъ мебошанд, пешниҳод намуданд, ки вазифаи истеҳсолот бо мулоҳизаи намунавӣ оид ба меъёри доимии пасандоз бо мақсади омода намудани тамсилаи оддии ҳадди мувозинатии умумии иқтисод пайваست карда шуд.

Яке аз пешгӯиҳои муҳим, ки ба ҳайси гипотезаи таҷрибавӣ дар айни замон истифода намудани он оғоз гашт – ин шартҳои шабеҳият аст. Ҳамон қадар сатҳи ибтидоии МММ ба ҳар нафар аҳоли нисбатан дар давраи дарозмуддат ва ё устуворӣ кам бошад, ҳамон қадар афзоиши рушд зиёд мешавад. Ин мулоҳиза аз камшавии

маҳсулдеҳии сармоя бармеояд: иқтисоде, ки сатҳи ҷорӣ сармоя ба як нафар корманд нокифоя аст (нисбати сатҳи дарозмуддат), майл ба афзоиши рушди зиёд ва меъёри барзиёди ғоида дорад. Шабеҳият шартан аст, зеро сатҳи собитӣ сармоя ва барориш ба ҳар як нафар корманд мувофиқи тамсилаи Солоу – Свэн аз меъёри пасандоз, афзоиши аҳоли ва ҳолати вазифаи тавлидотӣ, ки хусусиятест, ки аз як иқтисод ба дигараш гузарад, вобаста аст. Тадқиқотҳои таҷрибавии кӯтоҳмуддат нишон доданд, ки мо бояд дигар омилҳои иловагии фарқияти байни кишварҳои дар инкишоф, махсусан, фарқи сиёсати ҳукумат ва ҳаҷми ибтидоии сармояи инсонӣ аҳамият дода, онро ба тамсила ворид намоем. Аммо бояд қайд намоем, ки ақидаҳои асосии шартҳои шабеҳият (хусусияти муҳими тамсилаи Солоу – Свэн) таъсири нисбатан муҳими фаҳмиши табиати рушди иқтисодро дар байни кишварҳои гуногун ва минтақаҳо пешниҳод мекунад.

Дигар хусусияти тамсилаи Солоу – Свэн дар он аст, ки рушд дар бардавом набудани беҳтаршавии технологӣ ба ҳар нафар аҳоли дар охир қатъ мегардад. Ин натиҷа ба мулоҳизаҳои Малтус ва Рикардо оид ба камшавии маҳсулдеҳии сармоя монанд аст. Вале асрҳо афзоиши рушд ҳар нафар аҳоли метавонад давом ёфта, самти муайяни коҳишбиро боз дорад.

Назариячиёни навклассикии рушди охири солҳои 1950 – 1960 ин норасоии тамсиларо ҳис намуда, одатан онро бо андешаи он ки инкишофи технологӣ натиҷаи таъсири беруна аст, ислоҳ намуданд. Ин метавонад оқибати тамсиларо оид ба шартҳои шабеҳият бо мавҷудияти афзоиши мусбии рушди доимӣ ва дарозмуддатро ба ҳар нафар аҳоли таъмин намояд.

Вале эҳтимолияти камбудии ин самт он аст, ки афзоиши дарозмуддати рушд ба ҳар нафар аҳоли пурра нисбати тамсилаи ҷузъ – коэффисиенти инкишофи технологӣ, ҳамчун омили беруна муайян карда мешавад. Афзоиши рушди дарозмӯҳлат сатҳи бароришро инчунин аз афзоиши аҳоли, яъне боз як омили экзогенӣ (берунӣ) дар назарияи намунавии ҷузъ вобаста донисстанд. Ин тамсилаи рушд ҳам ҳамаи ҳолатҳо мефаҳмонад, ба ғайр аз табиати худӣ рушд, ки комилан ғайриқаноатбахш аст.

Кесс (1956) ва Купменс (1965) таҳлили Рамсей истеъмомоти муносибро дар тамсилаи классикон нав сохта, ба он омили беруна меъёри пасандозро ворид намуданд. Ин васеъшавии тамсила ба инкишофи гузариши бештари аҷоиб оварда, вале гипотезаи шартҳои шабеҳиятро нигоҳ дошт. Ба ғайр аз ин омили берунаи пасандоз вобастагии афзоиши рушд ба ҳар нафар аҳолиро аз омили дохилии пешрафти технологӣ барҳам намедихад.

Дар баёни тамсилаи навклассикии рушди Кесс – Купменс мувозинатиро ба воситаи таъсири ғайримарказонидани сохтори рақобатӣ асоснок карда шудааст, метавон нигоҳ дошт. Дар ин ҳолат омилҳои истеҳсолот (меҳнат ва сармоя) бо маҳсули ҳаддии худ пардохта мешаванд. Даромади умумӣ дар ин маврид ҳамаи маҳсулоти умумиро фурӯ мебарад, зеро вазифаи истеҳсолот хусусияти самаранокии доимиро бо зиёдшавии миқёси истеҳсолот доро мебошад. Бештар аз ин қарори ғайримарказонидаи Парето - мусоид мебошад.

Азбаски мулоҳизаи намунавии рақобатро нигоҳ дошта намешавад, назарияи пешрафти технологиро ба тарҳи навклассикӣ ворид намудан душвор аст. Пешрафти технологӣ – ба вучуд овардани ақидаи нав, ки қисман ба вучуд омаданд ва аз ин ҷо хосияти молҳои ғайрирақобатиро доранд, дар назар дорад.

Бо технологияи додасуда (яъне ҳолати дониши додасуда) ҳисобидан ба маврид аст, ки самаранокии намунавии омилҳои истеҳсолот, чун меҳнат, сармоя ва замин бо афзудани миқёси истеҳсолот доимианд. Бо дигар сухан агар фирма бо ҳаҷми меҳнат, сармоя ва замин як ба як нусхабардорӣ карда шавад, имконияти ду маротиба зиёд намудани тавлидот мавҷуд аст. Вале агар ақидаи нав чун омили истеҳсоли истифода карда шавад, он гоҳ самаранокӣ бо зиёдшавии миқёси

истехсолот афзун мегардад. Чунин афзуншавии самаранокӣ бо фаҳмиши рақобати комил муқобил баромад мекунад. Аз ҷумла, ҷуброни ақидаҳои кӯҳна мувофиқи хароҷоти ҳаддӣ ҷорӣ онҳо дар истеҳсолот (сифрӣ) барои нигоҳ доштани сайёу кушиши тадқиқотӣ, ки барои ба вучуд овардани идеяҳои нав нигаронида шудааст, нокифоя мебошад.

Аров (1962) ва Шешинский (1967) тамсилаеро сохтанд, ки дар он ақидаҳо маҳсулоти ғайриасосӣ ба нақша гирифта нашуда ва ё маблағгузорӣ буда, яъне инҳо механизми «омӯзиш аз таҷрибаи худ»-ро нишон доданд. Дар ин тамсилаҳо ихтироӣ ҳар як одам ҳамзамон дастрасии ҳамаи иқтисод дар доираи ҷараёнҳои диффузионӣ мегардад, зеро ин дониши техникӣ метавонад бо назардошти донишҳои кашфшуда амалӣ гардад. Баъдтар Ромер (1986) барои муайян намудани суръати пешрафти технологӣ нигоҳ доштани таркиби рақобати тамсиларо нишон дод, ки он гоҳ суръати ниҳии рушд Парето – мусоид намешавад.

Хулоса, агар кашфиёт қисман аз сайу кушиши илмӣ – тадқиқотӣ мақсадноки вобаста бошад ва агар навоари фардҳо ба дигар тавлидгарон ботадрич ворид шавад он гоҳ сохтори рақобати тамсила вайрон мешавад. Бо чунин гузориши воқеӣ ғайримарказонидашуда, назарияи пешрафти технологӣ тағйироти куллиеро дар тамсилаи навклассикии рушд, ки ба тадқиқот ворид намудани рақобати нокомилро талаб менамояд, асоснок менамоянд. Инкишофи назария дар ин самт фақат дар охири солҳои 1980 дар асарҳои Ромер (1987, 1990) таҷассум ёфтаанд.

Бо тадқиқотҳои Кесс (1956) ва Купменс (1965) бунёди асосии тамсилаи навклассикии рушд ба охир мерасад. Оқибат назарияи рушд тамсилаи техникӣ гашта, ботадрич алоқаи ҳудро аз пешниҳоди таҷрибавӣ дур менамояд. Баръакс, иқтисоддонон – мутахассисони оид ба инкишофи иқтисодӣ, ки ба маслиҳатва пешниҳод нисбати иқтисодҳои рӯ ба инкишоф ниёз доштанд, дар тадқиқоти худ самти амалиро нигоҳ доштанд ва кӯшиш менамуданд ҳамаи тамсилаҳоеро истифода намоянд, ки техникӣ на он қадар мураккаб, вале таҷрибавию бо манфиат бошанд. Дар натиҷа доираи инкишофи иқтисодӣ ва рушди иқтисодӣ аз ҳам ҷудо шуда, дар охир пурра аз ҳам дур шуданд.

Шояд, ҳамин оқибати нобарор нисбати мувофиқати таҷрибавӣ дар арафаи инқилоби мунтазарияти оқилона ва сактаи нафтии ибтидоӣ солҳои 1970 –уми назарияи рушд чун соҳаи фаёли тадқиқот моҳиятан фавтид.

Баъдтар қариб понздаҳ сол тадқиқоти макроиқтисодӣ ба лаппишҳои кӯтоҳмуддат нигаронида шуда буд, аз ҷумла мунтазирияи оқилона дар тамсилаҳои бизнес – давраҳо, равияи бехтаршавии баҳодихии таъсири сиёсӣ, замимаи услубҳои мувозинати умумӣ ба назарияи бизнес – давраҳои воқеӣ, – натиҷаҳои муҳим ба ҳисоб мерафтанд.

Дар охири солҳои 1980-ум бо сабаби қорҳои Ромер (1986) ва Лукас (1988) талаботи нав ба тадқиқоти рушди иқтисодӣ пайдо шуд. Сабаби ин мушоҳидаи он воқеият гашт, ки муайян намудани омилҳои дарозмуддати рушди иқтисод масъалаи ниҳоят муҳим нисбати механикаи бизнес – давраҳо ва ё самарайи зидди даврагии сиёсати монеторӣ ва ё ҳазинадорист.

Мавҷи аввали тадқиқоти нав – Ромер (1986), Лукас (1988), робело (1991), ки ба асарҳои Арров (1962), Шешинский (1967) ва Узава (1965) таъя менамуданд, моҳиятан ҳеч гуна назарияи пешрафти технологӣ набуданд. Дар ин тамсилаҳо рушд бемаҳдуд метавонист давом ёбад, зеро даромад аз маблағгузорӣ ба навҳои васеи маҳсулоти сармоявӣ (инчунин сармояи инсонӣ) на ҳатман бо рушди иқтисод коҳиш меёбад. Васеъ паҳншавии дониш дар байни истеҳсолгарон ва манфиати иловагӣ аз сармояи инсонӣ – қисмати ин ҷараён буда, онҳо имконият медиҳанд майли камшавии маҳсулдохии захираи сармояро нигоҳ доранд.

Ворид намудани назарияҳои илмӣ – тадқиқотӣ ва рақобати нокомил ба сохтори тамсилаи рушд аз Ромер (1987, 1990) оғоз ёфта, баъдтар бо натиҷаҳои

муҳими корҳои Агшен ва Ҳовит (1992), Гросмен ва Хелпмен (1991) пурра карда шуданд. Дар ин тамсилаҳо манбаи пешрафти технологӣ фаъолияти мақсадноки илмӣ – тадқиқоти мебошад ва подоши ин фаъолият аз ҳисоби гирифтани имкониятҳои инҳисорӣ бо ягон шакл аст. Агар ин самт ба қатъ гардидани ақидаҳо дар иқтисод набошад, он гоҳ суръати афзоиши рушд метавонад дарозмуддат мусбӣ бошад. Вале ин суръати рушд, ки дар асоси он ҳаҷми фаъолияти навоарӣ меистад, ба вазъияти Парето - носозгор бармегардад, ки вай бо таҳфифи ба вучуд овардани маҳсулоти нав ва услубҳои истеҳсолот алоқаманд аст. Дар таркиби ин тамсилаҳо суръати рушди дарозмуддат аз амали ҳукумат, чун андозситонӣ, нигоҳдории риояи қонунҳо ва тартибот, ба вучуд овардани зерсохтор, химояи ҳуқуқи моликияти зеҳнӣ, танзими савдои байналмилалӣ, бозори молия ва дигар самтҳои иқтисод – вобаста аст.

Ҳамин тавр, ҳукумат иқтисодии зиёди таъсиррасонӣ ба суръати рушди дарозмуддат, ҳам ба тарафи мусбӣ ва ҳам ба самти манфӣ дорад. Ин барномаҳои тадқиқотӣ дар давоми солҳои 90-уми асри гузашта ва аввали асри XXI гузаронида шуданд. Масалан, барои ошкор намудани самараи микрос дар чараёни рушд (Чонес, 1999), барои таҳлили таъсири афзудан меҳнат ва сармоя ба пешрафти технологӣ (Акемоглу, 2002) ва муайян намудани мавқеи рақобат ба раванди рушд (Агшен, 2001, 2002) истифода карда шуданд.

Дар асарҳои охири инчунин тамсилаи диффузии технологӣ дида баромада шуданд. Дар он ҳолате, ки таҳлили таъсири кашфиёт ба иқтисод муносибат ба коэффитсиенти пешрафти технологӣ иқтисоди мавқеи пешсаф дошта, омӯзиши диффузия бо пешниҳоди он ки аз иқтисодҳои нисбатан қафомонда қисми пешравиро бо роҳи нусхабардорӣ тақсим менамоянд, асоснок карда мешавад. Азбаски нусхабардорӣ одатан аз навоарӣ дида арзон аст, аз тамсилаҳои диффузӣ ҳам чунин шакли шартҳои шабеҳият, чун дар тамсилаҳои навклассикии рушд, бармеояд. Дар баъзе тадқиқоти таҷрибавӣ на он қадар дур аҳамияти диффузии технологӣ дар чараёни шартҳои шабеҳият, тасдиқи худро ёфт.

АДАБИЁТ:

1. Бобокалони Исомат. Маҳбубаи Маҳмурод. Назарияи иқтисод. Китоби дарсӣ. – Д.: «Офсет», 2012. – 524 саҳ.
2. Роберт Дж. Барро, Хавьер Сала-и-Мартин. Экономический рост. Пер. с англ. – М.: БИНОМ. 2017. – 824 с.
3. История экономических учений (современный этап): /Под общ. ред. А.Г.Худокормова. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 733 с.

УДК 339.13

Ҳамитов М.С., Проштов А. Р.

ТАҲЛИЛИ ВАЪИ МУОСИРИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ РЕКЛАМА ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақолаи мазкур аз тарафи муаллифон дида шудааст баъзе ҷанбаҳои рушди бозори хизматрасонии рекламаӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва таҳлили ваъи муосири он баррасӣ шуда, оид ба рушди он тавсияҳо пешниҳод гардидааст. Ҳамзамон, ҳолат ва ҳаҷми бозори хизматрасонии рекламаӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳлилу таҳқиқ қарор дода шудааст.

Калидвожаҳо: реклама, бозор, хизматрасонии рекламавӣ, бозори реклама, Интернет, ТВ, радио, рекламаи берунӣ, реклама дар матбуот.

Хамитов М.С., Проштов А. Р.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье авторами рассмотрено современное состояние рынка рекламных услуг в Республике Таджикистан, предложены рекомендации по его развитию, а также проанализированы состояние и объем рынка рекламных услуг в Республике Таджикистан. На основе анализа различных информационных ресурсов выявлена динамика объема финансирования в данной сфере экономики.

Ключевые слова: реклама, рынок, рекламные услуги, рекламный рынок, интернет, телевидение, радио, наружная реклама, реклама в прессе.

Khamitov M.S., Proshtov A.R.

ANALYSIS OF THE MODERN CONDITION OF THE ADVERTISING SERVICES MARKET IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article, the authors reviewed the current state of the advertising services market in the Republic of Tajikistan, made recommendations for its development, and analyzed the state and size of the advertising services market in the Republic of Tajikistan. Based on the analysis of various information resources, the dynamics of the volume of financing in this sector of the economy is revealed.

Key words: advertising, market, advertising services, advertising market, Internet, television, radio, outdoor advertising, advertising in press.

Дар шароити рушди муносибати муносибатҳои хоҷагидорӣ реклама яке аз чузъиёти муҳими ҳаёти иҷтимоӣ-иқтисодии одамон гардидааст. Дар баробари ин маҷмӯи хизматрасонии марбут ба реклама метавонад дар муаррифии фарҳанги як миллат ва тағйир додани урфу одатҳои миллати алоҳида таъсири манфӣ ва ё мусбат дошта бошад. Ба ҳар сурате, ки набошад дар шароити иқтисодии бозорӣ реклама муҳимтарин олоқи пешбарии фаъолияти тижоратӣ ба ҳисоб рафта, дар баробари ин дониш, таҷрибаи хуб ва ҳамчунин сармоягузориҳои хеле калон ва саривақтиро тақозо менамояд. Ҳамаи ин боис ба он гаштааст, ки сол аз сол ҳиссаи хизматрасонӣ дар ин самт дар он кишварҳои, ки онҳо низомии иқтисодии бозорӣ хеле устуворона амал мекунад, тамоюли афзоиширо қасб намудааст. Гуфтаҳои мазкур аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки бояд ба рушди ҳамҷониби бозори хизматрасонии реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон диққати махсус зоҳир карда шавад. Дар баробари танзими давлатии он, ҳамзамон бояд механизми дуруст ҷиҳати тақвият бахшидани қисми субъектони иқтисодии соҳаи мазкур коркард карда шавад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки мавҷудияти чунин механизм метавонад дар ташаккул ва рушди бозори хизматрасонии реклама нақши калидӣ дошта бошад. Ҳамзамон, рушди бозори реклама тақозо менамояд, ки ба маблағгузориҳои соҳаи диққати махсус зоҳир карда шавад. Айни замон дар самти маблағгузориҳои соҳаи мазкур ИМА, Ҷумҳурии Мардумии Чин, Ҷопон, Олмон, Британияи Кабир, Бразилия, Фаронса, Австралия, Кореяи Ҷанубӣ ва Канада дар радбадандии умумиҷаҳонӣ пешсаф ҳисобида мешаванд (ҷадвали 1).

Дар маҷмӯъ маълумотҳои омории дар ҷадвали 1 овардашуда аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки ҳаҷми умумии маблағгузориҳои соҳаи реклама дар кишварҳои мазкур дар соли

2017 ба 458,6 млрд. доллар баробар гардидааст, ки ин нишондод нисбат ба соли 2014 ба андозаи 137% ё 125,8 млрд. доллар зиёд мебошад.

Чадвали 1

Даҳгонаи мамлакатҳои дунё аз рӯи буҷаи рекламавӣ

Мамлакат	Ҳаҷми хароҷоти реклама млрд. \$			
	соли 2004	соли 2009	соли 2014	соли 2017
ИМА	161,5	148,7	176,0	217,971
Чин	11,7	22,8	45,5	85,237
Чопон	44,7	41,6	44,5	42,512
Олмон	21,5	22,9	24,6	23,018
Британия Кабир	17,8	17,6	22,5	25,735
Бразилия	6,3	10,2	16,7	15,711
Фаронса	11,5	12,5	13,3	12,638
Австралия	9,1	10,8	12,3	12,455
Кореяи ҷанубӣ	7,0	7,2	11,7	12,550
Канада	7,9	9,2	11,2	10,760
Дар маҷмӯъ	299,0	303,5	332,8	458,6

Манбаъ: Маълумотҳои Advertising Expenditure Forecast, ZenithOptimedia;

Сергеева О.Ю. Мировой рынок рекламы в 21 веке//Российский предпринимательство. - 2016. - Т.17. - №13. - С.1595- 1604.

Лозим ба ёдоварист, ки бозори рекламаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити имрӯза дар давраи гузариш қарор дошта, ҳиссаи он дар иқтисодиёти мамлакат рӯз аз рӯз меафзояд. Бояд қайд кард, ки бозори рекламаи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи баъзе нишондиҳандаҳо дар байни давлатҳои собиқ Иттиҳоди Шуравӣ дар ҷойи намоён истад ҳам, вале дар раддабандии умумиҷаҳонӣ нақши ночизро доро мебошад. Аз ин рӯ, омӯзиш ва таҳқиқи он ба мақсад мувофиқ буда, таҳлили назариявии он зарур мебошад.

Аз нуқтаи назари иқтисодӣ бозори реклама ин маконест, ки дар он ҷо талабот ва пешниҳодот дар бозори хизматрасонӣ бархурд намуда, арзиши онҳо пайдо мегардад. Ба таври васеъ, бозори реклама ин муассисаи иҷтимоист, ки барои таъмини эҳтиёҷоти ҷамъиятӣ ба хизматрасониҳои рекламавӣ пешбинӣ шудааст. Бозори реклама қисми низоми иҷтимоию фарҳангӣ ба ҳисоб рафта, дар якҷоягӣ бо таҳаввулотӣ ҳодисаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ рушд мекунад. Аз ин лиҳоз, мафҳуми «бозори реклама» ҳамчун баҳши васеи низоми муносибатҳои иқтисодӣ, ҳуқуқӣ, иҷтимоӣ - фарҳангӣ, ки дар байни субъектҳои бозор пайдо мешавад, баромад мекунад [2].

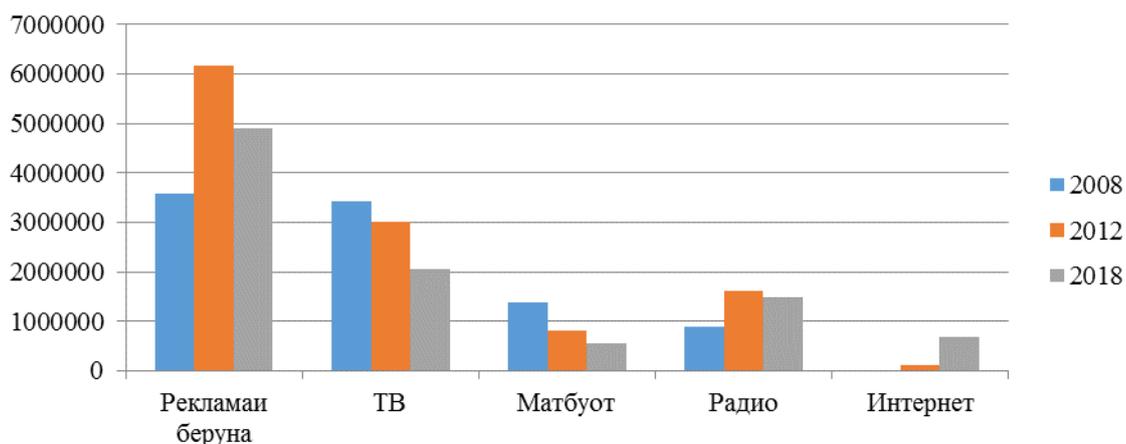
Бояд тазаккур дод, ки дар адабиёт ва навириҳо оид ба фаъолияти рекламавӣ мафҳуми «бозори хизматрасонии рекламавӣ» беиштифта бурда мешавад, аммо то ҳол мафҳуми ягонаи қабулгардида оид ба бозор вучуд надорад.

Бозори реклама ин соҳаи мубодилаи мол мебошад, ки ба сифати мол, маводҳо ва хизматрасонии рекламавӣ баромад мекунад. Он дар мувофиқа бо қонунҳои иқтисодии талабот ва пешниҳодот рушд менамояд. Аз рӯи ақидаи А.П. Кузякин ва М.А. Семичева бозори хизматрасонии рекламавӣ ин маҷмӯи истеъмолкунандагони хизматрасонии рекламавӣ буда, аз тарафи ширкатҳои рекламавӣ ва дигар истеҳсолкунандагони он пешниҳод карда мешавад[3].

Ба ақидаи Т.К. Серегина ва Титкова Л.М. бозори хизматрасонии рекламавӣ ин маҷмӯи агентҳои ва хадомоти рекламавӣ, ки дар соҳаи саноат, савдо, воситаи ахбори омма (ВАО), иқтисоди бурунмарзӣ ва ғайра махсусгардонидани шудаанд, мебошад[6].

Тибқи маълумотҳои омории ширкати рекламивӣ «КТМ» ҳаҷми маблағгузориҳои бозори рекламаи ватанӣ дар соли 2018 ба маблағи 9,7 млн. доллари ИМА мерасад.

Ҳиссаи бозори реклама ба ҳар як банди алоҳидаи он ба таври зерин нишон дода шудааст: рекламаи беруна - 51%, ТВ - 21%, радио - 15%, Интернет - 7%, матбуот - 6% [5].



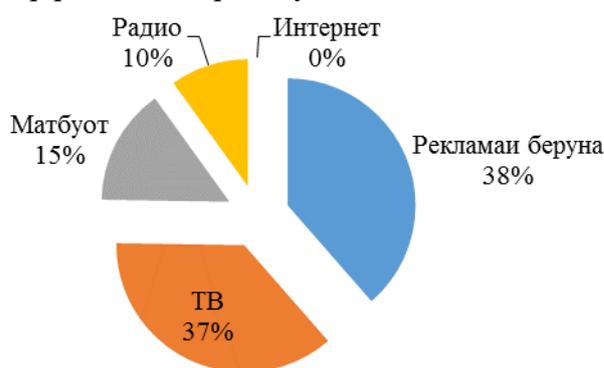
Расми 1. Ҳаҷми умумии бозори реклама дар ВАО

Аз расми 1 чунин хулоса кардан мумкин аст: Дар соли 2008 ҳаҷми рекламаи берунӣ ба маблағи 3573975 доллари ИМА, дар ТВ – 3425479 дол. ИМА, дар матбуот – 1372516 дол. ИМА, дар радио – 895922 дол. ИМА - ро ташкил намуда, ҳаҷми реклама дар Интернет бошад ба сифр баробар буд.

Ин нишондиҳандаҳо дар соли 2018 чунин тағйир ёфтаанд: рекламаи берунӣ – 4906025 дол. ИМА, дар ТВ – 2066151 дол. ИМА, дар матбуот – 557511 дол. ИМА, дар радио – 1497322 дол. ИМА ва дар Интернет – 672990 дол. ИМА - ро ташкил менамояд.

Аз рӯи ақидаи Шерали Ҷурабобоев, директори генералии ширкати рекламавии Sky Central Asia дар Тоҷикистон хароҷоти рекламавӣ дар семоҳаи аввали соли 2019 ба 2,3 млн. доллари ИМА мерасад, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта тамоили зиёдшавӣ дорад. Ҳамин тариқ, ҳиссаи бозори рекламаи Тоҷикистон 5% афзоиш ёфтааст, ки дар он ҳиссаи Интернет ба 4% баробар мебошад[8].

Ҳиссаи бозори хизматрасонии рекламвӣ дар соли 2008 оид ба рекламаи беруна, ТВ, матбуот, радио ва Интернет дар расми 2 оварда шудааст.

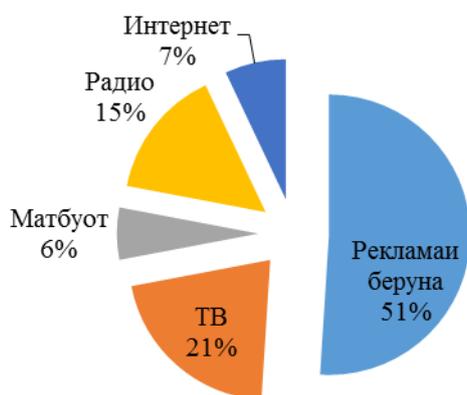


Расми 2. Ҳиссаи бозори реклама дар соли 2008

Чуноне, ки дар расми 2 дида мешавад, ҳиссаи бозори реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин аст. Ҳиссаи рекламаи берунӣ 39%, дар ТВ 37%, дар матбуот 15%, дар радио 10% ва Интернет ба 0% баробар буд. Ин нишондиҳандаҳо дар соли 2012 ташаккул ёфта чунинанд: рекламаи беруна 53%, реклама дар ТВ 26%, реклама дар матбуот 7%, реклама дар радио 14% ва Интернет реклама ба 1% баробар мебошад.

Аз таҳлилҳо бар меояд, ки бозори хизматрасонии рекламаӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳоли рушд қарор дорад. Афзалияти бештар дар ин соҳа ба рекламаи беруна рост меояд, ки ҳиссаи он дар бозори реклама ба 51% баробар мебошад. Мавқеи бозори хизматрасонии реклама дар ТВ ва матбуот нисбат ба солҳои гузашта рӯ ба таназзул ниҳода истодааст, зеро имрӯзҳо мардум бештар аз сарчашмаҳои иттилоотии рақамӣ истифода мебаранд. Бояд қайд намуд, ки аз соли 2015 ин ҷониб рушди интернет - реклама дар Тоҷикистон ба ҷашм мерасад.

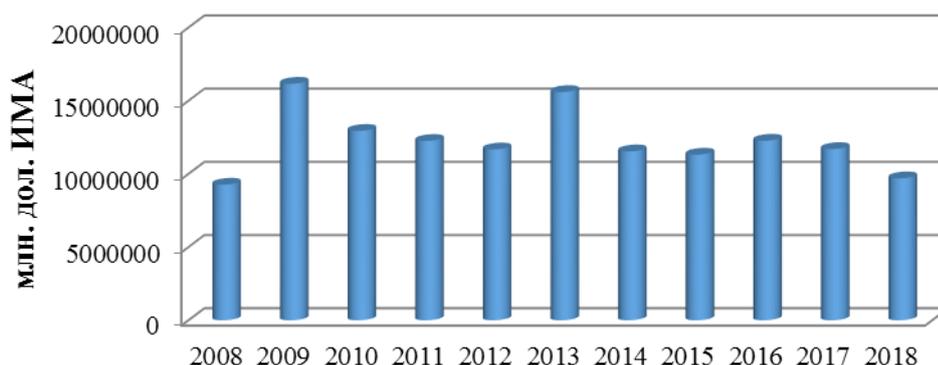
Ҳиссаи бозори хизматрасонии рекламаӣ дар соли 2018 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар расми 3 оварда шудааст.



Расми 3. Ҳиссаи бозори хизматрасонии рекламаӣ дар соли 2018

Чуноне, ки аз расми 3 дида мешавад, ҳиссаи бозори реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018 чунин нишон дода шудааст: Ҳиссаи рекламаи беруна 51%, дар ТВ 21%, дар матбуот 6%, дар радио 15% ва Интернет ба 7% баробар гардидааст.

Тибқи маълумотҳои оморӣ ширкати рекламавии «КТМ» ҳаҷми умумии буҷаи реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018 ба маблағи 9,7 млн. доллари ИМА рост меояд [5]. Дар расми 4 ҳаҷми умумии буҷаи реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст.



Расми 4. Ҳаҷми умумии гардиши бозори реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар солҳои 2008 – 2018 млн. дол. ИМА)

Чуноне, ки расми 4 нишон медиҳад, дар давоми солҳои таҳлилшаванда дар бозори рекламаи Ҷумҳурии Тоҷикистон тағйиротҳои назаррас ба вуҷуд омадааст. Қайд кардан бамаврид аст, ки нишондиҳандаҳои дар расми 4 овардашуда солҳои охир паст гардидааст, ки ин ба тағйирёбии қурби асъори миллӣ нисбат ба доллари ИМА вобаста мебошад.

Бояд қайд намуд, ки реклама имрӯзҳо ба яке аз соҳаҳои инкишофёфтаи тиҷорат табдил ёфта, дар фазои иқтисодии мамлакат нақши арзанда дошта, барои рушди соҳибқорӣ, рақобат, муносибатҳои бозорӣ шароит фароҳам меорад.

Ҳамин тариқ, таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ҳоло бозори рекламаи ватинӣ хеле ҷавон буда, ҳар рӯз дигаргуниҳо ва навгониҳо дар ин соҳа ба чашм мерасад, ки аз рушди минбаъдаи он шаҳодат медиҳад.

АДАБИЁТ

1. Бозоров Ш.Ш. Маркетинг. – Душанбе: / Ш.Ш. Бозоров. – «ЭР - граф», 2017, сах. 20-23.
2. Грицук А. П. Современный рынок рекламы: учеб.- метод. пособие / А.П. Грицук . – М.: 2005, стр. 65-66.
3. Кузякин А.П., Семичев М.А. Реклама и PR в мировой экономике: учебное пособие / А.П. Кузякин., М.А. Семичев. – М.: Велби, 2002, стр. 274-275.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама». // (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2003, №8, мод.457; с.2007, №6, мод. 432; с.2008, №10, мод. 824; с.2011, №12, мод.843; с.2012, №4, мод. 262; Қонуни ҚТ аз 27.11.2014 с., № 1163).
5. Маълумотҳои оморӣ ҚДММ «Кашфиет Таҳлил Машварат», www.ktm.tj.
6. Серегина Т.К., Титкова Л.М. Реклама в бизнесе. / Т.К Серегина, Л. М. Титкова. – М.: Маркетинг, 1996. стр. 52-55.
7. Даҳгонаи мамлакатҳои дунё аз рӯи буҷаи рекламавӣ: Advertising Expenditure Forecast, ZenithOptimedia / (манбаъи электронӣ) <https://www.zenithmedia.com/wp-content/uploads/2019/03/Adspend-forecasts-March-2019-executive-summary.pdf> (санаи мурочиат: 14.11.1019).
8. Ҳиссаи бозори реклама дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Захираи электронӣ: речаи дастрасӣ: <https://media.tj/v-tadzhikistane-televidenie-obognalo-po-zatratam-naruzhnuyu-reklamu/>, санаи мурочиат: 31.10.2019с.

УДК 33.336.7

Ашурув Ғ.Д., Фуруғ Абдулсаеъ ТАҲИЯИ СТРАТЕГИЯИ РУШДИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ

Дар ин мақола хусусиятҳои банақшагирии стратегӣ дар фаъолияти бонкӣ бо назардошти низоми мақсадҳои стратегӣ ва талабот ба тамоюл дар: молиёт, захираҳои меҳнатӣ ва интеллектуалӣ, ҳамчунин сарчашмаҳои бадастовардани онҳо ва самаранок истифодабарии воситаҳо дар ҷараёни фаъолият ва рушд, дарҷ гардидаст.

Калидвожаҳо: стратегия, миссия, мақсад, технология, бонк, маркетинг, нақшагириӣ, фаъолият, мутахассис ва сиёсат.

Ашурув Ғ.Д., Фуруғ Абдулсаеъ РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В статье рассматриваются особенности стратегического планирования в банковской деятельности, исходя из системы стратегических целей и потребностей на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, а также источниках их получения и эффективности использования средств фирмы в процессе ее функционирования и развития.

Ключевые слова: стратегия, миссия, цели, технология, банк, маркетинг, планирование, действия, специалист и политика.

Ashurov G.D., F. Abdulsame
STRATEGIC PLANNING IN A BUSINESS BANK

The article considers features of strategic planning in banking in terms of the system of strategic goals and prospective needs for financial, material, labour and intellectual resources, as well as for sources thereof and efficiency of company funds use in the process of its functioning and development.

Keywords: strategy, mission, targets, technology, bank, marketing, planning actions, specialist and politics.

Дар шароити даврони иқтисодиёти бозорӣ ҳар як банк шуруъ аз фаъолияти худ, ӯҳдадор аст, ки талаботҳоро вобаста дар тамоюл ба молиёт, захираҳои меҳнатӣ ва интеллектуалӣ, сарчашмаҳои бадастовардани онҳо хуб бароҳ монад. Таваҷҷуҳи ҳадафна самаранок истифодабарии воситаҳоро дар чараёни фаъолият ва рушд ба ҳисоб гирад.

Накшагирии стратегӣ худ банақшагирии оддӣ буда, бо ин ё он фарқият дар асосӣ чараёни қабули қарорҳо бо мақсади фаъолияти муътадил ва рушди комил ташаккул меёбад.

Стратегия ҳамчун маҷмӯи мақсадҳои (миссия) манфиатноки ташаккул ва рушди банк ва равишҳои концептуалӣ (тактикӣ, сиёсӣ ва ғайраҳо) амалӣ мешавад.

Накшагирии стратегӣ – ин яке аз вазифаҳои идоракунӣ мебошад, ки раванди интихоби мақсади банк ва роҳҳои бадаст овардани онро инъикос менамояд.

Истилоҳи «стратегия» аз калимаи юнонии «strategos» гирифта шуда, маънояш «санъати генерал» мебошад, ки маҳз ҳамин истилоҳ ташаббусгарид, ки Искандари Мақдунӣ оламгир шавад [2, С. 345].

Миссия ба субъектҳои дохилӣ ва берунӣ маълумоти умумиро оид ба банк пешниҳод мекунад, имконияти самаранок идоракунӣ фароҳам меорад ва барои қарорҳои банк ҳадаф ва мазмуни фаъолиятро ошкор мекунад.

Баъд аз таҳияи миссия банк дар ҳалқаи технологияи банақшагирии стратегӣ мақсадҳои стратегиро интихоб мекунад, ки он вазифаҳои банкро дар ҳама самтҳои фаъолият фаро мегирад.

Агар миссия фазои умумии фаъолиятро дар бар гирад, мақсад баёнкунандаи ҳолати мушаххасӣ банк буда, вазъи имрӯза ва ояндаро роҳандозӣ мекунад. Лекин мақсадҳо бояд ҳақиқӣ бошанд, онҳо вобаста аз иқтисоди бонк ҷо ба ҷо гузошта мешаванд ва ба дараҷаи зарурӣ бояд якҷанд талаботҳоро қонеъ гардонанд, ки асоситаринҳо: мутобиқат намудан (совместимость), ҷоиш будан (приемлемость), мувофиқат (согласованность), имконпазирӣ, чандирӣ (гибкость), муайяни (конкретность) маҳсуб меёбанд.

Барои бонки тижоратӣ ду мавқеи аҳамиятнок нақши калидӣ дорад, ин мақсадҳои тижоратӣ (усулҳои рақобатнокӣ, реклама, нархгузорӣ ва ғайраҳо) ва молиявӣ (фоида, хароҷот, маблағгузорӣ ва ғайра).

Ҷойгирони мақсадҳо дар фаъолияти бонкӣ бо самтҳои зерин иҷро мегарданд:

- технологӣ (технологияи муосири бонкӣ, амалиёти наватарин, идоракунӣ, роҳҳои алоқа);
- кадрҳо (ҷалбкунӣ ва рушди мутахассисон, дастгирии иҷтимоӣ-психологӣ, сиёсат ва пешравӣ);
- сатҳи амнияти бонкӣ (ҳифзи маълумотҳо, активҳо ва мутахассисон);
- хавф-менечмент (пешгӯӣ, таҳлил ва баҳодихӣ ба тавакқал).

Натиҷаи таҷрибавии гузоштани мақсад - ин ташаккули “*дарахти мақсадҳои стратегӣ*” мебошад, ки ҳамчун маҷмуи мақсадҳои стратегияи бонк аз дохили ҳамдигар ба таври пайдарҳамӣ сарчашма мегирад.

Дар қиёсмандӣ «*дарахти мақсадҳои стратегӣ*» сохтори якранга дорад, ин ҳам бошад: “реша”, “поя”, “шоха”, “барг” ва “мева”.

Зери сохтори решагӣ - маҷмуи каналҳои таъминкунандаи захираҳо чунин фаҳмида мешаванд: молиявӣ, иттилоотӣ, меҳнатӣ ва техникӣ-моддӣ.

Дар нақши поя миссияи бонк ва стратегияи бозорӣ баромад мекунад.

Вазифаи шоҳу барги дарахтро яке аз олотҳои муҳими ҷорикунони стратегия – сиёсат, ки самти фаъолияти бонкро муайян мекунад, иҷро мекунад.

Дар охир, “меваҳои дарахт” - ин натиҷаи мушаххаси банақшагирии фаъолияти бонк мебошад.

Стратегия одатан барои чанд соли оянда таҳия мегардад ва дар фазои умумӣ ташаккул меёбад, масалан дар забт намудани бозор, дар баландбардории имидҷи бонк.

Аз дигар ҷанбаҳои иқтисодӣ стратегия дар 2 ҷараён ташаккул меёбад, ки инҳо: *амалкунанда ва рушдкунанда* маҳсуб меёбанд.

Аз рӯи ақидаи тадқиқотчи амрикоӣ М.Портер *стратегияи амалкунанда* дар 3 вариант роҳандозӣ мегардад: пешсафӣ (лидерства) паст намудани хароҷотҳо, тафриқавӣ [1. С 231].

Дар интихоби варианти яқум бонк аз ҳисоби кам намудани хароҷотҳои ҷорӣ фоидаи бештар бадаст меорад.

Стратегияи тафриқавӣ дар ҷамъ намудани қобилияти бонк барои дарёфти самтҳои намоёни бартарӣ аз дигарон зоҳир мегардад.

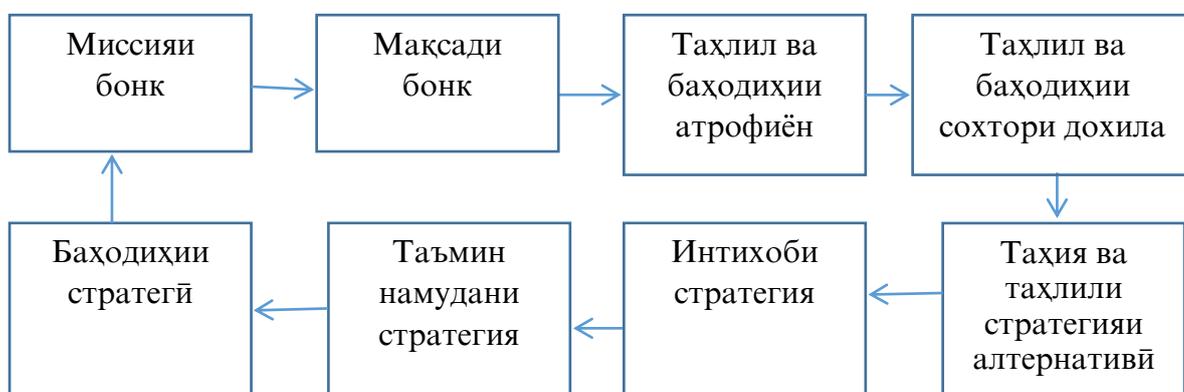
Ин равандҳо дар бадастовардани имкониятҳои рақобатнок вобаста ба сегментҳои муайяни бозори хизматрасониҳои бонкӣ бо роҳи истифодаи яке аз вариантҳои дар боло гуфташуда асос мегирад.

Бонке, ки стратегияи амалкунандаи худро наметавонад ба яке аз ин вариантҳо роҳандозӣ кунад, дар муносибати стратегӣ таҳқиршуда ва ё заиф буда, эътироф карда мешавад.

Стратегияи рушдкунанда асосан ба иқтисоди бонк алоқаманд буда, дар ҷаҳор навъ амалӣ мегардад, ки инҳо:

1. афзоиш;
2. афзоиши пурқувват;
3. озод намудан ё ихтисоркунӣ;
4. ба ҳамдигар якҷоя намудан.

Дар асоси гуфтаҳои болоӣ сохтори нақшагирии стратегиро чунин пешниҳод мекунем (расми 1).



Расми 1. Сохтори нақшагирии стратегӣ дар бонки тиҷоратӣ

Дар стратегияи афзоишӣ чунин самтҳои афзалиятнок тавсиф мешаванд:

- ташкили тадқиқоти маркетингии бозор бо ташкили шаклҳои гуногуни реклом;
- инкишофи нуқтаҳои фаъолият, филиалҳо ва муносибаҳои муросилотӣ бо дигар бонкҳо;
- зиёд намудани навъҳои гуногуни хизматрасонӣ ва ҷорикунони технологияи нави хизматрасониҳо;
- баланд бардоштани сифат ва шумораи сармояи инсонӣ.

Хулоса агар дар низоми амалкунандаи фаъолияти бонкӣ, ки меҳвари онро мутахассисони ботаҷриба иҳота мекунад, банақшагирии стратегӣ дар асоси тадқиқотҳои илмӣ асоснокшуда истифода гарданд, натиҷаи он рушди бемайлони соҳаи бонкдорӣ хоҳад буд.

АДАБИЁТ

1. Портер Е. Майкл Ч. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Ч. Майкл., Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.
2. Роуз Н, Питер С. Банковский менеджмент: [пер. с англ. со 2-го изд.] /Питер С. Роуз Н.-М.: Дело, 1997. -768с.
3. Стратегический менеджмент / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А.Н. Шмельёва. — М.: КНОРУС, 2016. — 310 с.

УДК 33.338.46

Мирзоалиев А.А., Раҳмонов И.Қ.

МУШКИЛОТИ МЕНЕҶМЕНТИ СИФАТИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР ТИҶОРАТИ МЕҶМОНХОНА

Дар мақола мафҳуми сифати хизматрасонӣ ва хусусиятҳои идоракунии онҳо дар тиҷорати меҳмонхона баррасӣ карда мешавад. Дар мақола оид ба сифати хизматрасонии меҳмонхонадорӣ, афзоиши ҷолибияти соҳа аз ҳисоби пешниҳоди хадамоти меҳмондорӣ диққати махсус равона карда шудааст. Вобаста ба ин якҷанд самтҳои асосии беҳтаргардонии идоракунии сифати хизматрасонӣ пешниҳод гардида, роҳҳои ҳали мушкилот дар ин раванд муқаррар карда шудаанд.

Калимаҳои асосӣ: сифати хизматрасонӣ, тиҷорати меҳмонхона, хизматрасонии меҳмонхона, сифати идоракунӣ хизматрасонӣ.

Мирзоалиев А.А., Раҳмонов И.Қ.

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В статье рассматриваются понятие качества обслуживания и особенности управления ими в гостиничном бизнесе. Особое внимание уделяется качеству гостиничных услуг и повышению привлекательности отрасли за счет предоставления качественных гостиничных услуг. В связи с этим определен ряд ключевых областей улучшения управления качеством и найдены пути решения проблем в этом аспекте.

Ключевые слова: качество услуг, гостиничный бизнес, гостиничные услуги, управление качеством обслуживания.

MIRZOALIYEV A.A., RAKHMONOV I.K.

PROBLEMS OF QUALITY MANAGEMENT OF SERVICES IN THE HOTEL BUSINESS

The article deals with the concept of service quality and features of their management in the hotel business. Special attention is paid to the quality of hotel services and increasing the attractiveness of the industry through the provision of quality hotel services. In this regard, a number of key areas for improving quality management will be identified and ways of solving problems in this aspect will be found.

Keywords: quality of services, hotel business, hotel services, service quality management.

Дар давоми даҳсолаҳои охир, сайёҳӣ дигаргуниҳои назаррасро ба амал овард ва ба яке аз бахшҳои ҳукмронии иқтисодӣ табдил ёфт. Дар ҷаҳони муосир он ба як роҳи рушди арзишҳои инсонӣ табдил ёфтааст. Он инчунин роҳи оқилона дар омӯзиш ва нигоҳдории мероси таърихӣ ва фарҳангии ҷаҳонӣ мебошад.

Сайёҳӣ ба баҳши хизматрасонӣ тааллуқ дошта ва дар айни замон он бо соҳаҳои нақлиёт, тиҷорат, тиҷорати меҳмонхона ҳамбастагии зиҷ дорад. Рушди босуръати сайёҳӣ тавассути гирифтани воситаҳои пулӣ ба якҷанд соҳаҳои иқтисодӣ, ки консепсияи саноати сайёҳиро ташкил медиҳанд, таъмин карда мешавад.

Азбаски ҷараёни сайёҳӣ дар даҳсолаҳои охир афзудааст, табиист, ки пас аз он шумораи ширкатҳои марбут ба соҳаи сайёҳӣ низ зиёд шуда истодаанд, масалан, ширкатҳои сайёҳӣ, ширкатҳои ҷойгирнамоӣ, корхонаҳои хӯроки омма ва ғайра.

Бо назардошти афзоиши якбораи шумораи ҷойҳои истироҳати, тааҷҷубовар нест, ки бозори муосири хизматрасонии меҳмонхонаҳо метавонад бо сатҳи баланди таъминот бо сатҳи нисбатан пасти талабот тавсиф карда шавад. Сабаб, албатта, сатҳи баланди рақобат байни ширкатҳо мебошад. Бо дарназардошти шумораи афзояндаи рақибон, мавқеъгирии меҳмонхонаҳо дар бозор торафт душвортар мегардад, зеро имкониятҳои фарқ кардани маҳсулоти баръало эҳсос мегардад. Воқеият дар он аст, ки аксарияти меҳмонхонаҳо чунин хидматро пешниҳод мекунад, ки дар натиҷа мавқеи ширкатҳои мушаххасро дар бозор мушкилтар мекунад. [3]

Дар чунин муҳити рақобати баланд ҳар як ширкатҳои ҷойгиркунӣ маҷбуранд барои баланд бардоштани рақобатпазирии худ дар бозор ҷораҳои зарурӣ андешанд. Дар чунин ҳолат яке аз самтҳои асосии ташаккули имтиёзҳо бояд баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ бошад.

Менеҷменти сифат маҷмӯи амалҳо ва фаъолиятҳоест, ки ба таҳлили сатҳи сифат дар ширкат ва фароҳам овардани имконият барои беҳтар кардани он нигаронида шудааст. Дар соҳаи меҳмонхонаҳо назорати доимии сифат ва кӯшиши беҳтар кардани сатҳи хизматрасонӣ уҳдадории аксари менеҷерҳо мебошад. Аксар вақт, кӯшишҳои кормандон асосан барои беҳтар кардани маҳсулоти меҳмонхонаҳо равона карда мешаванд, аммо ин равиш хеле маҳдуд аст.

Барои ноил шудан ба натиҷаҳои беҳтарин, менеҷерон бояд донанд, ки зиёда аз нисфи таассуроти будубоши онҳо ҳангоми иртибот бо кормандон ва анҷом додани ҳама гуна хидматҳо барои меҳмон ташаккул ёфтааст. Ҳар гуна ихтилоф метавонад ба натиҷа таъсир расонад: суръати кор, меҳрубонӣ ва ошкоро будани кормандон, касбияти кормандон ва ғайра.

Баъзан роҳбарони ширкатҳои калон бар он ақидаанд, ки баланд бардоштани сатҳи хизматрасонӣ як кори гарон аст ва аз ин рӯ барои тичорат зараровар аст, аммо ин нуқтаи назар комилан нодуруст аст. Пеш аз ҳама, бо сифати баланди хизматрасонӣ ҳуди маҳсулоти меҳмонхона дар байни харидорон бештар қадр карда мешавад ва ин маъноӣ онро дорад, ки онҳо омодаанд барои ин бештар пардохт кунанд. Ғайр аз он, баланд бардоштани мунтазами сифатро на исрофи пул, балки саҳми дарозмуддат ҳисобидан мумкин аст, зеро мизочони қонеъшуда қариб ҳамеша бармегарданд ва ҳамзамон дӯстон ва шиносонро ба назди онҳо меоранд. Тибқи тадқиқот, ширкатҳо нисбат ба амалҳои барои нигоҳ доштани як муштарӣ нисбат ба кӯшиши ғолиб овардани мизочон, арзонтаранд. Охиринаш ба ширкат панҷ маротиба гарантар хоҳад буд. [5]

Махсусан кӯшиш бояд кард, ки аз норозигии муштарӣ канорагирӣ намоем, зеро як меҳмони норозӣ ҳеч гоҳ ба меҳмонхона барнагардад, вай метавонад ба дӯстон ва шиносонаш, ки муштарӣ эҳтимолӣ ҳастанд, шикоят кунад. Илова бар ин, бо назардошти сатҳи баланди рушди технологияҳои муосир, хусусан шабакаҳои иҷтимоӣ ва ҳама чизи дигар, як муштарӣ норозӣ метавонад даҳҳо муштарӣ эҳтимолро аз меҳмонхонаи муайян боздорад.

Бо назардошти аҳамияти сифат барои шукуфоии ширкат, тааҷҷубовар нест, ки яке аз вазифаҳои асосии менечер, хусусан онҳое, ки мустақиман бо меҳмонон кор мекунанд, ин пеш аз ҳама идоракунии сифати хизматрасонӣ мебошад.

Идоракунии сифатро ба якҷанд қисм, ба монанди банақшагирӣ, таҳлил ва назорат метавон тақсим кард. Ҳар кадоми онҳо инчунин, ба якҷанд чузъҳо тақсим шудаанд, масалан, мафҳуми таҳлил омӯзиши меҳмонон ва ниёзҳои онҳо, таҳлили кори кормандон, таҳлили андешаҳои меҳмонон дар бораи дараҷаи сифат ва ғайраҳо дар бар гирифтаанд.

Аввалин чизе, ки бояд қабл аз оғози раванди беҳтар кардани сифат анҷом дода шавад, муайян кардани сатҳи ҳозираи он ва ё аниқтараш камбудихои дар маҳсулоти меҳмонхона мавҷудбуда барои рафъи онҳо мебошад. Инро танҳо бо кӯмаки меҳмонон метавон мушоҳида кард, зеро онҳо истеъмолкунандагон мебошанд ва баъзе онҳо ниёзҳо ва хоҳишҳои зиёд доранд. Менечероне, ки бо идоракунии сифат машғуланд, бояд роҳҳои гирифтани фикру мулоҳизаро аз меҳмон ба даст оранд, то нуқтаи назари худро оид ба маҳсулот пайдо намуда, маҳсулоти меҳмонхонаро бо хоҳиши истеъмолкунандагон мувофиқ кунанд.

Якҷанд роҳҳои муайян намудани андешаи меҳмонон дар бораи маҳсулоти меҳмонхона ва сатҳи хизматрасонӣ дар меҳмонхона мавҷуданд. Баъзан иттилоот тавассути сӯҳбат бо мизочон ё пешниҳод кардани саволномаҳо барои пур кардани онҳо мустақиман ба даст оварда мешавад. Дар ҳолатҳои дигар, ин метавонад андешаҳои бошад, ки истеъмолкунандагон дар шабакаҳои иҷтимоӣ ё сайтҳои махсус гузоштаанд. Албатта, усулҳои бевосита ба даст овардани иттилоот муассиртаранд, зеро бо ин роҳ мудир метавонад маълумоти дақиқро ба даст орад. [2]

Бояд қайд кард, ки, новобаста аз усули интихобшуда, ҷамъовариҳои маълумот набояд ногаҳонӣ сурат гирад, вагарна таҳлили минбаъдаи онро мушкилтар мекунанд. Барои тартиб додани он, мо бояд яке аз моделҳои дар қисми пешин тавсифшударо истифода намоем. Яке аз маълумтарин вариантҳои истифодаи SERVQUAL модел ё системаҳои, ки дар заминаи он сохта шудаанд. Ин модел ҳам барои пурсиш аз меҳмонон ва ҳам барои таҳлили тамоми иттилоот истифода мешавад. Арзиши он дар он аст, ки вай аллақай панҷ меъёрҳои асосиро муайян кардааст, ки аз рӯи он аксари меҳмонон меҳмонхонаҳоро арзёбӣ мекунанд - эҳтимодноқӣ, моддӣ, эътино, эҳтимод ва ҳамдардӣ.

Ин меъёрҳо аз 10 нишондиҳандаи сифати хидмате, ки қаблан А. Парасураман, В. Зейтамл ва Л. Бури эҷод карда буданд, гирифта шуданд. Бо истифода аз ин модел роҳбарияти меҳмонхона дар бораи дарки сифати хизматрасонӣ дар меҳмон ва

инчунин интизориҳо ва ниёзҳои ӯ маълумоти муфассал ва мукамал мегирад, бо назардошти он, ки интизориҳо ва хизматрасониҳои қабулшуда мувофиқат мекунад ва дар кучо нестанд. Ин модел инчунин метавонад барои муқоиса кардани ширкатҳо бо рақибон ва инчунин таҳияи стандартҳо ва нақшаҳои беҳтар кардани сифати хизматҳо бомуваффақият истифода шавад. Панҷ меъёр дар системаи он 5 соҳа мебошанд, ки барои беҳтар кардани сифати хизматҳо заруранд.

Ин марҳилаи аввали идоракунии сифат буд. Аз паси вай таҳияи стандартҳо ва усулҳои баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ пайравӣ мекунад. Охириро метавон бо чанд роҳ такмил дод. Пеш аз ҳама, бояд тазакур дод, ки чораҳои баланд бардоштани сифат бояд ба натиҷаҳои марҳилаи қаблӣ асос ёбанд. Ҳамчун намуна, агар бисёр меҳмонон аз кори сусти кормандон шикоят кунанд, сабабҳои таъхирро ёфтан ва агар имкон бошад, рафъ кардан лозим аст.

Вобаста аз мушкилот, роҳҳои зиёди ҳалли онҳо мавҷуданд, аммо чанд нуктаи умумӣ вуҷуд доранд, ки дар ҳар сурат сифати хизматҳоро боло мебаранд. Яке аз онҳо беҳтар кардани сатҳи сифати кормандон аст. Инро тавассути тренинги мухталиф оид ба баланд бардоштани таҳассуси кормандон ва маҳорати касбии онҳо ба даст овардан мумкин аст. Беҳбудӣ дар кор инчунин метавонад вақте ҳавасманд карда шавад, ки менечерон ба таври илова кормандонро тавассути муқофотҳои модди ва маънавӣ ҳавасманд кунанд. [3]

Роҳи дигари баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ин навоарӣ мебошад. Яъне, технологияҳои навро дар ҳама шӯъбаҳо, ҳам дар дафтари қабул ва ҳам дар хизматрасонӣ метавон татбиқ кард. Онҳо ба баланд бардоштани суръат ва сифати кор кӯмак мекунад, масалан, системаҳои автоматикунонидашудаи назорат барои зуд ба қайд гирифтани меҳмонон кӯмак хоҳанд кард ва агенти нави тозакунии барои тоза кардани ҳуҷраҳо кӯмак мекунад.

Боз як нуктаи дигари беҳбудии сифати хизмат дар он аст, ки менечер бояд фикру андешаҳои кормандонро гӯш кунад ва ҳатто бо онҳо дар бораи тағиротҳои банақшагирифташуда дар кори департамент муҳокима кунад. Сабаб дар он аст, ки кормандоне ҳастанд, ки бештар бо меҳмонон дар тамос ҳастанд ва аксар вақт онҳо беҳтар дарк мекунад, ки чӣ бояд бардошта шавад ва дар чараёни хизмат чиро бояд илова кард. Барои мудир, фаҳмидани баъзе нозуқиҳои хизмат метавонад вазифаи мушките бошад. Хусусан, ин одатан дар меҳмонхонаҳои калон ба амал меояд, зеро гап дар он аст, ки идоракунӣ аз ҳуди раванди кор хеле дур аст. Дар меҳмонхонаҳои хурд ин мушкилӣ чандон шадид нест, аммо онро то ҳол нодида гирифтани номумкин аст.

Сифати хизматрасонӣ дар меҳмонхона ба назорати доимӣ аз ҷониби роҳбарият ниёз дорад, зеро он аллакай муқаррар шудааст, сифат аз ҷузъҳои бисёр иборат аст, ки назоратшон мушкил аст. Мисол омили инсонӣ аст. Корманд метавонад ба як меҳмон вобаста ба рӯҳия, сатҳи ҳастагӣ, ҳамдардии шахсӣ ё бадбинӣ ба муштарӣ муносибат намояд. Барои кам кардани таъсири ин омил ба хизмат, стандартҳоро муқаррар намуда, татбиқи онҳоро доимо назорат бояд кард.

Роҳҳои зиёде барои назорат кардани риояи стандартҳо хангоми хизмат ба меҳмонон мавҷуданд. Назорат метавонад тавассути мушоҳида, ҳам технология ва ҳам бо истифодаи технология бошад; бо кӯмаки меҳмонони махфӣ (Mystery Guest), ошхонаҳо мебошанд, ки барои арзёбии кори кормандон ва муайян кардани камбудииҳо дар корашон; бо ёрии бозиҳои махсуси нақшакашӣ, вақте ки менечер нақши меҳмонро иҷро мекунад ва корманд ба ӯ хизмат мекунад, инчунин дар бисёр ҷиҳатҳо.

Ҳамзамон, бояд қайд кард, ки усулҳои менечменти сифат ва назорати он вобаста аз рафтори роҳбар ва амали ӯ низ метавонанд фарқ кунанд. Баъзе коршиносон чунин мешуморанд, ки роҳи беҳтарини назорати сифати хизматрасонӣ ин назорат кардани кормандон мебошад. Дар асл, ин равиш дуруст аст, аммо он ҳама

аз усулҳои назорат ва ҷӣ гуна онҳо аз ҷониби менеҷмент пешниҳод карда мешавад, вобаста аст.

Баъзе менеҷерҳо бартарӣ медиҳанд, ки кормандон саҳт назорат карда шаванд ва ҳама гуна ҷарима ё ҷаримаро барои хатогиҳо ва тарҳ аз стандартҳо ҷорӣ кунанд ва ҷунин меҳисобанд, ки ин беҳтарин роҳи беҳтар кардани сифати кормандон аст.

Аммо, ин равиш бо пайдоиши муноқишаи пинҳонӣ ё ошкорои байни роҳбарият ва тобеон метавонад замима эҷод кунад. Дар натиҷа, он метавонад боиси аз кор рафтани кормандон гардад, дар вақти муносиб, коргарон аз кор даст мекашанд ё ин корро тавассути дигар анҷом медиҳанд.

Дар ин ҳолат, беҳтар мебуд, ки кормандонро барои натиҷабахшии корашон ҳавасманд кунанд, нишон диҳанд, ки онҳо дар раванди хидмат ҷӣ нақши муҳимро мебозанд ва барои ҳавасмандкунии онҳо тамоми кӯшишҳои худро ба харҷ медиҳанд. Албатта, ин маъноӣ онро надорад, ки аз назорати кормандон даст кашидан лозим аст, аммо бисёр ҷиз аз он вобаста аст, ки ҷӣ гуна он пешниҳод карда мешавад ва инчунин роҳбари корхона ба хатогиҳои тобеъ ҷӣ гуна воқуниш нишон медиҳад.

Вақте ки, кормандон ба корашон тавачҷӯх доранд, ҳуди онҳо метавонанд барои ёфтани хатогиҳои худ кӯшиш кунанд, зеро муайянкунӣ ва ислоҳи онҳо имкон медиҳад, ки ҳамчун мутахассис ба воя расанд. Агар менеҷер назорати сифатро ҳамчун воситаи фишор ба кормандон баррасӣ накунад, балки ҳамчун роҳи беҳтар кардани ҳамкорӣ ва беҳтар кардани хизматрасонӣ ба мизоҷон, пас вай бо кормандон ихтилоф надорад.

Тавачҷӯҳи асосии раванди назорати сифат дар он аст, ки он ҳамчун имконияти беҳтар кардани хизматрасонӣ баррасӣ мешавад ва на хатогиҳои кормандро ҷустуҷӯ мекунад. Гузашта аз ин, барои менеҷер дорои хислатҳои дахлдори шахсист, ки ба ӯ имкон медиҳад ҳамзамон кори кормандонро идора кунад ва ихтилофҳо дар дохили гурӯҳи пешгирӣ кунад. Ин қобилияти фаҳмидани одамон, дониши асосҳои психология ва мудирӣ, меҳрубонӣ ва одоби бебаҳоро талаб мекунад. Бо идораи босалоҳияти кормандон ва рафтори дурусти роҳбар дар муносибат байни ӯ ва кормандон тарсу ҳарос вучуд надорад, кормандон ба роҳбарият эҳтиромона муносибат мекунанд ва бо масъулият кор мекунанд.

Ҳамин тавр, дар ҳулоса метавон иброз намуд, ки идоракунии сифати хизматрасонӣ раванди мураккаб ва давомдор аст, зеро сифат бояд ҳамеша беҳтар шавад, агар ширкат меҳодад пешсафи бозор бошад ва дар он ҷо бимонад.

АДАБИЁТ

1. Баумгартен Л. В. Управление качеством в туризме. Практикум: Учеб. пособие / Л. В. Баумгартен. — М.: КНОРУС, 2008. — 288 с.
2. Гареев Р. Р. Особенности системы управления качеством в гостиничных предприятиях // Молодой ученый. — 2013. — № 11. — С. 315–319.
3. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие — Издательский дом “Питер”, 2007. — 384 с.
4. Игнатъева И. Ф. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2015. — 448 с.
5. Кабушкин Н. И., Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие — 2-ое изд. — Минск: ООО «Новое знание», 2000. — 180 с.

Нидоев Н.Ф.

ИМКОНИЯТҲОИ НАВИ ТАНЗИМИ ТАРИФӢ ВА ҒАЙРИТАРИФИИ ФАӢОЛИЯТИ ИҚТИСОДИИ ХОРИЧӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОЧИКИСТОН

Дар мақола таҳлили ҳолати гузашта ва ҳозираи танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шуда, имкониятҳои нави тақмили онҳо баҳссталаб пешниҳод шудаанд. Инчунин, вазъи воқеии савдои байналмилалӣ, ҳадафҳо ва самтҳои стратегии гардиши мол, танзими тарифию ғайритарифӣ, сиёсати тарифӣ ва тичорати хориҷии кишвар мавриди омӯзиши ҳамачониба қарор дода шудаанд.

Муаллиф ба ҳалли мушкилоти тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ бо роҳи саноатикунонии *босуръати кишвар ҳамчун ҳадафи чоруми стратегии* ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, диққати бештар додааст.

Калидвожаҳо: савдои байналмилалӣ, ҳадафҳо ва самтҳои стратегӣ, гардиши мол, тариф, тарифи гумрукӣ, танзими тарифию ғайритарифӣ, сиёсати тичорати хориҷӣ, монеаҳои ғайритарифӣ, таҳкими робитаҳои иқтисодӣ, имкониятҳои тақмил.

Нидоев Н.Ф.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРИФОВНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье спорно представлены результаты анализа тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Таджикистан, а также их новые возможности совершенствования. Также проводилась всестороннее исследование реальной ситуации в сфере международной торговли, целей и стратегических направлений товарооборота, тарифного и нетарифного регулирования, тарифной и внешней торговой политики страны.

Автор подчеркивает важность решения тарифных и нетарифных вопросов внешнеэкономической деятельности посредством дальнейшего развития индустриализации в качестве четвертой стратегической цели решения экономических и социальных проблем страны.

Ключевые слова: международная торговля, цели и стратегические направления, товарный обмен, таможенный тариф, тарифная ставка, тарифное и нетарифное регулирование, внешнеторговая политика, нетарифные барьеры, укрепление экономических связей, возможности совершенствования.

Nidoev N.F.

NEW OPPORTUNITIES OF TARIFF AND NONTARIFF REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article presents the results of the analysis of tariff and non-tariff regulation of foreign economic activity in the Republic of Tajikistan, as well as their new opportunities for improvement. Also conducted a comprehensive study of the real situation in the field of international trade, goals and strategic directions of trade, tariff and non-tariff regulation, tariff and foreign trade policy of the country.

The author emphasizes the importance of solving tariff and non-tariff issues of foreign economic activity through the further development of the country's industrialization as a strategic goal of solving economic and social problems.

Keywords: international trade, goals and strategic directions, commodity exchange, tariff rate, customs tariff, tariff and non-tariff regulation, foreign trade policy, non-tariff barriers, strengthening economic ties, improving opportunities.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асосҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ ва иқтисодии фаъолияти савдои хориҷӣ, принципҳои асосии фаъолияти савдои хориҷӣ, ҳуқуқи уҳдадорӣҳои субъектҳои фаъолияти савдои хориҷиро Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ» аз 3 июли соли 2012, №846 танзим намуда, барои ба фаъолияти савдои хориҷӣ ва ҳамгироии самараноки он ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ замина ва шароитҳои мусоид фароҳам меоварад [5].

Мутобиқи моддаи 1 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ», Қонуни мазкур дар соҳаи танзими давлатии фаъолияти савдои хориҷӣ, инчунин ба муносибатҳои, ки бевосита бо ҷунин фаъолият алоқаманданд, татбиқ мегардад.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 декабри соли 2018 қайд карда шудааст, ки Концепсияи сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ҳоло татбиқ шуда истодааст ба сатҳи сифатан нав бардоштани робитаҳои байналмилалӣ кишвари моро дар шароити нави рушди ҷаҳонӣ таъмин менамояд [7].

Савдои байналмилалӣ мафҳуми махсуси иқтисодӣ буда, дар амалияи иқтисодӣ маънои хариду фурӯши молу хизматрасониро тавассути пулҳои қобили табодул, ҳамчунин мубодилаи технологӣ ва маҳсули меҳнати зеҳнӣро дар байни мамлакатҳои мухталиф дар бозори ҷаҳонӣ дар пайвастагӣ бо раванди ҷаҳонгирӣро дар шароити амалӣ гардонидани пешрафти илмӣ - техникӣ ба воситаи танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ фаҳмонида мешавад. Дар асоси моддаи 2 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ» ба мафҳуми “фаъолияти савдои хориҷӣ” ҳама намуди фаъолияти марбут ба интиқоли мол, дигар молу мулкӣ моддӣ, ҳуқуқҳои хизматрасонӣ, ки байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва кишварҳои дигар ё дар қаламрави берун аз ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат мегирад дохил мешаванд. Ба субъектҳои фаъолияти савдои хориҷӣ бошад, шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, аз ҷумла шахсони воқеӣ ва ҳуқуқии хориҷӣ, ки мутобиқи муқаррароти Қонуни мазкур бо фаъолияти савдои хориҷӣ машғуланд, дохил шудаанд [5].

Дар ин ҷода, танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ яке аз шаклҳои инкишофёфтаи муносибатҳои иқтисодӣ ва савдои байналмилалӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ ба шумор рафта, олимону иқтисоддонҳо онро ҳамчун илми махсуси иқтисодӣ ва касбӣ эътироф карда, пайваста машғули омӯзиши паҳлуҳои асосии он мебошанд.

Дар ин раванд, фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, аз ҷумла савдои байналмилалӣ заминаҳои ба худ хоси пайдоиш дошта, қайд намудани муҳимтарини онҳо ба мақсад мувофиқ аст:

- заминаи асосии пайдоиш ва зарурати инкишофи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва тичорати байналмилалӣ пеш аз ҳама, аз нобаробар тараққӣ кардани соҳаҳо дар мамлакатҳои мухталиф вобастагӣ дошта, маҳсулоти корхонаҳои пешрафтаи он мамлакатҳое, ки аз талаботи ниёзмандон дар бозори дохилӣ хеле зиёданд, бо роҳи тичорат ба давлатҳои дигар, бо дарназардошти манфиатҳои тарафайн дар асоси танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ барои фурӯш бароварда мешаванд;

- заминаи дигар иборат аз он аст, ки ҳанӯз дар давраҳои ибтидоии ғункунии сармоя муносибатҳои молиқу пулӣ аз доираи як мамлакат берун баромада, раванди рушди фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва савдои байналмилалӣ ба қувваҳои истеҳсолкунанда имконияти муфид фароҳам меоварад. Чунин имконият бошад, ба афзоиши иқтисодии истеҳсолии кишварҳои гуногун ва беҳтар гардидани вазъи боркашонӣ ва интиқоли молҳо дар доираи фаъл гардонидани танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ мусоидат менамояд;

- дар замони ҳозира бошад, раванди фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва савдои байналмилалӣ аз ҳолати рушди иқтисодиёт вобаста ба афзоиши бемайлоии истеҳсолот аз доираи талаботи дохилии як кишвар берун баромада, зарурати ба хориҷа баровардани молу хадамот пайваستا ба миён меояд.

Вале, чи тавре, ки дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26 декабри соли 2018 омадааст, мавҷуд набудани баъзе намудҳои ашёи хом дар дохили кишвар барои истеҳсоли маҳсулоти ниҳой масъалаи ҳалталаб мебошад. Вобаста ба ин, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод намуданд, ки ашёи хоми барои коркард ва истеҳсоли маҳсулоти ниҳой воридшаванда, ба истиснои ашёи хоми дар Тоҷикистон истеҳсолшаванда ва молҳои зераксизӣ, аз андоз аз арзиши иловашуда ва бочи гумрукӣ озод карда шаванд. Бо ин мақсад, ба сохторҳои марбута оид ба тартиби татбиқи имтиёзи мазкур супориш дода шудааст.

Дар натиҷаи амалӣ намудани тадбирҳои ҳавасмандгардонӣ доир ба ташкили истеҳсолоти ивазкунандаи воридот аҳоли имкон пайдо намуд, ки аз ҳисоби истеҳсолоти ватанӣ бо молҳои асосии хӯрокворӣ, асбобҳои рӯзгор ва масолеҳи сохтмон таъмин гардида, ҳаҷми воридоти маводи ғизоӣ аз хориҷи кишвар дар давоми се соли охир ба маблағи се миллиард сомонӣ ё 31 фоиз коҳиш дода шавад. Вале, новобаста аз ин, соли 2018 аз 20 номгӯи молу маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда афзоиши истеҳсоли 15 номгӯи он таъмин гардиду халос [7].

Дар ҳақиқат, баланд будани арзиши аслии маҳсулоти баъзе корхонаҳо, номукамал будани роҳҳои ҳифзи манфиатҳои содироткунандагон дар хориҷи кишвар ва ба рақобат тобовар набудан маҳсулоти истеҳсолгардида то ҳануз ба таъмини гуногунсамтии истеҳсолот ва содирот мусоидат накарда истодааст.

Ҳамин тариқ, кишварҳои ҷаҳон дар натиҷаи хариду фурӯши молу хадамот ва ташаккули робитаҳои иқтисодии хориҷӣ бо назардошти имконият пайдо намудани молҳои зарурӣ дар бозори дохилӣ, ҳавасмандӣ пайдо намуда, барои ноил шудан ба фоида тавассути истифодаи қувваҳои арзони коргарӣ ва ашёи хоми бебаҳои мамлакатҳои рӯ ба инкишоф ниҳода, ноил хоҳанд шуд [9, сах. 15].

Дар ҳақиқат бошад, нишондиҳандаи асосии савдои байналмилалӣ - гардиши мол ба ҳисоб рафта, он асосан, маҷмӯи умумии содирот ва воридотро дар бар мегирад. Мутобиқи моддаи 2 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ» аз 3 июли соли 2012, №846 мафҳуми “содирот” - ин баровардани мол аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қаламрави давлати дигар мутобиқи қонунгузории гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, “воридот” - ин ворид намудани мол аз қаламрави давлати дигар ба қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқи қонунгузории гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон шарҳ дода шудааст. Мафҳуми “транзит” бошад, интиқоли мол ва воситаҳои нақлиёт тавассути қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон, агар чунин интиқол танҳо аз қисми роҳе амалӣ гардад, ки берун аз ҳудуди қаламрави гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон оғоз ва анҷом ёбад, фаҳмонда шудааст [5]. Одатан, баҳои иқтисодии содирот ва воридот дар тавозуни савдои хориҷии кишвар зикр меёбад. Ин гуна тавозун, танҳо дар ҳамаҷон ҳолат мазмуни мусбат пайдо мекунад, ки агар ҳаҷми мутлақи содироти мол аз маблағи воридотии он ба қаламрави кишвар зиёд бошад. Дар акси ҳол, он тавозуни савдои хориҷӣ моҳияти манфӣ пайдо мекунад (ниг. ба чадвали 1).

Чадвали 1.

Гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010–2018*

(млн. доллари ИМА)

Нишондиҳанда	Солҳо								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Гардиши савдои хориҷӣ	3158,5	4463,3	5138,1	4988,9	5274,7	4326,2	3929,9	3972,9	4222,9
Содирот	1194,7	1257,3	1359,7	943,4	977,3	890,6	898,7	1198,0	1073,3
Воридот	2656,9	3206,0	3778,4	4045,4	4297,4	3435,6	3031,2	2774,9	3149,6
Ҳиссаи содирот дар гардиши савдои хориҷӣ (фоиз)	31,0	28,2	26,5	18,9	18,5	20,6	22,9	30,2	25,4
Ҳиссаи воридот дар гардиши савдои хориҷӣ (фоиз)	69,0	71,8	73,5	81,1	81,5	79,4	77,1	69,8	74,6
Содирот нисбат ба воридот (фоиз)	44,9	39,2	35,9	23,3	22,7	25,9	29,6	43,2	34,1

*Сарчашма: Тоҷикистон: 20-соли истиқлолияти давлатӣ, маҷмӯаи оморӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.-Душанбе:Шарқи озод, 2011.-Саҳ. 560-561;Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2018. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.– Душанбе: ҚДММ “То-Рус”, 2018. -Саҳ. 336; Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ. - 2018. - №4. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: Хиёбони Бохтар - 17, 2019. - Саҳ. 11.

Далелҳои дар чадвали 1 овардашуда гувоҳи онанд, ки дар солҳои охир гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар як сатҳ қарор нашофта, асосан тамоили зиёдшавиро касб намудааст, ки он аз татбиқи сиёсати пешгирифтаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, алалхусус амалигардонии Барномаи давлатии

мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016 – 2020 шаҳодат медиҳад [1]. Ҳиссаи содирот дар ҳаҷми умумии гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2018 дар доираи аз 18,5 то 31,0 фоизро ташкил дода, соли 2017 ба 30,2 фоиз расидааст.

Дар соли 2018 бошад, гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон 4 222,9 млн. доллари ИМА-ро ташкил дод, ки нисбати соли 2017-ум, 6,3 фоиз ё 250,0 млн. доллар зиёд мебошад. Бо вучуди он тарози савдо манфӣ буда, дар соли 2018-ум-2 076,2 млн. долларро ташкил кард. Дар ин давра, Ҷумҳурии Тоҷикистон бо 110 мамлакат, аз он ҷумла бо 10 мамлакати ИДМ ва бо 100 мамлакати хориҷаи дур муносибати савдоиро такмил додааст.

Дар гардиши савдои хориҷӣ ба ҳиссаи мамлакатҳои ИДМ 55,6 фоиз ё 2346,8 млн. доллар ва ба ҳиссаи мамлакатҳои хориҷаи дур 44,4 фоиз ё 1876,1 млн. доллар рост меояд. Касри тарози савдо бо мамлакатҳои ИДМ -1 286,2 млн. доллар, бо мамлакатҳои хориҷаи дур - 790,0 млн. долларро ташкил додааст.

Дар ин сол содироти мол 1073,3 млн. долларро ташкил карда, нисбат ба соли 2017-ум 10,4 фоиз ё 124,7 млн. доллар кам шудааст. Воридоти мол ба ҷумҳурӣ бошад, 3149,6 млн. долларро ташкил кардааст, ки нисбат ба соли 2017-ум 13,5 фоиз ё 374,7 млн доллар зиёд шудааст.

Дар содирот аз ҷумлаи маҳсулоти растанӣ ҳиссаи мевачот ва сабзавот бештар аст, ки бо арзиши умумии 9015,6 ҳазор доллар ва сабзавот ба маблағи 4154,0 ҳазор доллар, дар воридот бошад, гандум ба маблағи 172639,0 ҳазор доллар ва орд ба маблағи 10335,5 ҳазор доллар афзалият доранд [3, сах. 11].

Дар ин ҷода қайд кардан ба маврид аст, ки сиёсати савдо ва фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар замони муосир аз рӯи ду самти муҳими иқтисоди ҷаҳон рушд менамоянд:

- самти яқум-сиёсати тиҷорати озод;
- самти дуҷум-сиёсати ҳимоятгароӣ ё протекционистӣ.

Маъноӣ асосии *сиёсати тиҷорати озод иборат аз худорӣ намудани* давлат аз даҳлат намудан ба савдо ва робитаҳои иқтисодии хориҷӣ, то худуди муайян кардани масъалаҳои хариду фурӯши молҳо дар асоси қоидаҳои талаботҳои муносибатҳои озодаи иқтисоди бозорӣ мебошад.

Моҳияти *сиёсати ҳимоятгароӣ ё протекционистӣ* бошад, пеш аз ҳама ин ҳифз намудани манфиатҳои иқтисодии миллӣ аз рақобати оштинопазири муносибатҳои иқтисодӣ ва фаъолияти хориҷӣ иборат мебошад. Дар ин маврид, *нақши танзими давлатӣ дар амалӣ гардидани ҷораҳои тадбирҳо* оиди рушди савдо ва робитаҳои иқтисодии хориҷӣ ба воситаи танзими тарифӣ ва ғайритарифӣ хеле назаррас мебошад.

Гузашта аз ин, воситаҳои асосии анъанавии сиёсати воқеии савдо ва робитаҳои иқтисодии хориҷӣ, ки аз тарафи давлат мавриди истифодаи доимӣ қарор дода мешаванд, ин дар доираи қонунҳои амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳандозӣ намудани *тарифҳои гумрукӣ ва монеаҳои ғайритарифӣ* мебошанд.

Барои мисол, бо ин мақсад қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи меъёрҳои бочҳои гумрукии воридотии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 8 августи соли 2018 тахти рақами 399 дорои хусусиятҳои хос барои амалӣ намудани як қатор имтиёзҳо ба меъёрҳои бочҳои гумрукии воридотӣ роҳандозӣ карда шудааст, аз ҷумла [4]:

- ба молҳои воридотии дар давлатҳои аъзои Шартнома дар бораи минтақаи савдои озод аз 18 октябри соли 2011 истехсолшуда, низоми савдои озод муқаррар ва меъёри сифрии бочи воридотии гумрукӣ татбиқ карда шудааст;

- ҳангоми воридоти молҳои истехсоли кишварҳои, ки бо онҳо созишномаи дучонибаи савдои озод ба имзо расонида шудааст, ба истиснои молҳои аз низоми савдои озод боздошта шаванда, низоми савдои озод муқаррар ва меъёри сифрии бочи гумрукӣ татбиқ карда шудааст;

- ҳангоми ворид намудани молҳои, ки дар давлатҳои нисбатан кам тараққикарда истехсол шудаанд, имтиёзҳои қорӣ ва бочи воридотии гумрукӣ дар ҳаҷми панҷоҳ фоиз аз меъёри тасдиқшуда мутобиқи замимаи 2 ба қарори мазкур муқаррар карда шудааст.

Инчунин мутобиқи банди 5 ҳамин қарор ба Вазорати қорҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон супориш дода шудааст, ки тибқи тартиби муқарраргардида Котиботи Созмони Умумиҷаҳонии Савдо ва Кумитаи иҷроияи Иттиҳоди Давлатҳои Мустақилро дар бораи қабули қарори мазкур огоҳ намояд.

Дар ин ҳолат, ставка ё мизони андозҳои ҳангоми пайдоиши зарурат аз қониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо пешниҳоди вазорату идораҳои дахлдор бо баъзе тағйироту илова муқаррар карда мешаванд.

Роҳи ҳисобу китоби бочҳои гумрукӣ бошад, чунин сурат мегиранд:

- бочи адвалорӣ ба ҳисоби фоиз нисбат ба нархи мол, яъне 5% аз 100 доллари ИМА ($100 \times 5\% : 100 = 5$ дол. ИМА);

- бочи махсус ба ҳисоби ченаки мутлақ ба як воҳиди андоза (дона, литр, кило ва ғайра) муайян карда мешавад;

- бочи омехта бошад, қисман бо роҳи андози адвалорӣ ва ҳиссаи дигари он бо роҳи муайян кардани андози махсус, ҳисоб карда мешавад.

Самти ҳаракати бочҳои гумрукӣ ва пардохтҳои дигари гумрукӣ ба намудҳои гуногун: преференсиалӣ ё имтиёзӣ, дискриминатсионӣ ё маҳдудкунии ҳуқуқӣ - ҷавобӣ, ҷубронӣ, зиддидемпингӣ ва ғайра, ҷудо мешаванд.

Аз рӯи тавсифи иқтисодӣ андозҳои гумрукӣ ба намудҳои фискалӣ, протекционистӣ ва экспансионистӣ ҷудо карда мешаванд.

Дар амалияи ҳозираи танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ бо дарназардошти моҳияти асосии мафҳумҳои дар моддаи 2 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ» дарчгардида (аз ҷумла: чораҳои маҳдудкунӣ, маҳдудиятҳои миқдорӣ, квота, бочи зиддидемпингӣ, демпинг, арзиши муқаррарӣ, бочи ҷубронӣ), роҳандозӣ карда мешаванд.

Ба чораҳои маҳдудкунӣ ҳамаи навъҳои мамнӯот, маҳдудиятҳои миқдорӣ, бочҳои махсус (ба ғайр аз бочҳои гумрукӣ, андозҳои дохилӣ ва ё ҳаққи хидматрасонӣ), шартҳо, иҷозатномаҳо, иҷозатҳо ва ё чораҳои дигари аз қониби мақомоти давлатҳои дахлдор муқарраргардида, ки хусусияти маҳдудкуниро дар фаъолияти савдои хориҷӣ, ба истиснои регламентҳои техникӣ, дороянд, дохил мешаванд.

Ба маҳдудиятҳои миқдорӣ бошад, дараҷаи интиҳои арзиши умумӣ ва ё ҳадди ниҳии молҳои муайяне, ки дар фосолаи муайяни вақт метавонанд содирот ва ё воридот шаванд, ҳамчунин маъни содирот ва ё воридот дохил карда шудаанд.

Квота, асосан аз ҳиссаи арзиш ё миқдори умумии содирот ё воридоти ба шахс ё гуруҳи шахсон (содиркунандагон ё воридкунандагон) тақсимшуда иборат мебошад.

Ба бочи зиддидемпингӣ, бочи махсусе, ки ба воридоти мол ҷиҳати талофии оқибатҳои демпинг муқаррар карда мешавад, дохил шуда, маънои асосии демпинг бошад, воридоти молҳо ба Ҷумҳурии Тоҷикистон бо нархи пасттар аз арзиши аслии онҳо, ки боиси расонидани зарари моддӣ ба саноати дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бунёдшуда мегардад ё хатари расонидани онро дорад ва ё бунёди саноатро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври назаррас боздошта метавонад.

Ба арзиши муқаррарӣ нархи қиёсӣ барои моли шабехе, ки дар кишвари содиркунанда дар ҷараёни муқаррарии савдо пешбинӣ шудааст, дохил мешавад. Агар ин молҳо дар бозори кишвари содиркунанда фурӯхта нашаванд, пас нархи муқаррарӣ нархи болотарини қиёсии моли шабехе мебошад, ки барои содирот ба кишвари сеюм бо шароити бозори бо ҳамин шароит дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қиёсшаванда пешбинӣ шудааст, ба шарте ки ин нарх намунавӣ бошад ё арзиши истехсоли чунин молҳо дар кишвари истехсолкунанда ба маблағи қобили қабул барои хароҷоти маъмурӣ, савдо, хароҷоти умумӣ ва барои фоида зиёд карда шуда бошад.

Ба бочи ҷубронӣ бочи махсусе, ки ба воридоти молҳо бо мақсади рафъи оқибатҳои ҳар як субсидияи дар кишвари истехсолкунанда ё содиркунанда мустақиман ё ба таври ғайримустақим барои истехсол ё содироти чунин молҳо ба Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳодшуда муқаррар карда мешаванд, дохил мешаванд.

Тавре аз доираи ваколатҳои мақомоти гумрук оид ба танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва мақсаднок истифода бурдани мафҳумҳои дар боло зикргардида бармеояд, Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои таҳкими робитаҳои иқтисодии хориҷӣ ва таъмини беҳатарии иқтисодии ҷумҳурӣ нақши калидӣ дорад [6, саҳ. 201-222]. Барои ба таври равшану возеҳ кушодани масъала, натиҷаҳои таҳлили гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва қисми даромади буҷети давлатиро мутобиқи далелҳои дар ҷадвалҳои 1 ва 2 овардашуда шарҳ медиҳем.

Далелҳои расмӣ дар ҷадвалҳои 1 ва 2 овардашуда, ҷашмрас гувоҳӣ медиҳанд, ки иқтидорҳои гуногуни содиротии ҷумҳурӣ ҳоло ҳам пурра мавриди истифода қарор дода нашудаанд. Ҳиссаи воридот бошад, дар ҳашт соли охир зиёда аз 0,8 фоиз зиёд шуда, дар соли 2017 ба 69,8 фоиз дар ҳаҷми умумии гардиши савдои хориҷӣ баробар шудааст.

Нишондиҳандаҳои асосии даромади буҷети давлатии дар ҷадвали 2 овардашуда, аз фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва танзими самараноки тарифӣ ва ғайритарифӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2017 гувоҳӣ дода, афзудани ҳиссаи воридотро аз 0,7% то 3,13% ва ҳаҷми умумии буҷети давлатиро то 2,84% нишон медиҳанд (ниг. ба ҷадвали 2).

Қисмати дигари воситаҳои вусъатдиҳандаи тичорати хориҷӣ ин монеаҳои ғайритарифӣ мебошанд, ки дар амалияи бозори ҷаҳонии молҳо ва қору ҳадамот ҳоло ҳам мавриди истифода қарор доранд.

Монеаҳои ғайритарифӣ, аслан дар фаъолияти робитаҳои иқтисодии хориҷии мамлакатҳо дар тичорати хориҷӣ маъмулан дар се шакли асосӣ ба назар мерасанд:

- яқум, тадбирҳои, ки мустақиман дар фаъолияти воридоти мол бо мақсади ҳимояи соҳаҳои мухталифи истеҳсолоти миллӣ равона карда шудаанд: квотаҳо, литсензияҳо, хирочҳои ҷубронӣ, депозитҳои воридотӣ, андозҳои зиддидемпингӣ ва ғайра;

- дуввум, тадбирҳои маъмуриё, ки ба фаъолияти асосии савдои хориҷӣ равона карда шуда, маҳдудиятҳо мушаххас мебошанд, ки танҳо дар ҳолатҳои зарурӣ ба ягон натиҷа оварда мерасонанд: асноди расмии гумрукӣ, меъёрҳо ва стандартҳои беҳдоштию техникаӣ, талаботу дархостҳо доир ба тамғақунӣ ва қоғазпечкунии молҳо ва ғайра;

- сеюм, тадбирҳои дигаре, ки хоҳу ноҳоқ гарчанде истифодаи онҳо ба маҳдудкунии фаъолияти савдои хориҷӣ равона нашуда бошанд ҳам, вале баъзан мавриди истифода қарор мегиранд [9, саҳ. 20].

Роҳи ҳалли муаммоҳои дар боло зикргардида дар Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020 дар доираи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 [2; 8] дар модели нав нишон дода шудааст.

Модели нави пешниҳодгардида дар муқоиса бо модели пешина як қатор бартариҳо дошта, ба таъмин намудани рушди босуръати саноат, кишоварзӣ ва бахши молиявӣ равона шуда, ба бозорҳои нави содиротӣ роҳ кушода, воридоти истеъмолиро маҳдуд сохта, вобастагии Ҷумҳурии Тоҷикистонро аз интиқоли пулии муҳоҷирон коҳиш медиҳад.

Ҷадвали 2.

Даромад ва хароҷоти буҷети давлатӣ аз фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2017 (млн. сомонӣ) *

Нишондиҳандаҳо									Соли 2017 нисбати соли 2010
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Ҳаҷми умумии буҷети давлатӣ	7024,3	8937,9	9673,5	12276,6	14427,4	16586,5	18405,2	19955,4	2,84
Даромади умумӣ ва грантҳо	4947,9	6562,6	787,7	9395,8	11470,3	12515,8	12636,4	14694,9	2,96
аз ҷумла:									
Воридоти андозҳо	4443,9	5892,2	7102,2	8432,4	10366,8	10613,4	11188,4	13099,7	2,95
Андоз аз фурӯш, аз арзиши иловашуда ва аз гардиш	2364,0	319,7	3856,7	4557,7	5651,5	5548,3	5346,3	5960,8	2,52
Аксизҳо	168,4	189,3	186,3	2840,0	364,5	327,2	339,1	390,2	2,31
Андозҳои дигари берунӣ барои савдо ва амалиётҳо	223,3	332,7	415,2	462,6	521,3	450,6	599,5	698,3	3,13

Андозҳои дигари дохилӣ аз молу хизматрасониҳо	191,0	233,9	280,9	339,3	413,7	437,5	215,5	308,7	1,62
Воридоти ғайриандозӣ	329,1	501,1	679,0	768,0	1072,0	1411,8	1448,0	1425,6	4,33
Грантҳо	175,0	161,6	958,	195,4	31,4	410,0	-	169,6	0,97

**Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2018. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.- Душанбе: ҚДММ “ТоРус”, 2018.-Саҳ. 425-454; Тоҷикистон: 20-соли истиқлолияти давлатӣ, маҷмӯаи оморӣ. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.-Душанбе: “Шарқи озод”, 2011.-Саҳ.743-747,784-788.*

Чунин тарзи кор ба ташкили васеи ҷойҳои нави кории пурмахсул, рушди шуғли расмӣ ва бахши расмӣ иқтисодиёт мусоидат карда, дар ниҳоят ба афзоиши ҳиссаи андозҳои дохилӣ дар даромади буҷети давлатӣ роҳ кушода, низоми андози кишварро устувор ва вобастагии онро аз таъсири бухронҳои иқтисодии хориҷӣ кам хоҳад кард.

Гузашта аз ин, дар қатори даҳ масъалаи муҳиме, ки бояд мутобиқи Барномаи мазкур дар панҷсолаи наздик дар самти баланд бардоштани самаранокӣ ва гуногуншаклии бахши воқеии иқтисодиёт ҳалли худро ёбанд, ин, пеш аз ҳама, тақмили чораҳои танзими гумрукию тарифӣ барои ҳимояи молистеҳсолкунандагони ватанӣ дар доираи меъёрҳои Созмони Умумиҷаҳонии Савдо, тақмили сиёсати андоз барои ҳавасмандгардонии фаъолнокии инвеститсионии соҳибкорони хусусӣ, тақмил додани заминаи меъёрии ҳуқуқии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунӣ, ҳавасмандгардонии содироткунандагон ва андешидани тадбирҳои судманд ҷиҳати рушди содирот ва воридотивазкунӣ мебошанд [2, саҳ 12-13].

Ҳамин тариқ, имкониятҳои нави танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қарори зайл аст:

- дар ҷаҳони муосир танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ яке аз шаклҳои инкишофёфтаи муносибатҳои иқтисодӣ ва савдои байналмилалӣ ба шумор рафта, ҳамчун илми махсуси иқтисодӣ ва касбӣ эътироф шуда, заминаҳои ба худ хоси пайдоиш ва рушдро доро буда, афзалиятҳои он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пайваста мавриди амал қарор доранд;

- нишондиҳандаи асосии савдои байналмилалӣ, гардиши мол ба ҳисоб рафта, он фаъолнокии таносуби маҷмӯи умумии содирот ва воридотро дар бар гирифта, баҳодиҳии мусбати иқтисодии он дар тавозуни савдои хориҷии кишвар дар ҳолати зиёд будани ҳаҷми мутлақи содироти мол аз маблағи воридоти он ба қаламрави кишвар шарҳ дода мешавад;

- дар доираи тадбирҳои фаъолнокии аъзогии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Созмони Умумиҷаҳонии Савдо ва ҳалли ҳарчи зудтари вазифаҳои дар ин самт гузошташуда дар сатҳи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз диди нав мутобиқи талаботҳои замони муосир ташкил намудани Шӯрои тарифи гумрукии иборат аз коршиносон, аз ҷумлаи мутахассисони ботаҷрибаи вазорату идораҳои манфиатдор, мувофиқи мақсад аст;

- имконияти дигари ба дастоварии самаранокии танзими тарифӣ ва ғайритарифии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин

тезонидани амалӣ намудани талаботҳои асосии Шартнома «Дар бораи ҳамроҳшавин Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Иттиҳоди гумрукӣ» бо ба даст овардани дараҷаи муайяни мувофиқакунонии Тарифи гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Тарифи гумрукии умумии Иттиҳоди иқтисодии АвруОсиё мебошад [6, сах. 159-162];

- дар як вақт истифодабарии ба ҳам мувофиқи сиёсати савдо ва фаъолияти иқтисодии хориҷӣ дар самти тичорати озод ва ҳимоятгарой (протекционистӣ), ҳамчун омили муҳими рушди иқтисоди ҷаҳон бо бартарӣ додани ҳифзи манфиатҳои иқтисодии милли аз рақобати оштинопазири муносибатҳои иқтисодии фаъолияти хориҷӣ дар асоси роҳандозӣ намудани танзими давлатии тарифҳои гумрукӣ ва монеаҳои ғайритарифӣ мебошад.

АДАБИЁТ

1. Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016 - 2020. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 ноябри соли 2016, № 503.
2. Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020. Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 декабри 2016, №678.- 153 сах.
3. Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ.-2018.-№4. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: Хиёбони Бохтар - 17, 2019. - 172 сах.
4. Дар бораи меъёрҳои бочҳои гумрукии воридотии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 8 августи соли 2018, №399.
5. Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ» аз 3 июли соли 2012, №846. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон /Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с.2012, №7, мод.696; Қонуни ҚТ аз 8.08.2015 с., № 1215.
6. Нидоев Н.Ф. Таъмини истиклолияти иқтисодӣ ва суботи иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.-Душанбе: “Ирфон”2007.- 262 с. (сах. 36-67, 92-105).
7. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 26 декабри соли 2018, шаҳри Душанбе. /<http://www.president.tj/node/19088>.
8. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, №636.-Душанбе, 2016.-104 сах.
9. Ҳабибов С.Х., Ҷамшедов М.Ҷ. Тичорати байналмилалӣ.-Душанбе: Ирфон, 2007. – 447 сах.

УДК: 339.573 (575.3)

Ҳикматов С.И., Абдуқодирзода Ҷ.К.

ТАҲҚИҚИ ВАҚТИ ИҶОЗАТ БА СОДИР НАМУДАНИ МОЛҶО ҲАНГОМИ НАЗОРАТИ ГУМРУКӢ ДАР НУҚТАҲОИ УБУРИ САРҲАД ВА ТЕРМИНАЛҶО ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола масъалаҳои назорати гумрукӣ муҳокима карда шуда, вақти иҷозати молҷо дар гузаргоҳҳои марзӣ ва терминалҷо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳқиқ карда мешавад. Таҳқиқотҳои вақт дар тӯли даҳ рӯзи тақвимӣ дар гузаргоҳҳои сарҳадии Дӯстӣ, Гулистон ва Панҷи Поён, инчунин дар терминалҳои Ашт, Душанбе, Хучанд ва Турсунзода гузаронида шуданд. Барои гузаронидани омӯзиши вақти иҷозати мол, анкетаҳо/ саволномаҳо дар асоси Дастури ИВБ-и Созмони

умумичаҳони гумрук истифода бурда шуданд. Муайян карда шудааст, ки кам кардани мӯҳлати гузаштани барасмиятдарории гумрукӣ яке аз вазифаҳои асосӣ мебошад, зеро ин раванд барои фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди устувори тиҷорати иштирокчиёни ҷаҳонӣ ва риояи ўҳдадориҳо дар асоси меъёрҳои ҳуқуқии байналмилалӣ зарур аст.

Калид вожаҳо: ҷаҳонӣ, вақти иҷозати молҳо, назорати гумрукӣ, гузаргоҳҳо, терминалҳо

Хикматов С.И., Абдукодирзода Дж.К.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВРЕМЕНИ ВЫПУСКА ТОВАРОВ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ В ПУНКТАХ ПРОПУСКА ГРАНИЦЫ И ТЕРМИНАЛАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрены вопросы проведения таможенного контроля и исследования времени выпуска товаров в пунктах пропуска границы и терминалах в Республике Таджикистан. Исследования времени выпуска проводились в течение десяти календарных дней на пунктах пересечения границы Дусти, Гулистон и Нижний Пяндж, а также на терминалах Ашт, Душанбе, Худжанд и Турсунзаде. Для проведения исследования времени выпуска товаров использованы анкеты/вопросники на основе Руководства по ИВВ Всемирной таможенной организации. Установлено, что сокращение времени прохождения товарами таможенного оформления является одной из главных задач, ввиду того, что данный процесс необходим для создания благоприятных условий для устойчивого развития бизнеса участников ВЭД и соблюдения обязательств по реализации республикой международных правовых норм.

Ключевые слова: таможенная деятельность, времени выпуска товаров, таможенный контроль, пункты пропуска, терминалы

Hikmatov S.I., Abdokodirzoda D.K.

RESEARCH TIME OF PRODUCT RELEASES AT CUSTOMS CONTROL IN PASSAGE POINTS OF THE BORDER AND TERMINALS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article discusses the issues of customs control and investigated the time of release of goods at border crossing points and terminals in the Republic of Tajikistan. Time-release studies were conducted over ten calendar days at the border crossing points of Dusti, Guliston and Panji Poyon, as well as at the terminals Asht, Dushanbe, Khujand and Tursunzade. To conduct a study of the time of release of goods, questionnaires / questionnaires were used based on the Manual on TRS of the World Customs Organization. It has been established that reducing the time it takes for goods to go through customs clearance is one of the main tasks, due to the fact that this process is necessary to create favorable conditions for the sustainable development of the business of foreign economic activity participants and to comply with obligations to implement international legal norms.

Key words: customs activity, time of release of goods, customs control, checkpoints, terminals

Важным этапом при проведении таможенного контроля товаров и транспортных средств является исследование времени выпуска товаров на основе изучения времени, необходимого для выпуска товаров при пересечении границы, с целью измерения продолжительности процедур, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Анализ таможенной деятельности в различных странах мира показывает, что исследование времени выпуска проводится на основе разработанной Всемирной таможенной организацией (ВТамО) метод для измерения эффективности таможенной деятельности в области упрощения процедур торговли на границе. Результаты исследования позволяют измерять эффективность процедур, осуществляемых таможенными и другими регулирующими органами при обработке трансграничных перемещений товаров (экспорт, импорт, транзит).

Исследования времени выпуска в Республике Таджикистан проводились в течение десяти календарных дней на пунктах пересечения границы Дусти, Гулистон и Панджи Поён, а также на терминалах Ашт, Душанбе, Худжанд и Турсунзаде.

Основной целью исследования является повышение эффективности осуществления таможенных и других процедур импорта и экспорта товаров, выполнение обязательств в соответствии с Соглашением Всемирной торговой организации по упрощению процедур торговли.

Методология проведения исследование времени выпуска товаров приведена на рисунок 1.

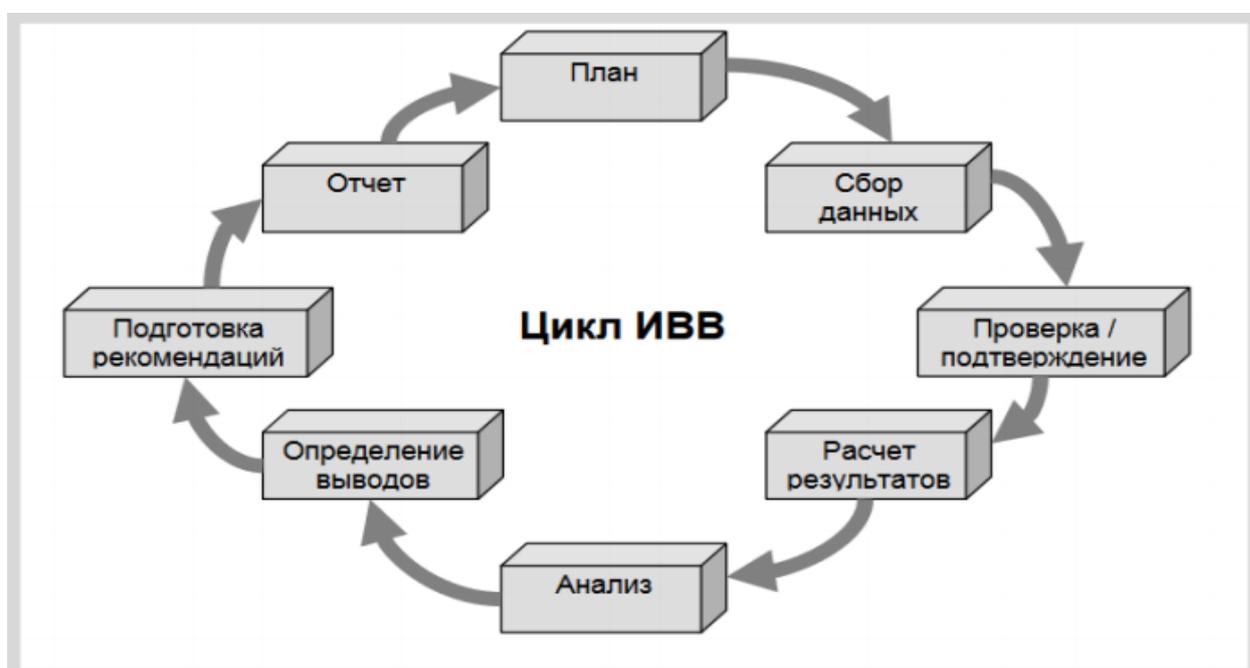


Рисунок 1- Методология проведения исследование времени выпуска товаров
В процессе исследования были использованы данные, материалы и инструменты, рекомендованные документом ВТамО «Руководство по измерению времени, необходимого для выпуска товаров - Версия 2», программное обеспечение ВТамО, а также опыт международных консультантов.

Исследования проводилась в несколько этапов:

1. Подготовительный этап для проведения исследования;
2. Сбор данных;
3. Анализ и проверка данных;
4. Подготовка отчета о полученных результатах.

Для проведения исследование времени выпуска товаров использованы анкеты/вопросники на основе Руководства по ИВВ Всемирной таможенной организации. С помощью разработанных анкет был осуществлен сбор данных в хронологическом порядке во время прохождения процедур таможенной очистки товаров по импорту и экспорту.

Следует заметить, что при проведении исследования использован опыт, который был использован в Сербии и Косово.

Анкеты были разработаны с целью фиксирования времени в последовательной цепочке прохождения товаром процедур проверки пограничными службами, такими как пограничный контроль, таможенная служба, санитарный контроль, фитосанитарный контроль, ветеринарный контроль, агентство по стандартизации и служба транспортного контроля.

Использование анкеты позволяет определить время, затраченное на проверку и обработку груза, вплоть до момента получения разрешения на выпуск товара из терминалов обработки экспорта или импорта.

Последовательность всех процедур прохождения товара, предназначенным для импорта представлена на рисунке 2.

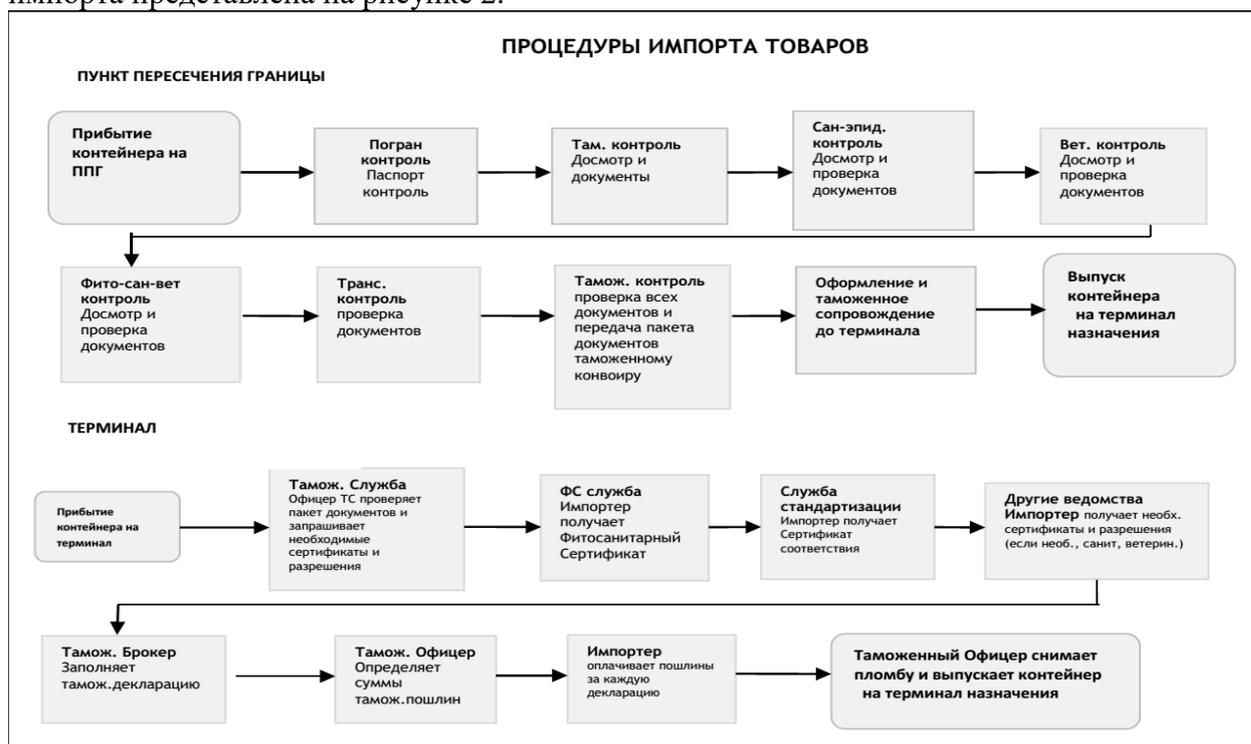


Рисунок 2 - Последовательность всех процедур прохождения товаром, предназначенным для импорта. Результаты анкетирования представлены на таблице 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования

Месторасположение	Кол-во анкет
КПП «Дусти»	325
КПП «Гулистон»	253
КПП «Панджи Поён»	168
Терминал «Душанбе»	143
Терминал «Турсунзода»	188
Терминал «Худжанд»	88
Терминал «Ашт»	13

Всего	1178
-------	------

В целом результаты оформление импорта представлены на рисунок 3.



Рисунок 3- Результаты оформление импорта в Республике Таджикистан

На рисунок 4 и 5 соответственно приведены результаты исследования время, затраченное на выпуск товара в пограничных пунктах пропуска и терминалах Республики Таджикистан.

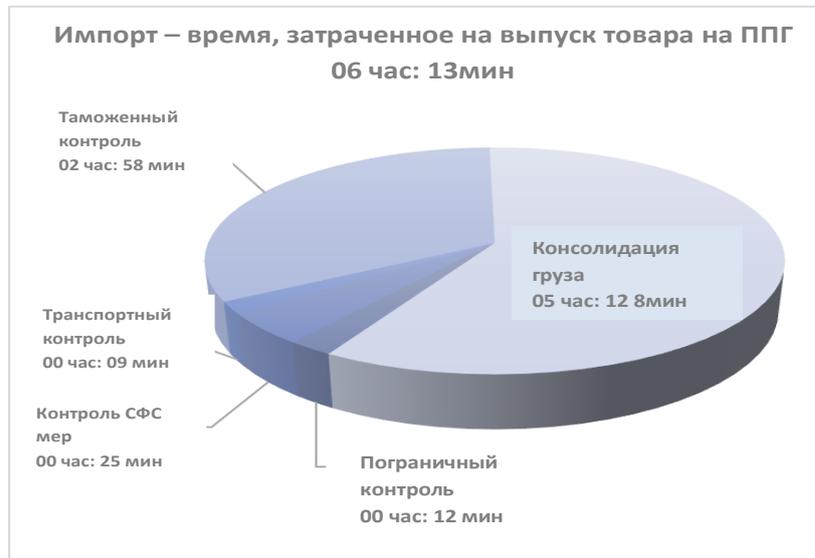


Рисунок 4- Результаты исследования время, затраченное на выпуск товара в пограничных пунктах пропуска



Рисунок 5- Результаты исследования время, затраченное на выпуск товара в терминалах

Кроме того нами особое место уделено исследованию процедуры оформления экспорта товаров (имеют место как на пункте пересечения границы), так и на терминалах. На рисунок 6 представлена последовательность всех процедур прохождения товаром, предназначенным для экспорта.

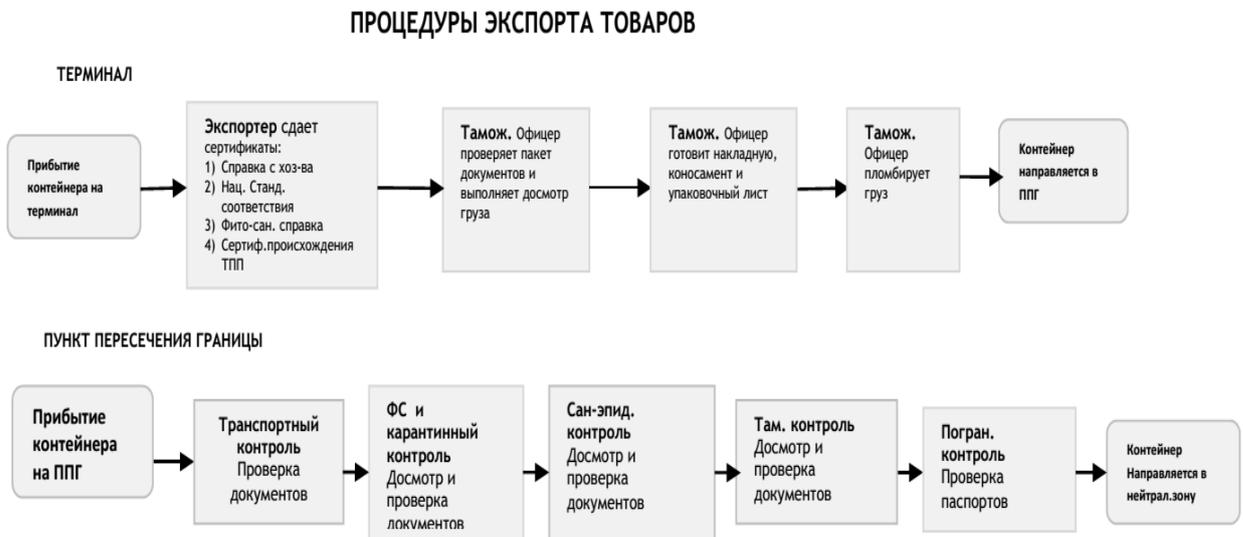


Рисунок 6- Последовательность всех процедур прохождения товаром, предназначенным для экспорта.

В целом результаты оформления экспорта представлены на рисунок 7.

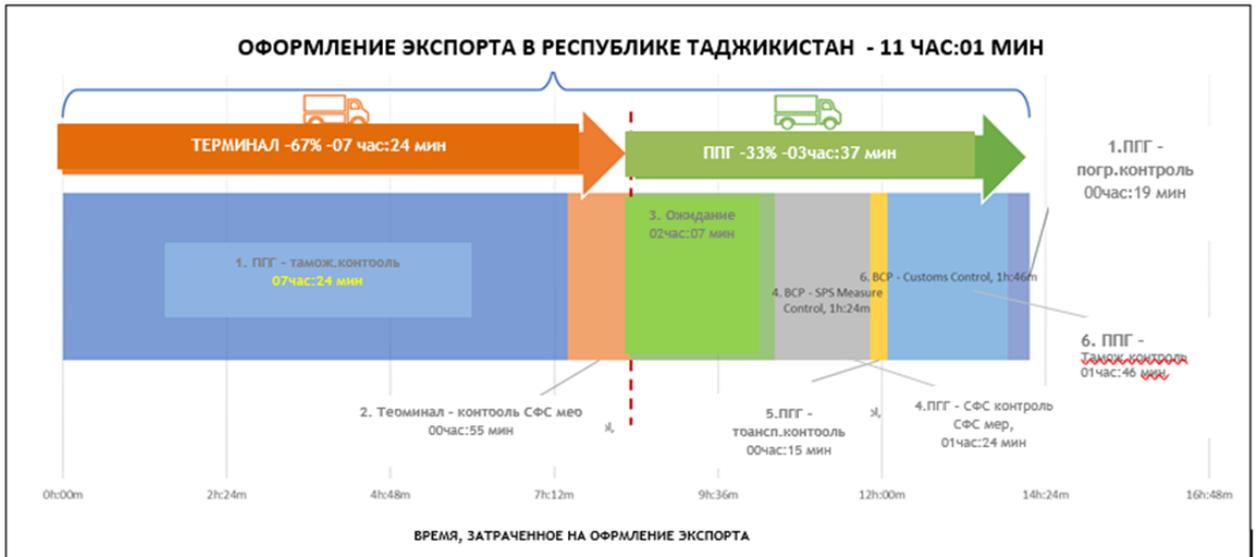


Рисунок 7- Результаты оформления экспорта в Республике Таджикистан

На рисунок 8 и 9 соответственно приведены результаты исследования время, оформление на выпуск оформления на экспорт скоропортящихся и нескоропортящихся товаров в целом и в пограничных пунктах пропуска Республики Таджикистан.

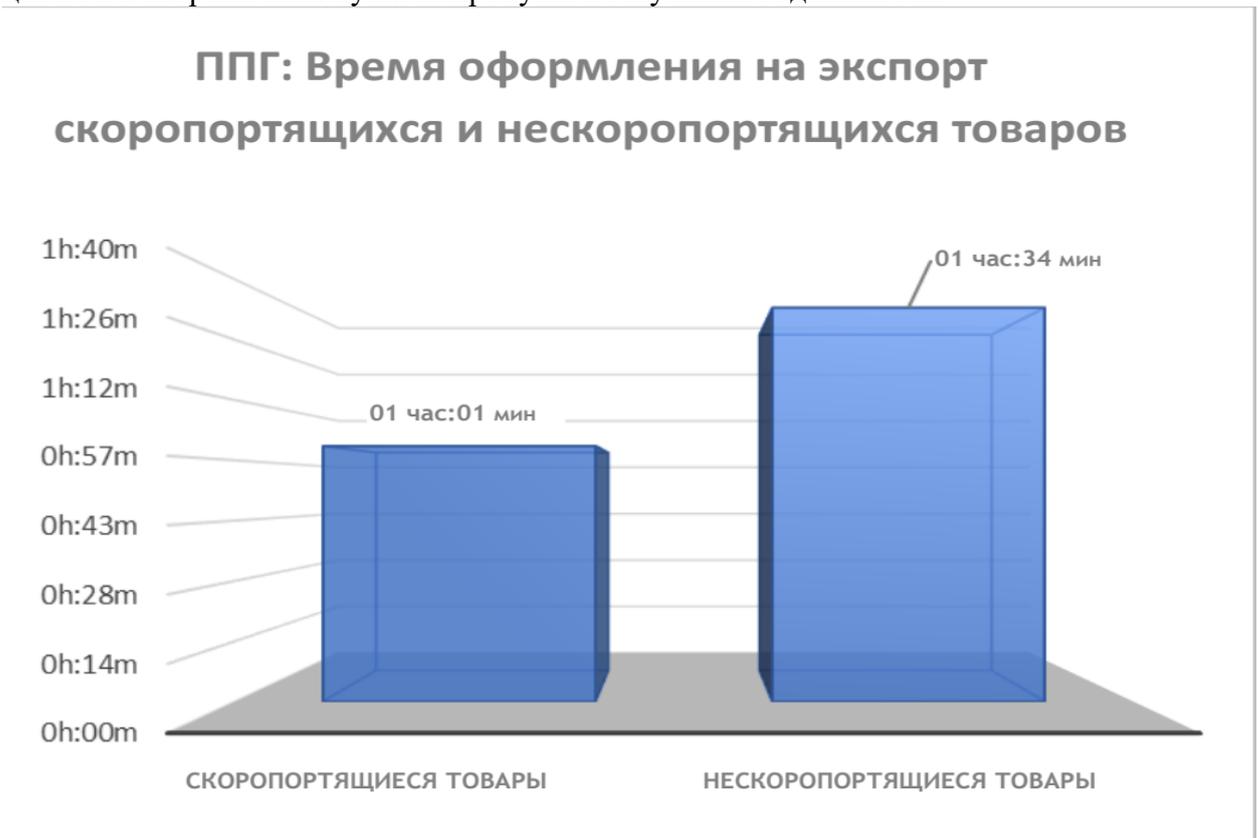


Рисунок 8- Время, оформление на выпуск при экспорте скоропортящихся и нескоропортящихся товаров в Республике Таджикистан

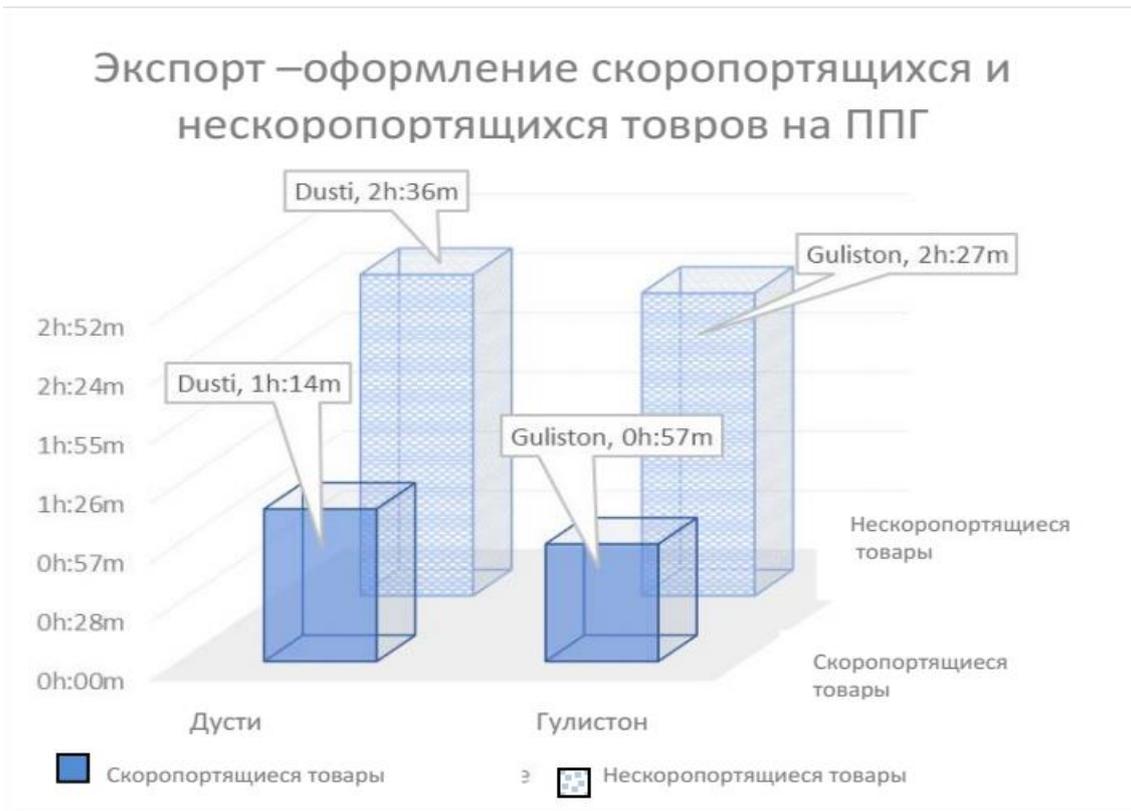


Рисунок 9- Время, оформление на выпуск при экспорте скоропортящихся и нескоропортящихся товаров на пунктах пропуска границы

На рисунок 10, 11 и 12 соответственно представлено время оформления товаров предназначенных на импорт и экспорт в целом в Республике Таджикистан, пунктах пропуска границы и терминалах.



Рисунок 10 - Время оформления товаров предназначенных на импорт и экспорт в Республике Таджикистан



Рисунок 11 - Время оформления товаров предназначенных на импорт и экспорт в пунктах пропуска границы



Рисунок 12 - Время оформления товаров предназначенных на импорт и экспорт в терминалах

На основе полученных результатов нами установлено, на пунктах пропуска границы оформление на импорт товара занимает свыше шести часов времени (33%), а на терминалах - около 16 часов (67%). Примечательно, что некоторые процедуры могут выполняться одновременно, что объясняет несоответствие между временем, необходимым для каждой процедуры, и общим временем (например, суммарное среднее время, необходимое для пограничного, санитарного - фитосанитарного и таможенного контроля, составляет 9 часов одна минута, тогда как среднее время, затрачиваемое на ППГ, составляет 6 часов 13 минут).

Кроме того из полученных результатов нами установлено, что продолжительность оформления процедур на пунктах пропуска границы колеблется в пределах от двух с половиной часов до 2 часов 40 минут, а время ожидания таможенного сопровождения для консолидации колонны занимает 5 часов 18 минут, в среднем, самый большой компонент, занимающий около 60% времени.

Другим наиболее трудоемким процессом является таможенный контроль, в среднем затрачивается 2 часа 58 минут, что составляет почти 25% от общего времени прохождения всех процедур в пункте пересечения границы. На проверку санитарного

и фито-санитарного контроля уходит 25 минут. Самая быстрая процедура отмечается на пограничном контроле, где проверка занимает 12 минут.

На терминалах осуществляются две основные категории контроля импорта товаров: санитарный и фито-санитарный контроль и таможенный контроль. Полученные результаты показывают, что процесс оформления на терминале длится в среднем 15 часов 52 минуты. санитарный и фито-санитарный контроль длится 11 часов 21 минуту (65% от общего времени), а таможенный контроль - 5 часов 45 минут (35% от общего времени). Эти процедуры происходят частично одновременно, и по этой причине общая сумма промежуточных итогов больше, чем общее среднее время, затраченное на прохождение процедур на терминале.

Анализ процедур экспортного оформления грузов показывает, что весь процесс выпуска товаров на экспорт занимает в среднем 11 часов; на терминале экспортеры проводят семь часов 24 минуты (67% от общего времени) и три часа 37 минут (33%) на пунктах пропуска границы. Следует отметить, что среднее время на пунктах пропуска границы включает время ожидания до въезда на контрольную точку. В дальнейшем анализе процедур на пунктах пропуска границы время ожидания не учитывалось, хотя этот показатель влияет на всю времени таможенного оформления груза, и по этой причине время ожидания вне зоны таможенного контроля было учтено в расчете общего времени, затрачиваемого на оформление экспортируемого груза.

В течение вегетационного периода аграрный сектор Таджикистана экспортирует около 100 тысяч тонн свежих фруктов. Анкеты по процедурам экспорта были разработаны с целью определения времени для выпуска таких скоропортящихся экспортных товаров, проходящих через пункты пропуска границы.

Согласно полученным данным скоропортящиеся товары проходят ускоренное оформление по сравнению с не скоропортящимися товарами. Разница составляет около 50% если на оформление обычного груза при пересечении пункта пропуска границы приходится 1,5 часа, то скоропортящиеся грузы могут рассчитывать в среднем на 1 час.

Важно отметить, что согласно статьи 67 Таможенного Кодекса Республики Таджикистан, при ввозе на таможенную территорию Республики Таджикистан и вывозе с этой территории товаров, подвергающихся быстрой порче, таможенное оформление производится в упрощенном виде и в первоочередном порядке.

Согласно представленным данным о сравнение данных контрольных точек на пунктах пропуска границы Дусти и Гулистон и демонстрирует ту же тенденцию: оформление скоропортящихся товаров на экспорт происходит намного быстрее, чем экспорт нескоропортящегося груза. Общая время рассчитывалось от въезда на пункта пропуска границы и выпуска груза.

Получение разрешения на импорт товаров занимает в среднем в два раза больше времени, чем разрешение на экспорт: 22 часа против 11 часов. Это несоответствие наблюдается как на пунктах пропуска границы, так и на терминалах. На пунктах пропуска границы процесс оформления товаров на импорт длится 6 часов 13 минут, а процесс на экспорт товаров - 3 часа 37 минут. В целом на терминалах для оформления груза на импорт и экспорт занимает 15 часов 52 минуты и 7 часов 24 минуты, соответственно.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что времени выпуска товаров сыграло важную роль для Таможенной службы, так как упрощение таможенных процедур, в том числе и сокращение времени прохождения товарами таможенного оформления является одной из главных задач, ввиду того, что данный процесс необходим для создания благоприятных условий для устойчивого развития бизнеса участников ВЭД и соблюдения обязательств по реализации Республикой Таджикистан международных правовых норм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ершов А.Д. Теория и методология формирования «сервисной таможни / А.Д. Ершов, А.И. Евдокимов, А.Н. Доля. –СПб., 2005. -246 с.
2. Калинина О.В. Организационно-экономический механизм совершенствования таможенного сервиса внешней торговли в условиях риска: дисс...канд. экон. наук:08.00.05 / О.В. Калинина. -СПб., 2006. -198с.
3. Отчетные данные Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе: ТСРТ,2019. -254 с.
4. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг: монография /Р.К.Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2014. -190с.
5. Раджабов Р.К., Алиев М.Б. Развитие внешней торговли и таможенной службы в условиях рыночной экономики//Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально-экономических и гуманитарных наук №2/9(298)-2016. - Душанбе, 2016. -С.26-32.
6. Россия и международная торговая система / под ред. Э. Ван Дузера, С.Ф. Сутырина, В.И. Капусткина. - СПб.: Издательство «Петрополис», 2000. -С.31.
7. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. -Душанбе, 2005. 467с.
8. <http://www.webeconomy.ru/index.php?newsid=3100&page=cat&type=news>. [Электронный ресурс].

Хуморов Д. М., Шарипов М. И., Каримова З. Х.

ПЕШВОИ МИЛЛАТ - ЭҲЁГАРИ ТАМАДДУНИ ТОЧИК

Дар мақола нақши Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат – Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар эҳёи худшиносии миллӣ, ривочу равнақи забон, тафаккури миллӣ, таъриху адабиёт, расму оин ва арзишҳои фарҳангии миллати тоҷик мавриди таҳлил қарор гирифтааст.

Вожаҳои калидӣ: фарҳанг, таърих, миллат, забон, эҳё, арзиш, тамаддун, Президент, тоҷик, соҳибистиклолӣ.

Хуморов Д. М., Шарипов М. И., Каримова З. Х.

ЛИДЕР НАЦИИ И ВОЗРОЖДЕНИЕ ТАДЖИКСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

В статье анализируется роль Основателя мира и национального единства, Лидера нации - Президента Республики Таджикистан Его Превосходительства Эмомали Рахмона в возрождении национального самосознания, развитии языка, национального мышления, истории, литературы, обычаев и культурных ценностей таджикского народа.

Ключевые слова: культура, история, нация, язык, возрождение, ценность, цивилизация, президент, таджик, суверенитет.

Khumorov D.M., Sharipov M.I., Karimova Z. H.

LEADER OF THE NATION AND THE REVIVAL OF TAJIK CIVILIZATION

The article analyzes the role of the Founder of Peace and National Unity, the Leader of the Nation - President of the Republic of Tajikistan, His Excellency Emomali Rahmon, in reviving national identity, developing the language, national thinking, history, literature, customs and cultural values of the Tajik people.

Keywords: culture, history, nation, language, revival, value, civilization, president, Tajik, sovereignty.

Мардуми шарифи тоҷик дар ҳама давру замонҳо ба мероси гаронбаҳои гузаштаи худ арҷ гузошта, дар хотираи таърихӣ ҳеш корномаву қаҳрамонии фарзандони давлатсозу ватандӯст, далеру ғайур ва фарҳангсолору адабпарварро ҳифз намуда, дар осори ҳаттиву шифоҳӣ симои барҷаставу тобноки онҳоро ситоиш менамояд.

Эмомалӣ Раҳмон

Аз оғози ташаккули ҳар як қавму халқият ва миллат раванди маданиярдидани тарзи итҳсолоту воситаҳои истехсолӣ, рафтору кирдори фардҳо маросиму анъана ва урфу одатҳо оғоз ёфта бошанд ҳам, яке бе дигаре дар алоҳидагӣ рушд ва нумӯё намеёбад.

Инсонии маданияшта дар рафти истехсолу истеъмоли воситаҳои зиндагӣ ба муносибатҳои гуногуни маънавие дохил мегардад, ки минбаъд як қисми онҳо соҳаи муайяни фаъолияти аъзоёни ҷамъиятро ташаккул дода махсусияти хосаеро касб мекунанд. Ҳамин махсусиятгардонӣ боиси тағйири таркиби иҷтимоӣ, косибони

соҳаҳои гуногун, ҷорводорону зироаткорон, санъатварону ҳимоятгарон, роҳбарон ва билохира илму ихтироот мегардад.

Дар ҳамин раванд инсон ба ғайр аз маводи ғизоие, ки он кишт карда шуда нигоҳубинро талаб менамояд, инчунин воситаҳои низ ихтироъ месозад, ки он:

- а) дараҷаи инкишофи ақлу донишу ҷаҳонбинии инсон;
- б) дараҷаи дарки на танҳо моҳият, балки нозуқиҳои олам; нафосат, зебоӣ, садои хуш, маза, рангу бӯйи воқеиятро доништа мегирад;
- в) ба ашё ва предметҳои табиат сифатҳои нав дода бо ҳамин табиати нав ва андешаи навро доир ба табиату ашёҳои он ба мардум пешкаш мекунад.

Ҳамин тавр ҳама он навғониҳои, ки дар ҳаёташон инсонҳо дар шакли асбобу анҷоми рӯзгори фардию ҷамъиятӣ, дар истехсолоту истеъмолот, инчунин барои фароғату истироҳат ворид месозанд, онҳо саргузашти хеш омолу орзу ва нишонаи хоси хешро таҷассум менамоянд.

Дар анвоҳи моддии офаридааш ҳар кадом миллат, дониш, маҳорату малака, дараҷаи зебоифаҳмӣ, қобилияти созандагӣ офарандагӣ доштааш сабт гашта ҳамчун мерос ё ёдгории таърихӣ аз насл ба насли дигар аз як умумияти этникӣ ба дигар умумиятҳо гузашта дар тамаддуни башарӣ саҳми соҳибонашонро нигоҳ медоранд.

Аз гуфтаҳои боло маълум гашт, ки оддитарин қорди аз санг сохтаи одамони қадим ашӯест, ки дар он ақлу фаросат, дараҷаи дониш, маҳорату малака ва ҳисси зебоидарккунии онҳо акс меёфтааст.

Тамоми роҳи минбаъдаи тайкардаи ҳар кадом халқияту миллат ва тақмили азнавсозии ҳамон воситаҳои моддию маънавии башариятанд, ки дар он ҳар кадом миллат саҳми хоса дорад. Дақиқтараш вобаста ба сохти иқтисодию сиёсӣ, тарзи идоракунии ҷамъияту ниятҳои ҳокимияти сиёсӣ аз як тараф ва аз ҷониби аксарияти халқ чи гуна қабул намудани он ҳокимият тақмили ғанигардонии воситаҳои техникаию рушди илм вобаста аст. Аз ин ҷост, ки ҳар кадом миллате, ки бо ҳаводисҳои таърих дар зери таъсири сиёсӣ идеологияи халқею миллате меафтад ва ё худ онро тасаруф менамояд, маданияту тамаддунҳо бо ҳам омезиш ёфтаю тағйир сифат менамоянд. Бахусус агар воситаҳои техникӣ хусусияти миллиро таҷассум нанамоянд ҳам, вале фарҳанги маънавий, таълимотҳои динию илмӣ-фалсафӣ, ахлоқ, расму оин, тарзи сару либос, ҷаҳонбинӣ, иду маърақаҳо, ҳассостар буда, бисёр урфу одат, анъана ва таълимотҳои бегонаро ба осонӣ қабул намуда то метавонад дар онҳо унсурҳои алоҳидаи маънавиёти хешро ворид месозанд. Ба ин тамаддуни миллии миллати тоҷик мисол шуда метавонад.

Ҳамин махсусиятро Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон хеле хуб дарк карда навиштааст: «Ҳатто имрӯз ҳам, ки мо ба истиқлолияти миллии соҳиб шудаем ва низоми давлатдорӣ хешро пеш мебарем, зухуротҳои бегонапарастӣ дар либосу ҷомаи нав ба ҷилва омадааст, ки баъзан арзишҳои таърихӣ ва дастовардҳои фарҳангии миллати тоҷикро ба марзҳои кишварҳои ҳамҷавор ва халқиятҳои дигар нисбат медиҳанд»¹.

Ин андешаи Пешвои миллат аҳли илму сиёсат ва фарҳангро водор месозад, ки ба ҳар як назария ва таълимотҳои дар назар «дилпазиру арзишманд»-и аз ҷониби миллатҳои бегона пешниҳодшавандаро бодикқат биомӯзанд, оқибатҳои ниҳониашонро ошкор созанд, зеро аксари онҳо асали бо заҳр омехта мебошанд.

Имрӯз, ки тоҷик дар худуди хеле танги ватани таърихаш соҳибдавлат гаштааст соҳибистиклол аст, бояд ба қадри мероси аҷодӣ бирасад, онро аз унсурҳои зуран ба зарби шамшер бо хуни бегонагон омехта кардаанд, тоза намуда дар заминаи маънавиёти азалии хеш рафтору гуфтору пиндори нек эҳё намояд.

Имрӯз тамоми олимони барҷастаи дунё нақши дини зардуштӣ ва китоби муқаддаси Авесторо эътироф намуда, онро сарчашмаи ҳар се дини ҷаҳонии имрӯза медонанд, аммо диндори тоҷик, яъне аҳли ислом, ки ҳамагон аҳли онем, ин

дастоварди бузурги маънавии миллиамонро на танҳо кадр намекунад, балки онро нафрин низ мекунад. Ба андешаҳои ба ном «исломиён» агар кас эътибор диҳад, на рӯхи тоҷикӣ, балки рӯхи арабӣ бештар эҳсос карда мешавад. Ҳатто вақте ки ҳамагон ҳамеша аз таърихи бойи гузаштаамон бо ифтихор ёд мекунад, ба назар мерасад, ки онро мо фақат ба таърихи қабули ислом алоқаманд дониста, аз ислом ҳазор сол пеш буданашро сарфи назар мекунем. Таърих гувоҳ аст, ки миллати тоҷик дар маданӣ гардонидани ҳамҷаворони хеш саҳми босазо гузошта бошад ҳам бо мурури гузашти вақт ин рисолаташро аз даст дода рӯ ба таназзул овардааст. Шояд ҳақ ба ҷониби олими олмонӣ Фридрих Нитше бошад, ки гуфтааст: миллате, ки аз гузаштаи худ бисёр фикр мекунад, миллате, ки бисёр эътиқод мекунад бар он ҷӣ, ки дошт, миллате, ки ҳар замон таъкид мекунад, ки арзишҳои бузургеро дар гузашта соҳиб буд, он миллат пир шудааст.

Ҳақиқати таърихӣ он аст, ки воқеан ҳам тоҷики имрӯза ба таълимоту чаҳорҷӯбаи он ҷунон саҳт часпидааст, ки дар асрҳои миёна ба ин дараҷа на часпида буд. Илму олими дунявӣ дар байни аҳли ислом бекадр аст ва ҳатто ҳадиси пайгамбар «аз гаҳвора то ба гӯр илм биомӯз»-ро онҳо фақат хоси илмҳои динӣ қабул менамоянд. Онҳо моҳияти «ҳар ду дунётро обод кун»-ро низ дуруст намефаҳманд.

Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон дар тӯли сафарҳои ба ҳар ғӯшаи мамлакат, мулоқотҳои бо намояндагони ҳама қишрҳои аҳолии ин камбудиро хеле хуб дарк намуданд. Онро хуб дарк намуданд, ки танҳо ривочи мактабу маориф, дарёфти усул ва воситаҳои муосири технологияи таълим, навиштани китобҳои дарсии инъикосунандаи воқеии таърихи миллат метавонад миллатро бедор созад.

Пешвои миллат ҷунин қайд менамояд: «Таърихи тамаддуни башарӣ гувоҳ аст, ки худшиносӣ ва ифтихори миллӣ пойдевори бақои миллати соҳибэҳтиром ва ба фарҳанг аст. Миллате, ки забон, тафаккури миллӣ, таъриху адабиёт, расму оин ва арзишҳои фарҳангиашро кадр намекунад, пояҳои истиқлолиятро низ ҷандон дер пуштибонӣ карда наметавонад»²

Ҷун Пешвои миллат аз таърихи пурпечу тоб ва пурфочиа, муваффақияту нокомиҳои он хеле хуб бохабаранд, онро дарк карданд, ки миллат тӯли 70-сол дар зери таъсири идеологияи интернационалӣ буд ва он баробарии ҳама миллатҳоро таблиғ мекард, масъалаи миллӣ замонавӣ набуд.

Миллати зудбовари тоҷик чи тавре, ки андешаи динии арабҳоро ягона ҳақиқати зиндагӣ пазируфта буд, идеологияи коммунистиро низ ҳамон тавр пазируфт.

Дар ин росто оҳиста-оҳиста бисёр урфу одат ва анъанаҳои миллӣ, ҳунарҳои дастии миллӣ аз даст рафта ба ғӯшаи фаромӯши ҷароғи шуданд. Ба ҷои иду ҷашнҳои миллӣ тоҷикӣ иду ҷашнҳои хоси низоми Шуравӣ роиҷ гаштанд. Ҷояи сохтани биҳишт дар рӯи замин дар ҳамин ҳаёт дилкаштар намуд ва то андозае боварии мардумро ба ҳаёти ондунёи коста гардонд. Ҷои ҷаҳонбинии диниро ҷаҳонбинии илмӣ гирифт. Аммо ин низоми баробармулқию баробарҳуқуқӣ аз байн рафт. Моликияти хусусидорӣю нобаробарии иқтисодӣ аз нав эҳё шуданд, аммо мафкураи аксари одамон ба ин низоми нави сиёсӣ созгор наомад.

Пешвои миллат ҳамҷун шахсияти дурандеш нақшаи эҳёи тамаддун ва ривочи фарҳангро омили асосии пешравии ҷамъият дониста дар асарашон «Тоҷикон дар оинаи таърих» ҷунин нигоштаанд: «Инкишофи тамаддун ва раванқи илму фарҳанги мо дар оғози асри XXI ба нуруи офарандаву созанда, ақлу заковат ҷӯяндаву навоар ва корбасти дастовардҳои навини васоили иттилоотӣ аз ҳарвақта бештар ниёз дошт»³.

Барои ба кори ҷӯяндагиву навоарӣ ҳавасманд сохтани мардум Пешвои миллат аз нав зинда намудану ривоч додани шаклҳои гуногуни ҳунарҳои мардумиро яке аз самтҳои фаъолгардонии ақлу заковати миллӣ ва беҳтарсозии шароити зиндагӣ арзёбӣ намуданд. Бо ҷаҳду талоши Пешвои миллат намудҳои санъати миллӣ, «Шашмақом», «Фалак», «Чакан» тавассути ЮНЕСКО ба мероси тамаддуни

гайримоддӣ миллати тоҷик арзёбӣ ва эътироф карда шуд. Бешак ин ҷаҳду талоши Пешвои миллат дар роҳи ба ҷаҳониён муаррифӣ намудани мероси гаронбаҳои гайримоддӣ, ки дар он роҳи тайкардаи таърихӣ миллат, омолу орзу, шавку ҳавас, шинохти олами зебӣ ва дарки ҷилваӣ рангҳои садоҳои нотакрорӣ мургонӣ хушилҳом, ҷаҳ-ҷаҳӣ булбулону кабки кӯҳсорон, ҷасту хези обҳои мусаффою ҷашмаҳои ҷӯшон, садои борони найсону ҷилои шабнам дар гӯшаӣ гули бодом васф ва сабт гаштаанд ва ба таъбири С.Фредерик маърифати гумшудаи тоҷиконро бозёфтанд ва ба вай рӯҳу тавони нав бахшиданд.

Пешвои миллат, ки нияташон созандагӣ куллии Тоҷикистони пешрафта ва ба давлати саноатӣ-аграрӣ табдил додани ин сарзамин аст, хуб пешбинӣ намуданд, ки пешрафти иқтисодӣ саноатӣ ва бунёди неругоҳҳои барқӣ манзараи бихиштосӣ табиати Ватан боз дилкаштар гашта хориҷӣ касбу кори гуногунро ба худ ҷалб менамояд. Меҳмонон барои ёдгорӣ аз ин сафар бояд бо худ ҷизе бибаранд. Пас аз нав эҳсосӣ хунароҳӣ мардумӣ ва бо ин васила рушди деҳот ва ба ҳаёти шаҳрнӣ наздик кунонидани аҳолии деҳот мусоидат намуда, руҳияи эҷодкорӣ ихтироънамоӣ мардумро мефизояд, ки ин ба мароми саноатикунонӣ мусоидат мекунад. Ҳамзамон ривочи доду гирифт ва хариду фурӯш боиси:

- а) ташаккули шуури миллӣ;
- б) шуури иқтисодӣ;
- в) фарҳанги сиёсии аҳолии деҳот гашта ба қувваӣ бузургии созанда табдил меёбанд.

Пешвои миллат хуб дарк намудааст, ки ҳазорсолаи бедавлатӣ миллӣ ва дар зерӣ асорати қавму миллатҳои аз калаи инсонӣ манорасоз, сиёсати ваҳшӣнаи муғули тоҷиккуш, аъроби саҳронишину қавмҳои бефарҳанг, тоҷик ба хотири нигоҳ доштани ҷисмонӣ руҳияи ғуломиро пазируфта бошад ҳам, вале дар лаҳзаҳои муносиб чун оташаки дар шаби тор зада аланга мегирифт ва барои солҳои роҳи илму маърифаташро равшан намуда ба саҳронишину мардуми кучӣ маданияти давлату давлатдориро меомузонад, панду насихаташон мекард. Бузургонӣ миллат дар як вақт халқашонро ба сабурӣ, таҳаммулпазирӣ, қаноат ва шукрона кардан даъват мекарданду ҳокимияти маънавию ба хотири аз саҳифаи таърих берун намонанд дар даст нигоҳ медоштанд. Ҳамин рисолати нигоҳдори ҳокимияти маънавию забони тоҷикӣ, ки забони давлатдорӣ ғосибони миллат буд, адо мекард. Ин андеша дар ҳама асарҳои пурарзиши Пешвои миллат ба таври возеҳу равшан бозгӯ шудаанд.

Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон менависад: «Миллате, ки хотираи таърихӣ ва хуввияти миллиашро пос намедорад, хоҳу нохоҳ гирифтори сарнавишти талхи фоҷиабор гашта, ҳатто пойдорӣ давлат ва истиқлолияти миллиашро зерӣ хатар мегузорад»⁴

Ҷаҳду талошу ҷонбозиҳои Пешвои миллат барои ба ҷаҳониён нишон додани ҷойгаҳи миллати тоҷик дар таъриху тамаддуни башарӣ дар солҳои аввали истиқлолияти миллӣ дар доираи ЮНЕСКО ҷашн гирифтани китоби муқаддаси Авасторо, ки ҳамчаворон ҳар қадам моли худ кардан меҳостанд, чун маҳсули маънавии миллати тоҷик асоснок намуд, 1100-солагии Давлати Сомониён, баъдан 2700 солагии Хатлон, 3000 солагии Ҳисори Шодмонро ботантана ҷашн гирифтанд. Бо ба нақша гирифтани ҷашни 5500 солагии Саразм, ки он аз маданияти хеле қадими шаҳрсозӣ тоҷикон гувоҳӣ медиҳад, аҳли илми ҷаҳонӣ ва бадхоҳон нақши ин миллатро дар таърих паст задаанд, нишон медиҳад, ки онҳо тоҷикон яке аз пешоҳангони офарандаи тамаддуни башариятанд. Аз нав зинда кардани ҷашнҳои иди Наврӯз, Сада, Меҳргон ҳамчун идҳои миллӣ, ки ҳар қадам дорои мазмуну моҳияти хоса буда, ҷаҳонбинӣ илмӣ доштани миллати тоҷикро нишон медиҳад, аз илмдустӣ эҷодкорӣ миллат дарак медиҳанд.

Ҷашни ашхоси барҷастаи илму маърифат аз Рӯдакӣ ва Имоми Аъзам то Турсунзодаю Қаноат ва Лоик, ки бо ҳидояти бевоситаи Пешвои миллат баргузор

гаштанд, далели он аст, ки тавассути сиёсати илму маърифатпарастии ин шахсияти таърихӣ дар ҷисми пиршудаи ин миллати куҳанбунёд хуни нав ва руҳи нави созанда ва ихтироёкору навоар чӯш зад.

Бо ташаббуси бевоситаи Пешвои миллат, барқарорсозии номҳои қадимаи ноҳияву шаҳру шаҳракҳо, ба ҷои номҳои ғайритаҷрибӣ гузоштани номҳои бузургони аҳли сиёсату илм ва фарҳанги миллӣ - ин натавонӣ қадриносии онҳост, балки аз нав барқарорсозии хотираи таърихи миллат ва дар заминаи ин тарбияи насли наврас ва даъват намудани онҳо баҳри худшиносӣ, худогоҳӣ ва созандагӣ ихтироёкорӣ мебошад.

Пешвои миллат хуб медонанд, ки танҳо тавассути бедорсозии ҳиссиёти миллӣ баҳри омӯзиши илму техника ва эҷодкорӣ миллати тоҷик ҷойгаҳи худро дар таърихи башарӣ пайдо карда метавонад.

Зинда гардонидани руҳи илму фарҳангсозии пешгузаштагон мақсади асосии Пешвои миллат буда, он боиси аз нав фаъолшавии миллати эҷодкор мегардад. Зеро «Сарзамини ниёғони мо ханӯз дар оғози тамаддуни давлатдорӣ яке аз марказҳои маънавият, меҳвари воқеии фарҳанги асилу пешрафта ва зиндагисоз будааст»⁵ қайд кардаанд, Асосгузори суҳу ваҳдати миллӣ -Пешвои миллат, Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон.

АДАБИЁТ

1. Э.Раҳмон. «Тоҷикон дар оинаи таърих. Аз ориён то сомониён.» Китоби якум. Душанбе «Ирфон» с.2009,саҳ.9.
2. Раҳмон. «Тоҷикон дар оинаи таърих. Аз ориён то сомониён.» Китоби якум. Душанбе «Ирфон» с.2009 саҳ.11
3. Э.Раҳмон. «Тоҷикон дар оинаи таърих. Аз ориён то сомониён.» Китоби якум. Душанбе «Ирфон» с.2009 саҳ.15
4. Э.Раҳмон. «Тоҷикон дар оинаи таърих. Аз ориён то сомониён.» Китоби якум. Душанбе «Ирфон» с.2009 саҳ.11
5. Э. Раҳмон. Мероси Имоми Аъзам ва гуфтугӯи тамаддунҳо. Душанбе. «Шарқи озод» соли 2009,саҳ.4.
6. Э. Раҳмон. Забони миллат – ҳастии миллат. Душанбе . “ЭР-граф” 2016. -492 саҳ.
7. Э. Раҳмон. Чехраҳои мондагор. Душанбе . “ЭР-граф” 2016. - 364 саҳ.

УДК 32.327.34

Кудратов Н.А.

АМНИЯТИ ДАВЛАТ ҲАМЧУН ОБЪЕКТИ НАМУДИИ ҶИНОЯТҲО БА МУҚОБИЛИ АСОСҲОИ СОХТОРИ КОНСТИТУТСИОНӢ ВА АМНИЯТИ ОН

Дар мақола амнияти давлат ҳамчун объекти намудии ҷиноятҳо ба муқобили асосҳои сохтори конститусионӣ ва аманияти давлат мавриди баррасӣ ва таҳлил қарор дода шудааст. Давлат ҳамчун объекти амнияти давлатӣ аз ҷунин қисматҳо, ба монанди сохтори конститусионӣ, дахлнопазирии ҳудуд ва тамомияти арзӣ, амнияти иқтисодӣ ва мудофиавӣ иборат аст, ки дар як вақт онҳо ҳамчун объекти бевоситаи моддаҳои 305-313 КҶ ҚТ баромад мекунад. Инкишофи муътадили ҳар як давлат бо омилҳои бисери бо ҳам алоқаманд муайян карда мешавад, ки муҳимтарини онҳо амнияти давлат мебошад. Проблемаи таъмини амнияти давлатӣ имрӯзҳо аз ҷониби кормандони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, арбобони ҷамъиятӣ, олимони ва ҳамаи шахрвандон сабаби изтиробӣ ҷиддӣ гардидааст. Муайян карда шуд, ки амнияти давлат ҳамчун қисми таркибии амнияти

давлатӣ ба ҳифзи сохтори конституционӣ, соҳибхитӣрии давлат, дахлнопазирии ҳудуд ва тамомияти арзӣ, амнияти мудофиавӣ, иттилоотӣ ва иқтисодӣ, инчунин дигар манфиатҳои ҳаётан муҳими миллӣ равона гардидааст.

Калидвожаҳо: амният, давлат, асосҳои сохтори конституционӣ, соҳибхитӣрӣ, дахлнопазирии ҳудуд.

Кудратов Н.А.

БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК ВИДОВОЙ ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ОСНОВ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В статье рассмотрено и анализировано безопасность государства как видовой объект преступлений против основ конституционного строя и безопасности государства. Государство, как объект национальной безопасности, составляется из таких компонентов, как конституционный строй, суверенитет, территориальная целостность и неприкосновенность, экономическая безопасность и обороноспособность, которые в свою очередь являются непосредственным объектом статьями 305-3013 УК РТ. Стабильное развитие любого государства определяется множеством взаимосвязанных факторов, важнейший из которых – его безопасность. Проблема её обеспечения на сегодня вызывает серьезную озабоченность правоохранительных и других государственных органов, общественных деятелей, ученых и, всех граждан страны. Установлено, что безопасность государства как составная часть национальной безопасности направлена на защите конституционного строя, государственного суверенитета, территориальной целостности и неприкосновенности, обороноспособности, информационной и экономической безопасности и других жизненно важных национальных интересов.

Ключевые слова: безопасность, государства, конституционный строй, суверенитет, неприкосновенность территории.

Kudratov N.A.

SECURITY OF THE STATE AS A TYPE OBJECT OF CRIMES AGAINST THE BASIS OF THE CONSTITUTIONAL ORDER AND SECURITY OF THE STATE

The article considers and analyzes the security of the state as a specific object of crimes against the foundations of the constitutional system and state security. The state, as an object of national security, is made up of such components as the constitutional system, sovereignty, territorial integrity and inviolability, economic security and defense capability, which in turn are the direct object of Articles 305-3013 of the Criminal Code of the Republic of Tajikistan. The stable development of any state is determined by many interrelated factors, the most important of which is its security. The problem of its provision today causes serious concern of law enforcement and other state bodies, public figures, scientists and all citizens of the country. It has been established that state security as an integral part of national security is aimed at protecting the constitutional order, state sovereignty, territorial integrity and inviolability, defense, information and economic security and other vital national interests.

Keywords: security, states, constitutional order, sovereignty, inviolability of the territory.

Безопасность государства выступает в качестве видовой объекта преступлений предусмотренного гл. 29 УК РТ. Безопасность государства как видовой объект преступлений не раскрывается в УК РТ, поскольку законодатель опирается на систему права, в которой указанные понятия содержатся, это прежде всего, соответственно главе

1 Конституции РТ и Законе РТ «О безопасности». Однако, законодательное укрепление понятия «безопасности государства» отсутствует. Исходя из этого, рассмотрение категории «государственная безопасность» через призму понятия «национальная безопасность» методологически является правильным подходом. Государство, как объект национальной безопасности, составляется из таких компонентов, как конституционный строй, суверенитет, территориальная целостность и неприкосновенность, экономическая безопасность и обороноспособность, которые в свою очередь являются непосредственным объектом ст.ст. 305-3013 УК РТ. А в соответствии с общепринятой доктриной о государственной безопасности понятие «государственная безопасность» определяется как состояние (свойство) государства, при котором созданы условия для существования установленного конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности страны[2]. Указанное свидетельствует о том, что государство, как объект «национальной безопасности», в определенном смысле совпадает с содержанием понятия «государственная безопасность».

Стабильное развитие любого государства определяется множеством взаимосвязанных факторов, важнейший из которых – его безопасность. Проблема её обеспечения на сегодня вызывает серьезную озабоченность правоохранительных и других государственных органов, общественных деятелей, ученых и, всех граждан страны.

Как отмечает В.С. Диев, современные проблемы безопасности изучаются специалистами, представляющими целый спектр научных дисциплин. Наряду с традиционными – военной, экологической, экономической, продовольственной, информационной, социальной, технологической, демографической, промышленной, пожарной, радиационной – выделяют такие экзотические виды безопасности, как юридическая и даже историческая. Большинство работ посвящено поискам определения наиболее эффективных методов и средств решения практических задач. При этом, занимаясь узкоспециализированными разработками проблем обеспечения безопасности, они не ставят перед собой задачу выработки общих дефиниций. В итоге, специалисты, рассуждая о безопасности, говорят только о конкретных прикладных понятиях этого термина: государственная, экономическая, информационная и другие виды безопасности[5].

Появление термина «государственная безопасность» на законодательном уровне связано образованием СССР. Согласно мнению С. Васильевой, в советский период категория «государственная безопасность» была введена в апреле 1934 г. При образовании в составе НКВД, Главного управления государственной безопасности, которому были переданы функции ОПТУ в результате его ликвидации. К тому времени указанное понятие отражало официальную точку зрения относительно приоритета интересов государства диктатуры пролетариата над интересами общества и человека. В 1936 г., после включения упомянутого термина в п. «и» ст. 14 гл. 2 Конституции СССР[8], он стал широко использоваться в государственных документах, актах и в правовой литературе (хотя и без раскрытия его сущности). Положения Конституции СССР 1936 года были продублированы в Конституции Таджикской ССР от 1 марта 1937 года. Например, ст. 119 Конституции Таджикской ССР задекларировала положение о том, что всеобщая воинская обязанность является законом, а воинская служба в рядах Вооруженных Сил СССР представляет почетную обязанность граждан Таджикской ССР (ст. 132 по Конституции СССР 1936 г.). Защита Отечества, согласно ст. 120 Конституции Таджикской ССР, есть священный долг каждого гражданина Таджикской ССР. Некоторые государственные преступления направленные против безопасности государства были установлены непосредственно в Конституции СССР и Таджикской ССР. Например, в ст. 120 предусматривалась ответственность за измену Родине: нарушение присяги, переход на сторону врага, нанесение ущерба военной мощи государства, шпионаж – караются по всей строгости закона, как самое тяжкое злодеяние.

В 50-х годах XX столетия в юридической литературе проанализировали категорию «государственная безопасность», однако эти попытки имели бессистемный характер, осуществлялись отдельными исследователями в закрытых научно-исследовательских и учебных заведениях КГБ СССР, ГРУ Генерального штаба ВС СССР и других учреждениях[3].

С принятием Конституции Таджикской ССР 14 апреля 1978 года в главе 4 была закреплена категория государственной безопасности. Данная глава получила наименование «Внешнеполитическая деятельность и защита социалистического отечества». Часть 2 ст. 29 Конституции Таджикской ССР 14 апреля 1978 (ст. 31 Конституция (Основной закон) СССР) провозглашала, что «в целях защиты социалистических завоеваний, мирного труда советского народа, суверенитета и территориальной целостности государства созданы Вооружённые Силы СССР и установлена всеобщая воинская обязанность»[9,10].

Во время государственности таджиков при СССР в 1924, 1935, 1961 гг. было принят уголовный кодекс Таджикской ССР. В указанном УК Таджикской ССР, кроме того в УК РСФСР 1922 г., УК СССР 1924, 1958, Положение о преступлениях государственных от 25 февраля 1927, Закон СССР «Об уголовной ответственности за государственные преступления» от 25 декабря 1958 категория безопасности (в первую очередь, государственная) являлась объектом постоянного внимания со стороны советского государства. Подтверждение этого С.Ю. Чапчиков считает следующие положения, во-первых, динамикой ужесточения ответственности за преступления, совершенные в условиях военного положения; во-вторых, дифференциацией юридической ответственности военнослужащих и гражданских лиц; в-третьих, использованием понятия «общественная опасность» в качестве критерия для определения характера правонарушений и установления соответствующего наказания [16].

С распадом СССР и приобретением независимости Республики Таджикистан начался новый этап защиты государственной безопасности и их правовой регламентации. В 1994 году был принят Закон Республики Таджикистан «О безопасности» (28 декабря 1993 г. № 919), где в нем закреплены правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства, определяет систему безопасности и ее функции, устанавливает порядок организации и финансирования органов обеспечения безопасности, а также контроля и надзора за законностью их деятельности. 28 июня 2011 г. был принят новый закон о безопасности. Данный Закон определяет правовые основы обеспечения безопасности человека и гражданина, общества и государства, регулирует систему обеспечения безопасности, ее функции, цели и основные направления, устанавливает полномочия Президента Республики Таджикистан, органов государственной власти, органов самоуправления посёлков и сёл и организаций, независимо от их организационно-правовой формы в области обеспечения безопасности. В указанных законах легальное понятие «безопасности государства» или «государственная безопасность» отсутствуют.

Практика некоторых зарубежных государств показывает, что у них действует специальный закон о государственной безопасности. Например, 01 июля 2015 в КНР был принят Закон «О государственной безопасности», целью которого, является защита государственной безопасности, охраны политической системы демократической диктатуры народа и социалистической системы с китайской спецификой, охраны основных интересов народа, обеспечения успешной реализации реформ и открытости, социалистической модернизации, реализации великого возрождения китайской нации. В ст. 2 указанного закона закреплено легальное определение государственной безопасности, согласно которой Государственная безопасность – это состояние относительного отсутствия внешних и внутренних угроз государственной власти, суверенитету, единству и территориальной целостности, благосостоянию народа, устойчивому социально-

экономическому развитию и другим важнейшим государственным интересам, а также способность обеспечивать устойчивое состояние безопасности[6].

В юридической науке имеются разные подходы к определению понятия безопасности государства, и основное ядро данной категории является способность государства защищать основы конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности государства. Указанные ценности являются непосредственным объектом преступления гл. 29 УК РТ.

С. Гордиенко предлагает рассматривать государственную безопасность как форму (разновидность) национальной безопасности, предполагает способность государства обеспечивать стабильное функционирование государственных и общественных институтов, а также состояние их защищенности от потенциальных и реальных угроз[4].

Безопасность государства - состояние защищенности конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности государства[12].

С.С. Карнаухов определяет государственную безопасность как функцию государства по выявлению и разрешению конфликтов с целью предотвращения негативного влияния их последствий на охраняемые государством ценности[7]. Р.В. Пузиков и Д.В. Ирошников критикуя позицию С.С. Карнаухова отмечают, что государством охраняются права и свободы человека и гражданина, отношения собственности, семья и т.п. Однако данные «ценности» скорее можно отнести к объектам национальной, нежели государственной безопасности. Также нам представляется спорным использование автором термина «конфликт». Конфликт, как правило, означает противоречие во взглядах, разногласие, спор. В процессе повседневной деятельности государства возникает множество конфликтов с иными государствами, политическими структурами, общественными организациями, а также отдельными гражданами. Но далеко не все конфликты подпадают под обеспечение государственной безопасности, а лишь те из них, которые несут в себе реальную угрозу объектам государственной безопасности[15].

Однако наиболее фундаментальными исследованиями в этой части являются научные разработки В.Г. Пилипчука. Согласно мнению исследователя «государственная безопасность - это защищенность государственного суверенитета, конституционного строя, территориальной целостности, экономического, научно-технического и оборонного потенциала государства от внешних и внутренних угроз, разведывательных, террористических и иных противоправных посягательств специальных служб иностранных государств, а также организаций, отдельных групп и лиц на жизненно важные интересы государства»[14]. При этом подобная формулировка была результатом всестороннего анализа целого ряда определений, которые предоставили различные исследователи в этой сфере в разные периоды существования отечественного уголовного права. В результате В.Г. Пилипчук предоставил систему различных научных трактовок понятия «государственная безопасность»:

1) основу определения составляет «состояние». Так, Л. Григорян отмечает, что государственная безопасность - это состояние незыблемости основ общественного и государственного строя. По мнению Ю. Булыгина, государственная безопасность - такое состояние государства, при котором обеспечена устойчивость ее общественно-политического строя;

2) в основе лежит сочетание понятий «состояние» и «способность». Так, авторы контрразведывательного словаря (1972) считали, что государственная безопасность - это состояние надежности и незыблемости общественного и государственного строя в условиях внутренних (в переходный период) и внешних враждебных сил, способность государства противостоять подрывной деятельности;

3) определение государственной безопасности как системы общественных отношений. В частности, М. Карпушин отмечал, что государственная безопасность является регулятором взаимодействия сил ее охраны и обеспечения, источников угроз и

среды. П. Коршиков сделал вывод, что государственная безопасность - определенное состояние системы противоборства государства и противника, определяется сравнительно высокой степенью локализации действий противника и других источников опасности. Ю. Долгополов отметил, что «государственная безопасность - это система общественных отношений, регулируемых социальными нормами, которые обеспечивают незыблемость государственного и общественного строя страны, ее военного потенциала и суверенитета».[14]

Учитывая научные наработки российских ученых А. Опалев предлагает определить «государственную безопасность» как состояние защищенности основ конституционного строя, политического, экономического, оборонного, научно-технического и информационного потенциала государства от внешних и внутренних угроз, вызванных иностранными спецслужбами и организациями, преступными структурами, группами или отдельными лицами. По мнению ученого, в широком смысле государственная безопасность - это защищенность основ существования государства. Государственная безопасность охватывает все другие виды безопасности, выделяя в них свой объект[13].

Изучение проблем безопасности государства, в первую очередь, должно быть связано с формированием теоретической базы понятий, имеющих отношение к самой безопасности государства. Посуществу, сфера исследования вопроса в теории переживает период рассвета, но ученые до сих пор ведут дискуссии вокруг самого понятия безопасности государства или государственная безопасность. Ни одна из известных нам на сегодняшний день отраслей науки (политические, юридические) не могут в полной мере претендовать на монопольное изучение проблемы.

Государственная безопасность – составляющая национальной безопасности, изучающая политические, экономические, социальные, военные и правовые процессы с целью предотвращения антигосударственной и подрывной деятельности разведывательных и иных специальных служб враждебных государств, а также противников существующего строя внутри страны[1].

Корж И.Ф., анализируя понятие «безопасность государства» он акцентирует, прежде всего, на признаки государства. Он пишет, что существующий перечень основных признаков государства, должны быть защищены от угроз, является своеобразной «критической массой» о существовании любого государства, а потому наличие соответствующих угроз функционированию именно этой категории основных признаков государства является предпосылкой для возникновения реальной угрозы существованию самого государства. С учетом указанного, он считает, что «государственная безопасность» - это сбалансированное состояние функционирования государства как политического института власти, достигается путем прогнозирования, предупреждения, выявления и минимизации негативного влияния существующих и вероятных угроз основным признакам государства (прежде всего, институтам государственной власти, территориальной целостности, суверенитета, денежно-кредитной и налоговые системам) и позволяет государству эффективно реализовывать свое социальное назначение по печение дальнейшего развития личности (гражданина), общества и государства[11].

Обеспечение нормального функционирования государственной власти, территориальной целостности, суверенитета, денежно-кредитной и налоговые системам, безусловно, прежде всего, завесит от безопасности государства. Наиболее опасные преступления против безопасности государства предусмотрено именно в гл. 29 УК РТ, поскольку они предусматривают ответственность за посяательства на политические основы конституционного строя, безопасности суверенитета, территориальной целостности и неприкосновенности государства, основ экономической безопасности, обороноспособности и информационной безопасности государства, а такжена противодействие экстремизму и сохранность государственной тайны. В настоящее время УК РТ отнес к группе посятельств, против безопасности государства несколько деяний;

шпионаж; утрату документов, содержащих государственную тайну; диверсия; разглашение государственной тайны.

Все угрозы, которые направлены против безопасности Республики Таджикистан, четко указаны в ст. 6 Законе РТ «О безопасности», ими являются:

- деятельность, направленная на насильственное изменение конституционного строя, в том числе действия, посягающие на территориальную целостность, неприкосновенность и не отчуждаемость территории Республики Таджикистан;

- ослабление обороноспособности страны, угроза неприкосновенности государственной границы, применение силы и агрессия в отношении Республики Таджикистан;

- разведывательная, террористическая, диверсионная и иная направленная на нанесение ущерба национальной безопасности Республики Таджикистан деятельность специальных служб, организаций иностранных государств и отдельных лиц;

- деятельность, посягающая на информационную безопасность страны;

- политический экстремизм в любой его форме, в том числе разжигание социальной, расовой, национальной, религиозной, идеологической, местнической и групповой вражды или розни;

- осложнение социально-политической ситуации, выражающееся в межнациональных и межрелигиозных конфликтах, массовых беспорядках, несанкционированных собраниях, митингах, шествиях, демонстрациях и незаконных забастовках;

- создание не предусмотренных законодательством Республики Таджикистан военизированных формирований;

- нанесение ущерба экономической безопасности государства;

Термин «безопасность государства» может использоваться как в широком, как синоним термина «национальная безопасность», так и в узком смысле этого слова. В этом случае мы имеем учитывать, что объектом обеспечения безопасности является не все то суммарное, комплексное, существует и функционирует в государстве, не общие интересы и т.д., а именно только государство, его жизненно важные интересы. Именно в защиту конституционного строя, государственного суверенитета, территориальной целостности и неприкосновенности, обороноспособности, информационной и экономической безопасности направлены все усилия образованных государством институтов при обеспечении ее безопасности. А поскольку принятие термина «безопасность государства» одновременно в широком и узком смысле этого слова, является не вполне удобным, а его разделение на термин «безопасность Республики Таджикистан» является целесообразным, что равнозначно термина «безопасность государства» в широком смысле этого слова как «национальная безопасность», и на термин «государственная безопасность», что равнозначно термина «безопасность государства» в узком смысле этого слова.

Таким образом, предлагаем следующее определение термина «государственная безопасность» относительно гл. 29 УК РТ. Государственная безопасность – это как составная часть национальной безопасности направлена на защите конституционного строя, государственного суверенитета, территориальной целостности и неприкосновенности, обороноспособности, информационной и экономической безопасности и других жизненно важных национальных интересов от реальных и потенциальных угроз исходящие от внутренних и внешних источников опасности».

ЛИТЕРАТУРА

1. Алпеев А.С. Критически важные объекты. Терминология безопасности // Вопросы кибербезопасности, 2016. № 4 (17). С. 75—76.
2. Булавин В.И. Национальная безопасность современной России. Дис. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2002. С. 24

3. Васильев С. Новые подходы к понятию безопасности России // Обозреватель. 1999. № 3. С. 41-43
4. Гордієнко С.Г. Сутність та зміст поняття «державна безпека» (Сущность и содержание понятия «государственная безопасность») // Стратегічна панорама. № 2. С. 116.
5. Диев В.С. Роль философии в изучении проблем безопасности // Гуманитарные науки в Сибири. № 1. 2008. С. 43.
6. Закон КНР «О государственной безопасности» // https://chinalaw.center/administrative_law/china_state_security_law_2015_russian/
7. Карнаухов С.С. Формирование юридической теории безопасности государственности в контексте новых вызовов и угроз // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2008. № 1. С. 63
8. Конституция (Основной закон) СССР (утверждена Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда СССР от 5 декабря 1936 г.). М.: Юридическое Издательство НКЮ СССР, 1937.
9. Конституция (Основной закон) СССР // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР от 12 октября 1977 г. № 41. Ст. 617;
10. Конституция (Основной закон) Таджикской ССР. Душанбе, 1978
11. Корж И.Ф. Государственная безопасность: методологические подходы к системе составляющих понятия // Правовая информатика, № 4(36) / 2012
12. Кузнецов А. П., Булавин В. И., Паршин С. М. Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства: Учебное пособие / Под ред. доктора юридических наук, профессора А. П. Кузнецова. Нижний Новгород: Нижегородская правовая академия, 2006. С. 7
13. Опалев А. В. О некоторых базовых категориях теории обеспечения национальной безопасности // Вестник Российской академии естественных наук. - 2004. - № 3. - С. 4
14. Пилипчук В. Г. Формування теоретико-правових основ забезпечення державної безпеки України (кінець ХХ – початок ХХІ століття). (Формирование теоретико-правовых основ обеспечения государственной безопасности Украины (конец ХХ - начало ХХІ века)). Київ: НКЦ СБ України. 2008. С. 32-33
15. Пилипчук В. Г. Формування теоретико-правових основ забезпечення державної безпеки України (кінець ХХ – початок ХХІ століття). (Формирование теоретико-правовых основ обеспечения государственной безопасности Украины (конец ХХ - начало ХХІ века)). Київ: НКЦ СБ України. 2008. С. 23
16. Пузиков Р.В., Ирошников Д.В.. Понятие государственной безопасности Российской Федерации Вестник ТГУ, выпуск 4 (96), 2011. С. 283
17. Чапчиков С.Ю. Концептуальные основания национальной безопасности и механизм ее обеспечения: теоретико-правовое исследование. Дис. ... док. юрид. наук. Курск, 2018. С. 64

УДК 389.1

Қаюмова Х.А.

ТАЪРИХИ АНЪАНАҲОИ ХРОНОЛОҒИ ВА ТАҚВИМҲОИ КИШОВАРЗИИ ТОЧИКОНИ ҚАРТЕГИНУ ДАРВОЗ ДАР АСРҲОИ XIX - АВВАЛИ XX

Дар мақола намудҳои тақвимҳои расмӣ ва мардумии тоҷикони Қартегину Дарвоз дар асрҳои XIX – аввали XX, инчунин усулҳои ҳисоби вақт ва фаслҳои сол аз рӯи ҳаракати ҷирмҳои осмонӣ, мушоҳидаи табиат ва нишонаҳои махсус баррасӣ мешаванд.

Калидвожаҳо: хронология, тақвим, ҳисоби вақт, мушоҳидаи табиат, Аморати Бухоро, Бухорои Шарқӣ, Қаротегин, Дарвоз.

Каюмова Х.А.

**ИСТОРИЯ ХРОНОЛОГИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ И ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИЕ
КАЛЕНДАРИ ТАДЖИКОВ КАРАТЕГИНА И ДАРВАЗА
В XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ**

В статье рассматриваются виды официальных и народных календарей таджиков Каратегина и Дарваза в XIX - начале XX веков, а также способы исчисления времени и времен года по движению небесных светил, фенологическим наблюдениям и по специальным знакам и отметкам.

Ключевые слова: хронология, календарь, счет времени, фенологические наблюдения, Бухарский эмират, Восточная Бухара, Каратегин, Дарваз.

Kayumova Kh. A.

**HISTORY OF CHRONOLOGICAL TRADITIONS AND AGRICULTURAL
CALENDARS OF TAJIKS KARATEGIN AND DARVAZ IN THE XIX - EARLY XX
CENTURIES**

The article discusses the types of official and folk calendars of Tajiks of Karategin and Darvaz of XIX - early XX centuries, as well as the ways to determine the time and the seasons by the movement of heavenly bodies, phenological observations and special signs and marks.

Keywords: chronology, calendar, time count, phenological observations, Bukhara emirate, Eastern Bukhara, Karategin, Darvaz.

В конце XIX века бекства Каратегин и Дарваз были завоеваны Бухарским эмиратом и входили в Гиссарское бекство [2, с.597]. Таджики Каратегина и Дарваза счет времени официально осуществляли по солнечному («хисоби шамси»), мусульманскому лунному («хисоби камари») календарям, по тюрко-монгольскому исчислению по двенадцатилетним животным циклам («мулчар», «мурча»), а также другими народными календарями [1, с.151,310; 7, с.150-168]. Но официальными календарями простые люди - крестьяне и скотоводы не умели пользоваться. Этим занимались официальные счетчики времени - «хисобдони» (буквально - «человек знающий счет») или местное духовенство (пир, халифа, сейид). Земледельцы не начинали никаких полевых работ без уточнения «счастливого дня» духовными лицами, определявшими такой день для начала первой пахоты, ирригационных или других земледельческих работ, священных мусульманских месяцев (Рамазан, Сафар, Раджаб, Шаабан, Зулхиджджа), дни празднования Нового года («Сари сол», «Навруз»), различных мусульманских праздников («Рамазан», «Курбан» и др.), свадеб, а также местонахождение на небосводе созвездий, особенно Скорпиона («ситораи Акраб») - «звезды неблагоприятия» («ситораи Нахс»).

Земледельцы и скотоводы в повседневной жизни пользовались разными народными счетами времени и календарями. Одним из старинных земледельческих календарей горных таджиков был счет времени года по частям человеческого тела (мужчины) - «хисоби мард» («счет по мужчине»). В разных местах он назывался по-разному, но обязательно в названии присутствовали слова «мард» (мужчина) или «Офтоб» (Солнце): «афтов дар мард» («Солнце в мужчине»), «панчохи мард» («пятьдесят дней мужнины») и др. Кроме этих календарей существовали множество других народных счетов времени и календарей. Население вело фенологические наблюдения за изменением природы, за движением Солнца, Луны, звезд и других планет, определяло время суток по тени

объектов и ориентиров, календарным знакам и отметкам в жилых домах и мечетях, времени пятеричной молитвы и т.д.

1. Мусульманский лунный календарь хиджры.

Лунный календарь, т.е. исчисление времени по изменениям лунных фаз - календарь, в основу которого положено движение Земли вокруг Солнца. В основу лунного календаря был положен год, состоящий из 12 лунных месяцев, и подсчет велся не по сидерическому (звездному), а по синодическому - промежутку времени между двумя последовательными одинаковыми фазами Луны (новолуниям). Мусульманский лунный календарь хиджры (от арабского - «откочевка», «переселение») берет свое начало от переселения пророка Мухаммада из Мекки в Медину. Это переселение продолжалось две недели: с 24 Сафара до 9 Раби-ул-аввала, что соответствует 8 по 21 сентября 622 года. Начало года по лунному (тогда еще лунно-солнечному) календарю 1 Мухаррама (начало года) пришлось в этом году на пятницу 16 июля (точнее, в ночь с 15 на 16 июля) 622 года. От него и ведется счет годам лунной хиджры - по мусульманскому лунному календарю [4, с.181-195]. Лунный календарь состоит из 12 месяцев, нечетные месяцы по 30, четные по 29 дней:

Месяц	Количество дней	Месяц	Количество дней
1.Мухаррам	30	7.Раджаб	30
2.Сафар	29	8.Шаъбон	29
3.Раби-ул-аввал	30	9.Рамазон	30
4.Раби-ус-сони	29	10.Шаввол	29
5.Джамоди-ул-аввал	30	11.Зу-л-каъда	30
6.Джамоди-ул-охир	29	12.Зу-л-хиджджа	29
Итого:		354 дней	

Для запоминания последовательности месяцев существовало следующее стихотворение:

Зи Мухаррам чу гузашти бувад мохи Сафар,
 Ду Рабеъу ду Чумоди зи пайи якдигар.
 Рачаб аст, он гах Шаъбону Рамазону Шаввол,
 Пас ба Зулкаъдаву Зулхичча бикун нек назар.

В XIX - начале XX веков в Каратегине и Дарвазе лунным календарем в основном пользовались духовенство и чиновники в своей официальной переписке и канцелярской работе, при составлении юридических документов, для определения мусульманских праздников Рамазан и Курбан, священных месяцев Сафар, Раджаб, Рамазан и Шабон.

2. Солнечный календарь по знакам Зодиака («бурджи»).

Таджики Каратегина и Дарваза пользовались также солнечным календарем по знакам Зодиака - «бурджи» («бурдж» - буквально «созвездие», «знак Зодиака») [1,с.311; 7, с. 166; 8,181]. Солнечный год имеет 12 месяцев, носящих названия знаков Зодиака на арабском и таджикском языках.

№ п/п	Арабские названия	Таджикские названия	Русские названия	Кол-во дней	Соответствие современному календарю

1.	Хамал	Барра	Овен	31	21.03 – 20.04
2.	Савр	Гов	Телец	31	21.04 – 21.05
3.	Джавзо	Дупайкар	Близнецы	32	22.05 – 22.06
4.	Саратон	Харчанг	Рак	31	23.06 – 23.07
5.	Асад	Шер	Лев	31	24.07 – 23.08
6.	Сунбула	Хуша	Дева	31	24.08 – 23.09
7.	Мизон	Тарозу	Весы	30	24.09 – 23.10
8.	Акраб	Каждум	Скорпион	30	24.10 – 22.11
9.	Кавс	Камон	Стрелец	29	23.11 – 21.12
10.	Джади	Бузгола	Козерог	29	22.12 – 19.01
11.	Далв	Дул	Водолей	30	20.01 – 18.02
12.	Хут	Мохи	Рыбы	30	19.02 – 20.03

Первым днем солнечного года является праздник Навруз - день весеннего равноденствия (20-22 марта), а первый месяц назывался Хамал (Овен). Этому соответствует следующая стихотворная форма:

Ибтидои Хамал зи Навруз аст,
Ёд гиращ, ки сию як руз аст.

Количество дней в месяцах солнечного календаря можно узнать по следующему стихотворению:

Хамалу Савр бувад сиву як андар таквим,
Сиву ду бахраи Чавзост на нуксон ояд.
Сиву як дон Саратону Асаду Сунбуларо,
Боз си руз дигар Акрабу Мизон ояд.
Кавсу Чадист якин бисту нух, Далву Хут,
Си шумори ба назар сабза зи бустон ояд.

3. Тюрко-монгольское летоисчисление по двенадцатилетним циклам.

В Каратегине и Дарвазе, как и во всей Средней Азии и на мусульманском Востоке, имело распространение тюрко-монгольское или китайское исчисление по двенадцатилетним животным циклам [6, с.173-181], которое таджики Каратегина и Дарваза называли «мулчар», «мурча» [7, с.167; 8, с.182]. Он применялся как в повседневной жизни, так и, главным образом, в официальных документах. Каждый год цикла назван именем того или иного животного:

Русское название месяца	Таджикское название месяца
Мышь	Муш
Корова	Бакар
Барс	Паланг
Заяц	Харгуш, Заргуш
Кит	Наханг
Змея	Мор
Лошадь	Асп
Овца	Гуспанд
Обезьяна	Маймун, Хамдуна
Курица	Мург
Собака	Саг, Вафодор
Свинья	Хук, Хубон

Для правильного счисления порядка названия годов, население пользовалась следующей стихотворной формой:

Мушу Бакару Палангу Харгуш шумор,
3-ин чор чу бигзашти Наханг ояду Мор.
Онгох ба Аспу Гусфанд аст хисоб,
Хамдунаю Мургу Сагу Хук охири кор.

Как известно, при этом счете каждые двенадцать лет составляют определенный цикл, каждый год которого назван именем того или другого животного. Именами этих животных называли годы рождения, а также приписывали людям, родившимся в тот или иной год, характер и свойства соответствующего животного. Годы этого цикла разделяли на счастливые и несчастливые, характерные для того животного, в год которого он родился.

4. Народные сельскохозяйственные календари.

Таджики Каратегина и Дарваза кроме официальных календарей, издавна пользовались различными народными земледельческими календарями [5, с.71; 1, с.316; 7, с.157]. Эти календари были приспособлены главным образом к сельскохозяйственным занятиям, особенно к земледелию. В них отражены географические условия местности, экономические факторы, исторические особенности жизни народа и, особенно, трудовая деятельность народа. Народные календари основываются на сроках выполнения сельскохозяйственных работ и являлись как бы сводом сведений о периодах крестьянских работ (начала и окончания пахоты, посева, ухода за урожаем, сбора сельскохозяйственных культур), о временах года, о состоянии природы – времени потепления, похолодания, о коротких и длительных периодах выпадения осадков и т.п.

Народный земледельческий календарь по частям человеческого тела.

Старинный счет на части тела человека (мужчины) характерно для горных таджиков Западного Памира (Рушан, Шугнан, Ишкашим, Вахан), Ванча, Дарваза, Каратегина, Язгулема, а также для таджиков долины реки Сох (Ферганская долина), афганского Бадахшана и Нуристана, пакистанского Читрала.

Основным и главным исчислением времени года в быту земледельцев Каратегина и Дарваза являлся счет по частям тела человека (мужчины), называемый в народе: «хисоби мард» (счет по мужчине), «офтоб дар мард» (солнце в мужчине), «панджохи мард» (пятьдесят дней мужчины), «чили чиллаву панджохи мард» (сорок дней чилли и пятьдесят дней мужчины), «нишонхо» (знаки, отметки) [7, с.151; 8, с.182]. Счет времени года по частям тела человека охватывает период в полгода, начиная с зимнего солнцестояния (23 декабря) и заканчиваясь в день летнего солнцестояния (22 июня), после чего во втором полугодье периоды идут в обратном порядке. В XIX – начале XX счет в Каратегине и Дарвазе сохранился по-разному. Длительность периодов также были неодинаковыми. В отличие от Западного Памира, в счете на части тела человека, в Каратегине и Дарвазе существовали отдельные периоды по фенологическим явлениям.

Любопытно, что по этому народному календарю Новый год праздновался два раза в году: весной - «Сари соли бахор» и осенью - «Наврузи тирамох». Весенний Новый год в Ванче женщинами назывался «Навруз», также, как и осеннее новогодие, но мужчины называли весеннее новогодие предпочтительнее «Сари сол» (Начало года). При наступлении осеннего новогодия, начинались озимые посевы. Осеннее новогодие не праздновался [7, с.192; 1, с.167]. Упомянутое в записях М.С Андреева празднование Нового года два раза в году, естественно вытекает из счета на части тела человека, один цикл которого длится 6 месяцев, т.е. полгода. Осенний Новый год - это день осеннего равноденствия (21-23 сентябрь), время нахождения Солнца в периоде «дил» (сердце) при спуске Солнца от головы к ногам. В старину, когда счет на части тела не утратил своего значения главного, основного счета, этот день, несомненно, должен был праздноваться в качестве Нового года и лишь постепенно был забыт.

Со слов 74-летнего Иззатшо Вохидова из села Джорф (Дарваз), записанного А.К. Писарчик в 1956 году, счет на части тела мужчины - «хисоби мард» велся следующим образом: после трех месяцев осени, равных 90 дням, наступала зима. Она состояла из 40 дней чилли и 49 дней периодов на части тела человека (7×7). Затем наступала весна, состоящая из 6 периодов счета по 7 дней (6×7 = 42), итого 42 дня. Далее шли 8 периодов по фенологическим признакам, равный 52 дням, всего весна равна 94 дням (42+52). После этого начиналось лето, где имелись, тоже фенологические признаки и продолжительность лета равнялось 92 дням. Таким образом, по этому счету получается: 90 дней осени, 89 дней зимы, 94 дня весны, 92 дня лета, всего 365 дней.

Таким образом, счет времени по частям тела человека - это исконный земледельческий календарь, сложившийся в результате длительных наблюдений за явлениями природы и трудового опыта.

Другие виды народных календарей.

В кишлаках верховьев р. Сурхоб (Джиргатальский район) народный календарь состоял из периодов счета времени по частям тела человека и других систем счета времени [8, с.186]. Характерной особенностью этого счета являлось то, что она основывалась одновременно на счете времени по частям тела человека, киргизском счете «туксан» - «девятистодневие» и мусульманском солнечном календаре. Этот счет был широко распространен как среди местного населения (как киргизов, так и таджиков) Джиргатала. Хотя часть этого счета по своему происхождению была киргизская, но название периодов были таджикские.

Приводим таблицу данного счета времени, оговариваясь, что даты современного календаря указаны приблизительно, так как все периоды местного счета дают год, состоящий всего из 361 дня:

Времена года	Название периодов	Количество дней	Соответствие с современным календарем
Зима	<i>Чиллаи калон</i>	40	23.12-31.01
	<i>Чиллабача</i>	10	01.02-10.02
	<i>Паику нохун</i>	6	11.02-16.02
	<i>Коки</i>	3	17.02-19.02
	<i>Зону</i>	5	20.02-24.02
	<i>Кордавсун</i>	10	25.02-06.03
	<i>Харомез</i>	10	07.03-16.03
	<i>Шикам</i>	5	17.03.-21.03
Весна	<i>Чиллаи бахор</i>	40	22.03-30.04
	<i>Панджзоха</i>	10	01.05-10.05
	<i>Шаста</i>	10	11.05-20.05
	<i>Хафтода</i>	10	21.05-30.05
	<i>Хаиштода</i>	10	31.05-09.06
	<i>Навада</i>	10	10.06-19.06
Лето	<i>Чиллаи тобистон</i>	40	20.06-29.07
	<i>Асад</i>	22	30.07-20.08
	<i>Сунбула</i>	31	21.08-20.09
Осень	<i>Мизон</i>	30	21.09-20.10
	<i>Акраб</i>	30	21.10-19.11
	<i>Кавс</i>	29	20.11-18.12
Итого:		361 день	

В кишлаках верхнего течения р. Сурхоб, т.е. во всех кишлаках Таджикабадской группы (Калаи Лаби-Об) и в кишлаках Яхакпастской группы существовал другой счет времени, без деления на периоды, носящие названия частей тела человека.

После окончания мусульманского солнечного месяца Кавс, т.е. со дня зимнего солнцестояния, наступал сорокадневный зимний период «чиллаи калон» - «большая чилла». Зима здесь продолжительна и сурова, и после большой чилли отсчитывали еще 20 дней, называемых «чиллабача» («чилла-дитя») или «чиллаи хурдак» («малая чилла»). Малую чиллу как в Каратегине, так и в Дарвазе считали самым холодным периодом зимы.

После окончания малой «чилли» (Большая и малая чилла занимают 60 дней, т.е. месяцы Джади и Далв солнечного календаря, т.е. зимы) наступал мусульманский солнечный месяц Хут, состоящий из 30 дней. Двадцать дней малой чилли и тридцать дней Хута составляли период «панчохи мард» - «пятьдесят дней мужчины». Особенностью месяца Хут у таджиков Каратегина была то, что помимо официального срока его наступления и длительности существовали и другие, которые назывались по имени их установивших людей.

Так были известны «Хут Охуна Мулло Хошока» (Джиргаталь, Таджикабад, Гарм), «Хут Мулло Мухаммад-Карима» (к. Калаи Лаби-Об) и «Хут Мулло Фирдавси» (к. Куглик). В некоторых кишлаках (например, Лангари-шо) считали, что Хут Мулло Хошока наступает на 2-3 дня раньше обычного Хута, т.е. «хути фукаро» - «народного Хута» и на 3-5 дней раньше, чем Хут Мулло Фирдавси. Хут Мулло Мухаммад-Карима был всего 20 дней и наступал позже начала других, за 10-12 дней до весеннего равноденствия. В верхнем и среднем Каратегине Хут Охуна Мулло Хошока имел большое распространение, чем мусульманский солнечный месяц Хут и Хут Мулло Мухаммад-Карима и Мулло Фирдавси. В начале XX века в Хуте Мулло Хошока крестьяне кишлаков левого берега среднего течения р. Сурхоб (кишлаки Кизило, Хазорчашма, Кули-Офтобру, Кули-Союру, Яхакпаст и др.) приступали к посылке снега на полях земель для ускорения его таяния. По окончании Хута Мулло Хошока праздновали Новый год - день весеннего равноденствия - Навруз. Как упоминалось выше, месяц Хут по счету Мулло Хошока наступал на несколько дней раньше, чем считался официально, а в связи с этим и Новый год наступал раньше, чем официальный. По этому в указанных местах Новый год называли «Наврузи Охуни Мулло Хошок» («Новый год Охуна Мулло Хошока»).

В среднем и нижнем течении р. Сурхоб-Вахш, от к. Каланак до к. Элок (правый берег) и от к. Калаи-Сурх до кишлаков Бедихо и Таги-Камар (левый берег), а также в кишлаках левого берега нижнего течения р. Хингоу, от к. Пашор до к. Дехи-Баланд, и во всех кишлаках правобережья Хингоу, от к. Чилдара до к. Ёфуч существовал другой счет времени от начала зимы до весеннего Нового года. Там после отсчета обеих чилла - «чиллаи калон» («большая чилла») и «чиллаи хурдак» («малая чилла») наступал восемнадцатидневный период, называемый «хаждахи бузкуш» («восемнадцать дней убивающий коз») и двенадцатидневный период - «дувоздахи кавги рав» («двенадцатидневный ход куропаток») [1, с.171; 8, с. 189].

Название периодов	Кол-во дней	Соответствие с современным календарем
<i>Чиллаи калон</i>	40	23.12-31.01
<i>Чиллаи хурдак</i>	20	01.02-20.02
<i>Хаждахи бузкуш</i>	18	21.02-10.03
<i>Дувоздахи кавги рав</i>	12	11.03-22.03

В некоторых кишлаках левого берега Сурхоба-Вахша (Юси-Боло, Яхак, Яхч, Бедихо) и правого берега Вахша (Оби-Гарм, Джавони) периоды «хаждахи бузкуш» и «дувоздахи кавги рав» называли также «сари якмохаги» (начало одного месяца), что соответствует месяцу Хут (начинающемуся 18-20 февраля). Во многих кишлаках население торжественно праздновало наступление этого месяца, называемого «Хути эмоми» - «имамский хут» (левый и правый берега Вахша, кишлаки Оби-Гармской группы), «Хути Охуни Мулло Наим» (левый берег нижнего течения р. Хингоу - кишлаки Нурундж, Дехи-Баланд, Бедак, Каракутан, Джавчи и др.) [7,с.191; 3, с.111-113], «Хути Охуни Мулло Хошок» (левый и правый берега верхнего и среднего течения р. Сурхоб). Приводим ориентировочную таблицу этого календаря.

В кишлаках левого берега среднего течения р. Хингоу, начиная от кишлаков Пагула и Загара до к. Хамдара, сохранились остатки еще какого-то древнего календаря, относящегося тоже к зимнему периоду. Этот счет велся следующим образом: «чиллаи калон» (сорок дней периода большой чилли), «чиллаи хурдак» (малая чилла), четырнадцать дней периода «чорбахш», восемнадцать дней периода «хаждахо». После периода «хаждахо» наступало весеннее равноденствие и Новый год - Навруз.

Название периодов	Кол-во дней	Соответствие с современным календарем
<i>Чиллаи калон</i>	40	23.12-31.01
<i>Чиллаи хурдак</i>	20	01.02-20.02
<i>Чорбахши</i>	14	21.02-06.03
<i>Хаждахо</i>	18	07.03-24.03

В летнем и осеннем сезонах в Каратегине, бассейне р. Хингоу и большинства кишлаков Дарваза, где счет времени на части тела человека и другие календари сохранились неполно, отмечался только период «большой чилли», а затем вместо утраченного старого календаря счет велся по мусульманским солнечным месяцам.

В Каратегине и Дарвазе лето и осень имели деление на периоды, соответствующие названиям птиц и небесных светил[8, с.190]. По этому календарю с 17 по 21 числа месяца Сунбула (примерно 10-15 сентября) отмечался период «киргияк» (кобчик). Население Каратегина и Дарваза считало, что если в периоде «киргияк» идут дожди, то начнутся ранние заморозки и это нанесет большой вред поздним посевам и огородам. Существовала народная поговорка относительно этого периода, где отмечено количество дней:

Сунбула мохест дар вай киргияк,
Аз хабдахум то хаджахум, то бисту як.

Таким образом, период «киргияк» длился пять дней. Только в кишлаке Калонак считали, что этот период продолжается 10-15 дней.

Кроме этого периода, известен также семидневный период «газак» (приблизительно соответствовал 10-16 октября), который население кишлаков северных склонов Дарвазского хребта считали «бесплодным» - «газаки бебахра». В течение этих семи дней часто шли дожди, а иногда в высокогорных кишлаках выпадал снег, начинались заморозки и замерзали ручьи.

Затем наступал семидневный холодный период «Амуд» (по названию звезды). В некоторых кишлаках Каратегина (Муджихарф) его называли «качамуд» - «кривой Амуд». Там он продолжался десять дней. В Дарвазе и бассейне р. Хингоу существовал поверье, что если в этот период начинались дожди, то они приносили большой вред сжатому, но еще невывезенному с полей или находящемуся на току хлебу.

В бассейне р. Хингоу после периода «Амуд» наступал двухдневный холодный период «Дукак» (название звезды, Дукак - «веретено»), после которого теплые дни становились уже редкими, а в высокогорных кишлаках иногда в этот период выпадал снег [7, с.156].

За этим периодом в бассейне р. Хингоу и в верховьях Сурхоба наступал период «Парвину Тарозу» (название звезд, Плеяды и Орион). Этот период продолжался три дня, примерно с 26 по 28 октября, и в это время часто бывало сильное похолодание. В кишлаках Муджихарфской группы период «Тарозу» (Орион) наступал за десять дней до начала осени, и длился 5-10 дней и считался холодным. В к. Умарак считалось, что период «Тарозу» наступает в начале лета, а «Парвин» - в середине лета.

В среднем и нижнем течении р. Хингоу выделяется еще период, называемый «нишни ситорай Коппа» - «период звезды Сириуса», который продолжался с 28 октября по 3 ноября. В кишлаках Сагырдаштской группы этот период назывался «ситорай хунук». В это время в бассейне р. Хингоу выпадал первый снег. В кишлаках Сагырдаштской группы в этот период зерновые культуры часто оставались под снегом необмолоченными и их обмолачивали зимой, когда на токах промерзала земля.

Фенологические наблюдения.

В старину существовал календарь по фенологическим явлениям природы. Старые названия месяцев этого календаря с течением времени и под влиянием других календарей подверглись большому изменению или вовсе исчезли. В древности он имел большое распространение по всему Бадахшану, Каратегину, Дарвазу и Гиссарской долине.

В кишлаках Каратегина и Дарваза в начале XX века сохранились следующие месяцы фенологического календаря [8, с.191; 7, с.157]:

1. «Хингмох» или «хингак» (серый, некрасивый месяц), приблизительно соответствовал второй половине марта и первой половине апреля. Временем наступления его считали период, когда земля местами освобождалась от снега (Дарваз, бассейн р. Хингоу), и принимала некрасивый серый вид. В кишлаках Каратегина этот месяц называли «гандамох» (плохой, некрасивый месяц), иногда и «хингак» (кишлаки Куглик, Калаи Лаби-Об и др.). В начале этого месяца в бассейне р. Хингоу приступали к пахоте и посеву зерновых культур. В Каратегине, в к. Калаи Лаби-Об если выпадало мало осадков, то приступали к пахоте и посеву в начале «хингак», а если начало года бывало дождливым, - с 15 числа этого месяца. Здесь тоже считали «хингак» начальным месяцем весны, который наступал после периода «хода куропаток» и соответствовал солнечному месяцу Хамал. Среди крестьян существовало представление, что если пахать и сеять начнут в начале «хингака», то такой посев приравнивался к озимому - «джуфти тирамохи», потому что в это время выпадало много дождя и снега, и кроме того, в почве накапливалось много влаги от зимних осадков. Такие посева хорошо росли и давали обильные урожаи. В к. Элок и Джавони месяц «хингак» называли «гандамох» (плохой, некрасивый месяц) и приступали к пахоте и посеву в 15-20 числах. Эти кишлаки были расположены на известной своим суровым климатом террасе Дашти-Бедона, где весна по сравнению с кишлаками побережья Сурхоба, низовьями Хингоу и Дарваза наступает позже. То же наблюдалось и в высокогорных кишлаках Дарваза - Угр, Амшон, Гишон, Работ (долина р. Хумбоу). Здесь, по сообщениям местного населения, 15 дней месяца «хингмох» принадлежали зиме, а 15 дней - весне.

2. «Сабзмох» (зеленый месяц). В бассейне р. Хингоу сабзмох соответствовал приблизительно второй половине апреля и первой половине мая. Основным признаком его являлось то, что растительность, включая и посевы, покрывала землю свежей зеленью. В это время пахота и посев наполовину заканчивались (побережье р. Сурхоб, низовья р. Хингоу и правое побережье р. Пяндж). В кишлаках Джавони и Элок период

«сабзмох» считали самым хорошим и красивым временем года и временем разгара пахоты и посева зерновых культур.

3. «Бурмох» (бурый месяц). В бассейне р. Хингоу соответствовал приблизительно второй половине мая и первой половине июня. В это время некоторые растения и зерновые культуры, созревая, темнеют. В этом месяце почти везде еще продолжали пахать и сеять зерновые и огородные культуры. В к. Калаи Лаби-Об говорили, что в первой половине бурмох высевали ячмень и пшеницу, а во второй половине - просо, горох, бобы, огородные и бахчевые культуры. В к. Куглик существовало представление, что первые 15 дней бурмох - это еще весна и можно высевать все зерновые и сажать огородные культуры, а последние 15 дней относятся к лету, и в эти дни пахать и сеять нельзя, так как зерновые культуры могут не созреть. В кишлаках Джавони и Элок, где климат более суровый, в бурмох еще пахали: по 20 число высевали зерновые, а после этого огородные культуры. Точно так было и в кишлаках по северным склонам Дарвазского хребта и в верховьях Сурхоба (Калаи Лаби-Обская группа кишлаков).

4. «Хомпаз» (полусозревший) - это пора созревания фруктов, злаков и пр. В кишлаках Каратегина и Дарваза этот месяц соответствовал мусульманскому солнечному месяцу Саратон, т.е. второй половине июня и первой половине июля, когда все поспекает. В кишлаках Яхак и Юс считали, что хомпаз - это первый месяц лета. В Дарвазских кишлаках Ушхарв и Курговад, и также в Джиргатале считали, что хомпаз является вторым месяцем лета, т.е. соответствует месяцу Асад. В кишлаках на северных склонах Дарвазского хребта месяц хомпаз соответствовал августу. Основным признаком этого месяца является то, что фрукты, овощи и зерновые культуры начинают поспевать.

5. «Сангтасп» (накаляющий камень) соответствовал второй половине июля и первой половине августа, т.е. месяцу Асад. Однако о сроках этого месяца существует разное мнение. В кишлаках Чормагзак, Яхак, Юс, Яхч считали, что он относится к среднему месяцу лета, т.е. Асаду, а в кишлаках Самсолик, Пумбачи - к первому месяцу лета, т.е. к началу летней чилли. Характерной особенностью и отличительным признаком этого месяца являлось то, что в продолжение его погода становится жаркой, под лучами жгучего солнца камни накаляются и постепенно начинают таять ледники.

6. «Обхез» (подъем реки, воды) соответствовал концу лета, т.е. концу августа месяца. В конце лета от жаркой погоды в горах идет интенсивное таяние ледников, в результате уровень воды в реках значительно поднимается. В начале сентября месяца, с наступлением осени в горах дни становятся короче и прохладнее, и уровень воды в горах начинает снижаться.

5. Деление времени суток на части.

В Каратегине и Дарвазе благодаря сложности рельефа местности имелись особенно благоприятные условия для определения времени года и суток по месту восхода и захода Солнца, движению тени и др. Благодаря этому, население не имевшие часов, определяли время суток очень точно. Части суток делились на определенные отрезки, которые в разных местностях определяли следующим образом [7, с.158, 160-162]:

1. «Субхдам» - рассвет, или «Бомдод» - первый утренний намаз (молитва).
2. «Пагахи» или «сихари» - утро.
3. «Сарафтов» или «автовбуро» - восход Солнца.
4. «Чоштак» или «чоштаки хурдак» - маленький полдень.
5. «Чоштгаи», «чошти калун» или «нимрузи» - полдень.
6. «Пешин» - время после полудня, когда совершался второй дневной намаз.
7. «Афтовшину» - заход Солнца.
8. «Вегаи» или «вегахи» - вечер.
9. «Намози аср» - время совершения первого вечернего намаза.
10. «Намози шом» - время совершения второго вечернего намаза.

11. «Хуфтан» или «намози хуфтан» - время совершения третьего вечернего намаза.
12. «Нисми шав» или «ними шав» - полночь.
13. «Як поси шав гузашт» - кончилась первая часть ночи.
14. «Ду поси шав гузашт» - кончилась вторая часть ночи.
15. «Се поси шав гузашт» - кончилась третья часть ночи.
16. «Мургфайрод» или «авсари» - крик петуха (делился на три) или предрассветное время;
 - «файроди аввал» - первый крик петуха;
 - «файроди дююм» - второй крик петуха;
 - «файроди сеюм» - третий крик петуха;
17. «Субхдам» - рассвет.

Время также определялась по падению лучей солнца через окошко в доме (мечети) на специальные знаки или отметки. Знаки наносились на стенах или на полу в тех местах, куда в определенное время дня, а также при восходе и закате падали лучи солнца. Восточное окно мечети указывало на восход Солнца в день весеннего (осеннего) равноденствия; западные окна на заход Солнца в день весеннего (осеннего) равноденствия.

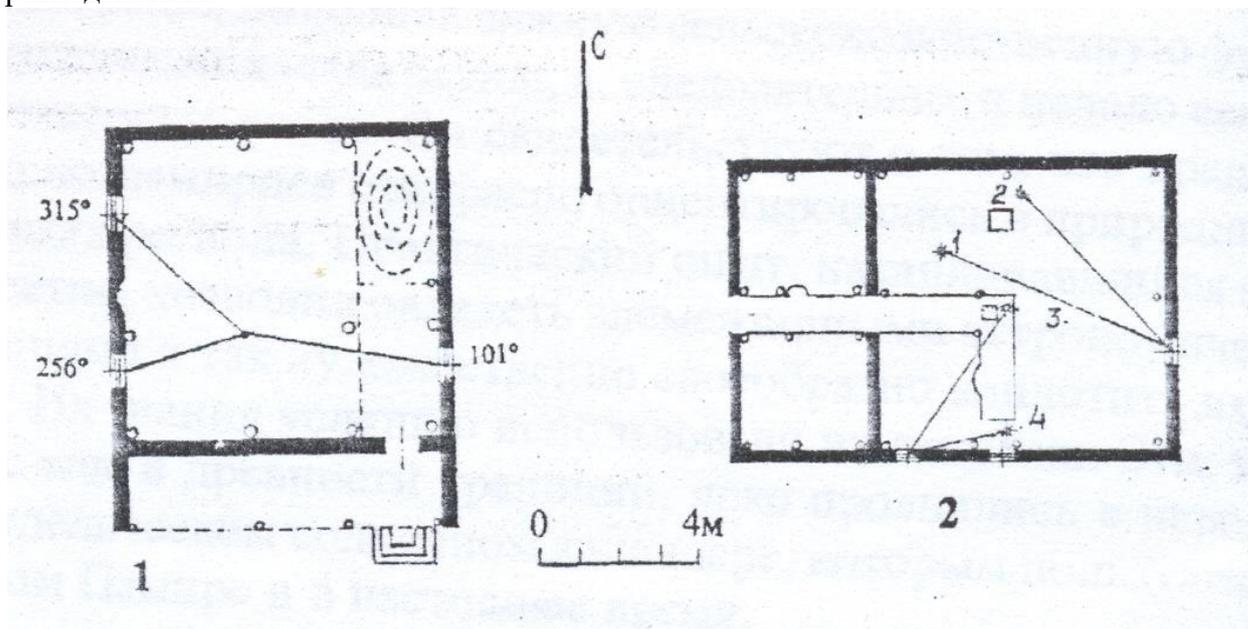


Рисунок 1 - План мечети (1) и жилого дома М. Абдурахимова (2) в к. Сафедорон (Дарваз), где нанесены календарные отметки движения Солнца.

Через боковые окошки жилого дома М. Абдурахимова в зимний период по лучам Солнца, падавшим на отметки 1-4 определяли время дня (1- маленький полдень, 2 – полдень, 3 – время второго намаза, 4 – Солнце спустилось к вечеру).

Таким образом, в XIX – начале XX веков таджики Каратегина и Дарваза счет времени официально осуществляли по солнечному («хисоби шамси»), мусульманскому лунному («хисоби камари») календарям, по тюрко-монгольскому исчислению по двенадцатилетним животным циклам («мулчар», «мурча»), а также другими народными календарями.

Простое население в повседневной жизни пользовались народными счетами времени и сельскохозяйственными календарями. Одним из старинных сельскохозяйственных календарей горных таджиков был счет времени года по частям человеческого тела - «хисоби мард»

(«счет по мужчине»). Кроме вышеперечисленных, существовало множество других народных счетов времени и календарей. Население также вело фенологические наблюдения за изменением природы, движением Солнца, Луны, звезд и других планет, определяло время суток по тени объектов и ориентиров, календарным знакам и отметкам в жилых домах и мечетях, по времени пятничной молитвы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреев М.С. Таджики долины Хуф (верховья Аму-Дарьи). Материалы к изучению культуры и быта таджиков, в. II. // Труды АН Тадж. ССР, т. LXI. - Сталинабад, 1958. – 526 с.; А.К. Писарчик. Примечания и дополнения к монографии М.С. Андреева «Таджики долины Хуф».
2. История таджикского народа. Т. 4. Душанбе: «Дониш», 2010. – 1124 с.
3. Кисляков Н.А. Старинные приемы земледельческой техники и обряды, связанные с земледелием, у таджиков бассейна р. Хингоу // «Советская этнография», 1947, № 1. – С. 111-113.
4. Климишин И.А. Календарь и хронология. - М.: Наука, 1985. – 320 с.
5. Мухиддинов И. Земледелие памирских таджиков Вахана и Ишкашима в XIX – начале XX века (Историко-этнографический очерк). - М.: Наука, 1975. – 125 с.
6. Писарчик А.К. Таблицы двенадцатилетнего животного цикла с приведением соответствующих им годов современного летоисчисления // Материалы ЮТАКЭ, вып. 1. - Ашхабад, 1949. – С. 173-181.
7. Рахимов М.Р. Земледелие таджиков бассейна р. Хингоу в дореволюционный период (историко-этнографический очерк). Труды АН Тадж. ССР, т. XLIII. - Душанбе, 1957. – 221 с.
8. Таджики Каратегина и Дарваза. Под редакцией Н.А. Кислякова и А.К. Писарчик, вып. 1. - Душанбе: Дониш, 1966. – 378 с.

УДК: 1/2(091)

Беков К., Маҳмадҷонова М.Т.

МЕРОСИ СИЁСИИ ШУУБИЯ

Мақолаи “Мероси сиёсии шуубия” ба як мавзӯи мушаххас, яъне мероси сиёсии шуубиён бахшида шудааст. Дар чунбиши шуубия чизи асосӣ ва ҷавҳарӣ масъалаҳои сиёсӣ буданд. Ҷаро ки бо омадани арабҳо ба сари ҳукм ва ҷорӣ шудани идеологияи исломӣ дар як ҷуғрофиёи густурдаи Шарқ, бисёре аз қавму миллатҳои ин минтақа, озодиҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ, динӣ ва фарҳангии худро аз даст доданд. Дар ин феҳрасти мушкилот мақоми сиёсат дар ҷои аввал буд ва ҳамаи миллатҳои мағлубшуда дар фикри истиқлоли сиёсӣ ва идеологии худ буданд. Дар ин мақола аз шеваҳо ва тарзҳои гуногуни муқовимат бо ҳокимияти сиёсӣ ва идеологии арабҳо маълумот дода мешавад. Ба ин маънӣ, ки сиёсати расмӣ режими арабӣ ва исломӣ нисбат ба мардуми мағлубшуда зулму истибдодро ба қор мебард ва рӯз то рӯз озодиҳои сиёсӣ, динӣ ва миллии онҳоро маҳдуд месохт. Тарафдорони чунбиши шуубия бо истифодаи қаламу шамшер ба муқобили ин зулми сиёсӣ ва миллии арабҳо сарсахтона мубориза мебарданд.

Вожаҳои калидӣ: Мерос, шуубия, хулафои рошидин, хилофати уммавӣ, хилофати аббосӣ, сохтани нақлу ривоятҳои сохта ва бофта дар ҳақи арабҳо, ҷавоби арабҳо ба ин

сохтакориҳо, Бобаки Хуррамдин, шуришҳо, бархурдҳои сиёсӣ ва идеологӣ, адоватҳои миллӣ ва мазҳабӣ, панарабизм, режими уммавий-аббосӣ, исломизатсия.

Беков К., Махмаджонова М.Т.
ПОЛИТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ШУУБИИ

Статья «Политическое наследие шуубии» посвящена конкретной теме - политическому наследию шуубии. Основным и существенным движением шуубии были политические вопросы, так как с приходом арабов к власти и исламской идеологии на территории Востока многие народы и нации региона утратили свои политическую, социальную, религиозную и культурную свободу. В этом списке проблем, политика стояла на переднем ряду и все угнетенные нации думали о своей политической и идеологической независимости. В данной статье дается информация о разных способах и средствах противостояния против политической власти и идеологии арабов. Таким образом, официальная политика арабского и исламского режима угнетала проигравшего народа и изо дня в день ограничивала их политическую, религиозную и национальную свободу. Сторонники шуубитского движения использовали перо и меч, чтобы противостоять такому арабскому и политическому угнетению.

Ключевые слова: Наследие, шуубия, рошиддин, сочинять выдуманные сказания и легенды об арабах, Омейядский халифат, Аббасидский халифат, реакция арабов на такие вымыслы, Бобак Хуррамдин, восстания, политические и идеологические подходы, национальная и религиозная ненависть, панарабизм, омейяд-аббасидский режим, исламизация.

Bekov K., Makhmaljonova M.T.
THE POLITICAL HERITAGE OF SHUUBIYA

The article the “Political heritage of Shuubiya” devoted to one of specific subject – the political heritage of the Shuubis. The main and important thing of the Shuubiyya movement was political issue because with coming of the Arabs to the power and introduction of Islamic ideology in a wider geography of the East, many of the nations and people of the region have lost their political, social, religious and cultural freedom. In this list of problems, politics was at the forefront and all defeated nations were thinking of getting political and ideological independence. This article gives information on different ways and means to confront Arab political and ideological authority. In this sense, the official policies of the Arab and Islamic regime used cruelty against the defeated people and restricted their political, religious and national freedom day by day. Supporters of the Shuubiya movement used their pen and sword to viciously oppose the Arab and political oppression.

Key words: heritage, shuubiya, Rosiddin Caliphate, Omeyyad Caliphate, Abbasid Caliphate, composing fiction stories and legends about Arabs, reaction of Arabs to these kinds of collisions, Bobak Khurramdin, rebels, political and ideological collisions, national and religious panarabizm, omeyyad-abbasid regime, Islamization.

Дар ин мақола масъалаи мероси сиёсии шуубия ба ин маъност, ки халқу миллатҳои ғайри араб дар ин муддати 1400 сол ба муқобили сулолаҳои хулафои рошидин, уммавиҳо, аббосиён ва дигар ҳокимони исломии ғайри араб чун муғулҳо, туркҳо ва ғайра дар ин даргириҳо рӯ ба рӯ буданд. Ин таърихи 1400 солаи ҳокимони араб бо халқу миллатҳои ғайри араб бо қаламу шамшеру хун навишта шудааст. Муҳаққикони муосир бар ин назаранд, ки аз оғоз то имрӯз дар таърихи қавмҳои форсизабон ҳеҷ ҳодисае ба андозаи падидаи шуубия ба печидагӣ ва сарнавиштсозии ин чунбиш набудааст [10,с.117-119].

Шуубия мазҳари нубуғ, истеъдод, ҳуушёрӣ ва риндии ашроф ва нухбағони эронӣ аст. Бо ин ҳама, дар таърих, танҳо ба сурати хотирае ба ёд монда ва ҳаргиз азамати ин нубуғ ва қаламрави он ошкор нашудааст. Ҳол он ки шуубия наҳзате махфӣ-ошкоро ва фаъол дар се чабҳаи фарҳанги сиёсӣ ва низомӣ ба баландии як таърих аз пагоҳи ишғол яъне фатҳи араб то асри ҳозир ҳузури том ва тамом дошта ва дорад. Ва ҳамчунин сиришти миллӣ ва сарнавишти таърихии эронро навишта, натанҳо бар арабият ғолиб омада, балки дар арсаҳои гуногуни дини ҷадид (ислом) нуфуз ва ҳузур ёфта ва ба таъғиру табдили он пардохта ва ба гунаи дилхоҳ даровардааст [3,с.287-289].

Бар ин сарзамини куҳан аз оғози таърихаш ҳодисаҳои бисёре гузашта ва чунбишҳои бешуморе рафта, аммо ҳеҷ ҳодиса ва ҳаракате ба печидагӣ, риндӣ ва сарнавиштсозии наҳзати шуубия набудааст [1,с.300].

Дар сиришти миллӣ ва сарнавишти таърихӣ, ки шуубия онро сабт кардааст, майлу хоҳишҳои табақҳо, ашрофияти хунӣ ва наҷодӣ, ҳайбату ғурури ашрофӣ, истибдоди маҳсуси эронӣ ва авомфиребии мутлақ ҳоким аст.

Эрони бидуни ислом, шиори таърихии номувофиқ аст, мегӯяд яке аз муҳаққиқони муосир. Вале мардуми одии Эрон ба назари ашрофияти хунӣ ва табақоти эронӣ як гурғхунон, авбош ва разилҳое ҳастанд, ки агар ба қудрат бирасанд, даврони ҳукмронии Аҳриман фаро мерасад. Ва ахиран ба ин қоида расида ки: “эронӣ, зотан ва табиатан истибдодпазир аст”. Шоҳон ва ҳокимони эронӣ ва бегона, аз оғоз то анҷом, бар ин бовар ва қоида қадам бардоштаанд...Ин қоидаи омехта, дар таърихи ҳамешагии ин сарзамин, формулаи сиёсӣ-мазҳабӣ дошта ва дорад.

Шуубия дар тамомияти мусбату манфии худ, натиҷаи мантиқӣ ва табиӣ ишғоли Эрон ба воситаи арабҳо ва ғалабаи панарабизми (арабгарои)-и афсорғусехтаи бадавӣ-ҷоҳолии умавӣ буд. Арабҳо дар хиёнат ба ислом ва таҳрифи ормонҳои инсонии ислом, аз ҳеҷ коре фуругузори накардаанд. Бахшномаҳо ва дастурномаҳои навишташудаи зиддиэронии Умар Ибни Хаттоб, халифаи дуҷуми рошидин, қатли оми эронӣ ва ҷиноятҳои хулафои умавӣ, ақсуламали сахте ба думбол дошт. Ва ин воқуниш, шуубия ё наҳзати муқовимати миллии Эрон буд [4,с.71-78].

Ҷинояте ки тозиён (арабҳо) ва хиёнате ки онҳо дар пайи табадуллотии панҷнафара бо сарварии Абубақр дар қабилаи Сақифа дар шаҳри Мадина рӯй дод, дар ҳаққи ислом ва ормонҳои исломии он раво доштан, омил ва боиси пайдоиши шуубия гардид. Мунодиён ва тарғибгарони озодӣ ва адолат аз он сӯи марзҳои Эрон (яъне арабҳо) ба муҳожирони ишғолгар ва наҷодпарастону ғоратгарони хунхоре табдил шуданд ва аз ҳамон оғоз, ситами сиёҳи салтанати сосонӣ, дар баробари зулми чандкаратаи хилофати арабӣ, мазлуми руйсафед шуд, суннаҳои мансух ва гузаштаи манфур ба ҳасрат гароид. Ва бозгашт ба салтанати шоҳаншоҳӣ як ормон шуд ва “миллият” дар чунон бухронӣ фазое падида омад ва рушд ёфт ва “фарҳанги миллӣ” навишта гардид [4,с.50-54].

Шуубия дар ҳаракати нахустӣ худ, ба эрони бидуни араб ва ислом меандешид ва барои ин ҳадаф ҳадди ақал як қарни тамом кӯшид, аммо ба натиҷае нарасид ва аз он пас дучори парокандагӣ шуд [9,с.403].

Шоҳаҳои ифротии шуубия бо ҳифзи ақидаҳои бостонии худ дар чорҷӯби андешаҳои Маздак ва дини Зардушт ба бозгашти салтанати Сосонӣ ва Эрони бидуни араб ва ислом меандешиданд. Шоҳаҳои мӯътадили шуубия бо қабули ислом ба бозгашти салтанат ва Эрон ба иловаи исломи бидуни араб фикр мекарданд. Дар ҳоле, ки роҳбарии шоҳаҳои мусулмони шуубия, дар дасти ашрофияти эронӣ буд. Қиём ва шуриши Бобаки Хуррамдин, охири талоши бефарҷом ва бенатиҷаи шоҳаҳои ифротии шуубия буд. Ин шуриш, ки танҳо қиёми миллии асил маҳсуб мешавад, бо ҳамдастии ашрофияти эронӣ ва хилофати арабӣ, сарқуб гардид. Аз ин пас ибтикор ва барномаҳои амалӣ дар дасти шоҳаҳои мӯътадили шуубия, ба раҳбарии ашрофияти эронӣ буд. Шоҳаҳои ғайримусулмони шуубия дар дили фирқаҳои исломӣ (сиёсӣ ва каломӣ) ҷой гирифтанд ва ба кори худ, ки интиқоли меросҳои куҳани эронӣ ва интиқом аз арабҳо ва дини арабӣ буд,

идома доданд...Дар ҳоле, ки шоҳаҳои мусулмони шуубӣ мекӯшиданд, то мероси кӯҳанро бо дини ҷадиди ислом ҳамоҳанг ва дар матну ҳошияҳои он ҷой намоянд ва манфиатҳои табақоти ашрофияти эрониро таъмин кунанд [4,с.41-92]. Шоҳаҳои ғайримусулмони шуубия низ ба офаридани осоре дар ҷиҳати бозсозӣ ва бартарии ақидаҳои пешина ва кӯҳна даст заданд ва осоре монанди Динкарт, Занд ва Ҳуманясин офариданд, ки маҳсули ҳамин шоҳаҳост [8,с.40-49].

Дар охири ду қарни сукут, ашрофияти эронӣ, шуубиёни мусулмон (исломи арабӣ ва табадуллоғгарони Сакифа) бар асоси ҷаҳонбинии хуну наҷод хостанд, ки хонадони эронӣ (Яздигурди 3) ва хонадони арабӣ (Муҳаммад С)-ро ба ҳам пайванд зананд. Барои ин ҳадаф баҳонае лозим буд. Ва он баҳонаро ёфтанд: Духтари Яздигурди 3-Шаҳрбонуро ихтироъ намуданд. Шиаи имомия (12 имома) асоси назариявии ин пайвандро ба души худ гирифт. Оммаҳои шиаи имомияро (Исноашария)-ро ба ин идея даъват намуданд [4,с.293-337].

Доир ба хонадони Яздигурди саввум инро бояд гуфт, ки дар ин мавзӯ Абулқосими Фирдавсӣ ормонҳои миллиро намояндагӣ мекард. Ва воқеияти зиндагии шахсии Яздигурди 3 аз он иборат буд, ки ӯ на бародар дошту на писар ва на духтар. Хонандагон метавонанд ин сарнавиштро дар ҷилди 9-уми Шоҳнома (соли нашри 1971 дар Москва, дар саҳифаи 375) мутолиа намоянд. Ин саргузаштҳо аз ҷониби донишмандони дигари арабӣ ва эронӣ пайгирӣ мешуданд. Масъалан, Ибни Қутайбаи Динаварӣ, зодаи Бағдод, сокини Куфа, тарафдори мактаби Басра, мурид ва шогирди Мубаррад буд. Дар эҷоди осор, марде фозил ва муътадил шинохта шудааст. Дар аввалҳои фаъолият, тарафдори аҳли тасвия (баробарии арабҳо ва шуубиҳо) буд. Ва китоби “Ат-тасвия байнал-араб ва-л-ачам” китоби аввалини ӯст. Ва баъдҳо бар зидди аҷмиҳо асар менавишт. Ва аз ҷумлаи чунин китобҳо метавон ин ду китобро ёдовар шуд: “Ар-рад-ала-шуубия” ва китоби дуҷумлаи чунин ном дошт: “Фазл-ул-араб ала-л-ачам”. Ибни Қутайба издивоҷи Шаҳрбонуро бо Ҳусайн аз устодаш Мубаррад гирифта, дар китоби “Ал-маориф” зикр кардааст”. Ва то охири умр аз мавқеи панарабизм ба муқобили эронӣ ва шуубиёни эронӣ мубориза мебард [2,с.58].

Ба навиштаи сарчашмаҳои арабӣ ва форсии асримиёнагӣ, Яздигурди 3 Ҳангоме, ки дар Марв гузашта буд, дар синни 20 солагӣ ба қатл расид.

Яздигурд дар арафаи ҳуҷуми арабҳо хонавода ва захираҳои моливу пулиашро ба Ҳулвон фиристод...Меҳронро дар Мадоин ба ҷои худ гузошт. Дигар эронӣ низ пеш аз ишғоли Мадоин ашён қимматбаҳои худро ба дигар ҷойҳои амн фиристода буданд. Муҳаққиқони муосир доир ба масъалаи издивоҷи Ҳусайн ибни Алӣ бо духтари шоҳаншоҳи Сосонӣ назароти гуногун изҳор намудаанд. Барои мисол муҳаққиқ Шпулер ин издивоҷро ғайри ҳақиқӣ ва дуруғ медонад. Ба назари Нёлдекеи олмонӣ, Яздигурди сеюм (633-652 мелодӣ) ва Ҳангоми қатл дар Марв, 19 ё 20 сол доштааст. Аммо Артур Крестенсени даниягӣ аз қавли Масъудӣ меоварад, ки Яздигурд дорои ду писар: Баҳром ва Пируз, се духтар: Ардак, Шаҳрбону ва Мардованд будааст. Ба ривояти шиӣ ки гӯё қатъӣ нест, Шаҳрбону ба ақди никоҳи Имом Ҳусейн даромад. Ба ин тартиб шиӣ авлоди Ҳусайнро вориси Хурна ё “Фарраи эзидӣ”-и шоҳаншоҳони Эрони бостон маҳсуб доштанд ва кариму-т-тарафайн шинохтанд. Ҳамзамон гуфта мешавад, ки аксари бозмондагони Яздигурд дар Марв сокин шуданд ва бештари табақаҳои ҷаҳоргонаи эронӣ дар Саводи (Ироқ) манзил доранд ва насабномаи худро ҳифз менамоянд. Ба ақидаи Курт Фрешлер, Шаҳрбону пас аз таваллуд қардани фарзанд, даргузаштааст. Ҳамчунин гуфта мешавад, ки соли 19-и ҳиҷрӣ пойтахти Сосонӣ шаҳри Мадоин ба дасти арабҳо афтод. Асирони эрониро ба Мадина бурданд. Онҳоро Алӣ аз дигар асирон ҷудо намуда, аз ҳисоби худаш зиндагиашонро таъмин намуд. Дар байни асирон ду духтари Яздигурд: Шаҳрбону ва Кайҳонбону низ буданд. Алӣ, Шаҳрбонуро ба Ҳусейн дод ва Кайҳонбонуро ба яке аз муридони худ бо номи Муҳаммад ибни Абубакр [5,с.2-4].

Шарқшинос Дорместетер мегуяд, ки доктринаи шиа иқтибосест аз эътиқоди эронӣ, ки ба фарраи эзидӣ бо ислом татбиқ ёфтааст. Арнолди шарқшинос чунин

мешуморад, ки иллоти қабули ташайюъ аз сӯи эрониён, издивочи духтари Яздигурди сеюм бо Имомхусайн буд. Ба назари Носеҳи Нотик имомони шиа бо дудмони сосонӣ пайвандҳое доранд ва аз ин ҳол хурсанданд [7,с.239]. Вале муҳаққиқони баъдина бар ин назаранд, ки духтарони Яздигурди 3 бо арабҳо ҳеҷ гоҳ ру ба ру нашудаанд ва касе онҳоро ба асорат ба Мадина набурдааст [6,с.1288]. Ва аз ин гузашта дар китобҳои муътабари исломӣ чунин матлабе зикр нагардидааст. Ва муҳаққиқи забардасти эронӣ Пури Довуд низ ин достони издивочро дуруғ мешуморад. Ба ақидаи устод Саъид Нафисӣ, як дуруғи шохдори дигар ин аст ки Искандари Македониро духтарзодаи Дориюши сеюми Ҳахоманишӣ пиндоштаанд.

Медонем, ки Муҳаммад Нафси Закия, раҳбари шиӣни қиёми бузурги зидди умавӣ буд, ки аббосиён пас аз суқути режими умавӣ, қудратро ғасб карда ва кӯшиш дар роҳи нобуд кардани сарон ва раҳбарони шиӣи инқилоб доштаанд. Дар ривоятҳои омиёнаи шуубия омадааст, ки Шаҳрбону духтари Ҳурмузон буда ва Ҳурмузон писари амаки Яздигурд буд!

Сохтаҳо ва бофтаҳои ривояти издивочи Шаҳрбону бо Имом Ҳусайн аз ҷониби Табарӣ ва Ровандӣ ба асрҳои 5-6-уми ҳиҷрӣ мансубанд. Аммо дар асрҳои аввали ишғоли Эрон, аз тарафи арабҳо чунин ривоёте аслан вучуд надошт ва надорад. Ҳамзамон бояд гуфт ки фаёлиятҳои гуногуни шуубия аз оғоз то анҷом асосан дар минтақаи Хуросони бузург ба вуқӯъ пайваستاаст. Ва наҳзати “Исломи бидуни араб” низ дар Хуросон шакл гирифт. Шаҳрбону ба ривояте дигар, баъди қатли Имом Ҳусайн ба Эрон омад ва дар наздикии Рай даргузашт. Мазори ҳазрати Шаҳрбону бо номи ҳазрати Бибишаҳрбону дар кӯҳистони шарқии Рай маъруф аст. Зикри оромгоҳи Шаҳрбону охири турфанд ва ҳиллаи сиёсии шуубия буд. Сафороии ду ҷабҳа: панарабизми умавӣ ва аббосӣ ва дуҷум наҳзати муқовимати миллии Эрон яъне шуубия ё панэронизм, ҳамеша аз вучуди худ дарак меод. Ҷабҳаи дуҷумро натсионалистони эронӣ, ашрофияти эронӣ ва анбӯҳе аз адибон, шоирон, нависандагон ва муаррихон давом меоданд. Ин кор ҳадди ақал 500 сол давом дошт. Мубориза то домони муши арабӣ ва санҷоби эронӣ расид, ки Ҷохизи панарабист дар “Китоб-ул-ҳайвон”, ҳайвоноти арабиро аз ҳайвоноти эронӣ болотар ва беҳтар шуморидааст! [4,с.330-337].

Доир ба мероси сиёсии шуубияи ғайри мусулмон бояд гуфт, ки: онҳо китобҳои Динкарду корномаи Бобакон ва ғайраро аз пеши худ сохта ва бофтанд. Аз ҷумла китоби “Дасотири осмонӣ”-ро дар асрҳои 9-10 мелодӣ “ихтироъ” намуданд. Ин охири китоби сохта ва бофтаи шуубияи ғайри мусулмон аст. Пури Довуд баъдҳо сохта будани “Дасотир”-ро фош кард. Ва мо медонем, ки шуубия ҳаргиз ҳозир нашуд, ки шикасти сосониён ба дасти арабҳоро бипазирад ва барои тавҷеҳи он афсонаҳои ахурӣ ва осмони бисёр сохт. “Шористони чаҳорҷаман” аз шуубияи ғайри мусулмон аз асри 11-уми ҳиҷрӣ қамарӣ аст. Муаллифи он Фарзона Баҳром буда, дар ҳудуди соли 1034 ҳиҷрӣ зиндагӣ кардааст. Ҳамаср ва бо Шайх Баҳой шиносӣ дошт. Насабаш ба паёмбари Сомони панҷу мерасад. Муҳтавои китоб саҳт омехта аст. Пури Довуд ин китобро “шиғифтангез” меномад. Доктор Муъин мегӯяд: “шояд нависандаи ин китоб хостааст, миёни ислом ва дини зардуштӣ созиш барқарор кунад”. Ҷамани дуҷум дорои 798 саҳифа аст. Соли 1328-и ҳиҷрӣ қамарӣ дар Бомбай навишта ва нашр гардидааст. Муаллифи он саводи кофии форсӣ ва арабӣ надошт. Худи китоб ҳамаи шиорҳои таърихӣ шуубияро дорад. Мақсади он боло гузоштани Эрони бостон бар ақидаҳои исломӣ буд.

Шарқшинос Крестенсен мегӯяд, ки “таъбири дирафши ковиёнӣ чун дирафши шохӣ тарҷума мешавад. Ковиён аз калимаи авестоии ковӣ аст, яъне шохакӣ”. Аммо ривояти Фирдавсӣ аз устураи Заҳҳок ривояти комилан шуубӣ аст. Ва пайдост ки он ҳақими фарзона аз ривоятҳои шуубия мутаассир будааст. Ривояти Шохнома аз Заҳҳок нишондиҳандаи сарнавишти Эрон ва эрониён пас аз ҳуҷуми араб мебошад. Ҷаро ки тамоми сифатҳои манфии Заҳҳок ҳамон сифатҳо ва тасвирҳои аст, ки шуубия аз тозиён (арабҳо) тасвир кардааст: “Ҷи дар китобҳои форсӣ ба хусус аз лафзи аждаҳо баъзе ҷо

Даҳҳок- аз оташ ки даҳ айб дошт ва маънии “ок” айб ва офат аст ва айбҳои даҳгона инҳо мебошанд: зиштӣ, кӯтоҳӣ (нуқс), бедодгарӣ, бешармӣ, пурхурӣ, бадзабонӣ, дуругӯӣ, шитобкорӣ, баддилӣ, беҳирадӣ...”[4,с.341-355].

Дар гузориши Фирдавсӣ устураи Чамшед ва салтанати ӯ ҳукумати идеалии эронӣ ва марсияе дар мотами сосониён аст, ки дар зимни он сарнавишти ин силсила ба гунае символикӣ ва ҳамосӣ-достонӣ тасвир шудааст.

Ин тозиён ҳастанд, ки фуруғу шаҳомати салтанати Чамшедро хомуш кардаанд. Он гуна ки ҳувияти Заҳҳок дар ривояти Шоҳнома ҳувияти сомӣ ва арабӣ аст. Дар ин ҳувият Аҳриман ҳулул ва омехта шуда, торикӣ падида омада ва эронзаминро фаро гирифта ва морҳои дӯши (китфи) Заҳҳок, символ ва рамзи ғорати серинопазири тозиён аст. Мулоҳиза мешавад, ки Аҳриман ва зулмат падидоварандаи арабҳо мебошанд ва усулан офариниш офаринише бо ҷаҳонбинии эронӣ аст.

Китоби “Дабистон мазоҳиб”-асари шуубии авалҳои асри 11-уми ҳичрӣ аст. Муаллифаш номаълум мебошад. Ин китоб ба Акбаршоҳи ҳиндӣ тақдим шуда аст. Аз боби муҳтаво доират-ул-маорифи (энциклопедияи) фирқаҳои динӣ аст [4,с.355-359].

Маҷбури тағир кардани дину мазҳаб яке аз сиёсатҳои умумии сулоли сафавия буд. Ва ҳарчи буд, дар дасти туркони Қизилбош қарор дошт. Шоҳони сафавӣ аз Исмоил то Ҳусайн ҳеҷ қадом форсӣ намедонистанд ва аз хизмати мутарҷимон истифода мекарданд. Ин ҳарсе асар дар Эрон таълиф шуда, баъдҳо ба Ҳинд бурда шудаанд. Ҳамчунин девони форсии мансуб ба шоҳ Исмоили аввал, сохта ва беасос будааст. Дар замони сафавия пас аз забони арабӣ таъя ба забони туркӣ мекарданд. Дар асри 3-уми ҳичрӣ Абуабдуллои Басрӣ китоби “Ҷоиз будани намоз ба забони форсӣ”-ро навишт...Дар нимаи дуҷуми асри аввали ҳичрӣ мардуми Бухоро ба форсӣ намоз мехонданд. Қор ба дараҷае расида буд, ки дар муҳолифат бо ҷараёни шуубия донишманди араб Асмаъӣ барои арабҳо пешинаи таърихӣ ва тамаддуни фарҳангӣ месохт ва шоҳони худсохтаи тозиро одил ва ҳақим муаррифӣ мекард. Аз ин гузашта, панарабизми умавӣ дар замони худ ҳадисеро аз номи пайғамбар тарғибу ташвиқ мекарданд, ки гӯё пайғамбар дар ҳадисе гуфтааст: “Ман араб ҳастам ва Қуръон арабӣ аст. Ва забони аҳли ҷаннат ҳам арабӣ мебошад”[4,с.359-367]. Муҳаққиқони баъдина собит намудаанд, ки чунин ҳадисе сохта ва бебунёд аст. Чунин мисолҳоро дар фаъолияти шуубиён ва муҳолифони шуубия метавон бисёр зикр кард. Вале мо бо ин андак намунаҳо иқтифо намудем. Ин буд, пореа чанд аз бархурдҳои ҳазорсолаи таърихи ислом, ки намояндагони муқовимати миллии шуубия бо панарабизми умавӣ, аббосӣ ва туркӣ даст ба гиребон будаанд. Ин мақолаи муҳтасар дар шароити имрӯзаи бархурди тамаддунҳо, мазҳабҳо ва миллатҳо метавонад ҷолиби тавачҷӯҳ қарор гирад.

АДАБИЁТ

1. Аҳмад Амин. Зуҳо-ул-ислом. ҷ.1. Бейрут 1963.
2. Ибни Қутайба. Китоб-ул-маориф. Қоҳира, 1934.
3. Ифтихорзода Маҳмуд Ризо. Шуубия: натсионизми эронӣ. Техрон, 1997.
4. Ифтихорзода Маҳмуд Ризо. Шуубия: натсионизми эронӣ. Техрон, 1997.
5. Курт Фрешлер. Имомхусайн ва Эрон. Техрон, 1342=1963.
6. Машкур Муҳаммад Чавод. Таърихи сиёсии Сосониён. ҷ.2. Техрон, 1367=1988.
7. Носеҳ Нотик. Монӣ. Техрон, 1357=1978.
8. Содиқ Ҳидоят. Занд Вухуман Ясан-корномаи Ардашери Попақон.-Техрон 1342=1963.
9. Хайруллоҳи Талфох. Аш-шуубияту-адув-ул-араб ал-аввал. Бағдод 1972.
10. Сулайм ибни Қайс. Таърихи сиёсии садри ислом. Техрон, 1996.

Мирзоев С.А.

ЧОРАҲОИ ТАЪСИРРАСОНИИ ОПЕРАТИВӢ (ФАВРӢ) ҲАМЧУН ШАКЛИ ЧАВОБГАРИИ ҲУҚУҚИ ГРАЖДАНӢ БАРОИ ВАЙРОН КАРДАНИ ШАРТҲОИ ШАРТНОМАИ ТАЪМИНИ БАРҚ

Мақолаи мазкур ба масъалаи чораҳои таъсиррасонии оперативӣ (фаврӣ) ҳамчун шакли ҷавобгарии ҳуқуқи граждани барои вайрон кардани шартҳои шартномаи таъмини барқ бахшида шудааст. Ба ақидаи муаллиф чораҳои таъсиррасонии фаврии ҳуқуқи граждани як шакли алоҳидаи ҷавобгарии ҳуқуқи граждани ба шумор рафта метавонад тибқи қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбати ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда ва ба муштарӣ низ татбиқ карда шаванд.

Вожаҳои калидӣ: шакли ҷавобгарии граждани – ҳуқуқӣ, ухдадорихо, ноустуворона, талофии зиён, нерӯи барқ, чораҳои таъсиррасонии фаврии граждани – ҳуқуқӣ.

Мирзоев С.А.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ОПЕРАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Данная статья анализируются гражданско-правовые меры оперативного воздействия, как формы гражданско-правовой ответственности за нарушение условий договора электроснабжения. По мнению автора гражданско-правовые меры оперативного воздействия можно рассматривать как отдельная форма гражданско-правовой ответственности, которая можно применить в соответствии с законодательством Республики Таджикистан как в отношении электроснабжающая организация так и абонента.

Ключевые слова: форма гражданско - правовой ответственности, обязательства, неустойки, возмещение убытков, электрической энергии, гражданско-правовые меры оперативного воздействия.

Mirzoev S.A.

CIVIL LEGAL MEASURES OF OPERATIONAL IMPACT AS A FORM OF CIVIL LEGAL RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF CONDITIONS OF THE ELECTRICITY CONTRACT

This article analyzes the civil law measures of operational impact, as a form of civil liability for violation of the terms of the power supply agreement. According to the author, civil-law measures of operational impact can be considered as a separate form of civil liability, which can be applied in accordance with the legislation of the Republic of Tajikistan both in relation to the electricity supply organization and the subscriber.

Key words: form of civil liability, obligations, penalties, damages, electric energy, civil legal measures of operational impact.

Мувофиқи ақидаи баъзе таҳқиқотчиён, “шакли ҷавобгарии граждани – ҳуқуқӣ” бояд тартиби имконпазири ба зиммаи шахс гузоштани умуман ҷавобгариро муайян

намуда, маҷмӯи қоидаҳои дохилии мувофиқашудаи амалигардонии таъсири ҷавобӣ мебошад. Ҳамзамон дар бораи шаклҳои ҷавобгарии гражданин – ҳуқуқӣ сухан ронда, бояд ҷавобгарии юрисдиксионӣ ва ғайриюрисдиксионӣ, судӣ ва ғайрисудӣ, шахсӣ ва ҷамъиятӣ, давлатӣ ва ҷамъиятӣ, ихтиёрӣ ва маҷбуриро ҷудо намуда, минбаъд мазмуну муҳтавои мундариҷаи онҳоро кушоем, на ин ки категорияи “шакл” – ро бо ҷораи мушаххаси ҷавобгарӣ айният диҳем. [5, с. 9]

М.З. Раҳимов шакли ҷавобгарии ҳуқуқӣ – гражданиро ҳамчун оқибатҳои ногувори молу мулкӣ ба зиммаи шахси гунаҳгор гузошташуда муайян мекунад. [6, с. 376]

Ҳамин тариқ, зери ҷавобгарии гражданин – ҳуқуқӣ шакли ифодаёбии маҷбуриятҳои иловагӣ, ки ба зиммаи ҳуқуқвайронкунанда гузошта мешаванд, фаҳмида мешавад.

Мутобиқи қонунгузориҳои ҷорӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаклҳои асосии ҷавобгарии гражданин – ҳуқуқӣ барои вайрон кардани уҳдадорихо ноустуворона ва талофии зиён ба шумор мераванд.

Ноустуворона (ҷарима, пеня) маблағе мебошад, ки тибқи қонун ё шартнома муайян гардидааст ва қарздор вазифадор аст ҳангоми иҷро накардан ё иҷрои номатлуби уҳдадорӣ, аз ҷумла дар ҳолати гузаронидани муҳлати иҷро, онро ба кредитор пардозад. Тибқи талаби пардохти ноустуворона кредитор ба исботи зиёни ба ӯ расонидашуда вазифадор намебошад (қисми 1 моддаи 355 Кодекси гражданин Ҷумҳурии Тоҷикистон).

Дигар шакли ҷавобгарии гражданин – ҳуқуқӣ барои вайрон намудани уҳдадорихои шартномавӣ, талофии зиён ба ҳисоб меравад, ки ҳамчун шакли умумии ҷавобгарии гражданин – ҳуқуқӣ тавсиф мешавад. [1, с. 511 – 512]

Мувофиқи муқаррароти банди 1 моддаи 423 Кодекси гражданин Ҷумҳурии Тоҷикистон, қарздоре, ки уҳдадориро вайрон кардааст, вазифадор аст ба кредитор товони зиёни дар натиҷаи вайрон кардани уҳдадорӣ расидаро пардозад (моддаи 15 Кодекси гражданин Ҷумҳурии Тоҷикистон).

Дар баробари руғидани ноустуворона ва товони зиён, дигар ҷораҳои ҳуқуқӣ низ мавҷуданд, ки барои иҷро накардан ё иҷрои номатлуби уҳдадорихо аз рӯи шартномаи таъмини барқ татбиқ шуданашон мумкин аст, ҷунунҷӣ, маҳдуд ё қатъ намудани интиқоли нерӯи барқ ба муштарӣ ва даст кашидани муштарӣ аз пардохти арзиши нерӯи барқи бесифати ба ӯ интиқолдодашуда. Ҷунин ҷораҳоро, ҷораҳои таъсиррасонии оперативӣ (фаврӣ) меноманд, ки оид ба табиати ҳуқуқӣ ва хусусиятҳои онҳо андешаҳои гуногун ибраз шудаанд.

Е.Б. Бриных ҷораҳои таъсиррасониро ҳамчун як намуди муҷозоти гражданин – ҳуқуқӣ ҳисобида, зери онҳо шакли ҷавобгариро дар назар дошта, қайд менамояд, ки татбиқи ҷунин муҷозот як намуди ҷавобгарии гражданин – ҳуқуқӣ мебошад. [2, с. 65 – 70]

Муаллиф хусусияти молу мулкӣро, ки ҳосил ҷавобгарии гражданин – ҳуқуқӣ мебошад, инҷунин ба ҷораҳои таъсиррасонии фаврӣ мансуб меонад. Е.Б. Бриных, ҳамҷунин ба як қатор хусусиятҳои ҳосил ҷораҳои таъсиррасонии фаврӣ, ки онҳоро ҳамчун муҷозоти фаврӣ арзёбӣ мекунад, ишора намудааст, ки маҳз бо ҷунин хусусиятҳои ҳосил аз дигар намудҳои муҷозотҳои гражданин – ҳуқуқӣ фарқ мекунад: **якум**, ҷораҳои таъсиррасонии фаврӣро шахси салоҳиятдор новобаста аз гуноҳи вайронкунандаи уҳдадорӣ татбиқ мекунад; **дуюм**, ҷораҳои таъсиррасонии фаврӣро шахси салоҳиятдор мустақилона, бидуни иштироки арбитраж татбиқ мекунад; **сеюм**, ин ҷораҳо, ҳамчун қоида, бо тахвили беподоши воситаҳои пулӣ аз қарздор ба кредитор алоқаманд нестанд, аз ин рӯ, онҳо вазифаи ҷубронкунии ҷавобгарии молу мулкӣро иҷро намекунад. [3, с. 65 – 70] У.Г. Юдашкина, ҷораҳои таъсиррасонии фаврӣро ҳамчун муҷозоти хусусияти фаврӣ – хоҷагидорӣ меҳисобад ва бо ҳамин онҳоро аз дигар муҷозоти пулӣи гражданин – ҳуқуқӣ ҷудо намуда, ҷунин

аломатҳоро хоси онҳо медонад: **якум**, онҳоро тарафи уҳдадорӣ ё мақомоти давлатии амаликунандаи тафтишотӣ – назоратӣ берун аз тартиби иддао – даъвогӣ татбиқ мекунад; **дуюм**, онҳо бевосита ба муҳити, вазъи молу мулкӣ қарздор таъсир намерасонанд ва дар ҳама маврид, ифодаи пулӣ надоранд. [7, с. 54]

В.П. Грибанов ба якчанд аломатҳои фарқкунандаи чораҳои таъсиррасонии ғаврӣ аз муҷозотҳои граждани – ҳуқуқӣ, ки онҳоро ҳамчун чораҳои ҷавобгарии граждани – ҳуқуқӣ меҳисобид, ишора намудааст, чунинанд: **якум**, тамоми чораҳои таъсиррасонии ғаврӣ баҳри ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои шахси ваколатдор равона шудаанд ва аз ин рӯ онҳоро чораҳои ҳуқуқҳифозатӣ номидан мумкин аст; **дуюм**, хусусияти яктарафа ва ғайрисудӣ доштани татбиқи онҳо, дар ҳоле, ки муҷозотҳои граждани – ҳуқуқӣ танҳо ба тариқи судӣ татбиқ мешаванд. Чораҳои таъсиррасонии ғавриро тарафи ваколатдор на ҳамчун мақомоти маъмурӣ нисбати ҳуқуқвайронкунанда, балки маҳз ҳамчун тарафи муносибати граждани – ҳуқуқӣ татбиқ менамояд; **сеюм**, махсусияти кафолати татбиқи дурусти онҳо; **чорум**, хусусияти хоси оқибатҳои номусоиди молу мулкӣ доштани онҳо нисбати ҳуқуқвайронкунанда, ки дар ниҳояти қор фаро мерасанд; **панҷум**, таъиноти махсус доштани чораҳои таъсиррасонии ғаврӣ, яъне агар вазифаи асосии муҷозотҳои граждани – ҳуқуқӣ аз барқарор намудани зиён дар муҳити молу мулкӣ тарафи ҷабрдида иборат бошад, пас чораҳои таъсиррасонии ғаврӣ қабл аз ҳама баҳри водор намудани тарафи дигар ҷиҳати ба таври дахлдор иҷро намудани уҳдадорихоӣ шартномавии ӯ нигаронида шудаанд, ба маънои дигар, чораҳои мазкур вазифаи таъмини иҷрои уҳдадорихоро иҷро мекунад. [4, с. 190 – 196]

Ба таҳлили ақидаҳои зикрғфта дода нашуда, танҳо якчанд нуқтаро қайд карданӣ. **Якум**, чораҳои таъсиррасонии ғаврӣ, ба чораҳои таъсиррасонии умумӣ – ҳуқуқӣ ва хусусӣ – ҳуқуқӣ (граждани – ҳуқуқӣ) ҷудо мешаванд. **Дуюм**, чораҳои таъсиррасонии граждани – ҳуқуқӣ дар доираи уҳдадорихоӣ граждани – ҳуқуқӣ, бахусус дар доираи уҳдадорихоӣ шартномавӣ татбиқ мешаванд. **Сеюм**, чораҳои таъсиррасонии граждани – ҳуқуқӣ ҳамчун муҷозоти граждани – ҳуқуқӣ маҳсуб меёбанд. **Чорум**, онҳо бинобар иҷро накардан ё ба таври ғайридахлдор иҷро намудани уҳдадорихоӣ граждани – ҳуқуқӣ татбиқ мешаванд. **Панҷум**, барои тарафи уҳдадориро иҷро накарда ё ба таври ғайридахлдор иҷрокарда оқибатҳои номусоидро ба вучуд меоранд. **Шашум**, чораҳои таъсиррасонии ғаврии граждани – ҳуқуқӣ як шакли алоҳидаи ҷавобгарии граждани – ҳуқуқӣ ба шумор мераванд.

Қонунгузори амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла барои иҷро накардан ё иҷрои номатлуби уҳдадорихо аз рӯи шартномаи таъмини барқро дар шакли маҳдуд ё қатъ намудани интиқоли барқ ба муштарӣ ва даст кашидани муштарӣ аз пардохти арзиши нерӯи барқи бо сифати номатлуб ба ӯ додашуда, пешбинӣ намудааст.

Тибқи банди 1.9.2. Қоидаҳои истифодаи нерӯи барқ, ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда ҳуқуқ дорад ба муштарӣ интиқол додани нерӯи барқро дар ҳолатҳои зерин пурра ё қисман қатъ намояд:

а) ҳолати ғайриқаноатбахши таҷҳизотҳои барқии муштарӣ, ки хавфи садама, сухторро ба бор оварда, боиси рӯй додани хатар ба ҳаёти ҳайати хизматрасон, аҳоли ё чорвои хоҷагии қишлоқ мегардад;

б) аз тарафи муштарӣ иҷро накардани талаботи ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда ва нозирони Тоҷикгосэнергоназор ҷиҳати бартараф намудани нуқсонҳо дар таҷҳизотҳои барқии ба ӯ таалуқдошта;

в) аз меъёрҳои муқарраршуда зиёд истеъмол намудани нерӯи барқ ё вайрон намудани речаи пешбинишудаи истеъмоли он бидуни шартнома ва бидуни нақшаи истеъмол истифода бурдани нерӯи барқ;

г) исрофкорона сарф намудани нерӯи барқ;

д) бидуни ичозати махсуси ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда пайваст (васл) намудани қабулкунакҳои чараёни барқ ба шабакаҳои муштарӣ;

е) пайваст (васл) намудани қабулкунакҳои чараён бе ҳисобкунакҳо ё вайрон намудани чадвали баҳисобгирии нерӯи барқ;

ё) набудани ҳайати дахлдор барои хизматрасонӣ ба таҷҳизотҳои барқӣ;

ж) бо айби муштарӣ паст намудани нишондодҳои сифати нерӯи барқ то дараҷае, ки боиси вайрон шудани кори муътадили таҷҳизотҳои барқии ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда ва дигар муштарӣ мегардад;

з) ба таҷҳизотҳои барқии муштарӣ ё ба асбобҳои ҳисобкунии нерӯи барқ роҳ надодани шахси мансабдорӣ назорати энергетикӣ;

к) дар муҳлати муқарраршуда анҷом надодани пардохти арзиши нерӯи барқи истифодашуда.

Қаъ ё маҳдуд намудани интиқоли нерӯи барқ ба муштарӣ дар ҳолатҳои қаблан ишорашуда бешубҳа аз зумраи чораҳои таъсиррасонии фаврии хусусияти граждани – ҳуқукидошта мебошанд.

Якум, онҳо мустақиман аз тарафи ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда ҳамчун тарафи шартномаи таъмини барқ нисбати дигар тарафи шартнома, яъне муштарӣ татбиқ карда мешаванд. **Дуюм**, асоси татбиқ намудани чунин чораи таъсиррасонии фавриро аз тарафи муштарӣ иҷро накардан ё номатлуб иҷро намудани уҳдадориҳои аз шартномаи таъмини барқ бар меомадаи ӯ ташкил медиҳанд. **Сеюм**, чораҳои таъсиррасонии фаврӣ дар шакли ба муштарӣ қаъ ё маҳдуд намудани нерӯи барқ як намуди ба ҳуди ҳоси муҷозоти граждани – ҳуқуқӣ ва як шакли мустақили ҷавобгарии граждани – ҳуқуқӣ мебошад. **Чорум**, ба муштарӣ қаъ ё маҳдуд намудани интиқоли нерӯи барқ дар ниҳояти қор боиси расидани зиён дар муҳити молу мулкӣ, паст шудани нишондиҳандаҳои истеҳсоли ташкилоти таъминкунандаи нерӯи барқ уҳдадор аст дар бораи қаъ ё маҳдуд намудани интиқоли барқ муштариро на дертар аз 5 рӯз қабл оғоҳ намуда дар ин муддат бо муштарӣ вақти (рӯзи, соати аниқӣ қаъ ё маҳдуд намудани интиқоли барқро) мувофиқа созад. Агар дар давоми 3 рӯз баъд аз гирифтани оғоҳнома, муштарӣ бо ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда вақти аниқӣ таваққуфи интиқоли барқро мувофиқа насозад, дар он сурат ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда метавонад онро мустақилона муайян намояд. Қаъ ё маҳдуд намудани интиқоли нерӯи барқ бояд аз рӯи имкон дар вақти ғайрикории муштарӣ бо оғоҳ намудани ӯ на дертар аз 24 соат то анҷом додани чунин амалҳо сурат мегирад.

Қонунгузориҳои Қумҳурии Тоҷикистон ҳуқуқи татбиқ намудани чораҳои таъсиррасонии фавриро на танҳо ба ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда, инчунин ба муштарӣ низ додааст. Яъне муштарӣ метавонад барои аз тарафи ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда иҷро накардан ё иҷрои номатлуби уҳдадориҳои аз шартномаи таъмини барқ бар меомада, нисбати ӯ чораи дахлдори таъсиррасонии фавриро татбиқ намояд.

Яке аз уҳдадориҳои муҳими шартномавии ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда, бо нерӯи барқи сифати дахлдор таъмин намудани муштарӣ мебошад.

Мутобиқи қисми 1 моддаи 573 КГ ҚТ, сифати барқе, ки ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда таъмин менамояд, бояд талаботи муқаррарнамудаи намуна (стандарт) – ҳои давлатӣ ва дигар санадҳои меъёрӣ оид ба намуна (стандартизатсия) ё сифати пешбиниамудаи шартнома мутобиқат намояд.

Муштарӣ ҳуқуқ дорад бидуни муроҷиат ба ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда ва бидуни розигии ӯ аз пардохти арзиши нерӯи барқи бесифат даст кашад, ки чунин дасткашӣ ҳамчун чораи таъсиррасонии фаврӣ ба ҳисоб меравад.

Дар асоси таҳлилҳои масъалаи болозикршуда чунин ҳулоса мекунем, ки чораҳои таъсиррасонии фаврии ҳуқуқи граждани як шакли алоҳидаи ҷавобгарии ҳуқуқи граждани ба шумор рафта метавонад тибқи қонунгузориҳои Қумҳурии

Тоҷикистон нисбати ташкилоти бо нерӯи барқ таъминкунанда ва ба муштарӣ низ татбиқ карда шавад.

АДАБИЁТ

1. Крашенинников М.П. Меры гражданско-правовой ответственности за неисполнение обязательств авт. Дисс... к.ю.н. 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право. - Саратов – 2012. - С. 9.
2. Ҳуқуқи граждани. Қисми I. Васоити таълимӣ / Дар зери таҳрири М.А. Маҳмудов. - Душанбе: «Эр-граф», 2007. - С. 376.
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения: Изд. 2-е, испр. - М.: «Статут», 1999. - С. 511 – 512.
4. Бриных Е.Б. Оперативные санкции форма гражданско – правовой ответственности // Советское государство и право. 1969. - №6. - С. 65 – 70.
5. Бриных Е.Б. Асари ишорашуда. - С. 65-70.
6. Юдашкина У.Г. Об эффективности оперативно – хозяйственных санкций за нарушение условий о качестве поставляемой продукции // Экономико – правовые проблемы повышения эффективности народного хозяйства: Межвуз. Сб. - Куйбышев, 1980. - С. 54.
7. Грибанов В.П. Пределы осуществление и защита гражданских прав. - М., 1972. - С. 190 – 196.

УДК 378

Шарипов М.И., Султонов Т. З.

УНСУРҲОИ ФАРҲАНГИ ЭКОЛОГӢ ВА РОБИТАИ ДИАЛЕКТИКИИ ОНҲО

Дар мақолаи мазкур фарҳанги экологӣ ҳамчун як ҷузъи ҷудонашавандаи фарҳанги умумӣ таҳлил мегардад. Муайян карда мешавад ки, фарҳанги экологӣ аз якҷанд ҷузъҳои таркибӣ иборат буда, ҳар як ҷузъи он дар ин низом вазифаи функционалии худро иҷро менамоянд. Дар мақола инчунин робитаи мутақобилаи ин унсурҳо таҳлил карда мешаванд.

Вожаҳои калидӣ: фарҳанг, экология, шуур, муносибат, талабот, инсон, табиат, унсур, система, робита.

Шарипов М.И., Султонов Т. З.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

В данной статье анализируется экологическая культура как неотъемлемая часть общей культуры. Определено, что экологическая культура состоит из нескольких компонентов, каждый из которых выполняет свою функцию в этой системе. В статье также анализируется взаимосвязь между этими элементами.

Ключевые слова: культура, экология, сознание, отношение, спрос, человек, природа, элемент, система, связь.

Sharipov M. I., Sulstonov T.Z.

ECOLOGICAL CULTURE AND ITS DIALECTIC COMMUNICATION

This article analyzes environmental culture as an integral part of the overall culture. It is determined that the ecological culture consists of several components, each of which performs its function in this system. The article also analyzes the relationship between these elements.

Keywords: culture, ecology, consciousness, attitude, demand, man, nature, element, system, communication.

Фарҳанги экологӣ ҳамчун як чузъи чудонашавандаи андешаҳои шахс дар бораи қонунҳои ҳамкориҳои ҷомеа бо шароити зиндагӣ ва атрофи он, мисли дигар система ва зухуроти воқеият, сохтори дохилии худро дошта, ҳар як чузъи он вазифаи худро иҷро мекунад, ва инчунин фаъолияти мӯътадили томо таъмин менамояд. Чунин унсурҳои, ки аз онҳо фарҳанги экологӣ ташаккул меёбанд, мо онҳоро "компонент" меномем. Мафҳуми "компонент" аз калимаи латинии *componentis* омада, як чузъро ифода мекунад, яъне як қисми ҷизе.

Пас фарҳанги экологӣ низ дар маҷмӯъ бояд чузъҳои худро низ дошта бошад, ки мо онҳоро чузъҳои фарҳанги экологӣ меномем. Дар асоси ин андешаҳо, чузъҳои муҳимтарини фарҳанги экологӣ, ба назари мо, шуури экологӣ, муносибатҳои экологӣ, фаъолиятҳои экологӣ ва масъулияти экологиро дар бар мегирад. Чузъи муҳими таркибии онро шуури экологӣ ташкил медиҳад. Асоси чунин тасдиқ принсипест, ки фарҳанги экологӣ на дар заминаи холи ба вучуд меояд, балки дар асоси қонуни диалектикӣ, зарурияти воқеӣ дар вақте, ки мардум ба таври возеҳ дарк мекунанд, ки бидуни ҳифзи муҳити табиӣ, онҳо зинда боқӣ намонанд.

Барои фаҳмидани пайдоиши мушкилоти экологӣ мо бояд на танҳо омилҳои моддиро истехсолӣ, балки омилҳои идеологии онро барои пайдо кардани роҳҳои минбаъдаи ҳалли онҳо зарур аст, ки тасвири мукамал ва муназзами мутақобилаи одам ва табиатро тартиб диҳем, ки пайдарҳамии сатҳҳои ин ҳамкорӣ, муайян кардани табиати тобеияти онҳо, таъсири унсурҳои сатҳи муайян ба дигар унсурҳои муайян месозад. Танҳо дар ин сурат мо метавонем роҳҳои ба ҳам пайвастан ва эҷодкории якдигарро дар самтҳои мухталифи ҳамкориҳои экологӣ пайдо кунем ва мутаносибан тамоми маҷмӯи ҷораҳои аз ҷониби ҷомеа барои ҳалли бӯҳрони экологӣ ҷамоҳангшударо пайдо кунем.

Шуури экологӣ, ҳоло ба як роҳи фаҳмиши тақдирӣ ояндаи фарҳанги ҷомеа табдил ёфтааст. Фарҳанг мавқеи инсонро дар олами атроф инъикос мекунад, аз ин рӯ, тафаккури экологӣ, ки махсус барои муайян кардани ин мавқеъ нигаронида шудааст, ҳоло хусусияти муҳимтарини фарҳанг шуда истодааст.

Мутафаккирони қадим гуфтаанд: "Худро бишинос ва тамоми ҷаҳонро мешиносӣ!" Аммо ҳангоме, ки одамон бо ягон мушкилот рӯбарӯ мешаванд, дар аввал ҷустуҷӯи роҳи ҳалли онро дар олами беруна оғоз намуда, онро тағйир медиҳанд ва танҳо пас, боварӣ ҳосил мекунанд, ки чунин равиши яктарафа ояндадор нест. Таърихи омӯзиши проблемаҳои бӯҳрони экологӣ тақрибан сад сол пеш оғоз ёфт, аммо танҳо чанде пеш инсоният дарк намуд, ки бӯҳрони экологӣ ба бӯҳрони ҷаҳонбинӣ, фалсафӣ ва мафкуравӣ низ мансуб аст ва ҳалли мушкилоти экологӣ дар миқёси ҷаҳонӣ бе тағйири мавҷудаи шуури ҷамъиятии экологӣ, ки манфиатҳои табиати атрофро дар мадди аввал мегузорад ғайриимкон аст.

Дар зери "шуури экологӣ" одатан маҷмӯи ғояҳои экологӣ дар бораи муносибатҳо дар системаи "табиат ва инсон" ва ҳуди табиат, муносибатҳои мавҷуда бо табиат, инчунин стратегияҳо ва технологияҳои дахлдори ҳамкорӣ бо он фаҳмида мешавад.

Барои фаҳмидани моҳияти шуури ҷамъиятии муносири экологӣ, ки «заминаи психологӣ» -и бӯҳрони экологӣ мебошад, зарур аст, ки рушди он дар раванди ташаккули ҷомеа ба назар гирифта шавад.

Нуқтаи оғози рушди таърихии муносибатҳои байни инсон бо олами табиат ин даврони бостонист. Хусусиятҳои шуури экологӣ дар айни замон тавассути таҳлили системаи мавҷудаи асотирҳо, ки дар тасаввуроти одами ибтидоӣ мебошад,

барқарор карда мешаванд. Дар марҳилаи ибтидоии ташаккули чамъият, одамон то ҳол худро аз табиат ҷудо накардаанд, ва худро ҳамчун як ҷузъи табиати ягона ҳис мекарданд. Ин ба он вобаста буд, ки одами ибтидоӣ ба қадри имкон аз табиат вобаста буд: табиат ҳамеша дар ҳар фикру андеша ва дар амалҳои инсон "ҳузур дошт". Масъалаи муносибат бо муҳити зист масъалаи ҷисман зинда мондани насли инсон буд. Тарзи ҳаёти инсон ба вай имкон надод, ки аз табиат болотар шавад ё табиатро сарфи назар накунад.

Инсонии ибтидоӣ хусуситҳои муҳити табииро бо хосиятҳои худ монанд менамуд. Тавре ки В.Р. Арсенев қайд мекунад, «шуури архаикӣ бо олами ҷангал, ҳайвонот, ғояҳо дар бораи махсусият ё монандии тарзи ҳаёти онҳо ба тарзи муносибати мустақим ё баръакс зиндагӣ мекунад: яъне ҳайвонот ҳама чизро аз рӯи аналогия бо одамон таҳия кардаанд, аммо ин ё хеле беҳтар ва одилона, ё, баръакс, бо аломати манфист»¹.

Дар асл, барои як одами ибтидоӣ, ашӯ ва падидаҳои гирду атроф чизи дигаре ҳастанд, яъне "одамоне, ки дар симоҳои дигар ҳастанд". Ва агар ин тавр бошад, пас байни одам ва табиат ҳеҷ фарқияти асосӣ ва сарҳад вучуд надорад.

Барои одами ибтидоӣ, табиат на танҳо "муҳити бегона" ё "офарандаи маҳсулоти муфид", балки "хонаи ватании" ӯ низ мебошад. Инсон қомилан ба табиат тааллуқ дорад, на танҳо ҷисмонӣ, балки рӯҳан: ба назар мерасад, ки инсон дар табиат маҳлӯл мешавад.

Дар раванди рушди ҷомеаи инсонӣ, ташаккули шуур ва мустақилияти муайяни ҷисмонии инсон аз табиат, ваҳдати аввалияи психологӣ бо табиат ба шикастан оғоз мекунад. Ин бегонашавӣ аз табиат якҷанд марҳиларо аз сар гузаронид.

Дар марҳилаи аввали ҷустуҷӯи сабабҳои зухуроти табиӣ дар тафаккури одами ибтидоӣ ғояҳо дар бораи олами махсуси рӯҳҳои дигар шакл мегирад, ки ҳама чизҳои дар атрофи онҳо рухдодашударо назорат мекунад ва тасвири анимистии олам пайдо мешавад.

Дар ин марҳила, арвоҳҳо ҳамчун як навъи "дугоникҳо" -и ашӯ ва воқеаҳои ғайриоддӣ дар зиндагии онҳо вомеруанд: "рӯҳи дарахт", "рӯҳи дарё", "рӯҳи ҷангал" ва ғайра.

Оҳиста-оҳиста идеяҳо дар бораи онҳо ба абстракт табдил меёбанд ва олами рӯҳҳо ба олами худоён табдил меёбанд. Дар ин замон, худоҳо дар зухуроти худ ба табиат баробаранд, ба ибораи дигар, табиат худоёни худ, таҷассумгари худ, ифодакунандаи худро дорад: дарё худои дарё, кӯҳ худои кӯҳ, раъд худои раъд ва ғайра.

Робитаи психологӣ қаблӣ бо олами табиӣ ҳоло танҳо бо ҳайвон ё растаниҳои қомил нигоҳ дошта мешавад. Тотем ба аъзоёни авлоди онҳо ҳамчун аҷдоди умумии онҳо зоҳир шуд, ки дар шароити муайян метавонанд ба онҳо кӯмаки ғавқулӯда расонанд. Ҳайвонот ё растаниҳои тотемиро нест кардан мумкин нест, ҳатто дар ҳолате, ки агар ба шахс гуруснагӣ таҳдид мекард.

Дар ташаккули бегонашавӣ аз табиат нақши назаррасро гузариш ба тарзи муқими зиндагӣ бозид. Рушди тафаккури иҷтимоӣ ба он оварда расонд, ки инсон ҷашро аз табиат ба сӯи худ боз кардааст ва мушқилоти робитаҳои авлодӣ, оилавӣ дар маркази тавачҷӯҳ қарор дорад. Муқобилияти "худӣ ва бегона" асосӣ мешавад. Мувофиқи ин парадигма бунёди табиат низ дарк карда мешавад: хонаи шахсии худ ва ҷангали бегонаи ягон қаси дигар. Ин принцип он қадар собит гаштааст, ки он ҳоло

хам аз бисёр чихат хусусиятҳои дарки объектҳои табииро аз ҷониби одамони муосир муайян мекунад.

Барои марде, ки дар гирду атрофи дарахти хаданг (берёза) калон шуда ба минтақаи дигари ҳамсоя кӯчидааст, ки дар онҳо дарахти санавбар руидааст, дере нагузашта бегона менамояд, зеро вай "аз он он" аст, на "аз он ман" ("аз он мо"). Марҳилаи дуҷуми бегонашавии инсон аз табиат ба давраи антиқа, вақте системаи ғояҳо дар бораи худоён ҳамчун бунёдгари табиат ташаккул меёбад. (Бояд қайд кард, ки даврони антиқа марҳилаи дуҷуми бегона кардани табиат маҳз барои фарҳанги аврупоӣ хос аст: ғояҳо дар бораи худоён ҳамчун офаринандаи табиат, масалан, дар Миср, Месопотамия хеле пештар пайдо шудаанд).

Акнун худоҳо аллакай, чун қоида, антропоморфӣ, яъне. дорои хосиятҳои инсонӣ ва ҳатто намуди зоҳирии инсонӣ доранд. Антропоморфҳо, масалан, худоҳои пантеони юнонӣ мебошанд: Зевс, Афродита, Аполлон ва ғайра. Намуди зоҳирии худоҳо ба монанди Прометей, Ҳефест, ки барои одамони объектҳои гуногуни фарҳангӣ эҷод мекунад, оташ меороянд, металлҳо месозанд ва ғайра аҳамияти назаррас доранд.

Азбаски ҳам инсон ва ҳам табиат аз ҷониби худоён офарида шудаанд пас байни онҳо як хусусияти хос "баробарӣ дар бегонагӣ" мавҷуд мебошад яъне инсон ва табиат дар назди худоҳо баробаранд, аммо аз якдигар бегонаанд. Ба ибораи дигар, муқовимати равонии инсон ва табиат аввалин хусусияти шуури экологии даврони қадим аст.

Омили дигаре, ки зиддияти байни одам ва табиатро меафзояд, ин дар он аст, ки дар даврони қадим фаҳмиши илмӣ табиат оғоз ёфтааст. Табиат объекти омӯзиш гардид ва гарчанде ки вай «рӯҳи» худро аз даст надод (масалан, Арасту мепиндошт, ки ситораҳо дорои рӯҳ ҳастанд), аммо рӯҳи онҳо нисбат ба рӯҳи инсон «камсифат» мебошанд. Афлотун бошад рӯҳро ба "оқилона" (инсонӣ) ва "ҳассос" (ҳайвонӣ) тақсим намуда ба таври равшан муқобилияти инсон ва табиат, баргаришти бунёдии онро аз нуқтаи назари шуури қадимӣ равшан нишон медиҳад.

Дар давраи антиқа на танҳо системаи ақидаҳо, балки муносибат ба табиат низ тағйир меёбад. Дар объектҳои табиӣ мавҷудияти «рӯҳ» барои одами қадим маънои онро надошт, ки онҳо ба муҳити инсонӣ тааллуқ доранд ва барои инсон арзиши баробар доранд. Тавре ки Арасту чунин мешуморад: "Дар байни инсон ва предметҳои бечон на дӯстӣ ва на қонун вучуд дошта наметавонанд. Дӯстӣ инчунин бо асп ё барзагов ё ғулом ғайриимкон аст ... зеро ғулом ҳамчун асбоби ҷондор аст ва асбоб ҳамчун ғуломи бечон аст"

Ниҳоят, хусусияти сеҷуми шуури экологии даврони антиқа дарк кардани ҳамкориҳои олами ғайритабиӣ бо олами табиӣ мебошад: барои одами антиқӣ табиат на танҳо маҳсулоти ғоиданок, балки арзиши маънавӣ низ дорад.

Табиат ҳамчун намунаи идеали ҳамоҳангӣ, амал мекунад, ки инсон бояд аз вай омӯхта, дар ҳаёти ҳаррӯзаи худ ба ӯ тақлид кунад. Зебӣ ва тақомули табиат ба яке аз мавзӯҳои маъмултари адабиёти қадимӣ ва умуман тамоми санъати қадимӣ табдил ёфтаанд.

Аммо дар маҷмӯъ, антиқа, як қадами дигари роҳи бегона кардани инсон аз табиат буд ва ба маънои муайян, дар тӯли асрҳои оянда зиддияти мутлақи онҳоро омода кард.

Марҳилаи саввуми бегона кардани инсон аз табиат пайдоиши динҳои монотеистӣ (якҷаҳудӣ) аз ҷумла мусалмонӣ буд. Ҷар як мусалмон медонад, ки ҳама чиз мавҷударо Офаридгори Бузург дар иртиботи ҳайратангез ва дақиқи ҳадафнок, хосият ва сифат, таркиб ва андозаи ашёҳо ва ҳамоҳангии ҳайратангез дар зебӣ ва хирад офаридааст. Ҷама мавҷудот дорои тартиботи хоси худ мебошад, ҷама ашё дар олами Қодири Мутлақ ба таври қатъӣ бо тартиби барои онҳо додашуда, маҳз дар

чойҳои худ, ки ба табиаташон мувофиқанд, чойгир аст. Худо инро дар Куръон борҳо гуфтааст. Масалан, дар сураи "Мох": "Мо ҳама чизро ба андоза анҷом додем!" (ояти 49). Ва инчунин дар сураи "Фурқон" омадааст: "Ҳар чизро биёфарид ва ба андоза андоза кард" (ояти 2).

Ба иборати дигар, ҳама объектҳо ва падидаҳои ҷаҳон - обу замин, ҳаво ва кӯҳҳо, ҳайвонот ва наботот аз ҷониби Худои Таоло ба андозаи муайян офарида шудаанд ва бо ҳамдигар дар робитаанд. Ва агар таносуби онҳо ҳадди аққал вайрон карда шавад, он ба як қатор мушкилот ва душвориҳои ғайриҷашмдошти инсон барои тамоми дигарон, то фалокатҳои экологӣ ва катаклизмҳо оварда мерасонад. Ислом таълим медиҳад, ки муносибати бад бо ҳайвонҳо маънои итоат накардан ба иродаи Худоро дорад.

Ҷараёни эволюсияи донишҳои экологиро то сатҳи шуури экологӣ таҳлил намуда, Е. В. Гирусов таъкид мекунад: "Албатта, дониш танҳо новобаста аз он, ки то чӣ андоза муҳим аст, метавонад чунин як шуури оммавино эҷод кунад, ки имконпазир бошад. дар бораи мубаддал гаштани дониш ба эътиқод сухан ронад"² Дониши экологӣ ба эътиқод мубаддал мегардад, вақте ки ҷомеа аз таҷрибаи талхи зиндагӣ дарк менамояд, ки ба зарурати ҳифз ва нигоҳ доштани табиат, ки беэҳтиётӣ нисбат ба табиат ба нестӣ бурда мерасонад.

Шуури экологӣ ҳамчун як ҷузъи фарҳанги экологӣ танҳо ҳамон вақт ташаккул меёбад, ки он маҷмӯи донишҳои илмӣ инсонро бо вазъи мушаххаси муҳити зист дар шаҳр, минтақа, кишвар ва ҷаҳон муқоиса ва алоқаманд мекунад. Аз ин рӯ, шахс ба маълумот дар бораи вазъи муҳити зист ниёз дорад, вагарна огоҳ шудан аз ғайриҷашмдошти экологӣ мушкил аст. Зарурат ин аст, ки на танҳо ошкоро будани маълумот дар бораи тағйиротҳои антропогенӣ муҳити табиӣ, балки шаффофияти қарорҳои қабулшуда низ ба назар гирифта шаванд, то фикру андешаҳои на танҳо доираи маҳдуди мутахассисон, балки умуман дар маҷмӯъ аҳоли ба назар гирифта шаванд. Ин равиш ба мо имкон медиҳад, ки ҳадоҳои идоракунии табиатро ба ҳадди ақал расонем ва аз ин рӯ дараҷаи фарҳанги экологии шахс ва ҷомеаро беҳтар намоем.

Шуури экологӣ инъикоси ҳастии экологӣ ё муносибати бошуурона ба муҳити зист мебошад. Муносибати одам ба табиат аз он вобаста аст, ки инсон дар ҳаёташ табиатро чӣ қадар пурра ва озодона дарбар мегирад, муайян карда мешавад ва то чӣ андоза принципҳои ғамхорӣ инсон нисбат ба табиат дар рафтори инсон ба шуури ӯ ворид шуда, то чӣ андоза онҳо аз меъёрҳои танзимкунанда ба эътиқод табдил ёфтаанд.

Ҳамин тариқ, шуури экологӣ ҷузъи муҳим ва зарурии фарҳанги экологӣ мебошад, ки дар сатҳҳои гуногун робитаҳои ҷамъиятӣ ва табиӣ системаи Ҷамъият ва Табиатро инъикос мекунад. Аз ин рӯ, дар сохтори тафаккури экологӣ, ҳамаи ҷузъҳои он ба ҳам пайвастанд ва бо ҳамдигар таъсир мерасонанд.

Дигар, ҷузъи муҳимтарини фарҳанги экологӣ, мо муносибатро ба экология мешуморем, ки он низ бо тафаккури экологӣ робита дорад, зеро охирином омилҳои субъективӣ рушди пешина мебошад. Омилҳои объективӣ рушди он қувваҳои истехсолкунанда ва муносибатҳои иҷтимоӣ мебошад.

Муносибатҳои экологӣ ҳамчун як намуди мушаххаси муносибатҳои иҷтимоӣ амал мекунанд, моҳияти онҳо ҳамчун маҷмӯи муносибатҳои иҷтимоӣ одамон ба табиат ва ба ҳамдигар дар бораи табиат муайян карда мешавад. Муносибатҳои экологӣ ҳамчун муносибатҳои гуногуни иҷтимоӣ амал мекунанд. Фардҳо, шахсиятҳо, гурӯҳҳои иҷтимоӣ, синфҳо, миллатҳо ва ғайра. Тавассути тамоми системаи муносибатҳои ҷамъиятӣ, онҳо бо ҳамдигар дар бораи омӯзиш, истифода, мубодила, ҳифз ва барқароркунии захираҳои табиӣ алоқаманданд. Берун аз ин системаи муносибатҳо онҳо боигарии табииро хуб дарк карда, азхуд карда наметавонанд ва тақрор карда наметавонанд.

Муносибатҳои экологӣ ҳамчун системаи муносибатҳои иҷтимоии одамон ба табиат амал мекунад. Бидуни робитаи одамон бо табиат, ҳеҷ иртиботе ба табиат вучуд надорад ва баръакс. Муносибати одам ба табиат табиати иҷтимоӣ буда, он аз тамоми намудҳои муносибатҳои иҷтимоӣ мегузарад ва тавассути фаъолияти мушаххаси экологии одамон зоҳир мешавад.

Муносибатҳои экологӣ вазифаҳои иҷтимоиро иҷро мекунад, ки онҳо ба фароҳам овардан ва нигоҳ доштани шароити табиӣ ҳаёти иҷтимоии инсон нигаронида шудаанд. Мафҳуми "муносибатҳои экологӣ" мавҷудият, иҷозат ва рушди тамоми намудҳои муносибатҳои ҷамъиятиро дар ҳаёти инсонӣ дар назар дорад. Дар асл, дар ҷаҳон танҳо табиат ва инсон мавҷуданд. Ҳаёти инсон берун аз табиат ғайри қобили тасаввур аст ва тамоми системаи муносибатҳои иҷтимоӣ, дар ниҳоят, барои татбиқ ва рушди раванди мубодилаи метаболизм дар байни инсон ва табиат ба вучуд меоянд ва ваколатдор мешаванд.

Ҳамин тариқ, муносибатҳои экологӣ ҳамчун шартҳои иҷтимоӣ экологии таҷдиди ҳаёти мустақим, омили рушди назариявӣ ва амалӣ ва ҳифзи муҳити зист дар натиҷаи рушди тамоми низомии муносибатҳои ҷамъиятии одамон мебошанд.

Ҷузъи дигари фарҳанги экологӣ фаъолияти экологии одамон мебошад. Дар адабиёти фалсафие, ки масъалаҳои экологиро дар бар мегиранд, истилоҳи «фаъолияти экологӣ» ҳанӯз ба таври қофӣ таҳия нашудааст, зеро мафҳуми «фаъолият» дар адабиёти фалсафӣ танҳо дар солҳои 60-70 асри ХХ пайдо шудааст ва танҳо дар маводҳои мизи мудаввари маҷаллаи «Саволҳои фалсафӣ» соли 1985 (№ 2,3,5), таҳти сарлавҳаи "Проблемаҳои фалсафии фаъолият" нашр шудааст.

Дар асоси ин маводҳо, таърифи фаъолият ҳамчун як роҳи мушкили қобилияти шахс дар олами атроф, аз қабилҳои фаъолияти инсонӣ, ки ба гузариши ашё, объектҳои вазъи бӯхронӣ марбут аст. Инчунин, фаъолият равандеро дар назар дорад, ки якҷанд марҳилаҳои вақтро дар бар мегиранд, ки фарқи байни ду намуди муносибатҳоро талаб мекунад: "субъект - объект" ва "субъект - субъект", яқум ҳамчун муносибати шахс ба объектҳои олами беруна (муносибати экологӣ), дуюм – муносибати одам ба одамони дигар.

Фаъолияти экологиро дар якҷоягӣ бо дигар намудҳои фаъолият (иқтисодӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ, ахлоқӣ ва ғайра) ба назар гирифта, мо метавонем онро дар маҷмӯъ ҳамчун як "субъект-объект" тавсиф кунем. Далели қиддӣ ин он аст, ки дар ҳолати кунунии муҳити зист, ҳама гуна муносибатҳои байни ҷомеа ва табиат огоҳона ё беасос ба тамоми экосистема таъсир мерасонанд, новобаста аз он, ки инсон ба чӣ гуна фаъолият машғул аст.

Ҳамин тавр, шуури экологӣ дар рафтори экологии одамон, шаклҳои гуногун пайдо мешавад. Аз ҳама маъмултарини онҳо сайёҳатҳои берун аз шаҳр, сафари сайёҳӣ, моҳидорӣ ва ғайра. Як намуди дигари рафтори экологӣ ин иштирок дар ташкилотҳои гуногун ва ҷамъиятҳои дӯстдорони табиат ва ғайра.

Навбӣ яқуми рафтори экологиро одамон новобаста аз сатҳи дониши онҳо дар бораи табиат муаррифӣ мекунад. Пас, намуди дуюм мавҷудияти маълумоти муайян ва малақаҳои ҳифзи муҳити зистро пешбинӣ мекунад. Донишҳо дар соҳаи экология, иқтисод, сиёсат ва фарҳанг махсусан муҳим аст.

Дар баробари фаъолиятҳои экологӣ ва масъулияти экологӣ ба фарҳанги экологӣ, талаботи экологӣ низ таъсири бузург дорад. Дар доираи талаботи экологӣ зарурати фароҳам овардани шароити мусоид барои фаъолияти мӯътадили муҳити зист фаҳмида мешавад. Ба ақидаи мо, эҳтиёҷоти экологӣ бояд маънои ин гуна ҳолати хоҳишҳои фардӣ, гурӯҳӣ, иҷтимоӣ дошта бошад, ки ба нигоҳ доштани шароити табиӣ мавҷудият ва фаъолияти мӯътадили он равона карда шуда бошад.

Эҳтиёҷоти экологӣ талабот барои шароити мусоид ва пайваста беҳтар кардани шароити табиӣ ҳаёти организм ва чузъҳои алоҳидаи он, инчунин воситаҳои мебошанд, ки ташкил ва нигоҳдории чунин шароитро таъмин мекунад. Объекти эҳтиёҷоти экологӣ на танҳо шароити мӯътадили қор, ҳаёт ва истироҳати одамон, балки инчунин воситаҳои истеҳсолоте, ки ба табиат зарар надоранд, инчунин қорманде мебошанд, ки ин воситаҳои истеҳсолиро ба таври қасбӣ идора қарда тавонанд.

Талаботи объективии экологӣ ноғузир дар маҷмӯъ ба манфиатҳои дахлдор тақдир меёбанд. Манфиатҳои экологӣ эҳтиёҷоти воқеии рушди қормеаро, пеш аз ҳама, зарурати вазъияти мусоиди муҳити зистро инъикос мекунад. Манфиатҳои экологӣ бо манфиатҳои дигар, пеш аз ҳама бо манфиатҳои иқтисодӣ робитаи зич доранд. Манфиатҳои иқтисодӣ дар қонунҳои иҷтимоии рушди қормеа ифода қарда мешаванд. Манфиатҳои экологӣ андешаҳои мардумро дар қорбаи қонунҳои табиат инъикос мекунад ва қорбаи таъмини сифати муҳити онҳо ниғаронида шудаанд.

Қормин тавр, ташаккули фарқанги экологӣ як раванди мураккаб, тӯлонӣ ва баҳсталаб мебошад, ки дар он муносибати одам ба табиат ҳамаҷун шартҳои муҳимтарини ҳаёти худ, омили пешрафти иҷтимоӣ иқтисодӣ мебошад. На танҳо фаъолияти мӯътадили муҳити зист, балки ҳаёти зиндагии қор як инсон аз сатҳи рушди фарқанги экологӣ, аз масъулияти экологӣ вобаста аст. Қорангоме ки инсон табиатро бо мақсадҳои беасоси ваҳшиёна қороб мекунад, одам на танҳо худашро, балки нашлашро низ нобуд мекунад. Маҳз аз ин рӯ, имрӯз, сарфи назар аз душвории иҷтимоӣ иқтисодӣ ва сиёсӣ Қоркумати Қормуҳурии Тоҷикистон, тарбияи насли наврақор дар сатҳи баланди фарқанги экологӣ, эҳтиром ба муҳити зист, қорбаи қор дарахтон, наботот, ҳайвонот ва обанборқорро муҳим мешуморад. Инсон бояд дарқ намояд, ки қор гуна беъятиной ба табиат на танҳо қорзои қонунӣ, балки қорзои баландтари ахлоқӣ, - бемориҳо, таназзули наслро дорад. Табиат ҳама чизро намебахшад, бади ба он бади меорад, аммо дар миқёси қорантар.

Фарқанги экологӣ, қор тавре ки дар боло ишора қордем, аз як қатор чузъҳои иборат аст, ки онҳо ҳама муҳим ва заруранд, зеро онҳо ба таври диалектикӣ бо ҳама алоқаманданд, маҷуд набудани ё беътиной қордани яке аз ин чузъҳои ноғузир ба зиёни муҳити табиӣ оварда меқорсонад, ки дар ниҳояти қор ба ҳаёти тамоми қормеа таъсири манфӣ меқорсонад.

АДАБИЁТ

1. Арсенъев В.Р. Звери, боги, люди. - М., 1991.
2. Гиросов Э.В. От экологического знания к экологическому сознанию. //Взаимодействие общества и природы. М., 1986.
3. Карпенко Е.И. Экология и проблема ответственности. //Экология, культура, образование. М.,1989
4. Сатаров Ю. Социально-философские аспекты экологических проблем. Ташкент: «Фан», 1985.
5. Ситаров В.А., Пустовойтов В.В. Социальная экология. М.: Издательский центр «Академия», 2000.

Авғонов С.М., Каримова З.Х.

ПЕШГИРИИ НИКОҲИ ХЕШУ ТАБОРӢ КАФИЛИ СОЛИМИИ МИЛЛАТ

Дар мақола никоҳи хешу таборӣ, ки яке аз сабаҳои асосии носолимии оила ва тавлиди кӯдаки бо нуқсони модарзодӣ мегардад, мавриди муҳокима қарор гирифтааст. Никоҳи хешу таборӣ баъзан боиси пошхурии оилаҳо низ мегардад.

Вожаҳои калидӣ: соҳибистиклолӣ, никоҳи хешу таборӣ, сиёсати миллӣ, робитаҳо, солимии миллӣ, ахлоқи исломӣ, ҷомеаи солим, ғурури миллӣ, муносибатҳои ҷамъиятӣ.

Авғонов С.М., Каримова З.Х.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РОДСТВЕННЫХ БРАКОВ ЗАЛОГ ЗДОРОВИЕ НАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы родственных браков в результате, которого в семьях рождаются дети с физиологическими отклонениями. Эта проблема иногда становится основной причиной разводов семей.

Ключевые слова: независимость, родственные браки, национальная политика, здоровье нации, исламская нравственность, национальная гордость, общественные отношения.

Afghonov S. M., Karimova Z. H.

PREVENTION OF RELATIVE MARRIAGE PLEDGE OF THE NATION HEALTH

The article considers the problems of family marriages as a result of which children with physiological abnormalities are born in families. This problem sometimes becomes the main cause of family divorces.

Key words: independence, relative marriage, national policy, relations, national health, religion morality, social health, national pride, social relations.

Пойдорӣ ва қудрату тавоноии ҳар як давлати миллӣ ба бисёр омилҳо: аз ҷумла муҳити табиӣ зист, боигарии табиӣ, вазъи муносибаташ ба ҳамсоядавлатҳо ва ҷаҳон, дараҷаи инкишофи зеҳнии аҳоли, сифати худшиносию доштани нангу номуси миллӣ, ғурури солимии миллӣ, шарми миллӣ, дараҷаи тараққиёти иқтисодиёт ва қувваҳои истеҳсолкунанда вобаста аст.

Онки ҳамин омилҳо муҳиманд ҳеч кас инкор қарда неметавонад. Аммо агар миллат чӣ аз лиҳози равоӣ ва чӣ ҷисмонӣ солим набошад вай ҳаргиз рушд намеёбад ва ба пояи баланди тараққиёт намерасад, чунки маҳз инсонҳо созанда, эҷодкор ва навоару пешбарандаанд. Барои ҳамин ҳам таъмини саломатии инсон дар ҳар қадом давлати мақсади пешравидошта, калидӣ буда, ҳокимияти сиёсии давлат барои ин тамоми имкониятҳоро истифода менамояд.

Дуруст аст, ки дигаргуниҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ, ки дар охири асри XX ва ибтидои асри XXI ба миён омад барои миллати тоҷик аз як тараф агар ба ноқомиҳо ру ба ру шудан бошад аз ҷониби дигар беназирии он хувайдо мегардад. Беназирӣ дар он аст, ки миллати тоҷик замоне тамаддун ва фарҳанги асили худро дошт ва бо амри тақдир онро аз даст дода буд. Дар ин ҳангом тавонист арзишҳои аз даст додари аз нав эҳё намояду ба ҷомеаи ҷаҳонӣ худро бори дигар ҳамчун миллати соҳибтамаддун ва фарҳангӣ муаррифӣ намояд. Чи тавре ки Президенти кишвар дар Паёми имсолаи худ ба маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид намуд, “Аз ҷониби ҷомеаи ҷаҳонӣ эътироф гардидани

мероси таърихиву фарҳангии мо дар айни замон эътирофи тоҷикон ҳамчун миллати тамаддунсозу фарҳангӣ мебошад” [1]. Ин падидаҳо боиси он мегарданд, ки тавассути он мо истиқлолияти ба даст овардаамонро устувору пойдор ҷимояву ҳифз намоем.

Таъкид кардан лозим аст, ки истиқлолият барои Тоҷикистон осон ба даст наомад. Талошҳои гурӯҳҳои сиёсӣ барои ба даст овардани ҳокимият, бархурди манфиатҳо, зиддиятҳои қавмию маҳалӣ миллати ба тозагӣ истиқлолият ба даст овардари гирифтори ҷанги шаҳрвандӣ гардонид.

Дар баробари бӯҳрони сиёсӣ миллати тоҷик мубталои бемории маънавий низ гардид. Аз ҷазои иҷтимоию иқтисодӣ ва сиёсӣ маънавий он давра он чӣ ҳувайдо мегашт, ки ин вабои миллаткуш аз хорич таҳрезӣ гардид ва ба осонӣ тарҳхоро қисме аз мардуме, ки донишҳои сиёсӣ надоштанд, инчунин саводи динию дунявӣ паст доштанд қабул намуда, ахлоқи исломиро либоси сиёсӣ пушонид ба кулли ҷомеа иҷборан бор карданӣ шуданд.

Бо ин амали хеш онҳо на танҳо зомини хуни ҳазорон нафар мардуми бегуноҳ гаштанд, балки чунин заминаро фароҳам оварданд, ки қисматшавии Тоҷикистони тозаистиклол аз эҳтимол дур набуд.

Аммо ақли солим ғолиб омад. Сесияи тақдирсози XVI-уми шӯрои Олӣ дар шаҳри бостонии Хучандшахсеро ба сари қудрат овард, ки роҳи табобати маризиҳои ҷомеаро тез ва сари вақт пайдо намуд. Эмомалӣ Раҳмон замоне ба сари қудрат омад, ки миллат ва давлати тозабунёди тоҷиконро бӯҳрони иқтисодию сиёсӣ равонию ахлоқӣ фаро гирифта буд ва ӯ тавонист давра ба давра онҳоро рафъ намуда, ғайолияти ҳамаи бахшҳои ҳаёти ҷомеаро барқарор созад.

Ҳадафи асосии Пешвои миллат акнун як чиз, таъмини солимии равонию ҷисмонии ҷомеа буд, зеро ба қавму қабила ва минтақаҳо ҷудошавии як миллати том бар асари ҷанги шаҳрвандӣ то андозае бегонашавиро ба вучуд оварда буд. Ин бегонашавӣ раванди ба тариқи никоҳ ба ҳам хешу таборшавии аҳолии минтақаҳои гуногуни Тоҷикистонро боз дошта боиси авҷгирии никоҳи байни худӣ ва аксаран хешу таборони наздик гашт.

Агар як сабаби чунин зухурот ҷанги шаҳрвандӣ гашта бошад, сабаби дигараш паст гаштани сатҳи зиндагии мардум ва гаронии хароҷоти туйи арусӣю домодӣ буд. Хешу табор ҳатто бародарону хоҳарон ба хоҳири ба хонаи нафари “бегона” нарафтани маблағ ва ҷиҳози чамъгашта бо ҳам қудо мешуданд, беҳабар аз он ки чунин никоҳ боз пас гаштан ба ҷомеаи ибтидоӣ ва вайроншавии хун мегардад. Онро бояд қайд намуд, ки ҳануз дар охири солҳои 60-уми асри гузашта масъалаи ташкили оилаи солим ва тарбияи насли солим дар зерӣ шиори кам намудани афзоиши табиӣ аҳоли, ки гӯё модар танҳо се фарзанди солим тавлид карда метавонад ва зиёдшавии ғавти модару кудакро ба ҳамин алоқаманд медонистанд, иллати аслиаш ҳамин никоҳи хешу таборӣ буд.

Агар ба омори солҳои 60-70 уми асри гузашта эътибор диҳед, маҳз дар зерӣ ҳамин шиор ғавти модару кудак хеле зиёд аст. Албата ин як воситаи гирифтани пеши роҳи афзоиши табиӣ аҳоли дар собиқ ҷумҳуриҳои Осиёи марказӣ буд. Аммо ин маъноӣ онро надошт, ки тавлиди кудаки носолим вучуд надошт. Аслан давлате, ки барои солимии шаҳрвандон худро масъул медонад, хуб медонад, ки пешрафти ҷомеаҳамеша ба насли солим вобаста аст. Таҳқиқ ва ҷустуҷӯҳои илмӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар замони соҳибистиклолӣ сбот намуд, ки дар аксари ҳолатҳо сабабгори тавлиди кӯдакони иллатнок низоми ҷамъиятӣ ва шароити зиндагӣ не, балки фарҳанги пасти ташкили оиладорӣ худӣ мардум аст. Онҳо онро ба ҳисоб намегиранд, ки худӣ бе ҳамин ҳам хеш аст. Ваҳдати миллӣ, пешрафту ободии ватан дар заминаи ташкили хешнигарӣ бо бегонагон аст. Хеш бе ҳамин ҳам хеш аст. Аммо ташкили хешнигарӣ тавассути издивоҷ бо бегонагон; а) доираи муоширати маънавиро васеъ менамояд; б) тавассути ин бо урфу одат ва анъанаҳои ҳамдигар шинос шуда, фарқияти равонӣ то андозае аз байн меравад; в) хун нав шуда боиси беҳтар шудани сифати ҷисмонӣю равонию зеҳнӣ мегардад.

Пешвои миллат, Асогузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, ки аз омили маслуқони аз никоҳи хешу таборӣ ба дунё омада хуб огоҳӣ доштанд, масъалаи танзими оиларо ҳамчун қадами аввал дар роҳи ҳифзи солимии миллат диданд.

Аз ин хотир табиғу ташвиқи ташкили оилаи солихро ё аниқтараш ҷонноксозии маърифатӣ ташкили оиларо яке аз омилҳои пешгирикунандаи никоҳи хешутабор бо ҳам диданд.

Бешак ба солимии ҷомеа, оила ва шахс омилҳои гуногуни объективӣ субъективӣ таъсир мерасонанд, ки оқибат сабабгори низоъ дар ҷомеа, носолими ва ба вайроншавии оила дар заминаи ризояти издивоҷкунандагон ва ба руҳафтадогию бемории шахс оварда мерасонад. Вобаста ба ин сиёсати дурбинонаи Ҷаноби Олӣ ба он самт равона шудааст, ки ҳатман бояд ҷомеа солим ва тараққикарда, оилаи солим ва устувор, шахс руҳану ҷисман солим бошад.

Муайян гардидааст, ки яке аз сабабҳои асосии носолимии оила ва тавваллуди кудаки бо нуқсонӣ модарзодӣ, ки боиси пошхурии оилаҳо мегардад никоҳи хешу таборӣ мебошад. Никоҳи хешу таборӣ дар сарзамини Тоҷикистон таърихи дерина дорад. Қисме аз минтақаҳои Тоҷикистон кушиш менамоянд, ки танҳо дар доираи хешу табор фарзандони худро хонадор намоянд.

Чунин амалро ба хотири нигоҳ доштани манфиатҳои хонаводагию авлодӣ амалӣ менамуданд. Аммо бисёр маврид амали онҳо дар аввал боиси ба дунё омадани кудакони маъҷуб гардад, инчунин дар мавриди дигарбоиси баҳс ва ин метавонад риштаи хешу табории наздики онҳоро канаду хешу табориро ба душманӣ табдил диҳад.

Асогузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар паёмаш ба маҷлиси Олӣ қайд намуд: “Дар миёни ҷавонон ҳолати никоҳи хешовандони наздик зиёд шуда, боиси таваллуди кудакони маъҷуб гардида истодааст” [2].

Бешак эродҳои Президенти кишвар аз никоҳи хешу таборӣ бо далелҳои илмӣ асоснок гардидааст. Масъалан имрӯз илми тиб исбот намуд, ки никоҳи хешу таборӣ боиси бо нуқсон тавваллуд шудани кудакон мегардад, ки оқибати фоҷиаборе барои миллату давлат ба бор меоварад.

Масъалаи мазкур аз нигоҳи тиб чунин шарҳ дода мешавад. “Ҳама вақт ҳангоми мавҷуд будани никоҳи хешу таборӣ миёни ҳамсарон хавфи бемориҳои ирсии храмасомӣ зиёд мешавад” [3]. Никоҳи хешутаборӣ бештар ба ҷиҳати равонии кудак рафта-рафта таъсири манфӣ мерасонад. Хавфи бо нуқсонӣ модарзодӣ таваллуд шудани кудакон ва марғи бармаҳали кудакон дар наслҳои оянда, ки омили никоҳи хешу таборӣ доранд, меафзоянд. Масалан хоҳару бародар бо ҳам кудо шуданд. Аз фарзандони онҳо се фарзанд тавлид шуд, ки ҳарсеяшон ҳам иллатноканд. Ҳатто агар каме пешпо хуранд, устухони пойҳояшон мешикананд. Аз ин рӯ никоҳи байни хуншарикон аз доираи оила берун баромада ба мушкилии ҷамъитӣ табдил меёбад, зеро он аз давлат хароҷоти зиёдеро талаб менамоянд.

“Никоҳи байни хешу табори наздик хавфи калони ба вучудоии бемориҳои асабӣ-руҳиро дар худ пинҳон мекунад” [4]. Тиб исбот намудааст, ки бисёре аз бемориҳо сабаби асосии пайдоиш надорад. Аз ин рӯ барои сар задани баъзе бемориҳо омилҳои зиёде лозим мешавад.

Дар шароити пайдо шудани якчанд омилҳои дар организми инсон баъзе аз бемориҳо сар мезанад, ки асосан ангенандаи ин намуд бемориҳо бешубҳа никоҳи хешу таборӣ аст.

Аз ҷумла дар мисоли бемории қанд, ки сабаби асосии пайдоиш надорад, гарчанде мутахассисони соҳаи тиб ин беморию аз як ҷиҳат ирсӣ ҳам меҳисобанд. Ҳангоми ҷой доштани ин беморӣ дар як шахс, нуқсон ба насли оянда мегузарад. Вақте ки ду насли хешутаборӣ нуқсондор, ки аз наслҳои пеш майлнокиро ба бемории қанд мерос

гирифтаанд, бо ҳам мепайванданд, яъне оила барпо менамод, эҳтимолияти пайдо шудани бемории қанддар фарзандони онҳо якчанд маротиба меафзояд.

Чи тавре ки гуфта шуд, оила яке аз қишрҳои асосии ҷомеа буда, муҳитест барои тарбияи шахси солим ва бақои насли инсоният. Ба ин хотир дини мубини ислом низ ба масъалаи оилаи солим аҳамияти ҷиддӣ додааст.

Вобаста ба масъалаи ташкили оила дар меъёрҳои ахлоқию фарҳангӣ ва қонунгузорию ислом ба ҳидоятӣ муқараротҳое вомехурем, ки аз лаҳзаҳои нахустини шаклгирии оила, интихоби ҷуфти муносиб то марҳилаҳои ниҳой, оиладориро дар низоми меъёрҳои ахлоқию ҳуқуқӣ ба танзим медарорад. Бештари меъёрҳои ахлоқию ҳуқуқии ислом ба масъулияти падару модар дар тарбияи фарзанд равона гардидааст.

Масъулиятнокии волидайнро дар тарбия намудани фарзанди солим ҷӣ аз ҷиҳати равоӣ ва ҷӣ аз ҷиҳати ҷисмониро дини ислом ба волидайнӣ кӯдак пеш мегузорад, ки қобилият ва имконияти дуруст ва солим тарбия намудани фарзандро аз ӯ талаб менамояд.

Ташкил намудани оила аз диди ислом танзими дақиқро талаб менамояд. Тибқи таълимоти ҳуқуқии ислом арусу домод бояд ба ҳамдигар маҳрам ва ҳароми абадӣ набошанд. Монанди зане, ки барояш шири худро додааст, амма ҷиян, хоҳару бародар, домоду хушдоман ва ғайра. Худованд оид ба занҳое, ки никоҳ карданашонро манъ намудааст дар сураи Нисо фармудааст. Тарҷума: “Бар Шумо ҳаром карда шудаанд: модаронатон, духтаронатон, хоҳаронатон, аммаҳоятон, холаҳоятон, духтарони бародар ва духтарони хоҳар ва он модарони Шумо, ки ба Шумо шир додаанд ва хоҳарони ширхорагиатон ва модарони занонатон ва духтарони занонатон, ки дар канори шумо парвариш меёбанд... (Нисо, 23) ”.

Маълум аст, ки дини Ислом зидди никоҳи хешу таборӣ наздик аст аммо ба таври истисно ба баъзе никоҳи хешу табор иҷозат додааст. (мисли писари амак ба духтари амак, писари хола ба духтари хола ва ғ.)

Дар ҷунин ҳолат дар оилаҳо мушкилоти генетикӣ ба амал омаданаҷ эҳтимолият дорад. Вобаста ба ин пайғамбари ислом фармудааст: “Муайян кунед, ки нутфаи худро ба хотири идомаи насли худ кучо ҷойгир мекунед” [5].

Пайғамбари Ислом на дар шакли ҳадис, балки дар шакли маслиҳат ба наслҳои оянда дастур додааст, ки то тавонанд берун аз қавми худ зан гиранд.

“Берун аз қавми худ зан бигиред, то ки ба таввалуди фарзандони носолим роҳ надихед” [6].

Дар замони салтанати Халифа Умар ба масъалаи мазкур, низ диққати асосӣ дода шудааст. Масалан Халифа Умар ба қавми Соиб, ки танҳо дар доираи қавми худ никоҳ мекарданд, гуфта буд.

“Эй хонадони Соиб Шумо дорой фарзандони носолим ҳастед ва бояд берун аз қавми худ зан бигиред” [7].

Мутафаккири бузурги олами ислом М. Ғаззоли низ ба масъалаи никоҳ, яъне ташкили оила тавачҷуҳи махсус додааст. Дар таълимоти ахлоқӣ сиёсии худ таъкид менамоянд, ки никоҳ қардан аз ҷумлаи одоби роҳи дин аст, ҳамҷунин таом хурдан. Ҷунон ки роҳи динро ба ҳаёту бақои одамӣ ҳоҷат аст ва ҳаёт бе таому шароб мумкин нест, пас ҳамҷунин ба бақои ҷинси одамӣ ва насли вай ҳоҷат аст ва ин бе никоҳ мумкин нест [8].

М. Ғаззоли мефармояд, ки нахустин ҷизе, ки аз фазилати ташкили оила ҳувайдо мегардад, ин фарзандаст. “Файзи аввал дар фарзанд аст” [9].

Ғаззоли низ никоҳи хешу табориро ба оила барпоқунандагон тавсия надода таъкид менамояд, ки “аз хешовандони наздик набувад, ки дар хабар аст, ки фарзанд аз он заиф ояд. Ва магар сабаб он бошад, ки шахват дар ҳаққи хешовандон заифтар бувад” [10].

Ифшои ин масъала М.Ғаззолиро ба он водор намуда буд, ки барои ташкили оилаи солим, ки дар рушду инкишофи ҷомеа ва тарбияи инсонии поксиришт дастур ба насли ҷавон пешниҳод намояд.

Бояд этироф намудд, ки талоши Пешвои миллат ҳидоятҳои судмандашон ба ҷавону волидайн барои ташкили оилаи солим ифодаи олии инсондустӣ ва ғамхорӣ падарона дар ҳақи миллат аст.

АДАБИЁТ

1. Паёми президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба маҷлиси олии Ҷ.Т. аз 26.12.2018 ш. Душанбе.
2. Паёми президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба маҷлиси олии Ҷ.Т. аз 23.01.2015 ш. Душанбе.
3. А.М.Пулатов, А.С. Никифоров, Асабшиносӣ. Маориф Душанбе соли 1990 саҳ.308-309.
4. Скварков И. И. Ермоленко, Н.А. Развитие нервной спетемы у детей в норме и патологии. Москва МЕД пресс-инфорле 2003, с.368.
5. Абдурахими Умрон (тарҷума аз забони англисӣ). Танзими оила дар ислом. Ш. Душанбе 1999, с.28
6. Ҳамон ҷо с.28
7. Ҳамон ҷо с.28
8. Абдуҳомид Муҳаммад Ғаззоӣ Кимиёи саодат, ҷилди 1 Душанбе Эр-граф 2008 с.380.
9. Ҳамон ҷо саҳ. 381
10. Ҳамон ҷо саҳ 392

УДК 940.2 (420)

Насриддиниён Б.Х.

ФИКРИ РАВШАНБИН АМАЛРО РАҲБАР АСТ

Дар мақола муаллиф таъя бар мадракоти муътамади таърихию адабӣ, илмӣ ва осори адибон андешаю сухани ҳадафмандиасоснокуҳаётиро ба риштаи таҳқиққашаида, иртиботи забонро бо тафаккур, мақомионро, махсусан фикри равшанбинро раҳбар ба амал медонад.

Калидвожа: забон, тафаккур, андеша, таълим, такмил, иҷтимоъ, робита, миллат, донишмандон, мухобира, илм, истилоҳот.

Насриддиниён Б.Х.

ЧИСТЫЕ ПОМЫСЛЫ ЯВЛЯЮТСЯ ПУТЕВОДИТЕЛЕМ ДЕЙСТВИЯ

Эта статья в значительной степени опирается на труды авторитетных историко-литературных, научных и литературных мыслителей, которые доказывают, что мысли и слова у просвещенного человека должны быть взаимосвязаны. Автор статьи, используя творчество мыслителей и поэтов раскрывает эту истину с учётом прошлого, настоящего и будущего времени.

Ключевые слова: язык, мышление, обучение, улучшение, социальность, связность, национальность, научная коммуникация, научная терминология просвещенного человека.

Nasriddiniyon B.Kh.

A PURE THOUGHTS ARE A GUIDE TO ACTION

This article in a considerable degree is relying on the writings of authoritative historical, literary, scientific, and literary thinkers who argue that the thoughts and words of an enlightened person must be interconnected. The author of the article, using the work of thinkers and poets, reveals this truth taking into account the past, present and future.

Keywords: language, thinking, learning, improvement, sociality, connectedness, nationality, scientific communication, scientific terminology, enlightened person.

*Эй бародар, ту ҳамон андешай,
Мобақӣ ту устухону решаӣ.
Гар гул аст андешаи ту, гулшанӣ,
В-ар бувад хоре, ту ҳима гулханӣ!*

Мавлавӣ

Ҳақиқати бебаҳс аст, ки забон бо тафаккур пайвандиқавӣ ва зичу ногусастанӣ дорад. Ҳар раӣе, ки дар майнаи инсон пайдо мешавад, ба воситаи овозу ҳарф ва вожаю таркибҳо шакл мегирад.

Одамон чи фикре, ки дар сар мепарваранд, ҳамонро ба забон меоранд ва кирдори онҳо низ ҳеҷ ҷои тардид нест, ки дар ҳамон асос ба амал мепайвандад. Гумони ғолиб он аст, ки саодати зиндагонии парастандагонии ойини худро Зартушт дар «Авасто» ба хусни ташаккули манишу гӯиш (андешаю гуфтор) ва куниш(кирдор-рафтор)-и онҳо вобаста дониста: «Пиндори нек, гуфтори нек ва кирдори нек»- ро маромномаи ҳамешагии тарзи ҳаёти онҳо қарор дода буд, ки табию сутуданист. Ин таъкидоти Зартуштро минбаъд донишмандони давраи Сосониёну Сомониён ва пасовандон ҳам гаштаю баргашта тарғибу талкин кардаанд ва то имрӯзу дар оянда низ бо итминони комил метавон гуфт, ки мақоми шоистаи худро аз даст нахоҳад дод.

Ин маъниҳо дар Эълумияи Куруши Кабир, дар Қуръону ҳадисҳои пайғамбар ва дигар пешвоёни мазҳабҳои ислом, андарзу пандномаҳои Бузургмехру Балъамӣ, Ҷайхунию Низомулмулқва ба баъд низ дар осори аҳли илму адаби равшанзамиру хирадсолорамон тибқи тақозои замон идома ёфтаанд. Аз ин ҷост, ки ба ақидаи ҳукамо, аз ҷумла, Абӯалӣ ибни Сино бо мақсади минбаъд солимтар парвариши фарду хонавода ва иҷтимои бузург ба тафаккуру андеша ва ниҳоди инсонҳо, хоса дар овони тифлию навҷавонӣ, пеш аз ҳама андешаҳои нек, алфози писандидаи хубу зебо ва кирдорҳои ибратомӯзро ҷойгир бояд намуд. Минбаъд ин андешаю алфоз ва кирдорҳо дар рӯҳу ниҳоди тифлону ҷавонон ба охиштагӣ парвариш ёфта, ба пиндору гуфтор ва ҳислатҳои начиби онҳо таъсири мусбати сарнавиштсоз мегузоранд. Дар натиҷа, ҷунин атфолу насли ҷавон пиндорҳои нописанд, алфози зишту нораво ва кирдорҳои бади инсониро на танҳо қабул намекунанд, балки нисбат ба онҳо бо нафрат менигаранд.

Мусаллам аст, ки ба воситаи таълиму тақмили забон (андеша, сухан)инсонӣ аз ҳар ҷиҳат солим, хонаводаи хушбахт ва ниҳоят, иҷтимои бузурги пешравро метавон парвариш намуд. Ҷунки забон шуури воқеӣ буда, ҳастии фикр тавассути он зоҳир мегардад.

Барҳақ, офарандаи забони миллӣ худӣ миллат буда, дар баробари ташаккул ёфтани он пайдо мешавад ва баъдтар ҳамчун ҳадди ниҳонии тафаккури миллӣ хизмат мекунад. Қисми зиёди ҷанбаҳои зиндагӣ, ки моро ҳамроҳӣ мекунанд-зиндагӣ, иқлим, дин, шакли давлатдорӣ ва қонунҳо, расму анъанаҳои миллӣ аз худӣ миллат метавонанд то дараҷае дур бошанд, аммо танҳо забон аст, ки дар шакли зинда дар мафкураи миллат вучуд дорад. Тамоми хусусият ва хулқу атвори миллат маҳз дар забон бозтоби худро меёбад, ин аст, ки ҳангоми муошират фардият аз байн меравад. Ягонагии забон ва инкишофи бемайлоии он яке аз аломатҳои асосии миллат мебошад. Танҳо забони адабӣ, ки ҳамчун воситаи муҳобираи як ҷомеаи мустақили забонӣ мебошад, мардумро дар таркиби як воҳиди маъмурӣ, як кишвар мутаҳид месозад.

“Барои дар мақоми забони илм қарор додани забони тоҷикӣ бояд пеш аз ҳама ба низоми таҳсилоти миёна ва олӣ таъя қарда шавад. Зеро соҳаи мазкур асоси рушди забони адабӣ ва ҳамзамон забони илм мебошад”,-таъкид доштанд Пешвои муаззамии миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон [7, 132].

Шоистаи ёдоварист, ки «Забон таҷассуми фикр аст,-менависад Муҳаммадҷон Шакурӣ ва меафзояд,- ҳама ҳастии маънавию рӯҳии инсонро ифода қарда, оламҳои

маънавию рӯҳиро ба ҳам мепайвандад ва оламҳои наво эҷод менамояд, зеро зотан эҷодгар буда, на танҳо нерӯи эҷодкории инсонро афзоишу такомул медиҳад, балки ӯро тамоман дигар мекунад, фаҳми ӯро ташаккул ва ё ба кулӣ тағйир дода, одаму олами дигаре месозад»[4, 23].

Аз дидгоҳи Ҳаким Носири Хусрави Қубодиёнӣ, ки суханро барҳақ ба зарри аёр шабеҳ донистааст, он дар кӯраи оташ поку пухта мегардад, сухани хуб ва судманд низ дар кӯраи андешаи ашхоси доно поку пухта мешавад.

Танҳо дар ҳамин сурат сухани пок (каломи шариф) ва бидуни занг-“полудашуда дар тафаккур”, ки аз сӯи хирадманд гуфта мешавад, зангро аз дилҳо мезудояду камолоти афроди ҷомеаро боис мегардад, ё ба қавли хоҷаи бузург Ҳофизи лисонулғайб, ки дар интиқоди суханбозони андешаву лафзашон аз амалашон ҷудост, мегӯяд: “Доми тазвир макун чун дагарон Қуръонро”, яъне каломии шариф дар он сурат доми тазвири мутакаллимин намегардад:

*Сухан чун зарри пухта беҳиёнат гардаду софӣ,
Чу ӯро хотири доно ба андеша биполяд.
Ба оби илм бояд шуст гарди айбу гаши аз дил,
Ки чун шуд айбу гаши аз дил, сухан беайбу гаши ояд.*

[2, 224].

Ҳакими Қубодиёнӣ ҳамчунин ба суханварон тавсия медиҳад, ки дар оташи фикр ҷуз аз «зарри хирад» чизе нагузданд:

*Сухани ҳикматӣ, эй Ҳуччат, зарри хирад аст,
Б-оташи фикрат ҷуз зарри хирадро магузд.*

[5, 165].

Абдурахмони Ҷомӣ низ дар байти зерин робитаи бевоситаи андешаю тафаккур ва забонро нишон дода гуфтааст:

*Ҳарчӣ ба дил ҳаст поку палид,
Дар сухан ояд асари он пади.*

Забон воситаест, ки ҳамеша фаъолияти андешаю тафаккури инсонро амалӣ ва поянда мегардонад.

Забони форсии тоҷикӣ аз ҷумлаи забонҳои қадим ва сарватманди дунё аст. Соиби ширинбаён, ки яке меросбарони ин забони шевою шоирона аст, бар ҳақ аз гавҳари суфта ва сухани дар тафаккур санҷидашудаи худ бо ифтихор меболад:

*Дар номаи мо ҳарфи насанҷида набошад,
Аз ҷайби садаф суфта барояд гуҳари мо.*

[6, 47].

Ҷои дигар, ки баҳсро дар он мавқеъ маҳдуд аст, ҳарзагӯёнро зеро тозиёнаи танқид гирифта, ба истилоҳ ширкати “Ғофилон”-ро бемавқеъ медонад, ки онҳо зоеъқунандагони вақтанд:

*Сӯҳбат аз ҳол аст ин ҷо, гуфтугӯро бор нест,
Вақти моро мекунӣ шӯрида, эй гофил, чаро?*

[6, 44].

Ҷои таъкид аст, ки танҳо фикри равшанбин (таъбири Муҳаммад Иқбол) қодир аст, ки сухани тозаву бикр ва созандаро асос бошад ва таҳти раҳбарии ӯ амалу ном шоиставу мондагор гардад.

Ба қавли Сарвари хирадсолору муаззами миллат: “Акнун замоне фаро расидааст, ки мо низ бояд мисли дигар кишварҳои пешрафтаву мутамаддин пайваста дар андешаи пок ва солим нигоҳ доштани забони давлатии худ бошем, вуруди ҳар як унсури навро ба забон дар асоси меъёрҳои адабӣ танзим намоем ва дар навбати аввал ба ҳама гуна ғалатгӯиву ғалатнависӣ хотима бахшем.” [7, 142].

Носири Хусрав-шоиру орифи нобиғаву зиндаёд ва тозаҷӯю тозасаро ба фикру сухани наву ширин арҷ гузошта, кимати бештар пайдо кардани онро дар ҳаётӣ ва асоси илмӣ доштаниш медонанд, то гавҳарогин шавад.

*Суханро ба мизони дониш бисанҷ,
Ки гуфтори бе илм бод асту дам.
Суханро ба нам кун ба дониш, ки хок,
Наёмад ба ҳам, то надодиш нам.*

[3, 626]

Бо тафохур метавон гуфт ва воқеияти бебаҳс ҳам ҳаст, ки “Забони мо имкониятҳои фаровоне дорад, ки мафҳуму маъниҳо ва истилоҳоти нави илму фанро дар ҳар асру замон ҳазм карда, бо рангу бӯйи тоҷикона таҷассум намояд”. [7, 119].

Ба қавли Соиби Табрэзӣ ҳеҷ коре ба содагиву бе заҳмат ва ройгону маҷсонӣ ба даст намеояд:

*Домани фикри баланд осон намеояд ба даст,
Сарв мепечад ба худ то мисрае мавзун кунад.*

[6, 124].

Аз ин рӯ аҳли зиёи кишварро мебояд, ки ҳиммат баланд доранду даст ба дасти ҳам дода, дар ҳар самте аз риштаҳои илм заҳмат кашанд содиқонаву бо самимият ва бо баланд парафшон кардани дирафши хуввияти хирадсолорию миллатпарварӣ, ки аз ниёконамон ба ирс гирифтаем, рисолати раҳнамоию раҳкушоии ҳешро ба ҷо оранд.

АДАБИЁТ

1. Абӯалиибни Сино. Тадбириманзил // Осоримунтахаб, ҷилди 2. - Душанбе: Ирфон, 1980.
2. ДевониҲақимНосириХусравиҚубодиёӣ «Хуччат» батасхеҳиКароматТуфангдор. Техрон, «Нашричакома» чопиаввал, 1374.
3. ДевониашъориНосириХусравиҚубодиёӣ. Техрон, 1357.
4. МуҳаммадҷонШукуров. Забонимо - ҳастиимо. – Душанбе: «Маориф», 1998.
5. НосириХусрав .Девониашъор. Душанбе «Адиб», 2010.
6. Соиб.Мунтахабот. Нашриёти “Ирфон”, Душанбе,1980.
7. Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ва сиёсати давлатӣ дар бораи забон (зери таҳрири доктори илми филология, профессор Додихудо Саймиддинов).- Душанбе: «Шарқи озод», 2011

УДК 821.222.8

Казакова У.С.

МАҲОРАТИ КОРБУРДИ САНЪАТҲОИ ШЕЪРӢ ДАР АШЪОРИ САЛМОНИ СОВАҶӢ

Ҷамолиддин бинни Алоуддин Муҳаммади Соваҷӣ, мутахаллис ба Салмон яке аз шоирони бонуфузи асри XIУ-ғазалсарои бомаҳорат, қасидасарои муқтадир, ханӯз дар замони барҳаёт буданиш шӯҳрат ёфта буд. Салмони Соваҷӣ аз намояндагони бузурги адабиёти форси тоҷик мебошад, ки тақрибан дар тамоми анвои назми классикӣ-қасида, ғазал, рубой, қитъа, таркиббанд, тарҷеъбанд, маснавии гиноӣ ва ҳаммасӣ таъъозмӯй намуда, бо хунари волюю истифодаи устодонаи санъатҳои шеърӣ

шӯҳрати зиёде пайдо кардааст. Салмон бо эҷодиёти худ, алалхусус, бо ғазалиёташ, ба таҳаввули назми ғиноии асрҳои баъдина таъсири маданияте расонидааст.

Зебоиписандии Салмон дар интиҳоби лафзҳои дилчасп чашмрас мешаванд. Вай ҳар як ибораро бо ҳусни маъшуқа дар назаргоҳи бадеии худ «кашида», ба он вучудиёти тозаии балиге мебахшад. Бинобар ин, дар ғазалиёти шоир ашёҳои табиат бо сифатҳои ошиқонаии дилфиреб ва маъшуқаҳои нозпарвар ҳусни тоза ворид карда, баёнгари лутфу эҳсон ва нозу истиғноии эшон гардидаанд. Ин гуна тавҷам омезиш додану таъбир чустан гувоҳи ҳунари волоии ғазалсароии Салмон ба шумор меравад. Салмон чун шоирони дигари ғазалсаро ба маънии шеър, ба таносуби калом ва ифодаи таъбирҳои ҷоиз диққати хоса медиҳад.

Дар аксари ғазалҳои Салмон маънии ифодагари тамоми қолаби рӯҳии қаҳрамони лирики шоир мебошад. Он баёнгари ҳақиқати ҳол ва вазъияти мураккаби шоир ҳам ба шумор рафта, аз ҳар як байт воқеияти рӯзгори шоир таҷассум мегардад. Салмон нури ҳақиқатро тавассути ғазалиёти пуробурангаш ошкор кардан мехоҳад.

Калидвожаҳо: назм, санъатҳои шеърӣ, таносуби калом, қаҳрамони ғиноӣ, назми классикӣ, маҳорати суҳан, маъшуқа.

Казакова У.С.

МАСТЕРСТВО ПРИМЕНЕНИЯ ПОЭТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА В ПОЭЗИИ САЛМОНИ СОВАДЖИ

Джамолиддин бинн Алоуддин Муҳаммад Соваджи, являється одним из выдающихся поэтов XIY века, талантливым творцом газелей и касыд, еще при жизни приобретивший известность. Салмони Соваджи относится к плеяде тех великих представителей персидско-таджикской литературы, творивших в рамках всех жанров классической поэзии – касыды, газели рубаи, кит’ы, таркиббанда, тарджи’банда, лирических и эпических месневи, и прославивших высочайшим мастерством применения поэтического искусства.

Любовь Салмона к красоте отражена в его выборе весьма красочных слов для выражения художественной мысли. В его стихе каждый оборот речи, выражавший красоту возлюбленной, в призме художественного воззрения поэта приобретает совершенно свежее значение, поэтому в его газелях предметы и природные явления, выступая с чарующими качествами изнеженных возлюбленных, придают особую свежесть каждой строке стиха. Такое сочетание качеств природы и возлюбленной является ярким свидетельством высокого мастерства Салмона в творении газели. Он, подобно другим поэтам-певцам газелей, уделяет особое внимание пропорциональности поэтической речи и выразительности соответствующих оборотов речи.

В большинстве газелей Салмона смысл является выразителем не только всего душевного состояния его лирического героя, но и реального положения и сложного состояния поэта, и, таким образом, в каждом бейте стиха отражается действительность жизни его автора.

Салмон стремится показать лучь истины посредством своих красочных газелей, поэтому искусно использует словесные и смысловые средства художественного изображения, с помощью которых более действенно выражает тревожное и чувствительное состояние своей души и души своего героя.

Ключевые слова: поэзия, поэтическое искусство, пропорция слов, лирический герой, классическая поэзия, искусство слов, возлюбленная.

Kazakova U.S.

MASTERY APPLICATION OF POETIC ART IN THE POETRY OF SALMONI SAWAJI

The author of the article is considered Jamoliddin bin Alouddin Muhammad Sovaji that is one of the outstanding poet of the 11th century, a talented creator of gazelles and qasids, who gained fame during his lifetime. Salmoni Sawaji belongs to the galaxy of those great representatives of Persian-Tajik literature, who created within the framework of all genres of classical poetry - Qassids, ghazals ruboi, kit's, tarkibband, tarji' band, lyrical and epic masnavi, and glorified by the highest mastery of the use of poetic art.

Salmon's love of beauty is reflected in his choice of very colorful words to express artistic thought. In his verse, each turn of speech expressing the beauty of a beloved, in the prism of the poet's artistic view, acquires a completely fresh meaning, therefore in his gazelles objects and natural phenomena, speaking with the enchanting qualities of pampered lovers, give a special freshness to each part of the verse. This combination of the qualities of nature and her lover is a vivid testimony of Salmon's high skill in creating of gazelle. He like other gazelle poet poets, pays a particular attention to the proportionality of poetic speech and the expressiveness of the adequate turns of speech.

In most Salmon gazelles, meaning is an expression of not only the whole state of mind of his lyrical hero, but also the real situation and complex state of the poet, and thus, in each beat of the poem, the reality of the life of its author is reflected.

Salmon seeks to show the ray of truth through his colorful gazelles, so he skillfully uses verbal and semantic means of artistic depiction, with the help of which he more effectively expresses the anxious and sensitive state of his soul and the soul of his hero.

Keywords: Poetry, poetic art, proportion of words, lyrical hero, classical poetry, art of words, beloved.

Чамолиддин бинни Алоуддин Муҳаммади Соваҷӣ, мутахаллис ба Салмон яке аз шоирони бонуфузи асри XIУ-ғазалсарои бомаҳорат, қасидасарои муқтадир, ханӯз дар замони барҳаёт буданаш шӯҳрат ёфта буд. Салмони Соваҷӣ аз намояндагони бузурги адабиёти форси тоҷик мебошад, ки тақрибан дар тамоми анвои назми классикӣ-қасида, ғазал, рубоӣ, қитъа, таркиббанд, тарҷеъбанд, маснавии ғиноӣ ва ҳаммосӣ таъъозмӯӣ намуда, бо хунари волоӣ истифодаи устодонаи санъатҳои шеърӣ шӯҳрати зиёде пайдо кардааст. Салмон дар ғазалсароӣ, агар аз як тараф, аз эҷодиёти гузаштагон баҳраи тамоми бардоштаву дар рушди он дар садаи XIУ ҳиссаи босазое гузошта бошад, аз тарафи дигар, бо эҷодиёти худ, алалхусус, бо ғазалиёташ, ба таҳаввули назми ғиноӣ асрҳои баъдина таъсири мадание расонидааст.

Ғазал пеш аз ҳама, арзи эҳсоси ошиқона аст. Он нишондиҳандаи сифоти ошиқона буда, ҳолати рӯҳии онҳо, таассуроти жарфғиронаи эшонро бо тобишу оҳангҳои махсус иброз мебарорад. Аз ин рӯ аксари шоирон рӯ ба ин шакли шеърӣ оварда, маҳорати суҳанофаринии худро бо он санҷидаанд. Салмони Соваҷӣ ҳам бештар ғазал гуфтааст.

Зебоиписандии Салмон дар интиҳоби лафзҳои дилчасп чашмрас мешаванд. Вай ҳар як ибораро бо ҳусни маъшуқа дар назаргоҳи бадеии худ «кашида», ба он вучудиёти тозаӣ балиғе мебахшад. Бинобар ин, дар ғазалиёти шоир ашӯҳои табиат бо сифатҳои ошиқонаӣ дилфиреб ва маъшуқаҳои нозпарвар ҳусни тоза ворид карда, баёнгарии лутфу эҳсон ва нозу истиғноӣ эшон гардидаанд. Ин гуна тавҷам омезиш додану таъбир чустан гувоҳи хунари волоӣ ғазалсароии Салмон ба шумор меравад. Салмон чун шоирони дигарӣ ғазалсаро ба маънии шеър, ба таносуби калом ва ифодаи таъбирҳои ҷоиз диққати ҳоса медиҳад.

Дар аксари ғазалҳои Салмон маънӣ ифодагари тамоми қолаби рӯҳии қаҳрамони лирики шоир мебошад. Он баёнгари ҳақиқати ҳол ва вазъияти мураккаби шоир ҳам ба шумор рафта, аз ҳар як байт воқеияти рӯзгори шоир таҷассум мегардад. Салмон нури ҳақиқатро тавассути ғазалиёти пуробурангаш ошкор кардан меҳаҳад.

Сувари ҳаёли Салмонро аз ҳама пеш баёни ҳасби ҳоли ҷомеа ташкил медиҳад. Шоир тамоми вазъияти муҳитро дар симои ошиқу маъшук, ринди порсосифат ва ағёри шӯрандоз якояк иброз намуда, тавассути каломии онҳо ҳақиқати ҳолро рӯшан месозанд. Аз ин ру ғазалиёти Салмон шӯру зиндагӣ дорад, аз воқеияти рӯзгори пешина «қисса» мекунад ва замону макони ҷомеаро бо шеваҳои махсуси шоирона иброз медорад. Давлатшоҳи самарқандӣ ҳамин хусусияти ғазалиёти салмонро ба эътибор гирифта, ба ашъори пуробу ранги шоир баҳои баланде дода, мегӯяд, ки Салмони Соваҷӣ ба туфайли осори воломақому суханони ширадор, ба вижа ғазалиёти шаҳду шакарбораш, ҳанӯз дар айёми барҳаётиаш шӯҳрати диёр гардида, «дар шеърӯ шоирӣ саромади рӯзгори худ будааст ва шайх Рукнидин Алоуддавлаи Симнонӣ (аз муосири Салмон) мегуфтааст, ки ҳамчун анори Симнону шеъри Салмон дар ҳеч ҷо нест».

Гашта аз ин, Абдурахмони Ҷомӣ ўро «дар салосати ибороту диққати ишорот беназир», Аббоси Иқболу Забехуллоҳи Сафову Ҳасани Содот ғазалиёташро «латифу дилкаш» ва Шиблии Нўъмонӣ «аз чихати забон зиёда софу пок доништа», «сафиву шустагии забон»-ро ба «поияи каломаш расонидааст» гуфтаанд.

Салмони Соваҷӣ дар ҳақиқат соҳиби саликаи адабии чун оина мусаффо ва таъби шоирии басо шево мебошад. Дар нозукбаёнӣ ва инъикоси бадеии ҳаёт дар қатори бехтарин устодони суханофарини адабиёти форси тоҷикӣ, ибораву нуқоти равони он моҳирона истифода шудааст. Ў дар рушду тараққии санъатҳои бадеӣ, амсоли ташбеҳ, истиора, маҷоз, талмеҳ ва ғайра хидмати намоёне кардааст, ки ин ҳама аз маҳорати баланди шоирии ў шаҳодат медиҳад.

Салмон аз санъатҳои лафзиву маънавӣ фаровон истифода карда, тавассути онҳо вазъияти пуриштиробии ҳисётгомези хеш ва қаҳрамононашро боз ҳам муассиртар ифода мегардонад. Салмон дар ғазалҳои худ махсусан аз санъати таҷнис моҳирона ва фвровон истифода бурда, мувофиқи тақозои суннати ин санъат дар байте алфозеро меорад, ки дар навишт якҷанд, аммо дар маънӣ мухталиф мебошанд. Ба мисоли:

То нафас ҳаст, ба ёди ту барояд нафасам,
В-ар ба ғайри ту бувад ҳеч касам, ҳеч касам.

Дар ин ғазал дар мавриди аввал мафҳуми «нафас» ба маънои ҷон ё худ нафс (дар арабӣ ба маънои ҷон) истеъмоли шуда, дар қофияи мисраи якум, ки «барояд нафасам» гуфта мешавад, ба ду маъно омадааст. Яке таҷидани набз ба ёди маҳбуба ва дуюм ба маънои ҷон супурдан ба ёди ў. Ҳамчунин, дар мисраи баъдина таркиби «ҳеч касам» дар аввал бори маънои доштани касеро «маҳбубаро» кашида, дар дигар ҳолат маънои савгндии «нокас» буданро дорад. Ин нозукбаёнӣ ва нозукадоии як калима ба чанд маъно дар аксари ашъори Салмон дучор омада, онҳоро рангину гуворотар гардонидаст. Дар ҷои дигар мегӯяд:

Султони ишқ мулки дилу дин фуру гирифт,
Ў чобук асту нест касеро бар ў гирифт.

Дар мавриди якум калимаи «гирифт» вазифаи феълро иҷро карда таъсиру амалро ифода мекунад. Аммо дар мавриди дуюм ба вазифаи ҳолшарҳкунанда (ба маънои беҳамто ва каснорас) омада, маънии «касе ба ў расида наметавонад»-ро ифода намудааст.

Баъзан дар чанд ғазал ва чанд мисраъ, вобаста ба мақсади ботинии муаллиф ин ё он калима ба чандин маъно истеъмоли шудааст:

Соғари пурмаю май дар сару сар дар кафи даст,
Ту ҷӣ донӣ, ки ман имрӯз ҷӣ дар сар дорам?

Дар ин байт «сар» ба чандин маънӣ (мағз, кала, фикр) мавриди истифода қарор ёфта, бори дигар аз хунари суханпардозии шоир гувоҳӣ медиҳад. Аз тарафи дигар шоир маҳорати худро дар сухан санҷида, калимаҳоро ба ҳаракат мебарорад ва бо сеҳри онҳо андешаҳои бикри худро моҳирона ва устокорона ибраз мебарорад.

Дар забони тоҷикӣ аксар калимаҳо ду маъно- асли ва маҷозӣ доранд. Аз табиати чунин калимаҳо низ Салмон шоирона истифода бурда таҷниси том сохтааст. Чунончи:

Ту, ки хуршедсифат бар ҳама кас метобӣ,
То чи кардам, ки чунин рӯй зи ман метобӣ?

Дар ин байт дар мисраи аввал «метобӣ»(яъне, «тобиш») сифати аслии офтоб буда, асоси калимаро «тофтан», ки аслан аз «тафт» (гарми, рӯшноӣ) аст, ташкил медиҳад. Дар мисраи дувум бошад, калимаи «метобӣ» ба маънои «рӯй гардонидан» ва «изҳори безорӣ» омада, аз масдари «тобидан» сохта шудааст. Ё ин ки:

Ман борҳо кашидам бори фироқ дар дил,
Тарсам, ки дил заиф аст, ин бор барнатобад.

Дар ин ҷо низ «борҳо» ба маънии «пайдарҳам» чандин бор рӯй додани амал омада, дар матн мисраи дувум калимаи «бор» як хел хонда шавад ҳам, лекин ба ду маъно фаҳмила мешавад. Аввал «бор» ба маънои «гарон» ва сонӣ ба маънои «дафъа», «маротиба» омадааст, ки ҳоли замон аст ва дар он санъати таҷниси маънавий ба қор рафтааст. Дигар ороише, ки шеърӣ Салмонро зинат медиҳад, таҷниси мураккабанд. Дар истифодаи онҳо низ шоир моҳиру нуқтасанҷ аст ва кӯшидааст, ки бори шеърро бештар ба маънӣ ҳавола созад, баъзан лафзҳои зеборо ба қор барад:

Бигрифт зор мардуми чашми ман аз ғамаш,
Лекин чӣ суд, к-ӯ ғами мардум намехӯрад?

Дар ин ҷо «мардум», ки аслан калимаи тоҷикӣ, вале ба маънои маҷозӣ асоси банду басти фикри шоир ва тарзи баёни онро ташкил дода, аз устодонаву бамаврид истифода бурдани он ғазал ҳусну таровати ҳаловатбазше гирифтааст. Ва нуқтаи дигаре, ки хунари шоирро нишон медиҳад, ин аст, ки «мардум» дар мисраи дувум худ ба ду маънӣ ба қор рафтааст. Яке асли ва дигаре маҷозӣ. Байни «мардум»-и мисраи аввал ва «мардум»-и мисраи дувум низ ду маънӣ ба қор омада, дар он санъати ихом низ ба назар мерасад.

Риштабандии калимон аз нигоҳи обурангии бадеӣ Салмонро то андозае ба худ ҷалб намудааст, ки таҷниси шоир аввал оҳанги навозиш гирифтааст, сониян як навъ хоксории шоирро ифода мегардонад. Дар ҳар ду сурат ҳам таҳайюлотӣ шоир ба миёни равони шуда, лафзбозӣ ифодагари хунари ӯст. Дар Айни ҳол, бояд қайд кунем, ки дар адабиёти форсӣ истифода бурдани калимаҳои шаклан якхела мазмунан гуногуни арабию форсӣ ҳамчун таҷнис васеъ ба қор бурда мешавад. Дар мавридҳои зиёд Салмон аз усули якхела навишта шудани калимаҳо, ки дар матн мазмунан мантиқи андешаи ҳосеро ифода мекунад, устодона истифода кардааст. Маълум аст, ки ҳангоми бо ҳуруфи арабӣ навиштани калима ҳарфҳои садонок соқит мешаванд ва калима вобаста ба мавқеи ишғолкардааш дар матн аз тарафи хонанда ба иловаи ин ё он ҳарфи садонок Хонда мешавад, чунончи (гард-гирд):

Аз мо ғубор агарчи барангехт гирди ӯ,
Гарде ба доманаш нарасад аз ғубори мо.

Ё дар ҷойи дигар:

Ман наёзорам, ар ту н-озорӣ,
Ман ниёз орам ар ту ноз орӣ.

Ин ҷо санъати таҷнис ба қор рафтааст, ки як калима ду навъ хонда мешавад ва ду маънӣ мегирад.

Дар забони форсӣ тоҷикӣ калимаҳои таърихан аз ҷиҳати морфологӣ монанд, вале аз ҷиҳати маъно гуногун бисёранд ва ингуна калимаҳо ҳоси забони форсӣ тоҷикианд. Онҳо дар шакле, ки дар забони ҳаррӯза истифода мешаванд, дар ашъори Салмон низ

ба ҳамон табиати модарзодии худ истифода бурда шудаанд. Аз ҷумла, дар ғазал калимаи «дӯш» чунин истифода шудааст:

Аз харобот маро дӯш ба дӯш оварданд,
Бе худам бар дари он боду фуруш оварданд...
Дӯш бар дӯши фалак мезанам имрӯз, ки дӯш,
Мастам аз кӯи харобот ба дӯш оварданд.

Дар ин порчаи ғазал «дӯш» ба ду маъно –(дирӯз, дина) ва китф (ёл) омадааст. Дар забони форсӣ омонимҳое вучуд доранд, ки бо иваз кардани зада «такъя» ва оҳанги хониш тобиши маъноиашон тағир меёбад. Ин имконияти забони ба ашъори форсӣ боз як нақшу таъсире гузоштааст, ки шуарои форсизабон, аз ҷумла Салмон низ баҳравар шудаанд:

Зи ғайрат хонаи дилро зи ғайра-т кардаам холӣ,
Ки ғайра-тро намезебад дар он хилватсаро рафтан.

Дар мисраи аввал «ғайрат»-и якум тавре Хонда мешавад, ки зада дар ҳиҷои охир афтода маънои шуҷоату матонатро мегирад. Дар мисраи дуввум бошад, зада дар ҳиҷои авали калимаи «ғайрат» омада, маънои «ғайрат аз ту»-ро гирифтааст.

Салмон ҳангоми истифодаи таъбиру калимаҳову ибораҳо на танҳо ба балоғати сухан ва оҳанги он диққати ҷиддӣ додааст, балки ҳангоми коргириӣ ва санъатҳои лафзӣ маънавӣ ба таносуби калимаҳо ва вайрон нагардидани занҷирбандии онҳо низ эътибори махсус додааст. Ҳамин ҳолатро дар истифодаи санъати ташбеҳ дидан мумкин аст.

Дар ашъори Салмон аксари намудҳои ташбеҳ: мутлак, маршрут (шарт), тафзил (бартари), киноя(мобайни), акс, измор(пӯшида) ва ғайра дучор меоянд. Дар истифодаи ин санъат ҳам камолоти шоирӣ, нуктасанҷиву нозуктабиатии Салмон боз бештар хувайдо мегардад.

Дурам аз шамъи ҷамоли ту, вале наздик аст,
Ки чу парвона бисӯзад ҳамагӣ болу парам.

Дар ин ҷо шамъ тавсифкунандаи ҷамол омада, ташбеҳи измор аст, яъне гӯянда,(ёхуд шоир) чунон вонамуд мекунад, ки максуди ӯ шабеҳ кардан нест, вале дар асл ғарази ӯ ташбеҳ аст. Дар ҷойи дигар:

Тири миҷгону камони абрӯвонат ҳар ки дид,
Бегумон донад, ки бо ин кеш қурбонӣ бувад.

Дар байни фавқ «миҷгон» бо тири камон ва абрӯ ба «камон» ташбеҳ бошад ҳам, лекин мисли аввала ҳам ташбеҳшаванда ва ҳам ташбеҳкунанда якҷоя шуда, зоҳиран чизеро ба чизи дигар ташбеҳ доданӣ нест ва худ миҷгон тиру абрӯ камон аст. Ин ду калима ҳам ташбеҳкунанда ва ташбеҳшавандаро дар як вақт иваз мекунад. Бояд гуфт, ки дар ин байт калимаи «кеш» санъати ихом дорад ва ба ду маънӣ: яке равишу оин ва дигар тирдон. Яъне абзори тиру камонгириӣ омадааст.

Маҳорат ва ҳунари Салмон дар истифода ва равнақи дигар намудҳои ташбеҳ, алалхусус ташбеҳи шартӣ (маршрут) басо назаррас аст:

Моҳи, ар моҳи фалакро аз камон абрӯ бувад,
Сарви, ар сарви сихиро анбарин гесӯ бувад.

Дар офаридани ин навъ ташбеҳ Салмон баъзан чунон усули мураккаберо интиҳоб кардааст, ки дар дохили он ташбеҳшавандаро аз ташбеҳкунанда фарқ кардан душвор аст. Чунончи, дар байте мисраи аввал то охир ташбеҳшаванда шуда меояд:

Агар ҳусни ту бикшояд ниқоб аз чехра даъворо,
Ба гул ризвон барандояд дари фирдавси аълоро.

Дар ҷойи дигар:

Зулфи мушкинҳалқаат ба рӯи гулгун бастанд,
Ман надонам, рӯзу шаб бо як дигар чун бастаанд.

Дар ин байт санъати таносуб байни рӯ ва мӯ, рӯзу шаб ба кор рафтааст. Дар зҳимни он шоир байни рӯзу шаб санъати тазодро ҳам ба кор бурдааст. Бояд гуфт, ки

хунари шоири Салмон дар ин байт бо овардани чанд санъати мухталиф ба камол мерасад. Бартарии хунари Салмон дар он рӯшан мегардад, ки вай дар ҳар як байт якчанд санъатро менигорад ва маъноӣ суханони ҳушро пуркуваттар мекунад.

Санъати дигаре, ки ғазалиёти Салмонро оро медиҳад, истиора мебошад. Истиора аслан як намуди маҷоз буда, ба ташбеҳ наздик аст. Истиораро ташбеҳи кӯтоҳшуда низ меноманд, зеро истиора ташбеҳшавандаро зикр намекунад.

Дар ғазалиёти Салмон истиора ба таври фаровон кор фармуда шудааст. Чунончи:

Турки чашми ту, ки бо тиру камон мегардад,
Ба нишон карда диле, аз пайи он мегардад.

Турки чашм киноя аз чашмони зебои маҳбуба аст, ки хусусияти туркона дорад, зеро дили ошиқро ба нишон гирифта бо тиру камон «киноя ва мижгон обрӯвон» аз пайи маҳв сохтани ошиқ мегардад. Чунончи:

Шуд ҳалқазанон охи дилам бар дари гардун,
Оҳ гар ту бар ин дил дари раҳмат накушойӣ.

Дар офаридани истиораҳои нав Салмон истеъдоди ғавқуллода ва соҳибназаронае зоҳир мекунад. Масалан, ибораи «охи даҳандарида» дар дигар шоирон қариб дучор намеояд, чуноне, ки дар ғазали Салмон бо мазмуни зайл омада:

Охи даҳандаридаи ман роз фош кард,
Ҷуро гуноҳ нест, манаш баркашидаам.

Дар ин байт зимни истиора ихом низ ба кор рафтааст, яъне «даҳандарида» ба маънии бешрму ҳаё аст (бедаҳан ё даҳан).

Санъати талмех, ки маъноӣ луғавиаш назари даргузар аст, дар осори ғиноӣ бо шаклҳои мухталиф истифода мешавад ва ишорате ба ягон ашхоси таърихӣ, қаҳрамонони достонӣ ё ғиноӣ буда, барои аз нав эҳё сохтани гузашта ё хотиррасон кардани он хизмат мекунад. Дар ашъори Салмони Соваҷӣ талмех ба сифати ишора, таъкид ё ёдоварӣ чашмрас мебошад. Масалан, шоир бо як нигоҳ ё ишорате аз шахсони афсонавӣ, қаҳрамонҳои достонҳои ишқиву романтикӣ, аз ҷумла Лайлию Мачнун, Юсуфу Зулайхо, Хусраву Ширин, Вомику Узро ва монанди инҳо ҳикояти лаҳзагӣ қардан меҷӯрад. Масалан:

Чун равад Мачнун раҳо, к-аз мӯйи Лайлӣ ҳар ҳаме,
Ростзанҷирест, к-андар пойи Мачнун бастаанд.

Дар ин байт ҷуз ишора ва Лайлию Мачнун аз маънии дигари Мачнун, яъне девона низ истифода шудааст. Калимаи «занҷир»-ро, ки девонагонро бо он мебандад, барои барқарории таносуби калимаҳо истифода карда, ба ин роҳ мӯҳтавоӣ байтро боз ҳам қавитар гардондааст. Ё ин ки :

Бар намедорад ҳичоб аз ҳавдачи Лайлӣ сабо,
То ҳалоиқро шавад равшан, ки Мачнун оқил аст.

Салмони Соваҷӣ тавассути санъати талмех хонандаро аз воқеаҳои азими даври замони ҳозирӣ мозӣ оғоҳӣ медиҳад ва ба туфайли як-ду асноду ишораҳои худ аз таърихи ҳаёту замони худ ва рӯҳдодҳои машҳури таърих ёдовар месозад. Шоир гоҳо то чи андоза ба душвориҳои зиндагӣ гирифтгор шудани худро шарҳ дода, азобу шиканҷаи маънавии худро бо азоби Фарҳоди кӯҳкан ҳамрадиқ мешуморад:

Зи кӯҳи меҳнати Салмон ғами Фарҳод коҳе дон,
Ки гар ӯ кӯҳ канд аз ғам, мани бечора ҷон кандам.

Дар мавриди дигар шоир ҳуди ҳамин мазмунро бо обуранги тоза ба бадеӣ ва маҳорати эҷодкорӣ чунин баён менамояд:

Шӯри савдои ману талхӣ айшам бигуздор,
Бингар, эй Хусрави хубон, ки чи ширинсуханам.

Дар ҷойи дигар:

Қуввати кандани ҷон арчи ҷу Фарҳодам нест,
Санҷонам, равам ал қиссаву ҷоне биканам.

Талмех фақат аз ишора ба ашхоси таърихию асотирӣ, воқеаву рӯйдодҳои азими замон иборат намебошад. Дар қолаби он аз мавзехои таърихӣ, номи ҷою маҳал, қасрҳои навид ва хурӯши дарёҳо, ҳашаму бузургии кӯҳҳо ва амсоли инҳо ҳам ёдовар мешаванд. Салмон ҳам аз қабиле Юсуфи Канъонӣ, Ҷоми Ҷам, хонаи тавоф-Каъба ва монанди инҳо мисолҳои зиёдеро оварда, бо ин восита моҳияти маънавии андешаҳои худро пурқувваттар гардонидаст. Масалан:

Соқӣ, ту ба фоли кӯҳанам Ҷомӣ Ҷам овард,
Матлуби Сикандар бидеҳам дар қадаҳи Кай.

Шоир ҳампайвандии замонҳоро ба эътибор гирифта, гузаштаро танҳо ба маънои пандомезӣ ва донишандӯзӣ тасвир намегардонад, балки барои ба даст овардани омӯзиши маънавий низ истифода мекунад.

Ҳамин тариқ, талмех дар ғазалиёти Салмон зиёд қорбандӣ шуда ҳар кадоми он аз истеъдод ва ҳунари нотакрори шоир гувоҳӣ медиҳад. Санъати талмех роҳи мустақими алоқа бо маданияти гузашта ва меъри донишмандони он аст. Мо аксар тавассути ин гуна ишораҳо бо ин ё он қиссаҳои таърихӣ, дostonҳо, асотир, образҳои диниву дунявӣ, оини русуми халқамон хабардор мешавем, ки ин боиси ганӣ гардонидани хотира мешавад. Таркиби замониву маконӣ дар ифодаи санъати талмех бештар хусусияти таърихписандӣ мегирад. Агар фосилаи замон дар ин гуна ҳолатҳо тағирёбанда ва таҳарруки он таҳайюлӣ бошад ҳам, макон мушаххасу бетағир мебошанд. Макон ифодагари воқеият буда, замон онро пурра ва рӯшан месозад. Ҳампайвандии замонҳо ва робитаи ҳамдигарии гузашта ва имрӯз тавассути байтҳои алоҳида ифода шуда, аз ҳайси таърихӣ дур набудани онҳоро мефаҳмонад. Бинобар ин таносубе, ки тавассути талмех шомили байт мегарданд, таркиби замониву макониро дар шеър қавитар сохта, силсилабандии занҷири маънавию аз он дур намесозад. Дар ин сурат ҳадафҳои таърихӣ хусусияти дурнамоии худро нигоҳ дошта, барои хештаншиносии қаҳрамони лирикӣ хизмат менамоянд. Салмон ҳам дар иртиботи баёни таърих ин ҷиҳати масъаларо аз тафаккураш дур насохта, таърихро тавассути санъати талмех ва навъҳои он зинда мегардонад ва абадияти ҳастиро дар мӯҳтавои ашъораш инкор намекунад.

Санъати тарсеъ ҳам аз маҳорату ҳунари волои шоирӣ шаҳодат медиҳад ва он дар мартабаи мукамал гардидани санъати шоирӣ оух мегардад, зеро дар ду мисраъ ба таври амудӣ (вертикалӣ) ҷойгир кардан иду ибора, калима ё лафзе, ки зоҳиран бо ҳуруфи арабӣ якхела навишта мешаванду мазмунан фарқ доранд, санъати баланди шоирӣ ва салиқаи олии мазмунофариниро талаб мекунад. Зотан «санъати тарсеъ он аст, ки шоир байни аксари калимаҳои муқобили якдигар қароргирифтаро ҳамвазн ва ҳамқофия меорад ва ба ин восита шакли шеърро зебову мавзунтар мекунад». Табиист, ки Салмони Соваҷӣ низ ба ин воситаи тасвири зебо даст задаву табъозмоӣ кардааст. Ин санъат дар ашъори Салмон васеъ истифода шуда ба туфайли он андешаҳои борику эҳсосоти латифи шоир ба дараҷаи устодӣ расидаанд. Салмон барои ифодаи нодирагии воломақомии маҳбуба аз санъати тарсеъ истифода карда, фикрро бо маҳорати баланде ба қиём расонидааст:

Ҳар сина кучо маҳрами асрори ту бошад,
Ҳар дида кучо лоики дидори ту бошад?

Дар байти дигар пайваста ба нозу карашма ва ишваву адои маъшуқа тағйири эҳсосоти худро чунин баён кардааст:

Чашмат ба хобу чашми маро хоб мебарад,
Зулфат ба тобу ҷони маро тоб мебарад.

Дар ин ҷо низ нотакрору ягона будани ёр ва мояи ифтихор будани ишқу муҳаббат ба василаи тарсеъ хеле ҷолиб баён шудааст.

Салмон дар ғазалиёташ аз муболиға барин воситаи душворписанди маънавии тасвир ҳам ба таври фаровон истифода кардааст. Муболиға санъатест, ки сифати

бударо аз будаш зиёдтар нишон медиҳад. Салмон муболиғаро дар байти ғазале чунин истифода бурдааст:

Дар баҳои як сари мӯят ду олам медиҳам,
Гар бад-ин қиммат ба даст ояд, бувад арзон ҳанӯз.

Ё ин ки:

Мурдагонро назари марҳаматат зинда кунад,
Ин назар бо дигарон аст туро, бо мо нест.

Атбатта, зинда гардонидан ба касе муяссар нашудааст, вале шоир марҳамати маъшукро дар эҳёи ошиқ чунон муболиға кардааст, ки дар натиҷа амали ғайриимкон ва мумтанеъ ба нерӯи сухан имконпазир гардидааст.

Муболиға аксар ба шакли тадриҷаи сураат гирифта, бештар ба олами мавҳумот хос аст. Яъне шоир ба воситаи муболиға олами дигаре месозад, ки фараҳбахшу завқбахш бошад. Ба ибораи дигар, муболиға ифодаи олами ахлоқӣ ва зебопарастии шоир мебошад. Масалан:

То бидидам ҳалқаи зулфи ту рӯзи ман шаб аст,
То бибӯсидам лаби лаъли ту, чонам бар лаб аст.

Санъати муболиға барои парвози ҳаёли Салмон имконияти матлубе муҳайё сохта, фикру андешаҳои ӯро ба дуриҳо расонидааст. Салмон дар аксари ғазалиёти худ ҳамчунон санъати ихомро дар қатори саноеи дигар ба қор бурдааст. Зебоии шеър чун санъатҳои забонӣ бо санъате, ки зебоии фикру андешаро нишон медиҳад, ба камол мерасад. Салмон низ бо истифода аз ин санъат ғазалиёти худро қуввати тозае бахшидааст.

Дар ҳақиқат, Салмон «дар истифодаи санъатҳои шеърӣ камназир ва умуман, дар сухан дорои дараҷаи хос ва соҳиби сабку маслак аст». Дар ғазалҳои вай ҳиссиёти гуногуни ошиқона инъикос ёфтааст. Салмон таассуроти ботинии худро бештар дар ғазалҳои иброд доштааст, ки онҳо саропо аз ваҳдат, садоқат, лутфу меҳрубонии қаҳрамонии лирикӣ ҳикоят мекунад. Дар ин гуна шеърҳо қувваи эҳсосоти шоирона ва самимият зиёдтар ҳис карда мешаванд. Муҳимтар аз ҳама Салмони Соваҷӣ аз лирикаи фолклорӣ, аз таъбирҳои лутфомези мардумӣ фаровон истифода кардааст. Шоир кӯшиш намудааст, ки ба оҳанги калимоти халқӣ пероҳани тоза пӯшонад ва ба завқи отифонаи мардум ҳарчи бештар наздиктар шавад.

АДАБИЁТ

1. Адабиёти форсу тоҷик дар асрҳои XI-XIV. Қисми дуюм. Душанбе: Дониш, 1983, саҳ. 54-55.

2. Забеҳулло Сафо. Таърихи адабиёт дар Эрон. Техрон, 1331. ҷ. саҳ. 30-349.

3. Зеҳнӣ Т. Санъати сухан. Душанбе: Ирфон, 1978.- саҳ. 323.

4. Рашид Есимӣ, татабуъ ва интиқоли аҳволи осори Салмони Соваҷӣ.- Техрон. 1305х.ш. саҳ. 130. Эзоҳ: Ин рисолаи Рашид Есимӣ ба сифати муқаддимаи Куллиёти қасоид, ғазалиёт, қитъаот, рубоӣёт, тарҷеъот, таркибот ва маснавиёти Хоҷа Чамолӣдин Салмони Соваҷӣ, ки соли 1337 шамсӣ бо муқаддима ва тасҳеҳи Авесто дар Техрон ба таъби расидааст, интишор ёфтааст.- саҳ. 7-74.

5. Сайфиев Н. Аз таърихи омӯхта шудани ҳаёт ва эҷодиёти Салмони Соваҷӣ (Чанд мулоҳизаи адабӣ). Душанбе, 1973.- ҷ. 82- саҳ. 84-113.

6. Сайфиев Н. Достонсароии форсу тоҷик дар асрҳои XIIV. Қисми аввал. Душанбе, 1983.- саҳ. 83-96.

7. Сайфиев Н. О поэзии «Джамшед и Хуршед» Салмана Актуальные проблемы иранской филологии. Материалы У111 Всесоюзной научной конференции. Май 1982г. Душанбе, 1985. саҳ. 314-321.

8. Сайфиев Н. Хоҷа Ҳофиз ва Салмони Соваҷӣ Чашномаи Ҳофиз. Душанбе: Дониш, 1971. саҳ. 125-135.

9. Сайфиев Н. Чараёни зиндагии Салмони Соваҷӣ Чанд мулоҳизаи адабӣ. Душанбе, 1973. ҷ 86. саҳ. 149-185.
10. Сайфиев Н. Роҷеъ ба достони Салмони Соваҷӣ «Чамшеду Хуршед» чанд мулоҳизаи адабӣ. Душанбе,
11. Ходизода Р. Салмони Соваҷӣ. Адабиёти форсу тоҷик дар асрҳои XI-XIV. Душанбе: Дониш, 1983. Қисми 2. саҳ. 63-80.
12. Салмони Соваҷӣ. Девон, нухаи хатти китобхонаи шахсии Н. Сайфиев, вар. 215^a, 235^a.
13. Салмони Соваҷӣ. Девон. Бо муқаддимаи дуктур Тақии Тафаззулӣ. Шомили ғазалиёт, тарҷеъот, қасоид, рубоӣёт. Техрон, 1336.
14. Салмони Соваҷӣ. Куллиёт. Акси нухаи дастнависи музеи Бритониё.

УДК: 372.3/.4+373.2

Орипов А.С.

МЕХАНИЗМҲОИ РУШДИ ТАҲСИЛОТИ ТОМАКТАБӢ ВА МАВҚЕИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар ин мақола арзёбии муқоисавии сатҳи механизмҳои рушди таҳсилоти томактабӣ ва мавқеи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар робита бо стандартҳои беҳтарини ҷаҳонӣ оварда шудааст ва омилҳои асосӣ, ки ба нишондиҳандаҳои сифати системаи таҳсилоти томактабӣ таъсир мерасонанд, муайян карда шудаанд. Тамоюлҳои ҷорӣ глобалӣ тавсиф мешаванд: ҷорӣ намудани концепсияи назорати умумии сифат, зиёд кардани ҳиссаи фарогирӣ ба таҳсилоти томактабӣ, ҷорӣ намудани барномаҳои нави таълимӣ, афзоиши маблағгузорӣ ва ғайраҳо. Дар асоси таҳқиқот, муаллиф бо назардошти таҷрибаи ҷаҳонӣ оид ба беҳтар кардани сифати механизмҳои рушди таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида шудааст.

Вожаҳои калидӣ: таълими томактабӣ, сифати таълим, фарогирии ҳамаҷонибаи таълим, рушди таҳсилот, кӯдакон, рушди таҳсилоти томактабӣ.

Орипов А.С.

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ МЕСТО В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье дается сравнительная оценка уровня развития механизмов дошкольного образования и его места в Республике Таджикистан в соответствии с лучшими международными стандартами и определяются основные факторы, влияющие на качество системы дошкольного образования. Текущие глобальные тенденции таковы: внедрение общей концепции контроля качества, расширение охвата дошкольным образованием, введение новых учебных программ, увеличение финансирования и многое другое. На основании проведенного исследования автор изучил международный опыт совершенствования качества механизмов развития дошкольного образования в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: Дошкольное образование, качество образования, комплексное образование, развитие образования, дети, развитие дошкольного образования.

Oripov A.S.

MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF PRESCHOOL EDUCATION AND ITS PLACE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

This article provides a comparative assessment of the level of development of preschool education mechanisms and its place in the Republic of Tajikistan in accordance with the best international standards and identifies the main factors affecting the quality of the preschool education system. Current global trends are: introducing a common concept of quality control, expanding coverage of preschool education, introducing new curricula, increasing funding, and much more. Based on the study, the author studied the international experience of improving the quality of mechanisms for the development of preschool education in the Republic of Tajikistan.

Key words: Preschool education, the quality of education, comprehensive education, the development of education, children, the development of preschool education.

Механизмҳои муосири рушди таҳсилоти томактаби мушкилотест, ки барои татбиқи онҳо маъноӣ навоваронаи тағир додани ҳамаи ҷузъҳои системаҳои маорифро дар зинаҳои гуногун дар назар дорад.

Дар шароити иҷтимоӣ, мавқеи механизмҳои рушди таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин воридсозии махсуси наслҳои кӯдакон дар рушд ва табдилёбии фарҳанги ҷаҳонии инсон дар соҳаи маориф мебошад. Дар ҳар як давраи рушди ҷомеа ва давлат, бо назардошти мушаххасоти давраи муайяни таърихӣ, як навъи муайяни тарбия хос аст, зеро дар натиҷаи хусусиятҳои иҷтимоӣ, устувори зуҳуршуда дар шакли хосиятҳо, сифатҳо ва хусусиятҳои алоҳидаи инсон пешгӯӣ ва тақрор мешаванд.

Дар марҳилаи кунунии рушди иқтисоди ҷаҳонӣ ҷустуҷӯи имкониятҳо барои баланд бардоштани сифати механизмҳои муосири рушди таҳсилоти томактабӣ дар нашрияҳои нави созмонҳои бонуфузи байналмилалӣ пурзӯртар шудааст. Таваҷҷӯҳи ҷомеаи ҷаҳонӣ ба масъалаҳои таъмини сифати таълими томактабӣ зоҳир мешавад. Муҳим аст, ки дониши ибтидоӣ дар муассисаи таълими томактабӣ, ки калиди муваффақият ва пешрафт дар зинаҳои минбаъдаи таълим мебошад. Сифати баланди таълим дар марҳилаи томактабӣ бо мафҳуми «оғози барвақт» алоқаманд аст, зеро дар ин марҳила тамоилҳои самараноки таҳсилот гузошта шудаанд.

Аҳамияти таҳсил бо тақрори нақши таҳсилоти томактабӣ аз ҷониби ҷомеаи ҷаҳонӣ вобаста ба дигаргуниҳои бунёдӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ ва қабули концепсияҳои пешрафтаи таҳсилот, аз ҷумла таълими мустақили худ боқӣ мондааст.

Қайд намудан зарур аст, ки асоси иқтисодии Тоҷикистонро шаклҳои гуногуни моликият ташкил медиҳанд. Давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқи ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат медиҳад (м. 12 Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон). Вобаста ба ин муқаррароти конститусионӣ муассисаҳои таълими томактабӣ ба заминаи ҳуқи ҳуқуқӣ мучаҳаз мебошанд. Азбаски меъёрҳои конститусионӣ хусусияти татбиқи бевосита доранд (қ. 1 м. 10 Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон), барои таъсис ва фаъолияти муассисаҳои таълими томактабии хусусӣ танҳо хоҳиши муассисони онҳо басанда аст.

Мувофиқи моддаи 41 Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон: “Ҳар шахс ҳуқуқи таҳсил дорад. Шахс дар доираи муқаррарнамудаи қонун дар муассисаҳои таълими давлатӣ метавонад ба таври роӣгон таълими миёнаи умумӣ, ибтидоии касбӣ, миёнаи касбӣ ва олии касбӣ гирад.

Шаклҳои дигари таълимро қонун муайян мекунад”. Ин тасвия асос барои инкишофи баҳши хусусии таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мегардад,

вале мувофиқи ақидаи муҳаққиқон ниёз ба такмил дорад.

Барои амали намудани муқаррароти конститутсионӣ ва вазифаҳое, ки дар Барномаи давлатии рушди муассисаҳои томактабӣ ва миёнаи умумии хусусӣ барои солҳои 2014-2020 пешбинӣ шудаанд, чораҳои соддакардашудаи таъсис ва фаъолияти ингуна муассисаҳоро андешидан зарур аст. Воқеан дар таърихи давлатдорӣ муосири мо ингуна таҷрибаҳо дар бахши кишоварзии иқтисодиёт бинобар ислоҳоти амиқи соҳа ҷой доштанд. [1 С 160-202.]

Барномаи давлатии рушди муассисаҳои томактабӣ ва миёнаи умумии хусусӣ то соли 2020 ташкили 1037 муассисаи хусусии томактабиро пешбинӣ менамояд, яъне ҳар сол ба ҳисоби миёна дар ҷумҳурӣ 166 муассисаи таҳсилоти томактабии хусусӣ бояд бунёд карда шавад. Мувофиқи омили расмӣ Вазорати маориф ва илм дар соли таҳсили 2013-2014 дар ҷумҳурӣ 53 муассисаи ғайридавлатии (хусусӣ) томактабӣ фаъолият доранд, ки 7226 нафар кӯдаконро ба таълиму тарбияи томактабӣ фаро гирифтаанд. [2 С-16] Умуман аз нигоҳи мо сохтмону таҷдиди муассисаҳои ғайридавлатии (хусусӣ) томактабии калонҳаҷм самарали дилхоҳ дода наметавонад. Аз ин рӯ бештар ба он муассисаҳои ғайридавлатии томактабӣ тавассути маориф зарур аст, ки аз нигоҳи ҳаҷм начандон калон мебошанд. Масалан, боғчаҳои хусусии оилавӣ ва хурд роҳи асосии ҳал намудани мушкилоти соҳа мебошанд.

Фаъолияти муассисаҳои хусусии томактабӣ тавассути Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маориф" ва "Дар бораи таълиму тарбияи томактабӣ", инчунин Низомномаи намунавии муассисаи таълимии томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 29 апрели соли 2015 тахти рақами № 256 тасдиқ шудааст, ба танзим дароварда мешаванд.

Тибқи банди 9 Низомномаи намунавии муассисаи таълимии томактабӣ таъсис, азнавташкилдихӣ ва барҳамдихии муассисаи хусусии таҳсилоти томактабӣ ё ғайридавлатӣ бо тартиби муқаррарнамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибқорони инфиродӣ ба амал бароварда мешавад.

Барои оғоз намудани фаъолият муассисаи хусусии таҳсилоти томактабӣ дар асоси қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон бо тартиби муқаррарнамудаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи иҷозатномадихӣ ба баъзе намудҳои фаъолият" бояд иҷозатнома гирад. Ин масъала дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маориф" ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи таълиму тарбияи томактабӣ" низ ҳамин хел ҳалу фаҳм шудааст. Масалан, дар қисми 3 моддаи 8 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи таълиму тарбияи томактабӣ" омадааст, ки муассисаи таълимии томактабӣ барои амалӣ намудани фаъолияти таълимию тарбиявӣ танҳо пас аз гирифтани иҷозатнома ҳуқуқ пайдо мекунад. Дар қисми 3 моддаи 12 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маориф" низ айнан ҳамин чиз қайд карда шудааст.

Дар қисми 2 моддаи 6 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи таълиму тарбияи томактабӣ" гуфта мешавад, ки муассисаи таълимии томактабӣ метавонад ... ғайридавлатӣ ... бошад.

Дар қисми 1 моддаи 10 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маориф" низ қайд шудааст, ки муассисаҳои таълимии ... ғайридавлатӣ ... фаъолият менамоянд.

Муассисаи хусусии таҳсилоти томактабӣ шахси ҳуқуқӣ буда, ҳамаи аломатҳои тавсифдиҳандаи онро доро мебошад.

Муассисаи хусусии таҳсилоти томактабӣ дар асоси Оиннома амал мекунад, ки онро ба фикри мо агар муассиса дар мувофиқа бо мақоми ваколатдор дар соҳаи маориф ё мақомоти маҳаллии идоракунии маориф тасдиқ намояд хело хубтар мебуд. Барои исботи ин фикр рӯй меоварем ба амлияти таҳия ва тасдиқ намудани Оинномаи яке аз муассисаҳои хусусии таҳсилоти томактабӣ дар шаҳри Хучанди вилояти Суғд, албатта бо тағйир додани ном ва нигоҳдоштани мазмуни он: "Оинномаи ҷамъияти

дорои масъулияти маҳдуди таҳсилоти томактабии “Кӯдакистони роҳнамо”, ки бо қарори маҷлиси умумии муассисон тасдиқ шудааст.

Аз нигоҳи ҳуқуқи ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуд шахси ҳуқуқӣ ва ташкилоти тижоратӣ буда, мақсади фаъолиятҳои гирифтани ғоида мебошад. Бо чунин ном ба қайди давлати гирифтани ҳамин муассисаи хусусии таҳсилоти томактабӣ ин вайрон намудани тамоми меъёрҳои амалкунандаи қонунгузориҳои ҷорӣ кишвар мебошад, чунки меъёрҳои қонунгузорӣ муассисаи таълимии томактабиро ба ҳайси ташкилоти ғайритижоратӣ муаррифӣ намудаанд. Масалан, қисми 12 моддаи 58 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи маориф” ҳатто фаъолияти пулакии муассисаҳои таълимии ғайридавлатиро фаъолияти тижоратӣ намеҳисобад, ба шарте ки даромад аз чунин фаъолият пурра барои пардохти хароҷоти раванди таълиму тарбия ва такмили он, аз ҷумла барои пардохти музди меҳнат дар муассисаи таълимии марбута, сарф карда шавад.

Дар саҳифаи якуми Оиннома, масалан, дар қисми 1.2 омадааст, ки: муассисаи ғайридавлатии таҳсилоти томактабии “Кӯдакистони раҳнамо” бо Суратчаласаи №1 аз 20.08.2013 таъсис дода шудааст. [3] Ин норасоие, ки мо дар Оиннома ошкор намудем, воқеан норасоии қонунгузориҳои амалкунанда мебошад, чунки то ҳанӯз санади ягонаи ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти томактабӣ, масалан, чун Кодекси маориф вучуд надорад.

Муносибати тарафайни муассисаи хусусии таҳсилоти томактабӣ ва падару модари (шахсони онҳоро ивазкунанда) ҳар як кӯдак бо шартнома, ки дар он ҳуқуқ ва уҳдадорихои дутарафаи дар раванди таълим, тарбия ва нигоҳубин ба вучуд омада дарҷ мегарданд, ба танзим дароварда мешаванд.

Муассисаи хусусии таҳсилоти томактабӣ дар биное, ки ба талаботи санитарӣ-гигиенӣ, зиддиэпидемӣ ва қоидаҳои зиддисӯхтор ҷавоб дода метавонад, таъсис дода мешавад.

Муассисаи ғайридавлатӣ (хусусӣ) ҳамчун қисми таркибии системаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари муассисаи давлатӣ салоҳият ва масъулият дорад. Идоракунии бевоситаи муассисаи таълимии томактабии ғайридавлатиро муассиси он ё бо супориши он шӯрои сарпарастон, ки муассис ташкил медиҳад, амалӣ менамояд.

Мувофиқи банди 61-и Низомномаи намунавии муассисаи таълимии томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, мудирони муассисаҳои ғайридавлатӣ дар бораи фаъолияти худ дар назди мақома, ки онҳоро таъсис додааст, масъул ва ҳисоботдиҳанда мебошанд. Муассисони бештари муассисаҳои томактабии хусусӣ бошанд шахсони воқеанд ва ин муассисаҳо баъд аз гирифтани иҷозатнома барои фаъолият аз ҷониби Хадамоти давлатии назорат дар соҳаи маориф ба фаъолият шуруъ менамоянд ва дар бештари мавридҳо оиди паҳлуҳои гуногуни фаъолиятҳои ба шуъбаҳои маориф ҳисоботи омӯрӣ намедиҳанд. Аксари мутахассисони соҳа набудани омори аниқро оиди шумораи муассисаҳои томактабии хусусӣ маҳз ба мавҷуд набудани ҳамин гуна алоқамандӣ вобаста медонанд. Аз ҳамин ҷиҳат зарур аст, ки дар доираи Низомномаи намунавии муассисаи таълимии томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муассисаҳои хусусии томактабӣ вазифадор карда шаванд, ки оиди фаъолиятҳои ба шуъбаҳои маориф ҳар сол ҳисобот пешниҳод намоянд.

Ба назари мо яке аз масъалаҳои муҳим ин масъалаи иҷозатномадиҳӣ ба фаъолияти муассисаҳои хусусии таҳсилоти томактабӣ мебошад. Аз моҳи ноябри соли 2013 инҷониб дар асоси Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ворид намудани тағирот ба Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти рақами 172 аз 3 апрели соли 2007» муассисаҳои хусусии томактабӣ аз тарафи Хадамоти давлатии назорат дар соҳаи маориф иҷозатнома барои фаъолият мегиранд. Таҳлили ҳуҷжатҳои меъёрии иҷозатномадиҳии муассисаҳои томактабӣ нишон медиҳад, ки айни ҳол дастурамали маҳсус оид ба иҷозатдиҳии муассисаҳои хусусии таҳсилоти

томактабӣ вучуд надорад ва ҳангоми иҷозатномадиҳӣ Хадамоти давлатии назорат дар соҳаи маориф бештар ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи иҷозатномадиҳӣ таъя менамоянд. Ягона ҳуҷҷати меъёрию ҳуқуқие, ки ҳангоми иҷозатномадиҳии муассисаҳои хусусии томактабӣ ҳамчун асос истифода карда мешавад, ин Қоида ва меъёрҳои санитарӣ “Талаботи гигиенӣ дар муассисаҳои томактабӣ” (ҚМС 2.4.1.009-13), ки аз ҷониби Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли қабул шудааст (7 апрели соли 2014, №181) онро Вазорати адлияи ҷумҳурӣ 12 майи соли 2014 таҳти рақами 2-2-78 ба қайд гирифтааст, баромад мекунад.

АДАБИЁТ

- 1.Исмоилов Ш.М., Шонасурдинов Н., Нодиров Ф.М., Ғафуров А. Ҳуқуқи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2013. С. 160-202.
- 2.Маҷмуи омории соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон соли таҳсили 2013-2014. Душанбе 2014. саҳ 16.
- 3.Оинномаи ҷамъияти дорони масъулияти маҳдуди таҳсилоти томактабии “Кӯдакистони роҳнамо”. Хучанд, 2013.

УДК 821.222.8

Казакова У.С., Насриддиниён Б.Х. ДАР СИФОТИ «МАСНАВИИ МАЪНАВИЙ»

Муаррихону муҳаққиқони адабиётро возеху рӯшан аст, ки то «Маснавӣ» дар таърихи адабиёти форсӣ дар мавзӯи ирфону тасаввуф маснавӣҳои бузург ба мисли «Ҳадикатулҳақоик»-и Ҳаким Санои Ғазнавӣ ва «Мантикакутаӣр»-и Ғаридаддуни Атор вучуд доштанд, вале асари офаридаи Ҷалолуддини Балхӣ ҳам аз лиҳози сохту таркиб ҳам аз нигоҳи гузориши мавзӯ аз онҳо фарқ мекунад. «Маснавӣ» пеш аз ҳама ба хоҷаи дӯстону пайравони Мавлоно иншо шудааст ва онҳо шоири бузургро барои шарҳу тавзеҳи бисере аз масъалаҳои тасаввуф водор ба сурудани чунин достони пурарзиш кардаанд. Мавлоно чун шоири файласуф ва донандаи афкори мардум медонист, ки барои ба зехни тӯдаҳо расонидани масоили мухталифу мутанаввеъи тасаввуф ҳикоегу ривоёти худи мардумро барои тамсили маҷоз истифода бурдан зарур аст.

Дар «Маснавӣ» умдатарин масоили ирфону тасаввуф: ҳам тариқату шариаат ва ҳам адолату ҳақиқат аз зиндагии ҳамарӯзаи инсонҳои заминӣ бозгӯ шудааст. «Маснавии маънавӣ»-ро метавон «Донишнома»-и ирфони форсии тоҷикӣ шинохт. Муҳимтарин хусусияти ин асар дар ин маврид рӯҳияи таълимӣ ва иршодгароӣ доштани он аст.

Дар мақола дар асоси мисолҳои фаровон аз “Маснавӣ” хусусиятҳои асосии санъатҳои бадеӣ, ки барои расидан ба ҳадафи асосӣ – тарбияи инсонии комил равона гардидаанд, нишон дода шудааст.

Калидвожаҳо: Тасаввуф, ривоёт, маҷоз, тамсил, ирфон, суфӣ, тариқат, шариаат

Казакова У.С., Насриддиниён Б.Х. О ЧЕРТАХ «МАСНЕВИ МАНАВИЙ»

Историкам и исследователям литературы известно, что до появления “Масневи” в истории персидско-таджикской литературы существовали ряд великих масневи мистическо-суфийского содержания, таких как «Хадикат-ул-хакоик» Хакима Санои

Газневи и «Мантик-ут-тайр» Фаридаддина Аттара, однако произведение Джалолуддина Балхи существенно отличается от них как по содержанию и структуре, так и по постановке тематики. «Масневи» изложена, прежде всего, для друзей и последователей Мевляна, которые для разъяснения многих вопросов суфизма заставили великого поэта писать такую весьма ценную поэму. Мавляна – как поэт-философ и тонкий знаток народной мысли – хорошо знал, чтобы довести до умов народной массы различные вопросы суфизма, следует пользоваться народными рассказами и легендами для иллюстрации аллегорий.

В «Масневи» пересказываются важнейшие вопросы мистицизма и суфизма – как тариката и шариата, так и справедливости и истины в повседневной жизни простых людей. «Масневи» можно считать суфийской энциклопедией, важнейшей особенностью которой является её обучающий и назидательный дух. В статье на основе многочисленных примеров из «Масневи» показываются особенности применения литературных приемов для достижения основной цели произведения – воспитания совершенного человека.

Ключевые слова: Суфизм, легенды, аллегория, басни, мистицизм, суфий, тарикат, шариат.

**Kazakova U.S., Nasriddiniyon B.Kh.
ABOUT THE MASNEVI MA'NAWI FEATURES**

Historians and literary scholars know that before Masnevi appeared in the history of Persian-Tajik literature, there were a number of great Masnevi of mystic-Sufi content, such as the Hadikat-ul-Khakoik by Hakim Sanoyi Gaznevi and the Mantik-ut-Tyr by Faridaddin Attara, however, the work of Dzhhaloluddin Balkhi differs significantly from them both in content and structure, and in setting the theme. “Masnevi” is set forth above all for the friends and followers of Mevlian, who, in order to clarify many questions of Sufism, made the great poet write such a very valuable poem. Mavlyana, as a philosopher poet and a keen connoisseur of popular thought, knew well that to bring to the minds of the masses various questions of Sufism, one should use folk stories and legends to illustrate allegories.

The Masnevi retells the most important questions of mysticism and Sufism - both tariqa and Sharia, and justice and truth in the everyday life of ordinary people. Masnevi can be considered a Sufi encyclopedia, the most important feature of which is its teaching and edifying spirit. Based on numerous examples from Masnevi, the article shows the features of the application of literary techniques to achieve the main goal of the work - the education of the perfect person.

Keywords: sufism, legends, allegory, fables, mysticism, Sufi, Tariqah, Sharia.

Муаррихону муҳаққиқони адабиётро возеху рӯшан аст, ки то «Маснавӣ» дар таърихи адабиёти форсӣ дар мавзӯи ирфону тасаввуф маснавӣҳои бузург ба мисли «Ҳадиқатулҳақоик»-и Ҳаким Санои Газнавӣ ва «Мантиқакутайр»-и Фаридаддуни Аттор вучуд доштанд, вале асари офаридаи Ҷалолуддини Балхӣ ҳам аз лиҳози сохту таркиб ҳам аз нигоҳи гузориши мавзӯ аз онҳо фарқ мекунад. «Маснавӣ» пеш аз ҳама ба хоҳири дӯстону пайравони Мавлоно иншо шудааст ва онҳо шоири бузургро барои шарҳу тавзеҳи бисере аз масъалаҳои тасаввуф водор ба сурудани чунин достони пурарзиш кардаанд. Мавлоно чун шоири файласуф ва донандаи афкори мардум медонист, ки барои ба зехни тӯдаҳо расонидани масоили мухталифу мутанаввеи тасаввуф ҳикоеъу ривоёти худи мардумро барои тамсили маҷоз истифода бурдан зарур аст.

Дар «Маснавӣ» умдатарин масоили ирфону тасаввуф: ҳам тариқату шарият ва ҳам адолату ҳақиқат аз зиндагии ҳамарӯзаи инсонҳои заминӣ бозгӯ шудааст. «Маснавии маънавӣ»-ро метавон «Донишнома»-и ирфони форсии тоҷикӣ шинохт. Муҳимтарин хусусияти ин асар дар ин маврид рӯҳияи таълимӣ ва иршодгарой доштани он аст. Ҳар ки ба мутолиаи ин асар мепардозад, ҳатман аз саҳифаҳои ин доиратулмаорифи тасаввуф чизе барои хеш меандӯзад. Ҳар гурӯҳ, ҳар фирқа, ҳар фард, ҳар солике, ки ба ин роҳ дохилу шомил мегардад, аз асрори рамзомези Мавлоно ба андозаи фаҳму дарки худ, ба дараҷаи сатҳи фарҳангии хеш аз он суд мебардорад, ки инро шоири тавоно ва сӯфии доно худ гуфта буд:

Ҳар касе аз занни худ шуд ёри ман,
В-аз даруни ман наҷуст асрори ман.

Яке аз шогирдони Ҷалолиддин Ҳисомиддини Чалабӣ аз вай хоҳиш менамояд, ки масоили тасаввуф, нуктаҳои торики динниву шаръиро дар либоси шеър ва ибороти ба фаҳм наздику қарин барои шогирдон тавзеҳу тавҷеҳ кунад. Мавлоно дар ҳолоти ҳолӣ аз таълиму тадриси шогирдон «Маснавӣ»-ро барои онҳо ироа менамуд. Ҳисомуддини Чалабӣ онро дар дафтарҳо навишта баъдан аз назари устод мегузаронд.

Дар мавриди аз тарафи ин шогирдон хоҳиш намудани таълифи «Маснавӣ»-ро худи Мавлоно дар дафтари чаҳорум зикр намуда мефармояд:

Эй Зиёулҳақ Ҳисомуддин туй,
Ки гузашт аз моҳ ба нураи маснавӣ.
Ҳиммати олии ту, эй муртазо,
Мекашад инро Худо донад кучо.
Гардани ин маснавиро бастай,
Мекашӣ он сӯй, ки донистай.
Маснавиро чун ту мабдаъ будай,
Гар фузун гардад, туаш афзудай.
Чун чунин хоҳӣ, Худо хоҳад чунин,
Медамад Ҳақ орзӯи муттақинн

Ва ин гуна рӯҷӯҳо ба муриди хешро дар чандин ҷой овардааст, ки низ дар дафтари шашум омадааст:

Эй ҳаёти дил Ҳисомуддин бәсе,
Майл мечӯшад ба қисми содисе.
Гашт аз ҷазми ту чу алломае,
Дар ҷаҳон гардон Ҳисоминомае
Пешкаш пеши ризоят мекашам,
Дар тамоми «Маснавӣ» қисми шашум.

Мавлоно «Маснавӣ»-ро дар тӯли беш аз 10 сол дар 6 дафтар (мучаллад) ба охир мерасонад, ки ҷомеътарин ҷопи он кори Рейнолд А.Николсон аст, ки шомили 25632 байт аст. Пас аз Мавлоно «Маснавӣ» таърихи адабиёти моро аз шарҳҳо пур сохт, ки аввалини онон «Найнома» ё «Рисолаи ноия» -и Мавлоно Яъқуби Чархист, ки бо таҳшияву таълиқи устоди равоншод Халиллулоҳи Халилӣ ва ба саъю эҳтимоми оқои Муҳаммад Ҷаъфари Ранҷбар имрӯз мавриди гуфтугӯи мост. Аз онҷо, ки Мавлоно Яъқуби Чархӣ аз сарони фирқаи нақшбандия буд «Маснавӣ»-ро барои ибрази ақидаву орои хеш бар муридони воситаи созгоре донист. Мавлоно Яъқуби Чархӣ аз ҷумлаи нахустин ашхосест, ки аз сохту таркиби бесобиқаи «Маснавӣ» сухан ронда онро натиҷаи нерӯи таҳайюли яке аз орифону шоирону файласуфони комилу муҳаққиқи дақиқназари дину шарият медонад:

«Бидонед, Мавлоно Ҷалолиддини Балхӣи Румӣ бинои китоби «Маснавӣ»-ро ба услуби ғариб ниҳодааст, ки пеш аз эшон набудааст ва асрори ҳақиқату улуми тариқатро дар либоси шарият ба тариқи рамзу ғамз дар зимни ҳикоёт ва қиссас баён кардааст, бар сабили эҷоз ва иҷмол дар зимни қиссаи най тасаввуфро ва мақсади

аслиро аз тасаввуф, ки он талаби вусул аст ба маҳбуби ҳақиқӣ баъд аз фироқ бар наҳчи сайру сулуки амиралмӯъминин Алӣ, карамал – Лоҳу ваҷҳаху фармудааст: «... дар дунё сайру сулуки ӯ бар наҳче бошад, ки маъоди ӯ дар он олам некӯ ва писандида бошад»

Чалолиддин дар замоне ва заmine зиндагӣ мекард, ки муҳити онро қавму қабоили гуногун бо мазҳабу оинҳои гуногун фаро гирифта буд. Шоири мутафаккир низоъҳои диниву мазҳабиро саҳт накӯшиш менамуд, ихтилофоти лисониву қавмии Осиёи Сағирро (Туркияи имрӯза), ки дар он ақшори ғайри мусулмон ҳам вучуди бонуфуз доштанд маҳкум менамуд. Намунаи барҷастаи ин гуна дostonҳо дostonи «Ангур, инаб, узум» мебошад, ки дар «Маснавӣ» омадааст. Аз ҳикоятҳои мардуми форсиабону турк ва дигар қавмҳои сокини Осиёи Сағир, тамсилоти онҳо, мақолу зарбулмасал, суханҳои ҳикматомез, панду мавъизаҳои онон Мавлоно фаровон истифода бурдааст.

Дигар аз сифоти барҷастаи «Маснавӣ» ба қавли боз ҳам Мавлоно Яъқуби Чархӣ: «Дар ин китоб ин рамзро ихтиёр кардааст: иқтидо ба китоби Аллоҳ Таъоло, чунки китоби «Маснавӣ» тафсири ботинии Қуръон аст, ки «Инналилқуръони захира ва батнан» ва дар китоби Аллоҳ асрор дар зимни қисаси умаи гузашта мундариҷ аст ва «Ихфоун лил асрори ал ҳақиқату ан ғайри ахлиҳ» ва сухани ин тоифа дар миёни муридон ба ин тариқ мебошад, то ҳеҷ Бӯлаҳабсифатро ба эшон эътироз набувад.

Ва арзи ин маънӣ ба ин абёт хоста: «Маснавӣ»:

Гуфтамаш пӯшида бехтар сирри ёр,
Худ ту дар зимни ҳикоят гӯш дор.
Хуштар он бошад, ки сирри дилбарон,
Гуфта ояд дар ҳадиси дигарон...

Гузашта аз ин, Мавлоно Румӣ ҳамчун адиби соҳибсабу соҳибмақтаб дар арсаи адабиёт комат афрохта ва дар пешрафт ва тақомули минбаъдаи на танҳо адабиёти форсӣ, балки пешрафти шеърӯ адаби халқҳои дигар низ саҳми бориз гузоштааст. Бехуда нест, ки дар тӯли ҳаштасад сол садҳо шоирон ба ӯ ва осораш пайравӣ кардаанд ва мекунанд, аммо ҳеҷ кадом аз пайравонаш ба сатҳ ва пояи ӯ нарасидаанд. Дар ин миён танҳо Муҳаммад Иқболро метавон муваффақтарин чехра дар ин чода, яъне пайравӣ донист, зеро ӯ аз нахустин қадамҳои эҷодӣ таҳти таъсири шадиди андешаву афкори Мавлоно Румӣ қарор гирифт ва ин таъсир то вопасин лаҳзаҳои умри бобаракати вай давом кардааст.

Ба қавли донишманди тоҷик Алӣ Муҳаммадии Хуросонӣ: - «Муҳаммад Иқбол дар эҷоди бадеӣ ва рӯҳи созандагӣ дар тарбияи Инсонӣ комил ба ҳар паҳлӯе, ки мегардад, ба ҳар дурӣе, ки назар меафканад, ба ҳар самту тарафе, ки мавриди наззора баҳри кашфи асроре қарор медиҳад, ба Чалолуддини Румӣ рӯй меорад ва бо ҷозибҳои даруни шӯрҳо дар ниҳоди хеш дарк мекунад:

*Аз найи он найвози покзод,
Боз шӯре дар ниҳоди ман фитод.
Гуфт: - Ҷонҳо маҳрами асрор шуд,
Ховар аз хоби гарон бедор шуд.*

Ҳамин тақони дарунии Мавлоно ба Иқбол сабаб мешавад, ки вай вобаста ба равиш ва тақозои замон, овоз баланд менамояд, то ки Шарқи дар хобро аз ғафлат бедор созад.

Муҳаммад Иқболи Лоҳурӣ борҳо дар осораш дар роҳи Мавлавӣ гом ниҳодан ва дар пайравии ӯ сухан гуфтаниро тасдиқ менамояд:

Нуктаҳо аз Пири Рум омӯхтаи,

Хешро дар ҳарфи ӯ восӯхтаи.

*Боз бархонам зи файзи Пири Рум,
Дафтари сарбасти асрори улум.*

АДАБИЁТ

1. Акрам, Саид Муаҳмад. Иқбол дар роҳи Мавлавӣ. // Ҷавонони Тоҷикистон – февралӣ 1991.
2. Алӣ Муҳаммадии Хуросонӣ. Девони Кабир (Ҷ 1) Душанбе. “Дониш”.-2007.
3. Зиёев И.. Проблема человека в философии Мухаммада Икбола. Душанбе, изд. “Амри дил” – 1996.
4. Халилуллоҳи Халилӣ, Мавлоно Яъқуби Чархӣ ва рисолаи нойия, Душанбе, 2005 сах.38
5. Ҷалолуддини Румӣ (Мавлоно). Қуллиёти Шамси Табрзӣ. Техрон, Муассисаи интишороти “Амири Кабир”. – 1372
6. Ҷомӣ, Абдураҳмон. Рисолаи нойия. Бо таҳшия ва таълиқи Халулоҳи Халилӣ, Кобул, нашриёти “Анҷумани таъриху адаби Афғонистон”.-1352.

МАЪЛУМОТ ОИД БА МУАЛЛИФОН
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Абдукодирзода Джамшед Камол** – соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, ул. Дехоти ½, тел.+992900014477.
2. **Абдуллоев Азаматулло Бободжонович** – соискатель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 918752083. E-mail: dust_81@mail.ru.
3. **Абдурахманова Мукадамхон Зокирхоновна** - к.э.н., старший преподаватель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, Телефон: (+992) 92-765-19-81, E-mail: mukaddam81@gmail.com.
4. **Авгонов Сайфулло Махмадиевич** - кандидат философических наук, доцент кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции. Тел.:+992934444169.
5. **Алиев Махмаджон Бахромович** - к.э.н., старший преподаватель кафедры экспертиза товаров и таможенного дела Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +992935388042, E-mail: mahmadjon.aliev@mail.ru.
6. **Аиууров Гайрат Давлатович** - к.э.н., доцент кафедры налоги и страхование Таджикского государственного университета коммерции. Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти 1/2. E-mail: gairat-a@mail.ru. Телефон (+992) 934444609
7. **Баталов Юрий Васильевич** – д. э. н., профессор, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан); e-mail: ybatalov@mail.ru.
8. **Беков Комилджон** - кандидат философских наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института по изучению проблем стран Азии и Европы, Академия наук Республики Таджикистан, тел: 917-26-03-83, Email: didavar@inbox.ru.
9. **Бобоев Шарафджон Ниёзмадович** - докторант PhD кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: (992)934444628, E-mail: bobosh-85@mail.ru.
10. **Буриев Бехруз Махмадалиевич** – старший преподаватель кафедры информационные системы в экономике Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +992938909400, E-mail: bekhruz-buriev@mail.ru
11. **Валиев Низомиддин Шаробиддинович** - старший преподаватель кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции.Тел. 918 14-49-14. e-mail: Nizomiddin_Valiev86@mail.ru.
12. **Гадоева Фарзона Содиковна** – старший преподаватель кафедры «Экономика и транспортная логистика» ТТУ имени акад. М.С. Осими. Тел. (+992)93-113-39-06, E-mail: princess.bella88@inbox.ru.
13. **Гуломова Зевар Зафарходжаевна** - ассистент кафедры бухгалтерский учет и аудит Института предпринимательства и сервиса Адрес: пр. Борбад, 48/5, 734055, Душанбе, Тел: 933131411, E-mail: saidali-tfi@mail.ru
14. **Гуломова Зевар Зафарходжаевна** - ассистент кафедры бухгалтерский учет и аудит Института предпринимательства и сервиса Адрес: пр. Борбад, 48/5, 734055, Душанбе, Тел: 933131411. E-mail: saidali-tfi@mail.ru.
15. **Давлатов Алиджон Азизхонович** - магистр наук, докторант (PhD) кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +992 937220596.
16. **Джабборов Фатхullo Амриевич** - кандидат экономических наук, проректор по внешним связям Института предпринимательства и сервиса, тел.: (+992) 93 488 86 60, E-mail: fathullo_a@mail.ru.

17. **Досиев Махмадшо Назарович** – Технологический университет Таджикистан, старший преподаватель кафедры экономики и управления. Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, Н. Карабаев 63/3 E.mail; dostiev68@mail.ru тел: (+992)918119648
18. **Жерновых Марина Юрьевна** – к. э. н., доцент, Филиал Российского Экономического Университета им. Г.В.Плеханова (г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан); e-mail: m.zhernovykh@mail.ru.
19. **Зоиров Саймаҳмуд Музафарович** - аспирант Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Тел: 985 62 8778, E-mail: Said_korez@mail.ru.
20. **Исмоилова Сабохат Абдурахимовна** - аспирант академии сельскохозяйственных наук Республики Таджикистан, ассистент кафедры экономической теории Таджикского государственного финансово-экономического университета, адрес: 734067, республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14, Тел.: 919 51 26 75. e-mail. sabosh_2@mail.ru.
21. **Кабатов Курбонали Мирзоевич** – старший преподаватель кафедры менеджмент и экономика труда Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 935-24-21-91, E-mail: kabutov83@mail.ru.
22. **Кадирова Гулмо Толибовна** – к.э.н., дотсент, проректор по учебной части Института предпринимательства и сервиса, тел: (+992) 881117741, E-mail: gulmo_kodirova@mail.ru.
23. **Кадырова Заррина Халимовна** - д.э.н., доцент кафедры Экономика и организация бизнеса”, тел: +992 935074595, E-mail: zarrinkadirova@gmail.com.
24. **Казакова Умринисо Санговна** - доктор филологических наук, профессор кафедры языков Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +(992)931007566.
25. **Каримова Зарафшон Хафизовна** - старший преподаватель кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 934444163.
26. **Каюмова Хуршеда Абдуллаевна** - кандидат исторических наук, доцент Таджикского государственного финансово-экономического университета. Тел. (+992) 907-98-76-16, E-mail: kholov-mahmud@rambler.ru.
27. **Комилов Дилшод Саидамадович** – докторант Phd кафедры экономика и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)938368668, E-mail: tgukmt@gmail.com
28. **Комилов Сироджиддин Джалолитдинович** – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикского (славянского) университета. Тел.: +992951433996.
29. **Кудратов Некруз Абдунабиевич** - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой коммерческого права Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: +992 93 596 00 01; E-mail: nek-kudratov@mail.ru.
30. **Курбонов Абдукарим Рахимович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры налоги и страхование Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: (+992) 934444150, E-mail: qkarim@mail.ru.
31. **Курбонов Ашираф Аслулуддинович** – соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +992935566998.
32. **Курбонов Махмарасул Абдукодирович** – к.э.н., и.о., доцент кафедры «Информационные системы в экономике» Таджикского государственного университета коммерции. Тел:936000186.
33. **Мараимов Бахром Мирзоевич**– старший преподаватель кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции.Телефон: 987 -33-31-03, E-mail: bahrom21182@mail.ru.

34. **Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич** - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции. E-mail ehson-5779@mail.ru Тел.: (+992) 93 444 41 33.
35. **Мизроров Саидафзал Саидходжаевич**- старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935997019, E-mail: saidafzal82@mail.ru.
36. **Мирзоалиев Абдумалик Абдунабиевич** - кандидат экономических наук, Таджикский государственный университет коммерции., Тел.: (+992) 937473109, E-mail: abdumalik001@mail.ru.
37. **Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич** – к.э.н., дотсент заведующей кафедрой менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции тел: (+992)934444145, E-mail: menegment@mail.ru.
38. **Мирзоалиев Ёқубджон Абдувохидович** - докторант PhD кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: (+992) 934017181, E-mail: yokubjon93@inbox.ru.
39. **Мирзоев Субхонали Ахтамджонович** – старший преподаватель кафедры «Экономическое право» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 934445553, E-mail: m.subhon-85@mail.ru.
40. **Мирзорахимов Нёматжон Тохирович** - аспирант Технологического университета Таджикистана, тел:918-94-90-49, E-mail: nemat@list.ru.
41. **Назарбекова Нурия Амзалиевна** - старший преподаватель кафедры товарная экспертизы и таможенное дело Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 938999885.
42. **Насриддиниён Бобишохи Ҳасанпур** - кандидат филологических наук, и.о. доцент кафедры языков Таджикского государственного университета коммерции, 734055, Республика Таджикистан г. Душанбе, ул.Дехоти1/2. Тел: 918688926, E-mail: Bobishoh.tj@mail.ru.
43. **Нидоев Нозимджон Фозилович** - доктор экономических наук, заведующей кафедрой “Товарная экспертиза и таможенное дело”. Телефон: 900-14-88-88. E-mail pozimjon.nidoev@mail.ru
44. **Нурмахмадов Замир Мирмахмадович** – ассистент кафедры мировая экономика и международные отношения Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)911016901, E-mail: zamir_1tj@mail.ru.
45. **Орипов Амиабх Султонович** - Старший преподаватель кафедры таможи и права Института предпринимательства и сервиса, тел: (+992)939-55-55-77, E-mail: amit-1988@mail.ru.
46. **Проитов Абуали Раҳмонович** - старший преподаватель кафедры маркетинга и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Тел.:(+992)918660319, E-mail: Sino_82@mail.ru.
47. **Раджабов Раджаб Кучакович** – д.э.н., профессор Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе ул. Дехоти ½, Тел.: +992934444107, Email: drrajab@mail.ru.
48. **Рахимов Гайрат Махмадюнович** - кандидат экономических наук, и.о., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. E-mail: gairat@mail.ru. Телефон: (+992) 93 579 77 79.
49. **Рахимов Олимхуджа Нусратович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и налогообложения в предпринимательстве Института предпринимательства и сервиса. Тел.: 93-408-33-38. E-mail: rahimov 7575@mail.ru.
50. **Рахимов Саидали Холович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерский учет и аудит Института предпринимательства и сервиса Адрес: пр. Борбад, 48/5, 734055, Душанбе E-mail: saidali-tfi@mail.ru Тел: 935-04-17-40.

51. **Рахимов Саидали Холович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерский учет и аудит Института предпринимательства и сервиса Адрес: пр. Борбад, 48/5, 734055, Душанбе E-mail: saidali-tfi@mail.ru Тел: 935-04-17-40.
52. **Рахмонов Исмоилджон Каххорович** - аспирант кафедры менеджмент и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции. Email: Liomsi_1987@mail.ru, Тел: +992934444564
53. **Сафоев Абдумаджид Каримович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и международных отношений» Института предпринимательства и сервиса, тел. (+992) 907733247, E-mail: safoev@list.ru.
54. **Сафоев Хикматулло Сайфуллоевич** - ассистент кафедры экономики и управления Технологического университета Таджикистана, 734061, г. Душанбе ул. Н. Карабаева, 63/3. Телефон:(+992) 93 8686889, электронной почты safoev2017@mail.ru
55. **Содиков Рахмон Хамроевич** - кандидат экономических наук, доцент, Технологический университет Таджикистана, тел: (+992) 935180012, E-mail: rakhmon67@mail.ru.
56. **Султонов Абдурахмон Неймонович** - соискатель Технологического университета Таджикистана, тел: (+992)988-99-95-99 E-mail: sultonov.abdurakhmon@mail.ru.
57. **Султонов Зоиршо Султонович** - кандидат экономических наук, и.о., доцент кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +992937266050, E-mail: zoir1978@gmail.com.
58. **Султонов Тоир Зоирович** - старший преподаватель кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 939221085.
59. **Суфиев Маъруф Маъмурович** – старший преподаватель кафедры товарная экспертизы и таможенное дело Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 934130757.
60. **Тошматов Махмуд Нейматович** - кандидат экономических наук, и.о. профессор кафедры “Финансы и кредит” Технологического университета Таджикистана тел: (+992)934-51-55-55, E-mail: t.makhmud@mail.ru.
61. **Тураева Мукаддам Турабоевна** – соискатель кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992) 988790790, E-mail: muki-88@mail.ru.
62. **Уроков Музаффар Мирзобекович** – ассистент кафедры «Экономика и транспортная логистика» ТТУ имени акад. М.С. Осими. Тел. (+992)98-779-35-95, E-mail: urokov-1995@mail.ru.
63. **Файзизода Мирзоали Сайвали** - соискатель специальности 6D050600 – “Экономика” Дангаринского государственного университета, тел.: (+992) 904 50 40 00, E-mail: mirzoali_1515@mail.ru.
64. **Факеров Хамидуллохон Нуриддинович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+37) 2348546, E-mail: Email:tguk@mail.ru.
65. **Фуруг Абдулсамет** - Таджикский государственный университет коммерции, аспирант кафедры налоги и страхование. Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти 1/2.
66. **Хабиров Хабибулло** - магистрант 2 курса, специальности Таможенная служба Таджикского государственного университета коммерции, Тел.: +992935388042, E-mail: mahmadjon.aliev@mail.ru.
67. **Хабибуллоев Мухриддин Хабибуллоевич** – к.э.н., заведующий кафедрой экономической теории при институте предпринимательства и сервиса. Тел.: +992938028282, E-mail: muhriddin.050190@mail.ru
68. **Хакимов Абдумалик Абдувахобович** – к.э.н., заведующий кафедрой маркетинг и коммерция Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе ул. Дехоти ½, Тел.: +992935977272, Email: hakimov_74@mail.ru.

69. **Халимов Лоик Мирзоалиевич** - старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: (+992) 934444186; E-mail: tguk@mail.ru.
70. **Хамитов Мухитдин Сайдалиевич** - кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: 934-44-41-77, E-mail: Khamit62@mail.ru.
71. **Хикматов Сабат Исматович** – к.э.н., доцент Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, ул. Дехоти ½, тел.+992934444106, E-mail: tguk@mail.ru.
72. **Хисориева Гулнора Тоировна** - старший преподаватель кафедры “Менеджмент и экономики труда”, тел: +992 935367587, E-mail gulnora1407@gmail.com.
73. **Хомидов Абдуалим Нарзикулович** – соискатель Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: (+992) 936008858, E-mail: homidov_4090@mail.ru.
74. **Хуморов Додар Мирзорахимович** - кандидат философских наук, доцент кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 934444709.
75. **Шарипов Джамолиддин Субхиддинович** – ассисент кафедры «Финансовая и банковская экономика» Технологического колледжа г. Душанбе. Тел +992 909666642, E-mail: jamoliddin.sharipov.95@inbox.ru.
76. **Шарипов Махмадуло Исматович** - кандидат философских наук, доцент кафедры общественных наук Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 934444240 E-майл: mahmud_62@mail. Ru.
77. **Шаропов Афзалишо Джанобилович** - соискатель кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского университета коммерции. Тел. (+992) 935799494, E-mail: a_sharafov@mail.ru.
78. **Юнусова Махбуба Махмуродовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Таджикского государственного университета коммерции. Тел.:+(992)934445499, Email: yu_yunusova@mail.ru.
79. **Юсупова Зайнура Илхомовна** - старший преподаватель, кафедры финансов и налогообложения в предпринимательстве Института предпринимательства и сервиса. E-mail: zainura.1981@mail.ru Телефон: (+992) 93 599 70 43.

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН	ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ
<p>1. Маводи ба нашр пешниҳодшаванда бояд асли бода, дар дигар маҷаллаҳо нашр нагардида бошад. Мавод дар асоси адабиёти илмӣ муосир бо назардошти навғониҳои илмӣ коркард гардида бошад.</p> <p>2. Муаллиф(он) ба идораи маҷалла 2 нусхаи мақоларо ба суроғаи 734055, ш.Душанбе, к. Дехотӣ 1/2 оварда мерасонад, инчунин шакли электронии маводро ба почтаи электронии vestnik-tsuc@mail.ru мефиристад.</p> <p>3. Маълумот оид ба муаллиф(он) дар охири мақола бо забони русӣ ба таври зерин оварда мешавад: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Насаб ва номи муаллиф (Фамилия И.О.), номи мақола, фишӯрдаи мақола (то 600 калима), вожаҳои калидӣ (7-10 калима), руйхати адабиёти истифодашуда (то 10 номгӯй).</p> <p>5. Ҳачми мақола (хуруфчинии компютерӣ) на зиёда аз 0,5 ҷ.ч. (8 сах.) бо назардошти шакли А4, чадвалҳо ва расмҳо.</p> <p>6. Мақола дар шакли MS Word, шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1. Сохти саҳифа: боло ва поён -2 см, рост -1,5 см, чап -3 см.</p> <p>7. Чадвалҳо, расмҳо ва схемаҳо бояд ғайриранга, дорои рақам ва ном бо нишондоди сарчашма, амсоли [12, с. 77] коркард шаванд.</p> <p>8. Барои чадвал ва расмҳо шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1 истифода бурда шаванд.</p> <p>9. Воҳидҳои ченак ба таври зайл (м, кг, сомони ва ғ.), сол монанди «с.» навишта мешавад.</p> <p>10. Нохунақҳои китобӣ («») истифода бурда шаванд. Тире бошад (–) ва дефис (-) истифода шаванд.</p> <p>11. Руйхати адабиёт дар охири саҳифа оварда шуда, дар матни мақола истинод дода мешавад. Адабиёти аз забонҳои хориҷа истифодашударо ба забони аслиаш гузошта мешавад ё тарҷума намуда калимаи «тарҷума» илова карда мешавад.</p> <p>12. Номҳои ширкатҳои хориҷӣ, институтҳои молиявӣ бо ҳарфҳои лотинӣ, бе истифода аз нохунақ ва шакли сиёҳ навишта мешавад. Баъди истифодаи насаби олимони хориҷӣ, роҳбарони ширкатҳо хангоми истинод надодан, дар қавс бо ҳарфҳои лотинӣ навишта мешавад.</p> <p>13. Маводҳо (мақолаҳо)-и дорои дараҷаҳои «маҳфӣ» ё «барои истифодаи хидматӣ» дар маҷалла нашр карда намешавад.</p> <p style="text-align: center;"><i>Дар ҳолати зарурӣ ҳаёати таҳририя ҳуқуқ доранд, ки ҳаҷми мақоларо то андозаи даркорӣ кӯтоҳ намояд.</i></p>	<p>1. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.</p> <p>2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде по (электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; dgrajab@mail.ru;</p> <p>3. Информация об авторе(ах) оформляется следующим образом: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Фамилия и инициалы (Фамилия И.О.), название статьи, краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (7-10 слов), библиографический список, на который дана ссылка в тексте статьи (до 10 наименований).</p> <p>5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы).</p> <p>6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, Times New Roman TJ, размер-12 пт, интервал- 1. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое -1,5 см, левое – 3 см.</p> <p>7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12, с. 77].</p> <p>8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Times New Roman (TJ), размер – 12 пт, интервал – 1.</p> <p>9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год).</p> <p>10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «–» (длинное тире); дефис «-».</p> <p>11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются, в случае перевода на таджикский или русский язык, с указанием на перевод.</p> <p>12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.</p> <p>13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.</p> <p style="text-align: center;"><i>Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.</i></p>

<p>ҚОИДАҲОИ ҚАБУЛИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА БА ИДОРАИ МАҶАЛЛА</p>	<p>ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ</p>
<p>Ҳангоми қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, баъди баррасии ҳайати таҳририя барои тақриз ба мутахассиси соҳа супорида мешавад. Баъди гирифтани тағризи ғайриқаноатбахш мақола ба муаллиф барои бартараф намудани камбудихо баргардонида мешавад.</p> <p>Муаллиф метавонад дар муддати 15 рӯз аз ҳолати мақолаи худ тариқи телефонҳои (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44 ё почтаҳои электронии vestnik-tsuc@mail.ru, drrajab@mail.ru хабардор шавад.</p> <p>Дар ҳолати мақолаи бори дувум аз ҷониби муаллиф коркардшудаи қобили қабул бошад, мақола барои ҷоп бори дувум қабул карда мешавад.</p>	<p>По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. При получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.</p> <p>Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи позвонив в редакцию по тел. (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru.</p> <p>Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требования опубликования, она принимается обратно редакцией журнала.</p>

ҚОИДАҲОИ ТАҚРИЗ ШУДАНИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА	ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ
<p><i>Ҳар як мақолае, ки ба идораи маҷаллаи «ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН» ворид мегардад, ҳатман тақриз мешавад. Ин раванд ба муаллифон ва барои муқарризон махфӣ боқӣ мемонад. Ба сифати муқарриз идораи маҷалла аз ҳисоби ҳайати таҳририя ва берун аз онро ҷалб менамояд. Бояд муқарриз дорои унвони илми номзади илм ё доктори илми иқтисодӣ, ва дар ҳолати зарурӣ таҷрибаи баланд дар соҳаи иқтисодиёт дошта бошад.</i></p> <p>1. Баъди қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, ҳайати таҳририя баррасӣ менамоянд, баъдан ба муқарризи соҳавӣ фиристода мешавад. Муқарриз бояд аз рӯи хусусиятҳои зерин арзёби намояд:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сатҳи илми мавод; - муҳимияти масъалагузорӣ; - навгонӣ ва иттилоотӣ; - мувофиқати микдор оид ба интиҳоби мавзӯ ва талаботи таҳририя. <p>2. Мақола аз ҷониби муқарриз дар муддати 15 рӯзи корӣ баррасӣ мегардад ва тавассути мактуб ба шакли тақриз ба идораи маҷалла бо назардошти талаботҳои зерин баргардонида мешавад:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мавҷудияти хатогиҳо ва плагиат; - маводро чоп кардан мумкин аст ё не; - мавод бори дуввум ба тақриз фиристода шавад ё не (бо нишондоди муқарризони мавҷуда); - мавод рад карда шавад (бо пешниҳоди раддия). <p>3. Ҳангоми ба даст овардани пешниҳоди мусбӣ «баъди коркард нашр карда шавад...» бояд иловаҳо қайд карда шавад (қайдҳо характери пешниҳодотӣ дошта бошанд).</p> <p>4. Дар ҳолати мувофиқ набудани пешниҳоди муқарриз бо муаллиф, муаллиф метавонад ба идораи маҷалла ҷавоби аргументӣ пешниҳод намояд. Мақола бо тағйиротҳои дар асоси қайдҳо тақроран ба муқарризи фиристода мешавад. Агар дар ин ҳолат фикру андешаҳои муаллиф ва муқарриз мувофиқ ояд, мақола ба нашр пешниҳод карда мешавад.</p>	<p><i>Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонимна и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.</i></p> <p>1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлегией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научный уровень материала; - актуальность освещаемых вопросов; - новизну и информационность. - соответствие объема выбранной темы требованиям редакции. <p>2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, которая должна отвечать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - замечания и недоработки, нет ли элементов плагиата - следует ли материал опубликовать; - вернуть ли автору (авторам) для доработки; - направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов); - или отклонить материал как непригодный для публикации (с обоснованием мотивации отказа). <p>3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.</p> <p>4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяется требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.</p>

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба
ворид намудани маҷалла ба ИИБР
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ
дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу
нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти
«Почтаи тоҷик» - 77734
Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -
№1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар
сомонаи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода
шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о
включении журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерства
культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ
от 26 мая 2011 года
Индекс подписания в
«Почтаи тоҷик» - 77734
Свидетельство о государственной
регистрации информационного ресурса
НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года
Электронная версия опубликована
на сайте ТГУК www.tguk.tj

**МАСЪУЛИЯТ ОИД БА МУҲТАВО ВА САҲЕҲИЯТИ ИТТИЛООТИ ДАР
МАҚОЛАҲО ИСТИФОДАШУДАРО ДАР МАҶАЛЛАИ МАЗКУР (ПАЁМ) БА
МУАЛЛИФ ВОГУЗОР КАРДА МЕШАВАД**

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Маълумот барои тамос:

Сармуҳаррир: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Ҷонишини сармуҳаррир: проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,
Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drajib@mail.ru

Котиби масъул: Султонов Зоиршо Султонович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Контактная информация:

Главный редактор журнала: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,
тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drajib@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Султонов Зоиршо Султонович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Подписано в печать 30.12.2019. Бумага офсетная
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 22,87
Тираж 100 экз. Заказ №202.

«Тоҷир»,
г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
